

Příloha č. 01: Vzor dotazníku

1. Identifikujte Vaši firmu (IČO/Název firmy)

2. Jaká je vlastnická struktura firmy?

- Česká
- Zahraniční
- Smíšená (kombinace českého a zahraničního kapitálu)

3. Jaká je vzdálenost firmy od koncových trhů?

- Integrátor
- Dodavatel Tier 1
- Dodavatel Tier 2+

4. Došlo v posledních letech (max. 10) ke změně ve vzdálenosti ke koncovým trhům?

- Beze změny
- Posun blíže ke konečným spotřebitelům (upgrading)
- Posun dále od konečných spotřebitelů (downgrading)

5. Jaká je tržní pozice firmy?

- Globální dodavatel
- Mezinárodní dodavatel
- Lokální / národní dodavatel

6. Jaká je Vaše pozice na trhu?

- TOP 5 na globálním trhu
- TOP 5 na evropském trhu
- TOP 5 na regionálním trhu
- TOP 5 na národním trhu
- Jiné

7. Uveďte přibližný podíl exportu na tržbách v %. (0 % až 100 %)

Jaké jsou hlavní exportní lokality? (pokud firma exportujete)

--

8. Co nejvíce přispělo k rychlému růstu firmy ve sledovaném období?

- Akvizice/Fúze
- Obsazení nových trhů
- Napojení na mateřskou společnost
- Uvedení nového produktu / produktového portfolia
- Jiné

--

9. Jaký vývoj očekáváte v následujících letech u uvedených ukazatelů?

	Snížení	Stagnace	Růst <20 %	Růst >20 %
Počet zaměstnanců	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obrat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tržby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Uveďte nejzásadnější problémy, se kterými se firma potýká.

- Přístup k finančním zdrojům
- Získávání / udržení zákazníků
- Dostupnost kvalifikované pracovní síly
- Kvalita a dostupnost managementu
- Konkurence
- Regulace
- Náklady na produkci a pracovní sílu
- Jiné

--

11. Jaké bariéry musela firma v minulosti překonat při vstupu na trh / pro udržení na trhu?

--

12. Jaká je Vaše hlavní konkurenční výhoda?

- Cena produktu/služby - daná nízkými náklady vstupů
- Cena produktu/služby - daná vysokou produktivitou
- Cena produktu/služby - daná vlastní originální výrobní technologií
- Technická unikátnost produktu/služby - daná světově jedinečným know-how
- Technická unikátnost produktu/služby - daná výběrem tržního segmentu
- Flexibilita (uděláme pro zákazníka více než konkurence)
- Znalost trhu a zákazníků (umožňuje vidět potřeby zákazníků dříve, než je vidí konkurence)
- Jiné

13. Ohodnoťte firmu ve vztahu ke konkurenci na trhu.

- Silná konkurence
- Střední konkurence
- Nízká konkurence
- Nulová konkurence

14. Věnujete se v rámci podnikatelských aktivit výzkumu, vývoji a inovacím?

- Ano (nad rámec řešení zakázek)
- Ano (v rámci řešení zakázek pro klienty)
- Ne

15. Je na trhu práce dostatek kvalifikovaných zaměstnanců pro oblast podnikání ve které firma působí?

- Ano
- Ne

16. Jakých zaměstnanců je na trhu z pohledu firmy nedostatek?

17. Uvědomujete si nenaplněné potřeby, které limitují rozvoj firmy, z pohledu lidských zdrojů?

- Nedostatek pracovních sil
- Konkurenční zaměstnavatel
- Kvalita, odbornost pracovních sil
- Tlak na růst mezd
- Vysoká fluktuace zaměstnanců
- Školství (dostatek a kvalita nových pracovníků)
- Generační obměna
- Bez problémů
- Jiné

18. Jakým způsobem Vás ovlivnily nepříznivé události posledních let? (pandemie COVID19, energetická krize, výpadky v dodavatelských řetězcích, apod.)