

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Cenová analýza trhu s novými automobily v ČR

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Chmelíková Ivana

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se věnuje cenovému marketingu na trhu s novými automobily. Zachycuje se v ní jev, který je typický pro cenotvorbu ve vysoce konkurenčním prostředí prodeje nových vozů v ČR. Jsou provedena zjišťování cenových podmínek na základě mystery shoppingu a ukazuje se zaměření dealerů na různé podoby slev a podpor prodeje. Na základě zjištění z vlastního výzkumu a teorie jsou odvozeny cenové strategie v této oblasti a zároveň doporučení k cenové strategii komunikaci těchto cen a podpor prodeje pro konkrétní dealery vybraných značek automobilů. V práci jsou pedagogickou komisí zjištěny formální nedostatky: Nesoulad se zadáním. Hraniční rozsah práce, velké obrazce v textu, hodně volného místa v práci. Formální chyby – záhlaví a zápatí všude, kapitoly končí odrážkami apod., nikoli klasickým textem, psaní znaku %. Formální chyby v seznamu literatury. Citace jsou občas v hranatých závorkách. Spíše kompilace než literární rešerše. Místy neodpovídající řádkování, vynechané řádky.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou typické cenové strategie dealerů osobních vozů na trhu v ČR?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká je podstata cenové strategie Value for Money a kdo ji na trhu s osobními automobily v ČR používá?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 22.09.2016

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz