

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI**

**Filozofická fakulta**

**Katedra asijských studií**

**MAGISTERSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Česká republika v nabídce vybraných cestovních kanceláří v**

**Číně**

**Czech Republic in the Offer of Selected Travel Agencies in China**

**OLOMOUC 2021 Marie Škorpíková**

**Vedoucí diplomové práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.**

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Česká republika v nabídce vybraných cestovních kanceláří v Číně“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem a uvedla jsem veškeré použité prameny a literaturu.

V Olomouci dne:

.....

Marie Škorpíková

## Anotace

Jméno a příjmení:	Bc. Marie Škorpíková
Název katedry a fakulty:	Katedra asijských studií, Filozofická fakulta
Název diplomové práce:	Česká republika v nabídce vybraných cestovních kanceláří v Číně
Vedoucí diplomové práce:	Ing. Halina Kotíková, Ph.D.
Počet znaků:	117 176 (bez mezer)
Počet stran:	96
Počet zdrojů:	54
Počet příloh:	17
Klíčová slova:	cestovní kancelář, cestovní ruch, Čína, čínští turisté, nabídka cestovní kanceláře

Práce se zabývá nabídkou čínských cestovních kanceláří, která zahrnuje Českou republikou. Teoretická část se zaměřuje na vymezení pojmů jako je cestovní ruch a jeho typologie, trh cestovního ruchu, služby cestovního ruchu, cestovní kanceláře a cestovní agentury, vízovou povinnost a rovněž se věnuje výjezdovému cestovnímu ruchu Číny. Součástí práce je také objasnění dopadů nemoci COVID-19 na cestovní ruch v Číně a shrnuje současné česko-čínské vztahy, které by mohly poškodit příjezdový cestovní ruch z Číny do České republiky. Praktická část obsahuje překlad sedmnácti itinerářů pěti cestovních kanceláří. Poté je rozebíráno, jaké země jsou součástí cestovních balíčků, následuje analýza nabídky měst v České republice, které se v itinerářích vyskytují. Dále jsou analyzovány nabízené služby a webové stránky cestovních kanceláří, kde se jedna kapitola zaměřuje na propagační fotografie a druhá kapitola na prezentaci míst v Česku. Následuje rozbor rozdílů mezi jednotlivými nabídkami. Na závěr je uvedeno zhodnocení. Výsledky hodnocení itinerářů ukazují, že cestovní kanceláře mají v nabídce také zájezdy, ve kterých je zahrnuta návštěva pouze České republiky a že v jednom ze sedmnácti itinerářů je úplně vynechána návštěva Prahy.

**Klíčová slova:** cestovní kancelář, cestovní ruch, Čína, čínští turisté, nabídka cestovní kanceláře

Ráda bych tímto poděkovala paní Ing. Halině Kotíkové, Ph.D. za její velmi cenné rady, odborný dohled, věcné připomínky a vstřícnost při konzultacích, které mi v průběhu zpracování této diplomové práce poskytovala.

# Obsah

Seznam grafů .....	7
Seznam tabulek .....	8
Seznam zkratk .....	9
Ediční poznámka.....	10
Úvod.....	11
Cíl práce, výzkumné otázky, metodika.....	12
Struktura práce .....	14
TEORETICKÁ ČÁST .....	15
1 Cestovní ruch a jeho typologie .....	15
2 Trh cestovního ruchu .....	17
2.1 Produkt cestovního ruchu.....	18
2.2 Tržní subjekty a objekty .....	19
2.3 Poptávka na trhu.....	19
2.4 Nabídka na trhu .....	20
3 Služby v cestovním ruchu.....	21
3.1 Klasifikace služeb v cestovním ruchu.....	22
3.2 Charakteristika služeb v cestovním ruchu.....	23
4 Faktory ovlivňující trh turismu .....	23
5 Cestovní kanceláře a cestovní agentury .....	24
5.1 Význam a funkce cestovních kanceláří a cestovních agentur .....	25
5.2 Zájezd .....	27
6 Vízová povinnost .....	27
7 Výjezdový cestovní ruch Číny.....	29
7.1 Historie výjezdového cestovního ruchu Číny .....	29
7.2 Výjezdový cestovní ruch z Číny do Evropy .....	32
7.3 Approved Destination Status.....	34
7.4 Čínští turisté .....	35
7.4.1 Čínští turisté v České republice .....	36
7.5 Příručka pro civilizované občany .....	37
8 Covid-19 a cestovní ruch v Číně.....	37
9 Současné česko-čínské vztahy jako možný faktor negativně ovlivňující příjezdový cestovní ruch z Číny .....	38
PRAKTICKÁ ČÁST .....	41
10 Zájezdy čínských cestovních kanceláří.....	41
10.1 携程旅行 Ctrip.....	41
10.2 中国国旅 CITS .....	45

10.3	途风 Tours for Fun .....	49
10.4	北京青年旅行社股份有限公司 Beijing Youth Travel Service .....	57
10.5	成都中国青年旅行社 Chengdu China Youth Travel Service .....	61
11	Analýza .....	68
11.1	Nabídka zemí v cestovních balíčcích .....	68
11.2	Nabídka měst v České republice .....	68
11.3	Služby zahrnuté v ceně zájezdu .....	70
11.4	Webové stránky cestovních kanceláří .....	73
11.4.1	Prezentace míst propagačními fotografiemi .....	73
11.4.2	Prezentace jednotlivých míst v České republice .....	74
11.5	Rozdíly v jednotlivých nabídkách .....	76
12	Zhodnocení nabídek .....	76
13	Závěr .....	77
	Resumé .....	79
	Seznam knižních publikací a zdrojů .....	80
	Seznam příloh .....	87
	Přílohy: náhledy webových stránek cestovních kanceláří .....	88

## Seznam grafů

Graf 1: Nejnavštěvovanější kontinenty čínskými turisty v srpnu 2019, vytvořila autorka práce na základě dat ze Statista.com.....	32
Graf 2: Počet příjezdů čínských turistů za rok 2019 podle části Evropy, vytvořila autorka práce na základě dat ze Statista.com.....	33
Graf 3: Počet čínských turistů podle ubytování v Evropské unii v letech 2012-2018, vytvořila autorka práce na základě dat ze Statista.com .....	33
Graf 4: Země nabízené v cestovních balíčcích, zpracovala autorka práce na základě přeložených itinerářů .....	68
Graf 5: Města navštívená v České republice, zpracovala autorka práce na základě přeložených itinerářů .....	69

## Seznam tabulek

Tabulka 1: Nejnavštěvovanější země v EU za rok 2019, zpracovala autorka práce na základě dat ze Statista.com .....	34
Tabulka 2: Analýza služeb cestovních kanceláří, zpracovala autorka práce na základě přeložených itinerářů .....	71



## Seznam zkratk

ADS	Approved Destination Status
CNTA	China National Travel Administration
HDP	Hrubý domácí produkt
HUZ	Hromadné ubytovací zařízení
OSN	Organizace spojených národů
UNESCO	Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu (United Nations World Tourism Organization)

## Ediční poznámka

V diplomové práci jsou čínská města psána čínskou transkripcí *pinyin*. Výjimkou jsou čínská jména a některé názvy míst, která mají v češtině již svůj ekvivalent (např. Šanghaj, Kanton, Mao Ce-tung...)

V práci jsou uváděny vždy zjednodušené čínské znaky.

## Úvod

Cestovní ruch je neustále se rozvíjející odvětví a mnoho lidí po celém světě jej považuje za běžnou součást svého života. V porovnání s ostatními zeměmi je cestování do zahraničí pro Číňany ještě relativně novou možností. Moderní výjezdový cestovní ruch zde funguje víceméně od roku 1983, kdy se nejprve smělo do Hong Kongu a Macaa a až později se začaly Číňanům otevírat také hranice ostatních států. Ani v dnešní době si velké množství obyvatel Číny nemůže dovolit vycestovat a často vůbec nevlastní cestovní pas. Do zahraničí cestuje spíše bonitní klientela a rychle se rozrůstající střední třída. Počty čínských turistů ve světě téměř každým rokem rostou.

Čínští turisté jsou v Evropě známí tím, že mají během své cesty naplánováno větší množství evropských zemí. Je to dáno tím, že Evropa je destinace od Číny poměrně dost vzdálená a cesta je pro turisty nákladná. Rovněž se snaží naplno využít schengenská víza. V praxi to ale znamená, že ve většině případů sice navštíví a uvidí více zemí, ale na žádném místě se nezdrží příliš dlouho. Mnoho času jim při cestování zaberou i přejezdy mezi jednotlivými městy a zeměmi.

Tato práce se zaměřuje na analýzu pěti vybraných cestovních kanceláří a jejich sedmnácti zájezdů. Cílem práce je získání jasnější představy toho, jaká je nabídka pro čínské turisty do České republiky a jak jsou itineráře koncipovány.

Práci mírně komplikovala právě probíhající pandemie koronaviru. Nicméně diplomovou práci to nakonec neohrozilo, protože veškeré analyzované itineráře zůstaly v nabídce i nadále, i když jejich prodej byl pozastaven.

## Cíl práce, výzkumné otázky, metodika

### Cíl práce

Předmětem této diplomové práce je zanalyzovat nabídku vybraných pěti čínských cestovních kanceláří se zájezdy obsahující Českou republiku. Tyto cestovní kanceláře nabízejí většinou mnoho zájezdů, které zahrnují více evropských zemí. Pro tuto práci je zvoleno celkem sedmnáct itinerářů, které budou přeloženy a následně analyzovány podle daných kritérií.

### Výzkumné otázky

Cílem práce je zodpovědět následující výzkumné otázky:

- Jakých cestovních balíčků je součástí Česká republika?
- Která místa v České republice cestovní kanceláře nabízejí?
- Jaké jsou v nabídkách zahrnuté služby?
- Jak je Česká republika prezentována na webových stránkách cestovních kanceláří?
- Čím se liší nabídka zájezdů jednotlivých cestovních kanceláří?

### Metodika

Jak již bylo zmíněno výše, pro analýzu bylo vybráno pět cestovních kanceláří, které nabízejí různé počty zájezdů do České republiky. V Číně patří mezi nejoblíbenější a největší cestovní portály Qunar a Ctrip. Qunar v současné době kvůli pandemii koronaviru žádné zájezdy do Česka nenabízí, Ctrip je v nabídce stále má, nicméně jejich prodej je pozastaven. Pro účel práce je to však dostačující.

Portál Chinapp zveřejnil ke konci roku 2020 deset největších čínských cestovních kanceláří, z nichž pouze jedna má stále Česko v nabídce. Její název je CITS a podle webu Chinapp se jedná o největší cestovní kancelář v Číně pro rok 2020.

Zbylé tři cestovní kanceláře byly vybrány po zadání „cestovní kancelář nabízející zájezd do České republiky“ v čínštině do vyhledávače Baidu. Z důvodu vyhnutí se personalizovanému obsahu byly všechny tyto cestovní kanceláře hledány přes anonymní okno, ve stejný den.

Cestovní kanceláře, jejichž nabídky budou v práci analyzovány, jsou následující:

1. **携程旅行 Ctrip** – portál Ctrip v době psaní této práce nabízel pouze dva itineráře zahrnující Českou republiku, jeden byl soukromý a druhý běžný.
2. **中国国旅 CITS** – nabídka celkem sedmi itinerářů, pro práci byl zvolen první, třetí a sedmý.

3. **途风 Tours for Fun** – nabízí nejvíce zájezdů, celkem 103, přičemž se zde objevuje i zájezd pouze do České republiky. K analýze byly vybrány zájezdy v pořadí 1., 2. (pouze Česko), 21., 42., 63. a 84.
4. **北京青年旅行社股份有限公司 Beijing Youth Travel Service** – nabídka pouze tří itinerářů, všechny byly vybrány k analýze.
5. **成都中国青年旅行社 Chengdu China Youth Travel Service** – celkový počet zájezdů u cestovní kanceláře Chengdu China Youth Travel Service je osmnáct, přičemž hned první z nich se věnuje opět pouze České republice. K analýze byly dále vybrány zájezdy v pořadí 6. a 18.

U cestovních kanceláří Ctrip a Beijing Youth Travel Service budou analyzovány veškeré itineráře, které jsou v nabídce, u cestovních kanceláří CITS a Chengdu China Youth Travel Service vždy první, prostřední a poslední. Tours for Fun má nabídku největší, vybrán byl první a druhý, protože obsahoval pouze Česko, a dále byly itineráře voleny dle jejich pořadového čísla – každý jednadvacátý.

## Struktura práce

Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V úvodu teoretické části jsou objasněny základní pojmy, kterých se tato práce týká. První kapitola je věnována samotnému cestovnímu ruchu a jeho základnímu rozdělení z pohledu geografického, z hlediska počtu účastníků a je klasifikován do deseti různých kategorií.

Druhá kapitola rozebírá trh cestovního ruchu a jeho rozčlenění dle různých aspektů. Vzápětí se práce zaměřuje na objasnění produktu cestovního ruchu, tržních subjektů a objektů a nabídky a poptávky na trhu.

Pro práci je rovněž podstatná kapitola „služby v cestovním ruchu“, jejich následná klasifikace a charakteristika. Poté jsou objasněny možné faktory, které mají vliv na trh cestovního ruchu.

Ve čtvrté kapitole jsou definovány cestovní kanceláře a cestovní agentury, jaký mají význam a funkce, součástí této kapitoly je také definice zájezdu.

Pátá kapitola se zabývá vízovou povinností do Česka a následná šestá kapitola se věnuje výjezdovému cestovnímu ruchu Číny. Její součástí je stručný popis jeho historie ve čtyřech fázích a v několika grafech je osvětleno, jak vypadá současný výjezdový cestovní ruch z Číny do Evropy. Vysvětlen je pojem Approved Destination Status a ve zkratce jsou popsáni čínští turisté a příručka, podle které se mají na cestách chovat. Součástí této kapitoly jsou také současné česko-čínské vztahy, které mohou mít vliv na příjezdový cestovní ruch z Číny.

V praktické části jsou nejprve přeloženy vybrané itineráře pěti cestovních kanceláří. Celkem je jich sedmnáct a u dnů, které jsou stráveny v Česku, je stručně přeložen také popis, který se v itineráři nacházel. Po přeložení všech itinerářů následuje analýza. Nejprve je rozebíráno, se kterými dalšími zeměmi se Česká republika v cestovních balíčcích vyskytuje. Zkoumána jsou také místa, která jsou v České republice během zájezdu navštívena a jak je Česko prezentováno na webových stránkách – nejprve, zda jsou v itinerářích obsaženy vhodné propagační fotografie, poté jak je o místech v Česku informováno. Závěrečná kapitola se zabývá rozdíly v jednotlivých nabídkách.

# TEORETICKÁ ČÁST

## 1 Cestovní ruch a jeho typologie

Cestování je jeden z aspektů lidské činnosti již po tisíce let. Ovšem cestování ve smyslu, v jakém jej známe dnes, tzn. cestování rekreační, za vzdělávacím účelem, za zdravotním účelem a další, se do popředí dostal až v době Osvícenství v 18. století. V té době se destinace začaly přizpůsobovat příchodu dočasných návštěvníků, které známe dnes jako turisty. Nejprve si cestování mohli dovolit pouze ti z bohatších vrstev. V 19. století začaly s vynálezem železnice cestovat i nižší vrstvy, ovšem z počátku to bylo omezeno jen na domácí cestovní ruch. Poté zasáhly svět dvě světové války. Dá se říct, že cestovní ruch v dnešní podobě započal v padesátých letech dvacátého století. (Wanhill, 2018, str. 2)

Definic cestovního ruchu existuje nespočet a některé z nich se od sebe značně odlišují. Za autory jedné z prvních definic se považují Hunziker a Krapf, kteří již v roce 1942 označili cestovní ruch za „soubor jevů a vztahů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není permanentní usazení nebo výdělečná činnost.“ (Inkson, Minnaert, 2018, str. 24)

V roce 1991 se konala Mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu v Ottawě pořádaná UNWTO (Světová organizace cestovního ruchu). Na základě absence jasné definice a jeho vymezení byl na této konferenci podán návrh o unifikace základních pojmů týkajících se cestovního ruchu. Podle UNWTO je tedy cestovní ruch definován jako „činnost osob, která spočívá v cestování a pobytu v místě mimo svůj trvalý pobyt na dobu kratší než jeden rok za účelem využití času, obchodu a jinými účely.“ (Beaver, 2005, str. 310)

Při definování cestovního ruchu se musí brát rovněž v úvahu skupiny, které se cestovního ruchu přímo účastní nebo se jich nějak dotýká. Goeldner a Ritchie (2009) identifikují čtyři skupiny:

1. **Turista** – vyhledává nejrůznější fyzické a psychické zážitky a uspokojení, jejichž povaha následně ovlivňuje výběr destinace a aktivit
2. **Firmy, které poskytují zboží a služby v turismu** – podnikatelé a obchodníci vidí v turismu příležitost zisku poskytováním potřebných služeb a zboží turistům

3. **Vláda hostitelské oblasti** – politici vidí v turismu faktor, který může přinést peníze do ekonomik pod jejich správou. Od jejich přístupu se následně také odvíjí možnost zisku občanů z tohoto podnikání. Vláda může hrát důležitou roli při tvorbě koncepce cestovního ruchu, rozvoji, propagaci a realizaci
4. **Komunita lidí v hostitelské oblasti** – místní obyvatelé vnímají turismus jako faktor, který má vliv na jejich kulturu a zaměstnanost. Jsou pro ně důležité důsledky kontaktu s velkým množstvím turistů. To může mít efekt užitečný nebo škodlivý, někdy i obojí.

(Goeldner, Ritchie, 2009, str. 4, 5)

Základní rozdělení cestovního ruchu z hlediska geografického je následovné:

- mezinárodní cestovní ruch
  - příjezdový cestovní ruch – cestovní ruch dané země, do které přijíždějí obyvatelé jiných zemí (rovněž aktivní cestovní ruch nebo incoming)
  - výjezdový cestovní ruch – cestovní ruch občanů dané země realizovaný v jiné zemi (rovněž pasivní cestovní ruch nebo outgoing)
- interní cestovní ruch – cestovní ruch obyvatel dané země, ale i obyvatel jiných zemí v rámci daného státu
- domácí cestovní ruch – cestovní ruch občanů realizovaný pouze ve vlastním státě
- národní cestovní ruch – interní cestovní ruch společně s výjezdovým cestovním ruchem

(Goeldner, Ritchie, 2009, str. 7,8)

Z hlediska počtu účastníků lze rozdělit cestovní ruch do čtyř kategorií:

- individuální cestovní ruch
- skupinový cestovní ruch
- masový cestovní ruch
- ekologický cestovní ruch

Podle motivace účastníků je cestovní ruch klasifikován do deseti skupin:

1. rekreační
2. lázeňský
3. sportovní



4. zdravotní
5. dobrodružný
6. obchodní
7. myslivecký a rybářský
8. kongresový
9. náboženský (poutní)
10. stimulační

(Hesková, 2011, str.19)

## 2 Trh cestovního ruchu

Trh definují Attl a Nejdí (2004) z ekonomického hlediska jako místo, kde se „střetává nabídka a poptávka, kde dochází ke směně zboží a služeb za účelem uspokojování lidských potřeb. Trh je možno charakterizovat jako vztah mezi nabídkou a poptávkou zprostředkovaný cenou, která je médiem tohoto vztahu. Z pohledu systémového řízení je trh proces, při kterém dochází k přesunu informací a statků mezi subjekty trhu. Trh je systém, který se skládá z prvků, jež umožňují jeho existenci a fungování. Jsou to subjekty a objekty.“ (Attl, Nejdí, 2004, str. 146)

Palatková a Zichová (2014) rozčleňují trh na:

1. teritoriální vymezení – to zahrnuje trhy:
  - místní – klasické tržiště, kde bývají směnovány potraviny či krajové speciality, v dnešní době je tato forma trhu spíše výjimečnější
  - národní – tato forma „je důsledkem rozvoje dělby práce, ale zároveň také zvýšených dopravních možností“
  - světové – tento druh trhu vzniká na základě prohlubující se dělby práce, která si „vynutila specializaci nejen v rámci jednotlivých národních ekonomik, ale i v mezinárodním měřítku.“
2. množství (druhů) zboží – ta se dále dělí na:
  - dílčí – je spíše ekonomickou abstrakcí, jelikož se jedná o trh jednoho druhu zboží, a spíše tak slouží k definování nabídky a poptávky a jejich souvislosti
  - agrární – jedná se o trh veškerého zboží, agrárním trhem se tudíž rozumí prakticky každý trh.

3. předmět směny – jedná se o poslední kritérium, podle kterého jsou trhy typizovány, rozděluje se na:

- trh výrobních faktorů (kapitál, práce, půda)
- trh peněz
- trh produktů (služby a zboží).

(Palatková, Zichová, 2014, str. 29)

## 2.1 Produkt cestovního ruchu

Neexistuje ustálená a všeobecně uznávaná definice produktu cestovního ruchu. V literatuře nacházíme různá znění, např. Jakubíková (2012, str. 53) charakterizuje produkt jako „jakýkoliv statek, který lze nabídnout na trhu ke směně, aby uspokojil poptávku, touhu, přání nebo řešil problém zákazníka (výrobek, služba, myšlenka, místo, osoba, zážitek, organizace, umělecký výtvar aj.), a tím firmě napomohl dosáhnout stanovených cílů.“

Podle Orišky (2010, str.8) zní definice produktu následovně: „Produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, a vytvořit tak komplexní soubor zážitků.“

Malá (1999, str. 52) uvádí, že se produkt cestovního ruchu „skládá ze všeho, co účastníci cestovního ruchu potřebují, co kupují a co se pro ně produkuje. Pro produkt cestovního ruchu je charakteristické, že je tvořen nikoli pouze jednotlivými službami (zbožím), ale jejich komplexem, ve kterém jsou nabízeny, ale i požadovány, jejich vzájemnou propojeností, i propojeností na atraktivitu cestovního ruchu a výrazným programovým zaměřením.“

Produkt je tvořen z volných statků (např. čistý vzduch), zboží (např. jídlo a nápoje), služeb (např. ubytovací) a veřejných statků (např. náměstí, chodníky). (Oriška, 2010, str. 7, 8)

Vývoj produktu je předpokladem k uspokojení měnící se poptávky zákazníků a k zajištění dlouhodobé ziskovosti v odvětví. Produkt by měl splňovat požadavky trhu, jsou vyráběny cenově efektivně a zakládají se na rozumném využití kulturních a přírodních zdrojů dané destinace. (Smith, 1994, str. 582)

## 2.2 Tržní subjekty a objekty

Nabídku a poptávku, které se střetávají na trhu cestovního ruchu, reprezentují určité subjekty. Na trhu dochází k jejich směně, jejíž obsahem jsou objekty. (Attl, Nejd, 2004, str.146)

**Subjekty** rozděluje Attl a Nejd (2004) na tři aktivní činitele:

- **prodávající** – mohou to být jednotlivci i organizace různého typu i velikosti, vystupují jako prodávající služeb a zboží, které jsou nezbytné k umožnění účasti na cestovním ruchu. (Attl, Nejd, 2004, str. 146)
- **kupující** – jedná se o účastníky cestovního ruchu, kteří kupují služby a zboží, např. doprava, ubytování. Zároveň „nakupují i subjektivní emocionální užité efekty (prožitky) svázané s nakupovanými službami a zbožím; tím uspokojují své specifické potřeby,“ např. poznání, kontakt s lidmi atd. (Attl, Nejd, 2004, str. 146)
- **zprostředkovatelé** – jsou to převážně organizace (ojediněle i jedinci), kteří na trhu vystupují zároveň jako kupující i prodávající. Jsou mezičlánkem mezi prodávajícími a konečnými spotřebiteli. Řadí se sem např. cestovní kanceláře. (Attl, Nejd, 2004, str. 146, 147)

**Objektem** trhu cestovního ruchu se rozumí hmotné i nehmotné statky, které nabízejí prodávající a nakupují kupující. Jedná se o služby (např. ubytovací, stravovací), zboží (např. turistické mapy), volné statky (takové statky, jaké např. nabízí krajina – vzduch, moře atd.). (Palatková, 2007, str. 4)

## 2.3 Poptávka na trhu

Zelenka, Pásková (2012, str. 431) popisují poptávku jako „množství daného produktu cestovního ruchu, které kupující (jedinec – individuální poptávka, nebo skupina jedinců – agregátní poptávka) hodlá koupit (koupěschopná poptávka) za danou cenu na daném trhu a v daném čase. Poptávka cestovního ruchu je veličinou měřenou pro určitý časový úsek, zpravidla měsíc.“

Poptávka se podle Jakubíkové (2012, str. 48-50) odvíjí v první řadě od kupní síly zákazníků. Zákazníci potřebují uspokojovat své touhy a přání, které vyplývají z lidských potřeb a ovlivňují je např. osobní či kulturní charakteristiky. Pokud jsou takové touhy a přání podloženy schopností zaplatit, mění se v poptávku. Je nezbytné, aby se firmy a organizace věnovaly zjišťování potřeb zákazníků a analyzovaly je. Poptávka bývá

velice proměnlivá, důvodem změn může být módnost, měnový kurz, současná politická situace apod.

Poptávka je výsledek rozhodnutí a volby účastníka cestovního ruchu, který je ochoten vyměnit své peníze za statky cestovního ruchu a za určité množství služeb. Poptávka vede k uspokojení subjektivního užítku jedince, a tak důvody, které vedou k ovlivnění poptávky, mají na svědomí jak racionální, tak iracionální pohnutky. (Attl, Nejd, 2004, str. 159)

Vztah mezi cenou produktu cestovního ruchu a množstvím kupovaného produktu bývá vyobrazován do grafu poptávky či do křivky poptávky. Je-li cena produktu cestovního ruchu vysoká, bývá poptávka omezena, pokud je naopak cena snížena, zpravidla to vede k růstu poptávky. (Beránek, 2013, str. 214)

Poptávku v cestovním ruchu mohou ovlivňovat různé determinanty, které Jakubíková (2012) rozděluje do tří skupin:

- ekonomické determinanty – např. disponibilní příjmy, životní náklady v destinacích, fyzická vzdálenost
- sociálně-psychologické determinanty – např. minulé zkušenosti, image destinace, doba času na cestování
- vnější determinanty – např. existence nabídky, ekonomický růst a stabilita, přírodní pohromy.

## 2.4 Nabídka na trhu

Nabídka je obecně charakterizována jako „souhrn zboží a služeb, které chtějí prodávající realizovat na trhu, tedy i na trhu cestovního ruchu. Nabídka v cestovním ruchu je reprezentována souhrnem všech komponentů nutných k realizaci účasti na cestovním ruchu a k naplnění očekávaných efektů.“ (Malá, 1999, str. 45)

Malá (1999, str. 45) uvádí, že předmětem nabídky jsou objekty cestovního ruchu (souhrn aktivit, služeb, hmotných statků, užitečných efektů) v konkrétní podobě, které chtějí prodávající na trhu cestovního ruchu realizovat a v určitém místě a v určitém čase jsou k dispozici k uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu.

Úspěšné tvorbě nabídky předchází porozumění potřebám, přáním, poptávce, ale i celé marketingové koncepci (marketingovému směnnému procesu). (Jakubíková, 2012, str. 51)

Nabídka v cestovním ruchu se rozčleňuje na:

- Primární nabídku (atraktivitu cílových míst) – jedná se o dominantní složku nabídky v cestovním ruchu. Spadají sem jak atraktivity tvořené přírodou, tak vytvořené člověkem. Tato primární nabídka je reprezentována následujícími složkami:
  - a) přírodní atraktivity – fauna, flora, klimatické podmínky, přírodní zvláštnosti apod.
  - b) kulturně historické atraktivity – architektonické památky, kulturní zařízení (muzea, galerie) apod.
  - c) organizované atraktivity – festivaly (filmové, divadelní, hudební), výstavy a veletrhy, sportovní akce apod.
  - d) sociálními atraktivity – způsob života lidí, tradice a zvyky, gastronomie apod.
- Sekundární nabídku (vybavenost míst zařízeními cestovního ruchu) – tato část nabídky má za úkol uspokojení realizačních (sekundárních) potřeb účastníků cestovního ruchu. Aby mohly být výše zmíněné atraktivity vůbec využity a cílová místa mohla vstoupit na trh, je nezbytné vytvoření podmínek pro pobyt v nich, a to ve formě vybavenosti těchto míst zařízeními cestovního ruchu (např. dopravní, ubytovací, stravovací). Tato část nabídky je odvozována od primární části a musí odpovídat charakteru atraktivit vyskytujících se v daném místě. Sekundární nabídka je, na rozdíl od primární, velice pružná vůči poptávce, takže je schopna se jí do velké míry přizpůsobit.

V cílových místech cestovního ruchu se pak obě části nabídky integrují a odehrává se tam konkrétní vztah mezi nabídkou a poptávkou. (Malá, 1999, str. 45-50)

### 3 Služby v cestovním ruchu

Služby jsou neodmyslitelně spjaty s odvětvím cestovního ruchu. Podle Jakubíkové (2009) je služba „činnost, kterou může jedna strana nabídnout straně druhé, je naprosto nehmatatelná a nevytváří žádné nabyté vlastnictví.“ (Jakubíková, 2009, str. 68) Výsledkem této činnosti tedy není hmotný výrobek, ale užitečný efekt. (Ryglová, 2009, str. 96)

Služby mají čtyři hlavní vlastnosti:

- nehmatatelnost – služby jsou abstraktní
- proměnlivost – služby jsou proměnlivé a nestálé
- nedělitelnost – za účasti zákazníka probíhá současně výroba a spotřeba služeb
- pomíjivost – není možno službu skladovat

(Payne, 1996, str. 15)

### 3.1 Klasifikace služeb v cestovním ruchu

Služby v cestovním ruchu bývají na základě jejich různorodosti klasifikovány do několika skupin podle více hledisek. Z hlediska spotřeby účastníků cestovního ruchu se služby dělí na **základní** a **doplňkové**. Základní služby zahrnují přemístění účastníků cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do určené destinace a nazpět a služby spojené s pobytem v dané destinaci (služby dopravní, ubytovací, stravovací). Naproti tomu doplňkové jsou vázány na atraktivitu přímo v dané destinaci, jedná se tak například o služby sportovně-rekreační, společensko-kulturní, lázeňské atd.

Další členění služeb je podle charakteru spotřeby na **osobní** a **věcné**. U osobních služeb se dosáhne užitného efektu přímo (například odnesení zavazadel v ubytovacím zařízení), u věcných dochází k dosažení užitného efektu prostřednictvím hmotného statku (například úprava lyží).

Z ekonomického hlediska (označováno též jako hledisko ekvivalentnosti) se služby člení na **placené** a **neplacené**. Služby placené jsou hrazeny z individuálních příjmů obyvatelstva, neplacené jsou hrazeny z příjmů společnosti, organizace, firmy atd.

Další rozdělení je z hlediska **územního**, kdy mohou být služby poskytovány v místě trvalého bydliště, během přepravy do dané destinace a zpět a služby v dané destinaci. S hlediskem územním následně souvisí rovněž hledisko **časové**, kdy jde o poskytování služeb v sezonním, resp. mimosezónním období.

V otázce zabezpečování služeb jsou služby **vlastní** a **zprostředkované**. U vlastních služeb není žádný mezičlánek mezi dodavatelem a účastníkem (např. služby ubytování, stravovací), naproti tomu u zprostředkovaných služeb (také služby obstarávané) je mezičlánkem většinou cestovní kancelář, která stojí mezi dodavatelem a účastníkem cestovního ruchu. (Orieška, 1999, str. 7, 8)

### 3.2 Charakteristika služeb v cestovním ruchu

Nejčastější rozdělení služeb je na základě jejich funkcí ve vztahu k uspokojovaným potřebám účastníků cestovního ruchu v širším kontextu i ve vztahu ke společnosti. Jedná se o služby:

- dopravní
- ubytovací
- stravovací
- zprostředkovatelské (obstaravatelské)
- lázeňské
- kongresové
- služby pro účastníky venkovského cestovního ruchu
- průvodcovské služby
- společensko-kulturní služby
- sportovně-rekreační služby
- animační služby
- směnářenské služby
- pojistné
- služby obchodu
- komunální
- horská služby a další.

(Orieška, 1999, str. 8-12)

## 4 Faktory ovlivňující trh turismu

Trh cestovního ruchu může být ovlivňován různými faktory. Ty rozdělujeme do šesti kategorií:

1. Politické a bezpečnostní faktory – k základním podmínkám rozvoje turismu patří především **mírové uspořádání světa a volný pohyb osob**, naopak politická nestabilita, válečné konflikty, epidemie či přírodní katastrofy rozvoj turismu značně narušují.
2. Ekonomické faktory – mezi nejvýznamnější ekonomické faktory ovlivňující trh turismu patří ekonomický růst, rozdílná ekonomická úroveň (resp. rozdílnost cenových hladin) zdrojové a cílové země a fond volného

času. **Ekonomický růst** je měřen makroekonomickou veličinou HDP (hrubý domácí produkt), který ovlivňuje výši disponibilního důchodu jednotlivce. V zemích s vysokým HDP na jednoho obyvatele je intenzita cestování vyšší. Dalším faktorem je **rozdílná ekonomická úroveň zdrojové a cílové země**, motivem turistů z hospodářsky vyspělejších zemí do zemí s nižší ekonomickou úrovní může být často nižší cenová hladina cílové země. Posledním faktorem je **fond volného času**, který částečně spadá také do sociálních faktorů. Z hlediska ekonomických faktorů je fond volného času přímo související s disponibilním příjmem.

3. Demografické faktory – základním faktorem je zde neustálý **růst populace**. Je třeba podotknout, že největší přírůstek populace je v rozvojových zemích, kde se lidé účastní turismu v menší míře.
4. Technicko-technologické faktory – velmi významný je pro turismus pokrok v rozvoji **letecké dopravy a informačních technologií** – rozvoj internetu, následný rozvoj mobilních komunikačních prostředků a lokálně kontextových služeb (služby dostupné prostřednictvím mobilního zařízení, jsou schopné zjistit polohu uživatele, informují také o dodatečných službách, např. kde je nejbližší bankomat apod.).
5. Sociální faktory – cestování jednotlivců je ovlivňováno sociálním zřízením dané země, především **daňovou politikou a vládními transfery**. Od roku 2001 podporuje Valné shromáždění OSN tzv. sociální turismus – jedná se o takový druh turismu, který má umožňovat cestování (sociálně, ekonomicky či zdravotně) handicapovaným skupinám obyvatelstva.
6. Ekologické faktory – důležitá je **přirozená atraktivita prostředí**, to znamená často místa méně ekonomicky využívána (především průmyslovým odvětvím).

(Palatková, Zichová, 2014, str. 32-36)

## 5 Cestovní kanceláře a cestovní agentury

Jednou ze základních charakteristik služeb cestovního ruchu je možnost jejich zprostředkování, resp. jejich obstarání. To vyplývá z místního a časového odstupu mezi nabídkou a poptávkou v cestovním ruchu. Často vzniká poptávka po účasti na cestovním ruchu v místě trvalého bydliště klientů, které je vzdálené od cílových míst. Toto



zprostředkování a obstarávání služeb zajišťují hlavně cestovní agentury a cestovní kanceláře. Cestovní kanceláře zprostředkovávané a obstarávané služby ale navíc organizují do balíčků služeb (např. zájezd), zároveň se označují také jako touroperátoři (z angl. tour operator) nebo organizátoři.

Cestovní agentury mají za hlavní úkol distribuci těchto služeb, často se tak označují jako zprostředkovatelé nebo prodejci služeb (zájezdů, pobytů). (Orieška, 2010, str. 174) Zjednodušeně řečeno, cestovní kancelář je oprávněna organizovat, nabízet a prodávat zájezdy, kdežto cestovní agentura může zájezdy pouze nabízet a prodávat. (Palatková, 2014, str. 152)

## 5.1 Význam a funkce cestovních kanceláří a cestovních agentur

Cestovní agentury i cestovní kanceláře mohou poskytovat i další různé služby cestovního ruchu, ať už samostatně, nebo v kombinacích, například:

- Poskytování informací souvisejících s účastí na cestovním ruchu
- Rezervování míst v dopravních prostředcích
- Zajišťování prodeje tuzemských i zahraničních dopravních cenin (tj. letenek a jízdenek)
- Tematické akce pro jednotlivce a skupiny; jednodenní výlety
- Obstarání individuálního ubytování
- Obstarání a prodej lázeňských léčebných pobytů
- Průvodcovské služby
- Kongresové služby
- Pojišťovací služby
- Obstarání a předprodej vstupenek na kulturní a sportovní akce
- Směnárenské služby
- Obstarání taxislužby a půjčování automobilů v tuzemsku i v zahraničí
- Obstarání víz
- Prodej cenin, kolků, cestovních pomůcek a zboží.

Ale pouze cestovní kanceláře mají právo:

- Organizovat a prodávat standardní zájezdy (tedy předem sestavené) a tzv. zájezdy forfaitové (tedy kombinace služeb podle individuálních požadavků zákazníka); zajišťovat pobyty v tuzemsku a v zahraničí.

(Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, str. 61)

Cestovní kanceláře a cestovní agentury mají tyto funkce:

- **Funkce služeb** – jedná se o hlavní funkci cestovních kanceláří a agentur. Mají za úkol uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, které souvisejí s cestami a pobytem mimo místa jejich trvalého bydliště ve volném čase, jejichž účelem může být zotavení, poznávání, společenský kontakt, kulturní a společenské vyžití, lázeňské služby nebo služební cesty.
- **Zprostředkovatelská funkce** – cestovní kancelář vystupuje jako určitý mezičlánek mezi různými producenty těchto služeb a jejich konečnými spotřebiteli.
- **Organizační funkce** – tato funkce cestovních kanceláří znamená to, že se nabízené služby vzájemně doplňují, podmiňují a organizují, vytváří tak balíček služeb.
- Zprostředkované a organizované služby následně vystupují jako nové, vlastní služby cestovních kanceláří a tím se plní další funkce – **transformační funkce**
- **Funkce překlenování prostoru a času** – „souvisí s prostorovým a časovým odloučením nabídky a poptávky na trhu služeb cestovního ruchu a s charakterem spotřeby soustředěné do určitých středisek a rekreačních prostorů.“
- **Funkce průzkumu společné poptávky** – v zájmu vytváření předpokladů pro operativní řízení nabídky v závislosti na efektivní poptávce.
- **Kontaktní funkce** – jejím cílem je navazovat spojení (kontakty) s obchodními partnery, tj. dodavateli služeb a odběrateli služeb – jednotlivci i kolektivy.
- **Informační funkce** – je naplňována ve spojitosti s kontaktní funkcí hlavně v předrealizační fázi účasti na cestovním ruchu ve vztahu k dodavatelům a odběratelům služeb, k odběratelům často s využitím propagačních prostředků, resp. akvizicí.
- **Kontrolní funkce** – souvisí s uplatňováním požadavků ve vztahu k dodavatelům v zájmu neustálého zkvalitňování služeb, s vyřizováním stížností, řešením vyskytujících se problémů a nedostatků.
- **Realizační funkce** – vyplývá z podnikatelské činnosti těchto subjektů s cílem dosáhnout optimálního zisku při kvalitním a komplexním uspokojováním spotřebitelské poptávky.

- **Výchovná funkce** – tato funkce spočívá v realizaci tematického zaměření většiny organizovaných balíků služeb cestovního ruchu.

(Orieška, 2010, str. 178, 179)

## 5.2 Zájezd

Koncem roku 2015 nabyt účinnosti nový zákon č. 341/2015 Sb. upravující původní zákon č. 159/1999 Sb. „o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu“. (Zákon pro lidi, 2015)

Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace minimálně dvou služeb cestovního ruchu, tzn. musí být zkombinována alespoň dvě z následujících plnění:

- doprava
- ubytování
- jiná služba cestovního ruchu, která tvoří významnou část kombinace nabízených služeb a není doplňkem dopravy či ubytování.

Taková kombinace je následně prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je poskytována buď na dobu delší než 24 hodin nebo zahrnuje ubytování přes noc. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, str. 88)

## 6 Vízová povinnost

Vízum je definováno jako povolení cizího státu ke vstupu, průjezdu či pobytu na jeho území. Víza vydávají příslušné zastupitelské úřady. Pokud tento úřad není na území našeho státu, je nutné navštívit zastupitelský úřad v zahraničí. Vždy se vydává na základě žádosti a má formu písemné doložky v cestovním pasu. Někdy jsou víza vydávána bezprostředně před vstupem na své území na hraničních přechodech, například na letištích. Jedná-li se o organizovaný cestovní ruch, tehdy zajišťuje vízum cestovní kancelář. Cestovní kancelář však může obstarat vízum i účastníkům neorganizovaného cestovního ruchu. (Ryglová, Burian Vajčnerová, 2011, str. 92)

Víza se dělí na několik základních typů:

- Vstupní vízum – držitel je oprávněn ke vstupu a pobytu na cizím území po dobu určeného počtu dnů v rámci platnosti víza

- Tranzitní vízum – toto vízum opravňuje projet v době platnosti víza daným státem k dosažení cílového státu
- Pobytové vízum – toto vízum má význam tehdy, jedná-li se o pobyt dané osoby v zemi trvající déle než po dobu povoleného pobytu bez víza (obvykle 30 dnů). Řadí se sem víza studijní, turistická, pracovní, au-pair, přistěhovalecká (např. zelená karta v USA). (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, str. 92)

### Typy víz v rámci České republiky

Podle Ministerstva zahraničí ČR je vízum povolení, které opravňuje cizince, za podmínek v něm vyznačených, ke vstupu a pobytu na území České republiky či schengenského prostoru. Jsou udělována do pasu (cestovního dokladu) cizince ve formě vízového štítku. Pro vstup do České republiky se udělují dva typy víz – schengenské (krátkodobé) a dlouhodobé. (Ministerstvo zahraničních věcí České republiky)

- **Krátkodobá víza** – označují se taktéž jako schengenská víza. Udělována jsou pro pobyt v schengenském prostoru. Tato víza se dále rozdělují následovně:
  - letištní průjezdní vízum (označuje se písmenem A)
  - krátkodobé vízum k pobytu do 90 dnů (označují se písmenem C, udělují se za účelem turistiky, návštěvy na pozvání, kultury, sportu, studia, zaměstnání a vědeckého výzkumu, obchodní cesty, za oficiálním účelem, např. politickým atd.). (Czech Mobility)
- **Dlouhodobá víza** – tato víza jsou udělována jako národní víza s územní platností pro Českou republiku. Jsou udělována také pro schengenský prostor, a to po dobu nejméně 90 dnů a maximální dobu 12 měsíců, označována jsou písmenem D. Existují tři druhy:
  - „dlouhodobé vízum za účelem zdravotním, kulturním, sportovním, návštěvy (poznání), oficiálním (politickým), rodinným, studia, školení, stáže, dobrovolnictví, pracovní dovolené, sezónní dovolené, zácvičku, podnikání a ostatní
  - dlouhodobé vízum za účelem převzetí povolení k dlouhodobému pobytu, zaměstnání, studia, sloučení rodiny, vědeckého výzkumu, investování a pobytu rezidenta jiného členského státu EU
  - dlouhodobé vízum za účelem převzetí povolení k trvalému pobytu.“ (Czech Mobility)

Na webu Ministerstva zahraničních věcí je uveden seznam zemí, které ke vstupu do schengenského prostoru (tím tedy i do České republiky) potřebují krátkodobá (též schengenská, viz výše) víza. Mezi tyto země se řadí také Čína. (Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, 2019)

Pokud tedy budou čínskému turistovi udělena víza od jakékoliv země nacházející se v schengenském prostoru, automaticky má možnost s těmito vízy navštívit jakoukoliv jinou zemi, které se rovněž nachází v schengenském prostoru. (Arlt, 2006, str. 173-174)

## 7 Výjezdový cestovní ruch Číny

Čínský trh výjezdového turismu roste rychlým tempem a tamní vláda používá různé nástroje, aby nad ní měla neustálý dohled. Čína je tak v současnosti jeden z mála států na světě, kde je výjezdový cestovní ruch neustále regulován.

### 7.1 Historie výjezdového cestovního ruchu Číny

Po smrti předsedy Komunistické strany Číny Mao Zedonga v roce 1976 se země nacházela v chudobě. Na přelomu 60. a 70. let si totiž prošla Čína sociálním experimentem nazvaným Kulturní revoluce. Jejím výsledkem bylo propuknutí hladomoru v zemi a smrt mnoha tisíců obyvatel. Lidé žili v bídě, neměli dostatek základních potravin a oblečení. Dne 18. prosince 1978 byl na zasedání Ústředního výboru Komunistické strany Číny schválen rozsáhlý reformní program (také znám jako politika „otevřených dveří“), jehož autorem byl čínský politik Deng Xiaoping. Čína se začala otevírat světu a dnes patří mezi nejlepší ekonomiky světa. (Strašíková, ČT24, 2008)

Před rokem 1978 cestovní ruch za hranice země pro běžné občany téměř neexistoval, povolen byl pouze za politickými účely. (Zhang, Chong, Ap, 1999) Od roku 1978 již začala vláda považovat cestování za prostředek, který vede k rozvoji a modernizaci ekonomiky. Ovšem cestování za hranice nebylo čínským občanům dovoleno ihned po zavedení reformu, čínská vláda začala výjezdový cestovní ruch uvolňovat postupně. (Lim, Wang, 2008)

Prof. Dr. Wolfgang George Arlt, který se zabývá čínským výjezdovým cestovním ruchem už více než třicet let, se v knize *Chinese Outbound Tourism 2.0* zaměřuje na vývoj právě výjezdového cestovního ruchu Číny a rozčleňuje ho na čtyři fáze:

### 1. První fáze 1983-1997

- Moderní výjezdový cestovní ruch se v Číně začal rozvíjet od roku 1983. V té době se uvolnilo cestování do Hong Kongu a Macaa, kam lidé jezdili za rodinou a přáteli. Později se smělo cestovat také do některých zemí v jihovýchodní Asii.
- Čína se pomalu začala začleňovat do světové ekonomiky. Narůstal tak počet čínských delegací, které jezdily do světových ekonomických velmocí za účelem návštěv veletrhů, rozvoje byznysů, školení apod. Tyto pracovní cesty byly spojeny rovněž s turistikou v dané zemi, avšak postupem času toho začalo být využíváno a pod záminkou pracovní cesty lidé jezdili na čistě rekreační výlet, který byl velmi často financován vládou či veřejností.

### 2. Druhá fáze 1997-2005

- V roce 1997 již bylo vycestování pro běžné občany snazší. Směli ale cestovat pouze do zemí schválených vládou. K tomu slouží udělování tzv. „statusu schválené destinace“ (též ADS). Jako první tento status dostala Austrálie a Nový Zéland, později se přidávaly další země. Pro čínské občany to tak znamenalo možnost vycestovat, ale pouze s organizovaným zájezdem a speciálními vízy.
- I přes to, že vláda prosazovala mírný růst výjezdového cestovního ruchu, který se snažila pečlivě řídit, nárůsty počtů turistů byly nad očekávání vysoké. V roce 1999 se jednalo o 9 milionů lidí, v roce 2004 počet vzrostl až na 29 milionů.
- Situace začala být chaotická a velmi těžko regulovatelná, vznikaly cestovní kanceláře, které byly neautorizované a nabízely tzv. „zero-dollar tours“. Jednalo se o zájezdy, které byly nabízeny za velmi nízké ceny, ovšem cestující v průběhu zájezdu byli nuceni dokupovat dodatečné služby a jiné zboží za výrazně zvýšené ceny.

### 3. Třetí fáze 2005-2011

- Mezi lety 2005 a 2008 byl nárůst počtu turistů okolo 15 %, a to i navzdory propuknutí pandemie SARS v Číně, nebo válečných konfliktů ve světě. Na seznam ADS totiž neustále přibývaly nové destinace, kam se Číňané mohli vydat.

V červenci 2005 státy schengenského prostoru začaly trvat na tom, aby touroperátoři vždy prokázali návrat všech členů zájezdu zpět do země

a zpřísnili vydávání víz. Čínští touroperátoři se poté rozhodli více se zaměřit na Afriku než na Evropu.

- Státní agentura China National Travel Administration (CNTA) začala považovat za nutné, aby se výjezdový cestovní ruch rozvíjel. Proto ustala snaha o veškeré limitování počtu vyjíždějících turistů, CNTA se namísto toho pokusila dostat chaotickou situaci v zemi pod kontrolu tím, že začala zavádět podrobné regulace.
- V roce 2008 byl představen nový turistický zákon, který vešel v platnost až o pět let později. Od roku 2011 se v Číně slaví „den turismu“, který připadá na 19. května. Od té doby je také výjezdový cestovní ruch považován za nástroj „měkké síly“ (soft power), a demonstruje tak světu svoji moc a sílu.
- V roce 2005 činil počet čínských turistů 31 milionů, v roce 2011 už to bylo 70 milionů.

#### 4. Čtvrtá fáze 2012 – dnes

- V roce 2012 se Čína stala nejvýznamnějším zdrojovým trhem cestovního ruchu co do počtu výjezdů a výdajů turistů, předběhla tak Německo a USA. V roce 2013 se vůbec poprvé stalo, že leader Čínské komunistické strany podpořil veřejně čínský výjezdový cestovní ruch. O rok později vyzval obyvatele své země, ať se chovají v zahraničí civilizovaně.
- 2013 vstoupil v platnost již zmíněný turistický zákon, který přinesl nejrůznější regulace, např. zabránil konání „zero-dollar tours“ a opět vyzíval občany, aby se v zahraničí chovali civilizovaně.
- Ke konci roku 2014 okolo 40 zemí, převážně se jedná o menší státy a ostrovy, zavedlo pro Číňany bezvízovou politiku. Státy schengenského prostoru a Velká Británie se snaží o zjednodušování procesu a pracují na vývoji víz na více vstupů.

(Li, 2016, str. 8-12)

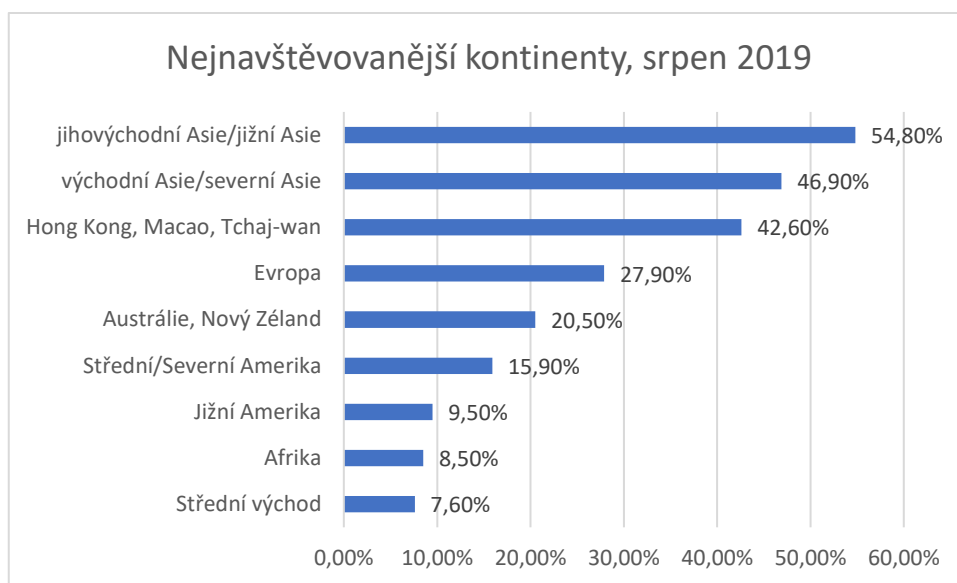
Kromě vládního rozvolňování byla dalším důvodem nárůstu počtu turistů stabilní a prosperující ekonomická situace. S tou byl spojen také nárůst střední třídy, kdy se zvýšil počet obyvatel s vysokým disponibilním důchodem, takže si cestování mohlo více lidí dovolit. (Siriphon, Zhu, 2018)

V roce 2018 již vycestovalo téměř 150 milionů Číňanů. (Data Bank, the World Bank, 2018) V tom samém roce obsadili opět první příčku na žebříčku nejvyšších výdajů.

Ty činily v roce 2018 až 277 miliard amerických dolarů, na druhém místě bylo USA se 144 miliardami a následovalo Německo s 94 miliardami dolarů. (UNWTO, 2019)

## 7.2 Výjezdový cestovní ruch z Číny do Evropy

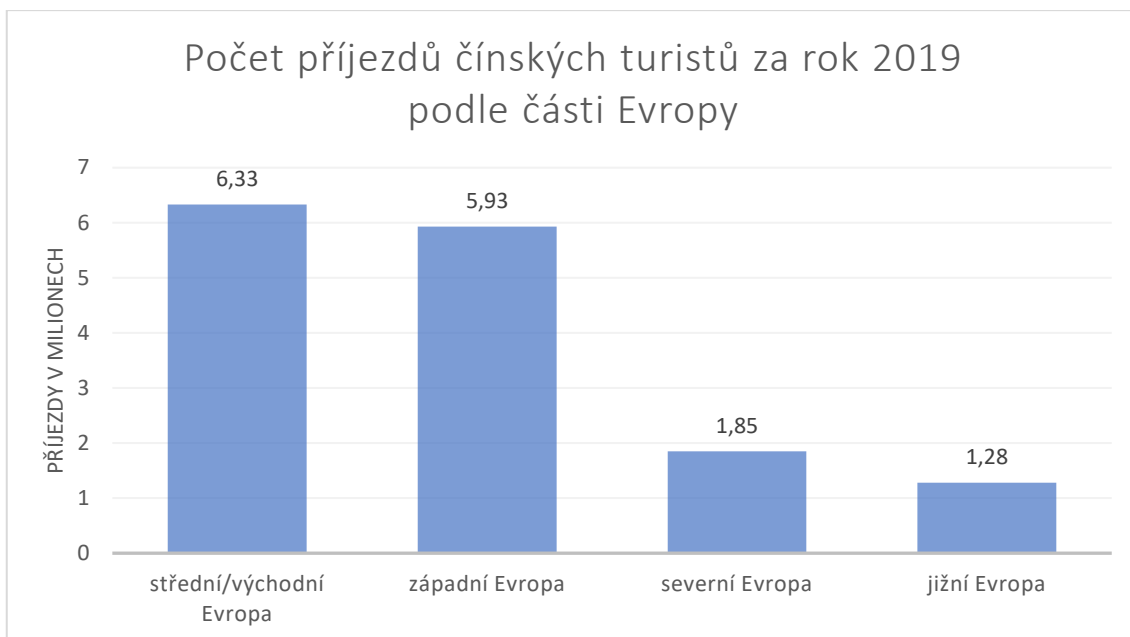
Z hlediska výjezdového cestovního ruchu Číny je Evropa druhým nejnavštěvovanějším kontinentem, a to hned po Asii.



Graf 1 Nejnavštěvovanější kontinenty čínskými turisty v srpnu 2019, vytvořila autorka práce na základě dat ze Statista.com

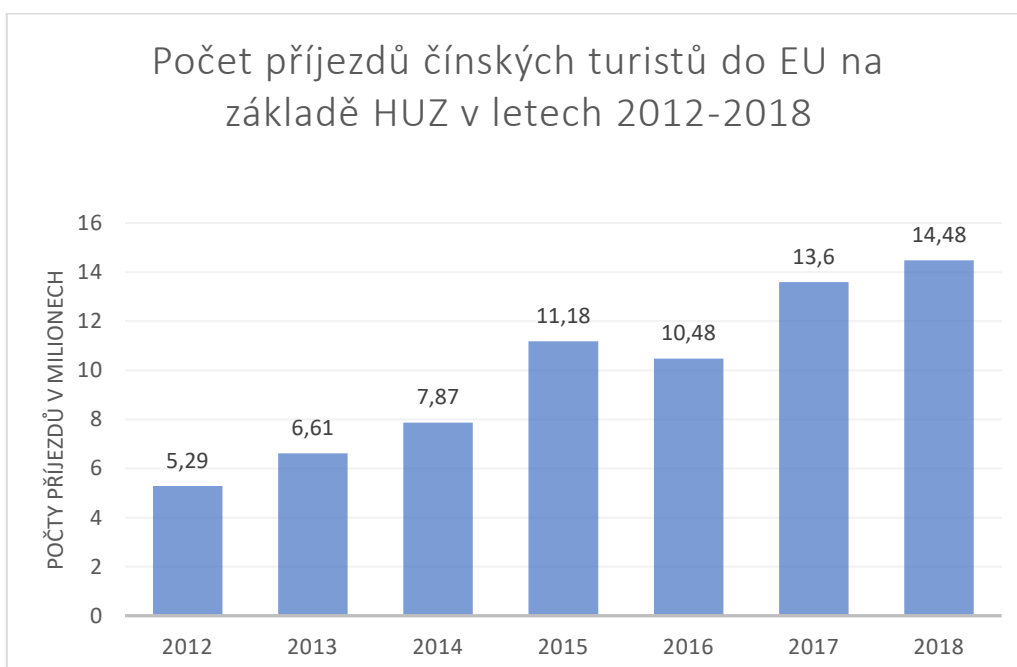
Graf nám znázorňuje data ze srpna 2019. Nejvíce lidí, jak již bylo řečeno, cestovalo po Asii. Nejoblíbenějšími destinacemi byla jihovýchodní a jižní Asie, o něco méně turistů navštívilo východní a severní Asii. Následoval Hong Kong, Macao a Taiwan. Do Evropy se podívalo necelých 28 % čínských turistů. (Statista, 2019)





Graf 2 Počet příjezdů čínských turistů za rok 2019 podle části Evropy, vytvořila autorka práce na základě dat ze Statista.com

V rámci Evropy jsou nejvyhledávanějšími evropskými místy země ve střední a východní Evropě, kam se v roce 2019 podívalo 6 330 000 čínských turistů. Západní Evropu navštívilo 5 930 000 a o poznání méně turistů si za destinaci vybralo severní Evropu (1 850 000) a jižní Evropu (1 280 000). (Statista, 2018)



Graf 3 Počet čínských turistů podle ubytování v Evropské unii v letech 2012-2018, vytvořila autorka práce na základě dat ze Statista.com

Graf s názvem „Počet příjezdů čínských turistů do Evropské unie<sup>1</sup> na základě ubytování v hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) v letech 2012-2018“ nám ukazuje, kolik milionů čínských turistů se v letech 2012-2018 vydalo do Evropské Unie. V datech jsou zahrnuti rovněž turisté z Hong Kongu. Můžeme pozorovat téměř kontinuální nárůst, jedinou výjimkou byl rok 2016, kdy došlo k poklesu turistů v EU oproti předešlému roku o cca 700 000. (Statista, 2018)

pořadí	stát	Čínští turisté v HUZ (2019)
1.	Německo	1 553 297
2.	Rakousko	1 033 503
3.	Velká Británie	624 820
4.	<b>Česká republika</b>	<b>609 727</b>
5.	Portugalsko	385 307
6.	Nizozemsko	367 000
7.	Finsko	272 595
8.	Belgie	194 583

Tabulka 1 Nejnavštěvovanější země v EU za rok 2019, zpracovala autorka práce na základě dat ze Statista.com

Následující tabulka zaznamenává čínskými turisty nejnavštěvovanějších osm zemí v EU za rok 2019 podle ubytování v HUZ. Přes milion a půl návštěv bylo zaznamenáno v Německu, kam se čínští turisté vydávají nejvíce, a v Rakousku. Česká republika byla v pořadí čtvrtá s celkovým počtem 609 727 čínských turistů ubytovaných v HUZ. (Statista, 2018)

### 7.3 Approved Destination Status

Jak již bylo zmíněno výše, Čína je jeden z mála států na světě, kde je výjezdový cestovní ruch regulován. Nejvýznamnějším nástrojem je tzv. status schválené destinace (Approved Destination Status, zkráceně ADS). Jedná se o bilaterální smlouvy uzavřené mezi Čínou a destinačním státem. Jako první byly tyto dohody podepsány s Hong Kongem a Macaem v roce 1983. Do těchto vládou schválených zemí dostali lidé možnost vycestovat nejprve pouze s organizovaným zájezdem. Tyto zájezdy měly právo pořádat jen cestovní kanceláře s oficiální licenci. (Krajňák, 2019)

<sup>1</sup> Veškeré statistiky týkající se EU pochází z dob, kdy EU mělo 28 států, tj. včetně Velké Británie

Poslední země byly prozatím připsány na seznam ADS v roce 2017 a celkem jich je 125 (Krajňák, 2019), přičemž Česká republika podepsala dohodu v roce 2004. (Arita, La Croix, Mak, 2013)

Země, která chce tuto dohodu s Čínou podepsat, musí projít poměrně zdlouhavým jednáním s čínskou vládou. Během tohoto procesu se vláda zaměřuje na následující kritéria:

- Čína má s cílovým státem dobré diplomatické vztahy. Ani jedna ze zemí, které navázaly diplomatické vztahy s Taiwanem, tuto bilaterální dohodu s Čínou uzavřenou nemá. Často je to vnímáno jako součást čínské politiky, kdy se snaží izolovat Taiwan a přinutit ostatní státy, aby uznávaly politiku jedné Číny, kdy je Taiwan považován za čínskou provincii. V tomto případě znamenají politická agenda a mezinárodní vztahy více než rozvoj cestovního ruchu.
- Cílová země nebude požadovat od čínských turistů víza, nebo alespoň bude spolupracovat s jejich vystavováním.
- V cílové zemi existuje odpovídající infrastruktura a podpora cestovního ruchu pro čínské turisty.
- V zemi jsou odpovědné cestovní kanceláře, které dokážou zajistit čínské návštěvníky legitimním a vhodným způsobem. Tyto cestovní kanceláře musí být schváleny destinační vládou a přijaty vládou Čínské lidové republiky.

Aby mohla cestovní kancelář nabízet zájezdy do zahraničí, musí podle *Chinese Citizen Outbound Travel Regulations* splňovat následující kritéria:

- 1) před vstupem na čínský trh musí být alespoň po dobu jednoho roku kvalifikována jako mezinárodní cestovní agentura
- 2) musí vykazovat vynikající výsledky v příjezdovém cestovním ruchu
- 3) fungovat bez porušení zákona a s kvalitními servisními službami

(Tse, Hobson, 2008)

#### 7.4 Čínští turisté

Turisté z Číny jsou v mnohém specifictí. Je známo, že se neradi ubytovávají v pokojích s číslem 4 (v čínštině je stejná výslovnost slov čtyři a smrt) a absence varné konvice na pokoji je pro ně jen těžko představitelná. (Klímová, Kortová, 2016, str. 16, 17) Při cestování jsou také typičtí svým nadměrným utrácením za luxusní zboží. Důvodem

jsou nižší daně a nakupování suvenýrů a dárků pro rodinné příslušníky. V případě cesty do Evropy je dokonce nakupování pro některé turisty tou nejdůležitější složkou z celého itineráře. Evropské zboží je v Číně považováno za velmi kvalitní. (Hung, Ren, Qiu, 2020)

Tři hlavní motivace k cestování jsou u Číňanů stejné, jako u jiných národností. Jedná se o relaxování (25 %), čas strávený s rodinou a přáteli (22 %) a porozumění cizím kulturám (17 %). (Simpson, CABI, 2018)

Většinou jsou zájezdy sestavovány tak, aby se během jedné cesty do Evropy zvládlo navštívit co nejvíce zemí. Je to dáno tím, že Evropa je destinací vzdálenou a cesta je nákladná. To vede k tomu, že čínští turisté chtějí vidět co nejvíce míst a nikde se nezdrží dlouho. Například u České republiky je průměrně strávená doba pouze 2,52 dne. (Country Report, Czech Tourism, 2017)

#### 7.4.1 Čínští turisté v České republice

Českou republiku navštěvují většinou ti, kteří v Evropě v minulosti již byli. Pro čínské turisty je to tedy země druhé volby. (Klímová, Kortová, 2016, str. 6)

Česká republika dostala „status schválené destinace“ v roce 2004. Statistická data se tedy zaznamenávají od roku 2005, kdy se do Česka podívalo 17 806 turistů z Číny. (Klímová, Kortová, 2016, str. 7) V roce 2019 jich bylo téměř 610 000. (Statista.com)

V posledních letech významně roste podíl individuálních cestovatelů. V Česku tato skupina tvoří až 56,5 % ze všech příchozích Číňanů. (Country Report, Czech Tourism, 2017) Nejčastěji si cílovou zemi vybírají na základě doporučení rodiny a přátel nebo na základě sociálních sítí. (UNWTO, 2019)

V rozhodovacím procesu velmi často také přihlížejí na dostupnost destinace, často se tedy vydávají na místa, do kterých létají přímé lety. (Country Report, Czech Tourism, 2017) V roce 2017 existovala přímá letecká spojení, která propojovala Prahu s čínskými městy Peking, Šanghaj, Chengdu a Xian. Dochází ale ke snižování počtu přímých letů, viz kapitola 9. (Sůra, Z dopravy, 2017)

Při svých cestách do Česka vyhledávají ve velké míře památky UNESCO, v poslední době je zájem také o tzv. filmový turismus. V roce 2015 se v Praze natáčel čínský snímek „Jen my víme kde“, který vykresluje Prahu jako velmi romantické a okouzující místo. V Číně jej vidělo několik milionů diváků a mnoho z nich se právě na základě zhlédnutí tohoto filmu rozhodlo město navštívit a cestovat po stopách filmu. (Smíšená česko-čínská komora vzájemné spolupráce, 2015)

Další specifická forma turismu, se kterou se v souvislosti s čínskými turisty setkáváme čím dál častěji, je svatební turismus. Mnoho jich v poslední době jezdí do Prahy za účelem nafocení svatebních fotek, a to ještě před samotným sňatkem. Obřad většina nechává až „na doma“. Ovšem v posledních letech byl zaznamenán také nárůst konání i samotných obřadů. (Zenkner, Aktuálně.cz, 2016)

## 7.5 Příručka pro civilizované občany

Komunistická strana Číny považuje občany, kteří cestují do zahraničí, za své „ambasatory“, kteří Čínu reprezentují a utváří tak její image ve světě. Je si však vědoma, že některé chování může být považováno z pohledu občanů jiných států za nevhodné. Jedním z několika pokusů o napravení jejich nepřístojného chování bylo vydání příručky v roce 2006. Ta má za cíl své občany zcivilizovat a říká, že každý občan musí:

- Dodržovat etketu a zachovat si důstojnost
- Být čistotný, ochraňovat životní prostředí, chodit vhodně oblečen a nemluvit příliš nahlas
- Respektovat seniory, starat se o děti, být nápomocný ostatním, praktikovat „dámy první“ a být zdvořilý
- Být dochvilný, trpělivě čekat ve frontách
- V hotelech se chovat slušně a neničit majetek, jíst a pít potichu a neplýtvat jídlem
- Vyhledávat vhodnou zábavu, zříct se sexu, hazardu a drog
- Dodržovat pravidla při prohlídkách (např. památek), dodržovat místní zvyky i zákazy
- Informovat čínskou ambasádu nebo konzulát, pokud je občan v nesnázích
- Být civilizovaný turista a užít si bezpečný výlet.

(Tse, Hobson, 2008)

## 8 Covid-19 a cestovní ruch v Číně

Cestovní ruch je jeden z nejdůležitějších sektorů ekonomiky na světě. A je to odvětví, které bylo nejvíce zasažené virem, který se nově objevil v roce 2019. Prvně byl detekován v prosinci 2019 v čínském městě Wuhan v provincii Hubei a o jeho původu se zatím stále vedou spory.

Na vznik nového koronaviru (též covid-19), jak se virus pojmenoval, v únoru roku 2020 reagovaly státy jako USA, Itálie, Austrálie, Rusko a mnohé další tím, že limitovaly nebo úplně rušily lety do Číny. I přes tyto počáteční snahy se virus postupně začal šířit do celého světa a měl obrovský dopad na globální cestování.

Čína utlumila ekonomiku a až na výjimky byl občanům zakázán pohyb venku. (Folinas, Metaxas, 2020)

Z důvodů rušení letů nejen do Číny, ale i z Číny byly ztráty leteckých společností enormní. V zemi se rušily veškeré turistické aktivity, zavíraly se divadla, hotely musely výrazně omezit provoz, rušily se výletní lodě a mnoho dalšího. Výskyt koronaviru v zemi bude mít nejen na turistický průmysl zcela jistě dlouhodobé dopady. (Hoquw, Shikha, Hasanat, Arif, Hamid, 2020)

## 9 Současné česko-čínské vztahy jako možný faktor negativně ovlivňující příjezdový cestovní ruch z Číny

V současné době prochází česko-čínské vztahy poněkud bouřlivým obdobím. Je možné, že díky tomuto vývoji dojde do budoucna k ovlivnění přílivu čínských turistů do České republiky a jejich počet se tak zmenší.

### **Zrušení partnerské smlouvy mezi Prahou a Pekingem**

K velkému zásahu do česko-čínských vztahů došlo v roce 2019, kdy Praha vypověděla partnerskou (někdy též sesterskou) smlouvu s Pekingem.

Rozhodnutí pražského zastupitelstva o uzavření partnerské smlouvy mezi městy Prahou a Pekingem padlo na začátku roku 2016, kdy byla v Praze ve funkci primátorky Adriana Krnáčová. Podle ní měla být vzájemná spolupráce do budoucna velmi perspektivní. Ve smlouvě stálo, že pro obě města bude tato smlouva přínosem v oblasti cestovního ruchu, ekonomiky, obchodu, kultury, zdravotnictví či dopravy. Považovala to také za další krok k získání pandy do pražské zoo. Avšak součástí smlouvy, která měla být čistě apolitická, byla i klauzule o tom, že Praha uznává jednu Čínu. (Prchal, Aktuálně, 2016)

V roce 2019 ale začala Praha, již s novým vedením v čele s primátorem Zdeňkem Hřibem, jednat o vyškrtnutí tohoto kontroverzního bodu ze smlouvy. Čínská strana to však opakovaně odmítala, až na tento požadavek přestala zcela reagovat. Dalším krokem ze strany pražského vedení bylo rozhodnutí, že dojde k ukončení celé partnerské smlouvy s Pekingem. (ČT24, 2019)

Ještě před tím, než stihlo tento krok pražské zastupitelstvo odhlasovat, smlouvu ukončil sám Peking, a tím zároveň zastavil oficiální vztahy s hlavním městem Česka. Pražské představitele také obvinil ze vměšování se do vnitřních záležitostí Číny. (ČT24, 2019)

13. ledna 2020 byla podepsána smlouva mezi Prahou a taiwanským městem Taipei o ekonomické, kulturní a obchodní spolupráci. (ROC Taiwan, 2020)

Předsedkyně zastupitelského klubu Pirátů Michaela Krausová uvedla, že byly s odborníky konzultovány možné dopady na vypovězení smlouvy. Podle ní ale Peking tzv. nemá páky na to, aby Prahu potrestal. Dále Krausová uvádí, že Čína pravděpodobně omezí příjezd čínských turistů do Prahy. „Ti tady ale provozují pouze jednodenní turismus a Praha z toho moc neprofituje,“ uvedla předsedkyně. (ČT24,2019). Čína začala rušit také vystoupení českých kulturních institucí, jejichž název je spojen s Prahou, a i to je velmi pravděpodobně reakce na vypovězení smlouvy. Jedná se hlavně o PKF – Prague Philharmonia, tomuto hudebnímu tělesu bylo zrušeno celé turné v Číně. (Novinky.cz, 2019)

### **Cesta předsedy Senátu Miloše Vystrčila na Taiwan**

Další velmi významnou událostí v otázce česko-čínských vztahů je návštěva Taiwanu předsedou Senátu Milošem Vystrčilem. V plánu to měl už jeho předchůdce Jaroslav Kubera, který ale náhle v lednu 2020 zemřel. Ještě před smrtí obdržel Kubera dopis z čínské ambasády, kde mu bylo vyhrožováno tvrdými sankcemi v případě, že svou plánovanou cestu na Taiwan uskuteční. I tato událost sehrála roli při rozhodování předsedy horní komory Vystrčila, zda tuto kontroverzní cestu uskutečnit či nikoliv. Proti byla např. hlava státu Miloš Zeman nebo premiér Andrej Babiš. Podporu naopak získal u většiny opozičních stran a na konci srpna na Taiwan spolu s devadesátičlennou delegací odletěl. (Trachtová, iRozhlas, 2020)

V rozhovoru pro Novinky.cz uvedl Miloš Vystrčil, jaké nejzásadnější věci tato cesta přinesla. Podle něj jsme dokázali navázat velmi dobré ekonomické vztahy a posílili vědecko-výzkumnou spolupráci v oblasti inovací, v čemž vidí obrovský potenciál jak pro Českou republiku, tak i pro Taiwan. Dále tvrdí, že cesta prokázala, že Česko je nezávislou zemí a navrátil tímto také hrdost českým občanům. Nakonec vyjádřil vděčnost, že demokratická země může spolupracovat s jinou demokratickou zemí a posilovat tak společné hodnoty, na kterých jsou založeny a které obě strany vyznávají. (Jeřábková, Novinky.cz, 2020)

Čína tuto událost označila za otevřenou provokaci, které způsobila újmu na vzájemných česko-čínských vztazích. Podle čínské ambasády v ČR Vystrčil cestou podpořil separatistické síly na Taiwanu, který Peking označuje za svou vzbouřeneckou provincii. Čínský ministr zahraničí Wang I vzkázal předsedovi Senátu, že za porušení principu jedné Číny ho donutí zaplatit vysokou cenu. Toto tvrzení odmítla jak česká diplomacie, tak i Německo, Francie a Slovensko. (iDnes.cz, 2020)

Čína na počátku roku 2020 oznámila, že ruší přímé letecké spojení mezi Prahou a Pekingem a další přímá spojení omezila. Přímá linka Praha-Peking fungovala od roku 2015, byla zřízena na základě začínající spolupráce obou zemí a měla dopomoci k většímu počtu čínských turistů v Česku.

Čínská strana odmítla tento krok zdůvodnit. Podle některých diplomatů je toto cesta, kterou se Čína snaží zastrašit a šikanovat Česko právě na základě narušení vztahů, k jakým došlo v nedávné době. (Hospodářské noviny, 2020)



# PRAKTICKÁ ČÁST

## 10 Zájezdy čínských cestovních kanceláří

V následující kapitole bude přeloženo sedmnáct itinerářů pěti cestovních kanceláří, které budou následně analyzovány.

### 10.1 携程旅行 Ctrip

Stránka Ctrip je v Číně velmi oblíbená. Nabízí možnosti jako rezervace hotelu, nákup letenky, zájezdu a mnohé další. Na výběr jsou dokonce zájezdy soukromé. Portál v době psaní diplomové práce nabízel pouze dva zájezdy – jeden soukromý a jeden běžný.

#### **Itinerář č. 1 (soukromý zájezd)**

**Odkaz:** <https://vacations.ctrip.com/travel/detail/p23235497/?city=2>

**Země v cestovním balíčku:** Maďarsko + Rakousko + Česká republika

**Počet dní:** 10 dní

**Itinerář:**

- 1. den**            **Čína → Budapešť**
- 2. den**            **Budapešť**
- 3. den**            **Budapešť → Vídeň**
- 4. den**            **Vídeň**
- 5. den**            **Vídeň → Parndorf Fashion Outlet → Vídeň**
- 6. den**            **Vídeň → Praha**

Ráno přesun z Vídně vlakem do Prahy. Průvodce bude čekat na pražském nádraží, kde cestující vyzvedne. Následuje prohlídka 900 let starého Staroměstského náměstí, což je místo, které je považováno za srdce Prahy. Nachází se zde Staroměstský orloj, kde se v každou celou hodinu objevuje 12 apoštolů. Zdejší budovy mají různé styly, např. je zde gotický kostel Matky Boží před Týnem (také Týnský chrám) a barokní kostel sv. Mikuláše. Poté návštěva Karlova mostu, je to místo tzv. královské cesty, tzn. je součástí trasy, po které projížděli nastávající čeští králové.

- 7. den**            **Praha → Kutná Hora + Kostnice Sedlec → Praha**

Ráno návštěva Pražského hradu. Ten byl postaven v 9. století, v minulosti byl sídlem králů, dnes je sídlem prezidenta. Jedná se velký hradní komplex, kde se mimo jiné nachází také katedrála sv. Víta, Starý královský palác a Zlatá ulička. Přejezd do Kostnice v Sedlci, která pochází ze 14. století.

Interiér je vyzdoben kostmi z více než 40 000 těl lidí, kteří zemřeli na mor. Návštěva chrámu sv. Barbory v Kutné Hoře, gotického kostela, který byl dokončen v 16. století.

**8. den Praha**

Volný pohyb po Praze, nezahrnuje průvodce.

**9. den Praha → Čína**

**10. den Přilet do Číny**

Cena zahrnuje:

Zpáteční letenka v ekonomické třídě včetně poplatků

Ubytování, které si zákazníci mají možnost vybrat sami

Jídlo: snídaně – záleží na hotelu, ostatní jídlo není zahrnuto v ceně

Zajištěn vůz s čínsky mluvícím řidičem, který je zároveň průvodcem

Jednosměrný vlak z Vídně do Prahy

Vízum – volitelné, lze využít služeb portálu Ctrip, nebo si vízum vyřídit sám

## **Itinerář č. 2 (běžný zájezd)**

**Odkaz:** <https://vacations.ctrip.com/travel/detail/p25579326/?city=2>

**Země v cestovním balíčku:** Maďarsko + Rakousko + Česká republika

**Počet dní:** 14 dní

**Itinerář:**

**1. den Šanghaj → Budapešť**

**2. den Budapešť**

**3. den Budapešť → Ostřihom → Visegrád → Kremže**

**4. den Kremže → Dürnstein → Melk**

**5. den Melk → Salzburg → Gosau**

**6. den Gosau → Saint Wolfgang im Salzkammergut → Bad Ischl → Gosau**

**7. den Gosau → Český Krumlov → Plzeň**

Návštěva Českého Krumlova, fascinujícího městečka, které při návštěvě Česka rozhodně nelze vynechat. Protéká jím klikatící se řeka Vltava a má ojedinělé dlážděné uličky, nádherné renesanční a barokní budovy a je považováno za jedno z nejkrásnějších měst na světě. Na vrcholku města se tyčí hrad. Ten je hned po Pražském hradě největší v Česku.

Cesta do Plzně. Město, které je známé díky výrobě automobilů Škoda a výrobě piva, zdejší značka je jedna ze tří nejlepších v zemi. V Česku se vypije více piva než v Německu a co do spotřeby piva se řadí první na světě. Je to druhé největší město v Čechách.

**8. den**      **Plzeň → Karlovy Vary → Praha**

Návštěva plzeňského náměstí Republiky. Jedná se o jedno z nejznámějších středověkých náměstí v Česku. V jeho středu stojí katedrála sv. Bartoloměje, dominanta města, dále radnice, Mariánský sloup, muzea, infocentra a trhy. Následuje návštěva Pivovarského muzea, v ceně je i ochutnávka 300 ml piva. Odjezd do Karlových Varů, známého lázeňského města, kde se každé dva roky koná Mezinárodní filmový festival, a to již od roku 1950. Město má zdroj horkých pramenů bohatých na minerály, nachází se jich tu desítky, přičemž každý má jinou teplotu. Minerální voda tryská až z 2000 fmetrů pod zemí. Turisté zde popíjejí minerální vody ze speciálních hrníčků. Atrakce: Mlýnská kolonáda v novorenesančním stylu, vyhlídka Jelení skok s výhledem na město a vedle se nacházející Mayerův gloriet.

**9. den**      **Praha**

Praha je město spojeno se jmény jako například Nietzsche, který o ní prohlásil, že je to velmi tajemné místo. Je to místo, kde žil Franz Kafka a tvořil svá díla. Je spjata také s dílem *Nesnesitelná lehkost bytí* od spisovatele Milana Kundery a jmenovat bychom mohli mnohé další osobnosti. Návštěva Karlova mostu, Staroměstského náměstí. Lennonovy zdi – od 80. let lidé začali na tuto zeď psát texty písní skupiny Beatles a kreslit graffiti inspirované Johnem Lennonem. Tančící dům (budova známá také pod názvem Nationale Nederlanden Building), ikonická budova Nového Města, navržena architektky Frank Gehry a Vlado Milunić. Muzeum Franze Kafky, které je rozděleno do dvou částí – existenciální prostor a imaginární topografie. Dále je v plánu Vyšehrad, bazilika sv. Petra a Pavla, rotunda sv. Martina, Vyšehradský hřbitov, kde je pochován i spisovatel Franz Kafka. Vyšehrad se nachází na kopci a je z něj krásný výhled na město.

Pražský hrad – sídlo českého prezidenta, je to hradní komplex, včetně katedrály sv. Víta, Starého královského paláce a Zlaté uličky, která není ze

zlata, ale jde o místo, kde bylo v minulosti právě zlato vyráběno. Nachází se zde také bazilika sv. Jiří a klášter sv. Jiří – nejstarší český klášter, v dnešní době se zde konají příležitostné výstavy. Prašná brána ve Starém Městě, sloužila jako skladiště střelného prachu, odtud název.

**10. den      Praha → Kutná Hora → Brno**

Po obědě odjezd do Kutné Hory. Ve 14. století se zde těžilo stříbro, a tak byla ve středověku jedním z nejvýznamnějších českých královských měst, nazývá se „pokladem českého království“. Dnes je považována za velmi půvabné středověké městečko s fascinujícími výhledy. Kostnice v Sedlci – gotická stavba, jedná se spíše než o kostel o muzeum lidských kostí, jelikož interiér je tvořen právě z nich. Chrám sv. Barbory. Odjezd do Brna. Brno je druhé největší město České republiky, pracoval zde Gregor Mendel, zakladatel genetiky a prováděl zde experimenty s křížením hrachu. Je to také město, kde se narodil Milan Kundera, matematik Kurt Gödel a architekt Adolf Loos.

**11. den      Brno → Vídeň**

Návštěva náměstí Svobody – rušná oblast města, kde je mnoho obchodů, kaváren a restaurací. Na Masarykově ulici, které vede právě na náměstí, je rovněž mnoho obchodů a naleznete tu i slavný český křišťál. U náměstí je mnoho starobylých budov, například Dietrichsteinský palác nebo Městské divadlo Brno. Katedrála sv. Petra a Pavla.

**12. den      Vídeň**

**13. den      Vídeň → Šanghaj**

**14. den      Šanghaj**

Cena zahrnuje:

Zpáteční letenka v ekonomické třídě včetně poplatků

Vstupenka na trajekt (při návštěvě Rakouska)

Ubytování (standardní dvojlůžkový pokoj)

Poplatek za rakouská (skupinová) turistická víza

Snídaně, obědy, večeře

Vstupy (u Česka – hrad v Českém Krumlově, Pivovarské muzeum, Pražský hrad, chrám sv. Barbory, Kostnice)

Průvodce

## Webové stránky Ctripu

V itinerářích je k navštíveným místům připojena vždy krátká historie a popis. Pod názvem památky je někdy i fotografie (která opravdu zachycuje pojednávané místo) a hodnocení místa na škále 1-5. Po rozkliknutí fotky je možno přečíst si také přímo recenze turistů, kteří místo navštívili. Informace si lze dohledat však i mimo itinerář. Při vyhledání „捷克“ (Česko) na stránkách Ctrip vyjede mnoho dalších fotek pořízených opět přímo turisty. Je připojen i seznam 333 míst v České republice, které mohou sloužit jako případná inspirace na cestování. Stránky sdílí také jakési „cestovatelské deníky“. Jedná se spíše o články, kde cestovatelé popisují své zážitky z cest, sdílí itinerář, který absolvovali a v mnoha případech také připojují fotky z cest.

U druhého itineráře jsou hned na začátku fotky Prahy (kde je popsána jako střed Evropy), Plzně (město piva), Českého Krumlova (pohádkové město), Karlových Varů (lázeňské město), Kutné Hory (středověké město, poklad Česka).

V itineráři 1 i 2 se objevují stejná místa, např. v Praze Karlův most, Staroměstské náměstí, i popisky jsou víceméně stejné, tudíž zmíněny byly pouze u prvního itineráře, u dalšího už nebyly zopakovány.

Itinerář obsahuje také informaci o přítomnosti průvodce, kolik hodin je který den k dispozici a kdy zase není k dispozici vůbec.

Jako jediná stránka Ctrip nabízí kromě klasických zájezdů také možnost volby soukromého zájezdu. Ten se liší především v tom, že si jej mohou účastníci do značné míry přizpůsobovat podle sebe a mají větší volnost. Volí si sami například i hotel.

## 10.2 中国国旅 CITS

Tato cestovní kancelář je považována webem Chinapp za tu největší v Číně. Českou republiku nabízí celkem v šesti různých cestovních balíčcích. Pro analýzu byl vybrán první, třetí a sedmý itinerář.

### Itinerář č. 3

**Odkaz:** <http://www.kazl.com/chujing/ouzhou/aodili/5457.html>

**Země v cestovním balíčku:** Rakousko + Česká republika + Polsko + Slovensko + Maďarsko

**Počet dní:** 12 dní

**Itinerář:**

**1. den**            **Kanton → Urumči → Vídeň**

- 2. den**            **Vídeň → Hallstatt → České město**
- 3. den**            **České město → Český Krumlov → České město**  
 Výlet do Českého Krumlova, nádherného středověkého městečka, kde má člověk pocit, že se ocitl zpět v 18. století. Známy je zde zejména místní gotický hrad postavený ve 13. století. K jídlu je místní specialita – pstruh.
- 4. den**            **České město → Praha**  
 Návštěva Karlova mostu, kde se nachází mnoho pouličních umělců a je odtud krásný výhled na Pražský hrad. Staroměstská radnice s Orlojem a Pražský hrad s katedrálou sv. Víta a Zlatou uličkou. Pražský hrad byl postaven v 9. století a je zapsán na seznamu UNESCO.
- 5. den**            **Praha → Vratislav**
- 6. den**            **Vratislav → Varšava**
- 7. den**            **Varšava → Krakov**
- 8. den**            **Krakov → Brno**  
 Návštěva Brna. Je to druhé největší město Česka, má mnoho významných památek.
- 9. den**            **Brno → Bratislava → Budapešť**
- 10. den**          **Budapešť → Vídeň**
- 11. den**          **Vídeň → Urumči → Kanton**
- 12. den**          **Kanton**

Cena zahrnuje:

Čtyřhvězdičkové hotely (dvojlůžkové pokoje) s kontinentální snídaní

Strava: v případě čínských jídel cena zahrnuje šest pokrmů a jednu polévku, nejsou zahrnuty nápoje. V ceně je také jedno jídlo české (pstruh)

Zpáteční letenka v ekonomické třídě, letištní poplatky, palivový příplatek

Autobus, profesionální řidič

Přeprava v Číně: V případě zpátečního letu z Hong Kongu zařízena přeprava z a do Shenzhenu

Vstupy – u Česka zahrnut vstup na Pražský hrad

Cestovní pojištění, léčebné výlohy: 300 000 RMB

Průvodce

## Itinerář č. 4

**Odkaz:** <http://www.kazl.com/chujing/ouzhou/jieke/5218.html>

**Země v cestovním balíčku:** Rakousko + Maďarsko + Slovensko + Česká republika + Slovinsko

**Počet dní:** 11 dní

### Itinerář:

- 1. den**            **Kanton → Vídeň**
- 2. den**            **Maďarské město → Budapešť → Tři města na Dunaji**
- 3. den**            **Maďarské město → Bratislava → Brno**  
Večerní příjezd do Brna.
- 4. den**            **Brno → Praha**  
Brno je druhé největší město České republiky. Nachází se zde Stará radnice a katedrála sv. Petra a Pavla. Právě tato katedrála je viditelné téměř z celého města. Při její návštěvě je odtud rovněž krásný výhled na město.
- 5. den**            **Praha → Plzeň**  
Prohlídka města, prozkoumání hradního komplexu Pražského hradu – katedrála sv. Víta, Zlatá ulička. Poté Staroměstské náměstí a Pražský orloj, Karlův most, Václavské náměstí. Přesun do Plzně.
- 6. den**            **Plzeň → Český Krumlov → Rakouské město**  
Ráno odjezd do Českého Krumlova. Nejkrásnější středověké městečko ve střední Evropě, zapsáno na seznamu UNESCO. Protéká jím řeka Vltava, která zde má tvar písmene S a dělí město na tři části. Město nabízí okouzlující scenérie, kostel sv. Víta.
- 7. den**            **Rakouské město → Hallstatt → Rakouské město**
- 8. den**            **Rakouské město → Bledské jezero → Lublaň → Štýrský Hradec**
- 9. den**            **Štýrský Hradec → Vídeň**
- 10. den**          **Vídeň → Kanton**
- 11. den**          **Kanton**

Cena zahrnuje:

Zpáteční letenku v ekonomické třídě včetně letištních poplatků

Ubytování (hotel a kajuta na řece)

Snídaně v hotelu, bufet na lodi, obědy a večeře – čínské jídlo (šest jídel, jedna polévka), jednou české jídlo, jednou tříchodové menu na řece

Autobus

Čínský průvodce

Vstupy (u Česka Pražský hrad)

Cestovní a úrazové pojištění

## **Itinerář č. 5**

**Odkaz:** <http://www.kazl.com/chujing/ouzhou/aodili/5456.html>

**Země v cestovním balíčku:** Německo + Česká republika + Rakousko + Slovensko + Maďarsko

**Počet dní:** 12 dní

**Itinerář:**

**1. den**            **Shenzhen → Frankfurt**

**2. den**            **Frankfurt → Lipsko**

**3. den**            **Lipsko → Berlín → Drážďany**

**4. den**            **Drážďany → Praha**

Karlův most – nachází se zde mnoho umělců, od kterých lze zakoupit jejich výrobky. Je odtud panoramatický výhled na Pražský hrad. Návštěva Staroměstské radnice s Pražským orlojem, kde se vždy v celou hodinu sejde velké množství turistů. Pražský hrad je zapsán na seznamu UNESCO, jeho součástí je i katedrála sv. Víta. Je to místo, kde probíhaly korunovace králů, v evropské architektuře je považován za architektonický poklad. Jsou zde umístěny korunovační klenoty Karla IV. Zlatá ulička – nese název podle výroby zlata v těchto místech, nikoliv že je zlatá.

**5. den**            **Praha → Český Krumlov → České město**

Návštěva Českého Krumlova, středověkého městečka (popis místa stejný jako v předešlém itineráři).

**6. den**            **České město → Vídeň**

**7. den**            **Vídeň → Bratislava → Budapešť**

**8. den**            **Budapešť → Štýrský Hradec**

**9. den**            **Štýrský Hradec → Hallstatt → Köngissee → Mnichov**

**10. den**          **Mnichov → Frankfurt**



**11. den**      **Frankfurt → Shenzhen**

**12. den**      **Shenzhen**

Cena zahrnuje:

Ubytování, dvojlůžkový pokoj, hotelová kontinentální snídaně

Strava: 9 snídaní a 9 večeří, převážně čínská jídla (šest pokrmů, jedna polévka)

Zpáteční letenka v ekonomické třídě včetně poplatků

Autobus

Vstupenky (v ceně ty, které jsou označeny v itineráři)

Pojištění: léčebné výlohy 300 000 jüanů

### **Webové stránky CITS**

Každý itinerář má na začátku jednu propagační fotografii. Pouze v jednom případě je na něm vyobrazeno Česko, konkrétně Staroměstské náměstí. U fotografie ale není popis, takže to čínskému klientovi nejspíše nemusí být jasné. U každé památky je krátká zmínka o historii, nebo je připojen krátký popis místa a čím je zajímavé. Kromě jedné úvodní fotografie se ale ani v jednom itineráři žádná jiná fotka neobjevuje. Bez nich však nevypadají itineráře příliš atraktivně, navíc působí poměrně stroze a občas zmatečně (např. v itineráři č. 3 je místo odletu město Kanton, ale sraz je na předem daném místě ve městě Shenzhen a společně se přesouvají na letiště do Hong Kongu).

Itinerář č. 4 např. u Prahy nemá téměř žádné informace o památkách, navíc je tam zahrnuta Plzeň, ale není tam popsána žádná zastávka a zdejší pamětihodnosti.

### **10.3 途风 Tours for Fun**

Cestovní kancelář Tours for Fun nabízí celkem 103 zájezdů do České republiky. Nabízí také zájezd, který je zaměřen pouze na Českou republiku. Analyzovány byly itineráře v pořadí první, druhý (pouze Česko), dvacátý první, čtyřicátý druhý, šedesátý třetí a osmdesátý čtvrtý.

#### **Itinerář č. 6**

**Odkaz:** <https://cn.toursforfun.com/europe-middle/vacation-packages-private-excellent-103271856.html>

**Země v cestovním balíčku:** Itálie + Slovinsko + Chorvatsko + Maďarsko + Slovensko + Česká republika + Rakousko + Německo

**Počet dní:** 14 dní

**Itinerář:**

- 1. den**            **Milán → Benátky**
- 2. den**            **Benátky → Škocjanské jeskyně → Lublaň**
- 3. den**            **Lublaň → Plitvická jezera**
- 4. den**            **Plitvická jezera → Šibenik → Split**
- 5. den**            **Split → Dubrovník**
- 6. den**            **Dubrovník → Zadar**
- 7. den**            **Zadar → Záhřeb**
- 8. den**            **Záhřeb → Budapešť**
- 9. den**            **Budapešť → Győr → Bratislava**
- 10. den**           **Bratislava → Praha**

Návštěva Prahy evokuje pocit, jako bychom se vrátili zpátky v čase do středověku. Je to město historie, literatury, hudby, architektury a umění.

Návštěva Zlaté uličky, která je velmi poetickým a pohádkovým místem. Ve Zlaté uličce, č.p. 22, pobýval spisovatel Franz Kafka. Podle legendy zde žili alchymisté pracující pro krále, ale v reálu to bylo místo, kde pracovali řemeslníci.

Chrám svatého Víta je dominanta Pražského hradu, jsou v ní vitráže Alfonse Muchy. Procházka Starým Městem – Staroměstské náměstí plné pouličních umělců, Karlovou ulicí na Karlův most, kde jsou sochy světců.

- 11. den**           **Praha → Český Krumlov**

Po snídani směr Český Krumlov, jehož historické centrum je na seznamu UNESCO a je obklopen řekou Vltavou. Většina budov je z 14. a 17. století, převážně jsou gotického a barokního stylu, v uších zní písně z „La Boheme“ od Pavarottiho

- 12. den**           **Český Krumlov → Salzburg**
- 13. den**           **Salzburg → Berchtesgaden (Königssee) → Bolzano**
- 14. den**           **Bolzano → Milán**

Cena zahrnuje:

Ubytování (standardní dvojlůžkový pokoj)

Snídaně

Klimatizovaná vozidla, včetně všech poplatků (mýtné, parkování)

Čínsky mluvící průvodce i řidič

## Itinerář č. 7

**Odkaz:** <https://cn.toursforfun.com/europe-east/vacation-packages-103237740.html>

**Země v cestovním balíčku:** Pouze Česká republika

**Počet dní:** 5 dnů

### Itinerář:

#### 1. den **Praha → Karlovy Vary → Mariánské Lázně**

Odjezd do Karlových Varů, nejznámějšího lázeňského města. Malé a elegantní městečko již od pradávna láká evropskou aristokracii a vlivné rodiny. Procházka kolem klikatící se řeky s barokními budovami po stranách, návštěva Vřídelní kolonády, Tržní kolonády a Mlýnské kolonády. Kupte si speciální šálek na pití minerální vody a vychutnejte si ji. Volný čas ve městě na 2 hodiny, poté odjezd do Mariánských Lázní.

#### 2. den **Mariánské Lázně → Plzeň → Český Krumlov**

Po snídani procházka po Mariánských Lázních na hodinu a půl. Poté odjezd do Plzně – města piva. Návštěva Pivovarského muzea s ochutnávkou plzeňského piva. Večerní program v plzeňském pivovaru. Poté odjezd do Českého Krumlova.

#### 3. den **Český Krumlov → České Budějovice**

Po snídani prohlídka Českého Krumlova, kde má člověk pocit, že se ocitl v období renesance – je považován za klenot renesanční architektury. Ve městě je mnoho uliček připomínajících bludiště a mnoho rozkvetlých zahrad. Jsou zde nejrůznější středověké budovy, hospůdky, galerie či grafitový důl a městem protéká klikatící se řeka Vltava. Jeho zachovalé středověké centrum je zapsáno na seznamu UNESCO. Rozchod po městě.

#### 4. den **České Budějovice → Telč → Brno**

Příjezd do Českých Budějovic. Navštivte malebná zákoutí města, náměstí Přemysla Otakara II., Samsonovu kašnu, radnici, katedrálu sv. Mikuláše, Černou věž. Poté návštěva města světového kulturního dědictví – Telče. Je to staré a historicky významné město. Původně zde stál císařský vodní hrad. V historickém centru města stojí gotické pevnosti, brány, budovy s ambity,

malebné historické budovy a starodávne štíty zdobené heraldikou. Navštivte pevnosti, brány, náměstí v centru a hrad. Poté odjezd do Brna.

#### **5. den      Brno → Kutná Hora → Praha**

Po snídani prohlídka Brna. Brno je druhým největším městem v Česku a nachází se v Jihomoravském kraji. Je to důležité průmyslové centrum a železniční uzel. Má mnoho cenných kulturních památek, např. kostely, hrady a muzea. Odjezd do Kutné Hory. Město kulturního světového dědictví, chrám sv. Barbory a Kostnice v Sedlci. K večeru odjezd do Prahy – návštěva Václavského náměstí.

Cena zahrnuje:

Čtyři noci ve čtyřhvězdičkovém hotelu (dvojlůžkový standardní pokoj, dvě samostatné postele nebo manželská postel)

Autobusy

Kontinentální snídaně (druhý až pátý den)

Zkušený čínsky mluvící průvodce

### **Itinerář č. 8**

**Odkaz:** <https://cn.toursforfun.com/europe-west/vacation-packages-101481840.html>

**Země v cestovním balíčku:** Francie + Lucembursko + Německo + Česká republika + Slovensko + Maďarsko + Rakousko + Lichtenštejnsko + Švýcarsko + Nizozemsko + Belgie

**Počet dní:** 14 dnů

**Itinerář:**

**1. den      Paříž → Remes → Lucembursko**

**2. den      Lucembursko → Trevír → Koblenz → Frankfurt**

**3. den      Frankfurt → Praha**

Příjezd do hlavního města České republiky na řece Vltavě, město známé jako „Zlatá Praha“.

**4. den      Praha → Bratislava**

Návštěva Pražského hradu, který je postaven na kopci a kde sídlí prezident. Opodál se nachází katedrála sv. Víta a Zlatá ulička. Přes řeku Vltavu projděte Karlovým mostem a dostanete se do starého centra města –

Staroměstské náměstí se Staroměstskou radnicí a Pražským orlojem, u kterého je vždy velké množství turistů. Každý kout v Praze má kuriózní atmosféru.

- 5. den**        **Bratislava → Budapešť**
- 6. den**        **Budapešť → Vídeň**
- 7. den**        **Vídeň → Mondsee → Mnichov**
- 8. den**        **Mnichov → Vaduz → Hora Titlis → Lucern → Curych**
- 9. den**        **Curych → Rýnské vodopády → Titisee → Frankfurt**
- 10. den**       **Frankfurt → Bonn → Kolín nad Rýnem → Amsterdam**
- 11. den**       **Amsterdam → Zaanse Schans → Amsterdam**
- 12. den**       **Amsterdam → Brusel → Paříž**
- 13. den**       **Paříž → Versailles → Paříž**
- 14. den**       **Paříž**

Cena zahrnuje:

Třináct nocí ve tříhvězdičkových hotelích, dvojlůžkový standardní pokoj (dvě samostatné postele)

Klimatizovaný autobus

Kontinentální snídaně

Čínský/kantonsky mluvící průvodce, řidič s více než desetiletou zkušeností

### **Itinerář č. 9**

**Odkaz:** <https://cn.toursforfun.com/europe-middle/vacation-packages-101482365.html>

**Země v cestovním balíčku:** Německo + Česká republika + Slovensko + Maďarsko + Rakousko

**Počet dní:** 5 dnů

**1. den**        **Frankfurt → Praha**

V odpoledních hodinách příjezd do „Zlaté Prahy“.

**2. den**        **Praha → Bratislava**

Návštěva Pražského hradu, katedrály sv. Víta, Zlaté uličky, Karlova mostu a Staroměstského náměstí. (Prezentace těchto míst je zde stejná, jako je tomu u itineráře č. 8)

**3. den**        **Bratislava → Budapešť**

- 4. den**            **Budapešť' → Vídeň**  
**5. den**            **Vídeň → Mondsee → Mnichov**

Cena zahrnuje:

Čtyři noci ve tříhvězdičkovém hotelu (standardní pokoj se dvěma lůžky)

Klimatizovaný autobus

Kontinentální snídaně

Čínsky/kantonsky mluvící průvodce, řidič s více než desetiletou zkušeností

## **Itinerář č. 10**

**Odkaz:** <https://cn.toursforfun.com/europe-middle/vacation-packages-101470395.html>

**Země v cestovním balíčku:** Německo + Česká republika + Slovensko + Maďarsko + Rakousko

**Počet dní:** 6 dní

**1. den**            **Essen → Kolín nad Rýnem → Frankfurt → Praha**

Nietzsche pravil: „Když bych chtěl vyjádřit hudbu jedním slovem, byla by to Vídeň, když bych chtěl vyjádřit jedním slovem tajemno, myslel bych jen na Prahu“. Některé klidné uličky v Praze si stále zachovávají autentický středověký vzhled. Úzké dlážděné uličky, staré pouliční lampy, které připomínají staré plynové lampy, náboženské barevné fresky, ohromný středověký orloj, kostely s bílými stěnami a bronzovými věži a jedinečná Prašná brána. Díky tomu všemu lidé dokážou zapomenout na každodenní shon a na chvíli jako by se ocitli zpět ve středověku. Česká kultura jídla je ovlivněna německou, mají zde lokální pivo, jedí vepřová kolena a pečené vepřové, pečené kachny a rádi to pořádně zapijí.

**2. den**            **Praha**

Návštěva Pražského hradu, dříve sídlo králů, dnes sídlo prezidenta, který zde vítá hlavy jiných států a kde prezident přebírá pověřovací listiny nových velvyslanců v České republice.

V areálu Pražského hradu se nachází katedrála sv. Víta, gotický kostel, u kterého se mísí renesanční a barokní styl. Kousek od katedrály se nachází velmi poetická Zlatá ulička. Dále návštěva gotického Karlova mostu, kostela sv. Mikuláše na Malé Straně a Pražského orloje.

Navštivte památky: Pražský hrad, katedrála sv. Víta, Zlatá ulička, Karlův most, Staroměstské náměstí atd.

Nietzsche Prahu popsal jako tajemnou, Goethe ji považoval za nádherné město, Kafka se zde narodil a tvořil, Milan Kundera napsal *Nesnesitelnou lehkost bytí* odehrávající se v Praze, a mnohé další osobnosti jsou s tímto městem spjaty.

- 3. den**      **Praha → Bratislava → Budapešť**
- 4. den**      **Budapešť → Rakouské pohraniční město**
- 5. den**      **Vídeň**
- 6. den**      **Königssee → Ulm → Frankfurt → Kolín nad Rýnem → Essen**

Cena zahrnuje:

Autobus

Pět nocí ve standardním dvojlůžkovém pokoji se snídaní

Zkušený čínský průvodce

## **Itinerář č. 11**

**Odkaz:** <https://cn.toursforfun.com/europe-east/vacation-packages-103253244.html>

**Země v cestovním balíčku:** Německo + Rakousko + Slovinsko + Maďarsko + Česká republika

**Počet dní:** 6 dní

- 1. den**      **Mnichov → Zellské jezero → Bledské jezero**
- 2. den**      **Bledské jezero → Balaton → Maďarské město**
- 3. den**      **Maďarské město → Budapešť**
- 4. den**      **Budapešť → Lednicko-valtický areál → Brno**

Ráno odjezd do Lednicko-valtického areálu. Jedná se o krajinný celek, který se skládá ze dvou obcí – Lednice a Valtice a je zapsán na seznamu UNESCO. Nachází se na jižní Moravě a jsou zde jedinečné zámky Lednice a Valtice. Zámek v Lednici nechali postavit mezi 13. a 18. stoletím Lichtenštejnové. Po 19. století byl přestavěn do neogotiky. Interiér Vám jistě také vezme dech. Místo, které zde nadále jistě stojí za návštěvu, je palmový skleník, zednářská zahrada a zámecká zahrada, dále minaret,

který je vysoký 60 metrů a výstupu na jeho vrchol máte jedinečný výhled na areál.

Valtice jsou důležitou vinařskou oblastí Moravy a jeho perlou je barokní zámek Valtice, který býval rovněž sídlem Lichtenštejnů. Za povšimnutí stojí nádherný a honosný zámecký park, interiér zámku, barokní zámecké divadlo, vinné sklepy a bylinková zahrada. Poté odjezd do Brna.

#### **5. den      Brno → Kroměříž → České město**

Brno je v České republice druhé největší město, narodil se zde Milan Kundera. Na náměstí Svobody, hlavním náměstí města, stojí Morový sloup dokončen v roce 1689. Ve městě je dochováno mnoho středověkých budov. Ty jsou ve stylu gotickém, renesančním i barokním. Brněnskou hlavní dominantou je jednoznačně katedrála sv. Petra a Pavla, která se nachází na kopci Petrov, jihozápadně od Zelného trhu. Katedrála je v barokním stylu a věže jsou vysoké 84 metrů. Je odtud krásný výhled na celé město.

Pokračuje se do Kroměříže. Zde se nachází Arcibiskupský zámek Kroměříž, který je postaven v barokním stylu v 17. století. Uvnitř jsou sály, nástěnné fresky a 22 nádherných křišťálových lustrů. V Česku má údajně nejkrásnější rokokovou výzdobu. V obrazárně jsou vystavena díla Van Dycka a dalších. V zahradách najdete mnoho soch a fontán. Rostliny a květiny jsou upraveny do nejrůznějších tvarů a vypadá to úchvatně.

#### **6. den      České město → Pasov → hrad Schloss Egg → Regensburg → Mníchov**

Cena zahrnuje:

Ubytování (dvojlůžkové pokoje) a snídaně

Klimatizovaný autobus

Zkušený čínsky mluvící průvodce

#### **Webové stránky Tours for Fun**

Itineráře obsahují reprezentativní fotografie míst, která jsou během cestování naplánována. Každé místo je popsáno a je u něj i již zmíněná propagační fotografie. Fotografie jdou vždy rozkliknout a tím i zvětšit a někdy jsou u ní připsány ještě informace a zajímavosti navíc.



Kromě čínských názvů jsou místa uvedena také v angličtině a je zmíněna rovněž vzdálenost a čas mezi stávajícím a následujícím místem, což činí itinerář velmi přehledným a lze si udělat představu, kolik času se například stráví na cestách.

Itineráře obsahují, oproti ostatním webovým stránkám, daleko méně historie, spíše se pak věnuje tomu, co v současnosti na daném místě uvidíme. Je zmíněn Kafka, Mucha, Nietzsche, Goethe, Kundera nebo malíř Van Dyck. Informace jsou ale spíše hodně stručné.

Z celkem šesti analyzovaných itinerářů cestovní kanceláře Tours for Fun je jeden itinerář zaměřen pouze na Českou republiku. Další zajímavou výjimkou je itinerář č. 11, který nezahrnuje Prahu.

## 10.4 北京青年旅行社股份有限公司 Beijing Youth Travel Service

### **Itinerář č. 12**

**Odkaz:** <http://www.321trip.com/xiongyali/3366.html>

**Země v cestovním balíčku:** Maďarsko + Rakousko + Česká republika + Německo + Dánsko + Norsko + Švédsko + Nizozemsko

**Počet dní:** 15 dní

**Itinerář:**

**1. den** Peking → Paříž (přestup) → Budapešť

**2. den** Budapešť → Balaton

**3. den** Balaton → Vídeň

**4. den** Vídeň → Český Krumlov

Po snídani odjezd do Českého Krumlova, údajně jednoho z nejkrásnějších středověkých měst na světě, centrum zapsáno na seznamu UNESCO. Po obědě následuje prohlídka města, kterým protéká řeka Vltava. Je to místo jako v pohádce, okouzující krajina s červenými střechami a maličkými obchůdky.

**5. den** Český Krumlov → Praha

Po snídani odjezd do hlavního města Česka. Praha je velmi významné historické město a jedno z nejrozvinutějších průmyslových měst v Evropě. Během Rakouska-Uherska měla klíčovou pozici a žilo zde mnoho národnostních menšin. Návštěva Pražského hradu, který byl postaven

v 9. století. Byl sídlem českých králů, dnes v něm sídlí prezident republiky.  
K večeři je pečené sele.

**6. den Praha**

Návštěva Staroměstského náměstí, kde je rozchod. Návrhy na aktivity: Karlův most, kde byly pořízeny svatební fotografie Jay Choua (slavný tchajwanský zpěvák, nafotil zde známé snímky nevěsty s ženichem). Třicet barokních soch proměňuje obyčejný kamenný most v umění, je téměř vždy plný prodejců a bavičů, je z něj okouzující výhled. Staroměstské náměstí je srdce Prahy, o tomto místě nazpívala píseň i Jolin Tsai s názvem 布拉格广场 (Prague Square) a nachází se zde také Pražský orloj a chrám Matky Boží před Týnem. Dále katedrála sv. Víta, kde se odehrávaly korunovace českých králů.

**7. den Praha → Drážďany → Berlín**

**8. den Berlín → Rostock → Kodaň**

**9. den Kodaň → Oslo**

**10. den Oslo → Sognefjord**

**11. den Sognefjord → Hardangerfjord → Oslo**

**12. den Oslo → Stockholm**

**13. den Stockholm**

**14. den Stockholm → Amsterdam**

**15. den Amsterdam → Peking**

Cena zahrnuje:

Poplatky za zvací dopis a vízum

Ubytování se snídaní, obědy a večeře (většina jídel jsou čínská, jedna polévka a šest pokrmů), tři až čtyřhvězdičkové hotely

Autobus s profesionálním řidičem

Vstupy na daná místa

Zpáteční letenky v ekonomické třídě

Pojištění

## **Itinerář č. 13**

**Odkaz:** <http://www.321trip.com/jieke/1230.html>

**Země v cestovním balíčku:** Francie + Švýcarsko + Itálie + Rakousko + Německo + Česká republika

**Počet dní:** 13 dní

**Itinerář:**

- 1. den** Peking → Brusel
- 2. den** Brusel → Paříž
- 3. den** Paříž
- 4. den** Paříž → Dijon
- 5. den** Dijon → Lucern
- 6. den** Lucern → Milán
- 7. den** Milán → Řím
- 8. den** Řím → Italské městečko
- 9. den** Italské městečko → Innsbruck
- 10. den** Innsbruck → Mnichov
- 11. den** Mnichov → Praha
- 12. den** Praha → Berlín
- 13. den** Berlín → Peking

Ráno odjezd do Prahy. Návštěva katedrály sv. Víta, místa, kde se konaly korunovace králů. Zároveň je to i hrobka českých králů. Dále Pražský hrad, kde sídlí prezident státu a je to památka UNESCO. Prozkoumání Starého Města – Staroměstské náměstí se Staroměstskou radnicí a Pražským orlojem

Cena zahrnuje:

Poplatky za zvací dopis a vízum

Tři až čtyřhvězdičkový hotel, dle uvedení v itineráři

Obědy a večere jsou převážně čínská jídla (šest pokrmů a jedna polévka)

Autobus s profesionálním řidičem

Vstupy na v itineráři označená místa

Zpáteční letenky v ekonomické třídě

Pojištění

## Itinerář č. 14

**Odkaz:** <http://www.321trip.com/jieke/3361.html>

**Země v cestovním balíčku:** Česká republika + Německo

**Počet dní:** 10 dní

**Itinerář:**

**1. den** Peking → Praha

**2. den** Praha → Karlovy Vary

Ráno přílet do Prahy, hned odjezd do Karlových Varů. Jedná se o lázeňské město, kde se lidé léčí minerálními prameny (obsahující více než 40 druhů minerálů) a je možno se jich také přímo napít. Procházka kolem břehů řeky Teplé. Po obědě rozchod, je možno si zakoupit jedinečný hrneček na pití zdejší minerální vody a ochutnat místní karlovarský oplatek.

**3. den** Karlovy Vary → Würzburg

**4. den** Würzburg → Rothenburg ob der Tauber → Nördlingen → Augsburg

**5. den** Augsburg → Neuschwanstein → Füssen

**6. den** Füssen → Český Krumlov

Ranní příjezd do Českého Krumlova, nejkrásnějšího středověkého městečka, jehož centrum je zapsáno na seznamu UNESCO. Po obědě prohlídka města, které je obklopeno Vltavou. Jedná se o nejkouzelnější město v Česku, vypadá jako z pohádky.

**7. den** Český Krumlov → Praha

Návštěva Pražského hradu (prezentace je zde stejná jako u itineráře č. 12).

**8. den** Praha

Karlův most (prezentace stejná jako u itineráře č. 12), Staroměstské náměstí, katedrála sv. Víta, chrám Matky Boží před Týnem.

**9. den** Praha → Peking

**10. den** Peking

Cena zahrnuje:

Poplatky za zvací dopis, vízové poplatky

Hotely se snídaní, jak je uvedeno v itineráři

Obědy a večeře jsou převážně čínská jídla (jedna polévka, šest pokrmů)

Autobus s řidičem

Vstupy (na místa, která jsou označená v itineráři)

Zpáteční letenky v ekonomické třídě

Cestovní pojištění

### **Webové stránky Beijing Youth Travel Service**

U každého itineráře jsou na úvod vždy čtyři propagační fotky. Zákazník ale nemá možnost zjistit, které místo se na fotografii nachází, protože tuto informaci neobsahují. U itineráře č. 12 a 13 není ani jedna fotka z Česka, u itineráře č. 14 jsou fotografie z Česka dvě – konkrétně se jedná o Český Krumlov a katedrálu sv. Víta v Praze.

Ve zbytku itineráře se žádné další fotografie nenachází, a to může činit stránku o něco méně atraktivní.

## 10.5 成都中国青年旅行社 Chengdu China Youth Travel Service

### **Itinerář č. 15**

**Odkaz:** <http://www.tourtx.cn/line/417/>

**Země v cestovním balíčku:** Pouze Česká republika

**Počet dní:** 9 dní

**Itinerář:**

**1. den**            **Chengdu → Praha**

**2. den**            **Praha**

Praha je hlavním a zároveň největším městem České republiky. Je to známé turistické město, kde se nachází velké množství historických budov, především dominují styly barokní a gotické. Praha je považována za jedno z nejkrásnějších měst v Evropě a jako první město na světě je zapsána na seznamu UNESCO. Pražský hrad – pochází z 9. století, byl mnohokrát přestavován. Jedná se o slavnou památku, která láká turisty. Zlatá ulička – ulička s malými domky, která vypadá jako z pohádky, je to nejpoetičtější ulice v Praze. V jednom z domů žil Franz Kafka, dnes je z něj knihkupectví. Karlův most – celkem 18 mostů je postaveno přes řeku Vltavu, mezi nimi je i právě Karlův most. Je starý zhruba 650 let a je to jedna z nejznámějších památek v Praze. Pražský orloj – umístěn je na Staroměstské radnici, hlavní část hodin byla dokončena roku 1410. Chrám

Matky Boží před Týnem – postaven 1365, známý jako „gotická dvojčata“, je tam ozdoba z čistého zlata.

**3. den Praha → Karlovy Vary → Mariánské Lázně**

Ranní odjezd do Karlových Varů. Nachází se zde bohaté zdroje horkých pramenů, které obsahují 32 až 35 druhů minerálů prospěšných lidskému tělu. Každoročně se zde koná Mezinárodní filmový festival. Je zde známý hotel Pupp, jeden z nejluxusnějších hotelů ve východní Evropě. Natáčely se zde známé snímky jako *Poslední prázdniny* či „bondovka“ *Casino Royale*. Návštěva Vřídelní kolonády. Městem protéká řeka Teplá. Po obědě odjezd do dalšího lázeňského města, do Mariánských Lázní. V tomto městě se nachází kolem 40 minerálních pramenů.

**4. den Mariánské Lázně → Plzeň → Český Krumlov**

Po snídani cesta do Plzně, kde se vaří stejnojmenné slavné české pivo, po obědě cesta do Českého Krumlova. Českým Krumlovem protéká řeka Vltava. Český Krumlov je malé a staré městečko, jehož architektonické dědictví zůstalo zachováno. Je zapsáno na listu UNESCO. Kostel sv. Víta, radnice.

**5. den Český Krumlov → České Budějovice → Telč**

Ranní odjezd do Českých Budějovic. Výroba piva Budějovický Budvar, které je ve světě považováno za jedno z nejlepších. Je zde soutok řek Vltava a Malše. Okouzující městečko s krásným náměstím, katedrála sv. Mikuláše, ten byl v minulosti po požáru přestavěn. Černá věž (72 metrů), barokní budova radnice, která je zdobena čtyřmi sochami znázorňující moudrost, opatrnost, statečnost, spravedlnost. Po obědě odjezd do Telče. Toto město je známé především díky svému historickému náměstí, které je zapsáno na seznamu UNESCO.

**6. den Telč → Brno → Olomouc**

Návštěva Brna. Brno je druhé největší město České republiky a nachází se v Jihomoravském kraji. Je to důležité průmyslové centrum a železniční uzel. Symbolem města je katedrála sv. Petra a Pavla, která se nachází na kopci a je to to první, co po příjezdu uvidíte. Brněnský orloj, který připomíná odolání města švédskému obléhání v roce 1645 a denně v 11:00 zvoní. Hrad Špilberk byl postaven ve 13. století a v 17. století se z něj stala pevnost, později sloužil jako věznice. Cesta do Olomouce.

