

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Katedra ekonomie, ekonomiky a managementu

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Alona Agafonova

Osobní číslo: 14632719

Studijní program: Gastronomie, hotelnictví a turismus (B6503)

Studijní obor: Management hotelnictví a cestovního ruchu (6501R027)

TÉMA PRÁCE: STRATEGICKÁ ANALÝZA VYBRANÉHO PODNIKU

TÉMA PRÁCE V AJ: STRATEGIC ANALYSIS OF SELECTED ENTERPRISE

Cíl stanovený pro vypracování BP

1. Teoretická část BP:

- definujte základní teoretická východiska práce, základní pojmy a modely využitelné v rámci zvoleného tématu.

2. Praktická část BP:

- Analytická část:

- zhodnoťte současné postavení podniku na trhu. Dále analyzujte vybraný podnik se zaměřením na jeho vnitřní a vnější prostředí, prostřednictvím vhodných metod.

- Návrhová část:

- na základě výsledků analýzy navrhnete strategie za účelem řešení v analytické části specifikovaných oblastí.

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

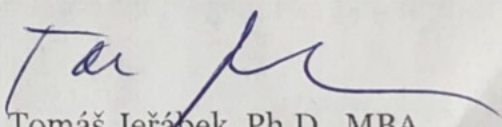
Seznam doporučené literatury:

[1] JAKUBÍKOVÁ D. *Strategický marketing: Strategie a trendy*. Grada Publishing a.s., 2016. ISBN: 978-8024787060

[2] ZUZÁK, R. *Strategické řízení podniku*. Praha: Grada Publishing a.s., 2011. ISBN 978-8024740089

[3] FOTR, J.: *Tvorba strategie a strategické plánování: Teorie a praxe*. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. ISBN: 978-8024739854

Další literatura dle doporučení vedoucí/ho bakalářské práce.


Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA
Katedra ekonomie, ekonomiky a managementu

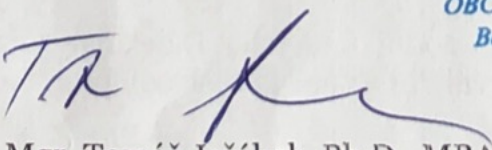
Datum zadání bakalářské práce: 3. května 2019

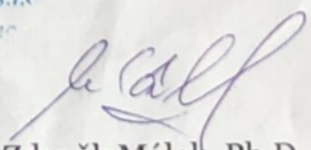
Termín odevzdání bakalářské práce: 9. dubna 2020

V Brně dne: 30.4.2019

L. S.

VYSOKÁ ŠKOLA
OBCHODNÍ A HOTELOVÁ s.r.o.
Bosonožská 9, 625 00 Brno


Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA
vedoucí katedry


Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.
prorektor pro vzdělávací činnost