

Příloha č. 02 – Výstupy z dotazníkového šetření

Otázka	Počet odpovědí
1. Celkový počet odpovědí	71
2. Jaká je vlastnická struktura firmy?	
Česká	64
Zahraniční	4
Smíšená (kombinace českého a zahraničního kapitálu)	3
3. Jaká je vzdálenost firmy od koncových trhů?	
Integrátor	50
Dodavatel Tier 1	10
Dodavatel Tier 2+	1
4. Došlo v posledních letech (max. 10) ke změně ve vzdálenosti ke koncovým trhům?	
Beze změny	59
Posun blíže ke konečným spotřebitelům (upgrading)	10
Posun dále od konečných spotřebitelů (downgrading)	2
5. Jaká je tržní pozice firmy?	
Globální dodavatel	0
Mezinárodní dodavatel	18
Lokální / národní dodavatel	53
6. Jaká je Vaše pozice na trhu?	
TOP 5 na globálním trhu	0
TOP 5 na evropském trhu	5
TOP 5 na regionálním trhu	10
TOP 5 na národním trhu	14
Jiné	42
7. Uveďte přibližný podíl exportu na tržbách v %. (0 % až 100 %)	
24 x 0 %, 2 x 1 %, 5 x 5 %, 1 x 6 %, 8 x 10 %, 1 x 11 %, 1 x 15 %, 6 x 20 %, 1 x 25 %, 5 x 30 %, 1 x 40 %, 2 x 50 %, 1 x 55 %, 2 x 60 %, 2 x 70 %, 1 x 75 %, 1 x 80 %, 2 x 85 %, 2 x 90 %, 1 x 99 %	

8. Jaké jsou hlavní exportní lokality? (pokud firma exportujete)	
3 x Belgie, 1 x Brazílie, 1 x Bulharsko, 2 x Evropa, 6 x Francie, 1 x Chorvatsko, 4 x Itálie, 1 x Jihovýchodní Evropa, 1 x Litva, 3 x Maďarsko, 1 x Mali, 14 x Německo, 2 x Nizozemsko, 4 x Polsko, 7 x Rakousko, 1 x Rumunsko, 1 x Rusko, 1 x Skandinávie, 14 x Slovensko, 1 x Srbsko, 1 x Španělsko, 2 x Švédsko, 2 x USA, 2 x Velká Británie, 1 x Vietnam	
9. Co nejvíce přispělo k rychlému růstu firmy ve sledovaném období?	
Akvizice/Fúze	3
Obsazení nových trhů	14
Napojení na mateřskou společnost	4
Uvedení nového produktu / produktového portfolia	17
Jiné	33
10. Jaký vývoj očekáváte v následujících letech u uvedených ukazatelů?	
Snížení počtu zaměstnanců	4
Stagnace počtu zaměstnanců	24
Růst počtu zaměstnanců menší než 20 %	31
Růst počtu zaměstnanců větší než 20 %	12
Snížení obrátu	4
Stagnace obrátu	18
Růst obrátu menší než 20 %	27
Růst obrátu větší než 20 %	22
Snížení tržeb	6
Stagnace tržeb	16
Růst tržeb menší než 20 %	31
Růst tržeb větší než 20 %	18
11. Uveďte nejzásadnější problémy, se kterými se firma potýká.	
Přístup k finančním zdrojům	14
Získávání / udržení zákazníků	8
Dostupnost kvalifikované pracovní síly	50
Kvalita a dostupnost managementu	10
Konkurence	17
Regulace	6

Náklady na produkci a pracovní sílu	30
Jiné	11
12. Jaké bariéry musela firma v minulosti překonat při vstupu na trh / pro udržení na trhu?	
1 x růst mezd, 1 x ceny energií, 2 x ceny materiálu, 2 x platební morálka zákazníků, 7 x zatěžující byrokracie, 2 x certifikace produktu, 8 x dostupnost pracovní síly, 2 x konkurence, 10 x přístup k finančním zdrojům, 4 x investice do modernizace a nových technologií, 1 x využití zahraniční pracovní síly, 1 x konkurence, 3 x nastavení cen, 1 x nedostatek zakázek, 5 x nastavení vnitřních procesů, 1 x negativní dopady dotací na trh, 4x budování značky, 1 x zavedení nového produktu, 1 x průnik na nové trhy, 1 x rychlá změna poptávky, 1 x nerovné podmínky MSP, 2x vybudování dodavatelské struktury, 1 x změna cílové skupiny, 1 x zvýšit kvalitu produktu, 1 x rozšířit portfolio	
13. Jaká je Vaše hlavní konkurenční výhoda?	
Cena produktu/služby - daná nízkými náklady vstupů	10
Cena produktu/služby - daná vysokou produktivitou	19
Cena produktu/služby - daná vlastní originální výrobní technologií	10
Technická unikátnost produktu/služby - daná světově jedinečným know-how	15
Technická unikátnost produktu/služby - daná výběrem tržního segmentu	19
Flexibilita (uděláme pro zákazníka více než konkurence)	55
Znalost trhu a zákazníků (umožňuje vidět potřeby zákazníků dříve, než je vidí konkurence)	39
Jiné	9
14. Ohodnoťte firmu ve vztahu ke konkurenci na trhu.	
silná konkurence	28
střední konkurence	38
nízká konkurence	5
nulová konkurence	0

15. Věnujete se v rámci podnikatelských aktivit výzkumu, vývoji a inovacím?	
Ne	22
Ano (v rámci řešení zakázek)	29
Ano (nad rámec řešení zakázek)	20
16. Je na trhu práce dostatek kvalifikovaných zaměstnanců pro oblast podnikání ve které firma působí?	
Ano	6
Ne	65
17. Jakých zaměstnanců je na trhu z pohledu firmy nedostatek?	
střední management, IT pracovníci, elektrikáři, pracovníci s textilním vzděláním, seniorní specialisté	
18. Uvědomujete si nenaplněné potřeby, které limitují rozvoj firmy, z pohledu lidských zdrojů?	
Nedostatek pracovních sil	36
Konkurenční zaměstnavatel	7
Kvalita, odbornost pracovních sil	50
Tlak na růst mezd	34
Vysoká fluktuace zaměstnanců	13
Školství (dostatek a kvalita nových pracovníků)	22
Generační obměna	15
Bez problémů	5
Jiné	1
Jakým způsobem Vás ovlivnily nepříznivé události posledních let? (pandemie COVID19, energetická krize, výpadky v dodavatelských řetězcích, apod.)	
odpovědi nelze agregovat	

Zdroj: Vlastní zpracování na základě provedeného dotazníkového šetření