



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Fakulta ekonomická
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Podpora rozvoje cestovního ruchu ve zvolené oblasti Blanský les

Vypracoval: Lukáš Dolejší
Vedoucí práce: Ing. Petr Janeček

České Budějovice 2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lukáš DOLEJŠÍ**
Osobní číslo: **E13002**
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Strukturální politika EU pro veřejnou správu**
Název tématu: **Podpora rozvoje cestovního ruchu ve zvolené oblasti Blanský les**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Vytipovat skrytý potenciál cestovního ruchu ve zkoumané oblasti. Na základě terénního šetření zjistit možnosti podpory v institucionální rovině cestovního ruchu. Podle získaných výsledků navrhnout opatření ke zlepšení stavu .

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Příprava a realizace terénního šetření
3. Situační analýza zkoumané oblasti
4. Syntéza výsledků a poznatků
5. Návrh témat ke zlepšení

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

Fyall, A., & Garrod, B. (2005). *Tourism marketing: a collaborative approach.* **Buffalo:** Channel View Publications.
Goeldner, C., R. & Ritchie, J. (2009). *Tourism: principles, practices, philosophies.* Eleventh ed. **Hoboken, N.J.:** John Wiley.
Hesková, M. & kol. (2011). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy.* **Praha:** Fortuna.
Horner, S., & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: Aplikovaný marketing služeb.* **Praha:** Grada.
Palatková, M., & Zichová, J. (2011). *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky.* **Praha:** Grada.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr JANEČEK**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **16. ledna 2015**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2016**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor VOJTKO, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 24. listopadu 2015

Prohlášení:

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne: 11. 4. 2016

.....

Lukáš Dolejší

Poděkování:

Rád bych poděkoval panu ing. Petru Janečkovi za vedení, ochotu, trpělivost, cenné rady a odborné připomínky, které mi pomohly při zpracování bakalářské práce.

Obsah

1	Úvod.....	3
2	Literární rešerše.....	4
2.1	Vymezení pojmu cestovní ruch.....	4
2.2	Typologie cestovního ruchu.....	7
2.2.1	Předpoklady rozvoje cestovního ruchu	10
2.2.2	Selektivní předpoklady.....	12
2.2.3	Realizační předpoklady	13
2.3	Služby CR	13
2.4	Destinace.....	18
2.4.1	Management destinace.....	19
3	Cíle a metodika.....	22
3.1	Cíl práce.....	22
3.2	Metodika	22
3.3	Výzkumné otázky	23
4	Situační analýza.....	24
4.1	Geografické vymezení	24
4.1.1	Přírodní podmínky	25
4.2	Kulturní atraktivity.....	27
4.3	Naučné stezky	34
4.4	Zařízení pro sportovní aktivity.....	36
4.5	Stravování	37
4.6	Ubytování.....	38
4.7	Dopravní infrastruktura.....	39
5	Terénní šetření.....	40
5.1	Vyhodnocení dotazníkového šetření	40
6	Návrhy a opatření	49
7	Návrh produktu.....	50
7.1	Lanový park	50
7.1.1	Umístění lanového parku	50
7.1.2	Realizace lanového parku	50
7.1.3	Rizika spojená s projektem	51
7.1.4	Cenová kalkulace	51
7.1.5	Harmonogram prací	51

7.1.6	Návratnost investice	54
8	Závěr	55
9	Summary	57
10	Seznam literatury	58
11	Seznam obrázků, grafů, tabulek a schéma	62
11.1	Seznam obrázků	62
11.2	Seznam grafů.....	62
11.3	Seznam tabulek	63
11.4	Seznam příloh	63
12	Přílohy	64

1 Úvod

Cestovní ruch se neustále vyvíjí a přizpůsobuje novým světovým trendům. V posledních letech se stal neodmyslitelnou součástí lidstva uspokojující jeho potřeby. Cestování je považováno za produkt zbytný, ke kterému je zapotřebí volný čas a dostatek finančních prostředků. Lze na něj pohlížet jako na cestu vzdělávání, odpočinku, sportu a mnoha dalších možností, o které mají lidé zájem, aby se alespoň na chvíli odloučili od dnešní uspěchané doby. V druhé řadě ho lze chápat jako novou pracovní příležitost, která zajistí zaměstnanost obyvatelstva, ekonomický příjem státu, regionu a podniků pracujících v cestovním ruchu. Proto je důležité ho neustále rozvíjet a vytvářet nové příležitosti.

Tato práce se bude zabývat turistickou oblastí v Jižních Čechách a to zejména ze dvou důvodů. Prvním je zjištění současného stavu atraktivnosti mého rodného kraje, ve kterém také v letních měsících pracuji v podniku, který je součástí nabídky služeb cestovního ruchu v CHKO Blanský les. Druhým důvodem je zjištění, zda má tato oblast nějaký skrytý potenciál, kterým může poskytnout svým návštěvníkům více možností pro uspokojení jejich potřeb. Průzkum byl prováděn prostřednictvím dotazníkového šetření v dané oblasti, kde z jeho výsledků vyplynulo, že návštěvníci by rádi uvítali nové sportovní vyžití, adrenalin a mnohé další aktivity. Oblast je velice bohatá svou historií, přírodou, kulturními památkami a jinými pozoruhodnostmi. Na základě toho, jsem se rozhodl navrhnout projekt, který by napomohl tuto oblast zatraktivnit a umožnil tak úplně nový pohled na Blanský les. Tento záměr poskytuje blízký kontakt s přírodou, zábavou a odpočinkem.

V první části práce je cestovní ruch pojat pouze teoreticky a ve druhé části je zkoumaná oblast podrobněji rozebrána. Výsledkem jsou návrhy a opatření, které udrží danou oblast nadále atraktivní a poskytnou zájemcům větší pohodlí.

Cílem práce bylo zjistit skrytý předpoklad pro rozvoj cestovního ruchu a navrhnout nová opatření vedoucí ke zvýšení návštěvnosti a její udržitelnosti.

2 Literární rešerše

2.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou historii a jsou spjaty s počátky naší civilizace. První výpravy vedly po souši i po vodě, později také vzduchem a nakonec i vesmírným prostorem. Jejich důvody byly obchodní (obchodní stezky), vojenskopolitické (dobyvatelská válečná tažení), náboženské (misijní činnost), poznávací (přírodovědecké expedice), sportovní (zdolání velehor) či dokonce čistě prestižní (první přistání na měsíci). K nejznámějším postavám počátků cestování nepochybně patří Marco Polo a Kryštof Kolumbus. S novodobým rozvojem cestovního ruchu a jeho hromadným organizováním je nezapomenutelně spojeno jméno Angličana Thomase Cooka, který roku 1841 založil první a dodnes fungující cestovní kancelář. (Foret & Foretová, 2001, s. 13)

Začátek rozvoje moderního cestovního ruchu se datuje do období na přelomu 19. a 20. století, ale jeho prvopočátky se spojují s obdobím průmyslové revoluce jako důsledku tehdejších technických, ekonomických a sociálních podmínek. Je definován jako významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. (Hesková a kol., 2006, s. 9)

Turismus představuje zejména lidi, kteří navštěvují konkrétní místa, aby si prohlédli památky, navštívili přátele a známé, a užili si svou dovolenou. Mohou strávit svůj volný čas mnoha nejrůznějšími sporty, opalováním, vyprávěním, zpíváním, projíždkami na kole, cestováním, čtením nebo prostým užíváním přírody. (Goeldner & Ritchie, c2009, s. 4)

Za cestovní ruch je podle Jakubíkové (2012, s. 18) označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce. Představuje rozsáhlý trh, který vyžaduje uspokojení různorodých potřeb, a tím vzbuzuje pozornost podnikatelů, veřejné i státní správy. Je velmi dynamicky se rozvíjejícím segmentem ekonomiky. Základním předpokladem rozvoje cestovního ruchu je svoboda člověka cestovat. K dalším předpokladům patří volný čas, dostatek volných finančních prostředků a příznivé politické klima.

Horner a Swarbrooke (2003, s. 53) vymezují cestovní ruch jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu.

Hrala (2001, s. 7) tvrdí, že cestovní ruch je specifickou formou mechanického pohybu obyvatelstva, jejíž rozsah a intenzita roste. V zásadě se člení na domácí cestovní ruch a mezinárodní cestovní ruch. Ve vyspělých zemích se stává masovým jevem a ekonomicky a sociologicky důležitým fenoménem. Z geografického hlediska se moderní cestovní ruch v různých formách soustřeďuje k dlouhodobým či krátkodobým pobytům obyvatelstva do významných středisek, oblastí a zemí.

Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization) definuje cestovní ruch jako činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě. U mezinárodního cestovního ruchu tato doba činí 1 rok, u domácího cestovního ruchu 6 měsíců. Tato definice z pojmu cestovní ruch vylučuje cesty v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přistěhovalectví za prací a dlouhodobé migrace. (Indrová a kol., 2004, s. 8)

Podle Škodové-Parmové (2003, s. 3) se pod pojmem cestovní ruch, který též vznikl v 19. století, rozumí celkový pobyt mimo stálé bydliště, který slouží především k odpočinku, návštěvě přírodních krás, kulturních památek, sportu nebo jiným požitkům a s tím spojené cestování. Tato definice je dokladem, že člověk jako subjekt cestovního ruchu se mění zcela dobrovolně a převážně pro své potěšení a navštěvuje objekty cestovního ruchu mimo své obvyklé bydliště. Tím lze celý cestovní ruch chápat jako systém a posuzovat tento systém jednak z hlediska jeho interakce s okolím a na druhou stranu můžeme odhalit jeho vnitřní dělení, tj. jeho subsystémy.

Hladká (1997, s. 11) uvádí, že na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu se přímo nebo nepřímo podílejí rozličné ekonomické a mimoekonomické činnosti. Ty jsou navzájem spojeny a tvoří ucelený systém – cestovní ruch, který je významným subsystémem národního hospodářství. Dále je cestovní ruch posuzován i z hlediska sociologického, tj. podle vztahů mezi obyvateli určitého místa a obyvateli, kteří na toto místo přijíždějí.

Novacká (2013, s. 9) představuje cestovní ruch jako souhrn aktivit v určitém prostředí s cílem uspokojit potřeby klienta po dobu cestování mimo jeho bydliště bez rozdílu, zda

se jedná o dovolenou nebo služební cestu. Prostředí a služby tvoří nabídku cestovního ruchu.

Účastí na cestovním ruchu dochází k uspokojování různých potřeb souvisejících s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště, obvykle ve volném čase, za účelem získání komplexního zážitku podmíněného odpočinkem, poznáváním, společenskými kontakty, zdravím, rozptýlením a zábavou, kulturním nebo sportovním využitím. Některé z těchto potřeb je možno uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na něm představuje kvalitativně vyšší stupeň uspokojení. (Orieška, 2010, s. 7)

Cestovní ruch je odvětvím, které je úzce vázáno na poskytování služeb. Člověk nepociťuje potřebu cestovního ruchu jako takového, ale pociťuje konkrétní potřeby, např. potřebu poznávání, odpočinku, úniku před stresem, sportovního nebo kulturního využití, které je možné uspokojit právě účastí na cestovním ruchu. (Jakubíková, 2012, s. 40)

Na cestovní ruch lze nahlížet jako na významný sektor světového hospodářství. Jeho význam neustále roste od druhé poloviny minulého století, a to z hlediska ekonomického, regionálního, sociálního a ekologického. Postupně se cestovní ruch stává významným zdrojem ekonomické prosperity stále většího počtu zemí, regionů a míst. Je jedním z nejrychleji se rozvíjejících sektorů národního hospodářství v celosvětovém kontextu. Má své pozitivní i negativní efekty. Pozitivní jsou spjaty s realizací příjmů, vytvářením pracovních míst, rozvojem podnikatelské činnosti a daňových přínosů. Negativní se naopak projevují jak ve fyzickém (v podobě emisí, narušení biodiversity apod.), tak v sociokulturním prostředí (např. sezónní nezaměstnanost). (Plzáková & Studnička, 2014, s. 19-20) Objektivní hodnocení vlivu turismu by se tak nemělo opírat pouze o zdůraznění jeho ekonomicky pozitivních efektů, ale měly by být zohledněny rovněž obtížně kvantifikovatelné externality v oblasti fyzického či sociokulturního prostředí. (Palatková & Zichová, 2011, s. 85)

V dnešní době je cestovní ruch chápán jako výsledek dlouhého historického vývoje lidstva. Je složitou, vnitřně mnohočetnou a bohatě strukturovanou sociálně-ekonomickou kategorií, tzn., že se jedná o souhrn ekonomických a sociálních aktivit souvisejících s uspokojováním lidských potřeb. Poser (1939) definoval cestovní ruch jako „*lokální nebo územní nahromadění cizinců s přechodným pobytem, které vyvolává vznik vzájemných vztahů mezi cizinci na jedné straně a domácím obyvatelstvem, místem a krajinou na straně druhé*“. (Nejdl, 2011, s. 11-17)

Štěpánek, Šíp a Kopačka (2001, s. 14) pohlížejí na cestovní ruch z geografického hlediska jako na obecně pojatý objekt představující reálný socioekonomický volný systém, jehož základními stavebními prvky jsou subsystém nabídky, subsystém poptávky, subsystém realizační a vazby mezi nimi představující toky turistů, služeb, informací a finančních prostředků. Vznik národního cestovního ruchu je evokován vymezením prostoru na základě státních hranic, na jehož území se realizuje cestovní ruch aktivní, domácí a pasivní.

2.2 Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch se projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a technicko-technologických možnostech nabídky. (Hesková a kol., 2006, s. 21) Odborná literatura obvykle člení cestovní ruch na:

- formy cestovního ruchu, kde dominuje především hledisko motivů účasti na cestovním ruchu;
- druhy cestovního ruchu, které zohledňují převážně jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky. (Indrová, 2004, 17)

Hesková a kol. (2006, s. 21-22) člení formy cestovního ruchu podle:

Geografického hlediska	Podle počtu účastníků
- domácí cestovní ruch,	- individuální cestovní ruch,
- zahraniční cestovní ruch,	- skupinový cestovní ruch,
- mezinárodní cestovní ruch,	- masový cestovní ruch,
- vnitřní cestovní ruch,	- ekologický cestovní ruch.
- národní cestovní ruch,	
- regionální cestovní ruch.	
Způsobu organizování	Věku účastníků
- individuální cesty,	- cestovní ruch dětí,
- organizovaný zájezd/pobyt,	- mládežnický, rodinný a seniorský
- klubový cestovní ruch.	cestovní ruch.
Délky účasti	Převažujícího místa pobytu
- výletní cestovní ruch,	- městský, příměstský cestovní ruch,

- | | |
|-----------------------------|--|
| - krátkodobý cestovní ruch, | - venkovský cestovní ruch, |
| - víkendový cestovní ruch, | - agroturistika, |
| - dlouhodobý cestovní ruch. | - horský, vysokohorský cestovní
ruch, |
| | - přímořský cestovní ruch. |

Ročního období

- sezónní cestovní ruch,
- mimosezónní cestovní ruch,
- celoroční cestovní ruch.

Použitého dopravního prostředku

- motorizovaný cestovní ruch,
- železniční cestovní ruch,
- letecký cestovní ruch,
- lodní cestovní ruch.

Hlediska dynamiky

- pobytový cestovní ruch,
- putovní cestovní ruch.

Sociologického hlediska

- návštěvy příbuzných a známých,
- sociální cestovní ruch,
- komerční cestovní ruch,
- etnický cestovní ruch.

Hladká (1997, s. 16-18) říká, že formy cestovního ruchu vycházejí ze zaměření cestovního ruchu na uspokojování konkrétních potřeb účastníka. Jednotlivé formy obvykle kladou zvláštní požadavky na způsob realizace a zabezpečení služeb, tj. na jejich rozsah a kvalitu. Ve skutečnosti tvoří pouze obchodní, pracovní nebo propagační označení. Při jejich rozlišování se vždy zdůrazňuje určitý prvek, ať už je to věk, způsob dopravy, motiv účasti apod. Základními formami cestovního ruchu jsou: rekreační forma, kulturně poznávací forma, lázeňsko-léčebná forma cestovního ruchu, sportovně turistická forma cestovního ruchu, kongresový cestovní ruch, lovecký cestovní ruch, mototuristický cestovní ruch, agroturistika a další možné způsoby.

Foret a Foretová (2001, s. 17-18) tvrdí, že druhy cestovního ruchu závisí na zvolených kritériích. Například podle místa půjde o domácí či zahraniční, podle času o krátkodobý nebo dlouhodobý, podle způsobu organizace o skupinový nebo individuální atd. Za základní se považuje klasifikace podle účelu. Tím rozlišuje druhy na:

- Rekreační, jehož cílem je odpočinek reprodukce a zlepšení fyzické a psychické kondice.
- Kulturně-poznávací, zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů.

- Náboženský (poutní turistika), který představuje návštěvy poutních a posvátných míst, církevních památek apod.
- Vzdělávací, jehož cílem je naučit se nové jazyky, sporty apod.
- Společenský, kde dochází k vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zálibami o společenský život.
- Zdravotní (lázeňsko-léčebný), zahrnující zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí v lázních nebo jiných zdravotně příznivých prostředích.
- Sportovní, který zahrnuje vlastní sportovní aktivity, ale i pasivní diváctví na sportovních akcích.
- Poznávání přírody v podobě návštěv přírodních rezervací, národních parků apod.
- Dobrodružný, spojený s nebezpečím, testováním fyzických a psychických vlastností účastníků.
- Profesní (obchodní služební cesty), který má zlepšit vztahy se zaměstnanci, případně se zákazníky.
- Politický, v podobě sjezdů, mítinků politických stran.
- Nákupní, představující cesty na nákupy.
- Specifický, určený např. pro vozíčkáře.

Podle Heskové a kol. (2006, s. 22-36) lze podrobněji rozdělit druhy cestovního ruchu z hlediska motivace účasti na cestovním ruchu na rekreační cestovní ruch, sportovní cestovní ruch, dobrodružný cestovní ruch, myslivecký cestovní ruch, rybářský cestovní ruch, náboženský, resp. poutní cestovní ruch, lázeňský cestovní ruch, zdravotní cestovní ruch, kongresový cestovní ruch, obchodní cestovní ruch a stimulační cestovní ruch.

Z hlediska potřeb se dále člení podle: geografického hlediska, počtu účastníků, způsobu organizování, věku účastníků, délky účasti, převažujícího místa pobytu, ročního období, použitého dopravního prostředku, dynamiky a sociologického hlediska.

Často dochází k nejasnostem, zda se jedná o formu nebo druh cestovního ruchu. Proto Indrová a kol. (2004, s. 17-18) stanovuje společné kritérium typu cestovního ruchu, jako vyjádření jeho jevové formy, které umožní blíže charakterizovat účastníka cestovního ruchu z hlediska jeho motivace, charakterizovat způsob realizace cestovního ruchu i účinky, které cestovní ruch pro společnost i jednotlivce přináší. Cestovní ruch lze tedy rozdělit podle následujících kritérií: převažující motivace účasti na cestovním ruchu,

místo realizace, vztah k platební bilanci, délka pobytu, způsob zabezpečení cesty a pobytu, počet účastníků, způsob financování, věk účastníků, převažující prostředí a ostatní kritéria.

2.2.1 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Cestovní ruch se vždy provádí pouze na určitém území, které disponuje vhodnými předpoklady a vhodnou mírou potenciálu cestovního ruchu. (Plzánková & Studnička, 2014, s. 41) Přírodní potenciál a potenciál vytvořený lidskou činností vyjadřuje způsobilost určitého území vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků. (Királ'ová, 2003, s. 15)

Můžeme tedy říci, že „cestovní ruch může existovat vždy jen a pouze v konkrétním území a zároveň v řadě různých konkrétních, specificky odlišných místech, která nabízejí služby pro jeho konzumenty.“ (Nejdl, 2011, s. 30)

Z druhého pohledu podle Jakubíkové (2012, s. 16) je základním předpokladem rozvoje cestovního ruchu svoboda člověka cestovat. Dalšími předpoklady je volný čas, dostatek volných finančních prostředků a příznivé politické klima.

Předpoklady členíme na lokalizační, selektivní a realizační.

Lokalizační předpoklady

Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností a kvality společenských podmínek či atraktivit. (Hrala, 2001, s. 15) Primární nabídku tvoří přírodní podmínky a atraktivita, kulturně-historické památky, kulturně-sociální atraktivita. (Királ'ová, 2003, s. 40)

Přírodní podmínky

Přírodní podmínky uvádí motivaci a funkce cestovního ruchu v dané destinaci. K těmto podmínkám patří reliéf, klima, hydrologické poměry a flóra a fauna.

Reliéf značně ovlivňuje využití území pro cestovní ruch. Přitažlivá jsou především území s různorodým reliéfem, členitostí terénu, expozicí a sklonem svahů, která jsou vhodná na rekreaci, turistiku, vysokohorskou turistiku a zimní sporty. (Királ'ová, 2003, s. 41) Nejpriznivější předpoklady z hlediska rozvoje cestovního ruchu jsou pohoří s relativními výškovými rozdíly a atraktivními výhledy do okolí. (Němčanský, 1996, s. 9)

Klimatické podmínky se nejvíce zaměřují na teplotní a srážkové poměry, počet hodin slunečního svitu a větrnost. (Királ'ová, 2003, s. 41) Pro rozmístění cestovního ruchu je vhodný mírný podnebný pás, kde při střídání čtyř ročních období se vytvářejí podmínky pro sezónu v letním i zimním období. (Hrala, 1994, s. 16)

Hydrologický potenciál odhaluje možnosti využití povrchových vod, tj. vodních toků, jezer, přírodních i umělých vodních ploch, minerálních a termálních pramenů. (Királ'ová, 2003, s. 41) Povrchové vody vyplňují pánve oceánů, moří, jezer a řek. Podzemní vody mají významnou roli v lázeňském cestovním ruchu, zejména pokud mají léčivé účinky. (Novacká a kol., 2010, s. 257-258) Za předpokladu vhodných klimatických poměrů je potenciál destinace využíván ke koupání, k vodním sportům a jiným letním aktivitám. (Királ'ová, 2003, s. 41)

Fauna a flóra zaujímá v cestovním ruchu trochu menší pozornost. Živočišstvo působí na cestovní ruch ve dvou složkách. První je sportovní stránka, kterou tvoří lov zvěře na souši i ve vodě. Myslivost a rybářství je v mnohých regionech dominantní složkou cestovního ruchu. Druhou stránku tvoří zoologické zahrady jako samotná centra zájmu turistů. Tím jsou myšleny safari parky, které jsou situované v cizím prostředí. Velice atraktivní jsou národní parky, kde zvěř žije ve volné přírodě a lidé je mohou pozorovat v přirozeném prostředí. Významnou složkou flóry jsou lesní porosty, se kterými se pojí pobyt v přírodě a odpočinkem především v letních měsících. Může se jednat i o celoroční pobyt například formou chalupnictví. Centrem návštěv může být i vegetace pěstovaná v botanických zahradách. (Novacká a kol., 2010, s. 263)

Kulturně-historické památky

Tyto památky jsou atraktivitami cestovního ruchu, které svou hodnotou přitahují určitý okruh návštěvníků. Jde především o:

- Hrady a zámky
- Muzea, skanzeny, rezervace lidové architektury
- Sakrální památky
- Městské památkové rezervace
- Národně-historické památky
- Zábavní a tematické parky (Királ'ová, 2003, s. 41-42)

Jejich využití cestovním ruchem je dáno zvláštností, uměleckou a historickou hodnotou. Mezi nejpřitažlivější patří architektonická díla jednotlivých historických slohů a epoch,

moderní architektury, ale i různé stavby jako objekty samostatné, nebo soustředěné do určitých komplexů. (Hrala, 2001, s. 22-23)

Kulturně společenské předpoklady

Kulturní zařízení tvoří soubor atraktivit, kdy většina z nich vystupuje jako doplněk jiných památek. Podle typu se dělí na zařízení soustřeďující sbírky druhu (muzea, galerie, knihovny, skanzeny aj.) a zařízení, jejichž prostřednictvím se realizují kulturní i jiné akce (divadelní představení, hudební či jiné festivaly, kongresy a sympozia aj.) (Hrala, 2001, s. 24)

2.2.2 Selektivní předpoklady

Novacká a kol. (2010, s. 268) tvrdí, že selektivní předpoklady určují způsobilost klientů zúčastnit se na cestovním ruchu. Vytvářejí podmínky na intenzitu poptávky obyvatelstva o produkty cestovního ruchu. Dělí se na tyto základní podskupiny:

- Sídelní předpoklady
- Demografické předpoklady
- Sociologické postavení
- Ekonomické předpoklady

Podle Hraly (1996, s. 13-15) se prostřednictvím selektivních předpokladů mohou využít podmínky pro cestovní ruch v konkrétních oblastech. Člení se na objektivní a subjektivní faktory.

Objektivní faktory se dále zabývají třemi podskupinami. První z nich je mírové uspořádání světa bez válečných konfliktů jakéhokoli rozměru, které by vedly ke všeobecné degradaci cestovního ruchu. Mezi klíčový rozvoj cestovního ruchu patří dosažená životní úroveň populace a s ní související objem volného času. Ve vyspělých zemích se pro většinu populace stává účast na cestování otázkou životního stylu, kdy lidé vyhledávají vzdálenější místa, pobytově dražší apod. Třetím významným podnětem pro cestovní ruch je znehodnocování životního prostředí, zejména v oblastech mimořádné ekonomické aktivity. Tento podnět má významný vliv na rovnováhu mezi přírodou a společností. Průmyslové i jiné odpady znehodnocují povrchové vody, kyselé deště ohrožují lesní porosty apod.

Subjektivními faktory je ovlivňováno rozhodování obyvatel k cestování. Významně se na tom podílí reklama a propagace, které mají vliv na vytváření módnosti některých

středisek a oblastí. Tím může dojít ke zvýšení přílivu návštěvníků v poměrně krátkém čase.

2.2.3 Realizační předpoklady

Realizační předpoklady umožňují realizovat nároky účastníků cestovního ruchu v oblastech, v nichž jsou pro rozvoj cestovního ruchu nejpříznivější předpoklady. (Němčanský, 1996, s. 14) Pomáhají oblastem uskutečnit cestovní ruch pomocí dopravy a využití ubytovacích a stravovacích zařízení. (Hrala, 1994, s. 23)

Doprava patří mezi základní podmínky realizace cestovního ruchu. Jeho účastníci využívají existující síť silničních, železničních, leteckých a vodních komunikací. Moderní doprava zvyšuje dostupnost rekreačních oblastí, což vede ke zvyšování průměrných přepravních vzdáleností. (Němčanský, 1996, s. 22) Její potřeby zapříčinili vybudování náročných zařízení, která se pak sama stávají atrakcí z hlediska cestovního ruchu (mosty, viadukty, tunely). (Hrala, 1994, s. 23)

Ubytovací a stravovací zařízení tvoří podstatnou část materiálně technické základny cestovního ruchu, která zabezpečuje realizaci cestovního ruchu. (Němčanský, 1996, s. 15) Jejich úroveň a množství často limituje a určuje využití přírodního potenciálu a kulturně-správních předpokladů oblastí cestovního ruchu. Na druhé straně má jejich budování negativní dopady na přírodní prostředí a tím může být narušen ekologická rovnováha krajiny. (Novacká a kol., 2010, s. 267) Struktura lůžek se přizpůsobuje charakteru lokalizačních předpokladů a má stálý nebo sezonní charakter. Stravovací zařízení slouží účastníkům cestovního ruchu k uspokojení potřeb stravování, ale i zájmu o různé druhy zábavy (restaurace, vinárny, kavárny, koliby apod.) (Němčanský, 1996, s. 15)

2.3 Služby CR

Služby cestovního ruchu představují činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský. Jsou čerpány účastníky cestovního ruchu ve volném čase a mimo své trvalé bydliště. (Hladká, 1997, s. 27)

Účastník cestovního ruchu přichází do vybrané destinace za účelem uspokojení svých potřeb a požadavků, za účelem splnění určité touhy, snu. Přichází se zážitkem, poznáním, oddechem. Služby cestovního ruchu představují prostředky ke splnění uvedených tužeb a očekávání. (Kirářová, 2003, s. 42)

Obecně se jimi rozumí ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter a jsou produkovány nejen podniky cestovního ruchu, ale i dalšími subjekty soukromého a veřejného sektoru. Dále jsou odlišeny určitými znaky, které se člení na:

Obecné znaky služeb (včetně služeb v cestovním ruchu)

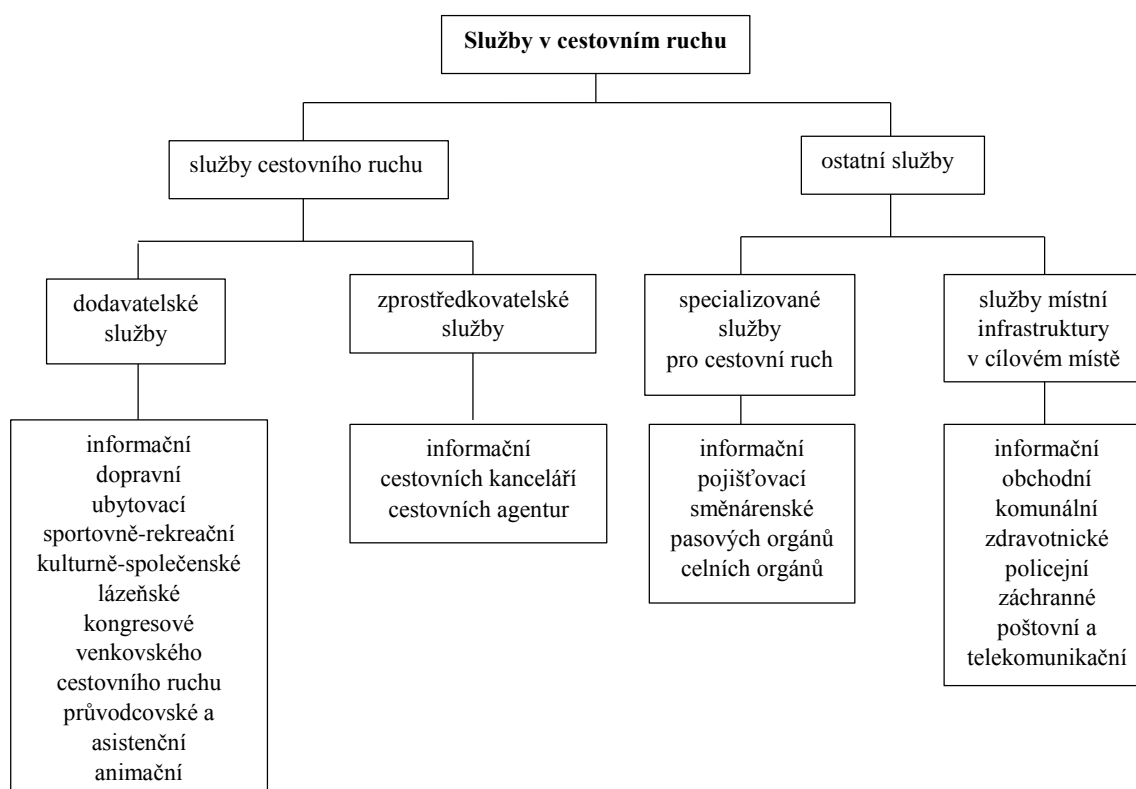
- Nemateriální charakter služeb
- Vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb
- Začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb
- Soulad poskytování služeb s jejich spotřebou
- Pomíjivost služeb

Speciální znaky služeb (pouze služeb cestovního ruchu)

- Časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu
- Komplexnost a komplementárnost služeb
- Zastupitelstvo služeb
- Mnohooborový charakter služeb
- Nezbytnost zprostředkování služeb
- Dynamika a sezónnost poptávky po službách
- Nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě
- Neanonymita spotřebitele služby (Orieška, 2010, s. 9)

Hesková a kol. (2006, s. 106) služby v cestovním ruchu diferencovala na služby cestovního ruchu a ostatní služby. Pro podrobnější představu je rozdělení zobrazeno v následujícím schématu.

Obrázek 1: Služby v cestovním ruchu



Zdroj: Hesková a kol., 2006, s. 106

Dodavatelské služby umožňují šíření objektivních poznatků o cílových místech cestovního ruchu, objektech cestovního ruchu a službách, čímž napomáhají a usměrňují rozhodování účastníků cestovního ruchu. Jde o informace o přírodních podmínkách, klimatických podmínkách, obyvatelstvu a způsobu jeho života, všeobecné infrastrukturu a suprastrukturu cestovního ruchu, hlavních dopravních trasách a prostředcích na dosažení cílového místa, výše cestovného, možnostech ubytování a stravování, možnostech sportovně-rekreačního a společensko-kulturního vyžití, výletech, prohlídkách do měst, možnostech pojištění a mnohé další. (Hesková a kol., 2006, s. 106-107)

Informační služby

Informační služby umožňují šíření objektivních poznatků o cílových oblastech cestovního ruchu, objektech cestovního ruchu a službách, jimiž napomáhají rozhodování účastníků cestovního ruchu a usměrňují je. Účastníci cestovního ruchu vyžadují informace v místě bydliště, během cestování i v cílovém místě cestovního ruchu. Druh, obsah a rozsah informací závisí na tom, zda se jedná o komplex služeb, nebo o jednotlivou službu a na stupni informovanosti účastníka.

Dopravní služby

Dopravní služby umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do cílového místa a zpět a zároveň pohyb v cílovém místě. (Orieška, 2010, s. 16) Překlenují nejenom prostorové, ale i časové rozdíly mezi místem bydliště a místem cestovního ruchu, přivádí účastníka cestovního ruchu k objektům a zařízením cestovního ruchu, a vytváří tak možnosti spotřeby v cestovním ruchu. Doprava se člení na silniční, železniční, leteckou, vodní a speciální. (Hladká, 1997, s. 67)

Silniční doprava je nejrozšířenějším druhem přepravy osob v cestovním ruchu. Její předností je přepravit účastníky cestovního ruchu do míst, která nejsou dosažitelná jinými druhy dopravy. Často se kombinuje s leteckou, železniční či vodní dopravou.

Železniční doprava

Jde o jeden z nejstarších druhů dopravy. Výhodou je schopnost přepravit velké množství lidí, zajistit dostatečné pohodlí, bezpečnost i rychlost. Hustá železniční síť v řadě zemí umožňuje v současné době dosáhnout míst realizace cestovního ruchu za přiměřené ceny.

Letecká doprava

Letecká doprava je nejmladším druhem dopravy. V současnosti představuje neodmyslitelnou součást dopravních služeb spojených především s mezinárodním cestovním ruchem. Její prioritou je vysoká rychlost a schopnost dosáhnout vzdálených teritorií v podstatně kratší době ve srovnání s ostatními s ostatními dopravními prostředky.

Vodní doprava

Vodní doprava se člení na námořní a vnitrozemskou. Většinou se jedná o druh dopravy, která je součástí rekreace.

Zvláštní druhy dopravy

Do této skupiny patří především lanovky (pozemní, kabinové, sedačkové), ozubené dráhy a lyžařské vleky. Tyto druhy dopravy slouží především jako sportovně-rekreační zařízení. (Indrová a kol., 2004, s. 52-53)

Ubytovací služby

Ubytovací služby jsou jedním z hlavních předpokladů rozvoje pobytového cestovního ruchu. Jejich úkolem je umožnit účastníkům cestovního ruchu přenocování nebo přechodné ubytování mimo místa jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších

potřeb, které s přenocování nebo přechodným ubytováním souvisejí. Ubytování lze kategoricky rozlišit na tradiční ubytování a doplňkové ubytování.

K tradičnímu ubytování patří např.:

- Hotely – podle kvality a rozsahu vybavení se označují různým počtem tzv. hvězdiček
- Hotely s apartmány
- Byrotely
- Hostely – hotely s prostory pro koně a další
- Penzióny
- Motely – ubytování pro motoristy

K doplňkovým ubytováním patří: chaty v chatové osadě, bungalovy, botely – ubytování na lodích, rotely, autokempink, turistické ubytovny, ubytovací hostince, veřejná tábořiště, ubytování v soukromí a ubytování ve studentských kolejiích a žákovských domovech v době, kdy se jich nepoužívá k jejich původnímu účelu. (Hladká, 1997, s. 42)

Ubytovací zařízení se často budují spolu s pohostinskými odbytovými středisky nebo jako samostatné ubytovací zařízení. Mimo toho poskytují hostům vedle služeb přechodného ubytování řadu dalších, doplňkových služeb. Požadavky na jejich poskytování rostou s délkou pobytu hostů. (Hesková a kol., 2006, s. 110)

Stravovací služby

Stravovací služby umožňují uspokojování základní potřeby výživy, přispívají k zotavení a vytvářejí větší fond volného času využitelného k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu, které jsou cílem účasti na cestovním ruchu. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení a společensko-zábavní služby (spojené hudební produkci apod.). (Orieška, 2010, s. 137)

Podle Indrové a kol. (2004, s. 43) se výš uvedené služby realizují v konkrétních zařízeních veřejného – restauračního stravování – v provozovnách. Tato zařízení se člení na dvě velké kategorie:

- Restaurace zahrnující provozovny typu restaurace, pohostinství, jídelní železniční vozy, motorest, samoobslužná restaurace, bufet, bistro, občerstvení, kiosky.

- Bary, které se rozdělují na denní (pizzerie, gril bar...), noční (noční klub, diskotéka...) a provozovny specializované na podávání nápojů (vinárna, kavárna...).

2.4 Destinace

Destinace se jako „nové“ subjekty turismu staly centrem zájmu od konce 80. let, kdy se začínají rozvíjet teoretické přístupy využitelné pro jejich marketingové řízení určené pro uplatnění v praxi. Pojem destinace turismu na první pohled napovídá, že se jedná o „místo určení“ či geograficky určený „cíl cesty“. Jsou definovány jako regionální, mezinárodně konkurenceschopné, strategicky řízené jednotky nabídky na mezinárodním trhu. Nabízejí klientovi odpovídající produkt, uspokojují jeho očekávání a snaží se o perfektní a kvalitní organizaci celého řetězce služeb. (Palatková & Zichová, 2011, s. 11) Kiráľová (2003, s. 15) tvrdí, že destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní potenciál vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků.

Destinace je geografický prostor (resort, místo, region, stát), který si konkrétní návštěvník (nebo návštěvnícký segment) vybírá jako cíl své cesty. Obsahuje pro pobyt všechna nezbytná zařízení pro bydlení, stravování, zábavu a další aktivity. Tím se stává jednotkou soutěže v příjezdovém turismu, která musí být řízena jako strategická obchodní jednotka. Světová organizace cestovního ruchu v roce 1993 definovala destinaci jako místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh. V roce 2002 WTO rozšířila svou definici destinace: Lokální destinace cestovního ruchu je fyzický prostor, ve kterém turista stráví nejméně jedno přenocování. Zahrnuje turistické produkty tvořené atraktivitami cestovního ruchu a podpůrnými službami a soubor možností zábavy pro jednodenní návštěvníky. Má přírodní a administrativní hranice, jež vymezují její řízení, image a vnímání, které definují její tržní konkurenceschopnost. Lokální destinace zahrnují i hostitelskou komunitu a mohou být součástí větších destinací. (Nejdl, 2011, s. 49) Podle Jakubíkové (2012, s. 37) lze destinaci cestovního ruchu pokládat:

- za jeden komplexní produkt, který je složen z mnoha produktů;
- za kolektivního výrobce;
- za sociálně kulturní jednotku obsahující dvě složky:
 - fyzickou (geografická lokalita, fyzické charakteristiky);
 - nehmotnou (historie, lidé);
- za podnik, který musí být řízen.

Destinace řeší mnoho problémů. Jedním z nich je velká konkurence, která přerostla do stavu hyperkonkurence. Má-li být na trhu destinace úspěšná, má-li obstát v konkurenci, musí být odpovídajícím způsobem řízena stejně tak jako kterýkoliv podnik.

Výzkumy ukazují, že se lépe prezentují regiony, které spojuje nějaký dobře známý přírodní, geografický útvar jako například Šumava, který i přes určité vnitřní nejasnosti a organizační nedostatky je schopen potencionální návštěvníky jasně a srozumitelně oslovit (např. přes internet). K oslovení lze také využít historické zajímavosti místa, významné osobnosti či dokonce místní pověsti, ale dá se také účelově vytvořit zcela nová identita. Území, ve kterém se turista pohybuje, musí nabízet dostatek informací dostupných a srozumitelných na první pohled. V případě dovolené se lidé nejčastěji informují v cestovních kancelářích a u přátel a známých. Ve skutečnosti mají přátelé a známí ještě větší význam a výrazně ovlivňují jak výběr krátkodobého, tak i dlouhodobého pobytu. Rozhodování zákazníků o výběru konkrétního místa dovolené či víkendového pobytu, které se stává stále více evropským trendem, je dále ovlivněno především cenou, místem rekreace, kvalitou ubytování, přírodou a památkami. Lidé mají velký zájem o nabídku nejrůznějších, především pěších nebo automobilových výletů do okolí se sportovním nebo poznávacím programem.

Zato místní informační kanceláře jsou využívány málo, a to jak domácími obyvateli, tak i návštěvníky nebo zájemci z jiných koutů České republiky a ze zahraničí. Informační centrum je vizitkou toho, jak jsou organizace a instituce v daném místě schopny spolupracovat na společné prezentaci a propojit nejdůležitější užitečné informace.

2.4.1 Management destinace

Management destinace cestovního ruchu se vyvíjel v souladu s trendy rozvoje spolupráce v regionech. Odvětvové a geografické koncentrace podniků, které produkují a předávají rady příbuzných nebo komplementárních výrobků a služeb se výrazně uplatnili v kombinaci průmyslových odvětví. (Novacká, 2013, 92)

Managementem destinací je označován proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. Destinační management je souborem řídicích opatření a nástrojů, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion a rozhodovací procesy. (Robinson, 2012) Je obvykle řízen samostatnou organizační jednotkou, která je budována z hlediska věcného a prostorového. Ve věcné rovině se jedná o lokální a regionální organizace cestovního ruchu (spolky, sdružení, destinační management). V prostorové rovině jde o vymezení funkčních turistických destinací, marketingových turistických regionů a oblastí apod. Mezi základní okruhy činností řešené destinačním managementem jsou:

1. Rozvoj v souladu s trvalou udržitelností životního prostředí
2. Vytyčování ekonomických cílů (např. z oblasti daní a místních poplatků, podpora malého a středního podnikání...)
3. Sociálně kulturní sféra (tvorba pracovních míst, zvyšování vybavenosti sídel, udržování kulturních tradic, historie, tradice řemesel)
4. Vnitřní a vnější komunikace organizovaná destinačním managementem (Hesková a kol., 2006, s. 155-156)

Kiráľová (2003, s. 22) rozumí managementem destinace soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu. Součástí managementu destinace je

- Návštěvnícký management
- Model limitů přijatelné změny
- Spektrum rekreačních příležitostí

Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.

Úspěch destinace na trhu cestovního ruchu závisí na schopnosti identifikovat vlastní nabídku – produkt, potenciální návštěvníky (disponující volným časem, penězi a chtějí navštívit destinaci), cílový trh, ohrožení a příležitosti na trhu a způsob, jak potenciální návštěvníky aktivizovat k návštěvě destinace. Důležitá je také komunikace s návštěvníky. Návštěvník destinace musí být informován a motivován tak, aby se začal o destinaci zajímat. Základním cílem komunikace je tedy vytvořit poptávku po destinaci a

prostřednictvím různých komunikačních technik a jejím účelem je informovat a přesvědčit existující i potenciální návštěvníky, že destinace cestovního ruchu je připravena uspokojit jejich potřeby a požadavky. (Királ'ová, 2003, s. 29-34)

3 Cíle a metodika

3.1 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je vytipovat skrytý potenciál cestovního ruchu Chráněné krajinné oblasti Blanský les. Dílčím cílem je zjistit možnosti podpory v institucionální rovině cestovního ruchu a podle získaných výsledků navrhnout opatření ke zlepšení návštěvnosti dané destinace.

3.2 Metodika

Metodika bakalářské práce je rozdělena na tři části – analytická, syntetická a aplikační část.

Analytická část – získávání sekundárních informací formou desk research, na jejichž základě byla vypracována literární rešerše, pojednávající teoreticky o problematice cestovního ruchu. Dále je zde zahrnuta situační analýza popisující zkoumanou oblast CHKO Blanský les. Vymezuje její lokalizační, selektivní a realizační podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Posledním bodem analytické části je příprava a realizace terénního šetření, kterou bylo sestavení dotazníku, jehož prostřednictvím došlo ke sběru dat přímo v terénu.

Syntetická část – zpracovává výsledky terénního šetření, které budou vyhodnoceny grafickou formou v software Microsoft Excel. Terénní šetření se provádělo formou dotazníku, který obsahuje 15 otázek, z něhož je 13 otázek uzavřených a 2 otázky otevřené. Dotazník rozděloval respondenty podle několika kritérií, kterými byl například věk, délka návštěvy Blanského lesa, doprovod, se kterým obvykle návštěvníci cestují, motiv k návštěvě lokality a bydliště respondenta. Dalším úkolem bylo zjistit, jaké služby jsou nejvíce využívány, jak je hodnocen stav jejich nabídky a jaké služby jsou naopak postrádány. Celkem bylo úspěšně vyhodnoceno 200 dotazníků, jejichž výzkum probíhal na různých atraktivních místech dané lokality osobním dotazováním turistů. Výsledky terénního šetření a jeho opatření ke zlepšení cestovního ruchu jsou využity spolu s informacemi z ostatních analýz v aplikační části.

Aplikační část – vyhodnocuje výsledky terénního šetření, které přispívají ke zlepšení návštěvnosti dané destinace. Snaží se o odstranění případných nedostatků a navrhnout nový produkt, který by podporoval atraktivitu Chráněné krajinné oblasti Blanský les. Tento produkt je zaměřen na segment zákazníků, který má o tuto oblast největší zájem.

3.3 Výzkumné otázky

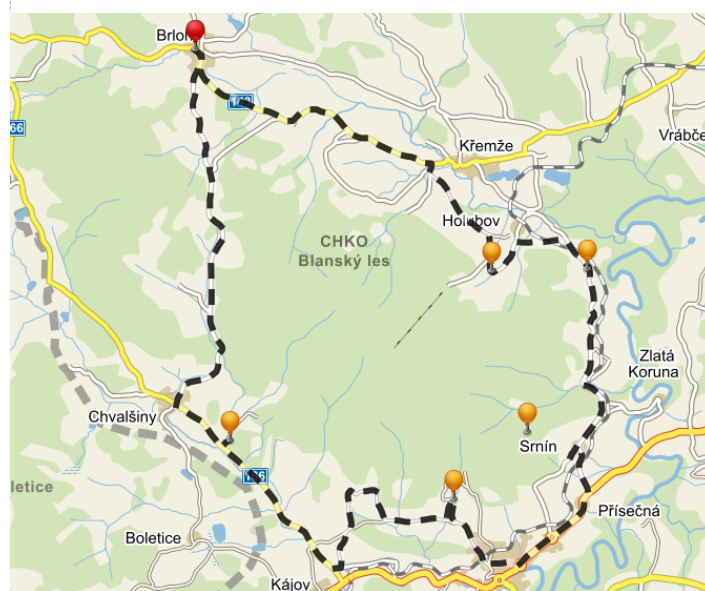
Na začátku bakalářské práce jsem si stanovil dvě hlavní výzkumné otázky, které jsou zaměřeny na problém ze širšího pojetí. Postupně bude tento problém zužován a prohlubován svými konkrétnějšími podotázkami. Výsledky výzkumu budou poté zodpovězeny v závěrečné části.

1. Nachází se v lokalitě CHKO Blanský les dostačující potenciál pro rozvoj cestovního ruchu?
 - 1.1. Disponuje tato oblast dostatkem přírodních atraktivit pro rozvoj cestovního ruchu?
 - 1.2. Nabízí tato oblast dostatečné kulturní vyžití?
 - 1.3. Nabízí tato oblast dostatečné sportovní vyžití?
2. Poskytuje daná lokalita CHKO Blanský les vyhovující infrastrukturu pro rozvoj cestovního ruchu?
 - 2.1. Nabízí tato oblast vyhovující stravovací zázemí?
 - 2.2. Nabízí tato oblast vyhovující ubytovací zázemí?
 - 2.3. Nabízí tato oblast vyhovující dopravní zázemí?

4 Situační analýza

Tato práce je zaměřena pouze na oblast šesti naučných stezek Blanského lesa a jejich přilehlých obcí, které společně obepínají zákoutí hory Klet'. Území Blanského lesa je mnohem rozsáhlejší, ale jeho další části jsou turisticky více navštěvovány.

Obrázek 2: Blanský les



Zdroj: mapy.cz, 2015

4.1 Geografické vymezení

Chráněná krajinná oblast Blanský les leží v Jihočeském kraji a zaujímá plochu 212,35 km². Je to značně zalesněná vrchovina až hornatina, která má tvar podkovy otevřené k jihovýchodu. Osu tvoří Křemžský potok, protékající širokou kotlinou a vlévající se pod zříceninou hradu Dívčí Kámen do Vltavy, která zároveň tvoří jihovýchodní hranici oblasti. (Albrecht, 2003, s. 474) Většina území patří do obvodu obce s rozšířenou působností Český Krumlov, menší část na severu a západě do obvodů obcí České Budějovice a Prachatice. CHKO zahrnuje zcela nebo částečně správní území 16 obcí, ve kterých žije téměř deset tisíc stálých obyvatel v celkem 46 sídlech. (AOPK ČR, 2016A) Z geomorfologického hlediska zasahuje do Šumavského podhůří, podcelků Prachatické hornatiny, Bavorovské vrchoviny a Česko-krumlovské vrchoviny. (Albrecht, 2003, s. 477)

Oblast představuje zachovalý krajinný celek v širším předhůří Šumavy s přírodním prostředím, které je téměř nenarušeno negativními vlivy lidské činnosti. Celé území Blanského lesa je velice významné přírodovědecké bohatství. Zajímavá a druhově pestrá

je flóra a vegetace vápencových ostrůvků, které hostí rovněž pozoruhodnou faunu hmyzu a měkkýšů. (Abrecht, 2003, s. 474) Je to dáno i polohou Blanského lesa, který leží ve srážkovém stínu Šumavy, a způsobuje tím nejen menší množství srážek, ale i teplejší a málo větrné klima. To jsou hlavní faktory, které podpořily poměrně značný výskyt alpských migrantů. Tento fakt řadí Blanský les k tzv. "jižním pohořím".

Mimo přírodní krásy je Blanský les bohatý na historické památky a lidovou architekturu. Více než sto registrovaných památkových objektů ukazuje na další kulturní hodnoty tohoto území.

Téměř celé území CHKO bylo společně s kaňonem řeky Vltavy mezi Českým Krumlovem a Boršovem nad Vltavou zařazeno do soustavy Natura 2000 jako evropsky významná lokalita Blanský les. (AOPK ČR, 2016a)

4.1.1 Přírodní podmínky

Území chráněné krajinné oblasti se rozkládá v předhůří Šumavy a zaujímá podhorský masiv Blanského lesa. Toto území se náhle zdvihá z ploché Budějovické pánve a pozvolna přechází do Prachatické hornatiny. Je charakteristické drobnými vodními toky s nižšími podhorskými hřbety a s jednotlivými tvary kopcovitého reliéfu. (AOPK ČR, 2016b)

Celé CHKO Blanský les náleží k povodí Vltavy, která tvoří východní hranici CHKO v délce 12 km. Největším levostranným přítokem Vltavy je Polečnice, která svými přítoky odvodňuje jižní svahy Blanského lesa. Zleva ústí do Polečnice Chvalšinský potok. Druhým levostranným přítokem je Křemžský potok, který odvodňuje celou Křemžskou kotlinu. Dále se v oblasti nachází 150 menších rybníků o celkové rozloze 54 ha. (AOPK ČR, 2016c)

Oblast leží v dešťovém stínu Šumavy, a proto je poměrně chudá na srážky. Zároveň je ovlivňována tzv. alpským fénem, který zde výrazně zvyšuje teplotu vzduchu. Například na Kleti je průměrná teplota vzduchu o 2 až 3 °C vyšší, než mají nejchladnější polohy Šumavských plání, které leží přibližně ve stejné nadmořské výšce. Roční průměrné množství srážek na Kleti činí 720 mm, zatímco na Šumavě v oblasti plání je roční průměr srážek téměř dvojnásobný. V Křemžské kotlině je množství srážek snižováno ještě závětrným efektem vlastní Kleti a průměrný roční srážkový úhrn činí pouze 560 mm. Celá oblast včetně vrcholových poloh je relativně chudá na sníh. (AOPK ČR, 2016d)

Klimatickou zvláštností Kleti je dosti dlouhá doba trvání slunečního svitu – 1702 hodiny za rok, která souvisí s relativně nízkou průměrnou oblačností v závětrí Šumavy. Oslunění nižších částí Blanského lesa je trochu menší, hlavně v zimním období, kdy je zde častější mlha nebo nízká inverzní oblačnost. (Albrecht, 2003, 478)

Díky své poloze, geologickému podloží, rozpětí nadmořské výšky (až 660 m), členitému terénu a historickému vývoji pojímá toto území pestrou škálu stanovišť, což je patrné i na složení květeny. Nejvýraznější částí květeny jsou lesy (pokrývají 56,5 %), zvláště významné jsou různé typy bučin - místy s významným podílem jedle, které hostí velkou řadu vzácných druhů. K nejtypičtějším patří kyčelnice devítilistá, k. cibulkonosná, pšeničko rozkladité, svízel vonný, žindava evropská, ječmenka evropská a vzácně se vyskytující dymnivka dutá. V minulosti byla velká část lesních porostů CHKO převedena na smrkové popř. borové kultury, které jsou výrazně druhově chudší. To vedlo k úbytku rostlinných druhů. Při jižním a jihovýchodním okraji CHKO jsou bučiny nahrazeny porosty lip, dubů a lísek. Na velmi strmých a kamenitých místech v lesnaté části CHKO a v kaňonu Vltavy jsou vyvinuté suťové lesy, ve kterých kromě buku lesního roste mnohdy hojná jedle bělokorá, doprovázená jilmem drsným, třešní ptačí a javorem klenem. Bylinné patro je tvořeno např. měsíčnicí vytrvalou, bažankou vytrvalou, samorostlíkem klasnatým, udatnou lesní, papratkou samičí aj. Velmi zajímavým lesním biotopem jsou hadcové bory, vyskytující se v okolí Křemže a Holubova. Významným rostlinným druhem CHKO je středně velký keř olše zelená rostoucí v lesních pláštích a lemech, který je považován za alpského migranta a je dokladem velmi úzkých vztahů jižních Čech s tímto evropským pohořím. Dalším zajímavým druhem CHKO je kriticky ohrožený zběhovec jehlancovitý, který velmi vzácně osidluje živinami chudé půdy s nezapojeným bylinným patrem v borových výsadbách. Zdejší populace je v současnosti řazena mezi nejrozsáhlejší v celé střední Evropě. Poměrně vzácnými biotopy v celé CHKO jsou oproti minulosti biotopy vlhkých a podmáčených luk a mokřadů. Ve zbytecích těchto biotopů se můžeme ojediněle setkat s ohroženými a chráněnými druhy rostlin, jako je: prstnatec májový, p. Fuchsův, tučnice obecná, kosatec sibiřský, vrba rozmarýnolistá, ostřice Davalova aj. Vlastní tok řeky Vltavy hostí na čistotu vodu citlivou, ponořenou rostlinu stolítek střídavokvětý. Hojnější je lakušník vodní, který na vodní hladině tvoří bílá kola drobných kvítků. (AOPK ČR, 2016e)

Na území CHKO žije celá řada zajímavých i vzácných živočichů. První jsou bezobratlí např. motýli, brouci, měkkýši aj. V NPR Vyšenské kopce hostí 62 druhů denních motýlů

např. s výskytem soumračnicka západního, modráška vikvicového a hnědoskvrnného, nebo přástevníka kostiválového. Další významné druhy žijí na vlhkých loukách, jako např. hnědásek rozrazilový, modrásek očkovaný, vzácný měkkýš vrkoč útlý aj. Lesní fauna bezobratlých je reprezentována především faunou vázanou na zachovalé bučiny s přirozenou, věkově a druhově strukturovanou skladbou a s podílem přestárých stromů na dožití. Žije zde např. střevlík nepravidelný, na světlinách okáč černohnědý. Přirozené vodní toky charakterizují druhy jako perlorodka říční – dožívající populace, rak říční v Křemežském potoce a Olešnici. Na území CHKO bylo zjištěno okolo 30 druhů vážek. Z ryb a mihulovců zde lze najít např. mihuli potoční nebo střevli potoční. Mezi nejhojnější obojživelníky patří skokan štíhlý a ropucha obecná, dále se zde vyskytují rosnička obecná, skokan štíhlý, vzácněji ropucha zelená, ve vyšších polohách čolek horský, dále čolek obecný, vzácně čolek velký a blatnice skvrnitá. Z plazů je nejhojnější slepýš křehký, plošně je rozšířená ještěrka obecná a ve vlhčích biotopech užovka obojková. Ve vyšších a chladnějších polohách Kletě se vyskytuje ještěrka živorodá, na suchých stráních vzácně užovka hladká a na pasekách zmije obecná. Za posledních třicet let se zde uhnízdilo cca 120 druhů ptáků. Mezi vlajkové druhy CHKO patří sýc rousný, holub doupňák a lejsek malý. V nelesních biotopech se vzácněji vyskytují např. bramborníček hnědý, chřástal polní a pěnice vlašská. Mezi ochránářsky nejvýznamnější savce patří rys ostrovid, který bohužel čelí pytláckému tlaku, rozšířená je vydra říční, ve štolách či v kostelech zimuje netopýr velký. (AOPK ČR, 2016f)

4.2 Kulturní atraktivity

Zřícenina hradu Dívčí Kámen

Zřícenina hradu na skalnatém výběžku nad ústím Křemžského potoka do Vltavy leží 10 km severně od Českého Krumlova. Hrad založili Rožmberkové v 1. pol. 14. století jako správní středisko okolí. (Chromý, 2003, s. 88-89) Jako k jednomu z mála se zachovala zakládající listina. K jeho stavbě dal souhlas roku 1349 král Karel IV. bratrům Petrovi, Joštovi, Oldřichovi a Janovi z Rožmberka. Dívčí Kámen, jež byl v majetku Rožmberků, věznil v roce 1394 zajatého krále Václav IV. V rukou Rožmberků zůstalo sídlo až do konce své existence. Začátkem 16. století se rozhodl Petr z Rožmberka hrad dále nevyužívat, jeho zařízení bylo převezeno do Českého Krumlova, a samotný hrad byl ponechán svému osudu. Jako pustý hrad je uváděn již v roce 1541. Na svahu rozlehlé hradní zříceniny, kde se zachovaly zbytky obvodových zdí a příček, byl v roce 1972 proveden archeologický průzkum, který prokázal, že tato oblast byla osídlena již v

pravěku. (Atlas Česka, 2007-2016) Naproti hradu se zvedá plochá svislá skalní stěna, vysoká až 70 m, oddělující údolí Vltavy od ústí Křemžského potoka. Je silná jen několik metrů, nahoře zakončená klikatým ortorulovým hřebenem. (David & Soukup, 2003, s. 38) Celá tato oblast je velmi bohatá svými botanickými úkazy. V dnešní době se na zřícenině hradu pořádají různá šermířská vystoupení, středověké trhy, výstavy a přednášky.

Obrázek 3: Hrad Dívčí Kámen



Zdroj: Vlastní fotografie, 2015

Rozhledna Klet'

Klet' (1084 m n. m.) je název nejvyššího vrcholu předhůří Šumavy, Blanského lesa. Jako výrazná krajinná dominanta vystupuje z jeho jižního, nejmohutnějšího masívu, ke kterému ze severu a západu přiléhají, odděleny sedlem, nižší masívy s vrcholy Klukem a Buglatou. (Hloušek a kol., 2004, s. 67) Na jejím vrcholu stojí nejstarší rozhledna v Čechách. Josefská rozhledna s otevřeným ochozem a cimbuřím byla postavena v roce 1825. V rozhledně je instalována výstava o Chráněné krajinné oblasti Blanský les. Pod rozhlednou stojí turistická chata známá také jako Tereziina chata podle manželky knížete Jana Nepomuku Schwarzenberka, kněžny Terezie rozené z Trauttmannsdorfu. Chata byla otevřena v roce 1925 a poskytovala turistům nevídané pohodlí v podobě hostinských a ubytovacích služeb. Na vrchol hory se lze dostat lanovou dráhou vedoucí z obce Krásetín, která patří k nejstarším lanovkám v České republice. Byla postavena v roce 1961 a překonává vzdálenost 1792 m a výškový rozdíl činí 383 m. Převážná kapacita je 220

osob za hodinu. Zajímavostí je, že průměrný počet přepravovaných osob na vrchol se v osmdesátých letech pohyboval okolo 120 – 130 tisíc, zatímco v posledních letech to bylo jen 50 – 60 tisíc ročně.

Obrázek 4: Rozhledna a horská chata Klet'



Zdroj: Vlastní fotografie, 2015

Další zajímavostí je televizní vysílač, který byl vybudován pro lepší příjem televizního obrazu v jižních Čechách. Stavba začala v roce 1957 a po dvou letech byla uvedena do provozu. Vlastní stožár měřil 116,5 m. Roku 1974 byla zahájena výstavba nového vysílače, která byla dokončena v roce 1977. Nový ocelový stožár měří v současnosti 172 m a váží 300 tun. Celkové náklady na jeho výstavbu činily téměř 68 milionů korun.

Obrázek 5: Televizní vysílač



Zdroj: Vlastní fotografie, 2015

Vrchol Kletě je známý jeho klimatickými zvláštnostmi, které vedly k inspiraci vystavět zde sluneční hodiny. Obec Holubov nechala v roce 1974 zhotovit a instalovat na skalisku jihovýchodně od rozhledny kamenný sloupek s měděnými slunečními hodinami podle návrhu Ing. arch. Petra Peška. Přístroj zobrazuje průmět pohybu Slunce po nebeské dráze během dne i jeho proměny během roku, mezi letním a zimním slunovratem. (Andrska a kol., 2005, s. 7-10)

Obrázek 6: Sluneční hodiny



Zdroj: Vlastní fotografie, 2015

Hvězdárna

Pod vrcholem Kletě v nadmořské výšce 1070 m leží hvězdárna Klet', nejvýše položená astronomická observatoř v Čechách. Byla založena roku 1957 a je pobočkou Hvězdárny a planetária České Budějovice. Hvězdárna Klet' je známá nejen u nás, ale i v zahraničí svým výzkumem a objevy planetek a komet včetně přesného určování jejich drah. Podle statistiky Mezinárodní astronomické unie patří observatoř Klet' s několika sty potvrzenými objevy planetek z let 1977 – 2003 na první místo mezi profesionálními observatořemi v Evropě. (Andrska a kol., 2005, s. 9) Od roku 1993 se pro astronomická pozorování využívá elektronický CCD detektor umístěný na 0,57 m zrcadlovém dalekohledu. V roce 2002 byl uveden do provozu nový 1,06 m teleskop KLENOT, nejmodernější a druhý největší dalekohled v České republice. (Pracovníci Správy CHKO, Tichá & Tichý, 2006) První objevená planetka dostala jméno Klet' a pořadové číslo 2199. Má průměr přibližně 10 kilometrů a kolem Slunce oběhne jednou za 3,36 roku. (Andrska a kol., 2005, s. 9) Výzkumný program je zaměřen na výzkum malých těles sluneční soustavy, tj. planetek a komet. V rámci tohoto výzkumného programu se observatoř na Kleti specializuje na výzkum těles s neobvyklými typy drah, zejména blízkozemní

asteroidy a komety. Na Kleti byly dosud objeveny také 4 komety, díky čemuž je observatoř Klet' neúspěšnější v Evropě a čtrnáctá na světě. (Tichá, Tichý, et al., 2006)

Obrázek 7: Hvězdárna na Kleti



Zdroj: Vlastní fotografie, 2015

Hrad Kuglveit

Hrad se nachází přibližně 3 kilometry západně od obce Brloh. Byl založen ve 14. století, měl dvojdílnou dispozici s jádrem na skalní vyvýšenině a velkým obdélníkovým předhradím. Zakladatelem hradu byl biskup Jetřich Mindenský, známý svým působením v Čechách okolo roku 1357. Po jeho smrti připadl hrad do vlastnictví krále. Později se stal Kuklov příčinou jedné z mnohých rozepří krále Václava IV. s pražským arcibiskupem Janem z Jenštejna. Jednalo se o konflikt hospodářského rázu, vyvolaný kuklovským purkrabím Václavem ze Švamberka. V době spiknutí české šlechty proti Václavu IV. byl královský hrad Kuklov dobyt roku 1395 Jindřichem III. z Rožmberka a následně rozbořen. Po urovnání sporů věnoval Václav IV. kuklovský hrad již zmíněnému Jindřichovi III. z Rožmberka, který již nepřikročil k jeho obnově.

Obrázek 8: Hrad Kuglveit



Zdroj: Vlastní fotografie, 2015

Klášter Kuklov

V blízkosti zřícenin hradu Kuklov došlo v roce 1495 k založení kláštera poustevníků řádu sv. Františka z Pauly. Řeholníky povolal do Kuklova Petr IV. z Rožmberka se svým bratrem Oldřichem z Rožmberka. Pauláni zahájili výstavbu kláštera, který však nebyl nikdy dokončen. Pravděpodobně okolo roku 1530 opustili řeholníci nedokončený klášter, který od té doby postupně zchátral. V jeho blízkosti poté Rožmberkové založili pivovar a hospodářský dvůr. V průběhu třicetileté války pobořila opuštěný kuklovský klášter a přilehlý dvůr švédská vojska. (Český Krumlov, 2006-2016)

Obrázek 9: Klášter Kuklov



Zdroj: Vlastní fotografie, 2015

Zámek Červený Dvůr

Předchůdce zámku, tzv. nový dvůr chvalšinský, založil na úpatí Blanského lesa Vilém z Rožmberka v roce 1591. Jeho bratr a dědic, Petr Vok z Rožmberka, zde roku 1598 zřídil novou zahradu, v níž byli oborním způsobem chováni bobři, bažanti, koroptve a křepelky. Marie Arnoštka z Eggenberku, rozená ze Schwarzenberku, zde nechala roku 1672 postavit zámek, v jehož severním křídle byla zřízena kaple. Při posledních opravách byla na fasádě střední části zámku objevena sgrafitová výzdoba a v jedné z místností prvního patra renesanční fresky. Kníže Adam František ze Schwarzenberku dal pokrýt zámek prejzovou střechou. Roku 1736 byl vybudován vodovod pro vodotrysky v zámecké zahradě. Na výzdobě zámku se v té době podíleli také malíři Aneis, Putz. Tzv. čínský sál s rokokovými nástěnnými malbami z roku 1756 je dílem malíře Františka Jakuba Prokyše (mimo jiné též autora malířské výzdoby interiéru letohrádku Bellarie v českokrumlovské zámecké zahradě). V letech 1779 až 1781 byl tehdejší 18 m široký a 45 m dlouhý zámek rozšířen o přístavbu bočních křídel 37 a 38 m dlouhých a 11 m širokých. Tím byl stavební vývoj zámecké budovy téměř završen. K zahradní fasádě zámku byla v roce 1836 postavena dřevěná veranda, která byla roku 1846 nahrazena železnou, dochovanou dodnes. Rozsáhlý areál v současnosti zahrnuje vlastní zámeckou budovu, jež spolu s přílehlými hospodářskými budovami volně uzavírá velký obdélníkový dvůr a dále mimořádně rozlehlý přírodně krajinářský park o rozloze 105 hektarů s několika zachovanými romantickými zahradními stavbami a fontánami. Barokní zámek je obdélníková jednokřídlá budova, jejíž průčelí púlí rizalit s balkonem, zakončený trojúhelníkovým štítem a krytý mansardovou střechou. Fasáda je členěna lizénami. V přízemí valené a křížové klenby, místnosti v patře plochostropé. (Český Krumlov, 2006-2016)

Zámek Červený Dvůr dnes navrácí do života lidí nalomené nemírným požíváním alkoholu a omamných látek. Toto poslání se ve své podstatě příliš nevzdálilo od původního účelu. Ve veselé a životu přející době kolem poloviny 18. století si sem Schwarzenbergové jezdili odpočinout od nepřetržitých slavností, radovánek a oficialit, které naplňovaly jejich honosný dvůr na krumlovském zámku. Klidný den na venkovském zámečku na okraji rozsáhlých lesů a procházky po rozlehlém zámeckém parku pročistily znavené tělo a vrátily chuť na nové radovánky. (Kubů & Špiroch, 2014)

Obrázek 10: Zámek Červený Dvůr



Zdroj: Vlastní fotografie, 2015

4.3 Naučné stezky

Kolem Kletě

Naučná stezka Kolem Kletě patří k nejnavštěvovanějším stezkám CHKO. Její vzdálenost měří přibližně 5 kilometrů a obsahuje 8 informačních zastávek. První zastávkou je Hora Klet'; další geologie a geomorfologie; rezervace na Kleti; květena a vegetace hory Kletě; lesy v CHKO Blanský les; fauna Kletě; lesní mravenci a poslední je hvězdárna Klet'. (AOPK ČR, 2016g) Zajímavými atraktivitami na této stezce je jednosedáčková lanová dráha, kterou se lze dostat až na začátek stezky, kamenná rozhledna s horskou chatou, televizní vysílač, sluneční hodiny a hvězdárna, která je poslední zastávkou této trasy.

Na Kleti se také nacházejí tři chráněná území. Přírodní rezervace Klet' představující přirozený smíšený podhorský les, který je ponechán samovolnému vývoji. Přírodní památka Horní luka, která je charakteristická svou bohatou luční květenou a přírodní památka Hejdlovský potok nacházející se na jižních svazích Kletě. (Tichá, Tichý, et al., 2006)

Brložsko

Naučná stezka Brložsko byla vytvořena v roce 2001 a měří 7,2 kilometrů. Nachází se zde 16 zastavení, z nichž první zastávkou je obec Brloh; potom Křemžský potok; břehové porosty a vlhké louky; stojaté vody; hradiště u Ondřeje; dubová alej; revitalizace Křemžské kotliny; hrad Kuglveit; klášter Kuklov; kulturní krajina; živočichové; les; hradiště na vrchu Stržíšek, Chráněná krajinná oblast Blanský les; meze v krajině a Kostel sv. Apoštolů Šimona a Judy. Stezka začíná a končí v obci Brloh. Je velice bohatá na přírodní i kulturní bohatství. Za zmínku stojí např. klášter Kuklov, hrad Kuglveit nebo kostel sv. apoštolů Šimona a Judy. (Janák a kol., n.d.)

Vyšenské kopce

Národní přírodní rezervace Vyšenské kopce o výměře 68,42 ha byla vybudována v roce 1997 a po rekonstrukci znovu otevřena v roce 2003. Měří přibližně 2,5 km a je určena pouze pro pěší turistiku. Naučná stezka je přírodovědecky velice významná a je zařazena do soustavy lokalit Natura 2000. Obsahuje celkem 15 stanovišť a to trasa naučné stezky; historie obce Vyšný; geologická stavba; společenstva vrbového luhu a vysokých ostřic; vývoj přírody; brouci; společenstva skal a vápencových drovin; měkkýši; péče o Vyšenské kopce; borové porosty; suché teplomilné trávníky; porosty lískových křovin; pastva; houby a těžba grafitu v Českém Krumlově. (Kolektiv pracovníků CHKO Blanský les, 2004)

Třisov – Dívčí Kámen – Holubov

Naučná stezka propojující obce Holubov a Třisov se také řadí k nejnavštěvovanější lokalitě CHKO. Je dlouhá necelých 5 kilometrů a lze ji navštívit pěšky nebo na kole. Tato přírodní, historická a technická naučná stezka zahrnuje 14 zastávek začínající v železniční stanici Třisov a končící v železniční stanici Holubov. Historickou zvláštností je Keltské oppidum Třisov, jehož kořeny se vracejí až k 1. století př. n. l. Další zajímavostí je třisovská lípa vysazená v roce 1777, která v současnosti měří 28,5 m a její kmen dosahuje obvodu 7,5 m. Hlavní dominantou je přírodní rezervace a hrad Dívčí Kámen. Jednotlivá zastavení jsou: Úvodní informace - obec Třisov; Keltské oppidum Třisov, památné a významné stromy Blanského lesa; západní linie opevnění oppida a vstupní brána; severní akropole, zástavba vnitřní plochy a život na oppidu; architektura keltských oppid; údolí Vltavy a Křemžského potoka; údolí Vltavy a Křemžského potoka v historických souvislostech; přírodní rezervace Dívčí Kámen; fauna a flóra na Křemžském potoce; hrad

Dívčí Kámen; využití vodní síly na Křemžském potoce; přírodní rezervace Holubovské hadce; Adolfovska železárna a Holubov. (Rejnková, Chvojka, et al., 2009)

Granátník

Granátník je okružní naučnou stezkou, která začíná i končí v Srníně. Trasa je vhodná pro pěší turistiku a svou délkou 8,5 km se rozpíná na 9 zastaveních provázejícím okolím Srnína. První zastávkou jsou úvodní informace o naučné stezce; potom Srnínské mokřady; významné a památné stromy; fauna Granátníku; U Modrého obrazu popisující důmyslný systém 160 km lesních cest v masivu Kletě; lesy na Kleti; ochrana lesů; geologická stavba a opevnění na Českokrumlovsku z roku 1938. (Burianová a kol. 2010)

Červený Dvůr

Park CHKO leží přibližně 1 kilometr od obce Chvalšiny a zaujímá rozlohu 117 ha. Je součástí areálu Červený Dvůr, který slouží jako psychiatrická léčebna. Pro veřejnost byl otevřen v roce 2003 a naučná stezka popisující historický vývoj tohoto parku vznikla v roce 2005. Ve své celkové délce 3 kilometrů informují své návštěvníky 14 informačními tabulemi. (AOPK ČR, 2016h)

4.4 Zařízení pro sportovní aktivity

Cykloturistika

V roce 2003 byl v CHKO zřízen systém značených cyklotras, jejichž délka dosahuje přibližně 200 kilometrů a mezi významné patří mezinárodní cyklostezka z Českého Krumlova přes Klet' a Křemži do Holašovic. Cyklotrasy jsou doplněny mapami, informačními tabulemi a panoramatickými pohledy.

Turistika

Pěší turistika patří k nejrozšířenější víkendové a sezónní rekreační aktivitě zejména od poloviny dubna do poloviny října. Nejatraktivnější je oblast okolo hory Klet', kde se nachází hustá síť turistických tras, z nichž většina se setkává na vrcholu samotné hory. Tyto trasy propojují nejnavštěvovanější místa Blanského lesa. Např. červená trasa vede podél Vltavy přes Dívčí Kámen, Zlatou Korunu a Klet' do Chvalšín, zelená trasa vede z Českých Budějovic přes horu Kluk, obec Holubov a Klet' do Českého Krumlova, modrá jde z Krumlova přes Klet' a Kuklov a dále pokračuje do Lhenic. (AOPK ČR, 2016i)

Běžecké lyžování

Běžecké lyžování je udržováno hlavně v okolí hory Klet'. Nachází se zde více než 50 km vyznačených a upravených běžeckých stop. Na začátku stop jsou umístěny informační tabule s označením, kde se lyžař nachází, aktuální stav sněhové pokrývky a teploměr. Lyžařské stopy nejčastěji začínají z Krásětína – dolní stanice lanové dráhy, Vyšného u Českého Krumlova – Podhájí, obce Chvalšiny nebo obce Brloh – Rohy – Nová Hospoda. (Mrázek, 2016)

Sjezdové lyžování

Sjezdové lyžování je kvůli nepříznivým sněhovým podmínkám téměř nevyužito. Na území Blanského lesa se nachází několik lyžařských sportovišť. Skiklub Chmelná provozuje sjezdovku umožňující i večerní lyžování. Tato sjezdovka se nachází přibližně 25 km od Českých Budějovic a 20 km od Českého Krumlova. Dále Skiklub Rohy se nachází v sedle hlavního hřebene Blanského lesa na svahu Albertov, jehož sjezdovka dosahuje délky 500 metrů. Na severním svahu Kleti se nachází Skiareál Podlazí, který je v provozu pouze za příznivých sněhových podmínek a jehož sjezdovka měří také 500 metrů. Sjezdovka na Kleti je největší a nejprudší sjezdovkou, která je velice náročná protože se neupravuje. (Mrázek, 2016)

Vodní sporty

Mezi nejvíce provozované vodní sporty patří kanoistika provozovaná na řece Vltavě. Tato turistika je největší rekreační zátěží v celém Blanském lese. Podél řeky se v CHKO nacházejí dvě tábořiště a to ve Zlaté Koruně a pod Dívčím Kamenem. (AOPK ČR, 2016i)

Veřejná koupaliště

V Blanském lese je zřízeno několik uměle vytvořených koupališť. Například v Brloze, Třisově a Zlaté Koruně. Přírodní koupaliště se nachází uprostřed obce Holubov a Křemže. Tato koupaliště jsou přizpůsobena malým i velkým návštěvníkům.

4.5 Stravování

Oblast Blanského lesa je vybavena hustou sítí stravovacích zařízení a téměř všechny jsou zaměřeny na vařené pokrmy. Mnoho zařízení se nachází přímo na naučných stezkách CHKO. Na Cestě kolem Kletě se může návštěvník občerstvit hned na začátku v rychlém občerstvení na parkovišti. Další občerstvení na něho čeká v turistické chatě na Kleti přímo pod kamennou rozhlednou. Na stezce vedoucí okolo hradu Dívčí Kámen se nachází

v klidném prostředí u potoka restaurace na Hamru nebo též rychlé občerstvení u pokladny na Dívčí Kámen. Pod hradem u řeky Vltavy leží kemp, který je nejčastěji navštěvován projíždějícími vodáky. Ostatní restaurační zařízení se vyskytují v jednotlivých obcích Blanského lesa. V obci Holubov to jsou restaurace: U Mária, Pod Kletí, U Kuchařů a U Vlčáka. V oblasti Křemže je restaurace U Bednářů, pizzerie Cihelna, Radniční restaurace, sportbar Juvel, Music Club Vertigo Křemže a restaurace Doubek. Na Brložsku se nachází hostinec Na Hřišti. Ve Vyšném u Českého Krumlova poblíž naučné stezky Vyšenské kopce sídlí hospoda U Rumcajse. Všechna tato zařízení jsou dostupná pro pěší turisty i cyklisty a za příznivého počasí lze využít venkovního posezení.

4.6 Ubytování

V Blanském lese se vyskytují převážně pensiony. Mezi nejzajímavější ubytování se řadí turistická chata přímo na vrcholu Kletí, kde si mohou turisté odpočinout po náročném výšlapu. Chata nabízí dvoulůžkové pokoje nebo hostel. Na dalším atraktivním osamoceném místě přímo pod Kletí se nachází pension U Lišků se čtyřmi pokoji a jedním apartmánem. Restaurace Hamr mimo jiné nabízí možnost ubytování nedaleko zříceniny hradu Dívčí Kámen. Tato lokalita ještě umožňuje přespání rovněž pod hradem u řeky Vltavy ve vodáckém tábořišti. V obci Holubov se dále vyskytuje pension U Hájků a pension U Růži zajišťující ubytování v rodinném domě, kde mohou návštěvníci využít finskou saunu a v létě venkovní bazén. Oblast Křemežsko nabízí bohatší výběr ubytování např. penzion Horváth, Čížkovec, Dlazk, apartmán Steffani, pension Hubert, Jitka, Letovisko pod Klukem, ubytování Jitka Cábová, u Vítků, Jiří Kaplan, Jiřina Mořkovská, u Borovků a ubytování v Bohouškovících u Křemže. V Brloze se lze ubytovat přímo v ubytovně tamější základní školy, v penzionu JarJa, v hostinci Na Hřišti poskytující teplá jídla po celý den, v jednom ze tří apartmánů villy Salzer nebo na romantickém místě Schwarzenberské lesovny Jaronín. Zajímavým místem je penzion Pohoda, rozprostírající se přímo pod zříceninou kláštera na Kuklově. Na kraji města Český Krumlov se nachází obec Vyšný, jenž poskytuje řadu ubytovacích zařízení např. apartmán Vyšný, vila Maria se svou restaurací nebo pension Harmony umístěný poblíž naučné stezky Vyšenské kopce.

4.7 Dopravní infrastruktura

Blanský les se nachází mezi dvěma významnými městy jižních Čech a těmi jsou České Budějovice a Český Krumlov. Z obou těchto měst se lze do dané oblasti dopravit pomocí silniční, železniční a vodní dopravy, na kole nebo pěšky.

Silniční doprava

Silniční doprava zahrnuje vlastní dopravu autem nebo pravidelné autobusové linky, které zajišťuje společnost ČSAD Jihotrans a.s.. Je nejčastěji využívána kvůli své rychlosti v přepravě a dobré dostupnosti turistických destinací. Například cesta z Českých Budějovic do Blanského lesa trvá přibližně 20 minut.

Železniční doprava

Tato doprava umožňuje turistům pohodlné cestování pravidelnými spoji jak z Českého Krumlova, tak i z Českých Budějovic. Je hojně využívána i cyklisty a v létě navazuje na autobusové spojení z železniční stanice v Holubově, které přepraví turisty pod vrchol hory Klet'. Dále je také součástí naučné stezky Třísov – Dívčí Kámen – Holubov, kterou se lze dostat zpět na začátek stezky.

Vodní doprava

Touto dopravou je myšlená kanoistika na řece Vltavě, která je využívána především v létě. Blanským lesem lze proplout z Vyššího Brodu až do Českých Budějovic.

Speciální

Mezi tuto dopravu se řadí lyžařské vleky jednotlivých lyžařských areálů a sedačková lanová dráha vedoucí na horu Klet'.

5 Terénní šetření

Terénní šetření bylo prováděno formou osobního dotazování. Výhodou tohoto průzkumu je vysoká návratnost úspěšně vyplněných dotazníků a zpětná vazba s respondentem, která mu umožňovala objasnit případné nejasnosti. Dotazování bylo realizováno v letním a podzimním měsíci a to v srpnu a září v roce 2015, z důvodu nejvyšší návštěvnosti CHKO Blanský les. Byl proveden pilotní výzkum, kterým jsem odstranil nedostatky s pochopením otázek a jejich korektury. Návštěvníci byli osloveni přímo na naučných stezkách Blanského lesa (Kolem Kletě, Granátník, Vyšenské kopce, Brložsko, Třísov-Dívčí Kámen-Holubov a Červený Dvůr).

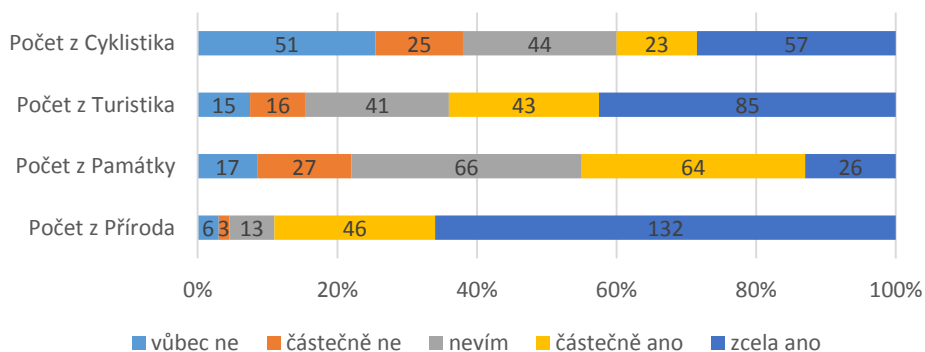
Dotazník se skládal z 15 otázek, z nichž bylo 13 otázek uzavřených, kde si mohli dotazovaní vybrat z předem určených odpovědí nebo i jimi doplněnou možnost a 2 otázky otevřené. Byl vytvořen v českém a anglickém jazyce (viz příloha 1.). Cílem bylo zjistit, co návštěvníky nejvíce motivuje, jaké služby využívají v rámci cestování, jaká věková skupina má o tuto oblast největší zájem, jakou dobu zde budou trávit, odkud pochází a jak hodnotí a jsou spokojeni se stávající nabídkou služeb v této oblasti.

Na základě těchto odpovědí jsem provedl jejich vyhodnocení a navrhnul nová opatření a produkt ke zlepšení cestovního ruchu. Údaje byly zpracovány a graficky znázorněny v programu Microsoft Excel 2016.

5.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření

První otázka se zabývala motivy k návštěvě CHKO Blanský les, kde je návštěvníci hodnotili podle škály. Výsledky jsou znázorněny v pruhovém skládaném grafu č. 1.

Graf 1: Motiv návštěvy CHKO

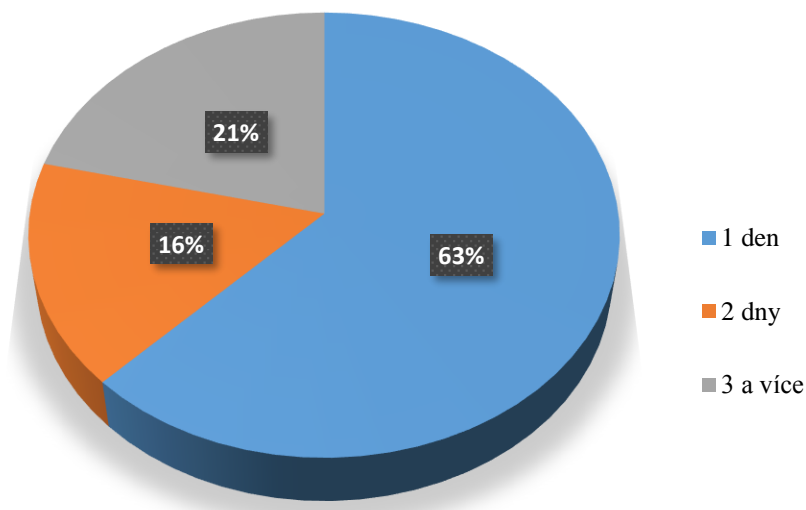


Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Nejvíce preferovaným motivem k návštěvě je příroda, kdy jsou návštěvníci zcela ovlivněni tímto podnětem (66 %) a těch, kteří se nedokázali rozhodnout je přibližně 6,5 %. S přírodou částečně souvisí i turistika, která se umístila hned na druhém místě. Celkem vyrovnaných výsledků bylo dosaženo u cyklistiky, kdy odpověděl téměř stejný počet respondentů, že jsou zcela ovlivněni tímto motivem a naopak. Památky jsou na rozhraní návštěvnosti této lokality, přičemž 33 % se nedokázalo rozhodnout a 22 % respondentů odpovědělo, že na ně motiv památek nepůsobil.

Druhá otázka poukazuje na to, kolik dní stráví návštěvník v Blanském lese při své návštěvě. Otázka byla uzavřená, kde si respondenti mohli vybírat mezi třemi odpověďmi.

Graf 2: Délka návštěvy

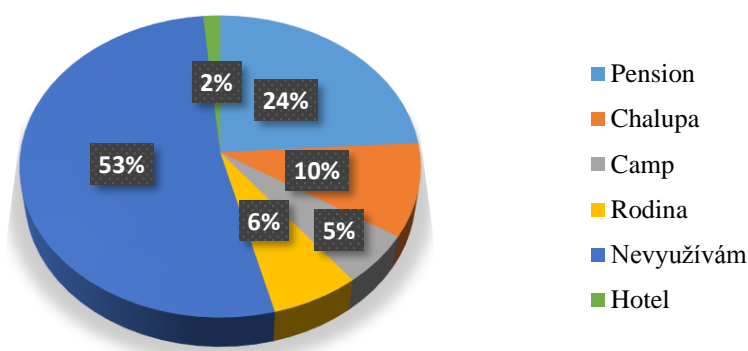


Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Nejvíce návštěvníků (63 %) přijíždí na výlet pouze na jeden den bez přenocování. Na tři a více nocí přijelo 21 % dotazovaných respondentů, což potvrzuje globální trend kratších nebo víkendových pobytů opakovaných vícerorát do roka. Pouhých 16 % návštěvníků zde strávili 2 dny.

Smyslem třetí otázky bylo zjistit, jaký druh ubytování je návštěvníkům, kteří se rozhodli strávit v oblasti alespoň dva dny nejbližší. Její odpovědi jsou uvedeny v grafu č. 3.

Graf 3: Druhy ubytování

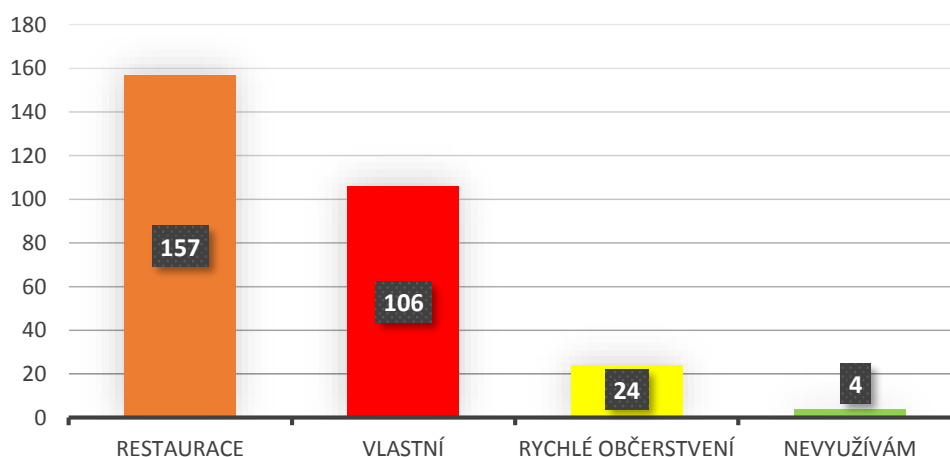


Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

V této otázce bylo možné zaškrtnout více možných odpovědí, přičemž nejvíce respondentů (53 %) odpovědělo, že ubytovací služby vůbec nevyužívá a to také vyplývá z předchozího grafu, kde nejvíce návštěvníků přijelo do destinace pouze na jeden den. Nejčastěji využívanými zařízeními jsou pensiony (24 %), jejichž nabídka je zde velice bohatá. Menší část se ubytovává na víkendových chatách nebo chalupách (10 %), dále to jsou rodiny (6 %). Málo populární je ubytování v campu (5 %), který je navštěvován převážně vodáky. Nejmenší zastoupení zde mají hotely, ve kterých se ubytovává pouhá 3 % návštěvníků.

Následující graf zobrazuje využívání stravovacích zařízení. Cílem bylo zjistit, jak se turisté v dané lokalitě stravují, a zda jsou dostatečně využívána stravovací zařízení.

Graf 4: Využití stravovacího zařízení



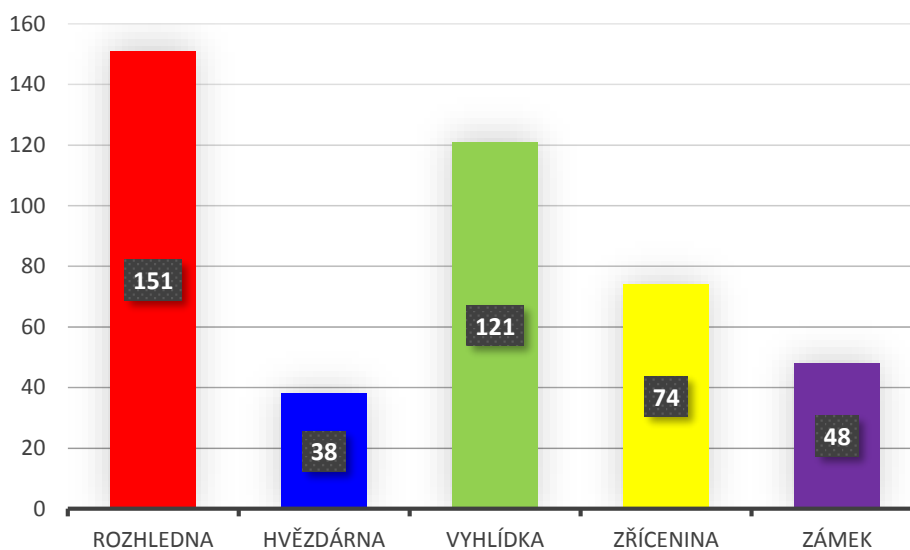
Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

V této otázce, kde mohli návštěvníci rovněž zaškrtnout více možností, nejvíce navštěvovanými byly restaurace, které zaujímaly více než polovinu odpovědí (157

odpovědi). Velký zájem byl kladen na vlastní stravu, kterou si turisté přivezli z domova (106 odpovědí). Téměř minimální zájem byl o rychlé občerstvení (24 odpovědí), z čehož vyplývá, že návštěvníci dávají přednost vařené stravě a pohodlnému stolování. Pouzí čtyři respondenti se vůbec nestravovali.

V otázce č. 5. jsem zjišťoval, jaké kulturní atrakitivity jsou nejnavštěvovanější. Otázka je znovu strukturována na více možných odpovědí, které jsou zaznamenány v následujícím grafu.

Graf 5: Návštěvnost atraktivit



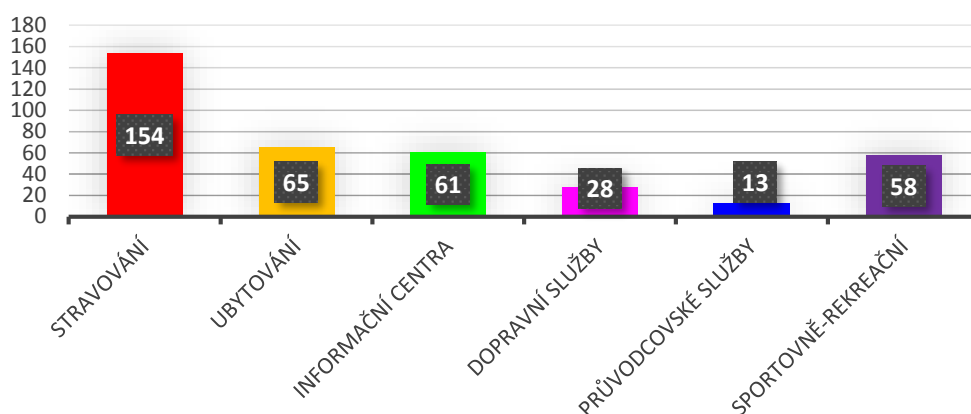
Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Nejvíce navštěvovanou atraktivitou je nejstarší kamenná rozhledna na Kleti, z níž je za příznivého počasí možné spatřit Alpy. Dále velmi oblíbenou je vyhlídka na naučné stezce Granátník. Menší návštěvnost je na zřícenině hradu Dívčí Kámen, proslulém zámku rodu Rožmberků, který dnes slouží jako psychiatrická léčebna a velice evropsky uznávané hvězdárně na Kleti.

V otázce č. 6 téměř polovina respondentů (46 %) neznala nebo nikdy neslyšela o dalších 5 naučných stezkách Blanského lesa. Z toho vyplývá, že je tato oblast málo propagována.

Další otázka zjišťovala, které služby jsou nejvíce využívány při cestování v této lokalitě. Zde bylo rovněž možné zaznamenat více odpovědí. Výsledky jsou názorně vyznačeny v grafu č. 6.

Graf 6: Využívání služeb

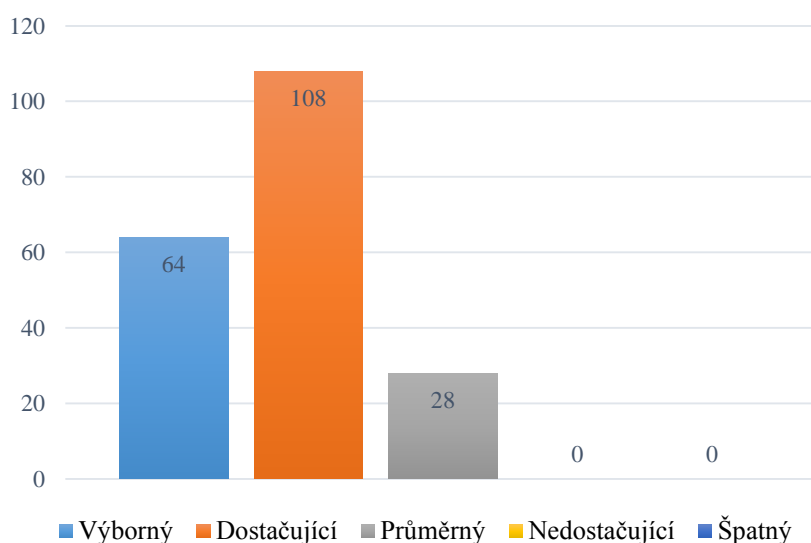


Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Z výše uvedeného grafu plyne, že největší zájem turistů je o stravování, které většinou využívali i návštěvníci, kteří přijeli do této oblasti pouze na jeden den. Poté zaujímá druhý největší podíl ubytování, které je téměř dostupné na všech místech Blanského lesa. Důležitou roli zaujímají informační centra svými jednašedesáti hlasy a téměř stejnou váhu mají sportovně-rekreační služby. Dopravní služby jsou skoro nevyužívané, protože nejvíce turistů přijíždí do oblasti vlastními dopravními prostředky. Hranici čtrnácti hlasů zaujímají průvodcovské služby.

Cílem této otázky bylo zjištění spokojenosti turistů s nabídkou služeb. Její hodnocení je zaznamenáno v následujícím grafu.

Graf 7: Hodnocení nabídky služeb

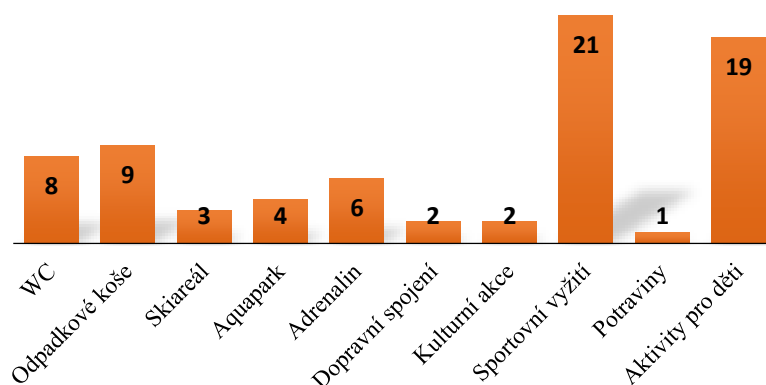


Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Stav nabídky služeb v CHKO Blanský les lze považovat za velice dobrý. Nikdo z návštěvníků neohodnotil služby za nedostačující nebo dokonce za špatné. Výborný stav byl označen 64 respondenty a dostačující 108 z 200 dotázaných. Nejhorší označení bylo považováno za průměrné a to dosahovalo 28 hlasů.

Další otázka se zabývala zjištěním postrádaných služeb, které by mohly podpořit místní cestovní ruch. Jednalo se o otázku kontrolní a otevřenou.

Graf 8: Postrádané služby

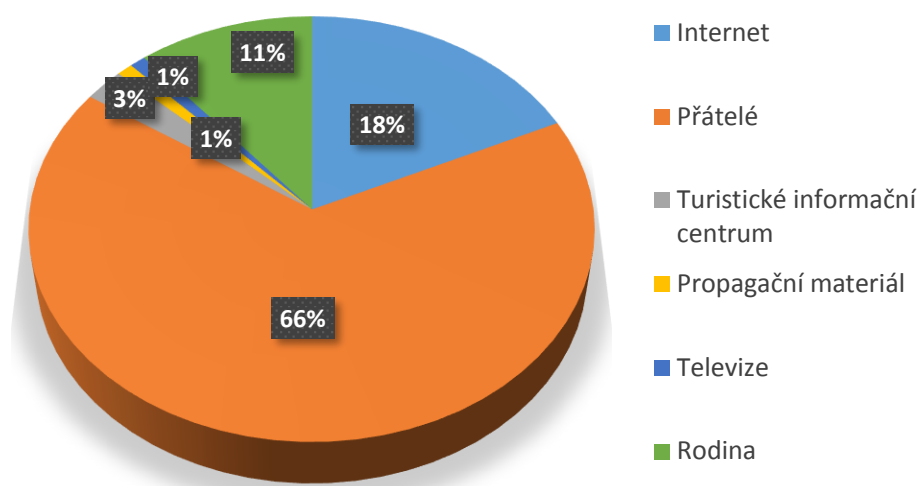


Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Graf s nedostatky služeb navazuje na hodnocení nabídky služeb zejména na odpovědi označené za dostačující a průměrné. Nejvíce návštěvníku (21 a 19) postrádá sportovní vyžití a tím i spojené aktivity pro děti. Jiní naopak dbají o šetrnost přírody a lokalitu by doplnili o odpadkové koše a WC. Tato oblast by jistě využila místo pro adrenalin, letní aquapark nebo zimní skiareál. Kulturní akce v podobě koncertů, rytířského vystoupení apod. jsou prováděny především na zřícenině hradu Dívčí Kámen. Dopravní spojení a potraviny zde mají své zastoupení, ale jejich nabídka se o víkendech výrazně snižuje.

