

Příloha 1: Vzor dotazníku

Dobrý den,

Mé jméno je Radim Zacios a jsem studentem 3. ročníku Vysoké školy kreativní komunikace oboru Digitální marketing a komunikace. Rád bych Vás požádal o vyplnění následujícího dotazníku k mé bakalářské práci na téma „Digitální marketing jako nástroj pro zlepšení Brand experience“. Dotazník je anonymní a jeho výsledky budou použity poze v rámci bakalářské práce.

Předem velmi děkuji za Váš čas.

1. Uveďte, prosím, Vaše pohlaví:

- Muž
- Žena
- Jiné

2. Jste:

- Student
- Zaměstnanec
- Podnikatel
- Freelancer
- Důchodce
- Jiné

3. Kolik je Vám let?

- 20 let a méně
- 21-40 let
- 41-60 let
- 60 let a více

4. Kolik času strávíte denně na internetu?

- Do 1 hodiny
- 1 až 2 hodiny
- 2 až 4 hodiny

- 4 až 6 hodin
- 6 hodin a více

5. Jaké zařízení využíváte k přístupu na internet?

- Mobilní telefon
- Notebook
- Stolní počítač
- Tablet
- Smart TV
- Smart home
- Jiné

6. Za jakým účelem běžně používáte internet?

- Práce
- Zábava
- Vzdělání
- Získání informací
- Nákup zboží
- Nákup služeb
- Komunikace s ostatními
- Jiné

7. Který internetový vyhledávač běžně používáte?

- Google
- Seznam

8. Výsledky vyhledávání, které jsou označeny jako sponzorované, vnímáte jako:

- Užitečné
- Spíše užitečné
- Spíše neužitečné
- Neužitečné

9. Organické výsledky vyhledávání vnímáte jako:

- Užitečné

- Spíše užitečné
- Spíše neužitečné
- Neužitečné

10. Máte kladný vztah k digitálnímu marketingu značek?

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

11. Na obsahu digitálního reklamního sdělení značky Vás nejvíce zajímá:

- Reklamní sdělení jako takové (pro svoji originalitu, grafiku, apod.)
- Zobrazení produktu v reálném prostředí
- Cena produktu
- Dostupnost produktu
- Recenze produktu
- Vzhled produktu
- Materiál produktu
- Vlastnosti produktu
- Doprava
- Jiné

12. Které sociální sítě používáte?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- LinkedIn
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok
- WhatsApp

- Reddit

13. Na které sociální síti jste nejvíce aktivní?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- LinkedIn
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok
- WhatsApp
- Reddit

14. Za jakým účelem sledujete značky/firmy na sociálních sítích?

- Chci se dozvědět o nových produktech
- Chci mít možnost komunikace se značkou
- Chci se dozvědět o akcích a slevách
- Chci reklamovat produkt
- Chci se něco naučit
- Chci se pobavit
- Chci se nechat inspirovat
- Chci komunikovat s ostatními lidmi, kteří sledují danou značku
- Chci se dozvědět firemní stanovisko k určité události

15. Reklamní sdělení značek na sociálních sítích jsou pro Vás:

- Užitečné
- Spíše užitečné
- Neutrální
- Spíše neužitečné
- Neužitečné

16. Propagace produktu/služby skrze známé osobnosti (influencer marketing) Vám přijde:

- Užitečná
- Spíše užitečná
- Neutrální
- Spíše neúžitečná
- Neúžitečná

17. Jestliže bude známá osobnost, kterou sledujete, propagovat nějaký produkt, budete dané osobě:

- Důvěřovat
- Spíše důvěřovat
- Budu toto sdělení ignorovat
- Spíše důvěřovat
- Nedůvěřovat
- Přestanu danou osobu sledovat

18. Na základě propagace produktu známou osobností jste uskutečnil/a nákup daného produktu.

- Ano
- Ne

19. Líbí se Vám, když značky tvoří vlastní obsah (blogové články, návody, videa, apod.).

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

20. Po zhlédnutí NEPLACENÉHO obsahu (Příspěvek na sociálních sítích, blog, video, apod.), který byl vytvořen danou značkou, jste u této značky uskutečnil/a nákup.

- Ano
- Ne

21. Po zhlédnutí PLACENÉHO obsahu (reklama před videem, sponzorovaný příspěvek, reklama ve vyhledávači, apod.), který byl vytvořen danou značkou, jste u této značky uskutečnil/a nákup.

- Ano
- Ne

22. Které formě obsahu dáváte přednost?

- Video
- Text (Články...)
- Zvuk (Podcast...)
- Obraz (Infografiky, bannery, fotografie...)

23. Digitální marketing značek může zlepšit Vaši zákaznickou zkušenost.

- Souhlasím
- Spíše souhlasím
- Nevím
- Spíše nesouhlasím
- Nesouhlasím

24. Jste ochoten/a zaplatit vyšší částku za produkt či službu, pokud se značkou prožijete nějaký unikátní zážitek.

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

25. Pokud se značkou prožijete nějaký unikátní zážitek, je pravděpodobné, že u ní nakoupíte znovu.

- Souhlasím
- Spíše souhlasím
- Nevím
- Spíše nesouhlasím
- Nesouhlasím

26. Při rozhodování o koupi produktu je pro Vás nejdůležitější, zda-li se jedná o známou značku.

- Souhlasím
- Spíše souhlasím
- Nevím
- Spíše nesouhlasím
- Nesouhlasím

27. Při online nákupu je pro Vás rozhodující, jakou celkovou zkušenost se značkou budete mít.

- Souhlasím
- Spíše souhlasím
- Nevím
- Spíše nesouhlasím
- Nesouhlasím

28. Které z uvedených forem digitálního marketingu mohou POZITIVNĚ ovlivnit Vaši zkušenost se značkou?

- Bannerová reklama
- Reklama ve vyhledávačích
- Věrnostní program
- Personalizovaná reklama
- E-mail newsletters s novými produkty
- Influencer marketing
- Placený obsah na sociálních sítích
- Obsahový marketing
- Soutěže
- Jiné

29. Které z uvedených forem digitálního marketingu mohou NEGATIVNĚ ovlivnit Vaši zkušenost se značkou?

- Bannerová reklama
- Reklama ve vyhledávačích

- Věrnostní program
- Personalizovaná reklama
- E-mail newslettery s novými produkty
- Influencer marketing
- Placený obsah na sociálních sítích
- Obsahový marketing
- Soutěže
- Jiné

30. Co by mohly značky dělat pro zlepšení Vašeho zážitku s nimi v ONLINE prostředí?