

ŠKODA AUTO VYSOKÁ ŠKOLA, O.P.S.

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R087 Podniková ekonomika a management obchodu

TRH OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ V RUSKÉ FEDERACI A JEHO PERSPEKTIVA

Roman Fedosyeyev

Vedoucí práce: doc. Ing. Jana Příkladová, Ph.D.



ŠKODA AUTO Vysoká škola

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zpracovatel: **Roman Fedosyeyev**

Studijní program: Ekonomika a management

Obor: Podniková ekonomika a management obchodu

Název tématu: **Trh osobních automobilů v Ruské Federaci a jeho perspektiva**

Cíl: Cílem práce je analýza trhu osobních automobilů v Ruské Federaci. Na základě získaných a analyzovaných informací, sestavit předpověď pro tento trh a navrhnout automobilovým výrobcům, jak zlepšit jejich pozice na trhu.

Rámcový obsah:

1. Marketingové analýzy trhu
2. Analýza trhu osobních automobilů v Ruské Federaci
3. Perspektiva budoucího vývoje daného trhu
4. Závěry a doporučení

Rozsah práce: 25 – 30 stran

Seznam odborné literatury:

1. KOTLER, P. *Marketing management – 12. vydání*. Praha: Grada, 2007. 720 p. ISBN 80-247-1359-4.
2. PHILIP, K. *Moderní marketing. 4. evropské vydání*. Praha: Grada Publishing, a.s, 2007. 1041 p.
3. KOLEKTIV, – BOUČKOVÁ, J. *Marketing*. 1. vyd. Praha: C.H.BECK, 2003. 432 p. ISBN 80-7179-577-1.
4. HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. 2. vyd. Praha: GRADA, 2003. 200 p. ISBN 80-247-0447-1.
5. JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing. Strategie a trendy*. 1. vyd. Praha: GRADA, 2008. ISBN 978-80-247-2690-8.
6. VEBER, J. *Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. vyd. Praha: Management Press, 2009. 734 p. ISBN 978-80-7261-200-0.

Datum zadání bakalářské práce: květen 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: prosinec 2015

L. S.

doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.
Vedoucí práce

doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.
Vedoucí katedry

Mgr. Petr Šulc
Prorektor ŠAVŠ

Roman Fedosyeyev
Autor práce

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury pod odborným vedením vedoucího práce.

Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a v práci jsem neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Mladé Boleslavi dne 23.07.2015

Děkuji doc. Ing. Janě Příkrylové, Ph.D. za odborné vedení bakalářské práce, poskytování rad a informačních podkladů.

Obsah

Seznam použitých zkratk a symbolů.....	6
Úvod.....	7
1 Obecná charakteristika automobilového průmyslu	8
1.1 Umístění automobilového průmyslu.....	9
1.2 Světové automobilové koncerny	9
1.3 Automobilový průmysl v Ruské Federaci	12
2 Analýza trhu osobních automobilů v Ruské Federaci	15
2.1 Obecná charakteristika Ruské Federace a specifika automobilového trhu 15	
2.2 Automobilový park osobních vozů v Ruské Federaci.....	18
2.3 Analýza trhu osobních automobilů v Ruské Federaci.....	21
3 Perspektiva vývoje trhu osobních automobilů v Ruské Federaci	26
3.1 Faktory ovlivňující stav a vývoj trhu osobních automobilů.....	26
3.2 Prognóza budoucí situace na trhu osobních automobilů.....	27
Závěr	32
Seznam literatury	34

Seznam použitých zkratk a symbolů

tis.	tisíc
mil.	milion
mld.	miliard
USA	United States of America
USD	United States Dollar
RUB	Ruský Rubl
OICA	Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles
KPMG	celosvětová síť poradenských společností
PSA	Peugeot Sociétés Anonyme
AG	Aktiengesellschaft
GM	General Motors
Avtostat	Analytická statistická agentura v Ruské Federaci
Rosstat	Federalní služba statní statistiky
Minpromtorg	Ministerstvo průmyslového obchodu
CV	Comercial Vehicles
AvtoVAZ	Volžskij automobilový závod
GAZ	Gorkovskij automobilový závod
SUV	Sport Utility Vehicle
MPV	Multi-purpose Vehicle
LAV	Light Armoured Vehicles
A	Mini cars
B	Small cars
C	Medium cars
D	Larger cars
E	Executive cars

Úvod

Téma této bakalářské práce je „Trh osobních automobilů v Ruské Federaci a jeho perspektiva“, jsem si vybral hlavně z důvodu svého osobního zájmu a také z důvodu důležitosti Ruské Federace v automobilovém průmyslu.

Ruská Federace měla během své historie mnoho období růstu a poklesů, a rok 2015 rok je rozhodujícím pro tuto zemi v automobilovém průmyslu a celkově v ekonomickém a geopolitickém smyslu. Cílem práce je analýza trhu osobních automobilů v Ruské Federaci a pomocí analýzy statistických informací, sestavit předpověď pro tento trh. Přínosem práce bude pomoc novým nebo existujícím hráčům na trhu seznámit se specifiky Ruského automobilového trhu a najít správný způsob jak zlepšit své pozice v době krize.

V první kapitole své práce jsem se zaměřil na globální a ruský automobilový průmysl. Je tady krátce popsána tendence globálního a ruského automobilového průmyslu, také přehled nejvýznamnějších hráčů v tomto odvětví.

Druhá kapitola práce obsahuje analýzu stávající situace na ruském trhu osobních automobilů a současný stav automobilového parku této zemi.






Faktory, které ovlivňují situaci na trhu a dlouhodobá předpověď stavu automobilového trhu spolu s odhadem jeho tendencí, jsou obsahem třetí kapitoly.

Veškeré materiály, použité v této práci jsou především čerpané z elektronických zdrojů (oficiální stránky ruských státních agentur: Autostat, Rosstat, Minpromtorg atd.). Jelikož je teď pouze polovina roku 2015, rozhodl jsem vzít pro plnější představu údaje z roku 2014, proto je rok 2015 také zařazen do mých předpovědí.

1 Obecná charakteristika automobilového průmyslu

Automobilový trh je výroba a prodej automobilů. Proto bude pozornost věnována nejprve automobilovému průmyslu, jelikož tento průmysl nejen vyrábí hnací motory a pohony, ale i je hnací silou pro fungování a růst globální ekonomiky. V poslední době tento fakt je potvrzen ještě i obratem, ziskovosti a objemem výroby tohoto oboru. V roce 2014 výroba automobilového průmyslu dosáhla hodnoty 89,7 mil. kusů a oproti roku 2013 je to nárůst o 2,6% (OICA, 2015). Celosvětově automobilový průmysl přímo zaměstnává minimálně 8,5 mil. lidí (Dicken, 2011, s. 332). Na výrobu dopravních prostředků jsou ale navázána i další odvětví průmyslu, která jsou na autoprůmyslu více či méně závislá. Niže v tab. 1 jsou uvedené státy s největším počtem zaměstnanců v automobilovém průmyslu (absolutně):

Tab. 1 Počet zaměstnanci v automobilovém průmyslu po státech

Pořadí	Stát	Počet zaměstnanců
1.	 Čína	1 605 000
2.	 USA	954 210
3.	 Německo	773 217
4.	 Rusko	755 000
5.	 Japonsko	725 000

Zdroj:[on-line] [citace z 2. 6. 2015], dostupné z WWW:<http://www.oica.net/category/economic-contributions/auto-jobs/>

Automobilový průmysl sice vyrábí auta, ale současně také spotřebovává velké množství produkce, z různých odvětví výroby, například sklo, železo, software, gumu, plasty atd. Takže spočítat, kolik opravdu automobilový průmysl zaměstnává nepřímo, není v podstatě reálné. OICA zmínila velmi zajímavý fakt, a to, že pokud by globální automobilový průmysl byl samostatnou zemí – byla by to šestá světová ekonomika (www.oica.net, 2015).

1.1 Umístění automobilového průmyslu.

Automobilový průmysl, jak i ostatní odvětví vždy hledá možnost, jak zvýšit ziskovost anebo zlepšit svou pozici na trhu, aby dosáhnul větší konkurenceschopnosti.

Například automobilový průmysl vybírá země třetího světa s levnou pracovní silou, aby zvýšil objemy produkce nebo naopak automobilka, která chce zlepšit kvalitu svých výrobků – vybírá více vyvinuté země, kde jsou nové nebo lepší technologie dostupné. Historicky existují světově největší výrobci, tzv. centra výroby aut:

- americké (USA, Kanada, Mexiko),
- evropské (Německo, Francie, Velká Británie, Španělsko, Itálie, Rusko),
- asijské (Čína, Jižní Korea, Thajsko, Indie).

Tab. 2 Výroba aut v letech 2013-2014 v nejvýznamnějších světových centrech v mil. kusů

Centrum výroby aut / rok	2013	2014	změna
Asijské	37,2	39,2	+5.4%
Evropské	17,6	18	+2.4%
Americké	10,4	9,8	-5.7%
Celkem	65,2	67	+2.7%

Zdroj: vlastní zpracování, zdroj [on-line] [citace z 2. 6. 2015], dostupné z WWW: <http://www.oica.net/wp-content/uploads//Cars-2014-Q41>

Z tab. 2 je vidět, že centrem číslo 1 ve světě stala Asie, druhé místo obsadilo evropské centrum a centrum americké uzavře trojku nejvýznamnějších.

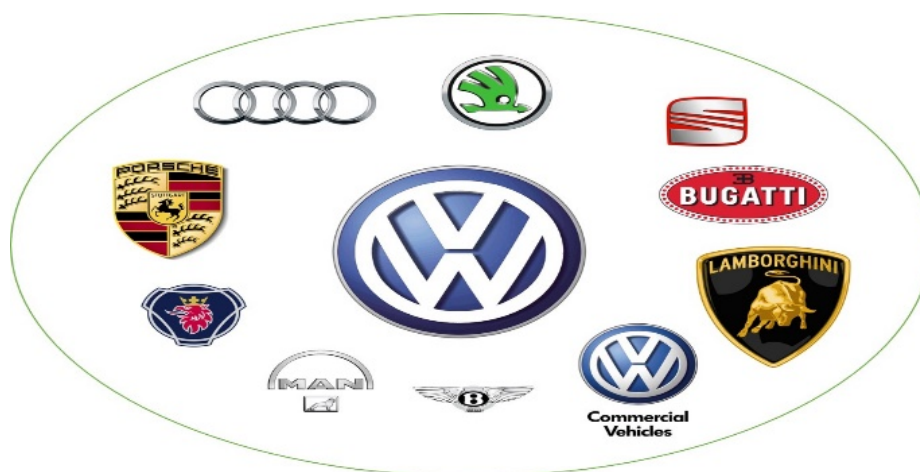
1.2 Světové automobilové koncerny

Tato část práce pojednává o nejvýznamnějších světových automobilových koncernech. Nejdříve bude definován pojem automobilový koncern. V podstatě se jedná o spoje dvou nebo více automobilových značek, které jsou podřízeny jinému

subjektu tak, že navenek působí jako centralizovaný celek s jednotnou organizací a vedením (Slovník pojmů, 2014). Automobilové koncerny vznikají ve světě už po dobu několika desítek let. Nové koncerny vznikají pomocí akvizice menších firem a stávající koncerny se dál rozrůstají. Důvodem vzniku automobilových koncernů je snaha mít lepší přehled o dění na různých trzích, zlepšení pozic podniku na daných trzích nebo záchrana malých firem pomocí fúzi s většími automobilkami. Automobilové koncerny fungují podle různých schémat, a to například na vývoji celého vozu, vývoje součástí vozu nebo pouze předávání know-how ve výrobě anebo v hospodáření. Celkem ve světě existují 20 koncernů, a to: Toyota Motor Corporation, General Motors Corporation, Volkswagen Group, Hyundai, Ford Motor Company, Nissan, Fiat Chrysler Automobiles, Honda, Suzuki, PSA Peugeot Citroën, Renault, BMW, SAIC, Daimler AG, Mazda, Dongfeng Motor, Mitsubishi, Chang'an Motors, Tata Motors, Geely.

