

UNIVERSITÉ PALACKÝ D'OLOMOUC

Faculté des Lettres

Département d'Études romanes

**L'impact du tourisme sur l'économie de la
France**

The impact of tourism on the French economy

Mémoire de licence

Auteur : Vávrová Hana

Directeur du mémoire : Stanislav Pisklák, Mgr.

Olomouc, 2023

Je, soussigné, Vávrová Hana, déclare que le présent mémoire est le résultat de mon propre travail et que toutes les références bibliographiques utilisées sont citées.

À Olomouc, le 27 avril 2023

Table des matières

1. L'explication des concepts fondamentaux	5
1.1. Qu'est-ce que c'est le tourisme ?	5
1.2. Le tourisme en lien avec l'économie	6
2. La description du pays	8
2.1. La France	8
2.1.1. Le patrimoine gastronomique	9
2.1.2. Les festivals et événements sociales	10
2.1.3. Le patrimoine historique et culturel	12
2.1.4. La nature	13
2.1.5. Le climat	13
2.1.6. Les régions le plus visités	14
3. L'infrastructure de transport	16
3.1. Le réseau routier et ferroviaire	16
3.2. Le réseau d'eaux navigables	17
3.3. Le réseau aérien	17
4. L'hébergement touristique	19
5. Le tourisme récepteur	21
5.1. Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence	21
5.2. La fréquentation des régions en nombre de visiteurs	22
5.3. La fréquentation des départements d'outre-mer	24
5.4. Les arrivées de touristes internationaux en France par le moyen de transport et par le continent de résidence	25
5.5. Total des recettes du tourisme récepteur	25
6. L'emploi du tourisme en France	27
6.1. La répartition du secteur du tourisme dans l'emploi total en France en 2019 dans les régions	28
6.2. France : entreprises et emploi dans le tourisme	29
7. Le tourisme intérieur	31
7.1. Consommation touristique intérieure	32
8. Le tourisme domestique	34
Conclusion	35
Liste des tableaux	37
Resumé	38
Références bibliographiques	39
Annotation	42
Annotation in English :	43

Introduction

Le tourisme est aujourd'hui très important pour l'économie du pays. Le tourisme est l'un des principaux secteurs économiques en France, et le pays se maintient au premier rang de ce secteur. Dans la partie théorique de mon mémoire de licence, je vais tout d'abord éclairer les concepts de base liés au sujet du mémoire tels que le tourisme et le lien qu'il a avec l'économie. Ensuite, je me concentrerai sur les caractéristiques générales de la France dans les domaines les plus importants, sa structure de transport ainsi que le système d'hébergement pour les touristes. La partie suivante est la partie pratique dans laquelle je présenterai premièrement l'importance et les statistiques du tourisme récepteur en France. Dans la section suivante, je me concentrerai sur l'importance du secteur touristique dans la création d'emplois. Je présenterai ensuite la situation du tourisme intérieur et le revenu total qu'il génère pour la France. Enfin, je décrirai le tourisme domestique en me focalisant sur les préférences des Français en termes de style de vacances.

Tout au long de ma mémoire de licence, je travaille avec des données de 2014 à 2018 en raison de la pandémie de Covid-19 de 2019, lorsque l'industrie du tourisme a souffert d'une perte majeure en raison des restrictions numériques. Ainsi, pour connaître l'importance générale du tourisme pour l'économie de la France, j'analyse les données avant cette crise.

L'impact du tourisme sur l'économie de la France

Le secteur du tourisme est un élément essentiel de la croissance économique, du développement des entreprises et de la formation d'emplois, tout particulièrement pour les femmes, les personnes plus jeunes, les salariés migrants et les groupes minoritaires. Avant la crise du COVID-19, le tourisme constituait un des 10 emplois dans le monde et contribuait environ à 10 % du PIB global. Le secteur emploie une forte proportion de femmes et de la jeunesse. Le tourisme peut être un facteur de la revitalisation des villes et du renforcement du secteur rural et diminuer les déséquilibres au niveau régional en permettant aux sociétés de prospérer de manière locale. Le tourisme est également un instrument utile pour intégrer les pays en développement dans l'économie globale.

1. L'explication des concepts fondamentaux

L'objectif de ce mémoire de licence est de déterminer l'impact du tourisme sur l'économie française. Pour mener à bien cette analyse, il est nécessaire de définir les concepts de base et leurs caractéristiques dans ce domaine.

Dans la première partie, nous allons expliquer ce qu'est le tourisme et quel est son lien avec l'économie.

1.1. Qu'est-ce que c'est le tourisme ?

Le tourisme désigne toutes les activités exercées par les personnes pendant leurs voyages et séjours dans des lieux hors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui n'est pas plus longue que une année. Le but est très varié: des loisirs, des affaires ou autres motifs qui ne comptent pas des activités rémunérées dans l'endroit visité.

Dans le tourisme, nous connaissons une grande échelle de types de tourisme. Ces types de tourisme sont divisés selon le but/l'intérêt de voyage choisie par les individus. En fonction des différents facteurs (l'activité exercée pendant le voyage, de la durée, du séjour, la destination...) nous pouvons mentionner quelques les plus connus types de tourisme : le tourisme bleu (destinations au bord de la mer), le tourisme vert (ce type de tourisme s'intéresse à l'écologie, la nature et la ruralité), le tourisme rural (le découvrir des produits et des services locaux), tourisme de santé (le thermalisme et loisirs sains), le tourisme montagnard, le tourisme gastronomique, le tourisme religieux ou spirituel.

L'industrie touristique est influencé par plusieurs facteurs qui peuvent avoir les conséquences soit positif soit négatif sur la performance de tourisme.

Facteurs politiques : ce domaine a une grande influence sur le tourisme, puisque la stabilité d'un pays/la situation actuelle (les guerres, le terrorisme, la hausse des prix) est fondamentale pour la direction de l'évolution du tourisme.

Facteurs économiques : Généralement, le tourisme représente un grand profit pour le pays du côté économique. Le pouvoir d'achat des sociétés détermine leurs choix dans le cadre des voyages et des vacances.

Facteurs sociaux : Les consommateurs trouvent important d'avoir la possibilité de partir en vacances ou de voyager pour se couper de leurs vies stéréotypiques. Certaines formes de tourisme sont préférées avec la modification de consommation des touristes pour la protection de la Terre.

Facteurs technologiques : le développement technologique affecte non seulement l'accessibilité des lieux individuels par les transports, la qualité de l'hébergement, mais aussi la méthode de sélection, par exemple la possibilité d'acheter des vacances en ligne Internet, la quantité d'informations disponibles sur les lieux touristiques, etc.

Facteurs écologiques : L'impact écologique prend une place de plus en plus importante dans le monde d'aujourd'hui car les gens se concentrent plus à respecter la planète ce que produit aussi le type de tourisme écologique. Les différents établissements (les hôtels, les restaurants, les transports) ont donc réalisé des économies d'énergie et prennent des initiatives pour améliorer l'environnement (réduction de consommation de papier).

Facteurs légaux : La légalité dans le secteur du tourisme comprend tout ce qui touche le droit et la protection des consommateurs et aussi les lois dans les différents pays.

1.2. Le tourisme en lien avec l'économie

Au vu des dernières décennies, le tourisme est devenu une branche d'activité économique importante ayant un effet positif sur le niveau de développement économique et l'emploi (en 2020, il employait 4,8 % de l'emploi total en France). Il est associé à un grand nombre d'autres secteurs économiques et industries, tels que l'hébergement, les hôtels, les transports et la construction. La France repose sur des attractions touristiques qui sont des monuments culturels et historiques de grande valeur.

Nous pouvons affirmer que ce pays possède non seulement le charme d'un relief montagneux, mais aussi un littoral extrêmement attrayant. La France est également l'une des principales régions productrices de tourisme, avec environ 25 à 30 millions de Français voyageant à l'étranger chaque année, principalement dans les pays voisins. Le tourisme intérieur est

également important et englobe toutes les régions du pays, de la montagne à la mer, en passant par la campagne, les villes intéressantes et leurs périphéries. Le développement durable prend de plus en plus de place dans la stratégie touristique de la France.

Le nombre de visiteurs en France est extrêmement élevé. En 2017-2019, près de 90 millions de touristes ont visité le pays, ce qui en fait le premier pays le plus touristique d'Europe et du monde. Ce sont les Allemands, les Britanniques, les Belges, les Italiens, les Néerlandais et les autres Européens qui visitent le plus la France, tandis que parmi les pays non européens, c'est l'Amérique. Les recettes du tourisme international de la France en 2018 s'élèvent à 62 milliards d'euros.

2. La description du pays

Puisque nous examinons l'impact du tourisme sur l'économie de la France, il est nécessaire de présenter les caractéristiques de base de ce pays et les éléments qui déterminent l'industrie du tourisme dans ce pays.

2.1. La France

La France est un pays européen situé en Europe occidentale avec 67,8 millions d'habitants. Son territoire compte aussi des îles et quelques territoires liés dans le monde entier. Ses pays voisins sont le Royaume-Uni, la Belgique, le Luxembourg, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie, Monaco, Andorre et l'Espagne. La France est l'un des états membres fondateurs de l'Union européenne, membre fondateur des Nations unies et l'un des cinq membres permanents du Conseil de sécurité de l'ONU avec le droit de veto. La France représente la cinquième puissance économique du monde et la deuxième puissance économique d'Europe. La capitale de la France est Paris qui est aussi la plus grande ville du point de vue de population. Le nombre d'habitants a atteint 2,14 millions en 2022. La France est universellement attractive pour ses paysages variés (montagne, mer, campagne, villes, plages), ses richesses culturelles, historiques et artistiques (musées, cathédrales, châteaux, théâtres, festivals) et, bien sûr, sa gastronomie (vin, fromage, pâtisserie).

La France comprend 96 départements situés sur le continent européen, 5 départements d'outre-mer, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion et Mayotte (depuis avril 2011), ainsi que les territoires suivants : Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, îles Wallis et Futuna, Terres australes et antarctiques françaises, îles éparses de l'océan Indien ainsi que la collectivité territoriale à statut particulier de Saint-Pierre-et-Miquelon. La France métropolitaine comprend 13 régions métropolitaines (plus 5 régions des territoires d'outremer français), les 96 départements, 101 départements avec les départements de l'outre-mer.

Ce découpage des régions est apparu le 1er janvier 2016, après la réforme territoriale désirée par le Président de la République. Chaque département a pris le nom d'une rivière ou d'une montagne.

La France est également désignée sous le nom d'Hexagone. Le territoire géographique de la France rappelle un hexagone. Une grande partie de la frontière du pays est naturelle (3 cotés terrestres et 3 cotés maritimes). Nous pouvons voir l'hexagone tracé sur des pièces de monnaies françaises.



Schéma 1 : Carte de France et territoires d’outre-mer. Source : Lulu la taupe (2023)

2.1.1. Le patrimoine gastronomique

Le patrimoine gastronomique des fromages (fromage de chèvre, fromage de vache : Comte, Morbier) et des fromages normands (Brie Camembert) est énorme, tout comme l'excellent vin français (Champagne, Bourgogne, Bordeaux). Les plus fameux gâteaux sont le Bigné, le Croissant, la Crème Brûlée, les Crêpes, le Pain au Chocolat... La gastronomie est un fondement de l'identité française. La gastronomie, qui fait partie du patrimoine français au moins tout comme les monuments et les bâtiments historiques, séduit les touristes français et étrangers.

Cet intérêt pour la gastronomie a donné naissance au tourisme culinaire, qui permet de découvrir le territoire grâce à sa gastronomie et ses produits locaux. En effet, selon Jean- Yves Le Drian, actuel ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, « il n’y a pas meilleure porte d’entrée pour la France que ses saveurs et ses goûts ».

En 2010, le « repas gastronomique des français » a ainsi été inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. La protection concerne la méthode de service des aliments, la qualité des recettes et des produits ou encore l'aspect social. Le patrimoine gastronomique inclut également les lieux rattachés à la culture culinaire : jardins, potagers et vergers, mais également les restaurants, cafés, etc. A ce propos, près de 90 potagers sont inscrits au titre des monuments historiques, dont une quinzaine sont classés, parmi lesquels... : Le Potager du Roi au Domaine de Versailles, Le potager du Château de la Roche-Guyon, Le Château de Villandry, qui attire chaque année plus de 350 000 visiteurs. Ces lieux constituent à la fois un patrimoine historique, naturel et gastronomique.

En France, chaque région dispose d'au moins une spécialité gastronomique, qu'il s'agisse d'un produit du pays ou d'une recette qui fait partie de leur propre identité (soupe à l'oignon de Ile-de-France, quiche Lorraine, tarte normande). Certaines de ces spécialités régionales sont tellement connues dans le monde entier au point de devenir un symbole de la région et, plus largement, de la France (du bœuf bourguignon, de la ratatouille).

2.1.2. Les festivals et événements sociaux

L'art et le savoir-faire ne se développent pas uniquement dans les musées. En France, des manifestations, festivals et autres biennaux célèbrent tout au long de l'année l'art, la danse, le cinéma, la peinture, le design, la photographie... En France, le concept d'exception culturelle n'est pas un simple slogan : des milliers de festivals et autres manifestations culturelles ou traditionnelles illuminent chaque année les rues et les quartiers, soulignant ainsi la vitalité culturelle. Le nombre de festivals en France, toutes disciplines artistiques confondues, se chiffre entre 6 000 et 8 000.

En ce qui concerne les sports, nous avons :

Grand Prix de Monaco

Le Grand Prix de Monaco est l'une des plus anciennes et l'une des trois plus célèbres compétitions automobiles dans le monde. Il se déroule dans la Principauté de Monaco, sur un grand circuit construit en 1929.

Marathon de la Baie du Mont Saint Michel

Le marathon de la baie du Mont Saint-Michel, entre Bretagne et Normandie, réunit plusieurs milliers de coureurs originaires de tout le territoire français, mais aussi de nombreux pays

d'Europe. Au total, plus de 30 nations sont représentées et partagent le marathon dans le cadre exceptionnel de la baie du Mont Saint-Michel, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Le Tour de France

Le Tour de France est une grande course cycliste qui se déroule principalement en France, mais qui traverse aussi occasionnellement des pays proches. Le Tour de France, créé en 1903 pour servir de publicité au magazine L'Auto en vue d'augmenter ses ventes, est devenu aujourd'hui l'événement cycliste le plus prestigieux au monde. Il est actuellement organisé par l'organisation sportive Amaury.

La danse : Flamenco à Nîmes, Festival international de la danse de Cannes, DANSEM à Marseille

Le théâtre :

Festival International du Cirque de Monte-Carlo

Fondé en 1974 par le Prince Rainier III de Monaco, le Festival International du Cirque de Monte-Carlo est devenu l'une des fêtes les plus prestigieuses au monde. Le festival, qui est largement médiatisé dans de nombreux pays, propose tous les ans, en janvier, un programme des meilleurs spectacles internationaux et attire un public très nombreux.

Reims scènes d'Europe

Le Festival Scènes d'Europe à Reims est un festival du théâtre multidisciplinaire dédié à la création contemporaine, avec des artistes internationaux et contemporains.

Cinéma :

Festival International du court-métrage de Clermont-Ferrand

Festival International du Film de Cannes

Le Festival de Cannes, qui a été fondé en 1946 et qui se déroule chaque année au mois de mai pendant 12 jours, a pour mission de découvrir et de présenter des œuvres d'art pour favoriser l'évolution du cinéma et encourager le développement de l'industrie cinématographique dans le monde entier. Depuis ses débuts, Cannes est aujourd'hui l'un des festivals de cinéma les plus populaires à travers le monde.

Gastronomie : Foire Internationale aux fromages et aux vins à Coulommiers ou Bordeaux Fête le Vin

Musique :

Le festival Cassis en scène

Pendant ce festival nous y trouvons trois soirées musicales qui se succèdent sur le port de Cassis

Les Nuits Sonores de Lyon

Fêtes traditionnelles : Carnaval de Nantes, Médiévales de Provins

2.1.3. Le patrimoine historique et culturel

Tableau 1 : Le patrimoine historique et culturel en France

Le patrimoine historique et culturel en France	
45 000 sites historiques protégés	
• 15 000 sites religieux	• 1 100 sites archéologiques
La Nouvelle-Aquitaine	
6 205 sites protégés (14 % du total)	
L'Occitanie	
4 816 sites protégés	
L'Auvergne- Rhône-Alpes	
4 811 sites protégés	

Source : Auteur (2023)

La France dispose de plus de 45 000 sites historiques protégés, incluant 15 000 sites religieux et 1 100 sites archéologiques répartis sur tout son territoire. La Nouvelle-Aquitaine, avec ses 6 205 sites protégés, constitue 14 % du total. Elle est ensuite suivie par la région Occitanie qui compte 4 816 sites et celle d'Auvergne-Rhône-Alpes qui en possède 4 811.

