

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Matoušek

Název práce: Návrh a implementace SEO strategie v oblasti e-commerce

Autor posudku: Pavel Kříž

Cíl práce: Na základě analýzy současného stavu vybraného e-shopu navrhnout SEO strategii, implementovat ji na web a následně ji vyhodnotit. Vybraná strategie bude vyhodnocena s využitím vybraných metrik. Součástí vyhodnocení bude i posouzení úspěšnosti jednotlivých změn a doporučení pro další vývoj webu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X					
Vymezení cíle a jeho naplnění	X					
Zpracování teoretických aspektů tématu	X					
Zpracování praktických aspektů tématu			X			
Adekvátnost použitých metod	X					
Hloubka a správnost provedené analýzy			X			
Práce s literaturou		X				
Logická stavba a členění práce	X					
Jazyková a terminologická úroveň	X					
Formální úprava a náležitosti práce	X					
Vlastní přínos studenta	X					
Využitelnost výsledků práce v teorii (praxi)	X					

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly:

Práce v rámci automatické kontroly anti-plagiátorským systémem vykazuje 7% volnou shodu. Většinou jde o citované zdroje. Nicméně systém našel 1,3% shodu s prací *Šimon Kuncl: Návrh digitální marketingové strategie pro Českou triatlonovou asociaci, Celoškolská pracoviště (studium mimo fakulty) - Vysoká škola ekonomická v Praze (2021)*, která není v předložené práci citována. Po prozkoumání údajně vykázané shody konstatuji, že shodu nenacházím.

Dílčí připomínky a náměty:

Očekával bych více technického popisu realizovaných opatření. Např. z hlediska zdrojových kódů je uveden pouze příklad souboru sitemap.xml.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Student Martin Matoušek předkládá diplomovou práci v rozsahu 74 stran textu, ve které se věnoval optimalizaci webu pro vyhledávače – tzv. SEO optimalizaci.

První část práce představuje teoretický úvod do problematiky. Druhá část práce je pak ukázkou konkrétní SEO strategie vypracované na míru danému e-shopu. Oceňuji jasně stanované cíle vypracované strategie a vyhodnocení jejich dosažení. Student prokázal bohaté zkušenosti a znalosti v daném oboru a inženýrský přístup k řešení problémů.

Cíl práce považuji až na výše uvedené připomínky za splněný.

Otázky k obhajobě:

- Která opatření měla největší efekt? Dal by se závěr v nějaké míře zobecnit ve smyslu „na co se v SEO primárně zaměřit“?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 16. května 2022

podpis