Dále jsou uvedeny tři nejúspěšnější koncerny, co v poslední několik dekád dokázaly zlepšit svou pozici na trhu a dosáhnout významných úspěchů ve výrobě a odbytu své produkce nejen na globálním ale i na Ruském trhu.

Volkswagen AG



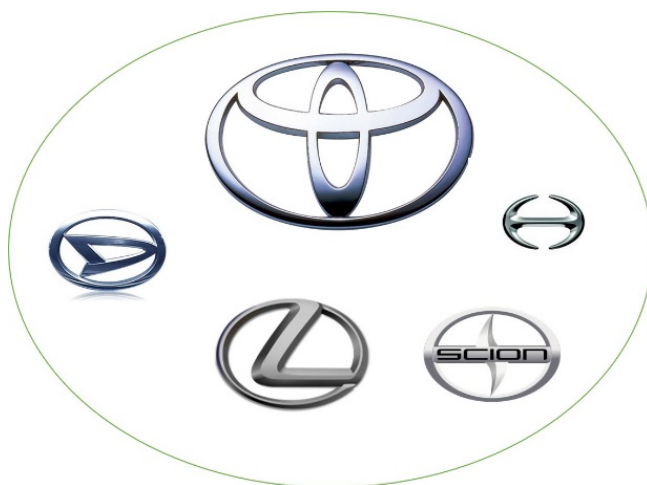
Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.volkswagenag.com>, © 2014

Obr. 1 Koncern Volkswagen AG.

Volkswagen AG je německý koncern se sídlem ve Wolfsburgu. V srpnu 2012 převzal kontrolu nad Porsche a v červenci téhož roku automobilka Audi získala italskou značku Ducati, mezinárodního výrobce luxusních motocyklů.

Výše na obr. 1 jsou uvedeny všechny automobilové značky, které se nachází pod kontrolou koncernu Volkswagen AG, jsou to značky Porsche, Audi, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Man, Scania, ŠKODA, Seat, Volkswagen, Volkswagen Commercial Vehicles (Volkswagen užitkové vozy). Koncern Volkswagen AG je přítomen na všech kontinentech a jeho produkty jsou oblíbené mezi zákazníky z celého světa. V roce 2013 se koncern stal světovou jedničkou na globálním automobilovém trhu.

Toyota Motor Corporation



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.toyota-global.com>, © 2014

Obr. 2 Koncern Toyota Motor Corporation

Toyota je japonský koncern se sídlem ve městě Toyota. Je to jeden ze špičkových světových koncernů, který představil v roce 1997 svůj první masově vyráběný hybridní automobil a tím zadal tendenci pro celý automobilový průmysl ve směru šetření životního prostředí. Do roku 2013 byl koncern Toyota Motor Corporation největším světovým automobilovým výrobcem. Je to velmi konzervativní koncern, který pouze v roce 2011 po dohodě s BMW Group začal společný vývoj a implementaci turbomotoru. Také Toyota Motor Corporation se stala v roce 2012 jedním ze spoluvlastníků firmy Tesla Motors a dnes podílí na výrobě elektromobilů. Součástí Toyota Motor Corporation jsou automobilové značky Daihatsu, Hino, Lexus, Scion, Toyota (obr. 2),

Hyundai Motor Group



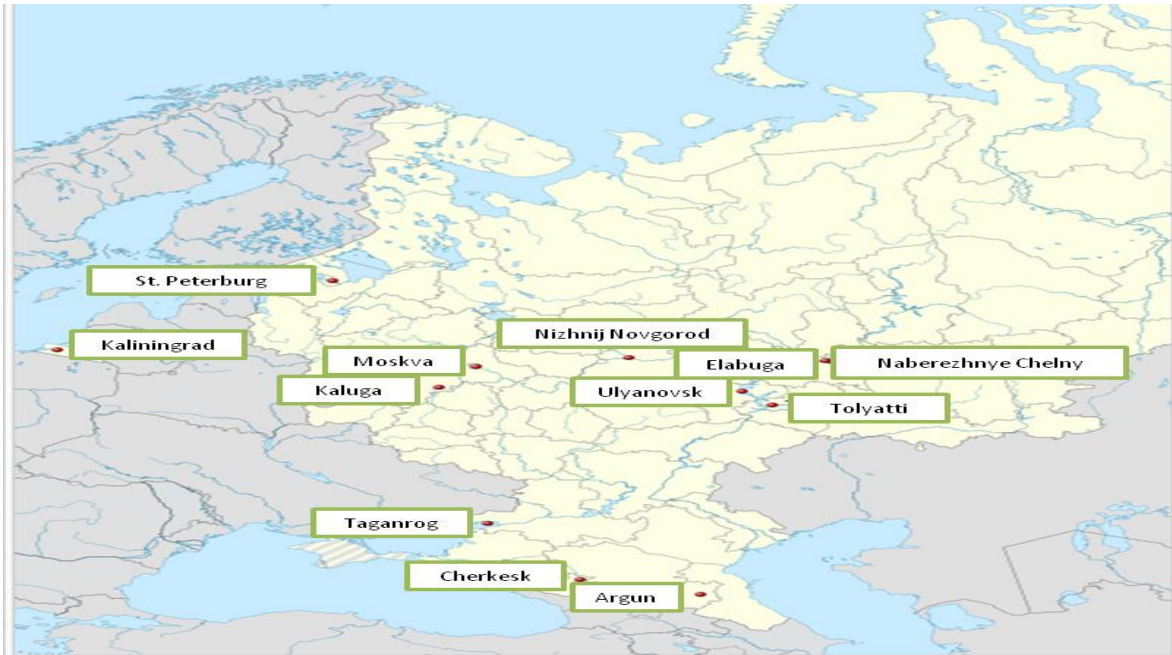
Zdroj: Vlastní zpracování z WWW:<http://www.hyundaimotorgroup.com/Index.hub>

Obr. 3 Koncern Hyundai Motor group

Tento koncern sídlící v Soulu (Jižní Korea) dosáhl za poslední dekádu obrovského pokroku. Hyundai Motor Group také v poslední době navazuje na trend ochrany životního prostředí a v roce 2012 byl vyhlášen jako automobilový koncern, vyrábějící automobilové značky s nejnižšími emisemi CO₂ do ovzduší. Tento koncern je také velmi úspěšný a jeho automobily mají velkou popularitu po celém světě. Koncern Hyundai Motor Group je také velkým sponzorem sportovních událostí.

1.3 Automobilový průmysl v Ruské Federaci

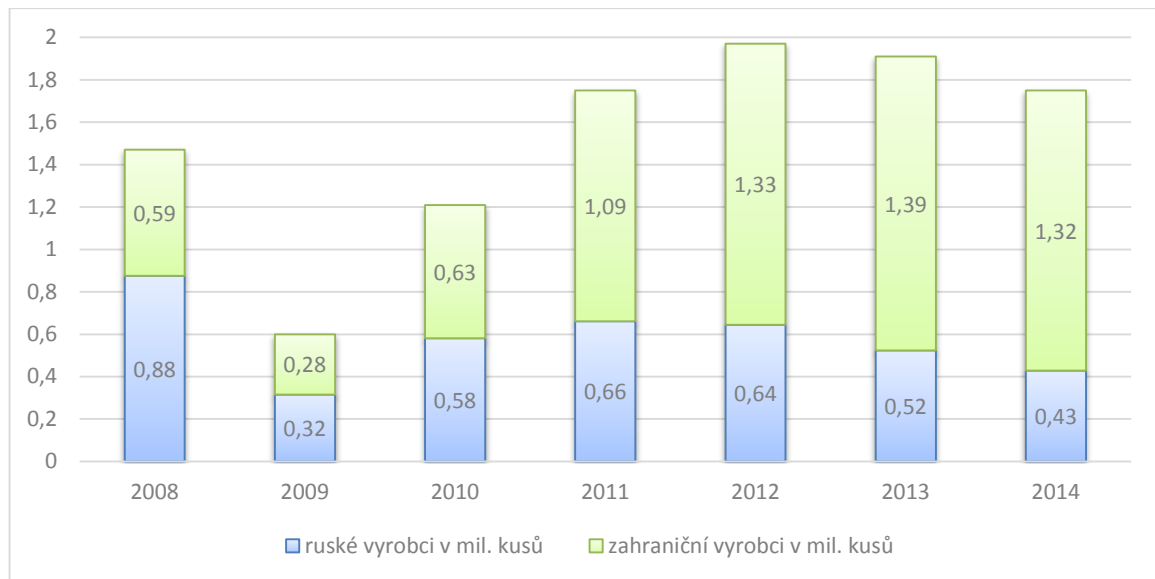
Mnoho let je Ruská Federace významným hráčem na globálním automobilovém trhu. Jelikož Rusko se nachází mezi dvěma velkými centry automobilového průmyslu (evropské a asijské), má na svém území koncentraci velkého množství automobilových výrobců, kteří jsou součástí významných světových automobilových koncernů. Na ruském teritoriu působí závody automobilových značek Toyota, General Motors, Nissan, Hyundai, Ford, Volkswagen, ŠKODA, Peugeot, Mitsubishi, Volvo, Renault, BMW, Fiat, SsangYong, Mazda, Lada, Chevrolet, Citroën atd. Jak je uvedeno na obr. 4 většina automobilových továren se nachází v evropské části této země, a proto bude správné tvrzení, že Rusko je součástí evropského centra automobilového průmyslu.



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru/>

Obr. 4 Mapa lokalizace automobilových závodů v Ruské Federaci

Jak bylo řečeno Ruským ministerstvem průmyslu, cílem je udělat z Ruska jedničku v automobilovém průmyslu v Evropě. Nicméně současná geopolitická a ekonomická situace v zemi ve spojení se sankcemi od vedoucích ekonomik světa nedává podklady pro velké naděje, ale stále Rusko má pozici silného hráče v regionu. Níže na obr. 5 jsou uvedené údaje o výrobě aut v Ruské Federaci v letech 2008 až 2014. Pokud se porovná situace na automobilovém trhu a celková ekonomická situací v zemi nebo ve světě, je vidět, že Ruský automobilový průmysl je velmi citlivý, i když reaguje na různé výkyvy s malým zpožděním. Světová krize roku 2008 v Rusku začala se projevovat až v roce 2009 a s tím byl spojen i pokles výroby aut v zemi, avšak v následujících letech je vidět tendenci ke stabilnímu růstu. Dá se o ruském trhu říci, že ruští zákazníci víc a víc upřednostňují automobily od zahraničních výrobců a tím i ovlivňují objemy výroby domácích výrobců automobilů.



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru/radar>

Obr. 5 Objemy výroby automobilů v Rusku v letech 2008-2014

V dnešní situaci hodně světových výrobců hledá řešení, jak zůstat se na ruském trhu a zlepšit své pozici v době, když se otevírají na trhu nové perspektivy ve spojení s odchodem nebo zkrachováním jiných výrobců. Světoví výrobci hledají nové možnosti kooperace s ruskými výrobci, a proto lokalizace výroby aut různých značek stává hlubší. Doba krize má vždy dvě strany – šance k rozvoji nebo zániku podniku. Proto silné koncerny rozšiřují své výrobní možnosti a nabízejí nové automobily v segmentu budget, slabé koncerny hledají spojení se silnými nebo provádí reorganizaci svých výrobních kapacit.

2 Analýza trhu osobních automobilů v Ruské Federaci

Tato kapitola bakalářské práce je zaměřená na analýzu trhu osobních automobilů v Ruské Federaci. I přestože dnes klesají prodeje díky nestabilní ekonomické a politické situaci v zemi, Ruská Federace je v dnešní době velkým hráčem na globálním a evropském trhu osobních automobilů, obsazuje podle objemu prodeje osobních automobilů 8. místo ve světě a 3. místo v Evropě s ročním objemem prodeje 2,3 mil. kusů (PWC automotive press briefing, 2015, s. 3).

Tab. 3 Prodeje osobních automobilů na klíčových světových trzích 2014

pořadové číslo a název země	prodeje v roce 2014 v mil. kusů
1. Čína	19,7
2. USA	16,4
3. Japonsko	4,7
4. Německo	3
5. Brazílie	2,5
6. Indie	2,5
7. Velká Británie	2,5
8. Rusko	2,3

Zdroj: PWC Automotive briefing final Russia 2014, str. 4

2.1 Obecná charakteristika Ruské Federace a specifika automobilového trhu

Není možné udělat analýzu trhu osobních automobilů bez přehledu celkové ekonomické situace, proto kapitola začíná krátkou charakteristikou Ruské Federace a specifik jejího automobilového trhu.

Obecná charakteristika Ruské Federace

Ruská Federace je země, která se nachází na dvou kontinentech (Evropa a Asie). Je s rozlohou 17 102 345 km² největším státem světa. Ruská federace je hlavním následnickým státem Sovětského svazu, který se rozpadl v roce 1991.

Rusko je devátým nejlidnatějším státem světa. Avšak počet obyvatel mezi lety 1995–2010 klesl o více než 5 milionů; odhad k 1. lednu 2014 hovoří o 143 657 000 obyvatelích, což je o 800 000 více než při oficiálním sčítání roku 2010. V posledních letech tedy opět počet obyvatel mírně stoupl, částečně vlivem imigrace. V roce 2009 bylo od roku 1995 poprvé dosaženo, v důsledku imigrace a zvyšující se porodnosti, demografického růstu, i když jen o 20 000 obyvatel.

Rozmístění obyvatelstva je nerovnoměrné: většina (79,3 %, tj. přes 100 miliónů) obyvatel žije v menší evropské části, zatímco obrovská území Sibiře jsou téměř liduprázdná.

Ruská ekonomika je v současnosti osmá nejsilnější na světě. Rusko má stále, i po obtížných 90. letech, klíčový význam ve světovém hospodářství. Od roku 1999 zažívá ekonomický růst, na němž se podílí jak zdražení surovin na celosvětových trzích, tak i restriktivní politika vlády vůči dovozu. Rusko má tak aktivní obchodní bilanci: více vyváží, než dováží.

V roce 2012 Financial Times ohodnotili Rusko jako druhou finančně nejstabilnější ekonomiku mezi G20 a to hlavně díky nízkému dluhovému zatížení (přibližně 11% HDP), nízké nezaměstnanosti (přibližně 5 %), významným rezervám a míře hospodářského růstu.

V ekonomické aktivitě má dominantní postavení metropole Moskva, která, ačkoliv má pouze 1/14 obyvatel země, tvoří hrubý domácí produkt z jedné třetiny; je zde také nejvyšší životní úroveň. V průmyslu si také ještě významný podíl drží další velká města v evropské a jihovýchodní části státu. Severovýchod – Sibiř a Dálný východ – pak slouží především jako surovinová základna.

Rusko je jedenáctým největším producentem automobilů. Největší automobilové společnosti v Rusku jsou AvtoVAZ a GAZ. KAMaz je předním výrobcem nákladních vozů a kamionů, jedná se o jednoho z deseti nejvýznamnějších světových výrobců v tomto oboru. Marussia je první ruský výrobce supersportů.

V zemi se po rozpadu Sovětského svazu výrazně zvedla příjmová nerovnost, nejvyšší nerovnost vykazuje Moskva a Kavkazské regiony. Ruský Giniho koeficient byl v roce 2009 změřen na 40,11 bodu. Od roku 1999 Rusko zažívá ekonomický růst, ten přerušila jen globální ekonomická krize v roce 2009.