**7. den Olomouc → Kutná Hora → Praha**

Návštěva sloupu Nejsvětější Trojice, ten byl dokončen v roce 1716. Prohlídka gotické katedrály sv. Václava, jehož věž je vysoká 102 metrů a je to dominanta města. Oběd, poté cesta do Kutné Hory. Návštěva Kostnice v Sedlci u Kutné Hory, kde se nachází kosti celkem přes 40 000 zemřelých (svícny z kostí, lustr z ostatků), chrám sv. Barbory v Kutné Hoře – atraktivní budova v gotickém stylu, tajemná a romantická stavba. Odjezd zpět do Prahy.

**8. den Praha**

**9. den Praha → Chengdu**

Cena zahrnuje:

Snídaně v hotelu, po celou dobu zajištěno čínské jídlo

Čtyřhvězdičkové hotely

## **Itinerář č. 16**

**Odkaz:** <http://www.tourtx.cn/line/1058/>

**Země v cestovním balíčku:** Česká republika + Rakousko + Slovensko + Maďarsko

**Počet dní:** 12 dní

**Itinerář:**

**1. den Chengdu → Amsterdam (přestup) → Praha**

**2. den Praha**

Prezentace jako u itineráře č. 15

**3. den Praha → Karlovy Vary → Plzeň**

Ranní odjezd do Karlových Varů. Město leží zhruba 120 km západně od Prahy. Je typické pro minerální prameny, které obsahují 32 až 35 minerálních látek. Každoročně sem jezdí lidé na zotavenou. Hotel Pupp (prezentace jako u itineráře č. 15). Tržní kolonáda – dřevěná kolonáda ve švýcarském stylu, nachází se zde minerální pramen nazvaný Karel IV. U kolonády se nachází náměstí, kde jsou barevné domky, jako z pohádky. Odjezd do Plzně.

**4. den Plzeň → Český Krumlov → České Budějovice**

Ráno odjezd do Českého Krumlova, kterým protéká klikatící se řeka Vltava. Jedná se o středověké městečko a jeho dominantou je hrad. Městečko má zachovalou architekturu. Kostel sv. Víta – nejstarší, největší a nejprepychovější kostel v této oblasti, centrum víry místních obyvatel. Hrad Český Krumlov – po Pražském hradě největší hrad v Česku. Je ikonickou stavbou města a stojí na kopci, ze kterého je výhled na Vltavu i na celé město. Odjezd do Českých Budějovic – město piva, kde se vyrábí Budějovický Budvar a historie jeho vaření zde sahá až do doby před 400 lety. Toto pivo je údajně považováno za nejlepší na světě. Prohlídka Budějovického Budvaru.

- 5. den**      **České Budějovice → Salzburg → Saint Wolfgang im Salzkammergut  
→ Rakouské město**
- 6. den**      **Rakouské město → Hallstatt → Vídeň**
- 7. den**      **Vídeň**
- 8. den**      **Vídeň → Bratislava → Budapešť**
- 9. den**      **Budapešť → Szentendre → Visegrád → Ostřihom → Budapešť**
- 10. den**     **Budapešť**
- 11. den**     **Budapešť → Amsterdam → Chengdu**
- 12. den**     **Chengdu**

Cena zahrnuje:

Snídaně v hotelu, obědy a večere – čínské jídlo (jedna polévka, pět pokrmů) + jednu specialitu v Českém Krumlově (pstruh)

Poplatky za zvací dopis a víza

Čtyřhvězdičkový hotel, standardní dvojlůžkový pokoj

Autobus a zkušený řidič

Průvodce (v čínštině)

U označených atrakcí zahrnut vstup

Zpáteční letenky v ekonomické třídě

Pojištění

## **Itinerář č. 17**

**Odkaz:** <http://www.tourtx.cn/line/82/>



**Země v cestovním balíčku:** Česká republika + Rakousko + Maďarsko + Slovensko

**Počet dní:** 12 dní

**Itinerář:**

**1. den** Chengdu → Praha

Přílet do Prahy, přenocování.

**2. den** Praha → Vídeň

Brzký odjezd do Vídně.

**3. den** Vídeň → Budapešť

**4. den** Budapešť → Tři města na Dunaji (Ostřihom, Visegrád, Szentendre)  
→ Budapešť

**5. den** Budapešť → Bratislava

**6. den** Bratislava → Saint Wolfgang im Salzkammergut → Rakouské město

**7. den** Rakouské město → Hallstatt → Salzburg

**8. den** Salzburg → Český Krumlov → České Budějovice

Ranní odjezd do Českého Krumlova. Českým Krumlovem protéká klikatá řeka Vltava. Je to středověké městečko, jehož dominantou je hrad na kopci. Jeho architektonické dědictví zůstalo neporušené. Místní jídlo – pstruh. Náměstí Svornosti – náměstí plné barevných domů, je zde kašna a morový sloup, který připomíná oběti moru, a jehož součástí jsou i sochy. Náměstí je velmi oblíbené místo nejen mezi turisty, ale i místními. Kostel sv. Víta – památka Starého Města, největší, nejstarší a nejluxusnější kostel v této oblasti. Centrum víry místních obyvatel, je ze 14. století. Odjezd do Českých Budějovic.

**9. den** České Budějovice → Plzeň → Karlovy Vary → Praha

Cesta do Plzně, města, odkud pochází „zlaté pivo“. Ve srovnání s jinými městy je Plzeň, co se architektury týče, odlišná. Nachází se na západě republiky a je známá pro svůj pivovarnický průmysl. Pivo Plzeň se řadí mezi jedno ze tří nejchutnějších českých piv. Odjezd do Karlových Varů (opět stejná prezentace jako u předchozích itinerářů) s návštěvou Tržní kolonády. Odjezd do Prahy.

**10. den** Praha → Kutná Hora → Praha

Odjezd do Kutné Hory. Město je známé díky těžbě stříbra ve středověku. Návštěva Kostnice v Sedlci, gotická stavba, jejíž interiér je tvořen lidskými kostmi, údajně z více než 10 000 těl. Než strach budete pociťovat

spíše úctu k životu. Chrám sv. Barbory – stavba započala kolem roku 1380 a pokračovala po čtyři století. Odjezd zpět do Prahy, po obědě je rozchod po městě.

### **11. den Praha → Chengdu**

Praha – hlavní a největší město v Česku. Znamé turistické město, má mnoho historických budov různých stylů, převládá ale baroko a gotika. Je známá jako jedno z nejkrásnějších měst v Evropě. Pražský hrad, Karlův most, Orloj, Zlatá ulička (všechno popsáno u předchozích itinerářů), chrám Matky Boží před Týnem. Odjezd na letiště.

### **12. den Chengdu**

Cena zahrnuje:

Poplatky za zvací dopis a víza

Čtyřhvězdičkový hotel (standardní dvojlůžkový pokoj) se snídaní

Obědy a večeře převážně čínská jídla (jedna polévka, pět pokrmů), jedenkrát pstruh

Autobus s profesionálním řidičem

Místa v itineráři označená zahrnují vstupné

Zpáteční letenky v ekonomické třídě

Pojištění

### **Webové stránky Chengdu China Youth Travel Service**

Co se týče propagačních fotografií na úvodu, nachází se tam vždy čtyři fotografie, které se obměňují. Itinerář č. 15 je zaměřen pouze na Českou republiku a žádnou jinou zemi itinerář nenabízí. Dalo by se tedy očekávat, že fotografie budou pocházet jen z Česka, avšak ani jedna nenabízí pohled na Česko. U itineráře č. 16 jsou ke zhlédnutí fotky z Itálie, ačkoliv daný itinerář tuto zemi vůbec nenabízí. A poslední itinerář č. 17 nabízí fotky, které jsou velmi nekvalitní a rozostřené. Z tohoto hlediska je prezentace daných zemí naprosto nevhodná.

Ani v samotném rozpisu zájezdu nejsou přiloženy fotografie. Jsou tam uváděny vzdálenosti mezi jednotlivými místy. Prezentace Česka se zde příliš neliší od ostatních webových stránek cestovních kanceláří, jen je o něco stručnější.

U itineráře č. 16 je naplánována návštěva Plzně, kam se přijede večer. Hned druhý den ráno se ale odjíždí do Českého Krumlova, takže návštěva města pravděpodobně není v plánu a nejspíše se plánuje pouze přenocování, ale není to jasně vysvětleno.

U itineráře č. 17 je podobný problém, ale tentokrát se to netýká Plzně, ale Českých Budějovic.

### **Poznámky k překladu:**

V itinerářích se občas vyskytují místa přeložena jako „rakouské město, maďarské město, české město“ apod. Jsou to místa prozatím blíže nespecifikovaná, pro itineráře nejsou ani nijak významná, jelikož na těchto místech jde pouze o přenocování.

Několikrát se v itinerářích objevil pojem „司导“, což je spojení čínských slov „司机“ (řidič) a „导游“ (průvodce) a označuje tedy osobu, která je průvodce a zároveň i řidič. Objevuje se například hned u prvního zájezdu.

V itinerářích se občas vyskytovaly menší nepřesnosti. Např. u Karlových Varů byl zmíněn Mezinárodní filmový festival a bylo uvedeno, že se koná každé dva roky již od roku 1950. Nicméně festival se koná každoročně, a to již od roku 1946. (Historie, KVIFF)

Občas se zase vyskytl problém v překladu. V některých rozpisech itinerářů byla uvedena místa nejprve v čínštině, poté byla přeložena do angličtiny. Stalo se, že město Peking bylo přeloženo do angličtiny jako Paříž. Nebo v itinerářích byl uveden rozdílný počet kostí, které tvoří interiér Kostnice v Sedlci. Někde je uvedeno 40 000, jinde 10 000.

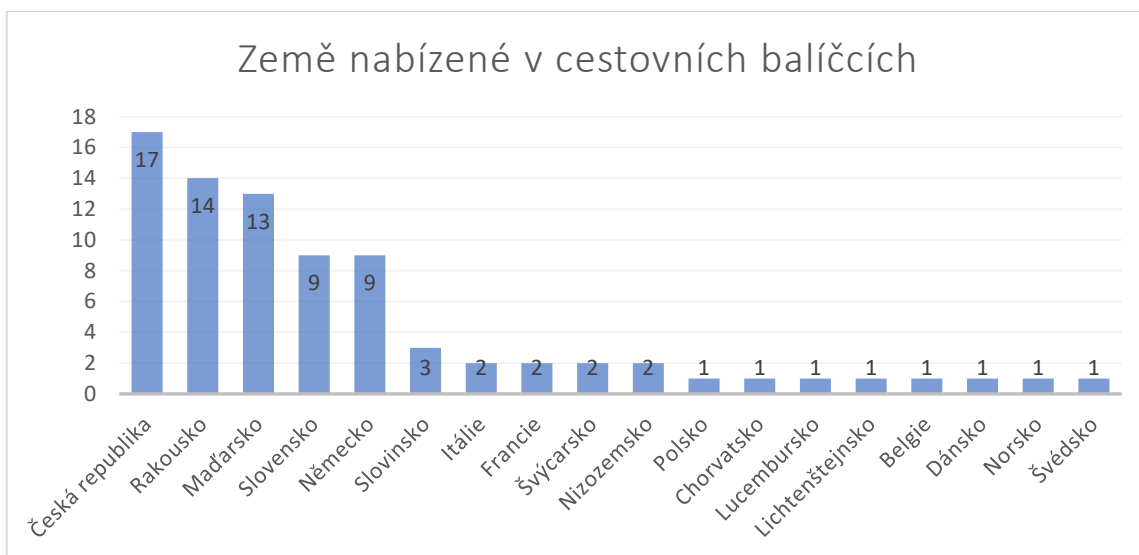
Jelikož tato problematika nebyla stanovena v cílech, práce se tím hlouběji nezabývá. Nicméně toto téma je zajímavým námětem pro další práci.

## 11 Analýza

Tato kapitola obsahuje analýzu nabídky cestovních kancelářů. Zaobírá se nabídkou zemí, které jsou obsaženy v cestovních balíčcích, dále rozebírá, která města v České republice jsou nabízena a jaké služby cestovní kanceláře zahrnují v itinerářích. Zmíněna je také prezentace na webových stránkách a jaké jsou rozdíly mezi nabídkami jednotlivých cestovních kancelářů.

### 11.1 Nabídka zemí v cestovních balíčcích

Následující graf vyobrazuje, v kolika cestovních balíčcích byly uvedené země zahrnuty.

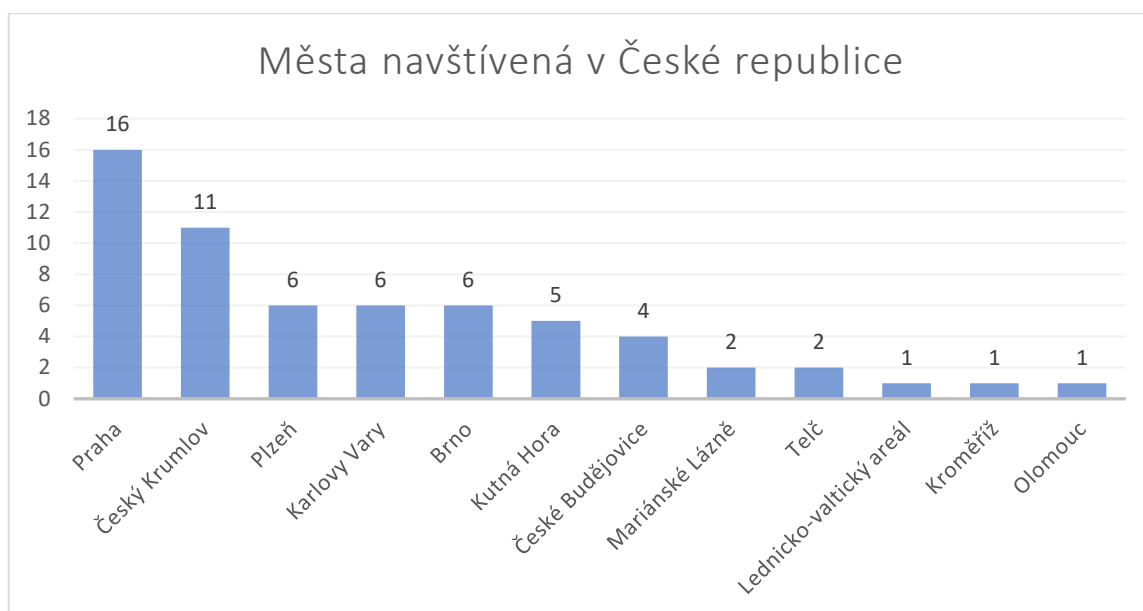


Graf 4 Země nabízené v cestovních balíčcích, zpracovala autorka práce na základě přeložených itinerářů

Analyzováno bylo celkem sedmnáct cestovních balíčků, z toho dva nabízely pouze Českou republiku. U ostatních balíčků, kde je naplánováno více zemí, se až na jeden případ Česká republika vyskytovala společně s Rakouskem, a kromě dvou itinerářů byla společně také s Maďarskem. Slovensko a Německo se vyskytovalo v devíti nabídkách, Slovinsko ve třech. Itálie, Francie, Švýcarsko a Nizozemsko se objevilo pouze ve dvou zájezdech a Polsko, Chorvatsko, Lucembursko, Lichtenštejnsko, Belgie, Dánsko, Norsko a Švédsko po jednom.

### 11.2 Nabídka měst v České republice

Tato podkapitola se věnuje tomu, jaká města byla v itinerářích zahrnuta při návštěvě České republiky a co je naplánováno k vidění za místa.



Graf 5 Města navštívená v České republice, zpracovala autorka práce na základě přeložených itinerářů

Až na jednu výjimku obsahují všechny itineráře návštěvu hlavního města Prahy. Tři zájezdy nabízejí v České republice pouze návštěvu Prahy a jiné město už nezahrnují. V jedenácti itinerářích se objevuje Český Krumlov, který je v Číně velmi známý a oblíbený, zkráceně jej čínští turisté znají pod názvem CK. Šest cestovních kanceláří nabízí Plzeň, Karlovy Vary a Brno. Pět jich zahrnuje návštěvu Kutné Hory a čtyři prohlídku Českých Budějovic. Mariánské Lázně i Telč se vyskytovaly jen u itinerářů, které nabízely výlet pouze do Česka, stejně tak i Olomouc, která je ale naplánována pouze jednou. Jedenkrát byl zahrnut rovněž Lednicko-valtický areál a Kroměříž.

### Nejnavštěvovanější místa v daných městech:

**Praha:** Jak již bylo zmíněno, Praha je obsažena v 16 itinerářích. Z toho jich 15 nabízí Staroměstské náměstí a Pražský hrad, Karlův most je naplánován čtrnáctkrát. V daleko menší míře jsou zmiňovány památky jako Vyšehrad, Lennonova zeď, Tančící dům, Václavské náměstí, Prašná brána a z muzeí je zmíněno jen Muzeum Franze Kafky.

**Český Krumlov:** U Českého Krumlova se itineráře ve velké míře soustřeďovaly na historické centrum města. Několikrát pak padla zmínka o kostelu sv. Víta či o dominantě města – hradu na kopci.

**Plzeň:** Město je spojováno především s pivem, dvakrát je naplánována návštěva Pivovarského muzea. Jednou je zmíněno náměstí Republiky, katedrála sv. Bartoloměje, radnice nebo Mariánský sloup.

**Karlovy Vary:** V souvislosti s Karlovými Vary jsou uváděny hlavně kolonády – Mlýnská, Vřídelní, Tržní a slavný hotel Pupp. Jednou je naplánována vyhlídka Jelení skok s Mayerovým gloriem.

**Brno:** Nejvíce je město spojováno s jeho dominantou – katedrálou sv. Petra a Pavla, a to celkem čtyřikrát. Dva itineráře mají v plánu náměstí Svobody, po jednom pak Masarykovu ulici, Městské divadlo Brno, Dietrichsteinský palác, Starou radnici, Brněnský orloj s Morovým sloupem na náměstí Svobody a hrad Špilberk.

**Kutná Hora:** Toto město je ve všech pěti itinerářích spojeno s návštěvou Kostnice v Sedlci a chrámem sv. Barbory v Kutné Hoře.

**České Budějovice:** U dvou itinerářů je zmíněna katedrála sv. Mikuláše a Černá věž, jednou pak náměstí Přemysla Otakara II., Samsonova kašna, místní radnice a prohlídka Budějovického Budvaru.

**Mariánské Lázně:** Ani v jednom případě není prohlídka města blíže specifikována.

**Telč:** V tomto případě je to podobné jako u Mariánských Lázní. Nejsou zde blíže specifikovaná místa, pouze obecně napsáno návštěva náměstí, pevnosti, brány a hrad.

**Lednicko-valtický areál:** návštěva obcí Lednice a Valtice a zdejších stejnojmenných zámků. V Lednici je kromě prohlídky samotného zámku naplánována prohlídka palmového skleníku, zednářské a zámecké zahrady a minaretu. Ve Valticích je také prohlídka zámku a park, barokní zámecké divadlo, vinné sklepy a bylinková zahrada.

**Kroměříž:** Kroměříž se nachází pouze v jednom itineráři a je zde naplánována návštěva Arcibiskupského zámku Kroměříž, jeho obrazárny a zahrad.

**Olomouc:** Olomouc je stejně jako Lednicko-valtický areál a Kroměříž součástí pouze jednoho itineráře. Ten nabízí prohlídku katedrály sv. Václava a sloupu Nejsvětější Trojice.

### 11.3 Služby zahrnuté v ceně zájezdu

Tabulka uvádí přehledný souhrn jednotlivých služeb, které jsou v rámci hodnocených itinerářů poskytovány.

Itinerář	Letenky	Ubytování	Strava	Autobus	Průvodce	Vízum	Vstup	Pojištění
1	✓	✓	s	✓	✓	×	×	×
2	✓	✓	✓	×	✓	neued	✓	×
3	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓
5	✓	✓	s, v	✓	×	×	✓	✓
6	×	✓	s	✓	✓	×	×	×
7	×	✓	s, o1×, v 1×	✓	✓	×	×	neued
8	×	✓	s	✓	✓	×	×	neued
9	×	✓	s	✓	✓	×	×	neued
10	×	✓	s	✓	✓	×	×	×
11	×	✓	s	✓	✓	×	×	×
12	✓	✓	✓	✓	neued	✓	✓	✓
13	✓	✓	✓	✓	neued	✓	✓	✓
14	✓	✓	✓	✓	neued	✓	✓	✓
15	×	✓	✓	neued	neued	neued	neued	neued
16	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Tabulka 2. Analýza služeb cestovních kanceláří, zpracovala autorka práce na základě přeložených itinerářů

#### Vysvětlivky:

s = snídaně, o = oběd, v = večeře (✓ u stravy = plná penze)

✓ = zahrnuto v ceně

×

neued = není uvedeno

Itineráře 1,2 – cestovní portál Ctrip

Itineráře 3-5 – cestovní kancelář CITS

Itineráře 6-11 – cestovní kancelář Tours for Fun

Itineráře 12-14 – cestovní kancelář Beijing Youth Travel Service

Itineráře 15-17 – cestovní kancelář Chengdu China Youth Travel Service

Tabulka shrnuje hlavní služby, které jsou zahrnuty v ceně cestovních kanceláří/nejsou zahrnuty v ceně/není uvedeno. Jedná se o následující služby: letenky, ubytování, stravu, dopravu během zájezdu (většinou autobusy), průvodce, víza, vstupy na

památky a pojištění. U jediného itineráře č. 15 chybí shrnující informace, co v ceně zahrnuto je a co není, proto mnoho věcí není uvedeno.

**1. Letenky** – letenky byly součástí balíčku celkem v deseti případech. Vždy se jedná o zpáteční letenky v ekonomické třídě. Cestovní balíčky, jejichž součástí letenky nejsou, jsou všechny zájezdy cestovní kanceláře Tours for Fun a jeden zájezd od Chengdu China Youth Travel Service, přímo se jedná o zájezd, který nabízí pouze Českou republiku.

K zájezdům cestovní kanceláře Tours for Fun je tedy vždy potřeba dokoupit letenky na vlastní náklady. V těchto itinerářích jsou jasně vyznačena místa příletu a odletu.

Web Chengdu China Youth Travel Service doporučuje koupit letenek se společností Sichuan Airlines, který spojuje Prahu s městem Chengdu přímo a let trvá 10,5 hodiny.

**2. Ubytování** – ubytovací služba je služba, která je poskytována a zahrnuta v ceně u všech zájezdů. Ve většině případů je zahrnut čtyřhvězdičkový hotel, u cestovní kanceláře Beijing Youth Travel Service jsou ve často napsány „tři až čtyřhvězdičkové hotely“. Pětihvězdičkový hotel nabízí pouze cestovní kancelář Ctrip, kdy je během celého zájezdu v itineráři č. 1 napsáno „čtyř až pětihvězdičkový hotel“. U druhého itineráře též cestovní kanceláře jsou v pětihvězdičkovém hotelu dvě noci ve Vídni (hotely jsou zde i přímo prezentovány fotografií a hodnocením na škále 1-10 dle stránky Booking). V menší míře jsou obsažena i ubytování tříhvězdičková.

**3. Strava** – snídaně je zahrnuta v ceně hotelů, je tedy součástí všech balíčků. Devětkrát je součástí plná penze, tj. snídaně, oběd i večeře. Občas se stalo, že během pobytu např. jeden oběd není zahrnut a musí jej platit účastníci na vlastní náklady, ale to je v itineráři dostatečně vyznačeno. Pouze pátý itinerář obsahuje jen snídaně a večeře.

I na cestách vyžadují čínští turisté čínské jídlo, proto je většinou naplánováno právě to. V itinerářích je zmiňován počet pokrmů, ke kterým náleží i polévka, nejčastěji byla jedna polévka a pět nebo šest pokrmů.

Itineráře mají naplánována pouze dvě česká jídla – celkem třikrát je naplánován pstruh při návštěvě Českého Krumlova a jedenkrát pečené sele.

**4. Autobus** – autobus je součástí téměř každého balíčku, u druhého itineráře k dispozici je, ale není zahrnut v ceně (každý účastník musí doplatit 26 euro/den). U itineráře č. 15 tato informace zcela chybí.

**5. Průvodce** – průvodcovská služba je zcela jistě také důležitým článkem každého zájezdu. Itinerář č. 5 tuto službu nabízí, ale je třeba za průvodce zaplatit zvlášť. Itineráře 12-15 informaci o poskytování průvodcovské služby vůbec neobsahují.



**6. Vízum** – víza jsou zahrnuta v ceně u celkem pěti zájezdů. U druhého itineráře se objevuje informace, že jsou obsažena skupinová víza do Rakouska, o schengenských vízech není zmínka. Zájezdy č. 3-5 víza nezajišťují, cestovní kancelář Tours for Fun (itineráře 6-11) tuto službu nabízí za příplatek. U itineráře č. 15 tato informace opět není obsažena.

**7. Vstupy** – vstupy na předem určené památky jsou zahrnuty v ceně u celkem devíti zájezdů. První itinerář ceny za vstupenky nezahrnuje, druhý až pátý ano. Zájezdy č. 6-11 cestovní kanceláře Tours for Fun mají vždy vypsané ceny vstupů v jednotlivých zemích a v místních měnách, ale v ceně rovněž zahrnuty nejsou. U itineráře č. 15 tato informace chybí.

**8. Pojištění** – v osmi případech je pojištění již zahrnuto v ceně (většinou cestovní, v jednom případě cestovní i úrazové), v pěti je výslovně řečeno, že pojištění balíček neobsahuje a čtyřikrát není uvedeno.

## 11.4 Webové stránky cestovních kanceláří

Záleží na subjektivním pohledu každého zákazníka, co považuje za dobrou propagaci a prezentaci zájezdu cestovní kanceláře. Jistě je však důležité to, aby byl zájezd na první pohled atraktivní a zákazníka zaujal.

### 11.4.1 Prezentace míst propagačními fotografiemi

Velmi důležitou část prezentace naplánovaných míst tvoří propagační fotografie. Jak již bylo řečeno, ty by měly být reprezentativní, aby nalákaly potenciální klienty a jejich kvalita by měla být vysoká. Samozřejmostí by pak mělo být, že přiložená fotografie opravdu zachycuje zmiňované místo, nebo alespoň zemi, do které je zájezd realizován.

U analyzovaných čínských cestovních kanceláří má velmi povedenou prezentaci Ctrip. Jak již bylo zmíněno v poznámce pod itineráři u této webové stránky, fotografie jsou přiloženy přímo v rozpisu jednotlivých dnů a je snadné si je rozkliknout. Je i přehledně uvedeno, o kterou památku se přímo jedná.

U cestovní kanceláře CITS je vždy jen jedna fotografie hned na úvod. Vzhledem k tomu, že je nabízeno více zemí, není to dostatečné.

Tours for Fun mají fotografie, stejně jako u Ctripu, rozmístěny v bližším rozpisu itineráře a je zde také uvedeno, které místo je na fotografii zachyceno.

Beijing Youth Travel Service má vždy na úvodu čtyři fotografie, které se obměňují. Z celkových tří itinerářů, které byly analyzovány, pouze poslední zachycuje něco z Česka, konkrétně katedrálu sv. Víta a Český Krumlov. Fotografie jsou bez popisů.

Jednoznačně nejméně atraktivní prezentaci má cestovní kancelář Chengdu China Youth Travel Service. Itinerář č. 15 nabízí pouze Českou republiku, ale obsahuje fotografie od moře a z dalších míst, které zcela očividně nejsou v Česku. Šestnáctý itinerář zase nabízí fotografii, na níž je vyobrazena italská vlajka, tato země ovšem není součástí cestovního balíčku. U posledního itineráře jsou fotografie extrémně nekvalitní.

#### 11.4.2 Prezentace jednotlivých míst v České republice

**Praha** je většinou popisována jako historické město s mnoha budovami nejrůznějších stylů – především ale gotických a barokních. Často je zmiňováno, že to v Praze vypadá, jako by byl stále středověk a má svoji specifickou atmosféru. U Pražského hradu je často ve zkratce popsána historie, a že se jedná hradní komplex. Je to sídlo současného prezidenta republiky, ale dříve zde sídlili králové. Katedrála sv. Víta byla místem korunovací českých králů, Zlatá ulička je popisována jako jedno z nejpoetičtějších míst v Praze. Je i často objasněno, že není zlatá, ale tento název dostala díky tomu, že zde v minulosti bydleli zlatníci. Rovněž že se zde nachází dům Franze Kafky. Z gotického Karlova mostu je krásný výhled na Pražský hrad a výjimečným ho dělají zdejší sochy světců a všudypřítomní místní umělci. Staroměstské náměstí je považováno za srdce Prahy a je také několikrát uvedeno, že se jedná o místo s vysokou koncentrací lidí.

**Český Krumlov** je popisován jako pohádkové středověké městečko, které nelze při návštěvě Česka vynechat. Někde je uvedeno jako nejkrásnější město ve střední Evropě, jinde dokonce na světě. Údajně se zde člověk cítí jako zpět ve středověku nebo v období renesance. Má velmi zachovalé historické centrum zapsáno na seznamu světového dědictví UNESCO a městem protéká řeka Vltava, která se klikatí do tvaru písmene S. Zaujmu zdejší dlážděné uličky, červené střechy a dominanta celého města – hrad na kopci.

**Plzeň** je především spojována s pivovarnickým průmyslem, ale také s výrobou automobilů Škoda. Pivo Plzeň je považováno za jedno z nejlepších v Česku (resp. jedna ze tří nejlepších značek) a popsáno je jako „zlaté pivo“. Architektura je údajně odlišná od ostatních měst.

**Karlovy Vary** jsou popisovány jako elegantní lázeňské město, kde pramení léčivé minerální vody. Doporučováno je zakoupit si speciální hrneček, ze kterého se minerální voda pije a ochutnat karlovarský oplatek. Ve městě se nachází velmi luxusní hotel Pupp, který se proslavil především tím, že se zde natáčely snímky *Poslední prázdniny* a *Casino Royale*.

U **Brna** je často zdůrazňováno, že se jedná o druhé největší město České republiky, je to průmyslové centrum a železniční uzel. Dominantou města je katedrála sv. Petra a Pavla, která je na kopci a je odtud tak krásný výhled na město. V Brně je mnoho významných a středověkých budov. Je to rodiště Milana Kundery, Kurta Gödela, Adolfa Loose a bylo domovem i Gregoru Mendelovi.

**Kutná Hora** je vždy spojena s Kostnicí v Sedlci, což je považováno za „muzeum lidských kostí“. Kutná Hora byla ve středověku velmi významná, protože se zde těžilo stříbro. Dnes je půvabným středověkým městem.

**České Budějovice** jsou považovány za okouzující městečko a samozřejmě není opomenuto ani pivo, které se zde vaří – Budějovický Budvar, údajně nejlepší pivo na světě.

**Mariánské Lázně** jsou prezentovány pouze jako lázeňské město s cca čtyřiceti minerálními prameny.

**Telč** je staré historicky významné město, kde stál původně císařský vodní hrad.

**Lednicko-valtický areál** se věnuje především popisu míst, která je možno u tamních zámků navštívit a krátce uvádí i jejich historii.

**Kroměříž** se pyšní údajně nejkrásnější rokokovou výzdobou v Arcibiskupském zámku Kroměříž a má úchvatné zahrady s květinami do nejrůznějších tvarů.

Dominantou města **Olomouce** je gotická katedrála sv. Václava.

V itinerářích se také píše o osobách světového formátu, které jsou s Českou republikou jistým způsobem spjatí. Jsou to následující: Nietzsche, Goethe, Gregor Mendel, Kurt Gödel, Adolf Loose, Alfons Mucha či Anthonis Van Dyck. Nejčastěji byli však zmiňováni Milan Kundera a Franz Kafka, jejichž díla jsou překládána do čínštiny a v Číně jsou velmi dobře známí. Objevují se ale také jména osobností známých především v Číně či na Taiwanu. Jay Chou, který nafotil slavné snímky nevěsty a ženicha na Karlově mostě a Jolin Tsai, která složila píseň o Staroměstském náměstí v Praze.

## 11.5 Rozdíly v jednotlivých nabídkách

Itineráře byly víceméně koncipovány podobným způsobem. Zájezd byl vždy rozepsán po jednotlivých dnech a nabídka byla přehledná. U každého města se nacházela krátká charakteristika toho, co je na daném místě k vidění a často byla přiblížena velmi stručně i historie nebo jiné zajímavosti. Na konci itineráře je, až na jeden případ (itinerář č. 4), shrnuto vše, co cena zahrnuje a co nikoliv.

U některých itinerářů byly přidány názvy míst v angličtině, vzdálenosti mezi jednotlivými po sobě následujícími místy v kilometrech a užitečná informace byla také, jak dlouho přejezd bude trvat. Některé itineráře obsahovaly také rozpisy, kdy jednotlivé aktivity během dne byly rozplánovány podle časů, resp. kolik je na danou památku či aktivitu času.

Největší rozdíl byl, jak je již zmíněno výše, v prezentaci – zejména v propagačních fotografiích. Itineráře s absencí fotografií míst, kterých se zájezd týká, z něj dělá daleko méně atraktivnější produkt, než je tomu u itinerářů, které jsou na první pohled propracované a obsahují dostatečné množství reprezentativních fotografií.

Jedinou stránkou, kde bylo možné dohledat ještě další informace o daných místech či zemích, byla stránka Ctrip. Nejpodrobnější itineráře pak mají stránky Ctrip a Tours for Fun.

## 12 Zhodnocení nabídek

Z analýzy vyplývá, že nabídka zájezdů je opravdu široká a vybere si snad každá klientela. Celkem bylo v sedmnácti itinerářích nabízeno osmnáct zemí. Čínští turisté při návštěvě Evropy rádi navštěvují větší množství zemí, proto bylo překvapující, že z pěti vybraných cestovních kanceláří dvě mají v nabídce zájezd pouze do České republiky.

Co se týče nabídky míst, která jsou naplánovaná k návštěvě při pobytu v České republice, nejnavštěvovanějším městem je Praha. Zde bylo překvapující, že jeden zájezd návštěvu hlavního města neobsahuje vůbec.

## 13 Závěr

Cílem diplomové práce je zanalyzovat a zhodnotit nabídku zájezdů do České republiky na čínském trhu.

V práci je formulováno šest výzkumných otázek. Pro splnění cíle práce bylo zvoleno pět cestovních kanceláří. Vybrán byl čínský cestovní portál, Ctrip, dále největší čínská cestovní kancelář CITS a následně byly ve stejný den v anonymním okně vyhledány tři cestovní kanceláře, které musely nabízet itinerář s cestou do České republiky.

Analýza nabídky cestovních kanceláří spočívá v hodnocení celkem sedmnácti itinerářů. První část obsahuje překlad těchto itinerářů z čínštiny do češtiny. U každého překladu je uveden odkaz, přes který se dá daný zájezd dohledat, země, které itinerář zahrnuje, počet dnů strávených na cestách a poté podrobnější rozpis po jednotlivých dnech. Protože se tato práce zaměřuje na Českou republiku, jsou přeloženy pouze dny strávené v Česku. Součástí jsou rovněž informace o tom, co zahrnuje cena zájezdu.

Přeložené nabídky jsou následně analyzovány. Prvním kritériem byly balíčky, které zahrnují Českou republiku. Výsledky ukazují, že nejčastěji je Česká republika nabízena společně s Rakouskem. Na druhém místě je Maďarsko, pak ve stejném počtu Slovensko a Německo. Nejméně často je Česká republika nabízena ve spojení se Slovinskem, Itálií, Francií, Švýcarskem, Nizozemskem, Polskem, Chorvatskem, Lucemburskem, Lichtenštejnskem, Belgií, Dánskem, Norskem a Švédskem.

V šestnácti případech je v Česku v rámci zájezdů plánována návštěva Prahy. Druhým nejčastěji nabízeným městem je Český Krumlov, který je mezi čínskými turisty známý a hojně vyhledávaný a jeho častý výskyt v itinerářích tuto popularitu potvrzuje. V šesti itinerářích byla zahrnuta Plzeň, Karlovy Vary a Brno, v pěti Kutná Hora, ve čtyřech České Budějovice, po dvou Mariánské Lázně a Telč. Jedenkrát Lednicko-valtický areál, Kroměříž a Olomouc. U jednotlivých měst je také rozebráno, která místa a památky jsou v itinerářích zmiňovány.

Součástí následující kapitoly je rozbor nabídky služeb. Výsledná tabulka ukazuje, které služby jsou v ceně zájezdu zahrnuty. Jedná se o tyto služby: letenky, ubytování, strava, autobus, průvodce, vízum, vstupy a pojištění. Zajímavým zjištěním bylo, že sedm itinerářů nezahrnuje letenky, jinak se ale v tomto směru jedná o poměrně standardní zájezdy.

Kapitola „Webové stránky cestovních kanceláří“ obsahuje popis webových stránek daných cestovních kanceláří. Jejich úroveň se od sebe lišila především propagačními fotografiemi. Nejlepší prezentaci mají cestovní kanceláře Ctrip a Tours for Fun, u cestovní kanceláře CITC byla vždy jen jedna úvodní fotografie. Fotografie nacházející se pouze na úvodu jsou i u Beijing Youth Travel Service, kde jsou fotografie čtyři. Nejhorší prezentaci v tomto směru má jednoznačně poslední cestovní kancelář, Chengdu China Youth Travel Service. U prvního itineráře pouze s Českou republikou jsou fotografie, které zcela jistě nejsou pořízeny v Česku, stejně tak je to u dalšího itineráře. U posledního zájezdu jsou fotografie v opravdu špatné kvalitě, zcela rozostřené.

Následně je rozebrána prezentace České republiky, jak se itineráře zmiňují o jednotlivých městech a shrnuty jsou také osobnosti, jejichž jména se objevují u zájezdů do České republiky. Nejčastěji byl zmiňován Franz Kafka a Milan Kundera, tyto osobnosti jsou v Číně velmi dobře známé.

Předposlední kapitola shrnuje, jaké rozdíly jsou v jednotlivých itinerářích. Výsledky ukazují, že itineráře jsou koncipovány dost podobně. U každého zájezdu je rozpis po jednotlivých dnech, někdy i časech, a u každého města jsou zmíněny nejznámější památky. Některé itineráře obsahují podrobný popis památek, shrnují historii a uvedeny jsou také zajímavosti o daných místech. Oproti tomu jiné itineráře jsou mnohem stručnější.

Závěrečná kapitola obsahuje stručné zhodnocení zanalyzované nabídky. Jelikož Čína je od Evropy vzdálená, je velmi časté, že itineráře pro čínské turisty zahrnují více zemí. Navzdory očekávání se ve vybraných zájezdech objevují dva, které jsou věnovány pouze České republice. Co se nabídky měst v Česku týče, očekávalo se, že každý zahrne hlavní město. Z celkového počtu sedmnácti jich ale zahrnuje Prahu šestnáct. Jeden itinerář je spíše alternativní, jelikož netradičně zahrnuje místa pouze na Moravě (Lednicko-valtický areál, Brno a Kroměříž).

Provedená analýza nabídky zájezdů ukazuje, že Česká republika má v nabídce čínských cestovních kanceláří své místo. Nicméně v době psaní této diplomové práce stále ještě přetrvává pandemie koronaviru a otázkou zůstává, jak to do budoucna ovlivní cestovní ruch.

## Resumé

The aim of this thesis is to analyze the offer of Chinese travel agencies which includes the Czech Republic. First, the theoretical part defines the key terms, such as tourism, typology of tourism, tourism market, tourism services, travel agencies, visa requirements and outbound tourism in China. The work also clarifies the effects of COVID-19 on tourism in China and summarizes the current Czech-Chinese relations and their impact on the Chinese tourism to the Czech Republic. The second part of the thesis is practical and contains a translation and analysis of seventeen itineraries around Europe of five selected travel agencies. The analysis focuses on the choice of the countries and cities in the itineraries. Also on the services offered by the travel agencies and the content of their websites – promotional photographs and the presentation of place offered in the Czech Republic. Furthermore, the differences between the individual offers of the travel agencies are analyzed. Overall, the analysis shows that the offer of travel agencies to travel to Europe is for Chinese market relatively rich. Quite surprisingly, two travel agencies offered tours only to the Czech Republic, not a package of more countries, and on the other hand, one of the seventeen itineraries completely omits Prague as a part of its Czech itinerary.

**Key words:** Travel Agency, Tourism, China, Chinese Tourists, the Offer of Travel Agency

## Seznam knižních publikací a zdrojů

### **Knižní publikace:**

ATTL, Pavel a Karel NEJDL. *Turismus*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2004. ISBN 80-86578-37-2.

BEAVER, Allan. *A dictionary of travel and tourism terminology*. 2nd edition. Wallingford: CABI Publishing, 2005. ISBN 0851990207.

BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

INKSON, Clare a Lynn MINNAERT. *Tourism Management: An Introduction*. 2nd edition. London: SAGE Publications, 2018. ISBN 978-1-5264-2388-7.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

KLÍMOVÁ, Monika a Kristýna KORTOVÁ. *Specifika čínské klientely v hotelech a restauracích v České republice*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, [2016]. ISBN 978-80-87411-72-8.

LI, Xiang, ed. *Chinese Outbound Tourism 2.0*. Apple Academic Press, 2016. ISBN 9781771881807.

MALÁ, Vlasta. *Cestovní ruch: (vybrané kapitoly)*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1999. ISBN 80-7079-443-7.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.



ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4862-7.

PAYNE, Adrian. *Marketing služeb*. Praha: Grada, 1996. ISBN 80-7169-276-x.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 8024740397.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Vyd. 3., rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009. Management (Key Publishing). ISBN 9788074180286.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

### **Internetové zdroje:**

ARITA, Shawn, LA CROIX, Sumner a MAK, James. How China's Approved Destination Status Policy Spurs and Hinders Chinese Travel Abroad. *Association for Asian*

ARLT, Wolfgang. *China's Outbound Tourism* [online]. Routledge, 2006 [cit. 2021-01-23]. ISBN 9780203968161. Dostupné z: doi:10.4324/9780203968161

Country Report Čína. *CzechTourism* [online]. 26.3.2018 [cit. 2021-02-13]. Dostupné z: [https://www.czechtourism.cz/getattachment/Institut-turismu/Marketingovy-vyzkum/Country-Reporty/Country-Report-Cina-2017/country-report\\_cina\\_2017.pdf.aspx?ext=.pdf](https://www.czechtourism.cz/getattachment/Institut-turismu/Marketingovy-vyzkum/Country-Reporty/Country-Report-Cina-2017/country-report_cina_2017.pdf.aspx?ext=.pdf)

Číňané zadrželi Čechům koncerty, Praha nechtěla hlásat jednotnou Čínu. Novinky.cz [online]. 17.06.2019 [cit. 2021-01-11]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/kultura/clanek/cinane-zatrhli-cechum-koncerty-praha-nechtela-hlasat-jednotnou-cinu-40286830>

FLETCHER, John, Alan FYALL, David GILBERT a Stephen WANHILL. *Tourism: Principles and Practice*. 6th edition. Harlow, United Kingdom: Pearson, 2018. ISBN 9781292172392.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Tourism Principles, Practices, Philosophies* [online]. 11th ed. New Jersey: John Wiley, 2009 [cit. 2021-03-06]. ISBN 978-0-470-08459-5. Dostupné z: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Tourism-Principles-Practices-Philosophies.pdf>

*Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market* [online]. World Tourism Organization (UNWTO), 2019 [cit. 2021-02-13]. ISBN 9789284421138. Dostupné z: doi:10.18111/9789284421138

Historie. KVIFF: 55. MFF Karlovy Vary [online]. [cit. 2021-04-15]. Dostupné z: <https://www.kviff.com/cs/historie>

HOQUE, Ashikul, Farzana Afrin SHIKHA, Mohammad Waliul HASANAT, Ishtiaque ARIF a Prof. Dr. Abu Bakar Abdul HAMID. The Effect of Coronavirus (COVID-19) in the Tourism Industry in China. *Asian Journal* [online]. 2020, , 52-58 [cit. 2021-03-10]. ISSN 2651-6705. Dostupné z: <https://asianjournal.org/online/index.php/ajms/article/view/213/96>

HUNG, Kam, Lianping REN a Hanqin QIU. Luxury shopping abroad: What do Chinese tourists look for? *Science Direct* [online]. 17 July 2020 [cit. 2021-03-08]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517720301084?via%3Dihub>

Chinese tourism in Europe. *Statista* [online]. 2018 [cit. 2021-03-12]. Dostupné z: <https://www.statista.com/study/56819/chinese-tourism-in-europe/>

*International Tourism Highlights, 2019 Edition* [online]. World Tourism Organization (UNWTO), 2019 [cit. 2021-01-14]. ISBN 9789284421152. Dostupné z: doi:10.18111/9789284421152

International tourism, number of departures - China. *The World Bank: Data Bank* [online]. [cit. 2021-01-14]. Dostupné z: [https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT?end=2018&fbclid=IwAR3al6d4-2\\_Qz6IObhc8FS74yHis24gr225X9YMNqakwj6KdV2gG2hWyM&locations=CN&name\\_desc=false&start=1995&view=chart](https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT?end=2018&fbclid=IwAR3al6d4-2_Qz6IObhc8FS74yHis24gr225X9YMNqakwj6KdV2gG2hWyM&locations=CN&name_desc=false&start=1995&view=chart)

KRAJŇÁK, Tomáš. Cestovní ruch jako nástroj zahraniční politiky: příklad Číny. *Geografické rozhledy* [online]. **2018/2019**(3), 5 [cit. 2020-11-20]. ISSN 1210-3004. Dostupné z: <https://www.geograficke-rozhledy.cz/archiv/clanek/2861/pdf>

LIM, Christine a Ying WANG. China's post-1978 experience in outbound tourism. *Mathematics and Computers in Simulation* [online]. 2008, **78**(2-3), 450-458 [cit. 2021-01-20]. ISSN 03784754. Dostupné z: doi:10.1016/j.matcom.2008.01.033

PALATKOVÁ, Monika. Metodika a odpovědnost za aktualizaci dat v destinačním managementu. In: *Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. Praha, 2007, 2007, s. 120 [cit. 2020-11-25]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getmedia/7e3ddbdf-ccb7-4ef2-8633-a99b05b1eb1b/GetFile>

Peking vypověděl partnerskou smlouvu. Maximálně k nám přijede méně jednodenních turistů, zní z Prahy. Česká televize: ČT24 [online]. 10.10.2019 [cit. 2021-01-10]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/2947160-pekings-vypovedel-partnerskou-smlouvu-s-prahou-uedla-cinska-ambasada>

Praha vypoví sesterskou smlouvu s Pekingem, rozhodli radní. Vydržela tři roky. Česká televize: ČT24 [online]. 07.10.2019 [cit. 2021-01-10]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/regiony/2944328-praha-vypovi-sesterskou-smlouvu-s-pekings-uzhodla-rada-vydrzela-tri-roky>

PRCHAL, Lukáš. Praha se stane sesterským městem Pekingem. Udělali jsme další krok k získání pandy, řekla Krnáčová. Aktuálně.cz [online]. 25.2.2016 [cit. 2021-01-10].

Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/regiony/praha/praha-se-stane-sesterskym-mestem-s-pekinglem-navrh-ktery-nepr/r~7188f3f2dbb611e5807d0025900fea04/>

Přehled víz. *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. [cit. 2021-03-07]. Dostupné z: [https://www.mzv.cz/jnp/cz/informace\\_pro\\_cizince/prehled\\_viz/index.html](https://www.mzv.cz/jnp/cz/informace_pro_cizince/prehled_viz/index.html)

Přímé lety z Prahy do Pekingu končí. Čínské aerolinky je zastavily po čtyřech letech. *Hospodářské noviny* [online]. 22.1.2020 [cit. 2021-03-11]. Dostupné z: <https://zahranicni.ihned.cz/c1-66710170-prime-lety-z-prahy-do-pekingu-konci-mohla-by-to-byt-reakce-na-zhorsujici-se-cesko-cinske-vztahy>

Share of Chinese tourists travelling abroad as of August 2019, by country or region of destination. *Statista* [online]. October 2019 [cit. 2021-03-12]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1068591/china-outbound-travel-regional-destination-share/>

SIMPSON, Daniel. Behaviour of Chinese travellers. *CABI* [online]. 09 May 2018 [cit. 2021-03-08]. Dostupné z: <https://www.cabi.org/leisuretourism/news/25577>

SIRIPHON, Aranya a Jinsheng ZHU. Outbound Tourists and Policy Reforms under the Chinese Mobility Regime. *Research Gate* [online]. 2018 [cit. 2021-01-21]. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/329809616\\_Outbound\\_Tourists\\_and\\_Policy\\_Reforms\\_under\\_the\\_Chinese\\_Mobility\\_Regime](https://www.researchgate.net/publication/329809616_Outbound_Tourists_and_Policy_Reforms_under_the_Chinese_Mobility_Regime)

SMITH, Stephen L.J. The Tourism Product. *Annals of tourism research* [online]. 1994, , 582-595 [cit. 2021-03-12]. ISSN 0160-7383. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/016073839490121X>

Státy s vízovou povinností. *Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. 22.08.2019 [cit. 2020-03-16]. Dostupné z: [https://www.mzv.cz/jnp/cz/informace\\_pro\\_cizince/kratkodobe\\_vizum/seznam\\_statu\\_jejichz\\_obcane\\_podlehaji/index.html](https://www.mzv.cz/jnp/cz/informace_pro_cizince/kratkodobe_vizum/seznam_statu_jejichz_obcane_podlehaji/index.html)

STRAŠÍKOVÁ, Lucie. Čínský hospodářský zázrak začal v prosinci 1978. *Česká televize* [online]. 18.12.2008 [cit. 2021-01-20]. Dostupné z:

<https://ct24.ceskatelevize.cz/svet/1429486-cinsky-hospodarsky-zazrak-zacal-v-prosinci-1978>

*Studies* [online]. [cit. 2020-11-15]. Dostupné z:

<https://www.asianstudies.org/publications/eaa/archives/how-chinas-approved-destination-status-policy-spurs-and-hinders-chinese-travel-abroad/>

SŮRA, Jan. Další čínská destinace z Prahy. Odstartovaly přímé lety do Si-anu. *Z dopravy* [online]. 30.10.2017 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <https://zdopravy.cz/dalsi-cinska-destinace-z-prahy-odstartovaly-prime-lety-do-si-anu-3682/>

Tchaj-pej a Praha podepsaly sesterskou smlouvu. *ROC Taiwan* [online]. [cit. 2021-03-11]. Dostupné z: [https://www.roc-taiwan.org/cz\\_cs/post/3544.html](https://www.roc-taiwan.org/cz_cs/post/3544.html)

TSE, Tony S. M. a J. S. Perry HOBSON. The Forces Shaping China's Outbound Tourism 推动中国出境旅游的力量. *Journal of China Tourism Research* [online]. 2008, 4(2), 136-155 [cit. 2021-01-16]. ISSN 1938-8160. Dostupné z: doi:10.1080/19388160802279459

Typy víz a proces podání žádosti. *Czech Mobility* [online]. [cit. 2021-03-07]. Dostupné z: [https://www.czechmobility.info/cs/temata/viza-a-povoleni-k-pobytu/cestovani-mimo-eu/do-cr/typy-viz-a-proces-podani-zadosti#Schengensk%C3%A1%20\(kr%C3%A1tkodob%C3%A1\)%20v%C3%ADza%20%E2%80%93%20v%C3%ADza%20pro%20pobyt%20v%20C4%8CR%20/%20schengensk%C3%A9m%20prostoru%20do%2090%20dn%C5%AF](https://www.czechmobility.info/cs/temata/viza-a-povoleni-k-pobytu/cestovani-mimo-eu/do-cr/typy-viz-a-proces-podani-zadosti#Schengensk%C3%A1%20(kr%C3%A1tkodob%C3%A1)%20v%C3%ADza%20%E2%80%93%20v%C3%ADza%20pro%20pobyt%20v%20C4%8CR%20/%20schengensk%C3%A9m%20prostoru%20do%2090%20dn%C5%AF):

Zákon č. 341/2015 Sb. *Zákony pro lidi* [online]. 2015 [cit. 2021-01-13]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2015-341>

ZENKNER, Petr. Číňané se fotí v Praze ve svatebním. Jsou ochotni zaplatit až sto tisíc korun. *Aktuálně.cz* [online]. 25.3.2016 [cit. 2021-02-13]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/cinane-se-foti-v-praze-ve-svatebnim-jsou-ochotni-zaplatit-az/r~1b29e400f1a811e5b167002590604f2e/>

ZHANG, Hanqin Qiu, King CHONG a John AP. An analysis of tourism policy development in modern China. *Tourism Management* [online]. 1999, , 472-485 [cit.

2021-01-20]. Dostupné z:

[https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.603.1974&rep=rep1&type=  
pdf](https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.603.1974&rep=rep1&type=pdf)

## Seznam příloh

Příloha 1: Itinerář č. 1 - náhled webu.....	88
Příloha 2: Itinerář č. 2 - náhled webu.....	88
Příloha 3: Itinerář č. 3 - náhled webu.....	88
Příloha 4: Itinerář č. 4 - náhled webu.....	89
Příloha 5: Itinerář č. 5 - náhled webu.....	89
Příloha 6: Itinerář č. 6 - náhled webu.....	90
Příloha 7: Itinerář č. 7 - náhled webu.....	90
Příloha 8: Itinerář č. 8 - náhled webu.....	91
Příloha 9: Itinerář č. 9 - náhled webu.....	91
Příloha 10: Itinerář č. 10 - náhled webu.....	92
Příloha 11: Itinerář č. 11 - náhled webu.....	92
Příloha 12: Itinerář č. 12 - náhled webu.....	93
Příloha 13: Itinerář č. 13 - náhled webu.....	93
Příloha 14: Itinerář č. 14 - náhled webu.....	94
Příloha 15: Itinerář č. 15 - náhled webu.....	94
Příloha 16: Itinerář č. 16 - náhled webu.....	95
Příloha 17: Itinerář č. 17 - náhled webu.....	95

# Přílohy: náhledy webových stránek cestovních kanceláří

## 携程旅行 Ctrip

### Příloha 1: Itinerář č. 1 - náhled webu

携程旅游 > 维也纳旅游 > 奥地利+捷克+匈牙利10日私家团(4钻)【2人成团, 6人至多立减9000】【4-5钻酒店随心选】布达佩斯+维也纳+布拉... 编号: 23235497 出发地: 上海

#### 奥地利+捷克+匈牙利10日私家团(4钻)

【2人成团, 6人至多立减9000】 【4-5钻酒店随心选】 布达佩斯+维也纳+布拉格, 含接送机+中文司兼导VIP用车+欧铁衔接+赠多瑙河游船, 享1日自由活动, 可订音乐会【自在畅游】

实时计价 5分 1条评论 5人出游 最高减500 领取专享券 >

优惠活动 限时优惠 赠送随身百度共享WiFi翻译一体机10日-欧洲51国通用 (1单1台, 需现场支付500元/台的押金, 设备归还后退还押金)

登录后查看更多优惠



几个月以前就定下的旅行, 原先都是自由行的, 因为这次带上了父母, 所以选择了... 一用户好评

产品特色 携程自营 博物馆

服务保障 无购物 无自费 成团保障

供应商 携程自营 (可查看经营许可证信息)

产品卖点

- ★ 2人成团, 4-6人至多立减9000! VIP专属用车+中文司导, 带您穿越中世纪!
- ★ 自选4-5钻酒店, 享3天超长自由活动! 另有同款不含机票产品可选!
- ★ 畅游音乐之都+寻找茜茜公主足迹+拜访人骨教堂! 景点随心, 餐食自由, 行程灵活

周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	今天	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### Příloha 2: Itinerář č. 2 - náhled webu

携程旅游 > 维也纳旅游 > 匈牙利+奥地利+捷克14日12晚跟团游【非一般】26人全含+高岗4或5星酒店8分以上+美早/八菜/特色美食、五城连住、... 编号: 25579326 出发地: 上海

#### 匈牙利+奥地利+捷克14日12晚跟团游

【非一般】26人全含+高岗4或5星酒店8分以上+美早/八菜/特色美食、五城连住、多瑙河深度(瓦豪河谷连住+曲弯)+湖区深度连住+维也纳深度(美景宫+霍夫堡宫+美泉宫之夜) 无深度~不旅游

¥29946/人起 起价说明 最高减500 领取专享券 >

登录后查看更多优惠



非一般 系列, 26人全含, 高岗4星或5星酒店, 美早+八菜+特色美食

多瑙河深度(瓦豪+曲弯)、奥地利湖区深度、维也纳深度(三宫+美泉宫之夜)

瓦豪河谷+奥地利湖区+布达佩斯+布拉格+维也纳, 均为连住两晚

产品特色 小镇风光

服务保障 无自费

供应商 非一般

产品卖点

- ★ 「非一般」系列, 26人全含, 高岗4星或5星酒店, 美早+八菜+特色美食
- ★ 多瑙河深度(瓦豪+曲弯)、奥地利湖区深度、维也纳深度(三宫+美泉宫之夜)
- ★ 瓦豪河谷+奥地利湖区+布达佩斯+布拉格+维也纳, 均为连住两晚

定制旅行 不跟团不自助, 不让你操心 立即定制 >

周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	今天	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## 中国国旅 CITS

### Příloha 3: Itinerář č. 3 - náhled webu



线路编号: 5457 **爸妈放心游-东欧+波兰深度12天一价全包**



本线路由深圳国旅旅行社官网提供 已于2019-10-14 14:22:58更新

预定价格: 成人 **¥11999**起 小童 **¥11199**起

行程天数: 12天 建议提前一周报名

出发团期:

线路点击: 166次

在线预定:

预定人数:  成人  小童

[立即预订](#) [下载行程电子版](#) [行程打印](#)

预定热线: **400-059-9818** 周一至周五 09:00-22:00 周六、日 10:00-18:00

在线客服: [QQ交谈](#) [QQ交谈](#)

Příloha 4: Itinerář č. 4 - náhled webu

线路编号: 5218 **世遗东欧-奥捷斯匈+斯洛文尼亚11天**



本线路由深圳国旅旅行社官网提供 已于2019-12-25 14:51:39更新

预定价格: 成人 **¥6999**起 小童 **¥6199**起

行程天数: 11天 建议提前一周报名

出发团期:

线路点击: 483次

在线预定: 2019-12-26(周四) 6999元/人 6199元/儿童

预定人数:  成人  小童

[立即预订](#) [下载行程电子版](#) [行程打印](#)

预定热线: **400-059-9818** 周一至周五 09:00-22:00 周六、日 10:00-18:00

在线客服: [QQ交谈](#) [QQ交谈](#)

Příloha 5: Itinerář č. 5 - náhled webu

您的当前位置: 深圳国旅旅行社官网 > 出境旅游 > 欧洲 > 奥地利 > 纯美东欧升级东德三城+国王湖12天

线路编号: 5456 纯美东欧升级东德三城+国王湖12天



本线路由深圳国旅旅行社官网提供 已于2019-10-14 14:40:47更新

预定价格: 成人 ¥5999 起 小童 ¥5199 起

行程天数: 12天 建议提前一周报名

出发团期:

线路点击: 154次

在线预定: 2019-11-23(周六) 6999元/人 6199元/儿童

预定人数: 1 成人 0 小童

立即预订

下载行程电子版

行程打印

预定热线: 400-059-9818 周一至周五 09:00-22:00 周六、日 10:00-18:00

在线客服: QQ交谈 QQ交谈

## 途风 Tours for Fun

### Příloha 6: Itinerář č. 6 - náhled webu

首页 > 欧洲 > 中东欧 > 波兰 > 600810

收藏 分享到



产品编号 600810

购买人数 59

出发地 米兰

服务语言 中文

结束地 米兰



Sugar

#### 产品经理推荐

- ◆世界遗产, 绝景不断: 克罗地亚、斯洛文尼亚、捷克, 饱览东欧国家的自然人文世遗美景, 不容错过
- ◆全球十大湖泊之一: 普利特维采湖 (十六湖) 纯净而绚烂的湖水, 碎玉珍珠般的瀑布群, 堪称“巴尔干仙境”
- ◆克罗地亚狂想曲: 上帝的后花园克罗地亚, 探索不一样的地中海风情


结伴同游 结识同伴, 精彩你的旅行

立即结伴

### Příloha 7: Itinerář č. 7 - náhled webu

热门目的地 首页 美洲旅游 欧洲旅游 拉美澳新 定制旅行 自由行 精品小团 玩家推荐 邮轮 活动专区

首页 > 欧洲 > 欧洲最佳旅游季 > 486576 收藏 分享到



**售罄** 该行程已经售完，暂停预订，如果您需要的话，请点击下方的“恢复预订通知”按钮，输入您的E-mail地址，当恢复预订时我们会邮件通知!

恢复预订通知

产品编号 486576

出发地 布拉格 服务语言 中文

结束地 布拉格

2021年04月

**产品经理推荐**


Aimee

- ★ 全程当地4星级酒店含早
- ★ 温泉小镇~卡罗维瓦里；知名啤酒城~皮尔森
- ★ 迷人小镇~克鲁姆洛夫；波希米亚王国之宝，中世纪银城~库特纳霍拉

Příloha 8: Itinerář č. 8 - náhled webu

热门目的地 首页 美洲旅游 欧洲旅游 拉美澳新 定制旅行 自由行 精品小团 玩家推荐 邮轮 活动专区

首页 > 欧洲 > 西欧 > 法国 > 巴黎 > 25341 收藏 分享到



产品编号 25341 | 满意度 100% | 购买人数 49

出发地 巴黎 服务语言 中文

结束地 巴黎

产品经理推荐

Aimee

- ★ 提供签证机票服务，请点击[此处](#)
- ★ 德国：【波恩】贝多芬故居、旧联邦大楼；【科隆】科隆大教堂；【特里尔】马克思故居、黑城门堡、莱茵河、哥本伦茨；【法兰克福】罗马贝格广场；
- ★ 法国：【巴黎】凯旋门、香榭丽舍大街、协和广场、巴黎圣母院、埃菲尔铁塔、凡尔赛宫、卢浮宫、老佛爷百货；【汉


结伴同游 结识同伴，精彩你的旅行 立即结伴

Příloha 9: Itinerář č. 9 - náhled webu

热门目的地 首页 美洲旅游 欧洲旅游 拉美澳新 定制旅行 自由行 精品小团 玩家推荐 邮轮 活动专区

首页 > 欧洲 > 中东欧 > 捷克 > 布拉格 > 25872

收藏 分享到



售罄

该行程已经售完，暂停预订，如果您需要的话，请点击下方的“恢复预订通知”按钮，输入您的E-mail地址，当恢复预订时我们会邮件通知!

恢复预订通知

产品编号 25872 购买人数 77

出发地 法兰克福 服务语言 中文

结束地 慕尼黑

产品经理推荐

Cynthia

- ★ 捷克：【布拉格】嘉斯登古堡、圣维特大教堂、黄金小径；
- ★ 匈牙利：【布达佩斯】伊丽莎白大桥、渔夫堡、马提亚教堂；
- ★ 奥地利：【维也纳】霍夫堡皇宫、美泉宫、圣史蒂芬大教堂；

Příloha 10: Itinerář č. 10 - náhled webu

热门目的地 首页 美洲旅游 欧洲旅游 拉美澳新 定制旅行 自由行 精品小团 玩家推荐 邮轮 活动专区

首页 > 欧洲 > 中东欧 > 捷克 > 布拉格 > 15145

收藏 分享到



产品编号 15145 满意度 100% 购买人数 101

出发地 法兰克福 科隆 埃森 服务语言 中文 英语 德语

结束地 法兰克福 科隆 乌...

产品经理推荐

Aimee

- ★ **经典之旅**：四国深度游，合理的行程安排，带给你迷人的东欧之旅；
- ★ **明媚欧洲**：探索金色城市布拉格；多瑙河明珠布达佩斯；音乐之都维也纳。
- ★ **自然风光**：多瑙河、渔夫堡

结伴同游 结识同伴，精彩你的旅行 [立即结伴](#)

温馨提示

如您在订购时遇到任何问题，可拨打服务电话 400-635-6555(中国) 855-635-6555(美国) 或在线客服

Příloha 11: Itinerář č. 11 - náhled webu

热门目的地 首页 美洲旅游 欧洲旅游 拉美澳新 定制旅行 自由行 精品小团 玩家推荐 邮轮 活动专区

首页 > 欧洲 > 中东欧 > 德国 > 慕尼黑 > 564858 收藏 分享到



**售罄** 该行程已经售罄，暂停预订，如果您需要的话，请点击下方的“恢复预订通知”按钮，输入您的E-mail地址，当恢复预订时我们会邮件通知!

恢复预订通知

产品编号 564858      购买人数 5

出发地 慕尼黑      服务语言 中文 德语

结束地 慕尼黑

**产品经理推荐**  
 探访摩拉维亚首府捷克第二大城市——布尔诺，及世界文化遗产——莱德利采和瓦尔季采文化景观群。  
 德国中世纪古堡参观并享用古堡午餐，独具特色的体验。  
 参观德国世界文化遗产城市美丽的雷格斯堡。

 Jennifer

## 北京青年旅行社股份有限公司 Beijing Youth Travel Service

### Příloha 12: Itinerář č. 12 - náhled webu

全部旅游产品分类 首页 出境游 国内游 周边游 邮轮 定制 限时特价 签证VISA 出国WiFi租赁

北京青年旅行社 > 出境游 > 欧洲 > 匈牙利 >

**【匈奥捷德+挪威丹麦瑞典15天一价全含 精华游】东北欧完美组合之旅【编号: ZYBO10】**



优惠价: **¥23500**起 起价说明

产品类型: **跟团游**

报名时间: 建议提前15天以上预订

出发地点: 北京

交通方式: 往返飞机经济舱

已经关注: 363次      行程天数: 15天

客户满意度 **98%**  
已有13条评价

出游人数: 成人  儿童

出发时间:

**开始预订**

VIP 小包团 ☎ 010-56207668或84476048

1、我们专业的团队为您提供周全的服务,让您安心出游;  
 2、专属导游境外领导全程呵护,让私家团尽享尊贵;

星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六

### Příloha 13: Itinerář č. 13 - náhled webu

全部旅游产品分类 首页 出境游 国内游 周边游 邮轮 定制 限时特价 签证VISA 出国WiFi租赁

北京青年旅行社 > 出境游 > 欧洲 > 捷克 >

**【捷克+德法意瑞5国13天盈尚之旅、海航】布拉格之恋【编号: ZYOZ28】**




优惠价: **¥13800**起 起价说明

产品类型: **跟团游** 客户满意度 **98%** 已有11条评价

报名时间: 建议提前10天以上预订

出发地点: 北京

交通方式: 往返飞机经济舱

已经关注: 590次 行程天数: 13天

出游人数: 成人  儿童

出发时间:

**开始预订**

VIP 小包团 ☎ 010-56207668或84476048

1. 我们专业的团队为您提供周全的服务,让您安心出游;
2. 专属导游境外领导全程呵护,让私家团尽享尊贵;

星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
				1	2	3

附件 14: Itinerář č. 14 - náhled webu

全部旅游产品分类 首页 出境游 国内游 周边游 邮轮 定制 限时特价 签证VISA 出国WiFi租赁

北京青年旅行社 > 出境游 > 欧洲 > 捷克 >

**【捷克 德国浪漫之路10天深度之旅】人文与自然风光的完美结合【编号: ZYB09】**




优惠价: **¥14600**起 起价说明

产品类型: **跟团游** 客户满意度 **99%** 已有7条评价

报名时间: 建议提前15天以上预订

出发地点: 北京

交通方式: 往返飞机经济舱

已经关注: 807次 行程天数: 10天

出游人数: 成人  儿童

出发时间:

**开始预订**

VIP 小包团 ☎ 010-56207668或84476048

1. 我们专业的团队为您提供周全的服务,让您安心出游;
2. 专属导游境外领导全程呵护,让私家团尽享尊贵;
3. 4人以上即可独立成行;<我要定制行程>

星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

成都中国青年旅行社 Chengdu China Youth Travel Service

附件 15: Itinerář č. 15 - náhled webu

**【限时特惠】捷克一地深度浪漫9日游** 推荐 特价 热卖

选取直飞欧洲的航空公司—川航，一站抵达欧洲，飞行时间单程仅需10.5小时!



促销价格: **¥9280** 起/人 ¥9996起 (立省710)

线路编号: 0000417 收藏 分享 满意度: 5分

出发城市: 成都

往返交通: 飞机

预订提醒: 建议提前30天预订

游玩主题: 精致小团 深度游历 低价爆款 爸妈安心游 送转换插头

随身WiFi

途经景点: 捷克

付款方式: 支付宝 余额支付

**全国咨询报名电话**  
**028-66000882**

**成都中国青年旅行社总部销售中心**

2021年4月

价格类型:

Příloha 16: Itinerář č. 16 - náhled webu

**【奥捷匈12天】维也纳+哈尔斯塔特+圣沃夫冈+克鲁姆洛夫+卡罗维发利+百威小镇+多瑙河三小镇...** 推荐 特价 新品

奥捷匈12天纯游，一价全包、零自费、零小费



促销价格: **¥13400** 起/人 ¥13000起 (立省400)

线路编号: 0001058 收藏 分享 满意度: 5分

出发城市: 成都

往返交通: 飞机

预订提醒: 建议提前3天预订

游玩主题: 全程无自费 一价全含 特色餐 低价爆款 送转换插头

途经景点: 捷克

付款方式: 支付宝 余额支付

**全国咨询报名电话**  
**028-66000882**

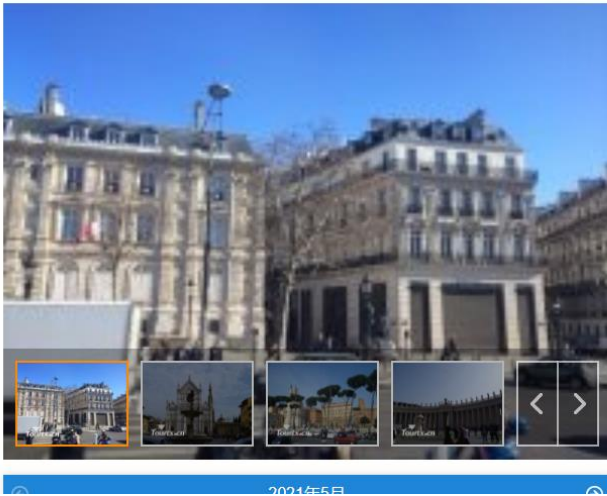
**成都中国青年旅行社总部销售中心**

价格类型:

Příloha 17: Itinerář č. 17 - náhled webu

参团游

### 【一价全包】《捷克》《奥地利》《匈牙利》纯玩12日游



促销价格: **¥11800**起/人 ¥12800起 (立省1000)

线路编号: 0000082 收藏 分享 满意度: 5 在

出发城市: 成都

往返交通: 飞机

预订提醒: 建议提前30天预订

游玩主题: 全程无自费 一价全包 深度游玩 纯玩无购物 四星酒店

爸妈安心游 送转换插头 随身WiFi

途经景点: 欧洲、捷克、匈牙利、奥地利

付款方式: 支付宝 余额支付



**全国咨询报名电话**  
**028-66000882**

**成都中国青年旅行社总部销售中心**