Tableau 2 : Les lieux les plus visités en France en 2019

Les lieux les plus visités en 2019	
Musée du Louvre à Paris	7 637 069 de visiteurs
Domaine de Versailles	7 322 574 de visiteurs
Tour Eiffel	6 484 242 de visiteurs
Musée d'Orsay Paris	3 275 582 de visiteurs

Source : Auteur (2023)

En 2018, presque 45 millions d'entrées ont été comptabilisées dans les musées (en France nous trouvons plus de 1 200 musées) et monuments de la France. Nous classons entre les sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO : Basilique et colline de Vézelay, Cathédrale de Chartres, Palais et parc de Versailles, Sites préhistoriques et grottes ornées de la vallée de la Vézère ou Mont-Saint-Michel et sa baie. Parmi les lieux les plus visités figurent notamment :

Musée du Louvre à Paris (7 637 069 de visiteurs en 2019), Domaine de Versailles (7 322 574 de visiteurs en 2019), Tour Eiffel (6 484 242 de visiteurs en 2019) ou Musée d'Orsay Paris (3 275 582 de visiteurs en 2019).

Le patrimoine culturel immatériel (PCI) est composé des pratiques et des connaissances dont chaque personne hérite et que nous nous efforçons collectivement de maintenir en vie, de préserver et de transmettre. 500 traditions culturelles sont enregistrées comme patrimoine culturel immatériel en France (La tradition du tracé dans la charpente française, Les fêtes du feu du solstice d'été dans les Pyrénées, Les Ostensions septennales limousines)

Bien sûr, en plus des monuments historiques majestueux et des sensations naturelles la France est une rareté européenne en ce qui concerne les parcs à thème. Ils sont nombreux : parcs d'attractions, parcs à thème (volcans, monde miniature, France médiévale...), parcs animaliers... Il existe au moins 300 parcs de loisirs dans le pays. Les plus connus sont : Disneyland Paris et les Walt Disney Studios, Le Puy du Fou, Le Futuroscope, Vulcania, Parc Astérix ou Terra Botanica.

2.1.4. La nature

Nous connaissons 357 réserves naturelles françaises desquelles 169 sont les réserves naturelles nationales, 181 réserves naturelles régionales et 7 réserves naturelles de Corse.

Parmi les plus grandes réserves naturelles, nous trouvons la réserve naturelle des Terres australes françaises (67,2 millions d'hectares), la réserve naturelle des Nouragues en Guyane (une surface de 100 000 hectares), et en Métropole les Bouches de Bonifacio (79 460 hectares).

Au contraire, parmi les plus petits, nous classons La réserve naturelle de la mine du Verdy (0,05 hectare), La réserve naturelle du récif fossile de Marchon - Christian Gourrat (0,1 hectare) ou La réserve naturelle géologique de Normandie-Maine (0,37 hectare).

Il existe aujourd'hui onze parcs nationaux en France (La Vanoise, Port-Cros, les Ecrins, le Mercantour, les Cévennes, les Pyrénées, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane, les Calanques et le Parc national de forêts), couvrant une grande variété d'espaces marins et terrestres. Avec un périmètre de plus de 5 millions d'hectares, ils constituent environ 8% du territoire français. Plus de 10 millions de touristes visitent ces destinations chaque année.

2.1.5. Le climat

Il y a 5 types de climat en France : océanique (des températures douces et pluviométrie relativement forte, par ex. des côtes de la Bretagne et de la basse Normandie, nord-ouest),

océanique altéré (le centre de France, la différence entre des températures en hiver et en été augmentent avec l'éloignement de la mer et ce climat représente une zone de transition des autres climats), semi-continentale (les étés sont chauds et les hivers froids avec beaucoup de jours de neige, nord-est de la France comme Alsace, Lorraine, Ardennes, Argonne, Franche-Comté), de montagne (la température décroît rapidement selon l'altitude, sud et est) et méditerranéenne (des hivers doux et des étés chauds, peu de jours de pluie, régions de Sud-Est entre mer et montagnes).

2.1.6. Les régions les plus visitées

Ile-de-France est la première destination touristique la plus visitée en France. Nous comptons plus de 50 millions de visiteurs chaque année. Cette région possède des trésors comme les châteaux, ses villes royales, ses parcs et jardins romantiques ou ses forêts. Même si Paris reste le lieu le plus visité nous pouvons mentionner quelques destinations préférées : le château de Versailles, nécropole des rois de France, la ville royale de Saint-Germain-en-Laye ou le village des impressionnistes d'Auvers-sur-Oise. Les sites les plus préférés par les enfants sont le parc de Thoiry, le Disneyland Paris et la France Miniature.

Normandie : située dans le nord, son littoral varié comprend des falaises de craie blanche (la falaise d'Amont, la falaise d'Aval juste en face), ses têtes de pont de la Seconde Guerre mondiale (Omaha Beach de débarquement du jour J, la plage Gold Beach de débarquement des britanniques) le Rouen (« ville aux cent clochers ») dominé par la cathédrale Notre-Dame, Le Mont-Saint-Michel avec les petites ruelles pavées, les escaliers cachés ou les maisons typiques.

Hauts-de-France : la région attire les touristes grâce à son héritage glorieux (de monuments et sites à travers le Moyen Âge et de la révolution industrielle). Nous pouvons mentionner les lieux comme Compiègne (ville riche en monuments, musées et sites touristiques), la capitale Lille (La Grand Place, la Vieille Bourse, le Palais des Beaux-Arts et ses spécialités locales).

Parmi les avantages touristiques de Pays de la Loire nous comptons son littoral important (notamment de départements la Vendée et la Loire-Atlantique), une diversité culturelle et historique ou un patrimoine naturel riche et varié. Le site le plus visité dans cette région est Le Puy du Fou (parc à thème). Nous pouvons ensuite mentionner les Machines de l'Île à Nantes, Terra Botanica (parc à thème autour du végétal et du patrimoine naturel), Le Château d'Angers ou L'Abbaye royale de Fontevraud.

La Provence-Alpes-Côte-d'Azur prend un lieu entre les trois plus grandes régions françaises en cas du tourisme. Les touristes peuvent profiter de la mer au sud (Côte d'Azur) et en même temps de la montagne au nord (les Alpes). La Provence qui a des paysages à pic et des villages qui nous donnent un regard qui flatte l'œil. Les sites mondialement connus de cette région sont : Nice, Cannes, Monaco, Saint-Tropez sur la Côte d'Azur, Avignon

La Corse est une destination de vacances très populaire entre les touristes. Elle nous offre son climat chaud, ses cotes magnifiques et ses montagnes. Cette ile possède une histoire riche de traditions (professions comme la confection de couteaux, la fabrication de bijoux et la poterie), des édifices anciens partout, près de 200 plages, une cuisine délicieuse.

Nouvelle-Aquitaine se trouve entre les montagnes Pyrénées au sud, les montagnes du Massif central à l'Est et finalement l'Océan Atlantique à l'Ouest. Cette région est attirante grâce au son climat, pour ses prestigieux vins de Bordeaux (la capitale de nouvelle-Aquitaine) et l'un des plus grands parcs d'attractions en France : le Futuroscope.

3. L'infrastructure de transport

Aujourd'hui, les touristes peuvent profiter de nombreux modes de transport pour se rendre à la destination de leur choix. En ce qui concerne la France, nous décrirons leurs caractéristiques pour les transports fluviaux, aériens et terrestres.

3.1. Le réseau routier et ferroviaire

Le réseau routier public comprend toutes les routes appartenant à l'État, aux départements et aux communes et utilisées pour les transports terrestres. Il se compose de routes communales (700 000 km), de routes départementales (380 000 km) et de 20 000 km de routes nationales et d'autoroutes.

Avec 27 483 kilomètres en 2019, le réseau ferroviaire français est le deuxième plus long d'Europe. Elle est précédée par l'Allemagne (38 394 km) et ensuite par la Pologne (19 398 km). Les TGV (trains à grande vitesse) circulent à des vitesses allant jusqu'à trois cents kilomètres sur les lignes reconstruites et toutes nouvelles. La SNCF est une institution publique industrielle et commerciale créée en 1938 qui a pour but de gérer le transport ferroviaire en France.

La plus grande gare de France est la Gare du Nord à Paris. Cette station est assez exceptionnelle. Il s'agit de la plus grande station en France et en Europe. Plus de 262 millions de passagers le traversent chaque année. Cela représente une moyenne de près de 250 000 passagers par jour. Cette station a été ouverte en 1846. Il relie tout le nord de la France, l'Allemagne et le Benelux avec des trains Thalys et le Royaume-Uni avec des trains Eurostar. En plus, les gares les plus importantes comprennent : la gare Saint-Lazare, la gare de Lyon, la gare Montparnasse ou la gare de Lille Flandres.

Grâce au vaste réseau de routes et de voies ferrées, les touristes peuvent se déplacer en France comme ils le désirent. Les péages sont perçus par des barrières de péage. Les routes à péage sont taxées, tout comme certains ponts et tunnels.

Pour les touristes, il existe également diverses offres avantageuses telles que : voyager la nuit. Bien que les trajets soient plus longs, ils ont l'avantage d'offrir une solution avantageuse et peu coûteuse. Carte de réduction : la SNCF propose une gamme de cartes de réduction très favorables : Carte Jeune, Carte Enfant, Carte Senior et Carte Famille Nombreuse. "Billet annuel de vacances" : une fois par an, grâce à la SNCF, vous pouvez bénéficier d'un tarif réduit (de 25% à 50%) pour un billet de train aller-retour pendant vos vacances.

3.2. Le réseau d'eaux navigables

La France compte en 2019 un réseau navigable (rivières et canaux) de 8 500 kilomètres, dont 4 827 servent à la fois au transport de marchandises et au tourisme fluvial. Le réseau navigable français est le quatrième d'Europe, devancé par la Finlande, l'Allemagne et les Pays-Bas. Le transport de personnes par voie maritime a presque totalement disparu, mais cette activité a été partiellement reprise par des croisières et des services réguliers (transmanche, Corse, etc.). La France donne la possibilité de profiter d'une expérience unique (par des croisières) et de connaître la France de l'intérieur avec près de 7 000 kilomètres de voies navigables.

Parmi les compagnies les plus connues nous pouvons mentionner Disney Cruise Line, Royal Caribbean, Seabourn Cruise Line ou Viking Oceans. Les plus grands ports maritimes sont Marseille (2e en Europe) avec le terminal pétrolier Lavéra (les passagers, les conteneurs et le pétrole se calculent en tonnes et en millions par an. Le port de Marseille, qui se trouve sur une importante route maritime connectant l'Europe à l'Asie, est vital pour les importations et les exportations en France), le Havre et Dunkerque.

3.3. Le réseau aérien

Tous les grands aéroports français ont observé une augmentation du nombre de passagers pendant l'année 2018. En France, le nombre de passagers a progressé d'environ 6 %.

Le plus grand aéroport de France est l' Aéroport de Paris – Charles de Gaulle. Le deuxième le plus grande l' aéroport est l' Aéroport de Paris – Orly qui est le plus important pour le trafic aérien intérieur.

Tableau 3 : Les aéroports les plus importants de France et leur nombre de passagers en 2018

Le nom de l'aéroport	Le nombre de passagers en 2018
L' Aéroport de Paris – Charles de Gaulle	72 229 723
L' aéroport de Paris – Orly	33 120 685
L' Aéroport de Nice – Côte d'Azur	13 850 561
L' Aéroport de Lyon – Saint Exupéry	11 037 410
L' Aéroport de Toulouse – Blagnac	9 630 308

Source : Auteur (2023)

Le tableau 3 montre que le plus grand aéroport de France (Charles de Gaulle) accueille plus de deux fois plus de passagers que l' aéroport Orly qui occupe la deuxième place. Les 3 aéroports suivants ont un nombre de voyageurs relativement équivalent.

Si nous choisissons de voyager en avion, nous pouvons bénéficier de quelques offres avantageuses. Une compagnie low-cost : il existe aujourd'hui de plus en plus de compagnies low-cost qui offrent la possibilité de voyager pour très peu d'argent. En revanche, il n'est pas possible d'emporter un grand nombre de bagages. Les compagnies aériennes à bas prix les plus populaires sont RyanAir, EasyJet, Transavia. Pour les étudiants le site StaTravel offre des billets avec réductions.

4. L'hébergement touristique

Aujourd'hui, les touristes peuvent choisir parmi un large panel de types d'hébergement lorsqu'ils voyagent. Ces différentes options se distinguent par leur location, leur prix et les services qu'elles proposent. En fonction de leurs préférences, les touristes choisissent parmi les types d'hébergement suivants en France.

Les résidences de tourisme et hébergements assimilés

Par opposition à un hôtel, une résidence de tourisme offre un hébergement où les clients peuvent rester de manière totalement indépendante (en particulier la disponibilité d'une cuisine ou d'une kitchenette et d'une salle de bain privée). Le secteur des résidences de tourisme compte plus de 2 300 résidences.

Hôtel de tourisme

Un hôtel de tourisme est un complexe d'hébergement commercial qui fournit des chambres, des suites ou des appartements meublés à des clients. L'hôtel peut fournir à ses clients une gamme d'autres services tels que la restauration, le service en chambre, l'utilisation d'installations communes comme le spa, le sauna, la piscine, la salle de sport, etc. En 2021, l'hôtel représente le principal mode d'hébergement touristique de masse en France métropolitaine avec 116 millions de nuitées. En France, il y a près de 17 000 hôtels dans différentes classifications allant d'une à cinq étoiles.

Camping

Les campings sont spécialement aménagés pour les tentes, les caravanes, les mobil-homes et les maisons de vacances légères. Comme les hôtels, ils sont classés d'une à cinq étoiles et les campings quatre étoiles sont les plus populaires. Il existe plus de 8 000 installations de ce type en France.

Village de vacances

Un village de vacances est un établissement d'hébergement à but commercial ou non commercial qui a pour but de fournir un logement de vacances à un prix fixe, comprenant, outre les repas, la possibilité d'utiliser les installations communes, les installations sportives et les divertissements sociaux. Nous trouvons plus de 900 villages de vacances en France. En 2021, 13 millions de nuitées ont été passés dans ces établissements.

Auberge collective

L'auberge collective est un établissement d'hébergement commercial qui propose des lits de jour dans des dortoirs et des chambres individuelles à des personnes qui n'ont pas de domicile sur place. L'hébergement collectif est une nouvelle forme d'hébergement touristique qui comprend actuellement les auberges de jeunesse, les «hostels», les centres de vacances internationaux et plusieurs cabanes de montagne. Il existe environ 350 de ces établissements en France.

5. Le tourisme récepteur

Le point de vue d'un pays est le meilleur moyen d'expliquer la définition du tourisme entrant. Si un pays bénéficie de touristes en provenance d'autres pays, ils sont appelés touristes entrants. De nouveau, pour être considéré comme un cas de tourisme entrant, le voyage doit se dérouler sur au moins une nuit et ne doit pas être supérieur à un an.

L'attrait touristique de la France est fondé sur ses précieux monuments culturels et historiques, sur le charme des montagnes et des régions viticoles françaises et sur l'extraordinaire attrait du littoral. L'attractivité de la capitale française - Paris - est un phénomène particulier. Le nombre de visiteurs en France est exceptionnel. Elle accueille plus de 80 millions de touristes par an et se classe ainsi largement au premier rang en Europe et dans le monde.

La France se maintient comme la première destination touristique mondiale en ce qui concerne la fréquentation (89,4 millions de visiteurs internationaux au cours de l'année 2018, +3% sur l'année). En 2017, 87 millions d'arrivées de touristes étrangers, soit une hausse de 5,1 % par rapport à 2016 (près de 83 millions d'arrivées).

En termes de revenus, elle se classe troisième avec 67 milliards de dollars (56,2 milliards d'euros) de recettes en 2018. En effet, selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), elle se situe largement derrière les États-Unis (214 milliards de dollars avec 80 millions de touristes) et l'Espagne (74 milliards de dollars par 83 millions de touristes). (International Tourism Highlights, 2019 Edition)

5.1. Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

Tableau 4 : Nombre de touristes étrangers en France en 2017/2018

Pays d'Europe	Nombre de touristes en 2018 (en millions)	Variation 2018/2017 (en millions)	Évolution 2018/2017 (en %)
Royaume-Uni	13,0	0,3	2,4
Allemagne	12,3	0,0	0,1
Belgique, Luxembourg	11,6	0,3	2,5
Suisse	6,8	-0,2	-3,4
Espagne	6,7	0,0	-0,3
Italie	7,0	0,4	5,5

Source : DGE - Banque de France (2019)

Les Européens font toujours partie des visiteurs qui se rendent le plus en France. Les statistiques montrent que la France est populaire auprès des touristes britanniques.

Les résidents britanniques forment le plus grand groupe de touristes européens, comptant 13,0 millions d'arrivées en 2018, soit une hausse de 2,4 % par rapport à 2017. Nombre d'entre eux visitent Paris, la région Provence-Alpes-d 'Azur et la beauté de la nature dans son ensemble. Les prochains sur la liste sont les Allemands, les Belges et les Suisses, dont les deux avant-derniers pays voient leur nombre de visiteurs diminuer par rapport à 2017.

Les touristes d'Amérique sont en deuxième position et les touristes d'Asie occupent la troisième place. En ce qui concerne les pays non-européens, de nombreux touristes viennent également des États-Unis (4,5 millions) et d'Asie, la Chine est la plus majoritaire avec 2,2 millions de touristes en 2018.

5.2. La fréquentation des régions en nombre de visiteurs

Selon les statistiques fournies par le Comité Régional de Tourisme de chaque région de France, le nombre de touristes qui ont visité chaque région en 2016, 2017 et 2018 est le suivant :

Tableau 5 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2016)

2016	
Auvergne-Rhône-Alpes	34,9 millions de touristes
Bourgogne-Franche-Comté	8,1 millions de touristes
Bretagne	10,8 millions de touristes
Centre-Val de Loire	6,6 millions de touristes
Corse	3,6 millions de touristes
Grand Est	19,3 millions de touristes
Hauts-de-France	13,5 millions de touristes
Île-de-France	47,8 millions de touristes
Normandie	14,2 millions de touristes
Nouvelle-Aquitaine	29,8 millions de touristes
Occitanie	27,2 millions de touristes
Pays de la Loire	12,1 millions de touristes
Provence-Alpes-Côte d'Azur	32,4 millions de touristes

Source : Auteur (2023)

Ce tableau montre que les régions les plus visitées sont: Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle- Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et surtout Île-de-France grâce à la métropole parisienne qui domine avec presque 48 millions de touristes.

Parmi les moins visités, il y a les suivants : Corse, Centre-Val de Loire et Bourgogne- Franche- Comté qui accueillent entre 3 et 8 millions de touristes par an.

Tableau 6 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2017)

2017	
Auvergne-Rhône-Alpes	35,8 millions de touristes
Bourgogne-Franche-Comté	8,3 millions de touristes
Bretagne	10,8 millions de touristes
Centre-Val de Loire	6,4 millions de touristes
Corse	3,7 millions de touristes
Grand Est	19,2 millions de touristes
Hauts-de-France	13,9 millions de touristes
Île-de-France	48,2 millions de touristes
Normandie	14,3 millions de touristes
Nouvelle-Aquitaine	30,3 millions de touristes
Occitanie	28,1 millions de touristes
Pays de la Loire	12,2 millions de touristes
Provence-Alpes-Côte d'Azur	33,8 millions de touristes

Source : Auteur (2023)

Entre 2016 et 2017, il y a eu une augmentation dans certaines régions et une diminution dans d'autres. La région avec la plus forte augmentation est Provence-Alpes-Côte d'Azur (avec + 1,4 million de touristes) ou Auvergne-Rhône-Alpes (avec + 0,9 million de touristes). En revanche, ces régions ont perdu le plus de touristes en 2017 par rapport à 2016 : Centre Val de Loire (- 0,2 million de touristes) et Grand Est (- 0,1 million de touristes). Certaines régions ont également maintenu le même nombre de touristes au cours de ces deux années.

Tableau 7 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2018)

2018	
Auvergne-Rhône-Alpes	39,4 millions de touristes
Bourgogne-Franche-Comté	8,5 millions de touristes
Bretagne	11,2 millions de touristes
Centre-Val de Loire	7,2 millions de touristes
Corse	3,9 millions de touristes
Grand Est	21,2 millions de touristes
Hauts-de-France	14,6 millions de touristes
Île-de-France	50,7 millions de touristes
Normandie (Normandy)	14,5 millions de touristes
Nouvelle-Aquitaine	32,2 millions de touristes
Occitanie	28,7 millions de touristes
Pays de la Loire	12,8 millions de touristes
Provence-Alpes-Côte d'Azur	34,1 millions de touristes

Source : Auteur (2023)

En 2018, nous constatons une forte augmentation du nombre de visiteurs dans chaque région. Dans aucune d'entre elles, nous n'observons pas une seule diminution du nombre de touristes, au contraire, nous voyons une augmentation des chiffres.

5.3. La fréquentation des départements d'outre-mer

Tableau 8 : Le nombre de touristes dans les départements d'outre-mer de la France en 2016- 2018

Guadeloupe	
2016	581 000
2017	650 000
2018	735 000

Martinique	
2016	519 000
2017	536 000
2018	537 000

Guyane	
2016	235 000
2017	247 000
2018	287 000

Réunion	
2016	465 000
2017	507 000
2018	534 000

Source : Auteur (2023)

Parmi les départements d'outre-mer, l'île de la Guadeloupe est la plus touristique, attirant 441 000 touristes par an pour ses belles plages de sable et son climat tropical. Les Français sont les visiteurs les plus nombreux dans les régions d'outre-mer. La raison principale pour laquelle les départements d'outre-mer sont principalement visités par les Français est peut-être qu'ils connaissent mieux ces régions que les personnes originaires d'autres pays.

5.4. Les arrivées de touristes internationaux en France par le moyen de transport et par le continent de résidence

Au départ de la France, 54% des touristes étrangers utilisent le transport routier et 32% le transport aérien. Le choix du mode de transport dépend avant tout de la distance à parcourir et des barrières naturelles à dépasser pour atteindre la destination. Ainsi, les touristes non-européens sont souvent condamnés à utiliser l'avion, qui est utilisé par 66% d'entre eux, alors que 62 % des touristes européens quittent la France par la route. Cependant, l'utilisation du service aérien pour des déplacements plus courts est en augmentation. La part des touristes européens quittant la France par avion est passée de 17% à 23% entre 2010 et 2018.

Une des raisons de la part croissante de l'avion est également la progression des voyageurs non-européens qui favorisent bien évidemment le transport aérien.

5.5. Total des recettes du tourisme récepteur

Tableau 9 : Les recettes internationales de tourisme en 2014-2018

Tourisme récepteur	2014	2015	2016	2017	2018
Total des recettes internationales (millions EUR)	50 518	59 901	57 266	59 805	62 030

Source : OECD Tourism Trends and Policies (2020)

Tableau 10 : Les dépenses internationales de tourisme en 2014-2018

Tourisme émetteur	2014	2015	2016	2017	2018
Total des dépenses internationales (millions EUR)	43 996	43 011	44 241	46 307	49 130

Source : OECD Tourism Trends and Policies (2020)

Ces tableaux montrent que le tourisme en France est l'un des premiers secteurs économiques et qu'il a jusqu'à présent maintenu un solde positif d'une année sur l'autre. Cela signifie que les recettes touristiques sont supérieures aux dépenses touristiques. Ainsi, un touriste qui passe ses vacances en France laisse plus d'argent sur place qu'un Français qui part en vacances à l'étranger. Ce solde positif fait du tourisme l'un des premiers secteurs économiques de la France.

Le tourisme est l'un des secteurs les plus importants en France et dans les autres pays développés. En France, les recettes du tourisme sont versées au budget national et aux budgets locaux. La France se classe au troisième rang mondial en termes de recettes. Les États-Unis ont les recettes touristiques les plus élevées, suivis de l'Espagne et, avec une légère perte, de la France.

6. L'emploi du tourisme en France

Le tourisme peut créer un nombre important d'emplois et de possibilités de travail dans divers secteurs tels que l'hébergement, la restauration, les transports, les loisirs et le secteur du divertissement. Le nombre exact de postes de travail créés par le tourisme peut varier en fonction de la taille et de la popularité de la destination touristique, du type d'activités touristiques et du niveau d'investissement et de soutien du gouvernement.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le tourisme est une source importante d'emplois, représentant 1 emploi sur 10 dans le monde. En 2019, le secteur du tourisme a soutenu 330 millions d'emplois dans le monde, à la fois directement et indirectement.

En plus de fournir des emplois directs, le tourisme peut également créer des emplois indirects et soutenir d'autres industries, comme l'agriculture et le commerce de détail, et stimuler le développement des infrastructures et des services dans les communautés d'accueil.

Il est important de noter que la pandémie de COVID-19 a eu un impact significatif sur l'industrie du tourisme, entraînant des pertes d'emplois et une réduction de l'activité économique. Toutefois, à mesure que le monde se remet de la pandémie, le tourisme devrait redevenir une source importante d'emplois et de croissance économique.

L'un des grands avantages du tourisme est la création de nouveaux emplois. Et ce, même dans les endroits où les emplois sont rares, comme les zones rurales, montagneuses ou côtières. Certaines régions prospèrent et vivent principalement grâce au tourisme.

Les professions de l'industrie du tourisme sont très diversifiées :

Travailler dans la gastronomie (cuisine et service en salle)

Les professions du secteur de l'hôtellerie et de l'hébergement

Des postes de direction

Les emplois liés aux loisirs et au divertissement

Les emplois de réception

Les emplois liés à l'organisation du tourisme

Les emplois liés à la promotion et au développement du territoire (offices de tourisme, etc.)

Par ailleurs, certaines professions sont liées au tourisme : loueurs de voitures, transports, activités culturelles, commerces, etc. L'emploi saisonnier est également un élément

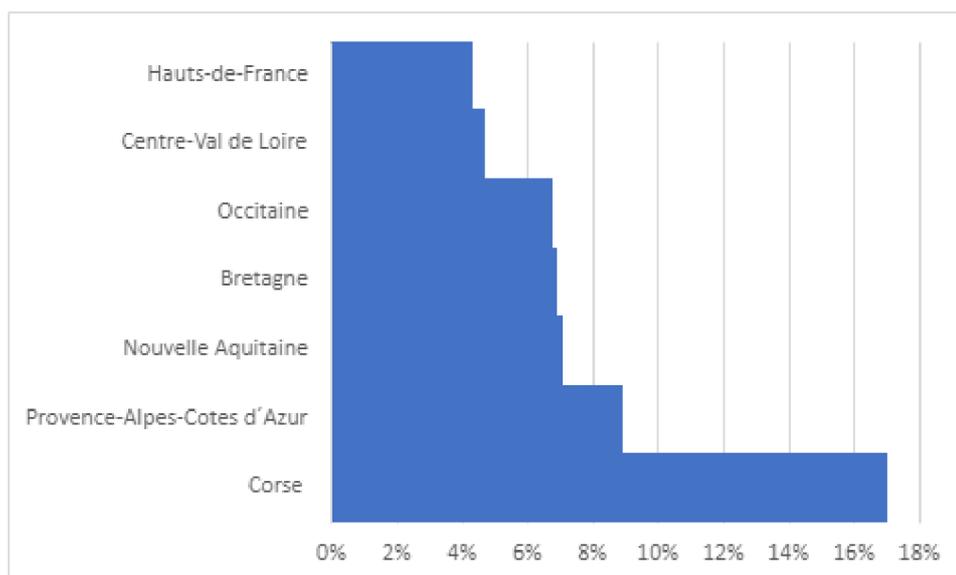
profondément structurant de ce secteur d'activité, notamment dans le secteur de l'hébergement et de la restauration.

Le tourisme a évolué dans le cadre de l'Internet. De nouvelles professions liées aux voyages et aux loisirs ont été créées.

Le tourisme est une industrie majeure en France. Mesuré par les dépenses liées au tourisme combinées des résidents et non-résidents français, le secteur a représenté 7,5% du PIB en 2019. Le tourisme a employé directement 1,5 million de personnes, soit environ 7,5% de la main-d'œuvre nationale et 4,6% de l'emploi total.

6.1. La répartition du secteur du tourisme dans l'emploi total en France en 2019 dans les régions

Graphique 1 : Pourcentage d'emplois touristiques dans le total des emplois des régions de France



Source : Auteur (2023)

Ce schéma montre la proportion du secteur du tourisme dans l'emploi total dans les différentes régions de France. Il est notamment très important en Corse, où il regroupe 17% des emplois, mais également dans les régions du sud de la France : en PACA, il représente 9% de l'emploi total de la région, et en Nouvelle Aquitaine et Occitanie, 7%. La Bretagne se trouve aussi sur la côte atlantique, où le tourisme représente également 7 % des emplois de la région.

En comparaison, dans la région des Hauts-de-France, le tourisme ne fournit pas que 4% des emplois.

6.2. France : entreprises et emploi dans le tourisme

Tableau 11 : Le nombre de personnes employées dans les différents secteurs du tourisme (2016-2019)

Le nombre de personnes employées				
	2016	2017	2018	2019
Total	1 301 399	1 361 019	1 382 831	1 495 842
Secteur du tourisme	1 292 274	1 344 350	1 367 134	1 495 842
Services d'hébergement pour les visiteurs	231 200	214 866	216 623	233 270
Hôtels et établissements similaires	172 274	173 445	176 046	178 728
Service de restauration et de boissons	656 105	691 794	710 313	860 291
Transport de passagers	270 578	271 747	274 683	200 638
Transport aérien de passagers	60 695	60 867	60 809	61 189
Transport routier de passagers	163 384	165 708	167 493	94 533
Transport de passagers par voie d'eau	9 970	9 711	10 179	10 709
Location de moyens de transport	13 422	14 197	14 518	14 408
Agences de voyages et autres services de réservation	44 903	45 210	45 549	46 101
Industrie culturelle	12 879	12 904	13 000	14 371
Industrie des sports et des loisirs	81 184	93 632	92 448	126 763
Autres industries	14 519	16 669	15 697	x

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (2020)

Le tableau montre clairement que le nombre de personnes travaillant dans le tourisme a augmenté chaque année depuis 2016. Alors qu'en 2016, on comptait 1 301 399 personnes employées dans ce secteur, un an plus tard, en 2017, on comptait déjà 1 361 019 personnes, soit 59 620 personnes de plus. En 2018, l'augmentation par rapport à 2017 a représenté un total de 21 812 personnes. En 2019, l'augmentation des effectifs par rapport à 2018 a représenté un total de 113 011 personnes. Des chiffres intéressants sont apparus concernant le nombre de personnes dans les services d'hébergement pour les visiteurs. Alors qu'en 2016, ces services comptaient 231 200 employés, en 2017-2018, nous constatons une baisse à environ 215 000 employés. La principale source d'emploi est dans le service de restauration et de boissons, le transport de passagers et services d'hébergement pour les visiteurs.

7. Le tourisme intérieur

Le tourisme intérieur regroupe le tourisme domestique et le tourisme récepteur.

Les plus grands pays, tels que les États-Unis et la Chine, peuvent bénéficier d'un tourisme intérieur important, essentiellement du fait de leur superficie. De ce fait, même lorsque vous voyagez dans un certain pays, vous pouvez découvrir des climats, des cultures et des expériences très différents. Néanmoins, la majorité des pays pratiquent le tourisme intérieur puisque les voyages à l'intérieur du pays sont souvent plus accessibles que les voyages à l'étranger.

Le marché intérieur a constitué un important foyer touristique en 2020, enregistrant une baisse de 26,7 % seulement, pour un total de 152 millions de touristes. En conséquence, la part du marché intérieur dans les dépenses touristiques a augmenté, passant de 59,7 % en 2019 à 66,7 % en 2020. En 2021, les touristes nationaux se sont relevés à 187,3 millions, restant juste 9,8 % en dessous du chiffre de 2019.

À des fins de comparaison, je vais présenter quelques données de base sur le tourisme intérieur au sein de l'UE. En termes de consommation touristique intérieure totale, l'Allemagne a enregistré la consommation la plus élevée : 287 707 millions d'euros, soit 23 % de la consommation touristique intérieure totale de l'UE. Le Royaume-Uni est deuxième avec 188 436 millions d'euros, la France est troisième (187 575 millions d'euros), l'Italie quatrième (146 334 millions d'euros) et l'Espagne cinquième (123 899 millions d'euros).

7.1. Consommation touristique intérieure

Tableau 12 : La consommation touristique intérieure en 2014-2018 (en milliards d'euros)

	2014	2015	2016	2017	2018
Dépense touristique intérieure (1)	141,6	141,6	139,0	146,3	153,3
Hébergements touristiques marchands	31,2	31,4	29,9	32,1	33,7
Restaurants et cafés	16,3	16,3	15,1	16,2	17,3
Aliments et boissons	12,6	12,6	12,1	12,9	13,4
Services de transport non urbain	27,8	29,5	28,6	30,7	30,7
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	16,7	15,8	15,1	16,0	17,9
Services des voyagistes et agences de voyages	7,3	7,7	7,7	8,1	8,6
Activités culturelles, sportives et de loisirs	8,5	8,7	8,7	9,4	9,9
Autres dépenses	21,1	19,6	21,6	20,9	21,7
Hébergements touristiques non marchands (2)	19,2	19,4	19,5	19,6	20,0
Consommation touristique intérieure (3=1+2)	160,8	161,0	158,5	165,9	173,3

Source : DGE, Memento du Tourisme 2018

Le tableau montre que le niveau de la consommation touristique intérieure se reflète principalement dans les secteurs de l'hébergement, du transport et des consommations dans les restaurants et les cafés. Les touristes dépensent le moins dans les activités culturelles et sportives et vers des services des voyagistes et agences de voyages. Cette disposition est

également déterminée par le niveau de prix des différents services et activités. Par exemple, l'hébergement est évidemment plus coûteux que l'entrée au musée. Les résultats obtenus pour chaque année montrent une augmentation générale de la consommation touristique intérieure chaque année, à l'exception de l'année 2016, qui a connu une légère baisse (- 2,5 milliards d'euros), mais une augmentation plus significative de la consommation totale au cours des années suivantes, 2017 (+7,4 milliards d'euros) et 2018 (+7,4 milliards d'euros). Aucun des aspects des dépenses des touristes ne présente pas de fluctuations importantes de la consommation totale ; il s'agit plutôt d'une légère augmentation continue dans tous les domaines ou, rarement, d'une légère diminution en 2016.

Tableau 13 : Consommation touristique totale de services culturels, sportifs et de loisirs en France (En milliards d'euros)

2016	2017	2018
9,1	9,4	9,9

Source : Statista (2019)

Les activités liées au sport, au loisir ou à la culture font partie des activités de vacances les plus basiques. Les touristes en France ont dépensé plus de 9 milliards d'euros en 2016 - 2017 et presque 10 milliards d'euros en lien avec ces services et ce chiffre augmente chaque année.

Tableau 14 : Consommation touristique totale en musées, spectacles et activités culturelles en France (En milliards d'euros)

2016	2017	2018
2,3	2,5	2,6

Source : Statista (2019)

En ce qui concerne la consommation plus détaillée d'activités culturelles telles que les musées et les spectacles, les touristes ont consacré plus de 2 milliards d'euros chaque année entre 2016 et 2018.

8. Le tourisme domestique

Tableau 15 : Les activités préférées des Français en vacances

Se reposer/ se détendre	71%
Découvrir des sites culturels	58%
Découvrir des sites naturels (montagne, lac, campagne...)	56%
Passer le temps avec sa famille/ amis	54%
Découvrir la gastronomie locale	53%
Partir à l'aventure (traversée d'une région, d'un pays)	27%

Source : Statista (2017)

Les chiffres qui illustrent les préférences des Français en matière d'activités pendant leurs vacances en 2017 sont suivantes. Près de 60 % des personnes sondées (816 personnes interrogées) préfèrent partir à la découverte de sites culturels et naturels. Seuls 27 % des répondants ont déclaré que quitter le pays était leur activité préférée. Bien que la France soit en tête des classements touristiques en termes de tourisme récepteur, la population elle-même n'est pas très forte en termes de tourisme émetteur. Cela n'est pas lié à une absence de goût pour les voyages mais les principales difficultés sont les enfants ou les animaux domestiques ou la plupart des personnes estiment que les problèmes financiers sont le principal facteur qui les empêche de partir.

Les 10 premiers pays visités par les Français sont, dans l'ordre, l'Espagne (41%), l'Angleterre (35%), l'Allemagne (30%), l'Italie (29%), la Belgique (27%), la Suisse (15%), Andorre (14%), les Etats-Unis (13%), la Grèce (13%) et le Maroc (10%). On constate aussi que les Français voyagent beaucoup moins que la moyenne des pays. En moyenne, ils visitent 5 pays, ce qui correspond à moins de 3 % des pays du monde, dont la plupart se trouvent en Europe.

Conclusion

Ces dernières années, voyager est devenu une activité de plus en plus intense. Nous pouvons attribuer cette situation à l'amélioration et à la rapidité de l'accès à l'internet et aux réseaux sociaux. C'est pourquoi le tourisme est souvent considéré comme le phénomène de notre époque. L'industrie mondiale du tourisme connaît aujourd'hui une croissance régulière, si l'on fait abstraction de la situation de Covid-19, et bénéficie de l'accroissement de la mondialisation et des avancées technologiques. Cette évolution a permis de réduire le prix des billets et d'effectuer des réservations rapidement et en toute sécurité grâce à l'internet.

La France est une superpuissance touristique. Son histoire riche en monuments culturels et historiques magnifiques, les montagnes alpines, les luxueuses zones balnéaires, les vastes vignobles, la campagne et, enfin, la capitale Paris, y contribuent. La France est un pays étonnant, plein de tempérament, à la cuisine délicieuse et réputé pour sa mode. En ce qui concerne le nombre de touristes qui visitent le pays, la France se classe au premier rang mondial. La plupart des touristes viennent en France depuis les pays voisins. La première place est occupée par les touristes du Royaume-Uni, dont 13 millions ont visité la France en 2018, suivis de très près par les touristes d'Allemagne, dont plus de 12 millions sont venus en France la même année.

Selon une analyse des données statistiques, la région la plus visitée est l'Île-de-France avec la métropole de Paris. Paris est une ville multiculturelle avec de nombreux monuments architecturaux, des musées, des parcs, des centres culturels et des restaurants typiques. La deuxième région la plus visitée est la région Rhône-Alpes. Les Alpes françaises attirent les visiteurs non seulement pour les sports d'hiver, mais aussi pour la beauté de la nature et les nombreux circuits de randonnée en été. La troisième région la plus visitée est la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La Provence et la Côte d'Azur attirent les visiteurs par leurs stations balnéaires luxueuses, le charme des champs de lavande, les vignobles et les monuments architecturaux. Parmi les départements d'outre-mer, l'île la plus visitée est la Guadeloupe.

Même si la France occupe la première place en termes de nombre de touristes visitant le pays, elle occupe la troisième place en termes de recettes touristiques par rapport à d'autres pays. Cependant, les recettes touristiques ont progressivement augmenté d'année en année, atteignant 62 millions d'euros en 2018 avant la crise du Covid-19. Le secteur du tourisme fait donc partie intégrante de la croissance du PIB de la France. En 2019, près de 1,5 million de personnes travaillent dans les services liés au tourisme. Les établissements de restauration emploient le plus grand nombre de salariés, suivis par les établissements d'hébergement, hôtels en tête.

Dans une région comme la Corse, le tourisme représente jusqu'à 17 % des emplois totaux et la part du tourisme dans l'emploi total en France est d'environ 4,6 %.

La France est actuellement un pays très attractif en termes de tourisme. De nombreuses personnes souhaitent visiter la France et en particulier Paris au moins une fois dans leur vie. Paris est présentée comme une ville magnifique, pleine de mode, de luxe, de lieux romantiques et de monuments historiques.

L'industrie du tourisme en France est essentielle à la santé économique du pays et son maintien au premier rang mondial et son développement sont très bien gérés. Le seul domaine que je pourrais recommander pour enrichir ce secteur est une plus grande promotion et représentation des régions moins connues de la France, qui offrent pourtant un très bel environnement pour les touristes. Aujourd'hui, nous voyons essentiellement les mêmes offres dans l'offre principale des agences de voyage (Paris, Provence, Alpes...), alors enrichir ces offres avec des endroits moins connus pourrait, avec le temps, attirer plus de touristes en France grâce à une perspective plus variée et des endroits moins peuplés.

Liste des tableaux

Tableau 1 : Le patrimoine historique et culturel en France

Tableau 2 : Les lieux les plus visités en France en 2019

Tableau 3 : Les aéroports les plus importants de France et leur nombre de passagers en 2018

Tableau 4 : Nombre de touristes étrangers en France en 2017/2018

Tableau 5 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2016)

Tableau 6 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2017)

Tableau 7 : Le nombre de visiteurs de chaque région en France (2018)

Tableau 8 : Le nombre de touristes dans les départements d'outre-mer de la France en 2016- 2018

Tableau 9 : Les recettes internationales de tourisme en 2014-2018

Tableau 10 : Les dépenses internationales de tourisme en 2014-2018

Tableau 11 : Le nombre de personnes employées dans les différents secteurs du tourisme (2016-2019)

Tableau 12 : La consommation touristique intérieure en 2014-2018(en milliards d'euros)

Tableau 13 : Consommation touristique totale de services culturels, sportifs et de loisirs en France (en milliards d'euros)

Tableau 14 : Consommation touristique totale en musées, spectacles et activités culturelles en France (en milliards d'euros)

Tableau 15 : Les activités préférées des Français en vacances

Graphique 1 : Pourcentage d'emplois touristiques dans le total des emplois des régions de France

Schéma 1 : Carte de France et territoires d'outre-mer

Resumé

V mé bakalářské práci se zabývám výzkumem důležitosti turistického odvětví pro ekonomiku Francie. Bakalářská práce je rozdělena na teoretickou část se čtyřmi kapitolami a praktickou část se třemi kapitolami. Jako první se v teoretické části zabývám vysvětlením základních pojmů, které souvisí s tématem práce. Dále popisuji charakteristiky Francie a její rozmanitý potenciál v oblasti turismu. V praktické části mé práce se poté zaměřuji na analýzu příjezdového, vnitřního a domácího cestovního ruchu této země.

Références bibliographiques

Ardagh, J. et Jones, C. (1998). *Svět Francie*. Praha: Knižní klub. 240p.

Atout France. (2023). Les types d'établissement. Repéré à <https://www.classement.atout-france.fr/les-types-d-etablissement>

Beránek, J. (2013). *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting. 295p.

Entreprises, F. D. G. D. (2018). *Atlas du tourisme en France*.

Gree, C. (2022). FESTIVAL « CASSIS EN SCÈNE » DU 19 AU 21 JUILLET 2022. Repéré à <https://toutma.fr/festival-cassis-en-scene-du-19-au-21-juillet-2022>

Chapiteau Monaco. (2023). Festival International du Cirque de Monte-Carlo. Repéré à <https://www.chapiteau-monaco.com/en/portfolio/festival-international-du-cirque/>

Insee. (2017). Définition - France / Métropole / France entière. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1696>

Insee. (2018). Le tourisme aux Antilles : à la reconquête d'une plus large clientèle. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3651505>

Insee. (2018). Tableaux de l'économie française. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3303636?sommaire=3353488#documentation>

Insee. (2019). Tourisme – Fréquentation record en 2018 – Bilan économique 2018 - Hauts-de-France. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4136453?sommaire=4137834#documentation>

Insee. (2020). Forte croissance des emplois touristiques entre 2011 et 2018 - Insee Analyses Réunion - 52. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4990266>

Insee. (2020). Tableaux de l'économie française. Repéré à <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277906?sommaire=4318291>

Insee. (2023). Tableau de bord de l'économie française. Repéré à https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5367857/tableau/70_SAC/77_TOU

La Banque mondiale. (2023). Tourisme international, nombre d'arrivées. Repéré à <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/ST.INT.ARVL>

La France À L'UNESCO. (2018). Les Patrimoines Culturels Immatériels (PCI) en France. Repéré à <https://unesco.delegfrance.org/Les-Patrimoines-Culturels-Immateriels-PCI>

La Guyane a enregistré un nombre record de visiteurs en 2018. (2019, January 30). *TravelPulse*. <https://www.travelpulsequebec.ca/nouvelles/destinations/la-guyane-a-enregistre-un-nombre-record-de-visiteurs-en-2018.html>

OECD (2018), Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2018 (Summary), OECD Publishing, Paris, Repéré à <https://doi.org/10.1787/cf5282fd-fr>.

- OECD. (2020). Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2020. Repéré à <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/196a01f5-fr/index.html?itemId=/content/component/196a01f5-fr>
- OECD (2022), Tourism Trends and Policies 2022, OECD Publishing, Paris, Repéré à <https://doi.org/10.1787/a8dd3019-en>.
- OECD. (2023). Consommation du tourisme intérieur. Repéré à <https://doi.org/10.1787/7ebcf36b-fr>
- Pascal, F. (2018), 87 millions de touristes étrangers en France en 2017, Le 4 Pages de la DGE, n°84.
- Petro, J. (2004). Francie: kapesní průvodce. Brno: Computer Press.
- Sceneweb.fr. (2019). Reims Scènes d'Europe : la programmation du festival 2019. Repéré à <https://sceneweb.fr/reims-scenes-deurope-la-programmation-du-festival-2019/>
- Site D'information Touristique De La Réunion. (2019). Chiffres du tourisme 2018 : le bilan. Repéré à <https://pro.reunion.fr/actualites/etudes-et-indicateurs/chiffres-du-tourisme-2018-le-bilan>
- Statista. (2019). Activités de vacances favorites des Français 2017. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/490749/activites-de-vacances-preferrees-des-francais/>
- Statista. (2019). Arrivées de touristes étrangers en France par région ou pays d'origine 2017. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/657217/nombre-touristes-etrangers-en-france-par-zone-de-residence/>
- Statista. (2019). Distribution des touristes étrangers en France par région ou pays d'origine 2018. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/657273/distribution-touristes-etrangers-en-france-par-zone-de-residence/>
- Statista. (2019). Sélection de vingt pays ayant les plus grands revenus touristiques mondiaux 2015-2017. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/710334/montant-recette-secteur-du-tourisme-monde-par-pays/>
- Statista. (2022). Dépenses touristiques dans les musées et spectacles en France 2010-2018. Repéré à : <https://fr.statista.com/statistiques/491175/depense-touristique-musee-spectacles-france/>
- Statista. (2022). Thème : Les attractions touristiques en France. Repéré à <https://fr.statista.com/themes/2743/les-attractions-touristiques-en-france/#dossierKeyfigures>
- Statista. (2023). Part du tourisme dans l'emploi par région en France 2019. Repéré à <https://fr.statista.com/statistiques/472350/emploi-et-tourisme-en-france/>
- Parcsnationaux.fr. (2023) Les parcs nationaux : 11 espaces naturels protégés d'exception. Repéré à <http://www.parcsnationaux.fr/fr/des-decouvertes/les-parcs-nationaux-de-france/les-parcs-nationaux-11-espaces-naturels-proteges>
- Réserves naturelles de France. (2023). Chiffres clés. Repéré à <https://www.reserves-naturelles.org/patrimoine/chiffres-cles>

The Economic Times. (2023). What is « Tour de France ». Repéré à <https://economictimes.indiatimes.com/definition/tour-de-france>

UNWTO. (2019). International Tourism Highlights. Repéré à <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>

Yonemitsu B. (2015). Introduction to Tourism in France. Leadership and Democracy Lab. Repéré à https://www.democracylab.uwo.ca/Archives/2016_2017_research_/tourism_in_france/index.html

Annotation

1. **Nom de l'auteur** : Vávrová Hana
2. **Nom de l'institution**: Département d'Études romanes, Faculté des Lettres Université Palacký d'Olomouc
3. **Nom du mémoire** : L'impact du tourisme sur l'économie de la France
4. **Directeur du mémoire** : Stanislav Pisklák
5. **Nombre de caractères** : 55 310
6. **Nombre de sources** : 36
7. **Propre text**: 34 pages
8. **Mots clés** : tourisme, économie, France, recettes, dépenses, hébergement, vacances, transport, loisirs, voyager

Texte d'annotation :

Ce mémoire de licence examine l'importance du secteur du tourisme pour l'économie française. La première partie de ce mémoire est théorique et comprend une explication des concepts de base et des caractéristiques de la France en relation avec les aspects du tourisme. La deuxième partie est pratique et se concentre sur une analyse plus détaillée du tourisme récepteur, intérieur et domestique en France.

Annotation in English :

1. **Author's name:** Vávrová Hana
2. **Faculty and department:** Department of romanes langues, Faculty of Arts, Palacký University Olomouc
3. **Title of bachelor's thesis:** The impact of tourism on the economy of France
4. **Leader of bachelor's thesis:** Pisklák Stanislav
5. **Number of characters:** 55 310
6. **Number of supplements:** 36
7. **Proper text:** 34 pages
8. **Key words:** tourism, economy, France, income, expenses, accommodation, vacations, transport, entertainment, travel

Annotation Text:

This undergraduate thesis examines the importance of the tourism sector to the French economy. The first part of this thesis is theoretical and includes an explanation of the basic concepts and characteristics of France in relation to aspects of tourism. The second part is practical and focuses on a more detailed analysis of inbound, domestic and cross-border tourism in France.