



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Martin Matoušek

Název práce: Návrh a implementace SEO strategie v oblasti e-commerce

Autor posudku: Martina Husáková

Cíl práce: Na základě analýzy současného stavu vybraného e-shopu navrhnout SEO strategii, implementovat ji na web a následně vyhodnotit. Vybraná strategie bude vyhodnocena s využitím vybraných metrik. Součástí vyhodnocení bude i posouzení úspěšnosti změn a doporučení pro další vývoj webu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Antiplagiátorská kontrola vykazuje 7% shody v systému Odevzdej.cz.

Díĺčí připomínky a náměty:

Diplomant se ve své práci zabývá SEO optimalizací existujícího e-shopu, který je zaměřen na prodej modelářských potřeb. Teoretická část práce (str. 1 – 25) jasně a přehledně vykládá základní terminologii související se SEO optimalizací. Je mixem poznatků z oblasti IT, marketingu, managementu, a do určité míry i psychologie komunikace. Tato část práce byla původně rozsáhlejší, nicméně vzhledem k charakteru diplomových prací, bylo třeba text redukovat. Praktická část práce (str. 26 – 74) začíná batch analýzou, ze které vyplývá potřeba e-shop optimalizovat. Po této části následuje, dá se říci precizně odvedený návrh SEO strategie, který je následně na e-shop aplikován. Velmi pozitivně hodnotím detailní

charakterizaci jednotlivých kroků SEO optimalizace, které jsou podloženy řadou výstupů ve formě obrázků, zejména tabulek, díky kterým si čtenář udělá jasnou představu o průběhu a výsledku optimalizace. Z aplikovaných optimalizačních kroků vyplynulo, že i přes nenaplnění určitých dílčích cílů (vliv externích faktorů technických i lidských), měla navržená komplexní SEO optimalizace pozitivní vliv na e-shop. To je doloženo zhodnocením jednotlivých (strategických) měřitelných ukazatelů (KPI).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomovou práci považuji za velice zdařilou. Teoretická i praktická část jsou dobře strukturované a obsahem vyvážené. Diplomant bc. Martin Matoušek přistupoval k tvorbě práce samostatně a velmi svědomitě po celou dobu tvorby se snahou neopomenout, byť i jen drobný detail v dané práci. Práce splňuje podmínky dané metodickými pokyny pro zpracovávání diplomových prací.

Otázky k obhajobě:

1. Seznámil jste svého klienta s výstupy, které jsou zmíněny v této práci? Pokud ano, jaká byla reakce klienta?
2. Jaké kroky jsou nyní ve spojení s e-shopem plánovány (např. ve spojení se SEO)?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 12. května 2022

podpis