

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVÍŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Jaromír Jurka, Ing. Mgr.	Klára Hanzlíková

NÁZEV PRÁCE **MODIFIKACE GASTRONOMICKÉHO PROVOZU V CENTRU EDEN**

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod	X					
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy		X				

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

1. V kapitole 1.2 Gastronomie uvádíte, že soudobou gastronomii ovlivňuje mimo jiné i nárůst obyvatel v seniorském věku. Můžete toto tvrzení vysvětlit, jaký konkrétní má vliv na gastronomii nárůst seniorů?
2. Společnost Eden servisní, s.r.o. měla při svém založení základní kapitál jeden milion. Proč jste tuto firmu nezaregistrovali jako akciovou společnost?
3. Uvádíte, že v Centru Eden pracuje 8 zaměstnanců a na farmě Eden 5 zaměstnanců na hlavní pracovní poměr. Na ostatní pozice jako je obsluha, kuchaři, řemeslníci, pokladní a prodavači se najímají brigádníci. Proč jsou tyto služby zajištěny brigádníky a ne zaměstnanci na HPP? Není s touto skutečností spojeno riziko nespolehlivosti brigádníků, kteří nemusí být k firmě loajální, a jaká je garance kvality poskytovaných služeb, pokud by se vám nepodařilo na tyto pozice brigádníky sehnat?
4. V kapitole 3.4 Organizační schéma uvádíte, že ředitel mimo jiné motivuje svůj tým. Můžete upřesnit, jakou formou a mechanismy motivuje své zaměstnance?
5. Panské bydlení – píšete, že u číšníků je vyžadován společenský oděv, tedy frak a bílé rukavice. Proč jste nezvolili nějaký jiný stylový dress code vzhledem k historii a stylu poskytovaných služeb objektu?

6. Seminární sál má kapacitu 100 míst k sezení. Jak zajistíte ubytování klientů v případě vícedenní akce?
7. Návštěvnost v roce 2015 byla 25 982 návštěvníků. Uvádíte, že je znám pouze celkový počet návštěvníků. Proč jste si statistiku platících a neplatících návštěvníků registrovali až od roku 2016?
8. V otázce „co se vám nelíbilo v Centru Eden“ odpovědělo 6,99 % respondentů, že to byl nefunkční exponát. Můžete konkretizovat, o jaký exponát se jedná, a proč nebyl funkční, pokud zaměstnáváte pracovníky údržby?
9. Z výzkumu nákladů marketingového oddělení bylo zjištěno, že formy placené reklamy jsou pro firmu neekonomické a je třeba zapracovat na úsporném opatření. Máte představu, u kterých položek v tabulce na str. 45 je možná úspora, popř. kterou reklamu vzhledem k malé efektivitě nerealizovat? Pokud ano, tak kterou?
10. Uvádíte, že typické horácké pokrmy jsou například drštička. Znáte charakteristiku tohoto pokrmu?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:

(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

A

Slovní hodnocení práce: Práce má logickou strukturu, vyváženou teoretickou a praktickou část. Vzhledem k tématu práce a cílům, které uvedla autorka v úvodu lze konstatovat, že předložená práce naplnila cíle, a že se autorka neodklonila od zadání tématu. Praktická část je dostatečně detailní. Autorka správně zvolila tradiční strukturu práce, tj. že ji rozdělila na teoretickou a praktickou část. Zvolila vhodné a adekvátní metody pro řešení určených cílů, např. dotazníkové šetření, komparace, kombinace analýz atp. Metodika analýzy a průzkumu jsou v práci dobře promyšleny, včetně komentářů k hypotézám. Práce splňuje požadavky na úpravu a formální náležitosti, obsahuje dostatečný a relevantní seznam zdrojů, vykazuje drobné pravopisné nedostatky, např. standarty, správně standardy str. 27, u Café ohrada není uváděno jednotně (Café, ale i Cafe), str. 36 neshodovali, místo správně neshodovaly, nesprávné uvádění procent bez mezerníku, např. 15,96% atp. Závěr práce je dostatečně obsáhlý a obsahuje doporučení vč. vyhodnocení hypotéz. Dále obsahuje komplexní zhodnocení dotazníkového šetření a návrhy možného vývoje obchodní strategie firmy do budoucna. K předkládané práci nemám další připomínky a mohu konstatovat, že splňuje obsahové i formální nároky na závěrečnou práci bakalářské úrovně a jako oponent práce ji neshledávám plagiátem, ani mně není známo, že by se autorka plagiátorství dopustila.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A**

Oponent bakalářské práce: Mgr. Ing. Jaromír Jurka

Datum, místo a podpis oponenta: 8. 5. 2020, Brno