

ŠKODA AUTO Vysoká škola

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Zpracovatelka: **Bc. Doina Bors**

Studijní program: **Ekonomika a management**

Název tématu: **Metody a mechanismy implementace inovačního managementu ve firmě**

Cíl: Na základě teoretické koncepce inovačního managementu analyzovat vývoj inovací v čase a prostoru v společnosti Škoda Auto a.s.. Dále pomocí případové studie posoudit metody řízení inovací ve vybrané firmě.

Rámcový obsah:

1. Teoretické aspekty inovačního managementu
2. Analýza kreativity a inovačního managementu v společnosti
3. Charakteristika společnosti Škoda Auto a.s.
4. Případová studie: Metody a mechanismy implementace inovačního managementu ve společnosti Škoda Auto
5. Navrhované změny a perspektivy inovací

Rozsah práce: 55 – 65 stran


Seznam odborné literatury:

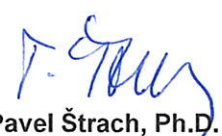
1. DORČÁK, P. – ŠTRACH, P. – POLLÁK, F. Analytical View of the Perception of Selected Innovative Approaches in Marketing Communications. *Quality Innovation Prosperity*. 2015. sv. 19, č. 1, s. 74–84. ISSN 1335-1745.
2. LENORT, R. – STAŠ, D. – HOLMAN, D. – WICHER, P. A3 Method as a Powerful Tool for Searching and Implementing Green Innovations in an Industrial Company Transport. *Procedia Engineering*. 2017. sv. 192, č. 1, s. 533–538. ISSN 1877-7058.
3. SHAMS, S R. *Business Models for Strategic Innovation: Cross-Functional Perspectives (The Annals of Business Research)*. Abingdon, Oxon; New York, NY: Taylor & Francis Inc, 2018. 192 s. ISBN 978-0-815-36721-5.
4. AL, E. – SHAMS, S R. *Business Models for Strategic Innovation: Cross-Functional Perspectives (The Annals of Business Research)*. Abingdon, Oxon; New York, NY: Taylor & Francis Inc, 2018. 192 s. ISBN 978-0-815-36721-5.
5. HOLMAN, D. – PEŠTA, Z. – DOLEJŠOVÁ, V. – LENORT, R. – WICHER, P. – STAŠ, D. Competitiveness of Sustainable Logistics Management in the 21st Century Requires Innovation of Effectiveness, Not Only Efficiency. In *CLC 2018: Carpathian Logistics Congress*. Czech Republic: Tanger, 2018, s. 475–481. ISBN 978-80-87294-88-8.
6. BJÖRK, J. – HÖLZLE, K. *Creativity and Innovation Management*. USA: CIM, 2017. ISSN 0963-1690.
7. *Entrepreneurship Vision 2020: Innovation, Development Sustainability, and Economic Growth. Proceedings of The 20th International Business Information Management Association Conference*. International Business Information Management Association, 2013. ISBN 978-0-9821489-9-0.
8. BESSANT, J R. – TIDD, J. *Innovation and entrepreneurship*. John Wiley & Sons, 2015. 524 s. ISBN 978-1-118-99309-5.
9. OLOGHLIN, J. *Innovation is a State of Mind: Simple strategies to be more innovative in what you do*. UK: Wiley, 2016. ISBN 978-0-7303-2439-3.
10. BŘEČKOVÁ, P. – HAVLÍČEK, K. *Inovace a jejich financování v malé a střední firmě*. 1. vyd. Vysoká škola finanční a správní, a.s., 2016. 118 s. ISBN 978-80-7408-137-8.
11. NOVÁK, A. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu : 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe*. 1. vyd. Grada, 2017. 205 s. ISBN 978-80-271-0333-1.
12. COOK, P. *Leading innovation, creativity and enterprise*. Bloomsbury, 2016. 242 s. ISBN 978-1-4729-2539-8.
13. VEBER, J. *Management inovací*. 1. vyd. Management Press, 2016. 288 s. ISBN 978-80-7261-423-3.

Datum zadání diplomové práce: prosinec 2019


Termín odevzdání diplomové práce: leden 2021

L. S.


doc. Ing. Jana Příkrylová, Ph.D.
Vedoucí práce


doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D. et Ph.D.
Garant studijní specializace


Mgr. Petr Šulc
Prorektor ŠAVŠ


Bc. Doňa Bors
Autorka práce