Propagací destinace se zabývala otázka č. 9, kde se od návštěvníků zjišťovalo, jak se o oblasti dozvěděli.

Graf 9: Informovanost o oblasti

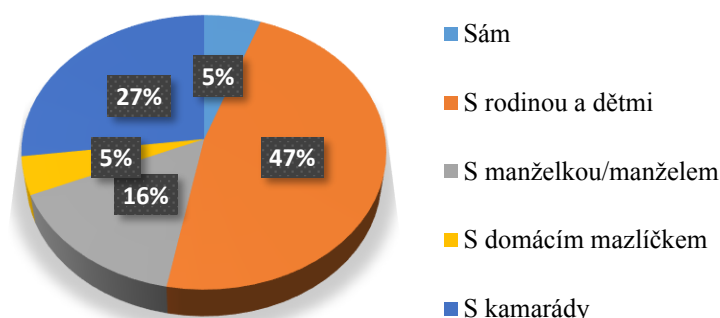


Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Z výsledku odpovědí je zřejmé, že je tato oblast nedostatečně zveřejněná. Nejvíce návštěvníků (66 %) se o ni dozvěděla od přátel, potom z internetu (18 %) a od rodiny (11 %). Nejmenší podíl na propagaci této oblasti mají média (rádio, televize), turistická informační centra, která mají nízkou návštěvnost a tím pádem jsou propagační materiály málo zveřejněné.

Segmenty návštěvníků, kteří sem nejčastěji cestují, jsou znázorněny v grafu č. 10. Tato otázka napomáhala při hledání vhodného potenciálu a tvorbě produktu.

Graf 10: S kým většinou cestujete?



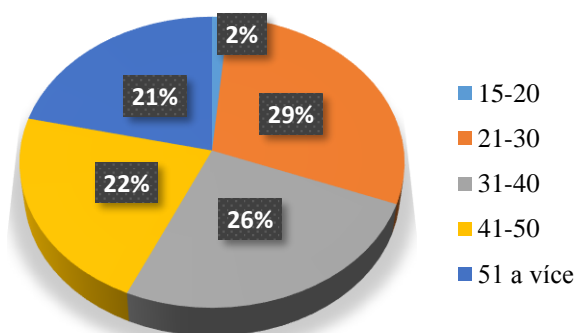
Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Místo je turisticky nejnavštěvovanější rodinami s dětmi, které postrádají sportovní aktivity v regionu, viz graf č. 8. Další skupinou návštěvníků jsou kamarádi, kteří tvoří

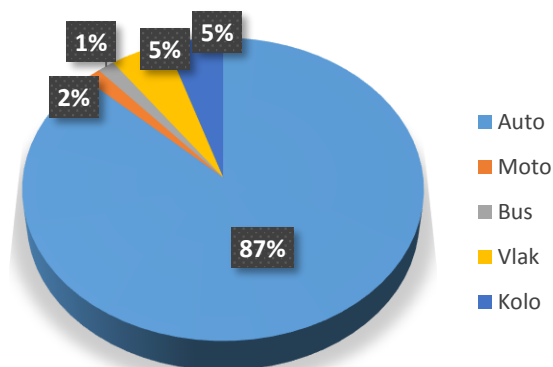
27 %. Manželské páry zaujímají 16 % a pětiprocentní hranici uzavírají turisté s domácím mazlíčkem a individuální návštěvníci.

V otázce č. 12 a 13 jsem pozoroval věk a způsob dopravy turistů do destinace. Věková kategorie rovněž ovlivňovala nový projekt. Grafické znázornění obou otázek je zpracováno v grafech č. 11 a 12.

Graf 11: Věková kategorie



Graf 12: Využívané dopravní prostředky



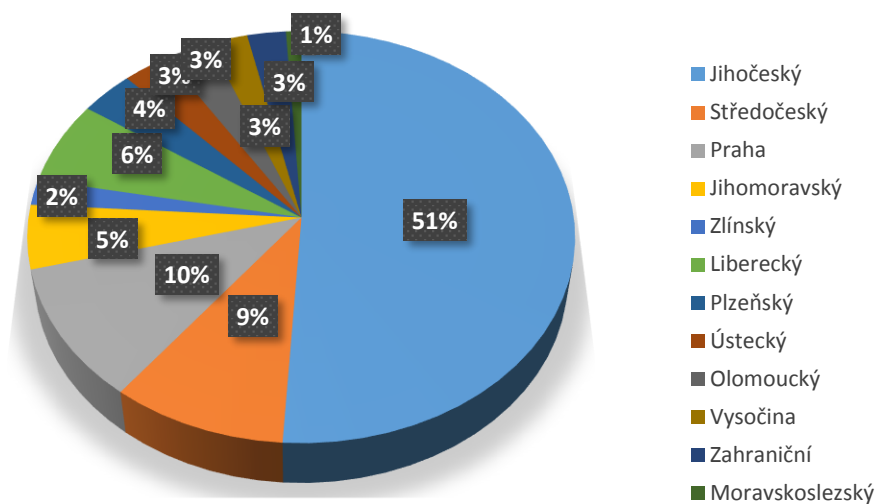
Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Z grafů vyplývá, že nejvíce návštěvníků bylo ve věku 21-30 let a nejvíce cestují automobilem, který jim zajišťuje dopravu přímo k turistickým atraktivitám.

Další otázka směřovala na možnost potenciální hromadné dopravy a i tak bylo jen 58 oslovených pro tuto volbu v důsledku využívání vlastní dopravy vyplývající z předchozího grafu.

Následujícím grafem bylo pozorováno, z jakých oblastí návštěvníci přijíždějí. I tato otázka vypovídala o malé informovanosti tohoto jihočeského zákoutí.

Graf 11: Z jakého kraje pocházíte?



Zdroj: Vlastní šetření, České Budějovice, 2016

Blanský les je nejvíce navštěvován Jihočechy (51 %). Druhé největší zastoupení má hlavní město Praha (10 %) a středočeský kraj (9 %). Zbylé kraje mají nízkou návštěvnost pohybující se od 1-6 %.

6 Návrhy a opatření

Z dotazníkového šetření se ukázalo, že Chráněná krajinná oblast Blanský les má nedostatky, které se týkají trendů cestovního ruchu. Tyto nedostatky byly následně ověřovány a skutečně se prokázalo, že jejich případné odstranění by mohlo vést ke zvýšení atraktivity a dalšímu rozvoji dané destinace.

Nedostatečná propagace

Zkoumaná oblast skrývá velký přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch, který je třeba rozvíjet. Musí své zákazníky oslovit svými atraktivitami, aby danou oblast navštívili a znovu se do ní vraceli. Nejnavštěvovanějším místem je naučná stezka Kolem Kletě, která vybízí ke sportovním aktivitám v létě i v zimě. Jak již z terénního šetření vyplynulo, CHKO Blanský les nenabízí dostatek dostupných informací, kterými by oslovil své zákazníky. Většina návštěvníků pochází z Jihočeského kraje a do lokality přijíždí opakovaně. Největšími poskytovateli informací jsou přátelé a rodina, tudíž je tato destinace vzdálenějším turistům neznámá. V zahraničí stoupá trend internetu, na kterém lze dané místo snadno zviditelnit. V dnešní době ho využívá téměř každý, protože si informace lehce dohledá z pohodlí domova, kde si také rovnou naplánuje svůj výlet. Dalším možným zviditelněním jsou média. Návštěvník musí být motivován, aby se začal o tuto oblast zajímat a začal zjišťovat, zda by došlo k uspokojení jeho potřeb. Sestavení různých balíčků zajímavých atraktivit a jejich následné odvysílání v televizi nebo rádiu by přilákala celou řadu sportovců, kteří by mohli v létě využívat přehledné množství cyklotras, v zimě bílou stopu pro běžecké lyžování, pro turisty je zde řada tras od mírných až po náročné výstupy. Významnou roli by hrála například vzájemná spolupráce podniků v cestovním ruchu – propojení stravovacích zařízení společně s ubytovacími segmenty.

Ochrana životního prostředí

Na druhé straně vyšší návštěvnost vyžaduje opatření, která by se snažila zachovat krajinný ráz této destinace. Nešetrné zacházení s přírodní krajinou vlivem cestovního ruchu by mohlo mít za následek její zánik. Také z průzkumu vyplynulo, že návštěvníci postrádají v této oblasti vybavení odpadkovými koši a větší dostupnost WC bloků. Odpadkové koše by byly rozmístěny na jednotlivých stezkách tak, aby byly snadno dostupné a mohly se pravidelně udržovat.

7 Návrh produktu

Z dotazníkového šetření vyplývá, že daná lokalita je nejvíce navštěvovaná rodinami s dětmi ve věkové kategorii 21 – 30 let. Nejčastěji se jednalo o jednodenní návštěvy turistů, kteří pocházeli z Jihočeského kraje. Návštěvníci v této oblasti bohaté na přírodní a kulturní atraktivity postrádají sportovní vyžití. Ke zvýšení atraktivnosti Blanského lesa a přilákání turistů z ostatních krajů České republiky bude navrhnout produkt lanového parku pod názvem Podkleťan.

7.1 Lanový park

Lanový park je soubor překážek v umístěných v korunách stromů v různých výškách nad zemí a tvořených převážně lanovými prvky. Park umožňuje návštěvníkům bližší kontakt s přírodou. Podle zájmu je možné lanové překážky využívat ke čtyřem obecným cílům: rekreace, vzdělávání, rozvoj a psychoterapie. Mimoto přináší i jiné výhody jako je zvýšení atraktivity regionu, tvorba nových pracovních příležitostí nebo snížení ekologické zátěže okolí.

7.1.1 Umístění lanového parku

Pro umístění lanového parku je velice důležité zvolit vhodné místo, které musí být dobře dopravně dostupné jak pro turisty, tak případně pro záchranné sbory, dále je výhodné, aby se v blízkosti nacházela nějaká turistická atraktivita, která přitáhne nové zákazníky. Nejvhodnějším místem a sídlem pro lanový park je parkoviště u lanové dráhy na Kleti, které je dobře dostupné po hlavní silnici z obce Holubov, ať už na kole, autem nebo pěšky. Park by měl začínat na okraji lesa na pozemku KN č. 1156/1, který by byl pronajímán od Lesů České republiky s. p.

7.1.2 Realizace lanového parku

Na realizaci lanových parků se v České republice specializuje několik firem. Vycházel jsem ze srovnání cen na internetu, kde jsem porovnal několik dodavatelů parků. Nejvíce mě zaujala nabídka trasy přírodního lanového parku od firmy Unipark s.r.o., která se zabývá stavbou a provozem lanových překážek od roku 1996. Významně se podíleli na realizaci prvního komerčně využívaného parku v České republice a dnes už mají za sebou několik desítek úspěšně vytvořených parků a center. Park by měl obsahovat 24 stanovišť (viz příloha 2.).

7.1.3 Rizika spojená s projektem

S lanovým parkem jsou spojená určitá rizika, která ovlivňují jeho výstavbu. Hrozby jsou představovány v podobě nepříznivého počasí, možná zranění během realizace parku, ochranáři přírodního prostředí a jejich aktivity nebo technologické poruchy.

7.1.4 Cenová kalkulace

Pro realizaci parku je zapotřebí pozemek o výměře 5 550 m², který bude pronajat Lesy ČR s. p., jejichž minimální nájemné činí 6 Kč/ m². Roční nájem za tento pozemek představuje částka 33 300 Kč.

Obrázek 11: Pozemek lanového parku



Zdroj: www.nahlizenidokn.cuzk.cz, 2016

Pro zázemí a úschovu materiálu a vybavení je potřeba dřevěná chatka, která bude umístěna na začátku lanového parku. Tato chatka bude pořízena od firmy svet-chatek.cz v celkové ceně 64 490 Kč.

7.1.5 Harmonogram prací

Výstavba parku trvá přibližně dva a půl měsíce – od podepsání smlouvy, konstrukce lanového parku, doškolení obsluhy po předání certifikátu.

Tabulka 1: Harmonogram prací

Zahájení prací, podpis smlouvy	10. 1. 2017
Konstrukce lanového parku	1. 4. 2017
Předání stavební části díla k využívání	15. 4. 2017
Předání návodu a provozní dokumentace	15. 4. 2017
Doškolení stávající obsluhy	15-18. 4. 2017
Předání certifikátu	27. 4. 2017

Zdroj: Vlastní zpracování, České Budějovice, 2016

V následující tabulce je její položkový rozpočet firmy.

Tabulka 2: Položkový rozpočet firmy

Materiál	počet	jednotková cena	cena bez DPH	cena včetně DPH
Plošinky lanového parku - včetně tlakové impregnace řeziva	24	6 300 Kč	151 200 Kč	182 952 Kč
Lanové překážky dle specifikace v projektu	23	12 552 Kč	288 696 Kč	349 322 Kč
Nástup na trasu	1	15 800 Kč	15 800 Kč	19 118 Kč
Instalace - práce				
Instalace překážek	1	154 650 Kč	154 650 Kč	187 127 Kč
Instalace plošinek	1	121 611 Kč	121 611 Kč	147 149 Kč
Instalace jištění	1	40 250 Kč	40 250 Kč	48 703 Kč
Přípravné práce a zkoušky	1	28 980 Kč	28 980 Kč	35 066 Kč
Ostatní				
Školení obsluhy	1	20 500 Kč	20 500 Kč	24 805 Kč
Certifikace, administrativa, dendrologie	1	59 400 Kč	59 400 Kč	71 874 Kč
Doprava materiálu osob	1	32 460 Kč	32 460 Kč	39 277 Kč
Celková cena			913 547 Kč	1 105 393 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, České Budějovice, 2016

Dalším důležitým vybavením je jistící materiál vytvořený přímo pro účely lanových parků, který by mohl dodat český výrobce společnosti Rock Empire s.r.o.

Tabulka 3: Provozní vybavení

Vybavení	počet	jednotková cena s DPH	množstevní sleva	cena včetně DPH
Celotělový úvazek KOROWI	20	1 695 Kč	20%	27 120 Kč
Jistící smyčky Lanyard A110/110	20	420 Kč	5%	7 980 Kč
Univerzální přilba Galeos	20	1 350 Kč	-	27 000 Kč
Celková cena				62 100 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, České Budějovice, 2016

K provozování parku budou potřeba tři proškolení instruktoři, kteří budou zaměstnaní na živnostenský list a dva pokladníci zaměstnaní na dohodu o pracovní činnosti. Instruktoři budou odměňováni částkou 200 Kč/h a pokladník 80 Kč/h. Lanový park bude za celý rok v provozu 760 hodin a personální náklady budou tedy činit 265 600 Kč.

Tabulka 4: Otevírací doba

Duben	So - Ne	9 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰
Květen	So - Ne	9 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰
Červen	So - Ne	9 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰
Červenec	Po - Ne	9 ⁰⁰ - 18 ⁰⁰
Srpen	Po - Ne	9 ⁰⁰ - 18 ⁰⁰
Září	So - Ne	9 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰
Říjen	So - Ne	9 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰
Celkem hodin za rok		760

Zdroj: Vlastní zpracování, České Budějovice, 2016

Tabulka 5: Využití personálu podle sezónnosti

duben - červen	červenec - srpen	září - říjen
2 instruktoři	3 instruktoři	2 instruktoři
1 pokladník	2 pokladníci	1 pokladník

Zdroj: Vlastní zpracování, České Budějovice, 2016

Na výstavbu lanového parku bude zapotřebí investice ve výši 1 231 983 Kč a provozní náklady na jednu sezónu vychází podle odhadu na 305 260 Kč.

Tabulka 6: Náklady na lanový park

Položkový rozpočet	1 105 393 Kč
Provozní vybavení	62 100 Kč
Chatka	64 490 Kč
Realizační náklady	1 231 983 Kč
Mzdy	265 600 Kč
Nájem pozemku	33 300 Kč
Energie	6 360 Kč
Provozní náklady po 1. roce	305 260 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, České Budějovice, 2016

7.1.6 Návratnost investice

Pro výpočet tržeb je nutné stanovit částku jednorázového vstupného, které bude činit 250 Kč na osobu. Částka vychází z odhadu cen konkurenčních lanových parků v České republice. Budu brát v potaz, že lanový park je otevřen 106 dní v roce a každý den by ho mohlo navštívit přibližně 30 lidí. V odhadu jsou také zohledněny nepříznivé faktory, jako je například počasí. Sezónní tržba bude tedy vycházet na 795 000 Kč.

Návratnost investice lze spočítat pomocí metody průměrné doby návratnosti (Management mania, 2015), kde je nutné znát průměrné roční tržby a počáteční investici. Při výpočtu budu vycházet z čistého ročního výnosu po odečtení provozních nákladů.

$$t = \frac{C_0}{\overline{OCF}} \quad (I)$$

t...průměrná doba návratnosti (2,5 roku)

C₀...počáteční investice (1 231 983 Kč)

\overline{OCF} ...průměrný roční výnos (489 740 Kč)

Podle výpočtů a předběžných odhadů by na sebe měl lanový park vydělat přibližně za 2,5 roku a po této lhůtě být plně ziskový. Tento projekt díky své poměrně krátké době splatnosti by mohl zaujmout soukromého investora nebo by se dalo hledat financování ve veřejné sféře.

8 Závěr

Cílem této práce bylo vytipovat skrytý potenciál cestovního ruchu ve zkoumané oblasti CHKO Blanský les a na základě výsledků terénního šetření zjistit možnosti podpory a navrhnout opatření ke zlepšení stavu návštěvnosti.

Na počátku práce jsem si stanovil dvě hlavní výzkumné otázky, na které podle výsledků z terénního šetření a zmapování dané oblasti už mohu odpovědět. První otázka, zda se nachází v lokalitě CHKO Blanský les dostačující potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, se dále člení na své podotázky. Oblast nabízí velký přírodní a kulturní potenciál, především jsou to EVL, vzácné druhy rostlin a živočichů, pozůstatky zřícenin hradů a jiné zajímavosti. Blanský les je z velké části navštěvován díky svým kulturním pozůstatkům a přírodnímu bohatství. Lidé nejvíce navštěvují nestarší kamennou rozhlednu na Kleti nebo zříceninu hradu Dívčí Kámen. Z dotazníků vyplynulo, že návštěvníci (nejčastěji rodiny s dětmi) postrádají sportovní vyžití, které zároveň odpovídá na druhou podotázku. Tento problém jsem se pokusil vyřešit návrhem produktu lanového parku umístěného u nejvíce navštěvované kulturní atraktivity na parkovišti u lanové dráhy na horu Klet'. Samotná Klet' poskytuje tomuto produktu reklamu, která by mohla přilákat nové zákazníky. Lanový park obsahuje 23 překážek umístěných na kmenech stromů v různých výškách. Překonávání těchto překážek vyvolává v návštěvnících hladinu adrenalinu. Realizační náklady parku činí 1 231 983 Kč a náklady na provoz jedné sezóny vycházejí podle odhadu na 305 260 Kč. Návrh investice na vyhotovení této adrenalinové aktivity by měla být přibližně 2,5 roku.

Druhou výzkumnou otázkou jsem zjišťoval stav nabídky infrastruktury pro rozvoj cestovního ruchu. Oblast disponuje poměrně velkým množstvím stravovacích a ubytovacích zařízení, poskytující návštěvníkovi dostatečné pohodlí. Z hlediska dopravního zázemí jsem zjišťoval, jakými dopravními prostředky turisté přijíždějí do destinace a zda by využili pravidelnou hromadnou dopravu propojující naučné stezky. Nejvíce návštěvníků odpovědělo, že se pohybují vlastním autem a hromadnou dopravu by vůbec nevyužili.

Posledními výsledky mé práce bylo navržení opatření, která by udržela Blanský les stále atraktivní. Prvním z nich je více propagovat tuto oblast a tím přilákat nové turisty a druhým opatřením je zvýšení ochrany přírody v podobě WC bloků a rozmístění

odpadkových košů. Dodržování těchto návrhů udrží místo v čistotě a návštěvníci se sem budou určitě rádi vracet.

9 Summary

The aim of this bachelor thesis is investigation of nature protected area Blanský les and its perception by the visitors and by the companies of tourism sector. The theoretical part explains terms of tourism market such as destination, visitor, tourism market and tourism product.

The practical part is based on analysing of natural and cultural atractivities of Blanský les area. Investigation was realized in individual places of Blanský les. It is realized as a qualitative research in the form of interview and a quantitative research performed by the questionnaire survey, which is used to determine public opinion. The conclusion consists of answering of research questions. It contains the suggestion of ways how to improve and how to accentuate tourist trade in nature protected area Blanský les.

The area is well situated in relation to tourism development, especially of sports activities. There was suggested the implementation of the Tree Top Adventure Course, based on the investigation. This project will support local tourism and it will make this destination more attractive. Minor goals were aimed to emphasize the importance of the clean environment and better promotion of the idea.

Key words: tourist trade, destination, visitor, questionnaire, product

10 Seznam literatury

Publikace

- Foret, M., & Foretová, V. (2001). *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing.
- Hesková, M. a kol. (2006). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna.
- Jakubíková, D. (2012). *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci* (2., aktualiz. a rozš. vyd.). Praha: Grada Publishing.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. (c2009). *Tourism: principles, practices, philosophies* (11. vyd.). Hoboken, N.J.: John Wiley.
- Hrala, V. (2001). *Geografie cestovního ruchu* (4. vyd.). Praha: Idea servis.
- Indrová, J. a kol. (2004). *Cestovní ruch I*. Praha: Oeconomica.
- Škodová-Parmová, D. (2003). *Provoz služeb v cestovním ruchu*. V Českých Budějovicích: Jihočeská univerzita.
- Hladká, J. (1997). *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- Novacká, Ľ. a kol. (2010). *Cestovní ruch, technika služieb, delegát a sprievodca*. Bratislava: Ekonóm.
- Novacká, Ľ. (2013). *Cestovní ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu*. Bratislava: Ekonóm.
- Oriška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis.
- Plzáková, L., & Studnička, P. (2014). *Řízení cestovního ruchu v České republice - minulost, současnost, budoucnost*. Praha: Wolters Kluwer.
- Palatková, M., & Zichová, J. (2011). *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. Praha: Grada Publishing.
- Nejdí, K. (2011). *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika.

- Štěpánek, V., Šíp, J. & Kopačka, L. (2001). *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Karolinum.
- Királ'ová, A. (2003). *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress.
- Němčanský, M. (1996). *Geografie cestovního ruchu: obchodní jednání a společenský styk*. Karviná: Slezská univerzita.
- Hrala, V. (1996). *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola ekonomická.
- Albrecht, J. (2003). *Českokbudějovicko*. Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR.
- Chromý, P. (2003). *Jihočeský kraj*. Praha: Kartografie.
- David, P., & Soukup, V. (2003). *666 přírodních krás České republiky*. Praha: Kartografie.
- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: Aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada Publishing.
- Hloušek a kol. (2004) *Českokrumlovsko, Novohradské hory: turistický průvodce*. Praha: Kartografie.
- Andrska a kol. (2005). *Příroda a historie hory Kletě* (2. vyd.). České Budějovice: Správa ochrany přírody, SCHKO Blanský les.
- Kolektiv pracovníků CHKO Blanský les. (2004). *Průvodce naučnou stezkou Národní přírodní rezervací Vyšenské kopce*. AOPK ČR-Správa Chráněné krajinné oblasti Blanský les.
- Rejnková T., Chvojka O., et al. (2009). *Průvodce naučnou stezkou Trísav – Dívčí Kámen – Holubov*. AOPK ČR-Správa CHKO Blanský les.
- Robinson, P. (2012). *Tourism: The Key Concepts*. New Your: Routledge.
- Tichá J., Tichý M., et al. (2006). *Průvodce naučnou stezkou kolem Kletě*. AOPK ČR-Správa CHKO Blanský les.
- Janák a kol. (n.d.). *Průvodce přírodní a historickou naučnou stezkou Brložsko*. Obec Brloh a spol.
- Burianová K. a kol. (2010). *Průvodce naučnou stezkou Granátník*. AOPK ČR-Správa CHKO Blanský les.

Internetové zdroje

- Atlas Česka. (2007-2016). *Zřícenina hradu Dívčí kámen*. Retrieved from: <<http://www.atlasceska.cz/jihocesky-kraj/zricenina-hradu-divci-kamen/>>
- Český Krumlov. (2006-2016). *Hrad a klášter Kuklov*. Retrieved from: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/region_histor_kuklov.xml>
- Český Krumlov. (2006-2016). *Zámek Červený Dvůr*. Retrieved from: <http://www.ckrumlov.info/docs/cz/region_histor_cerdvu.xml>
- Kubů & Špiroch. (2014). *Zámek Červený Dvůr, Chvalšiny*. Retrieved from: <<http://www.hrady.cz/?OID=4559>>
- Mrázek, L. (2016). *Na lyže, Blanský les - Netolicko, čertovsky hezké místo*. Retrieved from: <http://www.blanet.cz/cz/na-lyze/7/>
- AOPK ČR. (2016a). *Charakteristika oblasti*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/charakteristika-oblasti/>>
- AOPK ČR. (2016b). *Geomorfologie*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/charakteristika-oblasti/geomorfologie/>>
- AOPK ČR. (2016c). *Hydrologie*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/charakteristika-oblasti/hydrologie/>>
- AOPK ČR. (2016d). *Klimatické poměry*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/charakteristika-oblasti/klimaticke-pomery/>>
- AOPK ČR. (2016e). *Flóra*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/charakteristika-oblasti/flora/>>
- AOPK ČR. (2016f). *Fauna*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/charakteristika-oblasti/fauna/>>
- AOPK ČR. (2016g). *Kolem Kletě*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/informace/naucne-stezky-v-blanskem-lese/kolem-klete/>>
- AOPK ČR. (2016h). *Červený Dvůr*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/informace/naucne-stezky-v-blanskem-lese/cervený-dvur/>>
- AOPK ČR. (2016i). *Informace pro návštěvníky*. Retrieved from: <<http://blanskyles.ochranaprirody.cz/informace/informace-pro-navstevniky/>>

- Management Mania. (2015). *Průměrná doba návratnosti - ManagementMania.com*. Retrieved from:
<<https://managementmania.com/cs/prumerna-doba-navratnosti>>

11 Seznam obrázků, grafů, tabulek a schéma

11.1 Seznam obrázků

Obrázek 1: Služby v cestovním ruchu	15
Obrázek 2: Blanský les	24
Obrázek 3: Hrad Dívčí Kámen	28
Obrázek 4: Rozhledna a horská chata Klet'	29
Obrázek 5: Televizní vysílač	29
Obrázek 6: Sluneční hodiny.....	30
Obrázek 7: Hvězdárna na Kleti.....	31
Obrázek 8: Hrad Kuglveit.....	32
Obrázek 9: Klášter Kuklov	32
Obrázek 10: Zámek Červený Dvůr	34
Obrázek 11: Pozemek lanového parku	51

11.2 Seznam grafů

Graf 1: Motiv návštěvy CHKO	40
Graf 2: Délka návštěvy	41
Graf 3: Druhy ubytování	42
Graf 4: Využití stravovacího zařízení	42
Graf 5: Návštěvnost atraktivit	43
Graf 6: Využívání služeb	44
Graf 7: Hodnocení nabídky služeb.....	44
Graf 8: Postrádané služby	45
Graf 9: Informovanost o oblasti	46
Graf 10: S kým většinou cestujete?.....	46
Graf 11: Věková kategorie.....	47
Graf 12: Využívané dopravní prostředky.....	47
Graf 13: Z jakého kraje pocházíte?	48

11.3 Seznam tabulek

Tabulka 1: Harmonogram prací	52
Tabulka 2: Položkový rozpočet firmy	52
Tabulka 3: Provozní vybavení	52
Tabulka 4: Otevírací doba.....	53
Tabulka 5: Využití personálu podle sezónnosti	53
Tabulka 6: Náklady na lanový park	53

11.4 Seznam příloh

Příloha 1. Dotazník	64
Příloha 2. Lanový park Podklet'an	69

12 Přílohy

Příloha 1. Dotazník

Dotazníkové šetření v rámci hodnocení stavu cestovního ruchu v oblasti Blanský les

Dobrý den,

jmenuji se Lukáš Dolejší a jsem studentem Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. V současné době provádím hodnocení nabídky a poptávky cestovního ruchu v oblasti CHKO Blanský les. K tomu slouží i tento dotazník. Chtěl bych Vás poprosit o jeho vyplnění. Šetření je důvěrné, anonymní a bude použito pouze za účelem vypracování mé bakalářské práce a nebudou poskytnuty třetím osobám. V případě otázek a dalších informací mě můžete kontaktovat na dolejl04@ef.jcu.cz. Vyplnění dotazníku Vám zabere cca 3 min.

Děkuji za Váš čas a přeji hezký zbytek dne.

1. Do jaké míry Vás motivuje návštěva dané lokality? Ohodnoťte od 1 do 5, přičemž 1 znamená nejméně.
 Příroda 1 – 2 – 3 – 4 – 5
 Památky 1 – 2 – 3 – 4 – 5
 Turistika 1 – 2 – 3 – 4 – 5
 Cyklistika 1 – 2 – 3 – 4 – 5
 Jiné..... 1 – 2 – 3 – 4 – 5
2. Kolik dní zde strávíte při Vaší návštěvě?
 1 den
 2 dny
 3 a více dní
3. Jaký druh ubytování využíváte? (lze zaškrtnout i více možností)
 Pension
 Chata/chalupa
 Camp/autocamp
 Jiné.....
 Nevyužívám
4. Jaký typ stravování využíváte? (lze zaškrtnout i více možností)
 Restaurace
 Vlastní
 Rychlé občerstvení
 Jiné.....
 Nevyužívám
5. Které atraktivity navštěvujete? (lze zaškrtnout i více možností)
 Rozhledna
 Hvězdárna
 Vyhlídka
 Zřícenina
 Zámek

- Jiné.....
6. Znáte naučné stezky Blanského lesa? (Granátník, Červený Dvůr...)
- Ano
 - Ne
7. Jaké služby využíváte při cestování v této lokalitě? (lze zaškrtnout i více možností)
- Stravování
 - Ubytování
 - Informační centra
 - Dopravní služby
 - Průvodcovské služby
 - Sportovně-rekreační
 - Jiné.....
8. Jak hodnotíte stav nabídky služeb v dané lokalitě?
- Výborný
 - Dostačující
 - Průměrný
 - Nedostačující
 - Špatný
9. Jaké služby postrádáte v daném regionu?
10. Jak jste se dozvěděli o této oblasti?
- Z internetu
 - Od přátel
 - V turistickém informačním centru
 - Z propagačního materiálu (letáček, mapa)
 - Z televize
 - Z radia
 - Jiné.....
11. S kým sem většinou cestujete?
- Sám
 - S rodinou a dětmi
 - S manželkou/manželem
 - S domácím mazlíčkem
 - S kamarády
 - Jiné.....
12. Jaká je Vaše věková kategorie?
- 15 – 20
 - 21 – 30
 - 31 – 40
 - 41 – 50
 - 51 a více

13. Jakým dopravním prostředkem jste do CHKO Blanský les přicestoval/a?
- Automobil
 - Motocykl
 - Autobus
 - Vlák
 - Kolo
 - Jiné.....
14. Využili byste pravidelnou hromadnou dopravu propojující naučné stezky?
- Ano
 - Ne
15. Z jakého kraje pocházíte?

A questionnaire of evaluation of travel tourism in the region of Blanský les

Good morning,

My name is Lukáš Dolejší and I am a student of the University of South Bohemia in České Budějovice. Currently I am carrying out an evaluation of supply and demand of tourist industry in CHKO Banský les. I would like to ask you to fill in the questionnaire below. It is confidential, anonymous. It will only be used for the purpose of my bachelor thesis and it will not be available for a third party. In case of questions you can contact me on my email dolejl04@ef.jcu.cz. It will take you approximately 3 minutes to fill in this questionnaire. Thank you very much for your time and I wish you a nice day.

1. What motivates you most to visit the region? Use the scale from 1 to 5, 1 meaning the least.
- | | |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Nature | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| <input type="checkbox"/> Historic sights | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| <input type="checkbox"/> Hiking | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| <input type="checkbox"/> Cycling | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| <input type="checkbox"/> Other: Please specify..... | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
2. How many days do you usually spend here on your visit?
- 1 day
 - 2 days
 - 3 or more days
3. What kind of accomodation do you usually use? (more options possible)
- A guesthouse
 - A cottage / a chalet
 - A camping site / caravan site
 - Other: Please specify.....
 - I do not use.
4. What kind of catering services do you usually use? (more options possible)

- A restaurant
 - My own
 - Fast food
 - Other: Please specify.....
 - I do not use.
5. Which tourist attractions do you visit? (more options possible)
- Observation towers
 - Observatories
 - Vantage points
 - Ruins
 - Chateaus
 - Other: Please specify.....
6. Do you know nature trails of Blanský les? (Granátnk, Červený Dvůr...)
- Yes
 - No
7. What services do you use when travelling in this locality? (more options possible)
- Catering services
 - Accommodation services
 - Information centres
 - Transportation services
 - Guide services
 - Sport and recreation services
 - Other: Please specify.....
8. What is your assessment of the services in this locality?
- Excellent
 - Satisfactory
 - Average
 - Unsatisfactory
 - Bad
9. What services are you missing in this region?
10. How did you learn about this area?
- From the Internet
 - From my friends
 - In a tourist centre
 - From a leaflet, a map
 - From the television
 - From the radio
 - Other: Please specify.....
11. Who do you usually come here with?
- Alone
 - With my family and children

- With my wife/husband
- With my pet
- With friends
- Other: Please specify.....

12. What age group are you in?

- 15 – 20
- 21 – 30
- 31 – 40
- 41 – 50
- 51 and more

13. What means of transport have you used to get to CHKO Blanský les?

- A car
- A motorbike
- A bus
- A train
- A bike
- Other: Please specify.....

14. Would you use public transportation connecting nature trails?

- Yes
- No

15. Which county do you come from?

Příloha 2. Lanový park Podklet'an

LP Podklet'an

