

## HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
<b>prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.</b>	<b>Marko Čásar</b>

NÁZEV PRÁCE	<b>VÝZNAM KOMUNIKACE A MOTIVACE V ROZVOJI HOTELOVÉHO ZARÍZENÍ</b>
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod	X					
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy	X					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce		X				

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:

(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

**A VÝBORNĚ**

### Slovní hodnocení práce:

Student Marko Čásar zpracoval práci na zajímavé a velmi aktuální téma. Po dobu zpracování byl pravidelně v kontaktu s vedoucím práce, diskutoval o problémech, které práce vyžadovala. Projevilo se to jak ve vymezení cíle práce, tak v práci s citacemi. Problematiku aplikoval na Kúpele Dudince.. Dané prostředí zná, a proto pracoval se znalostí problému a tím podtrhl i praktický význam práce. Zadáni práce naplnil. Mohl využít víc studijní literatury. Práce není plagiát.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A výborně**

**Vedoucí bakalářské práce: prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.**

**Datum, místo a podpis vedoucího:** Brno, 28. 4. 2017