

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Podnikatelský plán pro internetový obchod Chovatelské potřeby Argo

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Čechová Sabina

Vedoucí práce: Ing. Cyril Kotulič, Ph.D., MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem předložené diplomové práce bylo vytvořit a zhodnotit podnikatelský plán pro založení internetového obchodu s chovatelskými potřebami. Studentka v teoretické části práce provedla literární rešerši odborné literatury. V praktické části pro dosažení cíle práce použila PEST analýzu, Porterovu analýzu pěti sil, SWOT analýzu a meto pro tvorbu podnikatelského plánu Lean Canvas. Navržený podnikatelský plán také obsahuje marketingový plán využívající metodu STDC a finanční plán. Práce je dobře zpracovaná. Studentka prokázala, že je schopná s použitím teoretického aparátu řešit praktické úkoly z podnikatelského prostředí. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Kolik peněz vydají obyvatelé ČR na domácí mazlíčky? A jaký trend odhadujete do budoucna?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které sociální sítě považujete za neúčinněji reklamní kanál pro propagaci krmiva pro psy?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 08.01.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz