

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Obsahová strategie pro ČAUS na sociálních sítích

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Houžvičková Kristýna

Vedoucí práce: Ing. Břetislav Stromko, MBA

| | | |
|---|---|----------|
| Práce splňuje zadání | Ano | X |
| | Ne | |
| Aktuálnost tématu | Velmi aktuální | |
| | Aktuální | X |
| | Nadčasové-neutrální | |
| | Neaktuální | |
| Náročnost tématu | Náročné teoreticky i metodologicky | X |
| | Teoreticky náročné | |
| | Metodologicky náročné | |
| | Relativně jednoduché | |
| Struktura práce | Úplná, logická | X |
| | Úplná, logicky špatně koncipovaná | |
| | Neúplná, logická | |
| | Neúplná, logicky špatně koncipovaná | |
| Literatura a práce s ní | Originální prameny | X |
| | Aktuální prameny | |
| | Zastaralé prameny | |
| | Aktivně využité, organicky zapracované | X |
| | Využitě pasivně, věcně správně citované | |
| | Nedostatečně využité | |
| Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy) | Optimální množství | |
| | Postačující množství | X |
| | Příliš četné na úkor textu | |
| | Nedostatečné | |
| | Organicky spojené s textem | X |
| | Vhodné doplnění textu | |
| | Formální bez užších vazeb na text | |

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

| | | |
|-----------------------------|--|----------|
| Vlastní přínos práce | Formulace původních závěrů | X |
| | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů | |
| | Chybí formulace vlastních závěrů | |

Další hodnocení:

Tématem práce je obsahová strategie a sociální sítě. Konkrétně je pak cílem poskytnout doporučení České asociaci univerzitního sportu a navrhnout obsahovou strategii pro její profily na sociálních sítích. Cíl je zvolen vhodně a je splnitelný na prostoru práce. Text je v souladu se zadáním. Teorie odpovídá zaměření práce. Postupně je pozornost věnována sportovnímu marketingu, sociálním médiím a obsahovému marketingu. Práce se zdroji a odkazování na ně je na kvalitní úrovni. Jsou střídáni různí autoři, zdroje jsou pestré, pouze někdy mohly být voleny novější. S ohledem na téma práce by místy byla jejich větší aktuálnost vhodnější. Metodika je náležitě popsána v samostatné kapitole. Ke sběru dat autorka využila dotazníkové šetření (21 otázek, 300 respondentů). Vzor dotazníku i tabelizovaná data jsou správně uvedeny v přílohách práce. Je také vysvětleno, jak otázky v dotazníku navazují na cíle práce a teoretickou část. Rovněž byl proveden pretesting. Dále bylo využito pozorování. Praktická část začíná představením zvolené organizace a analýzou sociálních sítí ČAUS - ta ukazuje na menší počty sledujících a engagement rate profilů. Následuje vyhodnocení dotazníkového šetření. To je poměrně zdařilé, nicméně ocenil bych více grafů a tabulek. Také mohla být provedena hlubší analýza dat a jejich křížení. Často se v podstatě jedná pouze o vyhodnocení četností a podílů. Poté jsou prezentována doporučení. Ta jsou dostatečně podrobná a vycházejí z prezentovaných výsledků výzkumu a vhodně též navazují na poznatky z teoretické části. Je popsána rovněž časová a finanční náročnost. Práce je zpracována systematicky a jednotlivé části na sebe logicky navazují. Studentka pravidelně konzultovala a jevila o téma velký zájem. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak by mohly do obsahové strategie ČAUS patřit další formáty jako blog nebo podcasty? Svou odpověď odůvodněte. Jaké jsou výhody a nevýhody těchto formátů a jak by mohly být propojeny na sociální sítě ČAUS?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Mohl by ČAUS k tvorbě obsahového marketingu a správě sociálních sítí využít také externí marketingové agentury? Jaké výhody a nevýhody má spolupráce s agenturami?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

| | | |
|---------------------------|-------------------------|----------|
| Výsledné hodnocení | doporučuji k obhajobě | X |
| | nedoporučuji k obhajobě | |

Datum: 29.05.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz