

## Praktická část

V mojí praktické části jsem vycházela z analýz a doporučení na fotografie zátiší. Závěrem je, že fotografování praktické části není o klasickém zátiší, ale je spíše směřované k reklamní fotografii. Je to nový způsob prezentace produktů. Stylovka má čtyři styly produktů: retro styl, anglický styl, provence a venkovský styl.

Proces fotografování byl z ptáčí perspektivy, také známý pod názvem flatlay. Tento způsob fotografování byl zvolen, aby diváka zaujal. Produkty jsou uspořádány zarovnaně.

Moodboard ukazuje, jak bude vypadat finální fotografie. Podklad pro tyto fotografie jsou připravené na černém, ve kterém produkty velmi dobře vyniknou. Nicméně černou barvu lidé často spojují se smutnou barvou, pokud se nejedná o fashion fotografii, proto byl rovněž použit podklad barevný. Feed tak může být hravý a veselý, a měl by upoutat mnoho nových potenciálních zákazníků. Flatlay nebylo vše, co bylo použité. Do feedu budou také přidáné fotografie ve stylu table top. Tímto způsobem bude feed mnohem zajímavější a poutavější.

Na fotografiích jsou použity květiny vždy zvolené podle daných stylů produktů.

