

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Založení fitness centra- business plán a marketingová strategie

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Boček David

**Oponent práce:** Ing. Martin Řehoř, MBA, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	<b>X</b>
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	<b>X</b>
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Předložená BP práce splňuje požadavky na tento druh výstupu. Hlavním cílem práce je vypracovat a popsat business plán s důrazem na potenciální návratnost investic a vytvořit dostatečnou marketingovou strategii pro zahájení projektu. Takto stanovený cíl je relevantní, avšak jeho naplnění nelze plně považovat za splněné. Z pohledu splnění cíle by práci prospělo sepsání komplexního záměru ve formě business plánu, tak jak je to standardně obsahově požadováno např. při představení budoucím investorům. Rizika záměru nejsou dostatečně analyzována a „marketingová strategie“ viz kap. 3.8 je velmi povrchně sestavena. Není pochyb o autorově znalosti problematiky, avšak práce není ve svém obsahu plně odborně doložena, řada informací jsou spíše nepodložené subjektivní názory viz např. str. 23 Silné a slabé stránky služby atd., případně chybí dohledatelnost uvedených tvrzení. Finanční rozpočet lze přijmout, pro praxi však před zahájením je nutné podrobit výrazné revizi. Práce není zcela dle formálních pokynů, vyskytují se také chybné odkazy na propojení textu např. str. 20 odkazuje na kap. propagace 3.6 a tak podobně. I přes uvedené výhrady práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jde o podnikatelský záměr, Analyzujte a vyhodnoťte základní rizika projektu a naznačte opatření k jejich eliminaci.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Představte „dostatečnou marketingovou strategii“, jak je uvedeno v cíli práce, k úspěšnému zahájení projektu.

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 08.06.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz