

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingový výzkum podnětů pro buzzmarketing značky Avon

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Peterková Veronika

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	X
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem práce byla "identifikace shodných znaků" - nicméně zde provedená komparace je dle mého názoru nepostačující, spíše se jedná o deskripci dvou skutečností. Vyvozená doporučení nemají příliš úzkou vazbu na realizovaná šetření. Rozsah práce považuji za nedostatečný.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Můžete vysvětlit své doporučení na str. 29 (3 bod): "zvážit segmentaci nově vzniklé kampaně"?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Vaším záměrem bylo i hodnotit daná zjištění. Zjistila jste, že: většina respondentek po seznámení se s kampaní Prý bych měla nezměnila svůj názor na společnost Avon Cosmetics, s.r.o.". To je dle vašeho názoru pozitivní nebo negativní zjištění - případně uveďte své hodnocení této skutečnosti.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou podle vás předpoklady pro úspěšnou buzz marketingovou kampaň?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	
	dobře	X
	nevyhovující	

Datum: 02.06.2016

Podpis oponenta práce