|  |
| --- |
| **Vysoká škola obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**vedoucího bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Vedoucí bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Ing. Pavla Burešová, Ph.D. | Klára Hanzlíková |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | MODIFIKACE GASTRONOMICKÉHO PROVOZU V CENTRU EDEN |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle | X |  |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí | X |  |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy | X |  |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod | X |  |  |  |  |  |
| úroveň použití metod | X |  |  |  |  |  |
| závěry práce | X |  |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu | X |  |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi | X |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace | X |  |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | X |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | X |  |  |  |  |
| gramatická úroveň, překlepy | X |  |  |  |  |  |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování | X |  |  |  |  |  |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce | X |  |  |  |  |  |
| spolupráce s vedoucím práce | X |  |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

Uveďte, které návrhy již byly realizovány.

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **A** |

**Slovní hodnocení práce:**  Předložená práce je konzistentní a splnila vytyčené cíle. V teoretické části jsou vymezená témata vztahující se k provozování a modifikaci gastronomických služeb v návaznosti na cestovního ruch. V praktické části je využito kombinace analýz, komparace, syntézy, dotazování klientů a zjišťování nákladovosti gastronomických produktu. Jsou definovány a verifikovány 4 hypotézy. Oceňuji výzkum u reprezentativního vzorku návštěvníků Centra Eden s  daty od 1 416 respondentů. Navazuje dotazování 50 hostů stravovacích služeb. Byl proveden průzkum nákladovosti nabízených produktů, efektivita marketingových aktivit, komparace s konkurenčním prostředím. Výsledky obsahují mnoho změn a návrhů pro zefektivnění provozu a nabídky služeb ve zkoumaném Centru Eden.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A**

**Vedoucí bakalářské práce:** *Ing. Pavla Burešová, Ph.D***.**

Datum, místo a podpis vedoucího: 6.05.2020