

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Podnikatelský plán pro internetový obchod Chovatelské potřeby Argo

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Čechová Sabina

Oponent práce: Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Primárním cílem bakalářské práce je vytvořit a zhodnotit podnikatelský plán pro založení internetového obchodu s chovatelskými potřebami. Pro účely bakalářské práce byla využita literární rešerše v integraci s analýzou konkurence, Porterovou metodou pěti sil, komparativní analýzou konkurenčního trhu, analýzou PEST, metodou Lean Canvas, analýzou SWOT a metodou STDC, která upřesnila způsob, jak bude tento obchod získávat a udržovat zákazníky. Výsledkem práce je analytický podnikatelský plán Chovatelské potřeby Argo společně s marketingových a finančním plánem, který obsahuje predikce výnosů a nákladů podle výsledků hospodaření v časovém intervalu 3 roky integrovaný s bodem zvratu. Z predikcí finančních předpovědí vyplývá, že analyzovaný podnik bude profitový v prvním čtvrtletí na základě výpočtu optimistické varianty a dle realistické varianty bude generovat zisk ve druhém čtvrtletí uvedeného časového období kalendářního roku. Doporučením ke zlepšení je zvýšit informovanost zaměstnanců a nabídka výběru vzdělávací aktivity, vyhodnocovat účinek a účinnost vzdělávacích aktivit v podnikovém procesu, implementovat outdoorové aktivity do rozvoje podniku potažmo podnikání, uplatnit jazykové a IT vzdělávání v businessu a podpoře prodeje produktů a služeb zákazníkovi.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké limity a omezení lze očekávat ve střednědobém horizontu na lokálním trhu? Identifikujte a uveďte náměty, jak tyto tzv. slabá místa eliminovat na nejnižší možnou přípustnou měřitelnou hodnotu.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká další očekávání v souladu s trendy v digitalizaci služeb lze zavést v e-commerce se specifikací na chovatelské potřeby?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakými nástroji nebo technikami lze podpořit rozvoj podnikání ze skladu?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 17.12.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz