

Ahoj Honzo, nejprve bych se tě ráda zeptala, proč jsi se jako kreativní ředitel KARA rozhodl pro zapojení influencerů?

Ahoj Naty! Protože jsme chtěli značku udělat současnější a modernější. KARA používala klasická média, ale tam to dle mě úplně nefungovalo, navíc s těmi starými vizuály, které kdysi byly... Influenceri mluví více k mladým lidem a v Kaře jsme chtěli zasáhnout mladší cílovou skupinu, takže mi to dávalo smysl. Navíc je to i pro mě osobně přirozené, se spoustou z nich se znám a mám s nimi dobrý vztah, přirozeně s nimi pracuji i ve své značce.

Co pro tebe při výběru influencerů hrálo největší roli?

Přiznám se, že nikdy neřeším čísla. Věřím tomu, že někdo dokáže něco prodat, i když má dva tisíce, i když má deset tisíc, takže si nemyslím, že je to relevantní. A v dnešní době už vůbec ne. Většinou jsem tedy vybíral podle estetiky, aby estetika toho člověka fungovala s estetikou a vizí značky. Často to navíc bylo tak, že jsme kontaktovali lidi, se kterými se znám. Chtěl jsem, aby to bylo přirozené, aby to nebylo na sílu dělané, proto jsme často vybírali někoho, s kým jsem už byl v kontaktu a znali jsme se, navzájem se respektovali a líbila se nám vzájemně naše práce.

Dokážeš říct, bez ohledu na čísla, zda se díky influencerům podařilo povědomí o značce KARA rozšířit mezi mladší cílovou skupinu, tzn. mezi populaci lidí, kterým je mezi 20 až 30 lety?

Podle mě se to určitě stalo, ale bez čísel se to těžko říká. Každopádně věřím tomu, že ano, protože mladší lidi o Kaře začali mluvit, mluví o ní i dneska.

Byl jsi s výsledky spoluprací spokojený? Líbily se ti výstupy influencerů?

Myslím, že jo. Občas mi přijde, že zahraniční influenceri dokážou vytvořit něco zajímavějšího, posunout ten výstup v rámci spolupráce dál. Ale myslím, že naše KARA family taky udělala super věci.

Kdyby se situace v období loňského podzimu nezměnila, chtěl jsi využít propagace přes instagramové účty influencerů i nadále v kolekci AW20?

Jo, určitě bychom v tom pokračovali. Myslím, že bychom zase vymysleli něco nového, jak jsme to spolu řešili už v létě, že třeba dává smysl zkusit i něco jiného. Ale určitě bychom naši KARA family zachovali minimálně tak, jak byla.