

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

FREELANCING AKO SPÔSOB PROFESNÉHO UPLATNENIA

**Diplomová práca**

**Autor:** Bc. Martina Pastoráková

**Vedúci práce:** doc. Ing. Jaroslava Kubátová, Ph.D.

Olomouc 2018

### Prehlásenie

Prehlasujem, že som diplomová prácu na tému: „Freelancing ako spôsob profesného uplatnenia“ vypracovala samostatne pod odborným dohľadom doc. Ing. Jaroslavy Kubátovej, Ph.D.a uviedla som všetky použité podklady a literatúru.

V Olomouci dňa: .....

Podpis: .....

## Pod'akovanie

Rada by som vyjadrila úctivé pod'akovanie doc. Ing. Jaroslave Kubátovej, Ph.D. za jej odborné vedenie, pomoc pri písaní diplomovej práce, za všetky rady, pripomienky a čas, ktorý mi venovala. Chcela by som sa pod'akovať aj všetkým študentom UP, ktorí si našli čas na vyplnenie dotazníku, vďaka ktorému mohol prebehnúť výskum a analýza povedomia študentov o freelancingu.

# Obsah

ÚVOD.....	6
1 Predstavenie základných pojmov.....	8
1.1 Freelancing a freelancer.....	8
1.2 Coworkingové centrum.....	9
1.3 Trh práce a trh virtuálnej práce .....	11
1.4 Virtuálna práca.....	12
1.5 Trh talentov.....	12
1.6 „Gig economy“ .....	13
2 Vývoj freelancingu.....	14
2.1 Vývoj freelancingu z globálneho hľadiska.....	14
2.2 Vývoj freelancingu v ČR.....	14
3 Platformy združujúce freelancerov .....	16
3.1 Medzinárodné platformy .....	17
3.1.1 Upwork.com.....	17
3.1.2 Guru.com.....	17
3.1.3 Freelancer.com.....	18
3.1.4 Cryptotask.org.....	18
3.2 Platformy v ČR.....	20
3.2.1 Navolnenoze.cz .....	20
3.2.2 Copywriteri.cz .....	20
3.2.3 Copywriting.cz.....	21
3.2.4 Stovkomat.cz.....	21
4 Freelancing a coworking ako nový životný štýl.....	22
4.1 Globálna sieť coworkingových centier .....	24
4.2 Generácia Z .....	24
5 Výhody a nevýhody freelancingu.....	26
6 Prieskum o povedomí freelancingu .....	32
6.1 Metodika prieskumu .....	32
6.2 Analýza získaných dát.....	32
6.3 Vyhodnotenie výsledkov prieskumu.....	38
7 Analýza medzinárodných platforiem .....	40
7.1 Metodika analýzy platformy .....	40
7.1.1 Platforma Freelancer.com.....	40
7.1.2 Platforma Upwork.com .....	43

7.1.3	Platforma Guru.com.....	45
7.2	Vyhodnotenie analýzy platforiem .....	46
8	Tipy pre začínajúcich freelancerov.....	48
9	Analýza možnosti uplatniť sa na trhu práce ako freelancer .....	51
	Záver.....	53
	Anotácia .....	56
	Abstract.....	57
	Zoznam prameňov a literatúry.....	58
	Zoznam skratiek .....	62
	Zoznam grafov.....	63
	Zoznam tabuliek.....	63
	Zoznam obrázkov .....	63
	Zoznam príloh .....	65
	Príloha č. 1.....	66
	Dotazník o freelancingu .....	66

## ÚVOD

Cieľom tejto diplomovej práce je analýza možnosti uplatniť sa na trhu práce ako freelancer. Freelancer, teda osoba samostatne zárobkovo činná, sa stáva stále viac obľúbeným profesným uplatnením. Nárast virtuálneho trhu práce ponúka odborníkom a talentom profesné, ale aj osobnostné uplatnenie. Túto tému som si vybrala, pretože som mala s freelancingom skúsenosť a veľmi ma zaujal. Na platforme doucma.sk som si našla klientov, ktorých som doučovala angličtinu a nemčinu. Bola to práca online, ale aj face to face. Nebol to teda freelancing v pravom zmysle slova, ale veľa vecí bolo spoločných. Po ukončení štúdia rozmyšľám nad prácou online a táto diplomová práca by mohla pomôcť ľuďom s podobným zámerom. Nové generácie sú s online prostredím zžité, vyrastali v ňom, a preto sa človek nemôže diviť, keď budú hľadať budúcu profesiu na virtuálnom trhu práce.

Ekonomika sa mení a s ňou sa menia aj formy práce. Zamestnávateľia musia meniť svoje požiadavky a viac sa prispôbovať nárokom pracovníka, hlavne talentovaného pracovníka. Talentovaný pracovník novej generácie vyžaduje slobodnejšiu prácu s flexibilnou pracovnou dobou a s flexibilným miestom výkonom práce. Tradičné zdieľané kancelárie sa nahrádzajú novými, alternatívnymi formami ako je home-office (práca z domova) alebo coworkingové centrum, čo poskytuje pracovníkovi väčší pocit slobody a komfortu. Klienti coworkingových centier sú často práve freelanceri, ktorí chcú byť súčasťou komunity iných nezávislých pracovníkov, ale taktiež pracovníci napríklad IT sektoru, ktorým zamestnávateľ povoľuje distančnú prácu.

Diplomová práca sa skladá z dvoch častí: teoretickej a praktickej, v ktorých čitateľovi približujem základné aspekty freelancingu. V teoretickej časti budú vysvetlené základné pojmy ako freelancing, freelancer, coworkingové centrum, virtuálna práca, trh talentov a tzv. „gig economy“. Ďalej budú špecifikované výhody a nevýhody freelancingu, vývoj freelancingu, bude charakterizovaný aktuálny trh práce zameraný na virtuálny trh práce a na trh talentovaných pracovníkov. Práca pojednáva taktiež o platformách, na ktorých si freelancer môže nájsť uplatnenie, kde sa môže prezentovať a súťažiť s konkurentmi o získanie daného projektu.

Praktická časť predstaví tri celosvetové platformy pre freelancerov (Freelancer, Upwork a Guru) s aktuálnym náhľadom a charakteristikou. Tieto platformy budú medzi

sebou porovnané a ohodnotené z pohľadu užívateľa. V rámci práce bol uskutočnený prieskum o povedomí vysokoškolských študentov o freelancingu ako spôsobe profesného uplatnenia. Dotazníkové šetrenie bolo uskutočnené na 102 študentoch Univerzity Palackého. Otázky boli okrem freelancingu mierené aj na coworkingové centrá, pohľad študentov na voľbu budúceho povolania, na podnikanie a ako sú naklonení na prácu online, respektíve na dráhu freelancingu. Na záver praktickej časti sú uvedené základné tipy pre začínajúcich freelancerov, ktoré profesionálovi pomôžu pri štarte a prekonaní prvotných prekážok.

# 1 Predstavenie základných pojmov

V prvej časti sú vysvetlené základné pojmy ako freelancing, freelancer, coworkingové centrum, virtuálna práca, trh virtuálnej práce, trh talentov a tzv. „gig economy“ (ekonomika privyrobenia si). Je nutné pochopiť tieto pojmy, pretože spolu úzko súvisia a budú ďalej v práci bližšie špecifikované.

## 1.1 Freelancing a freelancer

Freelancer, nazývaný aj nezávislý profesionál, je človek, ktorý pracuje ako osoba samostatne zárobkovo činná. Freelancing je teda podnikanie nezávislých profesionálov, ktorý vykonávajú konkrétnu profesiu, po tom ako si ich zákazník najme. Zákazníci si ich najímajú na vykonanie zadanej úlohy alebo projektu práve pre ich odbornosť. Jedná sa hlavne o krátkodobé alebo jednorazové úkony.<sup>1</sup> Sú to odborníci z rôznych oblastí. Profesie vhodné pre freelancing zahrňujú napríklad dizajnérov, copywriterov, prekladateľov, tvorcov webových stránok, vývojárov, grafikov, virtuálnych asistentov, marketingových odborníkov, a pod.<sup>2</sup>

Freelancera môžeme charakterizovať ako<sup>3</sup>:

- profesionála s množstvom vedomostí a skúseností vo svojom odbore
- od začiatku pracuje samostatne a užíva si nezávislosť
- správca vlastného marketingu, ktorý ponúka a predáva svoje služby a buduje svoj vlastný brand pomocou referencií zákazníkov
- multifunkčná osoba, ktorá vyjednáva a obchoduje
- je schopný znášať vysokú mieru rizika a to vo forme možného nedostatku projektov, nedostáva zamestnanecké benefity a taktiež nemá pravidelný mesačný príjem
- má možnosť výberu projektov a volí si to, čo ho baví a naplňa
- má flexibilnú pracovnú dobu a flexibilné miesto výkonu práce

---

<sup>1</sup> VLACH, R. Na volné noze: podnikajte jako profesionálové. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2017. s. 26. ISBN 978-80-7555-015-6.

<sup>2</sup> KUBÁTOVÁ, J. The Cause and Impact of the Development of Coworking in the Current Knowledge Economy. In Vivas, C. Sequeiro, P. The Proceedings of the 15th European Conference on Knowledge Management. London: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2014, s. 574. ISBN 978-1-910309-34-6. ISSN 2048-8963.

<sup>3</sup> KAZI, A. G a spol. *The Freelancer: A Conceptual Review*. s. 5. 2014. ISSN 2289-6996.



- má veľkú sieť osobných a pracovných kontaktov
- jeho komunikačné schopnosti sú na excelentnej úrovni
- kreatívna osoba, ktorá vymýšľa inovácie

Pre freelancing je typická nízkonákladovosť. Väčšina freelancerov rozbieha svoje podnikanie bez kapitálu alebo len z vlastných úspor. Pre prácu môžu využívať vybavenie, ktoré používajú pre osobnú spotrebu, ako napríklad mobil, počítač a domácu kanceláriu. Určitý kapitál však potrebujú, a tým je ich odborná kvalifikácia, znalosti, odborové vzdelanie, prax, skúsenosti, certifikáty alebo referencie. Freelancer nemusí podnikat len ako osoba samostatne zárobkovo činná, ale môže si vybrať iné právne formy. Môže uzatvárať jednorazové zmluvy o dielo, dohody o prevedení práce alebo sa nechať najímať do projektov ako zamestnanec na dobu určitú.<sup>4</sup>

## 1.2 Coworkingové centrum

Hneď na začiatku je nutné poznamenať, že anglický výraz „coworking“ by sme doslovne preložili ako „spolupráca“, avšak nemôžeme ho brať doslovne ako spoluprácu freelancerov, ale ako aktivitu, pri ktorej nezávislí profesionáli vykonávajúci distančnú prácu, pracujú efektívnejšie spoločne v rámci kolektívu než vo forme izolovanej práce každého z nich.<sup>5</sup>

Virtuálny trh práce umožňuje freelancerom pracovať na diaľku, to znamená z domova alebo napríklad aj z coworkingového centra. Je to zdieľaný priestor, odkiaľ majú nezávislí pracovníci možnosť pracovať. Freelancer si tam môže prenajať pracovné miesto so všetkým potrebným vybavením a technológiami.<sup>6</sup> Je tu výhoda, že ak dôjde k nejakej poruche alebo nefunkčnosti zariadení, všetko servisuje a zaručuje coworkingové centrum. K dispozícii bývajú vo väčšine centier aj iné služby, napríklad možnosť prenájmu zasadacích miestností, kaviarne, reštaurácia, kútik pre deti, sprcha alebo odpočinkové miestnosti. Pracovník sa tu stretáva s inými freelancermi, zdieľa svoje poznatky a získava cenné kontakty. Stále viac sa hovorí o coworkingových centrách ako

<sup>4</sup> VLACH, R. Na volné noze: podnikajte jako profesionálové. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2017. s. 30-33. ISBN 978-80-7555-015-6.

<sup>5</sup> SPINUZZI, C. Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity. *Journal of Business and Technical Communication*, r. 26, č. 4, s. 402, 2012.

<sup>6</sup> KUBÁTOVÁ, J. The Cause and Impact of the Development of Coworking in the Current Knowledge Economy. In Vivas, C. Sequeiro, P. The Proceedings of the 15th European Conference on Knowledge Management. London: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2014, s. 572. ISBN 978-1-910309-34-6. ISSN 2048-8963.

o *serendipity machine* – stroj na šťastné náhody. Je to z toho dôvodu, že sa tu náhodne stretnú ľudia, ktorý spoločnými silami vytvoria úspešný projekt, pretože niekto má nápad, iný potrebné znalosti a kontakty, a iný zasa finančné prostriedky. Kreativne myšlienky prúdia celým coworkingovým priestorom, čo v tradičnom organizačnom usporiadaní nájde človek len ťažko.<sup>7</sup>

Prvé coworkingové centrum vzniklo v roku 2005 v San Franciscu.<sup>8</sup> Dnes, o 13 rokov neskôr, je ich celosvetovo okolo 14 000, pričom pribúda v priemere 3 000 coworkingových centier ročne. V roku 2017 pracovalo 1,18 milióna freelancerov práve v coworkingových centrách.<sup>9</sup> Nižšie je charakterizované jedno z coworkingových centier, kde majú freelanceri možnosť pracovať - Vault 42 v Olomouci.

Coworkingové centrum Vault 42 vzniklo v Olomouci začiatkom roku 2017 a ponúka: 37 miest na prácu, 3 zasadacie miestnosti, 3 kuchynky, recepciu s kaviarňou, projekčnú techniku, galerijný priestor, multifunkčnú tlačiareň, VR HTC Vive (okuliare pre virtuálnu realitu), sprchu a zálohovanie dát.<sup>10</sup> Celkový priestor je rozdelený na štyri zóny: tichá, rušná, prezentačná a spoločenská. Ide o miesto, ktoré nahradí samostatnú kanceláriu, kaviareň alebo home office, a snaží sa ponúknuť čo najlepšie prostredie. Pre náročnejších je k dispozícii kútik s virtuálnou realitou. Vault 42 sa stará o svojich zákazníkov a o ich osobný rozvoj rôznymi prednáškami, workshopmi, odbornými školeniami, ale aj neformálnymi meet-upmi, kde môžu naviazať bližšie vzťahy medzi členmi alebo taktiež získať cenné kontakty. Coworkingové centrum ponúka taktiež možnosť prenájmu priestorov. K dispozícii je malá, stredná a veľká zasadacia miestnosť, galéria a vínný sklípek.<sup>11</sup> Freelancer má na výber z týchto druhov členstva:

- Vault FIXdesk – 4.242 Kč/mesiac
- Vault HOTdesk – 3.442 Kč/mesiac

---

<sup>7</sup> KUBÁTOVÁ, J.; SEITLOVÁ, K. *Řízení virtuálních týmů*. Olomouc, s. 8, 11. 2015. Univerzita Palackého v Olomouci.

<sup>8</sup> KUBÁTOVÁ, J. The Cause and Impact of the Development of Coworking in the Current Knowledge Economy. In Vivas, C. Sequeiro, P. The Proceedings of the 15th European Conference on Knowledge Management. London: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2014, s. 572-573. ISBN 978-1-910309-34-6. ISSN 2048-8963.

<sup>9</sup> Number of coworking spaces worldwide from 2005 to 2017 [online] cit. 2017-11-07. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/554273/number-of-coworking-spaces-worldwide/>

<sup>10</sup> Vault 42: Objevte kouzlo coworkingu, navštivte své nové teritorium [online]. [cit. 2018-02-05]. Dostupné z: <http://www.vault42.cz/>

<sup>11</sup> Vault 42: Talent Territory [online]. 2017 [cit. 2018-02-05]. Dostupné z: [http://www.vault42.cz/press/About\\_Vault42.pdf](http://www.vault42.cz/press/About_Vault42.pdf)

- Vault DAY – 420 Kč/deň
- Vault TEST - zdarma

Členstvo Vault FIXdesk ponúka vlastný vyhradený stôl v zóne podľa výberu, neobmedzený vstup do centra a možnosť využitia zasadacej miestnosti na dobu 5 hodín mesačne. Druhý typ členstva Vault HOTdesk ponúka akékoľvek dostupné miesto, to znamená, že si freelancer môže vždy vybrať iné miesto v inej zóne, ale je tam risk plného obsadenia miest. Toto členstvo ponúka prístup len pracovné dni od 8.30 do 17.30. Tretí typ členstva Vault DAY ponúka jeden deň strávený vo Vaulte 42 zasav čase od 8.30 do 17.30. Mimo členstva si môže ktokoľvek prísť vyskúšať pracovať jeden deň z Vaultu a to pri voľbe Vault TEST, kedy je potrebné si vopred dohodnúť deň návštevy.<sup>12</sup> Vo Vaulte 42 je možné objednať si celkové priestory, napríklad na jeden večer. S tým mám osobne ja skúsenosť, pretože po konferencii Cashflows Summit 2017 tam prebiehala afterparty. Mala som možnosť prejsť sa po celom coworkingovom centre a vidieť freelancerov pri práci aj v neskorších hodinách.

### 1.3 Trh práce a trh virtuálnej práce

Trh práce je priestor, v ktorom dochádza k interakcii medzi ponukou práce a dopytom po práci. Prácu ponúkajú potenciálni pracovníci a dopyt po práci je zo strany zamestnávateľov.<sup>13</sup>

Virtuálny trh práce má veľké množstvo výhod. Pre niekoho by mohlo byť dochádzanie do zamestnania, napríklad zo zdravotných dôvodov, problematické, ale vďaka možnosti pracovať vo virtuálnom prostredí to už nie je problémom. Prvý z portálov podporujúci stretávanie ponuky a dopytu po virtuálnej práci bol Guru.com. Po ňom nastala vlna zakladania podobných portálov ako Freelancer.com alebo oDesk.com, ktoré sú podrobne predstavené ďalej v práci.<sup>14</sup> Freelancer sa môže nachádzať kdekoľvek, stačí ak si spraví účet na jednom z portálov, bude sledovať pracovné ponuky vo svojom odvetví špecializácie a bude sa o ne uchádzať.

<sup>12</sup> Členství [online]. [cit. 2018-02-05]. Dostupné z: <http://www.vault42.cz/clenství/>

<sup>13</sup> HRUŠKA TVRDÝ, L. *Změny na trhu práce a perspektivy vzdělanosti*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, s. 19, 2008. ISBN 978-80-248-1729-3.

<sup>14</sup> KUBÁTOVÁ, J.; SEITLOVÁ, K. *Řízení virtuálních týmů*. Olomouc, 2015, s. 6-7. Univerzita Palackého v Olomouci.

Z oblasti Česka a Slovenska je známa spoločnosť Techloop. Je to online náborová platforma pre IT odborníkov. Používatelia tohto portálu sú motivovaní nájsť si prácu práve tu a to konkrétne odmenou 500€. Investori vidia v českom start-upe Techloop veľkú príležitosť, pretože očakávajú v roku 2020 nedostatok IT špecialistov v celej Európe.<sup>15</sup>

## 1.4 Virtuálna práca

Virtuálnu prácu vykonáva pracovník prostredníctvom ICT z akéhokoľvek miesta, kde je dostupný internet a môže byť ľubovoľne vzdialený od zadávateľa práce. Môže to byť práca z domu, od klienta, z verejných miest, a pod. Zadávateľom práce môže byť klient, nadradený pracovník alebo spolupracovník.<sup>16</sup> Virtuálna práca sa netýka len freelancerov. Existuje mnoho organizácií, ktoré majú svojich zamestnancov len na takzvanú *remote work*, čo znamená, že prácu nevykonávajú z jednej budovy, kde sú zamestnaní, ale odkiaľkoľvek chcú. Podľa prieskumu FlexJobs bolo v roku 2016 takýchto organizácií 125. Toto je pár z nich:

- *Ciao Bambino* je spoločnosť, ktorá poskytuje dovolenkového sprievodcu pre rodičov s deťmi. Zaujímavosťou je, že všetci zamestnanci vo firme sú ženy, ktoré dávajú tipy.
- *Hippu Education* poskytuje lekárske vzdelanie pomocou audio programov, živých prenosov, a pod.
- *Remote Year* zamestnáva ľudí, ktorí chcú cestovať. Každý mesiac sú v inej krajine, každý dostane 12 krajín, do ktorých vycestuje a píše o nej. Medzi krajinami je spomenuté aj Česko.
- *Cheat Sheet* je veľmi obľúbená organizácia v USA. Ponúka rýchly prehľad noviniek pre zaneprázdnených, a to krátkou a výstižnou formou. Hľadá pozície na editorov, redaktorov všetkých tém, developérov, atď.<sup>17</sup>

## 1.5 Trh talentov

Na trhu talentov nie je prvoradou motiváciou finančná odmena, je ňou radosť z práce a radosť na pracovisku. Organizácie si vytvárajú talent manažment a orientujú sa

---

<sup>15</sup> Techloop [online]. [cit. 2018-04-02]. Dostupné z: <https://techloop.io/sk/>

<sup>16</sup> KUBÁTOVÁ, J.; SEITLOVÁ, K. *Řízení virtuálních týmů*. Olomouc, 2015, s. 6. Univerzita Palackého v Olomouci.

<sup>17</sup> REYNOLDS, B. W. *125 virtual companies that embrace remote working* [online]. 30.3.2016 [cit. 2018-02-06]. Dostupné z: <https://www.flexjobs.com/blog/post/virtual-companies-that-embrace-remote-working/>

na vyhľadávanie kvalifikovaných a skúsených odborníkov, ktorým ponúkajú zaujímavú prácu, ideálne prostredie a osobnostný rozvoj. Ak firma hľadá talenty, mala by si položiť tieto otázky: „Prečo by chcel talentovaný človek pracovať u nás? Aké hodnoty a myšlienky presadzujeme?“ Celosvetovým príkladom ako využívať talent manažment je firma Google. Vytvára pre svojich zamestnancov to najlepšie pracovné prostredie, skvelú podnikovú kultúru, stará sa o ich zdravie a vnútornú rovnováhu. Zamestnanec zdieľa rovnaké hodnoty a sám sa snaží o dosahovanie vízie organizácie, pretože si je vedomý, že je súčasťou komunity talentovaných pracovníkov. Preto Google nemusí talenty vyhľadávať, oni sa hlásia sami. Podobný talent manažment preberá aj IBM, ktoré sa snaží posilniť starostlivosť o talenty.<sup>18</sup>

## 1.6 „Gig economy“

Pod pojmom „gig economy“ sa označuje trh práce, na ktorom prevažujú krátkodobé kontrakty alebo práca freelancerov. Na tomto trhu vládne flexibilita, namiesto pravidelnej mzdy dostávajú pracovníci zaplatené za „gigy“ (projekty/úlohy), ktoré vykonajú. Môže sa jednať napríklad aj o donášku jedla (ako napríklad vo firme Deliveroo, kde je pracovník odmenený podľa počtu dodávok jedla), nejde teda jednoznačne o prácu profesionála. Pracovník sa v „gig economy“ označuje ako nezávislý kontraktor. Je ním napríklad aj vodič, ktorý poskytuje služby cez Uber. To znamená, že má svoje auto, pracuje ako taxikár vtedy, kedy mu to vyhovuje, dostane zaplatené od rôznych klientov a jeho pracovná činnosť na jedného zákazníka má krátkodobý charakter.<sup>19</sup> Momentálne, v roku 2018, pracuje 34 % pracovnej sily v „gig economy“ a do roku 2020 by malo 43 % ľudí pracovať ako nezávislí kontraktori. Vďaka platformám, ktoré v posledných rokoch veľmi prosperujú – okrem spomenutých Uber a Deliveroo, môžeme menovať aj Airbnb, sa ľuďom otvárajú dvere do sfér podnikania a nezávislosti. Pre mnohých je to príležitosť, ale aj výzva, avšak mnohí zamestnávateľia to majú ťažšie, pokiaľ hľadajú stabilného zamestnanca, ktorý by mal spĺňať všetky ich požiadavky.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> HUDÁKOVÁ, I. *Ako správne manažovať talent vo firme?* [online]. 11.6.2011 [cit. 2018-02-06]. Dostupné z: <http://www.hrforum.cz/ako-spravne-manazovat-talent-vo-firme/>

<sup>19</sup> WILSON, B. *What is the 'gig' economy?* [online]. 10.2.2017 [cit. 2018-03-17]. Dostupné z: <http://www.bbc.com/news/business-38930048>

<sup>20</sup> ALLTON, L. *Why the gig economy is the best and worst development for workers under 30* [online]. 24.1.2018 [cit. 2018-03-17]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/larryalton/2018/01/24/why-the-gig-economy-is-the-best-and-worst-development-for-workers-under-30/#49b729f6d765>

## 2 Vývoj freelancingu

V nasledujúcej kapitole sa pozrieme do histórie freelancingu a na jeho formy, ktoré boli v minulosti preferované a vnímané ako jeho predchodcovia. Najskôr je popísaný vývoj freelancingu celosvetovo, kde začíname 19. storočím a postupne sa presunieme až do súčasnosti. Ďalšia časť popisuje vývoj freelancingu v Česku, ktorý je rozdelený do štyroch vývojových období. Každé obdobie je poznačené určitou udalosťou a postupne dáva možnosť presadiť freelancing na trhu práce.

### 2.1 Vývoj freelancingu z globálneho hľadiska

Práca freelancerov siaha hlboko do minulosti, konkrétne do dvadsiatych rokov 19. storočia, kedy sa najímali bojovníci ako „free-lance“. Od roku 1890 začínali vznikať personálne spoločnosti ako Mrs. A. E. Johnson Employment Agency, Engineering Agency a D. J. Nugent Co. Postupom času pribúdali ďalšie a ďalšie, a od roku 2000 vznikajú online platformy ako napríklad Careerbuilder, kde sú rôzne pracovné ponuky. Pracovné ponuky sa od roku 2008 šíria aj po sociálnych sieťach, zo začiatku to bol Facebook a neskôr aj Twitter alebo Instagram. V roku 2010 prichádzajú na trh veľké online platformy ako Elance-Odesk alebo Freelancer.com, ktoré ponúkajú freelancerom priestor na prezentáciu samých seba a naopak spoločnostiam pomáhajú s výberom najlepších freelancerov na jednotlivé projekty a zadania. Freelancing sa vyvíja neustále a v budúcnosti môžeme očakávať stále viac a viac freelancerov na trhu práce.<sup>21</sup>

### 2.2 Vývoj freelancingu v ČR

Vývoj v Česku by sme mohli rozdeliť do štyroch hlavných vývojových etáp:

Prvá etapa sa niesla v duchu firemného podnikania počas 90. rokov. Po zmene vládnych strán štátu sa zakladali vlastné firmy, ktoré expandovali na trh. Druhá etapa začína na prelome milénia. V tomto období je trh už značne nasýtený firmami, a preto si ľudia volia inú možnosť a tou je „byť na voľnej nohe“. Avšak je to len malá skupinka ľudí, pretože stále vzbudzujú nedôveru a nespoľahlivosť oproti firmám. Absolventi škôl

---

<sup>21</sup> MORGAN, J. *The evolution of freelance work* [online] cit. 2017-11-07. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2015/09/03/the-evolution-of-freelance-work/#512f00c06862>

a mladí sa freelancingu vyhýbajú, pretože boli počas štúdia pripravovaní len na firemnú prax. Pár freelancerov, ktorí v tom období nabrali odvahu a začali pracovať ako nezávislí pracovníci patria dnes medzi veľmi úspešných profesionálov vo svojom odbore. Od roku 2008 sa začína objavovať krízová vlna, uvoľňovanie z práce, firmy si začínajú najímať freelancerov. Tretia etapa je poznačená hospodárskou krízou a názory ľudí sa podstatne menia. Prebiehajú prednášky, zdieľanie skúseností, zakladajú sa coworkingové centrá a šíri sa osveta. Freelancing sa javí ako perspektívna cesta, a už neznamená len niečo prechodné alebo výrazne horšie než „klasické“ zamestnanie. Štvrtá etapa práve začala. Českí freelanceri vyhľadávajú cezhraničné zákazky a spoluprácu. Týka sa to hlavne mladšej generácie, ktorá hľadá nezávislosť, flexibilitu a ich jazykové a komunikačné schopnosti sú na vysokej úrovni.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> VLACH, R. *Na volné noze: podnikajte jako profesionálové*. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2017. s. 56-59. ISBN 978-80-7555-015-6.

### 3 Platformy združujúce freelancerov

Táto kapitola pojednáva o online platformách, na ktorých sa stretávajú freelanceri a zadávatelia projektov. Dochádza tu k stretu dopytu a ponuky čiastkových projektov. Je to taktiež konkurenčné miesto profesionálov, ktorí musia klienta zaujať a vzbudiť v ňom dôveru. V tejto časti práce bude uvedená stručná charakteristika svetových a českých platforiem, ktorá bude v praktickej časti bližšie rozpracovaná s náhľadom aktuálneho vzhľadu platforiem.

Pojem virtuálny asistent (= freelancer) uvádza aj známy spisovateľ a influencer Tim Ferriss.<sup>23</sup> Neuvádza len pojem, ale približuje jeho reálne zážitky s virtuálnymi asistentmi, ktorých si najíma. Hovorí, že treba činnosti automatizovať a delegovať, aby ste sa venovali len tomu, čo vás baví a nekradne vám to veľa času. Preto si najal asistentov pracovných, ale aj súkromných. Človek si môže najatť virtuálneho pracovníka odkiaľkoľvek a ušetriť peniaze a čas.

Podľa výskumu McKinsey Global Institute, ktorý skúmal dopad digitálnych platforiem na zamestnanosť sa zistilo nasledovné<sup>24</sup>:

- online platformy združujúce talentovaných pracovníkov neustále rastú a do roku 2025 vďaka nim pribudne \$ 2,7 triliónu HDP globálne, zvýši sa zamestnanosť, a to s približne 72 miliónmi pracovných pozícií
- do roku 2025 bude 540 miliónov ľudí profitovať práve z online platforiem
- organizácie nemusia využívať platformy len na najímanie profesionálov, ale taktiež už pri prvých úlohách by mali dbať na ich motiváciu a zlepšovanie produktivity, čím sa zlepši samotná produktivita organizácie a znížia sa náklady na hľadanie a udržanie talentov

Dnes je na trhu virtuálnej práce veľké množstvo platforiem s dopytom a ponukou práce. Na každej si treba najskôr zvoliť, či si chceme niekoho najatť alebo či chceme pracovať. Vytvoríme si účet a prehľadávame ponuky alebo nejakú vytvoríme.

---

<sup>23</sup> FERRISS, T. *Čtyřhodinový pracovní týden: nemarněte celé dny v práci, žijte kdekoli a staňte se "novým bohatým"*. Brno: Jan Melvil, 2010. s. 167. ISBN 978-80-87270-02-8.

<sup>24</sup> MANYIKA, J. a spol. *Connecting talent with opportunity in the digital age* [online]. 2015 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.mckinsey.com/global-themes/employment-and-growth/connecting-talent-with-opportunity-in-the-digital-age>



## 3.1 Medzinárodné platformy

V tejto podkapitole budú predstavené tri platformy pre freelancerov: Upwork.com, Guru.com a Freelancer.com. Boli vybrané na základe ich dlhej tradície, pretože sa radia k najstarším platformám na trhu virtuálnej práce. Dve z nich (Upwork a Freelancer) sú zaradené k najväčším freelancingovým platformám. Sú navzájom dosť odlišné v poplatkoch, registrácii, či štruktúre. Je uvedená krátka charakteristika a zoznámenie s platformami, v praktickej časti budú tieto tri platformy podrobne analyzované a porovnané. Začínajúci freelancer tak bude mať možnosť zhodnotiť najvhodnejšiu variantu pre seba podľa preferovaných kritérií.

### 3.1.1 Upwork.com

Veľmi rozšírená sieť je Upwork, ktorá bola premenovaná z Elance. Je to najstaršia platforma, založená v roku 1999. Vznikla ako start-up na podnet technického pracovníka v Silicon Valley, ktorý realizoval web so svojim kamarátom z Atén. Každý mesiac je v ponuke okolo 50.000 projektov. Na Upwork je päť hlavných pracovných kategórií: programátori, mobilný developéri, dizajnéri, copywriteri a marketéri. Okrem toho majú v ponuke 3 500 odvetví, v ktorých sa registrovaní freelanceri pohybujú. Pri registrácii si určíme, či sme zamestnávateľ alebo pracovník a môžeme sa registrovať rýchlo vďaka Google účtu, Facebooku alebo Twitteru. Víziou Upworku je spojiť organizácie s talentovanými pracovníkmi na prácu bez limitov.<sup>25</sup>

### 3.1.2 Guru.com

Platforma guru.com bola založená v roku 2002 a je vhodná najmä pre copywriterov. Po rozkliknutí stránky sa dozvieme, že majú 3 milióny členov a milión dokončených úloh, čo vypovedá o popularite a kvalite služieb.<sup>26</sup> Freelancer si vyberá z rôznych typov odmien:

1. Je platený za jedno zadanie, ktoré splní – napríklad za 500 slovný článok dostane 50€, ak napíše dva dostane 100€, atď.

---

<sup>25</sup> *Upwork* [online]. [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.upwork.com/>

<sup>26</sup> *Guru* [online]. [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.guru.com/>

2. Druhou možnosťou je hodinová sadzba. Profesionál vidí aká je ponuka za hodinu jeho práce, napríklad 15€/hod. a taktiež vidí, koľko môže týždenne odpracovať, napríklad je uvedené, že maximálne 10 hodín za týždeň.
3. Freelancer si môže projekt segmentovať na menšie časti a dostať svoju odmenu za každý menší medzník, ktorý vedie do cieľa.
4. Ďalšie možnosti zahŕňajú rôzne cykly – platené týždenne, mesačne, štvrťročne. Freelancer plní v tomto období zadania postupne podľa potrieb klienta.<sup>27</sup>

### 3.1.3 Freelancer.com

Freelancer.com je najväčšia globálna platforma založená v roku 2009. Nachádza sa tam najviac programátorov a marketérov. Registrácia je veľmi jednoduchá: potvrdíte svoju e-mailovú adresu, vyplníte profil a môžete hľadať projekty.<sup>28</sup> Na tejto platforme si freelancer vyberá z dvoch možností práce: súťaže alebo projekty. Súťaž je výhodná hlavne pre zadávateľov, pretože napíšu svoju požiadavku a profesionáli, ktorí majú záujem ju plniť najlepšie akoedia. Odmenu za prácu dostane jeden alebo viacerí najlepší freelanceri, záleží z koľkých častí sa zadanie skladá. Väčšinou sa súťaží v dizajnerských zadaniach. Druhá možnosť je klasický projekt, o ktorý sa musí freelancer uchádzať a zadávateľ si vyberie podľa vlastných požiadaviek na základe profilu freelancera toho vyhovujúceho. Denne tu pribúda okolo 3 000 nových projektov a 4 000 registrovaných užívateľov.<sup>29</sup>

### 3.1.4 Cryptotask.org

CryptoTask.org je novovznikajúca inovatívna platforma, ktorá sa bude úplne odlišovať od ostatných platforiem, ktoré sú momentálne na virtuálnom trhu práce. Zakladatelia tejto platformy hovoria o tzv. freelancingu 2.0 alebo freelancingu novej generácie a prichádzajú s novými technológiami a myšlienkou decentralizácie.

Medzi najznámejšie online platformy patria už spomínané Freelancer.com, Upwork.com alebo Guru.com. Tento rok sa však vyvíja nová platforma nazývaná

---

<sup>27</sup> *Work your way: Four different agreements. Every possibility.* [online]. [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: <https://www.guru.com/work.aspx>

<sup>28</sup> *Successful Freelancing with Freelancer.com* [online]. In: . [cit. 2018-03-14]. Dostupné z: <https://www.freelancer.com/support/General/successful-freelancing-with-freelancer-com>

<sup>29</sup> *Contests vs. projects* [online]. [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: <https://www.freelancer.com/support/General/contests-vs-projects>

CryptoTask, ktorá bude decentralizovaná a bude fungovať na technológii Blockchainu.<sup>30</sup> Blockchain<sup>31</sup> je vyhradený na myšlienku decentralizácie finančného systému, ale vďaka jeho technológii vznikajú projekty, ktoré sa pokúšajú dosiahnuť decentralizáciu aj v iných oblastiach (projekt CryptoTask chce vytvoriť decentralizovanú platformu pre freelancerov, to znamená, že nebude existovať tretia strana medzi freelancerom a klientom, a tak budú minimálne alebo nulové poplatky za vykonané transakcie, z čoho bude profitovať profesionál).

Cryptotask.org je zatiaľ pripravovaná platforma pre freelancerov, a štartuje svoju činnosť v roku 2018. Veľkou výhodou platformy sú minimálne poplatky. Všetky ostatné platformy si ponechávajú 10 % - 20 % z každého projektu, o ktorý sa profesionál uchádza.. To znamená, že mu platforma vždy strhne z odmeny určité percento. Vďaka blockchainovej technológii sa tieto poplatky dajú na platforme CryptoTask eliminovať na 0 %. Poplatok vo výške 10 % by bol profesionálovi účtovaný len za predpokladu nesplnenia daného projektu, aby bola dodržaná kvalita služieb, a aby si freelanceri nebrali veľa projektov/úloh, ktoré potom nedokážu splniť.<sup>32</sup>

CryptoTask<sup>33</sup> prichádza s decentralizovanou platformou, ktorá pozdvihuje freelancing o úroveň vyššie. Vidí jeho obrovský potenciál do budúcnosti, pretože v súčasnosti predstavujú freelanceri 35 % pracovnej sily a počet freelancerov sa každý rok zvyšuje. Princíp fungovania chce CryptoTask zachovať rovnaký ako je na iných platformách – klienti zadávajú projekty a freelanceri sa o projekty uchádzajú, avšak možnosť vstúpiť a zarábať na danej platforme bude mať ešte tretia osoba pomenovaná

---

<sup>30</sup> Blockchain je decentralizovaná databáza, ktorá slúži ako účtovná kniha kryptomien. Sú tam zaznamenané všetky transakcie s časovým údajom, kedy došlo k transakcii, v akej výške, a pod. Blockchain vznikol spolu so vznikom prvej kryptomeny Bitcoinu, s ktorým prišla v roku 2009 dodnes neznáma osoba pod menom Satoshi Nakamoto. Tým nastala po prvýkrát v histórii možnosť nakupovať a obchodovať s kryptomenami decentralizovane, to znamená bez prostrednej osoby, ktorá by jednotlivé transakcie musela schvaľovať a tým by narastali náklady za transakcie (situácia v banke). S tým súvisí väčšia bezpečnosť dát, bezpečnosť vlastnej identity a možnosť smerovať ekonomiku decentralizovane. Dnes existuje okolo 1 500 kryptomien, v popredí je samozrejme Bitcoin, ktorý je „kráľom“ ostatných kryptomien a na druhom mieste stojí Ethereum. Na Ethereum nadväzujú rôzne projekty, a to aj projekt, ktorý chce zlepšiť situáciu na trhu virtuálnej práce pre freelancerov - projekt CryptoTask.

<sup>31</sup> *Blockchain* [online]. [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: <https://blockchain.info/>

<sup>32</sup> *Cryptotask: Decentralized freelancing market* [online]. 2018 [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: <https://www.cryptotask.org>

<sup>33</sup> CryptoTask je projekt vybudovaný na kryptomene Ethereum. Vo svete kryptomien to znamená, že CryptoTask je token Etherea a tento rok si ho investori budú môcť kúpiť rovnako ako iné kryptomeny alebo s ním obchodovať na burzách. Freelancer si musí nainštalovať do svojho prehliadača rozšírenie (plugin) na Ethereum. Všetky transakcie sú vyobrazené v dolároch a v jednotkách Etherea a profesionál si môže vybrať, či chce obdržať odmenu v kryptomenách alebo vo FIAT mene (=mena platná a uznávaná na určitom štátnom území, nekrytá zlatom).

ako *Reviewer* (kritik), ktorý bude riešiť nesplnené projekty. Freelancerovi sa síce nestrháva transakčný poplatok pri každom získanom projekte, ale pokiaľ projekt nesplní, bude to riešiť s kritikom, ktorému už bude vyplácať penalizačný poplatok.<sup>34</sup>

## 3.2 Platformy v ČR

Situácia v Česku je zatiaľ v rozvoji, české platformy pre freelancerov ešte nekonkurujú tým globálnym. Väčšinou sú webové stránky zamerané len na určitý typ profesie, napríklad čisto pre copywriterov, webových developérov, marketérov, a pod. Výnimkou je platforma Navolnenoze.cz, ktorá má v Česku najväčšiu databázu profesionálov – približne 1 000 freelancerov.

### 3.2.1 Navolnenoze.cz

Na obľúbenej českej platforme sa musí každý freelancer najskôr zaregistrovať, kde musí zaplatiť poplatok minimálne na rok – 4.235 Kč. Okrem členstva v komunite freelancerov je súčasťou balíka registrácia vlastnej internetovej domény k prezentácii a pre študentov, začiatočníkov a seniorov druhý rok zdarma. Táto platforma skôr pripomína katalóg profesionálov s ich portfóliom a recenziami klientov.<sup>35</sup> Portál bol založený a je spravovaný Robertom Vlachom, ktorý ako prvý v Česku napísal knihu o freelancingu „*Na volné noze*“ vďaka dlhoročným skúsenostiam s freelancingom. V knihe sa nachádzajú aj najčítanejšie príspevky z jeho blogu, kde píše o tipoch pre začiatočníkov alebo prieskumy, ktoré špecifikujú situáciu v Českej republike, a kde zisťoval informácie o českých freelanceroch.

### 3.2.2 Copywriteri.cz

Na písanie článkov je možné nájsť freelancera na platforme copywriteri.cz. Copywriteri si ročne platia 999 Kč, aby mali prístup k ponukám. Platené členstvo spustili v roku 2017 a to im vo veľkej miere ovplyvnilo počet členov v katalógu. Dôsledkom bolo zníženie počtu členov zo 600 len na 30 copywriterov. Momentálne majú v katalógoch

---

<sup>34</sup> *Cryptotask: Decentralized freelancing market* [online]. 2018 [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: <https://www.cryptotask.org>

<sup>35</sup> *Registrace Na volné noze: Staňte se součástí největší komunity nezávislých profesionálů v Česku* [online]. [cit. 2018-02-22]. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/registrace/>

celkovo 60 freelancerov. Ponuky práce sa vkladajú zdarma. Na uľahčenie vyhľadávania si zvolíte tému, jazyk, približnú cenu, a ak sa chcete stretnúť, môžete navoliť aj oblasť.<sup>36</sup>

### 3.2.3 Copywriting.cz

Výhodou je registrácia zdarma. Platforma ponúka väčší výber copywriterov než copywriteri.cz. Platforma je prehľadná, hneď na úvodnej stránke sa nachádzajú štatistiky a novinky, kde vidí každý, kto príde, aktuálny dopyt a ponuku článkov. Nefungujú len na bázi súperenia freelancerov o projekt, ale majú k dispozícii katalóg už hotových textov, ktoré freelanceri napísali a ponúkajú ich klientom. Je to výhodné pre zákazníka, pretože nemusí čakať a rovno vidí výsledok, takže sa môže rozhodnúť, či taký text chce alebo nie.<sup>37</sup>

### 3.2.4 Stovkomat.cz

Na stovkomate môžete nájsť nezávislých profesionálov na online marketing, preklady, programovanie, grafiku, ale aj sociálne siete a školské práce. Registrácia je zdarma, občas ponúka dokonca za registráciu malé finančné čiastky. Funguje na princípe mikroslužieb – za každé splnené zadanie je profesionál odmenený podobnou čiastkou, ktorá sa pohybuje okolo 150 Kč.<sup>38</sup> Okolím a recenziami klientov je Stovkomat braný skôr v negatívnom duchu.

---

<sup>36</sup> Proč copywriteri.cz? [online]. [cit. 2018-02-22]. Dostupné z: <https://www.copywriteri.cz/registrace>

<sup>37</sup> Copywriting: Ať pro vás píše jiní [online]. [cit. 2018-02-22]. Dostupné z: <https://www.copywriting.cz/?mode=copywriteri>

<sup>38</sup> Stovkomat [online]. [cit. 2018-02-22]. Dostupné z: <https://www.stovkomat.cz/>

## 4 Freelancing a coworking ako nový životný štýl

V tejto kapitole sa práca zaoberá otázkami, prečo sa ľudia vydávajú na dráhu freelancingu a prečo pracujú z coworkingového centra. Zároveň prináša informácie o sieti coworkingových centier celosvetovo a predstavuje generáciu Z, ktorá práve prichádza na trh práce a výskumy ukážu ako sa táto generácia stavia k freelancingu.

Úspešný freelancer a partner *International Freelancers Academy* Ed Gandia uskutočnil prieskum na takmer 1 500 freelanceroch, aby zistil, čo ich láka na tom, aby sa vydali na dráhu freelancingu. Táto skúmaná skupina freelancerov zahrňovala viac ako 50 profesií a boli to profesionáli z celého sveta (najväčšie zastúpenie mala Severná Amerika 77 % a Európa 11 %). Podľa prieskumu ľudia, ktorí pracujú ako freelanceri, cítia oveľa väčšiu slobodu a flexibilitu v ich pracovnom rozvrhu (28 %), aj preto sa rozhodli vydať na cestu freelancingu. Druhý najčastejší dôvod (23 %) je nasledovanie svojej vášne, robia to, čo im prináša radosť a zábavu. Niektorí to neplánovali, ale videli príležitosť a chopili sa nej (19 %) alebo sa vydali na dráhu freelancerov, pretože boli prepustení (14 %). Niekoľko ľudí láka predstava byť sám sebe šéfom (13 %) a niektorí to berú len ako privyrobenie si (7 %).<sup>39</sup>

Profesionál pracuje z coworkingového centra, pretože sa cíti byť súčasťou komunity, je obklopený inými freelancermi a môže s nimi riešiť vzniknutý problém, napríklad v odpočinkovej časti coworkingového centra pri káve. Cíti sa príjemne v celkovej atmosfére centra, kde pracujú podobne zmýšľajúci ľudia ako on, baví ich to čo robia a môžu si vyberať z rôznych ponúk. Ďalšou výhodou je otváracia doba coworkingového centra, ktorá je väčšinou nonstop, takže si freelancer môže rozložiť deň podľa svojich predstáv. Je len na ňom či bude pracovať cez deň alebo v noci, alebo na rôzne etapy. Výhodou je taktiež iné prostredie než to domáce. Doma ho láka niečo upratať, navariť, a pod.<sup>40</sup> Podľa výskumu z roku 2017, ktorý skúmal, kde pracovali freelanceri pred tým, než prešli do coworkingového centra môžeme vyhodnotiť, že 45 % freelancerov pracuje najskôr z domova a neskôr prechádza na územie coworkingu, 10 % priamo z coworkingu a len ich momentálne strieda a 6 % freelancerov pracovalo

---

<sup>39</sup> GANDIA, E. *Data and Analysis of Freelancer Demographics, Earnings, Habits and Attitudes* [online]. s. 4 - 12. 2012 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.scribd.com/doc/104239888/Freelance-Industry-Report-2012>

<sup>40</sup> SPREITZER, G.; BACEVICE, P.; GARRETT, L. Why people thrive in coworking spaces. *Harvard Business Review* [online]. 2015 [cit. 2018-02-05]. Dostupné z: <https://hbr.org/2015/05/why-people-thrive-in-coworking-spaces>

z počiatku z kaviarní. Najväčšou konkurenciou coworkingu teda aj naďalej ostáva „home office“ – práca z domu.<sup>41</sup>

Podľa prieskumu globálnych coworkingových centier 2018, ktorý uskutočnili agentúry Nexodus, Essensys a WUN Systems, sa zistilo, že do konca roka 2018 bude v 19 000 coworkingových centrách pracovať okolo 1,7 milióna freelancerov. V súčasnosti má jedno coworkingové centrum v priemere 83 členov a každé štvrté coworkingové centrum má 150 a viac členov. Tretina centier má v pláne otvoriť najmenej jedno ďalšie coworkingové centrum. Štyri z piatich centier zaznamenávajú pribúdajúci počet členov a očakávajú aj do budúcnosti jeho nárast, preto má v priemere každé coworkingové centrum v pláne zväčšiť svoje priestory o 70 %. Profesionáli zostávajú verní coworkingu, v ktorom pracujú dlhší čas, aj pokiaľ majú na výber bohatú ponuku iných coworkingov – v porovnaní s minulým rokom lojalita členov stúpa. Freelancer si obnovuje členstvo v centre, kde už má svoju komunitu priateľov. Z prieskumu sa dajú zhrnúť tri hlavné trendy na rok 2018:

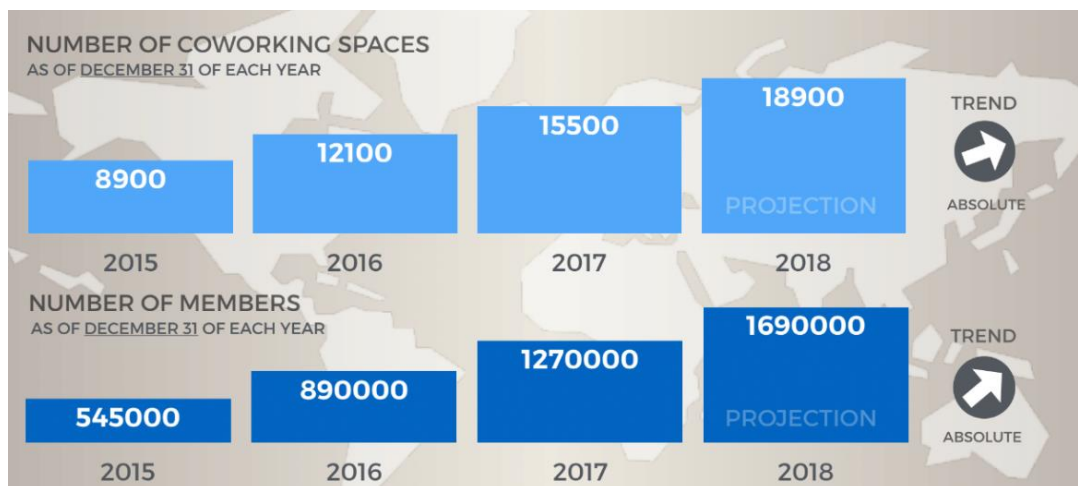
- budú vznikať coworkingové centrá zameraná na konkrétnu profesiu, kde budú pracovať freelanceri pohybujúci sa v jednom odvetví – tieto coworkingy sa budú značne odlišovať od konkurencie
- očakáva sa, že coworkingové centrá začne využívať viac veľkých organizácií a taktiež sa s nimi zvýši spolupráca
- bude vznikať silné konkurenčné prostredie coworkingov, ktoré môže viesť ku konsolidácii niektorých menších centier, preto sa coworkingové centrá budú zameriavať na budovanie silnej komunity, napríklad formou organizovania udalostí pre svojich členov<sup>42</sup>

Obrázok 1 znázorňuje nárast coworkingových centier od roku 2015 až po rok 2018 a takisto nárast počtu členov coworkingových centier v týchto rokoch. Je vyobrazený značný stúpajúci trend, ktorého tempo sa prognózuje aj do budúcnosti.

---

<sup>41</sup> FOERTSCH, C. The Members: How, When & Why Do They Work in Coworking Spaces? *Deskmag* [online]. 17.10.2017 [cit. 2018-03-08]. Dostupné z: <http://www.deskmag.com/en/coworking-space-members-how-when-why-are-people-working-in-coworking-spaces-statistics-market-report>

<sup>42</sup> FOERTSCH, C. 1.7 Million Members Will Work in Coworking Spaces by the End of 2018. *Deskmag* [online]. 22.2.2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.deskmag.com/en/1-7-million-members-will-work-in-coworking-spaces-by-the-end-of-2018-survey>



Obrázok 1 Prehľad počtu coworkingových centier a ich členov (zdroj: [www.deskmag.com](http://www.deskmag.com))

## 4.1 Globálna sieť coworkingových centier

Sieť coworkingov sa dá prehľadne nájsť na stránkach: Coworker a Global coworking map. Na stránke Coworker si môžete zadať priamo krajinu alebo mesto a vyhľadávať spomedzi coworkingov alebo ak nemáte vybratú krajinu, dá sa vybrať podľa kritérii: blízko pláže, najväčšie coworkingy sveta, najlepšie hodnotené, zamerané na ženy, možnosť lyžovania, najviac hodnotení alebo najlepší únik z veľkomesta. Jednotlivé coworkingové centrá majú podrobný popis, fotografie a možnosť objednania miesta na prácu.<sup>43</sup> Na Global coworking map si vyhľadáte coworkingové centrum podľa krajiny alebo mesta, alebo po rozkliknutí miesta na mape. Uvádzajú informácie o najnovších registrovaných coworkingoch na svete s cenovou ponukou.<sup>44</sup>

## 4.2 Generácia Z

Či sa freelancing ako spôsob profesného uplatnenia bude rozširovať a spolu s ním využívanie coworkingových centier alebo iných alternatívnych miest na prácu závisí aj od nových generácií, ktoré prichádzajú na trh. Je to jeden z faktorov, ktorý musíme brať v úvahu. V tejto časti sa dozviete, koho zahrňujeme do generácie, ktorá vstupuje na trh – do generácie Z, bude predstavená ich základná charakteristika a ich vzťah k práci.

Do generácie Z môžeme zaradiť ľudí narodených približne od roku 1990, avšak zdroj od zdroja sa vymedzenie tejto generácie líši. Najstarší členovia študujú na vysokých školách alebo vstúpili prednedávnom na trh práce. V súčasnosti predstavujú dve miliardy

<sup>43</sup> Coworker: *Workoutsidethebox* [online]. [cit. 2018-03-18]. Dostupné z: <https://www.coworker.com/>

<sup>44</sup> Global coworking map [online]. [cit. 2018-03-18]. Dostupné z: <https://coworkingmap.org/>



populácie. Sú nezávislí, slobodní a vyrastali obklopení online prostredím, aj preto je práca s technológiami pre nich prirodzená. Na rozdiel od predchádzajúcich generácii X a Y, kedy mala dominantné postavenie dlhodobá kariéra, má generácia Z úplne iné priority. Chcú viesť vlastnú organizáciu alebo aspoň v zamestnaní vyhľadávajú vedúce pozície s modernými komunikačnými a mediálnymi technológiami. Oceňujú hodnotu technológií, ktoré prinášajú vyššiu efektivitu. Diverzita predstavuje dôležitú časť ich života - generácia Z miluje variabilné prostredie, čo sú dobré predpoklady na prácu v coworkingových centrách a ich ďalší rozvoj. Osobný rozvoj, pozitívny pohľad na svet a neustále vzdelávanie sú myšlienky, ktoré túto generáciu poháňajú vpred. Pokiaľ pracujú v organizácii, ocenia odpočinkové miestnosti na posilnenie síl a meditáciu. Odmeny si vážia nemateriálneho pôvodu, majú radi zábavu a netradičný team-building. Zamestnávateľ by ich mal chváliť za jedinečnú výbavu vedomostí a uisťovať sa, či sú si vedomí svojej role, ktorú v organizácii zastávajú.<sup>45</sup>

Ako sa podieľajú jednotlivé generácie na freelancingovej aktivite zistovala platforma Upwork v roku 2017 vo svojom výskume. Výskum bol uskutočnený v USA na 55 miliónoch freelanceroch, ktorí sa venovali freelancingu v roku 2016. Najväčšie zastúpenie mala generácia Z, kde spadalo 47 % freelancerov, 43 % bola generácia Y (narodení 1979-1989), 34 % generácia X (narodení od 60. do 80. rokov) a 28 % tzv. Baby Boomers (najstaršia generácia, ktorú máme na trhu práce). Dáta ukazujú, že každá nová generácia sa viac účastní freelancingu a hľadá iné spôsoby uplatnenia. Výskum ďalej ukazuje, že pri generácii Z sa stalo 70 % freelancerov vlastnou voľbou nezávislými profesionálmi, zatiaľ čo pri iných generáciách na voľbu freelancingu vplývali iné okolnosti.<sup>46</sup> Prieskum freelancerov v Českej republike ukazuje veľmi podobné výsledky. Najviac profesionálov patrí do generácie Z a Y - tvoria 57 % freelancerov, z generácie X je zastúpených 38 % freelancerov a z generácie Baby Boomers (vo veku nad 55 rokov) sú to 4 %.<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> Forbes Coaches Council. *Here Comes Gen Z: How To Attract And Retain The Workforce's Newest Generation* [online]. 27.2.2018 [cit. 2018-04-05]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2018/02/27/here-comes-gen-z-how-to-attract-and-retain-the-workforces-newest-generation/#523f0b2b1b2e>

<sup>46</sup> POFELDT, E. *Will the most freelance-friendly generation reshape the future of work?* [online]. 26.9.2017 [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/elainepofeldt/2017/09/26/will-the-most-freelance-friendly-generation-reshape-the-future-of-work/#21d812722ee4>

<sup>47</sup> VLACH, R. Výsledky průzkumu: Jak se daří českým freelancerům?. *Na volné noze: Portál nezávislých profesionálů* [online]. 2016 [cit. 2018-04-17]. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/blog/vysledky/>

## 5 Výhody a nevýhody freelancingu

V tejto časti budú definované výhody a nevýhody práce nezávislých profesionálov. Táto kapitola nadväzuje na predchádzajúcu kapitolu, kde bolo už zopár výhod predstavených, pretože sme hľadali dôvody motivácie profesionálov ísť cestou freelancingu. Výhody a nevýhody sú nižšie vymenované na základe zahraničných a českých zdrojov – v oboch kladie freelancer dôraz na slobodu a osobnostný rozvoj a nevydáva sa na dráhu freelancingu len kvôli lepšiemu finančnému ohodnoteniu. Bude predstavený prieskum Roberta Vlacha o výhodách a nevýhodách freelancingu, ktorý uskutočnil na českých freelanceroch. Ďalej bude špecifikované digitálne nomádstvo, ktoré vychádza z výhody freelancingu pracovať z akejkolvek časti sveta.

Robert Vlach<sup>48</sup> definuje základné rozdiely medzi freelancerom a firemným podnikaním, čím naznačuje značné výhody profesionála voči spoločnosti. Prvým rozdielom je kapitálová náročnosť – freelancerovi stačí osobný kapitál, zatiaľ čo spoločnosť má vyššiu kapitálovú náročnosť. Profesionál môže začať a prerušiť podnikanie okamžite, ale založenie alebo ukončenie spoločnosti trvá mesiace. Spoločnosť musí investovať finančné prostriedky do svojej značky, jej ochrany a propagácie, kdežto freelancer vystupuje pod vlastným menom a s marketingom má minimálne náklady. K možným nevýhodám patrí dostupnosť profesionála. Mnohé spoločnosti by mali byť dostupné kedykoľvek a mali by vyhovieť požiadavkám zákazníka, avšak profesionál môže vyhovieť vždy len určitému klientovi alebo určitému počtu klientov, a tak sa pre mnohých stáva nedostupným. Ďalšou nevýhodou je rýchlosť spracovania, kedy Vlach vidí spoločnosť ako rýchlu jednotku schopnú rýchlejšie dodať väčšie zákazky, a profesionála ako jednotku s obmedzeným množstvom času, a naviac môže mať nedokončené zákazky, na ktorých stále pracuje.

Výhodou freelancingu, vďaka ktorej sa hlavne mladí vydávajú na jeho dráhu je možnosť cestovať po svete a pracovať – nazývané digitálne nomádstvo. Hlavnou myšlienkou digitálneho nomádstva je teda cestovať po svete, objavovať nové miesta a popri tom pracovať, napríklad z coworkingového centra. Môžeme povedať, že je to „freelancer - cestovateľ“. Keďže si profesionál môže upravovať pracovnú dobu, stačí mu

---

<sup>48</sup> VLACH, R. *Na volné noze: podnikajte ako profesionálové*. V Brně: Jan Melvil Publishing, s. 64 – 65. 2017. ISBN 978-80-7555-015-6.

pracovať skoro ráno alebo navečer a počas dňa sa zoznamovať s okolím. Niektoré destinácie sú známe vďaka skvelým coworkingovým centráam a združovaním nomádov. Príkladom môže byť Indonézia, Thajsko alebo Vietnam. Profesionál berie na vedomie, aké sú v danom mieste náklady na živobytie, náklady na coworking a celkové okolie, a možnosti rozvoja. Digitálne nomádstvo je životným štýlom, a nie len dlhšou dovolenkou v zahraničí. Nomád sa na niekoľko dní, týždňov alebo mesiacov usídli na jednom mieste, odkiaľ pracuje a spoznáva svet. Profesionál obvykle nemá v rodnej krajine žiadne záväzky a majetok, čím sa prejavuje ešte väčšia nezávislosť. Každý kto sa chce stať digitálnym nomádom musí počítať s opustením komfortnej zóny, musí byť schopný cestovať a spoznávať svet. Samozrejme ďalším predpokladom sú cudzie jazyky, ale tie musia ovládať všetci nezávislí profesionáli pracujúci aj pre zahraničných klientov.<sup>49</sup> Užitočná stránka pre všetkých digitálnych nomádov, ale aj pre cestovateľov, ktorí chcú zistiť základné údaje vhodné na cesty je: Nomad List.<sup>50</sup> Je to databáza miest pre nezávislých profesionálov, ktorá poskytuje zoznam tých najlepších miest na nomádenie. Momentálne je na prvom mieste Bangkok, ktorý určili sami nomádi za najlepšie mesto. Po rozkliknutí vám nabehne zoznam najdôležitejších údajov ako napríklad: hodnotenie nomádov, náklady na bývanie, rýchlosť internetu, počasie, kvalita vzduchu, možnosť zábavy, bezpečnosť, kvalita života, mier, dopravná bezpečnosť, starostlivosť o zdravie, šťastie, nočný život, zdarma WiFi v meste, miesta na prácu, sloboda prejavu, coworkingové centrá, a mnohé iné. Pri každej položke sa zobrazuje hodnota: výborné, dobré, ok, zlé. Vždy je mesto ešte bližšie charakterizované – počasie na celý rok, možnosti ubytovania s cenami veľmi prehľadne vypočítanými na mesiac, zoznam digitálnych nomádov, ktorí sú práve na danom mieste, informácia o letoch, fórum, hodnotenie coworkingov v danom meste spolu s cenovou ponukou, recenzie a pod.

Robert Vlach<sup>51</sup> uskutočnil na svojej webovej stránke Navolnenoze.cz prieskum o výhodách a nevýhodách freelancingu. Prieskum bol uskutočnený na základe dotazníku,

---

<sup>49</sup> ADAMS, R. L. *How to become a digital nomad and travel the world* [online]. 20.1.2017 [cit. 2018-03-18]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/robertadams/2017/01/20/how-to-become-a-digital-nomad-and-travel-the-world/#42b018251ae4>

<sup>50</sup> Bangkok: Thailand. *Nomad List: Find your place* [online]. [cit. 2018-03-18]. Dostupné z: <https://nomadlist.com/bangkok-thailand/>

<sup>51</sup> VLACH, R. Výsledky průzkumu: Jak se daří českým freelancerům?. *Na volné noze: Portál nezávislých profesionálů* [online]. 2016 [cit. 2018-04-17]. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/blog/vysledky/>

ktorý vyplnilo 2 300 freelancerov. V tabuľke 1 sú uvedené výhody freelancingu, v tejto otázke bolo možné vybrať viac odpovedí.

**Tabuľka 1** Výhody freelancingu

Výhody freelancingu	
Flexibilita a sloboda	86 %
Robím, čo ma baví	74 %
Žiadny nadriadený pracovník	73 %
Nezávislosť	63 %
Práca na sebe, vzdelávanie	47 %
Väčší príjem	39 %
Pestrý život	38 %
Dobré meno	34 %
Viac času	29 %
Mobilita	28 %
Kvalitné vzťahy	23 %
Jednoduchosť	15 %

V tabuľke 1 je zobrazené, že freelancera nezaujímajú na prvom mieste finančné ohodnotenie a postavenie v organizácii, ale sú to vnútorné hodnoty a preferencie. Musí ho baviť, to čo robí, cítiť sa slobodne a práca ho musí profesne a osobnostne pozdvihovať a naplňovať.

V prieskume odpovedali profesionáli aj na otázku o nevýhodách freelancingu a znova povoľovala vybrať viac odpovedí. V tabuľke 2 sú uvedené zvolené nevýhody.<sup>52</sup>

**Tabuľka 2** Nevýhody freelancingu

Nevýhody freelancingu	
Výkyvy príjmov	66 %
Strata work-life balance	48 %
Nezastupiteľnosť	48 %
Neistota a stres	45 %
Hľadanie klientov	37 %
Sklony k workoholizmu	34 %
Vysoké dane a odvody poisťného	28 %
Osamelosť	27 %
Ťažké začiatky	21 %
Neplatiaci klienti	16 %
Administratíva	15 %
Korupcia	5 %

<sup>52</sup> VLACH, R. Výsledky průzkumu: Jak se daří českým freelancerům?. *Na volné noze: Portál nezávislých profesionálů* [online]. 2016 [cit. 2018-04-17]. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/blog/vysledky/>

Tabuľka 2 jasne ukazuje, že profesionál cíti ako hlavnú nevýhodu nestály príjem, ďalej že stráca hranice medzi osobným a pracovným životom a má stres, pretože ho nemá kto zastúpiť, keby to bolo potrebné.

K výhodám patrí podľa iného zdroja slobodný výber. Freelancer si vyberá klientov a témy podľa vlastného uváženia. Výber projektu môže byť ovplyvnený časovou náročnosťou, výškou odmeny a osobným záujmom o danú oblasť. Profesionál má možnosť pracovať neustále s niečím novým, monotónnosť práce vzniká len veľmi ťažko. Čelí novým výzvam, učí sa nové veci a neustále rozvíja svoj potenciál a profesionalitu, aby sa nestratil medzi konkurenciou. Ďalšia výhoda je spojená s časovou flexibilitou a možnosťou cestovať po svete – freelancer môže pracovať odkiaľkoľvek bude chcieť. Táto výhoda súvisí s efektívnosťou práce. V kancelárii alebo spoločnom otvorenom office je mnoho faktorov, ktoré človeka rozptyľujú, ako napríklad otváranie dverí, rozhovor kolegov, vyzváňanie telefónu a pod. Freelancer si môže prácu odniesť do prírody alebo na miesta, kde bude mať úplný klúd a bude sa môcť venovať len svojomu projektu. Podľa svojich potrieb si rozdelí celý pracovný harmonogram ako mu vyhovuje. Každý freelancer už v súčasnosti súperí o daný projekt, o ktorý majú záujem viacerí freelanceri – čo preňho predstavuje nevýhodu. Freelancing je stále populárnejší, na trhu preto dochádza k „súboju o projekt“. Vyplýva z toho neistota príjmu - freelancer nemusí byť vždy zvolený pre daný projekt, musí sa odlišiť od konkurencie a zaujať. Náročnejšie to majú začiatocníci, ktorí nemajú ešte žiadne referencie a musia sa presadiť.<sup>53</sup>

Freelancing môže zlepšiť životný štýl - každý profesionál si ho upravuje podľa seba. Je antitezou tradičnej korporátnej pracovnej kultúry. Profesionál si môže vybrať štýl práce a života podľa svojich priorít (rodina, cestovanie, príroda, šport,..). Avšak na druhej strane ľahšie prepadne prokrastinácii, záleží na profesionálovi akú disciplínu si nastaví. Freelancer síce pracuje odkiaľ chce, ale občas sa môže cítiť osamelo. Ide hlavne o profesionálov, ktorí pracujú z domu a sú určitým spôsobom izolovaní od vonkajšieho sveta, nemajú kolegov, s ktorými by počas prestávky prehodili reč. Je to jedna z nevýhod, na ktorú si musí freelancer zvyknúť alebo sa presunúť niekam medzi ľuďmi – napríklad do coworkingového centra.<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> NJERU, L. Employment or freelancing? The pros and cons. *Daily Nation*. SyndiGate Media, 2017. ISSN 10251227.

<sup>54</sup> *TheEmployable: Going freelance: the pros and cons* [online]. Chatham: Newstex, 2016 [cit. 2018-04-17]. Dostupné z: <https://search.proquest.com/docview/1797601255/fulltext/1608F556136E4F87PQ/1?accountid=16730>

Freelancing je vhodný aj pre študentov, napríklad keď si hľadajú prácu na čiastočný úväzok. Často nájdu len pozíciu čašníka alebo predavača, ktoré predstavujú na krátke obdobie dobrý zárobok, avšak táto práca ich neposunie ďalej z profesného hľadiska. Je veľkou výhodou freelancingu, že si profesionál určuje sám, kedy bude pracovať a kedy nie.<sup>55</sup>

Na záver tejto kapitoly je uvedených zopár nevýhod freelancingu (hlavne z blogov samotných freelancerov). Je to doplnok k uvedeným prieskumom a štúdiám.

K nevýhodám freelancingu môžeme priradiť nepravidelné vyplácanie odmien. Freelancer nedostáva pravidelný mesačný plat ako „klasický zamestnanec“. Určité projekty sú jednorázové, iné môžu byť pravidelné, ale vyplácané len napríklad raz za 90 dní.<sup>56</sup> Freelancer nedostáva od zamestnávateľa benefity, na ktoré majú nárok zamestnanci firiem. Zahrňuje to taktiež zdravotné, sociálne a dôchodkové poistenie, všetko vybavenie potrebné na prácu si musí zaobstarat sám a krízové stavy musí riešiť sám na vlastnú zodpovednosť.<sup>57</sup> Ďalšia nevýhoda vzniká pri chorobe alebo dovolenke. Ani jednu z týchto vecí nemá freelancer preplatenú. S tým je spojené obiehajúce úradov a nekonečná administratíva už pri zakladaní živnostenského listu alebo inej právnej formy podnikania.<sup>58</sup> Profesionál je v plnom rozsahu zodpovedný za prácu, na ktorú si ho najal klient. Musí dodržať termíny a splniť danú úlohu najlepšie ako vie. Mimo projektu, na ktorom pracuje musí freelancer dbať o svoju propagáciu, aby mal stále dostatok klientov. Má teda zodpovednosť za marketing, manažment, riadenie rizík, financie a pod. a to všetko v jednej osobe.<sup>59</sup> Veľa ľudí si vyberá freelancing vďaka tomu, že môžu odpracovať menej hodín, ale zarobiť viac ako keby sedeli celý deň v kancelárii. Hodinová sadzba by mala byť výrazne vyššia než u rádového zamestnanca. Profesionál sa môže

---

<sup>55</sup> *Freelancing - the option that many college students take; freelancing is for students too!* [online]. Coventry: Communications, 5.1.2015 [cit. 2018-04-17]. Dostupné z:

<https://search.proquest.com/docview/1641818478?accountid=16730>

<sup>56</sup> TAPIA, A. *Freelance work Pros and Cons* [online]. 7.6.2017 [cit. 2018-03-08]. Dostupné z:

<https://www.thebalance.com/freelance-work-pros-and-cons-1360226>

<sup>57</sup> KUBÁTOVÁ, J.; SEITLOVÁ, K. *Řízení virtuálních týmů*. Olomouc, s. 7. 2015. Univerzita Palackého v Olomouci.

<sup>58</sup> WIMBLEDON, J. 11 pros and cons of working as a freelancer [online]. 28.6.2016 [cit. 2018-03-10].

Dostupné z: <https://www.simplybusiness.co.uk/knowledge/articles/2016/06/pros-and-cons-of-being-a-freelancer/>

<sup>59</sup> WONG, B. Top 5 Advantages and Disadvantages of Being a Freelancer [online]. 2014 [cit. 2018-03-10].

Dostupné z: <https://www.legalzoom.com/articles/top-5-advantages-and-disadvantages-of-being-a-freelancer>

rozhodnúť, že potrebuje zarábať oveľa viac peňazí, a tak sa nechá najat' na veľa projektov naraz. Koriguje si to sám, má možnosť rozhodovať sa podľa aktuálnych preferencií.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> YOSKOVITZ, B. Exposed: The Pros and Cons of Freelancing [online]. 31.10.2007 [cit. 2018-03-11].  
Dostupné z: <http://www.instigatorblog.com/exposed-the-pros-and-cons-of-freelancing/2007/10/31/>

## **6 Prieskum o povedomí freelancingu**

V rámci diplomovej práce som sa rozhodla uskutočniť prieskum, ktorého cieľom bolo zistiť, aké povedomie majú študenti Univerzity Palackého o freelancingu ako spôsobe profesného uplatnenia a či samy seba po škole vidia skôr ako zamestnancov alebo freelancerov. Zvyčajne, keď som povedala názov mojej diplomovej práce okoliu, nevedeli, čo si majú pod freelancingom predstaviť. Preto ma zaujala možnosť, zistiť či študenti vedia, čo je freelancing a či by oň mali záujem neskôr v profesnom uplatnení.

### **6.1 Metodika prieskumu**

Prieskum bol uskutočnený pomocou dotazníku. Dotazník bol zostavený na základe znalostí z teoretickej časti. Otázky sa vzťahujú na znalosť študentov Univerzity Palackého o tom, čo je freelancing, kto je freelancer, čo je coworkingové centrum, či niekedy respondent navštívil coworkingové centrum, či nejaké centrum pozná, aké sú výhody freelancingu a aj otázky na vysvetlenie pojmov zamestnanec a podnikateľ. Cieľom dotazníkového šetrenia bolo zistiť, aké povedomie majú študenti Univerzity Palackého o freelancingu, a či majú s freelancingom alebo coworkingom vlastné skúsenosti. Položenými otázkami sme chceli zistiť, ako študenti UP vnímajú pojmy podnikateľ a zamestnanec, a ktorý typ budúcej kariéry by si zvolili. Dotazník bol vytvorený vďaka Google formulárom (viz. Príloha č. 1).

Na dotazník odpovedalo celkovo 102 respondentov. Bol umiestnený na facebookové stránky, a to na stránku Univerzity Palackého a na stránku Katedry aplikovanej ekonómie. Skladá sa z dvoch sekcií: prvú sekciu vyplnili všetci respondenti. Tí, ktorí označili, že vedia kto je freelancer, sa dostali aj do druhej sekcie, kde dve otázky ukázali podrobnejšiu znalosť respondenta o danej problematike. Do druhej sekcie sa dostala takmer polovica respondentov, a to konkrétne 45 študentov. Prvá sekcia sa skladá z deviatich otázok a druhá sekcia z dvoch otázok. Prieskum bol realizovaný od 9.3.2018 do 30.3.2018.

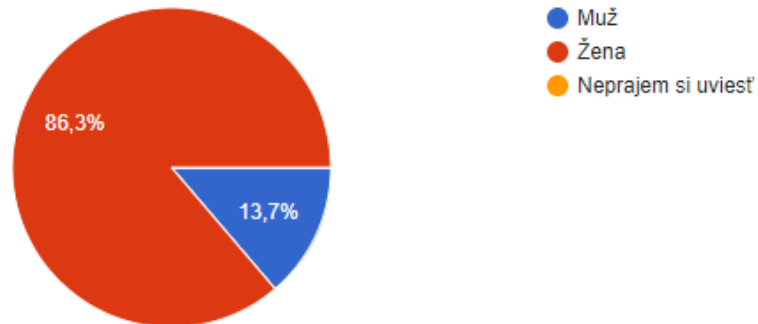
### **6.2 Analýza získaných dát**

V tomto dotazníku boli spracované dáta z odpovedí 102 vysokoškolských študentov (v prvej sekcii) na tému freelancing ako spôsob profesného uplatnenia. Každá otázka má graficky znázornené odpovede a komentár k odpovediam.



### Otázka č.1: Ste?

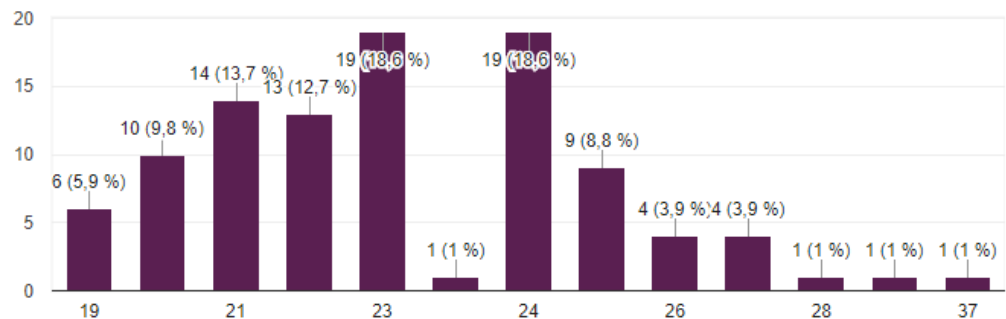
Na otázku č. 1 odpovedalo 102 respondentov. Možnosť žena zvolilo 88 respondentov a možnosť muž zvolilo 14 respondentov. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 1.



**Graf 1** Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 1

### Otázka č. 2: Koľko máte rokov?

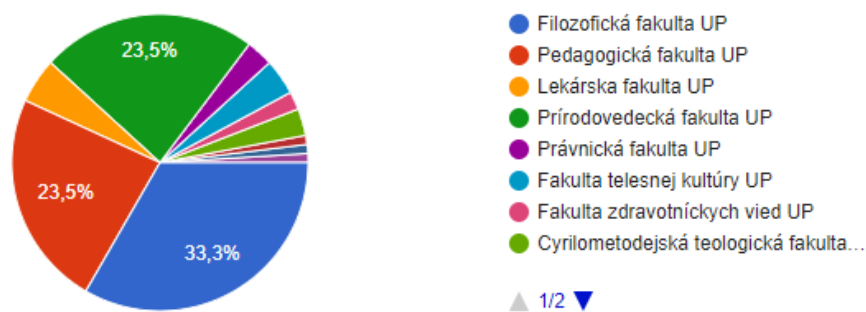
Na otázku č. 2 odpovedalo 102 respondentov. Táto otázka bola na voľné odpovede a ukazuje, že 6 respondentov napísalo 19 rokov, 10 respondentov 20 rokov, 14 respondentov 21 rokov, 13 respondentov 22 rokov, 19 respondentov 23 rokov, 1 respondent chcel byť úplne presný a tak napísal 23,5 roka, 19 respondentov 24 rokov, 9 respondentov 25 rokov, 4 respondenti 26 rokov aj 27 rokov, 1 respondent 28 rokov a 29 rokov a ešte 1 respondent uviedol 37 rokov (čo sa neskôr v dotazníku dozvieme, že je to absolvent UP). Najväčšie zastúpenie mali 23 a 24 ročný. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 2.



**Graf 2** Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 2

### Otázka č. 3: Na akej fakulte študujete?

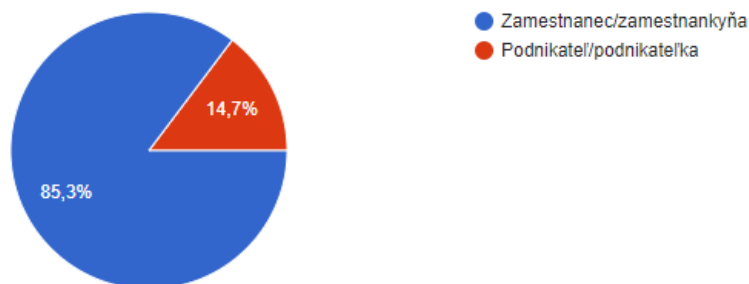
Na otázku č. 3 odpovedalo 102 respondentov. Filozofickú fakultu zvolilo 34 respondentov, Pedagogickú fakultu zvolilo 24 respondentov, Lekársku fakultu zvolilo 5 respondentov, Prírodovedeckú fakultu zvolilo 24 respondentov, Právnickú fakultu zvolili 3 respondenti, Fakultu telesnej kultúry zvolili 4 respondenti, Fakultu zdravotníckych vied zvolili 2 respondenti, Cyrilometodejskú teologickú fakultu zvolili 3 respondenti. 3 respondenti napísali iné: 1 respondent študoval na Prírodovedeckej fakulte, ale študuje znova strednú školu, 1 respondent študuje na MVŠO, 1 respondent je absolvent UP. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 3.



Graf 3 Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 3

### Otázka č.4: Po ukončení štúdia sa chcete uplatniť ako...

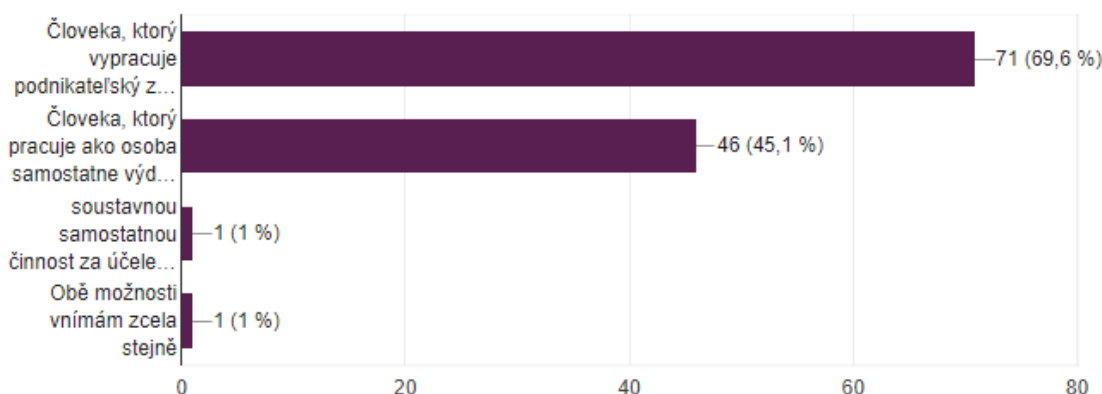
Na otázku č. 4 odpovedalo 102 respondentov. Možnosť zamestnanec/zamestnankyňa zvolilo 87 respondentov a možnosť podnikateľ/podnikateľka zvolilo 15 respondentov. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 4.



Graf 4 Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 4

Otázka č. 5: S pojmom podnikateľ si spájam skôr...

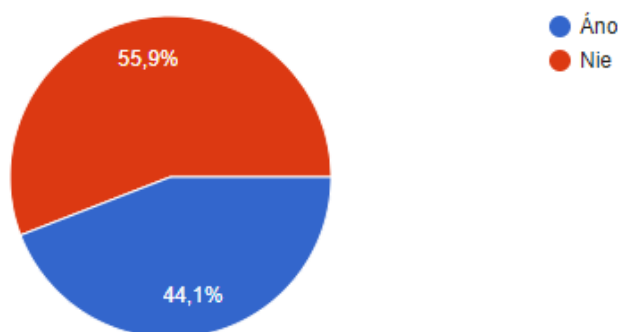
Na otázku č. 5 odpovedalo 102 respondentov. Uvedené boli dve možnosti na výber, ale ako vidíte aj na grafe, respondenti napísali aj iné možnosti. Prvú definíciu „človeka, ktorý vypracuje podnikateľský zámer, vybuduje firmu so zamestnancami a cielene plní svoj zámer“ zvolilo 71 respondentov a druhú definíciu „človeka, ktorý pracuje ako osoba samostatne zárobkovo činná, pružne vyhľadáva projekty, v ktorých sa môže uplatniť a využíva online prostredie“ zvolilo 46 respondentov. Okrem toho boli 2 respondenti so svojou možnosťou: 1 respondent napísal „sústavnú samostatnú činnosť za účelom dosiahnutia zisku“ a 1 respondent napísal „obe možnosti vnímam úplne rovnako“. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 5.



Graf 5 Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 5

Otázka č. 6: Viete, čo znamená slovo freelancing/freelancer?

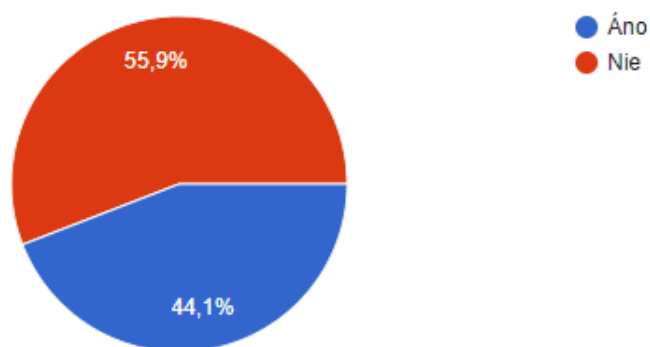
Na otázku č. 6 odpovedalo 102 respondentov. Možnosť Áno zvolilo 45 respondentov (títo respondenti sa neskôr dostali do druhej sekcie) a možnosť Nie zvolilo 57 respondentov. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 6.



Graf 6 Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 6

Otázka č. 7: Viete, čo je coworkingové centrum?

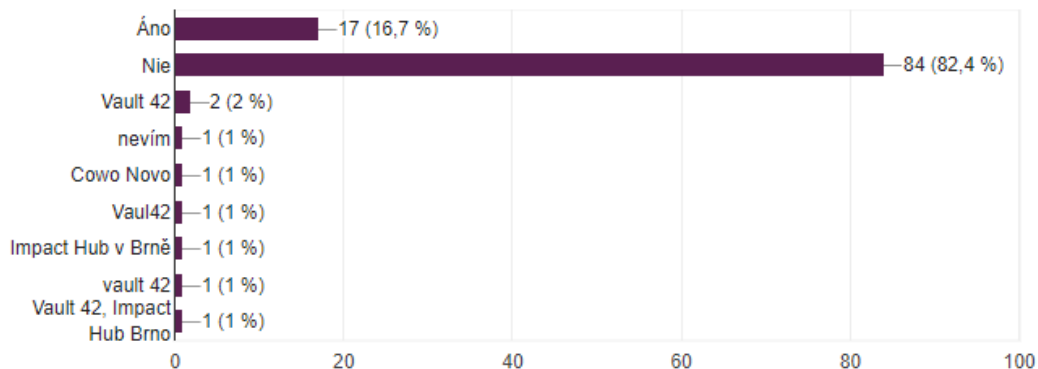
Na otázku č. 7 odpovedalo 102 respondentov. Možnosť Áno zvolilo 45 respondentov a možnosť Nie zvolilo 57 respondentov. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 7.



Graf 7 Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 7

Otázka č. 8: Poznáte nejaké coworkingové centrum?

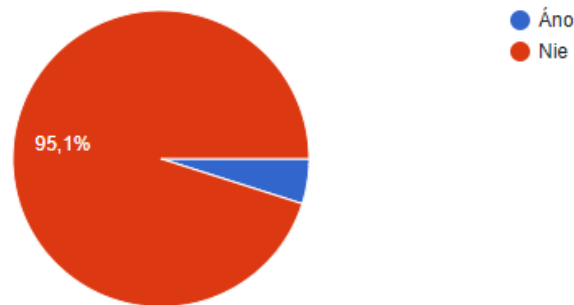
Na otázku č. 8 odpovedalo 102 respondentov. Možnosť Áno zvolilo 17 respondentov a možnosť Nie zvolilo 84 respondentov, tu vidíme značný rozdiel. Vidíme, že počet respondentov na odpoveď Áno a Nie nepredstavuje plný počet (102), 1 respondent napísal možnosť Neviem. V doplňujúcej otázke mali respondenti uviesť aké poznajú coworkingové centrum. Na ňu odpovedalo 8 respondentov: 5 napísali *Vault42*, 2 napísali *Impact Hub v Brne* a 1 respondent napísal *Cowo Novo*. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 8.



Graf 8 Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 8

Otázka č. 9: Boli ste niekedy v coworkingovom centre?

Na otázku č. 9 odpovedalo 102 respondentov. Možnosť Áno zvolilo 5 respondentov a možnosť Nie zvolilo 97 respondentov. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 9.



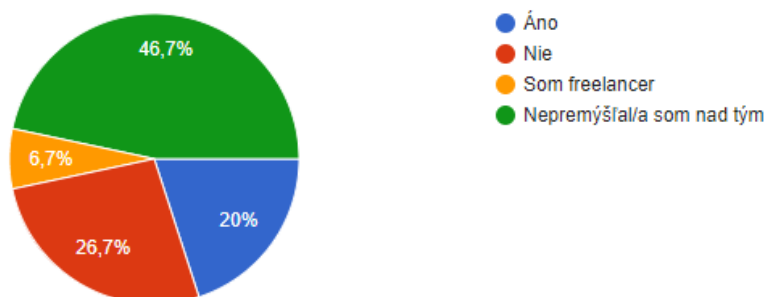
**Graf 9** Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 9

## Druhá sekcia

Ako už bolo vyššie uvedené, do druhej sekcie sa dostali tí, ktorí vedeli, kto je freelancer. Celkovo to bolo 45 respondentov. Avšak neodpovedali všetci na obe otázky, pretože druhá otázka nebola povinná. Na ňu odpovedalo len 20 respondentov.

Otázka č. 10: Chceli by ste byť freelancerom?

Na otázku č. 10 odpovedalo 42 respondentov. Možnosť Áno zvolilo 9 respondentov, možnosť Nie zvolilo 12 respondentov, možnosť Som freelancer zvolili 3 respondenti a možnosť Nepremýšľal/a som nad tým zvolilo 21 respondentov. Percentuálne vyjadrenie je zobrazené v grafe 10.



**Graf 10** Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 10

Otázka č. 11 (dobrovoľná): Napíšte aspoň jeden dôvod, prečo by ste chceli byť freelancerom...

Na otázku č. 11 odpovedalo 20 respondentov. Boli to voľné odpovede, pretože som nechcela respondentov zväzovať len menovaním možných výhod. Respondenti uvádzali aj viac výhod, ktoré by im freelancing mohol priniesť. Najčastejšie bola uvádzaná sloboda, potom flexibilita, možnosť výberu projektov – to čo ma baví, nevzniká rutina a zvýšená prokrastinácia v homeoffice, čo bolo však asi menované ako nevýhoda. V tabuľke 1 je zobrazený počet odpovedí na otázku č. 11.

Tabuľka 3 Odpovede na otázku č. 11

Dôvody - prečo sa stať freelancerom	Počet odpovedí
<b>Sloboda</b>	12
<b>Flexibilita</b>	6
<b>Možnosť výberu projektov/ robím to, čo ma baví</b>	4
<b>Nevzniká rutina</b>	2
<b>Prokrastinácia v home-office</b>	1

### 6.3 Vyhodnotenie výsledkov prieskumu

Do dotazníkového prieskumu sa zapojilo len 14 mužov, ktorí predstavujú 13,7 % odpovedí, čo je z môjho pohľadu nerovnováha z odvodenia všeobecných záverov o freelancingu a vysokoškolských študentov. Najväčší počet študentov malo 23 a 24 rokov, bolo to 37 % respondentov. Najväčšie zastúpenie mala Filozofická fakulta s 34 respondentami, ktorí predstavovali 33,3 % z celkového počtu. Po ukončení štúdia sa chce až 85,3 % študentov zamestnať ako zamestnanec/zamestnankyňa – táto informácia ma veľmi zaujala a nečakala som také početné zastúpenie. Podnikateľa si 69,6 % študentov spája s človekom, ktorý vypracuje podnikateľský plán a vybuduje firmu so zamestnancami. Slovo freelancer/freelancing a coworkingové centrum je skôr neznámym pojmom a to pre 55,9 % študentov. Až 82,4 % študentov nepozná žiadne coworkingové centrum, čo značí, že táto problematika nie je rozšírená na poli vysokoškolského štúdia. V coworkingovom centre nebolo nikdy 95,1 % študentov, čomu rozumiem, pretože študenti majú k dispozícii napríklad knižnice, ktoré môžu využívať zdarma, zatiaľ čo coworkingové centrum predstavuje značnú finančnú záťaž. Prekvapilo

ma, že 6,7 % študentov pracuje ako freelancer (3 zo 100), nemyslela som, že toľko študentov má popri škole práve freelancing. Celkom 20 % by sa vydalo na dráhu freelancingu, čo nám značí, že freelancing sa bude rozvíjať určite aj naďalej. V odpovediach na výhody freelancingu vystupujú jednoznačne sloboda a flexibilita, ktoré aj ja vnímam ako jeho hlavné výhody.

## 7 Analýza medzinárodných platforiem

Táto kapitola sa venuje trom populárnym celosvetovým platformám pre freelancerov: Freelancer.com, Upwork.com, Guru.com a to z pohľadu profesionála, ktorý si hľadá projekty. Boli vybrané do analýzy, pretože majú dlhú tradíciu a zároveň sa radia (Upwork.com a Freelancer.com) k najväčším na trhu virtuálnej práce. Odlišujú sa napríklad výškou poplatkov za členstvo alebo za doplnkové služby a štruktúrou.

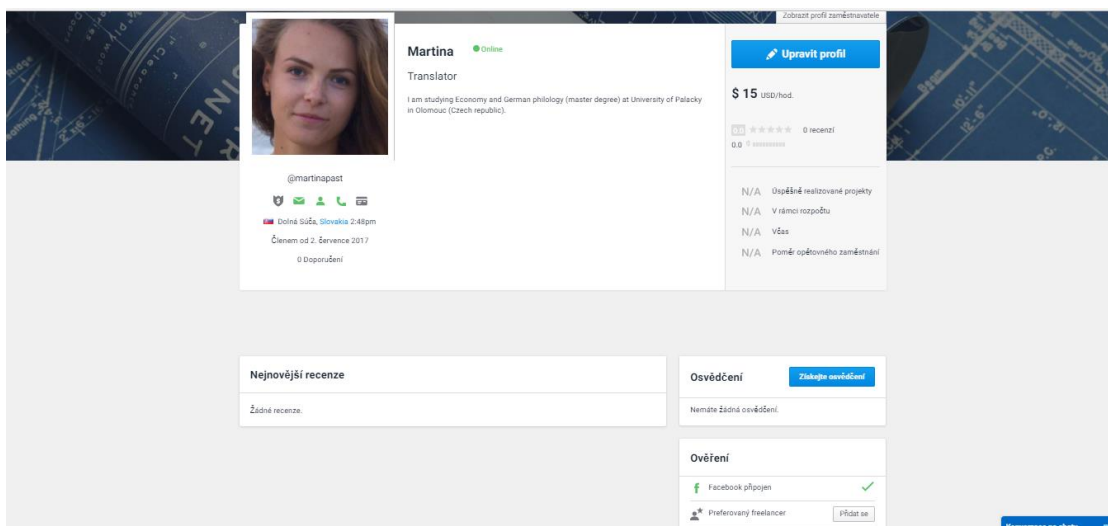
### 7.1 Metodika analýzy platformy

Na každej platforme som sa zaregistrovala a vytvorila si účet. Každá registrácia mala rozličné požiadavky a rôznu časovú náročnosť, je to jedno z kritérií hodnotenia – množstvo údajov, ktoré vplyvajú na rýchlosť registrácie. Ďalším kritériom hodnotenia bola výška poplatkov (za zviditeľnenie freelancera a za každú ponuku, ktorú profesionál posiela, keď sa uchádza o daný projekt). Na „vykročenie z davu“ si musí freelancer zaplatiť. Jedná sa o rôzne testy na overenie znalostí profesionála, niektoré platformy umožňujú freelancerovi svoju ponuku zvýrazniť a presunúť na prvé miesta – za poplatok. Ďalším kritériom bola výška poplatku za členstvo, ktoré daná platforma ponúka a aké možnosti má freelancer k dispozícii, pokiaľ nechce investovať do členstva, to znamená pokiaľ využíva len neplatené členstvo.

#### 7.1.1 Platforma Freelancer.com

Pri registrácii profesionál vyplní základné údaje, akú mzdu očakáva (musí uviesť presnú finančnú čiastku za hodinu, napríklad 15 €/hod.), zvolí aké ponuky na stránke hľadá (u mňa to je prekladateľstvo a zvolila som jazyky) napíše na svoj profil krátky popis, čomu sa venuje, pridá fotku a pridá rôzne overenia – Facebook overenie, e-mailové overenie, telefónne overenie. Všetky kroky na seba nadväzujú, a tak freelancer vyplní bez problémov jednotlivé kolonky. Po vyplnení vymenovaných údajov potvrdí e-mail, ktorý dostane do svojej schránky a registrácia je hotová (mne zabrala registrácia 15 min.). Na obrázku 1 je zobrazený profil freelancera po dokončení registrácie. V profile je uvedené meno, čomu sa profesionál venuje a krátka charakteristika. Popis profesionála nemal určený minimálny počet znakov, takže freelancer napíše to najdôležitejšie a nemusí strácať čas pri registrácii písaním celého životopisu.

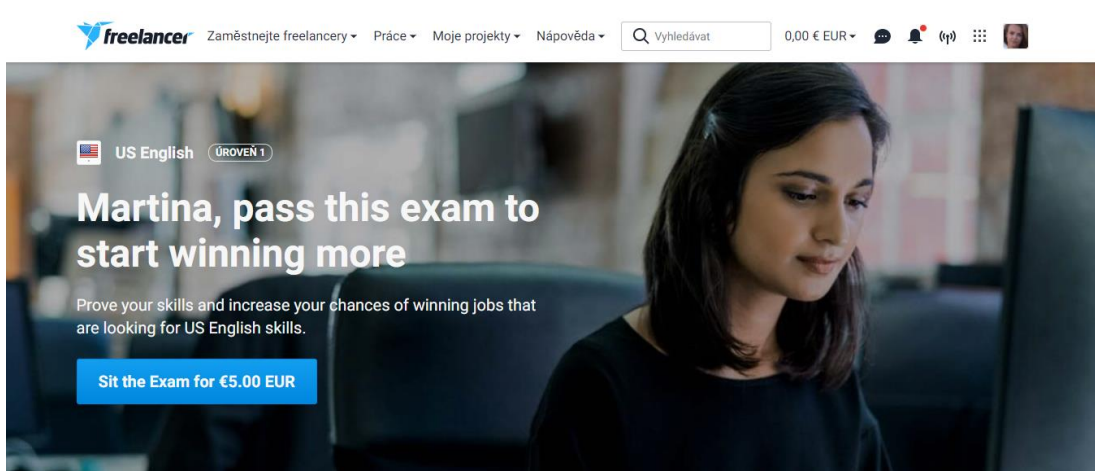




Obrázok 2 Profil užívateľa (zdroj: www.freelancer.com)

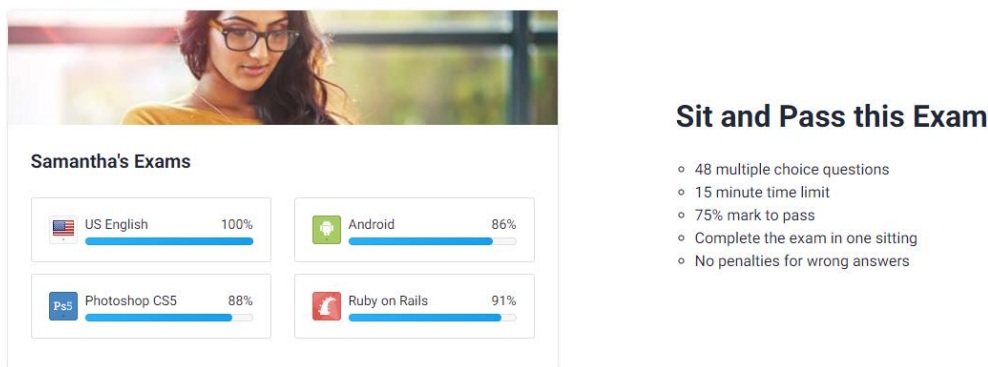
Freelancer si môže platiť členstvo Professional Member, ktoré dostane na začiatku na mesiac zdarma, potom mesačne stojí 30 €. Títo členovia dostávajú o 447 % viac projektov (podľa štatistík freelancer.com z roku 2016) než tí, ktorí členstvo nevyužívajú. Toto členstvo používa najviac freelancerov, ktorí sa rozhodli využiť platené členstvo, inak poskytujú ešte štyri druhy členstva od 1 € do 60 € mesačne.

Profesionáli radi prejsť si testami na overenie znalostí, ktoré si prezerajú zadávatelia projektov. Avšak testy nie sú zdarma, napríklad na overenie znalostí angličtiny úrovne 1 si musíte zaplatiť 5 €. To znamená určitá finančná čiastka za rôzne úrovne a za rôzne overenie vedomostí. Okrem jazyka si môžete nechať overiť napríklad znalosti vo Fotoshope, Androide a pod. Z každej znalosti odpovedáte na 48 otázok formou multiple-choice.



Obrázok 3 Testovanie freelancerov (zdroj: www.freelancer.com)

Každý si môže pozrieť, ktoré testy ste spravili a na koľko percent ste boli úspešní. Zadávatelia projektov si podľa výsledkov porovnávajú freelancerov, pretože o každý projekt sa uchádza veľa profesionálov a konkurencia neustále rastie.



**Samantha's Exams**

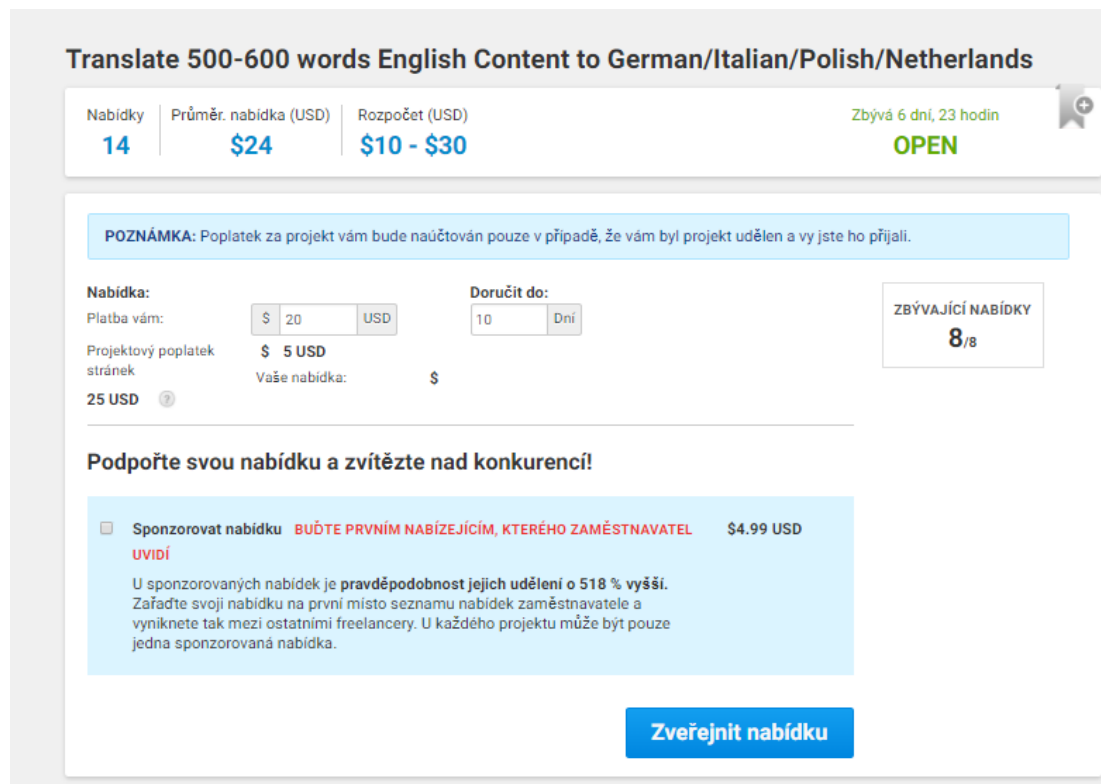
US English	100%	Android	86%
Photoshop CS5	88%	Ruby on Rails	91%

**Sit and Pass this Exam**

- 48 multiple choice questions
- 15 minute time limit
- 75% mark to pass
- Complete the exam in one sitting
- No penalties for wrong answers

Obrázok 4 Hodnotenie testov (zdroj: www.freelancer.com)

V rámci môjho neplateného členstva môžem odpovedať len na 8 projektov mesačne. Rozkliknem si projekt, ktorý ma zaujal, určím cenu, za ktorú som ochotná daný projekt zrealizovať a dám odoslať svoju ponuku. Vždy sa tam zobrazí aj transakčný poplatok, ktorý si berie platforma.



**Translate 500-600 words English Content to German/Italian/Polish/Netherlands**

Nabidky	Průměr. nabídka (USD)	Rozpočet (USD)	Zbývá 6 dní, 23 hodin
14	\$24	\$10 - \$30	OPEN

**POZNÁMKA:** Poplatek za projekt vám bude núčtován pouze v případě, že vám byl projekt udělen a vy jste ho přijali.

**Nabídka:**  
 Platba vám: \$ 20 USD  
 Projektový poplatek stránek: \$ 5 USD  
 Vaše nabídka: \$  
 25 USD

**Doručit do:**  
 10 Dni

**ZBÝVAJÍCÍ NABÍDKY**  
 8/8

**Podpořte svou nabídku a zvítězte nad konkurencí!**

**Sponzorovat nabídku** BUĎTE PRVNÍM NABÍZEJÍCÍM, KTERÉHO ZAMĚSTNAVATEL UVIDÍ \$4.99 USD  
 U sponzorovaných nabídek je pravděpodobnost jejich udělení o 518 % vyšší. Zařadíte svoji nabídku na první místo seznamu nabídek zaměstnavatele a vyniknete tak mezi ostatními freelancery. U každého projektu může být pouze jedna sponzorovaná nabídka.

**Zverejnit nabidku**

Obrázok 5 Ponuka freelancera na platforme Freelancer (zdroj: www.freelancer.com)

Výhodou Freelancer.com môže byť český jazyk používaný na stránkach (alebo akýkoľvek si profesionál zvolí), aj keď je to medzinárodná stránka a počíta sa s tým, že freelancer ovláda dokonale anglický jazyk. Avšak niekedy aj takéto drobnosti pomôžu profesionálovi, keď to potrebuje, napríklad k rýchlejšej orientácii.

### 7.1.2 Platforma Upwork.com

Registrácia je o niečo zdĺhavejšia, pretože žiadajú veľa údajov a taktiež dlhší popis na vašom profile, kde musíte napísať určitý minimálny počet znakov, inak vás nepustia na ďalší krok. Okrem základných údajov je potrebné rozpisovať čomu sa venujete a špecifikovať to čo najpresnejšie, ďalej vaše silné a slabé stránky, a pod. Platforma musí každú registráciu schváliť, uvádzajú do 24 hodín, ale ja som ju mala schválenú do 30 minút (preto sa rýchlosť mojej registrácie zvýšila na približne 50-60 minút). Podobne ako na Freelancer.com ponúkajú testy na overenie znalostí, avšak na Upwork sú testy zdarma a majú široké spektrum oblastí (303 testov k dispozícii). Na obrázku 5 môžete vidieť príklad jednej z otázok na správne písanie slov v angličtine (určené najmä pre copywriterov). Na každú otázku máte jednu minútu. Testy zdarma, ktoré Upwork ponúka, predstavujú veľký benefit oproti ostatným platformám, kde si freelancer platí každý test a výrazne sa mu navyšujú náklady.

Time Remaining: 0:47

#### Question 1 of 40

Complete the following sentence by choosing the correct spelling of the missing word.

He wrote \_\_\_\_\_ on every topic from shoestrings to string theory.

- a. prolificaly
- b. prolificaly
- c. prolificaly
- d. prolifically

Next

[Report an issue with this question](#)

**Obrázok 6** Otázka z testu (zdroj: [www.upwork.com](http://www.upwork.com))

Keď sa uchádzate o nejaký projekt, vždy musíte uviesť finančnú čiastku o niečo vyššiu, pretože Upwork si siahne z každej platby 20 %. Pokiaľ suma prekročí \$500, siahne si 10 % z tejto sumy. Na obrázku 6 môžete vidieť názornú ukážku, koľko si


Upwork stiahne zo sumy \$25. Taktiež vidíte, že mi platforma sama navrhla sumu (vpravo hore), ktorú by som si na daný projekt mohla pýtať a to je \$28.

Terms

What is the amount you'd like to bid for this job?

Your profile rate: \$15.00/hr Rate Tip: \$28.00 /hr ?

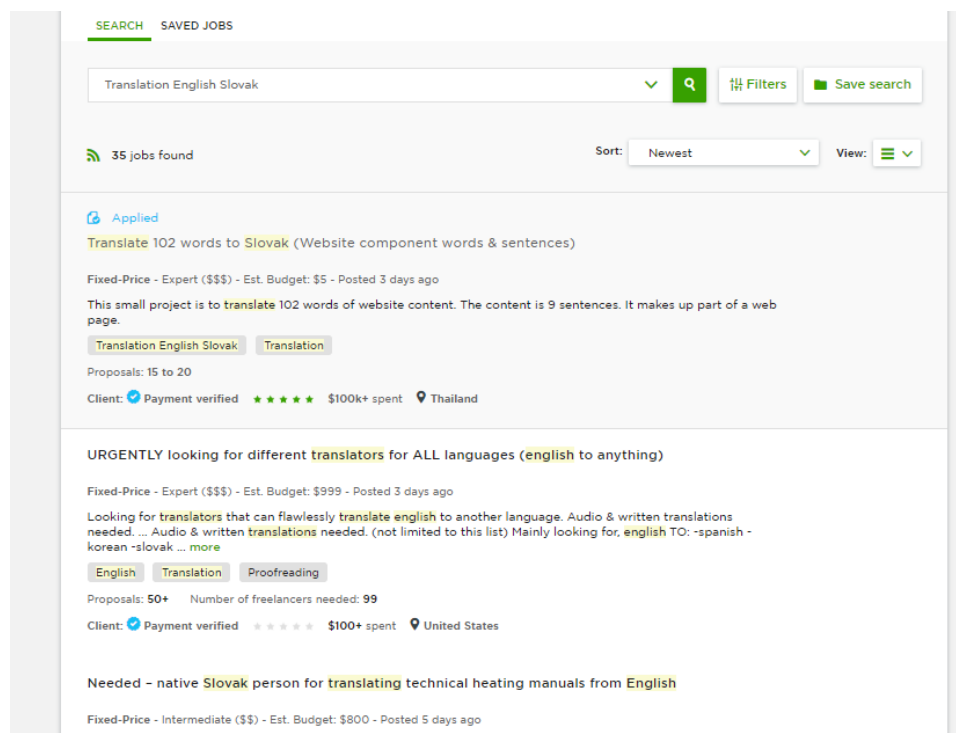
<b>Hourly Rate</b> Total amount the client will see on your proposal.	\$	<input type="text" value="25.00"/>	/hr
<b>20% Upwork Service Fee</b> <a href="#">Explain this</a>	\$	-5.00	/hr
<b>You'll be paid</b> The estimated amount you'll receive after service fees. ?	\$	<input type="text" value="20.00"/>	/hr



Includes Upwork Hourly Protection. [Learn more](#)

Obrázok 7 Ponuka freelancera na platforme Upwork (zdroj: www.upwork.com)

Freelancer si môže sám vybrať čiastku, za ktorú je ochotný daný projekt vykonať (*hourly paid*) alebo existujú ešte projekty, kde je finančná čiastka daná (*fixed-price*) a profesionál ju buď prijme alebo nie. Vyhľadávanie projektov je jednoduché, napíšete do vyhľadávania napríklad aký preklad poskytujete a hneď máte k dispozícii množstvo projektov od toho najnovšieho po najstaršie (viz. obrázok 7).



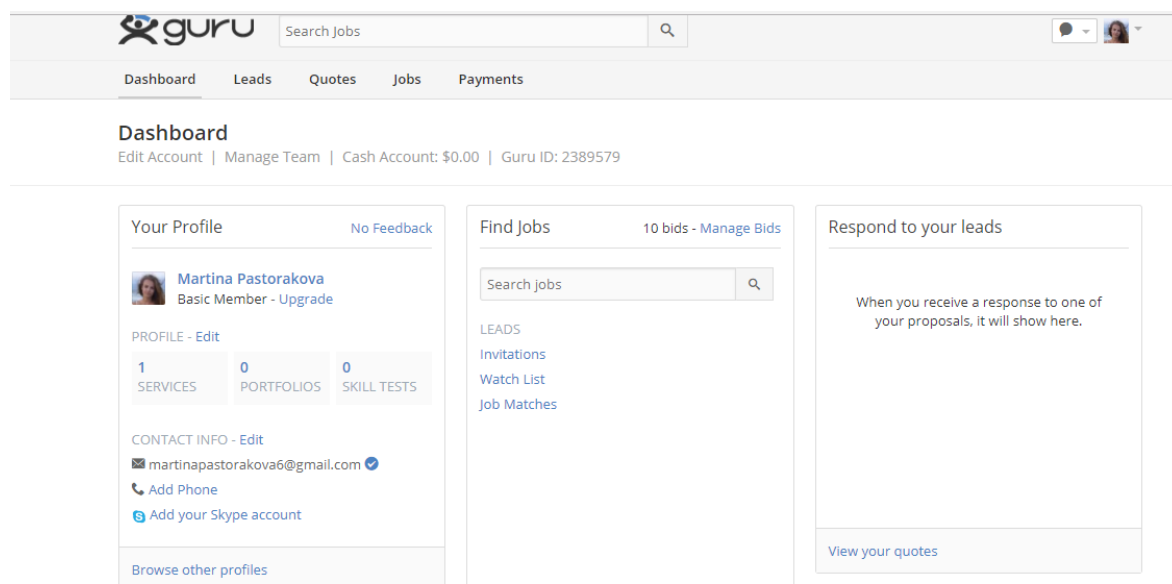
The screenshot shows the Upwork search interface. At the top, there are tabs for 'SEARCH' and 'SAVED JOBS'. A search bar contains 'Translation English Slovak' with a search icon, 'Filters', and 'Save search' buttons. Below the search bar, it indicates '35 jobs found' and 'Sort: Newest' with a dropdown arrow, and 'View: [icon]' with a dropdown arrow. The first job listing is titled 'Translate 102 words to Slovak (Website component words & sentences)'. It is a Fixed-Price - Expert (\$\$\$) job with an estimated budget of \$5, posted 3 days ago. The description states: 'This small project is to translate 102 words of website content. The content is 9 sentences. It makes up part of a web page.' It has tags for 'Translation English Slovak' and 'Translation', and shows 'Proposals: 15 to 20'. The client is 'Payment verified', has a 5-star rating, '\$100+ spent', and is located in Thailand. The second job listing is titled 'URGENTLY looking for different translators for ALL languages (english to anything)'. It is a Fixed-Price - Expert (\$\$\$) job with an estimated budget of \$999, posted 3 days ago. The description says: 'Looking for translators that can flawlessly translate english to another language. Audio & written translations needed. ... Audio & written translations needed. (not limited to this list) Mainly looking for, english TO: -spanish -korean -slovak ... more'. It has tags for 'English', 'Translation', and 'Proofreading', and shows 'Proposals: 50+' and 'Number of freelancers needed: 99'. The client is 'Payment verified', has a 5-star rating, '\$100+ spent', and is located in the United States. The third job listing is titled 'Needed - native Slovak person for translating technical heating manuals from English'. It is a Fixed-Price - Intermediate (\$\$) job with an estimated budget of \$800, posted 5 days ago.

Obrázok 8 Vyhľadávanie projektov (zdroj: www.upwork.com)

Upwork umožňuje uložiť projekty, ktoré freelancera zaujali. Je to praktické, keď vás zaujalo napríklad 30 projektov a potom ich navzájom porovnávate a vyberiete tie, ktoré sa vám zdajú najlepšie. Taktiež si môžete prezrieť svoje štatistiky, koľko ste zarobili za rok, kto boli vaši klienti, ako často bol prezeraný váš profil, a pod. Upwork ponúka dva druhy členstva – jedno platené (\$10; 8 €) a jedno zdarma.

### 7.1.3 Platforma Guru.com

Registrácia vyžaduje najmenej údajov – len základné údaje a profesiu. Všetko ostatné sa dá doplniť do profilu po registrácii (bola najrýchlejšia zo všetkých, trvala do 10 minút). Stránky sú veľmi jednoduché, zasa ako u ostatných je buď pevná sadzba za projekt alebo hodinová sadzba. Na obrázku 8 je vyobrazený profil freelancera na platforme Guru, na ktorom sú uvedené len základné údaje freelancera.



**Obrázok 9** Profil freelancera na platforme Guru (zdroj: www.guru.com)

Freelancer si môže vybrať platené (4 typy) alebo neplatené členstvo (1 typ). Pri neplatenom členstve sa môže freelancer uchádzať o 10 projektov za mesiac, ale testy na overenie znalostí si musí zaplatiť (4,95 €/ test). Kto si chce spraviť napríklad 5 testov, oplatí sa mu kúpiť členstvo za 21,95 €/ mesiac, pretože má testy na mesiac zdarma a môže využívať ešte iné výhody členstva. Na obrázku 9 sú vyobrazené testy, ktoré ponúkajú na overenie znalostí. Platforma Guru si berie transakčný poplatok od 9 % (pri neplatenom členstve) a pri platených členstvách je poplatok odstupňovaný podľa členstva na 7 %, 6 % a 5 %. Mesačné platené členstvo si volí freelancer v rozmedzí od \$12 do \$50 (10 € - 41 €).

[Back to Skill Test Center](#)

## Choose Skill Tests

Select a test group

Translation Skills

### Available Tests

TEST NAME	DURATION	QUESTIONS	PURCHASE
English To Arabic Translation Skills Test Sentence Structure; Pronouns; Participles and Gerunds;... <a href="#">Show all</a>	40 Min.	40	\$4.95 <a href="#">Add to Cart</a>
English To Brazilian Portuguese Translation Skills Test Sentence Structure; Pronouns; Participles and Gerunds;... <a href="#">Show all</a>	40 Min.	40	\$4.95 <a href="#">Add to Cart</a>
English To Danish Translation Skills Test Sentence Structure; Pronouns; Participles and Gerunds;... <a href="#">Show all</a>	40 Min.	40	\$4.95 <a href="#">Add to Cart</a>
English To Dutch Translation Skills Test Sentence Structure; Pronouns;	40 Min.	40	\$4.95 <a href="#">Add to Cart</a>

Your Current Order

None selected

**Obrázok 10** Testy na potvrdenie znalostí profesionála (zdroj: [www.guru.com](http://www.guru.com))

Nevyznám sa v celkovej štruktúre platformy, záložky freelancera nenavedú tam, kam sa chce dostať, a tak sa musí preklikávať. Guru.com sa snaží poskytnúť jednoduchý systém, ktorý na mňa pôsobí skôr chaoticky.

## 7.2 Vyhodnotenie analýzy platforiem

Po preskúmaní troch platforiem Freelancer.com, Upwork.com a Guru.com je vyhodnotenie nasledovné:

Ku kladným stránkam platformy Freelancer.com patrí český jazyk alebo akýkoľvek iný, ktorý si navolíte (ostatné platformy sú len v angličtine). Snažia sa vyhovieť profesionálovi čo najviac a uľahčiť mu vyhľadávanie projektov. Výhodou je, že hneď ako pribudne nový projekt súvisiaci s vašou špecializáciou, objaví sa upozornenie. Volá sa to *Projektový informačný kanál* a freelancer si tam môže sám nastaviť na aké projekty chce dostávať upozornenia. Profesionál tak má prehľad o novinkách a nemusí neustále prehľadávať aktuálne ponuky projektov.

Na Upwork.com je výhodou, že testy na overenie znalostí sú zdarma, čo je určite veľkou výhodou voči ostatným platformám, na ktorých za jeden test zaplatíte 5 €. Výsledky testov pomáhajú zadávateľom projektov pri výbere profesionálov. Upwork ponúka profesionálovi prehľad o projektoch, ktoré získal a splnil, taktiež štatistiky za celkové obdobie. Má k dispozícii aj mobilnú aplikáciu, to znamená, že na ponuky

môžete odpovedať okamžite. Ďalšou výhodou sú veľmi dobré podmienky pri neplatenom členstve – freelancer sa môže uchádzať až o 60 projektov za mesiac. Na iných platformách je to vždy maximálne 10 projektov pri neplatenom členstve. Platené členstvo má Upwork v ponuke len jedno za 10 € mesačne. Členstvo ponúka veľa možností pre freelancera za malú finančnú čiastku, pretože Freelancer.com a Guru.com na tejto čiastke len začínajú v ponuke svojich členstiev.

Platforma Guru.com má zložitejšiu štruktúru, pretože profesionál musí preklikávať zo stránky na stránku, aby sa dostal k tomu, čo hľadá. Z tohto hľadiska je v popredí určite Freelancer.com a Upwork.com. Registrácia bola najrýchlejšia, pretože požadujú len základné údaje. Za každý test si musí freelancer zaplatiť 5 €, rovnako ako na platforme Freelancer.com. Transakčný poplatok sa líši podľa členstva (9 %, 7 %, 6 %, 5 %) a výhodou je, že je najnižší zo všetkých platforiem.

Každá z platforiem v niečom vyniká viac, ale má aj svoje negatívne stránky. Z analýzy daných platforiem je zrejmé, že profesionálovi by mohla vyhovovať platforma Upwork.com, aspoň pre začínajúceho freelancera, pretože má k dispozícii veľa možností zdarma. Testy pomáhajú pri rozhodovaní klienta, ktorého profesionála si zvolí. Ponúkať testy zdarma predstavujú veľký benefit, ktorý ponúka Upwork.<sup>61</sup> Prehľadné porovnanie platforiem je zobrazené v tabuľke 4.

**Tabuľka 4** Vyhodnotenie analýzy platforiem

	Freelancer.com	Upwork.com	Guru.com
Poplatky - testy	5 € / test	zdarma	5 € / test
Poplatky - transakcie	20 %	20 % alebo 10 %	9 % až 5 % (podľa členstva)
Štruktúra	český jazyk, upozornenia na nové projekty v odvetví freelancera	každý freelancer má štatistiky vykonaných projektov a históriu projektov	profesionál sa musí preklikávať cez veľa položiek (až 4 kliky vedú na zoznam projektov)
Platené členstvo	1 € - 60 €	8 €	10 € - 41 €
Pri neplatenom členstve	8 projektov/mes.	60 projektov/mes.	10 projektov/mes.

<sup>61</sup> Pozn.: Ja som sa uchádzala o pár projektov na rôznych platformách, ale zatiaľ neúspešne, keďže mám všade len bezplatné členstvo a neplatila som si zatiaľ žiadne testy na overenie svojich znalostí. Na stránkach platforiem samy uvádzajú, že je potrebné uchádzať sa o viacero projektov. Na Upwork.com tvrdia, že musíte začať s 5 a viac projektami, aby ste získali svojho prvého klienta. Preto je v začiatkoch freelancingu potrebná trpezlivosť a neustála práca na sebe a vzdelávaní, aby ste vynikli pri konkurencii.

## 8 Tipy pre začínajúcich freelancerov

Táto kapitola sa zaoberá tipmi pre začínajúcich freelancerov. Základné tipy sú spísané z poznatkov z teoretickej časti.

Na začiatku si musíte presne vymedziť špecializáciu, po ktorej je dopyt na online trhu práce. Počas analýzy platforiem v predchádzajúcej kapitole sa zistilo, že čím detailnejšie má freelancer napísané čomu sa presne venuje, tým skôr si ho najme klient, pretože vidí či spĺňa požiadavky na daný projekt alebo nie. Dôležité je taktiež odlišiť sa od svojich konkurentov, to znamená nevyplňovať profil podľa vzorov, ale vymyslieť niečo vlastné a kreatívne. Veľa ľudí si napíše, že robí online marketing, ale stačí, že jeden profesionál napíše niečo konkrétnejšie a možno aj vtipné, a okamžite sa dostane do povedomia zákazníka.

Pre začínajúcich freelancerov je dôležitý networking - neustále zoznamovanie s ľuďmi v sfére, v ktorej chcete podnikat'. Každý kontakt je cenný, pretože nikdy neviete, kedy budete daného človeka potrebovať alebo on bude potrebovať vás a vznikne spolupráca. Tým si začnete budovať vlastnú reputáciu a dobré meno v očiach zákazníka. Preto sa obklopte sa ľuďmi s podobným zámerom a myšlienkami. Určite využijete kamarátov freelancerov, ktorí riešia rovnaké problémy ako vy a kedykoľvek sa s nimi môžete poradiť. Je to dôležité nielen v začiatkoch, ale aj počas celého vášho obdobia freelancingu.

Freelancer sa musí naučiť zvládať obdobia, kedy má veľa práce a veľa projektov a naopak obdobia, kedy sa mu nepodarí získať žiadny projekt alebo len malé množstvo. Je to pre freelancerov veľkou výzvou, pretože takéto obdobia sa striedajú, preto sa nemôžu vzdať prvých prekážok pri naplňaní svojich cieľov.

Stanovte si svoj časový harmonogram, kedy čo spravíte a dodržujte ho. Najlepšie je vytvoriť si určitú rutinu, ktorá vás privedie do „pracovného módu“. Pravidelnou rutinou môže byť cesta do coworkingového centra alebo do kaviarne, samozrejme môžete pracovať z domu, ale je užitočné stanoviť si zvyk, ktorý vám napovie, že je čas venovať sa naplno práci.

Čas sú peniaze – nedorozumenia a zlá komunikácia vás môžu stáť oboje. Je dôležité, aby ste s vašim zákazníkom komunikovali jasne, a aby ste si navzájom potvrdili očakávania a termíny. Vaša komunikácia by mala byť potvrdená písomne, napríklad



robením poznámok počas vášho osobného stretnutia, ktoré môžete preposlať e-mailom vášmu zákazníkovi, kde zhrniete základné body vašej diskusie a dohodnuté ujednania, ktoré vám klient potvrdí. Pred tým ako začnete pracovať na danom projekte, dohodnite si vždy so zákazníkom platobné podmienky. Jedná sa hlavne o osobné stretnutia, kde je potrebné uzatvoriť zmluvu so všetkými náležitosťami. Môže sa vám totiž stať, že klient vám odmietne zaplatiť, preto si túto oblasť radšej ošetríte, čím predídete možným problémom.

Ak chcete minimalizovať svoje náklady, poraďte sa s daňovým poradcom. Poradenstvo daňového špecialistu stačí využiť raz a môže byť pre vás užitočné už navždy. Poradí vám, čo je pre vás najvýhodnejšie, napríklad ako si môžete znížiť dane na minimum alebo ako efektívne rozložiť vaše financie. Okrem toho si môžete znížiť dane už len tým, že ste mali konzultáciu s daňovým poradcom (odpočítateľná položka) a uviesť si to do nákladov.

Dôležitým aspektom v začiatkoch freelancingu je určenie hodinovej sadzby za vašu prácu. Mali by ste ju určiť podľa konkurencie, ktorú ľahko zistíte na portáloch pre freelanceroch. Už pri vyplňaní profilu na platformách je to jedným z krokov. Nerobte bežnú chybu, že si cenu určíte podľa vašich nákladov na živobytie, pretože je veľa ďalších aspektov, ktoré musíte zahrnúť. Nemáte totiž preplatenú dovolenku alebo obdobie choroby. Taktiež by nemala byť vaša sadzba príliš vysoká, pretože zákazníci si vyberajú profesionála zodpovedného, ktorý si účtuje primeranú mzdu za svoje služby. Niekedy sama platforma odporučí pri projektoch cenu za splnenie úlohy – pri analýze platformou odporučila cenu Upwork.com.

Na sociálnych sieťach nájde dnes človek veľa informácií, ktoré hľadá. Preto ako freelancer musíte byť vidieť. Jedným z krokov na zviditeľnenie je vytvorenie blogu, na ktorom budete písať články vzťahujúce sa na váš odbor. Používajte Twitter a zdieľajte svoje myšlienky. Dôležitý je najmä Facebook, kde si môžete vytvoriť svoju stránku, na ktorej môžu zákazníci pridávať vaše hodnotenie.

Na záver sú uvedené tipy pre profesionálov od uznávaného dlhoročného freelancera Roberta Vlacha.<sup>62</sup> Hovorí o šiestich aspektoch úspešného freelancera. Sú to

---

<sup>62</sup> VLACH, R. *Na volné noze: podnikajte ako profesionálové*. V Brně: Jan Melvil Publishing, s. 157 – 162. 2017. ISBN 978-80-7555-015-6.

tipy, ktoré môžu začínajúcemu profesionálovi pomôcť hneď od začiatku podnikania. Úspechom je vydržať aspoň dva roky, aj napriek horším obdobiam, kedy vaše podnikanie neprosperuje úplne podľa predstáv. Odbornosť je to, s čím prichádzate na virtuálny trh práce a čo ponúkate zákazníkom, preto nezabúdajte na vzdelávanie. Dobré meno je nutné budovať okamžite, pretože stačí jedna zlá referencia a vaše meno sa už nebude spájať so spokojnosťou, ktorá je ďalším aspektom úspechu. Klienti musia byť s vami spokojní a mali by byť ochotní pokračovať v spolupráci aj pri iných projektoch. Posledným aspektom je finančná rezerva, s ktorou musí profesionál počítať. Výkyvy v príjme sú jednou z nevýhod freelancingu, ktorú musia freelanceri prijať. Pre úspešné freelancerovanie je teda nutné brať v úvahu: finančnú rezervu, spokojnosť, spoluprácu, dobré meno, odbornosť a vydržať aspoň dva roky prácou, ktorá vás naplňuje.

## 9 Analýza možnosti uplatniť sa na trhu práce ako freelancer

Zo získaných poznatkov a vykonaných analýz je možné zhrnúť, že freelancerovi ponúka trh práce veľa možností a príležitostí na uplatnenie. Profesionál má k dispozícii online platformy, na ktorých hľadá zákazníkov. Jednotlivé platformy si navzájom konkurujú, nastavujú lepšie podmienky pre freelancera, a vďaka tomu má profesionál široký výber. Výskum McKinsey Global Institute<sup>63</sup>, ktorý skúmal dopad digitálnych platforiem na zamestnanosť, potvrdzuje uplatniteľnosť freelancera na trhu práce. Výsledky výskumu ukazujú, že v roku 2025 budú online platformy „zamestnávať“ 540 miliónov pracovníkov. Od roku 2018 budú mať profesionáli k dispozícii platformu CryptoTask, ktorá sa zásadne odlišuje od konkurencie, pretože prichádza s nulovými poplatkami za transakcie. Nezávislý pracovník sa bude uchádzať o projekty a z každého, ktorý získa, nebude musieť odvádzať určité percento zo svojej odmeny pre platformu.

Výhody freelancingu ako flexibilita, sloboda, lepšie finančné ohodnotenie a radosť z práce sú motivátory, ktoré lákajú pracovníkov vystúpiť z pozícií rádových zamestnancov, kde si musia odpracovať 8 hodín denne a riadiť sa pokynmi nadriadeného pracovníka na úkor obmedzenia kreativity a možných inovácií. A tak hľadajú talentovaní pracovníci uplatnenie na iných miestach. Profesionál si je vedomý, že si klienti cenia talentovaného pracovníka, ktorých je na trhu práce nedostatok. Pokiaľ sa zákazníkovi osvedčí spolupráca s freelancerom, bude ho kontaktovať aj pri iných projektoch. Preto je nezávislý profesionál motivovaný pracovať na sebe a vzdelávať sa, aby predstavoval pre zákazníka hodnotu.

Prieskum o povedomí freelancingu u študentov UP ukazuje, že znalosť študentov o tejto problematike je veľmi malá. Výsledky ukazujú, že len polovica študentov si vie pod slovom freelancer predstaviť nezávislého pracovníka, ktorý si na online platformách hľadá zákazníkov a pracuje na čiastkových projektoch. Z toho môžeme čiastočne vyvodiť záver, že povedomie o freelancingu, a takisto coworkingu, ešte nie je v Česku dostatočne rozšírené.

Je potrebné podotknúť, že freelancing nie je vhodný pre každú profesiu. Musí to byť práca, ktorá sa dá vykonávať online. Napriek tomu to nie je žiadnou prekážkou pre

---

<sup>63</sup> MANYIKA, J. a spol. *Connecting talent with opportunity in the digital age* [online]. 2015 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.mckinsey.com/global-themes/employment-and-growth/connecting-talent-with-opportunity-in-the-digital-age>

uplatnenie pracovníka na trhu práce. Veľa profesií sa presúva do online prostredia, môžeme sem zaradiť napríklad tlmočníctvo, poradenstvo, mentoring a koučovanie. Taktiež do copywritingu sa môže pustiť človek z akéhokoľvek odvetvia a stať sa úspešným a slobodným pracovníkom.

Ak chce profesionál uspieť na trhu práce, musí byť pripravený, že jeho cesta bude zo začiatku náročnejšia a bude musieť prekonať prvotné prekážky. Robert Vlach<sup>64</sup>, ktorý je na českom trhu uznávaným dlhoročným freelancerom, hovorí o dvoch rokoch, ktoré musí každý nezávislý pracovník na trhu vydržať. Po dvoch rokoch sa podľa jeho štúdií prelomí bariéra, ktorú môžu niektorí freelanceri pociťovať. Profesionál je po tejto dobe totiž odolnejší a skúsenejší, má referencie od klientov, má vybudovaný svoj brand, vyzná sa na platformách a vie ako súťažiť o projekt, ktorý ho zaujíma. Chybou mnohých profesionálov je to, že nevydržia a zahodia možnosť stať sa nezávislými pracovníkmi. Trh ponúka možnosť talentovaným pracovníkom uplatniť sa a je len na nich, či príležitosť využijú.

Freelancing predstavuje do budúcnosti veľkú príležitosť. Je alternatívou pre ľudí, ktorí by sa chceli venovať práci online, a ktorým záleží na zmysluplnej práci, ktorá ich naplňuje a rozvíja ich znalosti a osobnosť. Talentov na trhu pribúda každoročne niekoľko tisíc, preto by sa oddelenia ľudských zdrojov v organizáciách mali obrátiť na online platformy a vyhľadávať pracovníkov jednoducho online. Prognózy predpovedajú taktiež rozvoj a ziskovosť coworkingových centier. V budúcnosti bude pravdepodobne viac organizácií, ktoré budú využívať coworkingové centrá, z ktorých budú pracovať ich zamestnanci. Niektoré organizácie takto momentálne fungujú – nemusia platiť za priestory, o ktoré sa musia starať, ale najímajú si pracovníkov, ktorí pracujú z domu alebo z coworkingu.

---

<sup>64</sup> VLACH, R. *Na volné noze: podnikajte jako profesionálové*. V Brně: Jan Melvil Publishing, s. 157 – 162. 2017. ISBN 978-80-7555-015-6.

## Záver

Cieľom diplomovej práce bola analýza možnosti uplatniť sa na trhu práce ako freelancer, na čo následne nadväzoval prieskum, ktorého cieľom bolo preukázať, aké povedomie majú študenti Univerzity Palackého o freelancingu.

Úvodná kapitola predstavila základné pojmy, ktoré boli používané v celej diplomovej práci, a to: freelancer, freelancing, coworkingové centrum, virtuálna práca, trh virtuálnej práce a trh talentov. Freelancer ako nezávislý profesionál pracujúci online môže využiť coworkingové centrum, teda zdieľané kancelárie a byť súčasťou komunity. Profesionál je talentovaný pracovník, ktorého si najíma zákazník (organizácia), aby preňho pracoval na dočasnom projekte alebo splnil krátkodobú úlohu. Freelancer sa uchádza o daný projekt na trhu virtuálnej práce – na mieste, kde sa stretáva s klientom, a to konkrétne na online platformách globálnych (Freelancer.com, Upwork.com) alebo lokálnych v rámci daného štátu (v ČR napríklad: Navolnenoze.cz, Copywriting.cz). Základné črty jednotlivých online platforiem sú stručne charakterizované.

Vývoj freelancingu a jeho predchodcov nájdeme už v 19. storočí. Taktiež je popísaný globálny vývoj a potom aj vývoj na území Českej republiky. Freelancing nepredstavuje len profesné uplatnenie, je to aj cesta za novým životným štýlom. Profesionál nepracuje stereotypne - vždy robí niečo nové, má variáciu projektov, a taktiež pracuje z rôznych miest – môžu to byť coworkingové centrá po celom svete, ale môže pracovať aj na pláži alebo na chate v horách. Potrebné je len internetové pripojenie. Vďaka tomu si freelanceri môžu upraviť deň podľa vlastných predstáv, môžu sa stať cestovateľmi a pracovať až navečer alebo to môže byť mamička, ktorá pracuje pokiaľ sú deti v škole. Možností je veľa a záleží už len na prioritách profesionála. Ak sa rozhodne vydať na dráhu cestujúceho freelancera - digitálneho nomáda, má k dispozícii webové stránky ako napríklad Global coworking map, na ktorých nájde informácie o coworkingoch, o nákladoch na živobytie, na cestovanie a podobne.

Výhod, ktoré freelancing prináša je veľa, avšak freelancerov láka najviac sloboda, flexibilita a to ako sa cíti, výhoda väčšej finančnej odmeny stojí až medzi poslednými priečkami. Značnou nevýhodou sú pre profesionála výkyvy príjmu a strata hraníc medzi osobným a pracovným životom.

Freelancing sa bude pravdepodobne rozrastať aj naďalej vďaka súčasnej generácii Z, ktorá je nazývaná aj internetovou generáciou. Vyrastala s internetom, a preto je pre ňu prirodzené hľadať si prácu online na virtuálnom trhu práce. Veda a technológie idú neustále napred a rozvíja sa tzv. Freelancing 2.0, nazývaný aj freelancing novej generácie, ktorý podporuje myšlienku decentralizácie. Freelancing 2.0 predstavuje CryptoTask, ktorý nadväzuje na kryptomeny a buduje projekt na blockchainovej technológii, vďaka ktorej chce konkurovať ostatným online freelancingovým platformám ako Freelancer.com nižšími poplatkami a väčšou slobodou.

Dotazníkové šetrenie uskutočnené na 102 študentoch Univerzity Palackého ukázalo, že viac ako polovica študentov neprišla do styku s freelancingom alebo coworkingom a nevie, čo tieto pojmy znamenajú. Naopak traja študenti sa už freelancingu venujú popri škole. Len 15 % študentov by chcelo po škole podnikáť a vydať sa vlastnou cestou. Sloboda a flexibilita sú faktory, ktoré by oslovili študentov UP, aby sa vybrali profesnou cestou freelancingu.

Analýza medzinárodných platforiem Freelancer.com, Upwork.com a Guru.com z hľadiska finančnej (poplatky) a časovej náročnosti (registrácia, štruktúra) priniesla porovnanie a odporúčenie pre profesionála. Najvhodnejšia varianta z finančného hľadiska je platforma Upwork.com a z hľadiska časového sú si veľmi podobné dve platformy Freelancer.com a Upwork.com. Samozrejme na každého profesionála pôsobia ešte osobné faktory a má iné preferencie – analýza prináša objektívny pohľad a charakteristiku.

Ak sa niekto rozhoduje vydať na dráhu freelancingu, môže čerpať z uvedených tipov v predposlednej kapitole. Nájdete tam aj tipy od skúsených profesionálov, ktorí sa v tomto odvetví pohybujú už dlhé roky, prešli si začiatočnými chybami, ktorým sa môžete vyhnúť.

Freelancing ako spôsob profesného uplatnenia je ešte stále vo vývine, čo nám ukazuje aj výsledok prieskumu, kde vidíme, že veľa ľudí nemá zaradené slovo freelancing do bežnej slovnej zásoby. Diplomová práca prináša bližší pohľad na možnosti uplatniť sa v tejto sfére a môže slúžiť ako pomocník pri štarte freelancingu, čím sa naplnil cieľ práce. Na analýzy a prieskumy v práci by sa dalo ďalej nadväzovať, pretože prieskum sa zameriaval na študentov Univerzity Palackého v Olomouci, avšak v iných mestách môže byť povedomie o freelancingu rozdielne. Je to zaujímavá a aktuálna téma, ktorej sa

otvárajú brány do sveta a v budúcnosti môže mať freelancing podstatné postavenie v ekonomike a spoločnosti. Pokračovaním práce by mohlo byť aj dotazovanie freelancerov, ktorí pracujú z domu, z coworkingových centier alebo z iných miest, aby sa prehľadili znalosti o výhodách a nevýhodách jednotlivých typoch miest na prácu, a aby sa zasa uľahčila cesta začínajúcim freelancerom. Zaujímavý prieskum by mohol byť taktiež formou dotazovania mladšej a staršej generácie, kde by sa dali porovnať znalosti a skúsenosti jednotlivých generácií. Možností je veľa, pretože freelancing, ako ho poznáme v dnešnej podobe, je pomerne mladá disciplína a stále sú na trhu veci, ktoré sa oplatí skúmať.

## **Anotácia**

Diplomová práca sa zaoberá freelancingom a možnosťou uplatniť sa na trhu práce ako freelancer. Práca vymedzuje základné pojmy ako coworkingové centrum, virtuálny trh práce a trh talentov. Sú predstavené online platformy, na ktorých si profesionál hľadá projekty. Ďalej práca uvádza výhody a nevýhody freelancingu, jeho vývoj globálne a na území Českej republiky. Na študentoch Univerzity Palackého je prevedené dotazníkové šetrenie, ktorého cieľom je zistiť povedomie študentov o freelancingu a coworkingu. Na záver sú uvedené doporučenia pre začínajúcich freelancerov a analýza troch medzinárodných online platforiem.

**Kľúčové slová:** *freelancing, freelancer, coworkingové centrum, trh talentov, virtuálna práca*



## **Abstract**

The focus of this Diploma thesis is freelancing and the possibility to assert yourself on labour market as a freelancer. The thesis determines basic terms like coworking centre, virtual labour market and talent market. There are presented online platforms for freelancers, advantages and disadvantages of freelancing, its global and local development in the thesis. On students attending University of Palacký was done a research about their knowledge about freelancing and coworking. In the end are presented some recommendations for freelancers and an analysis of three global online platforms for freelancers.

**Key words:** *freelancing, freelancer, coworking centre, talent market, virtual work*

## Zoznam prameňov a literatúry

- ADAMS, R. L. *How to become a digital nomad and travel the world* [online]. 20.1.2017 [cit. 2018-03-18]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/robertadams/2017/01/20/how-to-become-a-digital-nomad-and-travel-the-world/#42b018251ae4>
- ALLTON, L. *Why the gig economy is the best and worst development for workers under 30* [online]. 24.1.2018 [cit. 2018-03-17]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/larryalton/2018/01/24/why-the-gig-economy-is-the-best-and-worst-development-for-workers-under-30/#49b729f6d765>
- Bangkok: Thailand. *Nomad List: Find your place* [online]. [cit. 2018-03-18]. Dostupné z: <https://nomadlist.com/bangkok-thailand/>
- *Blockchain* [online]. [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: <https://blockchain.info/>
- *Contests vs. projects* [online]. [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: <https://www.freelancer.com/support/General/contests-vs-projects>
- *Copywriting: At' pro vás píší jiní* [online]. [cit. 2018-02-22]. Dostupné z: <https://www.copywriting.cz/?mode=copywriteri>
- *Coworker: Workoutsidethebox* [online]. [cit. 2018-03-18]. Dostupné z: <https://www.coworker.com/>
- *Cryptotask: Decentralized freelancing market* [online]. 2018 [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: <https://www.cryptotask.org>
- *Členství* [online]. [cit. 2018-02-05]. Dostupné z: <http://www.vault42.cz/clenstvi/>
- FERRISS, T. *Čtyřhodinový pracovní týden: nemarněte celé dny v práci, žijte kdekoli a staňte se "novým bohatým"*. Brno: Jan Melvil, 2010. Žádná velká věda. ISBN 978-80-87270-02-8.
- FOERTSCH, C. 1.7 Million Members Will Work in Coworking Spaces by the End of 2018. *Deskmag* [online]. 22.2.2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.deskmag.com/en/1-7-million-members-will-work-in-coworking-spaces-by-the-end-of-2018-survey>
- FOERTSCH, C. The Members: How, When & Why Do They Work in Coworking Spaces? *Deskmag* [online]. 17.10.2017 [cit. 2018-03-08]. Dostupné z: <http://www.deskmag.com/en/coworking-space-members-how-when-why-are-people-working-in-coworking-spaces-statistics-market-report>

- Forbes Coaches Council. *Here Comes Gen Z: How To Attract And Retain The Workforce's Newest Generation* [online]. 27.2.2018 [cit. 2018-04-05]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2018/02/27/here-comes-gen-z-how-to-attract-and-retain-the-workforces-newest-generation/#523f0b2b1b2e>
- *Freelancing - the option that many college students take; freelancing is for students too!* [online]. Coventry: Communications, 5.1.2015 [cit. 2018-04-17]. Dostupné z: <https://search.proquest.com/docview/1641818478?accountid=16730>
- GANDIA, E. *Data and Analysis of Freelancer Demographics, Earnings, Habits and Attitudes* [online]. 2012 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.scribd.com/doc/104239888/Freelance-Industry-Report-2012>
- *Global coworking map* [online]. [cit. 2018-03-18]. Dostupné z: <https://coworkingmap.org/>
- *Guru* [online]. [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.guru.com/>
- HRUŠKA TVRDÝ, L. *Změny na trhu práce a perspektivy vzdělanosti*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, s. 19, 2008. ISBN 978-80-248-1729-3.
- HUDÁKOVÁ, I. *Ako správne manažovať talent vo firme?* [online]. 11.6.2011 [cit. 2018-02-06]. Dostupné z: <http://www.hrforum.cz/ako-spravne-manazovat-talent-vo-firme/>
- KAZI, A. G a spol. *The Freelancer: A Conceptual Review*. 2014. ISSN 2289-6996.
- KUBÁTOVÁ, J. The Cause and Impact of the Development of Coworking in the Current Knowledge Economy. In Vivas, C. Sequeiro, P. *The Proceedings of the 15th European Conference on Knowledge Management*. London: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2014, ISBN 978-1-910309-34-6. ISSN 2048-8963.
- KUBÁTOVÁ, J.; SEITLOVÁ, K. *Řízení virtuálních týmů*. Olomouc, 2015. Univerzita Palackého v Olomouci.
- MANYIKA, J. a spol. *Connecting talent with opportunity in the digital age* [online]. 2015 [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.mckinsey.com/global-themes/employment-and-growth/connecting-talent-with-opportunity-in-the-digital-age>

- MORGAN, J. *The evolution of freelance work* [online] cit. 2017-11-07. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2015/09/03/the-evolution-of-freelance-work/#512f00c06862>
- NJERU, L. Employment or freelancing? The pros and cons. *Daily Nation*. SyndiGate Media, 2017. ISSN 10251227.
- *Number of coworking spaces worldwide from 2005 to 2017* [online] cit. 2017-11-07. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/554273/number-of-coworking-spaces-worldwide/>
- POFELDT, E. *Will the most freelance-friendly generation reshape the future of work?* [online]. 26.9.2017 [cit. 2018-03-20]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/elainepofeldt/2017/09/26/will-the-most-freelance-friendly-generation-reshape-the-future-of-work/#21d812722ee4>
- *Proč copywriteri.cz?* [online]. [cit. 2018-02-22]. Dostupné z: <https://www.copywriteri.cz/registrace>
- *Registrace Na volné noze: Staňte se součástí největší komunity nezávislých profesionálů v Česku* [online]. [cit. 2018-02-22]. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/registrace/>
- REYNOLDS, B. W. *125 virtual companies that embrace remote working* [online]. 30.3.2016 [cit. 2018-02-06]. Dostupné z: <https://www.flexjobs.com/blog/post/virtual-companies-that-embrace-remote-working/>
- SPINUZZI, C. Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity. *Journal of Business and Technical Communication*, r. 26, č. 4, s. 402, 2012.
- SPREITZER, G.; BACEVICE, P.; GARRETT, L. Why people thrive in coworking spaces. *Harvard Business Review* [online]. 2015 [cit. 2018-02-05]. Dostupné z: <https://hbr.org/2015/05/why-people-thrive-in-coworking-spaces>
- *Stovkomat* [online]. [cit. 2018-02-22]. Dostupné z: <https://www.stovkomat.cz/>
- TAPIA, A. *Freelance work Prons and Cons* [online]. 7.6.2017 [cit. 2018-03-08]. Dostupné z: <https://www.thebalance.com/freelance-work-pros-and-cons-1360226>
- *Techloop* [online]. [cit. 2018-04-02]. Dostupné z: <https://techloop.io/sk/>

- *Techloop, virtuálny trh práce, získal investíciu 5 miliónov eur od Springtide Ventures a Rockaway Ventures* [online]. 4.12.2017 [cit. 2018-02-05]. Dostupné z: <https://www.pcrevue.sk/a/Techloop--virtualny-trh-prace--ziskal-investiciu-5-milionov-eur-od-Springtide-Ventures-a-Rockaway-Ventures>
- *Tips for New Freelancers* [online]. [cit. 2018-03-14]. Dostupné z: <https://www.freelancer.com/support/General/tips-for-new-freelancers>
- *Upwork* [online]. [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <https://www.upwork.com/>
- *Vault 42: Talent Territory* [online]. 2017 [cit. 2018-02-05]. Dostupné z: [http://www.vault42.cz/press/About\\_Vault42.pdf](http://www.vault42.cz/press/About_Vault42.pdf)
- VLACH, R. Výsledky průzkumu: Jak se daří českým freelancerům?. *Na volné noze: Portál nezávislých profesionálů* [online]. 2016 [cit. 2018-04-17]. Dostupné z: <https://navolnenoze.cz/blog/vysledky/>
- VLACH, R. *Na volné noze: podnikajte jako profesionálové*. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2017. 760 s. ISBN 978-80-7555-015-6.
- WILSON, B. *What is the 'gig' economy?* [online]. 10.2.2017 [cit. 2018-03-17]. Dostupné z: <http://www.bbc.com/news/business-38930048>
- WIMBLEDON, J. 11 pros and cons of working as a freelancer [online]. 28.6.2016 [cit. 2018-03-10]. Dostupné z: <https://www.simplybusiness.co.uk/knowledge/articles/2016/06/pros-and-cons-of-being-a-freelancer/>
- WONG, B. Top 5 Advantages and Disadvantages of Being a Freelancer [online]. 2014 [cit. 2018-03-10]. Dostupné z: <https://www.legalzoom.com/articles/top-5-advantages-and-disadvantages-of-being-a-freelancer>
- *Work your way: Four different agreements. Every possibility.* [online]. [cit. 2018-03-15]. Dostupné z: <https://www.guru.com/work.aspx>
- YOSKOVITZ, B. Exposed: The Pros and Cons of Freelancing [online]. 31.10.2007 [cit. 2018-03-11]. Dostupné z: <http://www.instigatorblog.com/exposed-the-pros-and-cons-of-freelancing/2007/10/31/>

## Zoznam skratiek

IT	informačné technológie
ICT	informačné a komunikačné technológie
UP	Univerzita Palackého
MVŠO	Moravská vysoká škola Olomouc

## Zoznam grafov

<b>Graf 1</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 1 .....	33
<b>Graf 2</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 2 .....	33
<b>Graf 3</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 3 .....	34
<b>Graf 4</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 4 .....	34
<b>Graf 5</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 5 .....	35
<b>Graf 6</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 6 .....	35
<b>Graf 7</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 7 .....	36
<b>Graf 8</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 8 .....	36
<b>Graf 9</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 9 .....	37
<b>Graf 10</b> Percentuálne rozloženie odpovedí na otázku č. 10 .....	37

## Zoznam tabuliek

<b>Tabuľka 1</b> Výhody freelancingu.....	28
<b>Tabuľka 2</b> Nevýhody freelancingu.....	28
<b>Tabuľka 3</b> Odpovede na otázku č. 11 .....	38
<b>Tabuľka 4</b> Vyhodnotenie analýzy platforiem.....	47

## Zoznam obrázkov

<b>Obrázok 1</b> Prehľad počtu coworkingových centier a ich členov (zdroj: <a href="http://www.deskmag.com">www.deskmag.com</a> )..	24
<b>Obrázok 2</b> Profil užívateľa (zdroj: <a href="http://www.freelancer.com">www.freelancer.com</a> ) .....	41
<b>Obrázok 3</b> Testovanie freelancerov (zdroj: <a href="http://www.freelancer.com">www.freelancer.com</a> ).....	41
<b>Obrázok 4</b> Hodnotenie testov (zdroj: <a href="http://www.freelancer.com">www.freelancer.com</a> ) .....	42

<b>Obrázok 5</b> Ponuka freelancera na platforme Freelancer (zdroj: <a href="http://www.freelancer.com">www.freelancer.com</a> ) .....	42
<b>Obrázok 6</b> Otázka z testu (zdroj: <a href="http://www.upwork.com">www.upwork.com</a> ) .....	43
<b>Obrázok 7</b> Ponuka freelancera na platforme Upwork (zdroj: <a href="http://www.upwork.com">www.upwork.com</a> ) .....	44
<b>Obrázok 8</b> Vyhľadávanie projektov (zdroj: <a href="http://www.upwork.com">www.upwork.com</a> ) .....	44
<b>Obrázok 9</b> Profil freelancera na platforme Guru (zdroj: <a href="http://www.guru.com">www.guru.com</a> ).....	45
<b>Obrázok 10</b> Testy na potvrdenie znalostí profesionála (zdroj: <a href="http://www.guru.com">www.guru.com</a> ) .....	46



## **Zoznam príloh**

Príloha č. 1 – Dotazník o freelancingu

## Príloha č. 1

### Dotazník o freelancingu

Vážená respondentka, vážený respondent,

som študentkou Univerzity Palackého v Olomouci a v rámci svojej diplomovej práce prosím o vyplnenie krátkeho dotazníku o freelancingu. Cieľom je zistiť, aké povedomie majú študenti o freelancingu ako spôsobe profesného uplatnenia. Dotazník je anonymný. Ďakujem za spoluprácu.

**Ste: \***

- Muž
- Žena
- Neprajem si uviesť

**Koľko máte rokov? \***

**Na akej fakulte študujete? \***

- Filozofická fakulta UP
- Pedagogická fakulta UP
- Lekárska fakulta UP
- Prírodovedecká fakulta UP
- Právnická fakulta UP
- Fakulta telesnej kultúry UP
- Fakulta zdravotníckych vied UP
- Cyrilometodejská teologická fakulta UP
- Iné:

**Po ukončení štúdia sa chcete uplatniť ako: \***

- Zamestnanec/zamestnankyňa
- Podnikateľ/podnikateľka

**S pojmom podnikateľ si spájam skôr: \***

- Človeka, ktorý vypracuje podnikateľský zámer, vybuduje firmu so zamestnancami a cielene plní svoj zámer
- Človeka, ktorý pracuje ako osoba samostatne výdělečne činná, pružne vyhľadáva projekty, v ktorých sa môže uplatniť a využíva online prostredie
- Iné:

**Viete, čo znamená slovo freelancing/freelancer? \***

- Áno
- Nie

**Viete, čo je coworkingové centrum? \***

- Áno
- Nie

**Poznáte nejaké coworkingové centrum? \***

Ak áno, napíšte prosím aké poznáte.

- Áno
- Nie
- Iné:

**Boli ste niekedy v coworkingovom centre? \***

- Áno
  - Nie
- 

## **DRUHÁ SEKCIA:**

**Chceli by ste byť freelancerom? \***

- Áno
- Nie
- Som freelancer
- Nepremýšľal/a som nad tým

**Napište aspoň jeden dôvod, prečo by ste chceli byť freelancerom:**

.....