

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Podnikatelský plán pro internetový obchod Chovatelské potřeby Argo

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Čechová Sabina

**Oponent práce:** Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Primárním cílem bakalářské práce je vytvořit a zhodnotit podnikatelský plán pro založení internetového obchodu s chovatelskými potřebami. Pro účely bakalářské práce byla využita literární rešerše v integraci s analýzou konkurence, Porterovou metodou pěti sil, komparativní analýzou konkurenčního trhu, analýzou PEST, metodou Lean Canvas, analýzou SWOT a metodou STDC, která upřesnila způsob, jak bude tento obchod získávat a udržovat zákazníky. Výsledkem práce je analytický podnikatelský plán Chovatelské potřeby Argo společně s marketingových a finančním plánem, který obsahuje predikce výnosů a nákladů podle výsledků hospodaření v časovém intervalu 3 roky integrovaný s bodem zvratu. Z predikcí finančních předpovědí vyplývá, že analyzovaný podnik bude profitový v prvním čtvrtletí na základě výpočtu optimistické varianty a dle realistické varianty bude generovat zisk ve druhém čtvrtletí uvedeného časového období kalendářního roku. Doporučením ke zlepšení je zvýšit informovanost zaměstnanců a nabídka výběru vzdělávací aktivity, vyhodnocovat účinek a účinnost vzdělávacích aktivit v podnikovém procesu, implementovat outdoorové aktivity do rozvoje podniku potažmo podnikání, uplatnit jazykové a IT vzdělávání v businessu a podpoře prodeje produktů a služeb zákazníkovi.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké limity a omezení lze očekávat ve střednědobém horizontu na lokálním trhu? Identifikujte a uveďte náměty, jak tyto tzv. slabá místa eliminovat na nejnižší možnou přípustnou měřitelnou hodnotu.

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká další očekávání v souladu s trendy v digitalizaci služeb lze zavést v e-commerce se specifikací na chovatelské potřeby?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakými nástroji nebo technikami lze podpořit rozvoj podnikání ze skladu?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

**Datum: 17.12.2023**

---

**Podpis oponenta práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz