

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Ing. Marek Záboj, Ph.D.	Andrea Kohútová

NÁZEV PRÁCE **Využití komunikačního mixu v subjektu cestovního ruchu**

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle			x			
logická stavba práce a návaznost částí		x				
hloubka provedené analýzy			x			
vhodnost použitých metod				x		
úroveň použití metod				x		
závěry práce				x		
vlastní přínos studenta k tématu				x		
význam pro teorii / praxi				x		

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace			x			
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...				x		
styl, jasnost formulací			x			
gramatická úroveň, překlepy		x				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování					x	
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce					x	
spolupráce s vedoucím práce					x	

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Upřesněte cílovou skupinu zákazníků, pro kterou je určena navržená komunikační strategie.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

D

Slovní hodnocení práce:

V teoretické části bakalářské práce s názvem Využití komunikačního mixu v subjektu cestovního ruchu je zpracována literární rešerše z dostupných zdrojů, a to na zadané téma. Jistým nedostatkem je chybějící podrobnější rozbor uvedených citací a větší pozornost aplikaci komunikačního mixu do odvětví cestovního ruchu, zvláště pak v členění na ubytovací a stravovací služby a provoz cestovních kanceláří.

V analytické části je vhodnější SWOT analýzu uvádět až na konec jako shrnutí a zhodnocení. Její jednotlivé prvky nejsou patřičně argumentovány a příležitosti nevyplývají přímo z vnějšího prostředí, ale jsou to již spíše návrhy či strategie. V praktické části postrádám identifikaci faktorů, které by mohly ovlivnit úspěšnou implementaci zpracovaných návrhů a opatření na zlepšení současné situace v marketingovém managementu sledovaného subjektu.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **D**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Datum, místo a podpis vedoucího: 1. května 2017, Brno