

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Podnikatelský plán pro internetový obchod Chovatelské potřeby Argo

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Čechová Sabina

**Vedoucí práce:** Ing. Cyril Kotulič, Ph.D., MBA

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem předložené diplomové práce bylo vytvořit a zhodnotit podnikatelský plán pro založení internetového obchodu s chovatelskými potřebami. Studentka v teoretické části práce provedla literární rešerši odborné literatury. V praktické části pro dosažení cíle práce použila PEST analýzu, Porterovu analýzu pěti sil, SWOT analýzu a metodu tvorby podnikatelského plánu Lean Canvas. Navržený podnikatelský plán také obsahuje marketingový plán využívající metodu STDC a finanční plán. Práce je dobře zpracovaná. Studentka prokázala, že je schopná s použitím teoretického aparátu řešit praktické úkoly z podnikatelského prostředí. Práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Kolik peněz vydají obyvatelé ČR na domácí mazlíčky? A jaký trend odhadujete do budoucna?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které sociální sítě považujete za nejúčinnější reklamní kanál pro propagaci krmiva pro psy?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 08.01.2024

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz