



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Veselý

Název práce: Online marketing společnosti RD Rýmařov

Autor posudku: Tomáš Kala

Cíl práce: Analýza jednotlivých nástrojů online marketingu, které k dosažení svých firemních cílů využívá firma RD Rýmařov, zhodnocení přínosu využívaných marketingových nástrojů v kontextu firmou stanovených cílů a doporučení pro jednotlivé marketingové nástroje a kanály, které povedou ke zvýšení jejich efektivity.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v systému ODEVZDEJ.cz celková podobnost 0%.

Dílčí připomínky a náměty:

V diplomové práci mohly být – dle mého názoru - lépe charakterizovány pojmy „organický kanál“, „organická cesta“, „organická návštěvnost“, atp.

V práci se vyskytují jen nepočtené gramatické a formulační nepřesnosti, obrázky 3, 4, 7, 8, 10 a některé další jsou nečitelné.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce – dle mého mínění – splňuje všechny požadavky kladené na obsah a formální náležitosti závěrečných kvalifikačních prací FIM UHK.

Práce má charakter evaluační studie, zaměřené na posouzení stavu a efektivity využívání nástrojů online marketingu ve společnosti RD Rýmařov. V teoretické části práce diplomant prokázal důkladné znalosti, zkušenosti a orientaci v předmětné problematice. Praktická část obsahuje detailní analýzu

široké škály faktorů, které jsou relevantní pro posouzení úrovně využívání nástrojů online marketingu ve společnosti RD Rýmařov v porovnání s několika hlavními konkurenty. V práci jsou uvedena konkrétní doporučení, která mohou být využita nejen ve společnosti RD Rýmařov, ale mohou být inspirací i pro další firmy a společnosti.

Otázky k obhajobě:

Doporučuji, aby student při obhajobě uvedl, zda a jakým způsobem hodlá využít výsledků své diplomové práce (nad rámec společnosti RD Rýmařov).

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 25. května 2021

Tomáš Kala

podpis