Z ekonomického pohledu má Rusko velké perspektivy a potenciál pro budoucí rozvoj, a to hlavně díky svým rezervám různých surovin. Hlavními těženými surovinami jsou zemní plyn, ropa, hnědé uhlí a nikl. Rusko má největší rezervy zemního plynu na světě, druhé největší zásoby uhlí a osmé největší zásoby ropy. Má také mj. velké zásoby zlata, diamantů a titanu. V zemi existují velké společnosti, zaměřené na těžbu ropy - Rosněft, Lukoil, Sibněft, Juganskněftgáz a další. Ruský plynárenský gigant Gazprom je největší firmou na světě, zabývající se těžbou plynu. Hospodářské výkony těžby nafty a plynu tvoří podstatnou část HDP ruské ekonomiky (roku 2013 těžba všech nerostných surovin tvořila 10,4 % HDP Ruska) a příjmy z nich kryjí do značné míry výdaje státního rozpočtu. V roce 2013 se daň z těžby nerostných surovin a vývozní daň z plynu, ropy a ropných produktů podílely na příjmech federálního rozpočtu ze 46 %. Surovinové příjmy jsou soustředěny na federální úrovni, jejich váha v konsolidovaných státních příjmech, zahrnujících i rozpočty regionů a míst je proto zhruba poloviční.

Rusko dodává čtvrtinu spotřeby zemního plynu v EU, a to zejména prostřednictvím tranzitních cest přes Ukrajinu a Bělorusko. Rusko je třetí největší výrobce elektřiny ve světě. Je také první zemí, která vybuodovala jadernou elektrárnu. Všechny jaderné elektrárny jsou řízeny státní firmou Rosatom. Sektor se rychle vyvíjí, jen na rozvoj je z federálního rozpočtu do roku 2015 vyčleněn asi 1 bilion rublů. Velké kaskády vodních elektráren jsou v evropské části na velkých řekách, jako je Volha, zatímco potenciál východní Sibiře zatím zůstává většinou nevyužitý.

Navzdory tomu, že je Ruská Federace celkově velmi bohatá země, automobilový trh ještě nachází na úplném začátku svého rozvoje a má obrovský potenciál do budoucna. Tak, například počet vyprodukovaných aut na osobu je 15,6 kusů na jeden tisíc obyvatelů, což odpovídá 23 místu ve světovém žebříčku (www.to-name.ru, 2015).

Specifika automobilového trhu v Ruské Federaci

Jako i každý jiný trh, ruský trh osobních automobilů, během své historie přijímal pravidla, která byla diktována zákazníky. Rozloha Ruska je velmi velká, má různé klimatické a geografické zóny, kde žije hodně různých skupin lidí a národností a je tam i různá ekonomická vyspělost regionů (od megalopolí k sibiřským vesnicím). Proto následuje výčet nejdůležitějších specifíků trhu:

Automobil pro život. Pro valnou většinu obyvatelstva Ruské Federace je automobil luxusním statkem, který člověk kupuje jednou za život a spoléhá, že dostane to nejlepší. Nejvýznamnějším kritériem při koupi automobilu je pro typického ruského zákazníka spolehlivost, dlouhá životnost, kvalita a komfort pro celou rodinu.

Faktor špatných cest. Jak je známo, v Rusku je velký problém s kvalitou silniční sítě a v některých místech je jejich úplná absence. A proto lidé někdy vybírají automobily ne podle svých snů ale podle reálných potřeb. Například, člověk žijící v severních regionech nemůže využít veškerých výhod sportovního vozu, a proto si rozhodne pro něco praktického, jako například SUV.

Nucená laska k ojetým vozům. Laska k ojetým vozům je způsobená velkou diferencí mezi mzdami a úrovní života v různých regionech, velkými náklady na nákup a servis nových vozů, vysokými daněmi a pojistným na výkonné a drahé automobily. Tyto aspekty dělají trh ojetých automobilů velmi velkým a tudíž i perspektivním jak pro prodejce, tak i pro zákazníka.

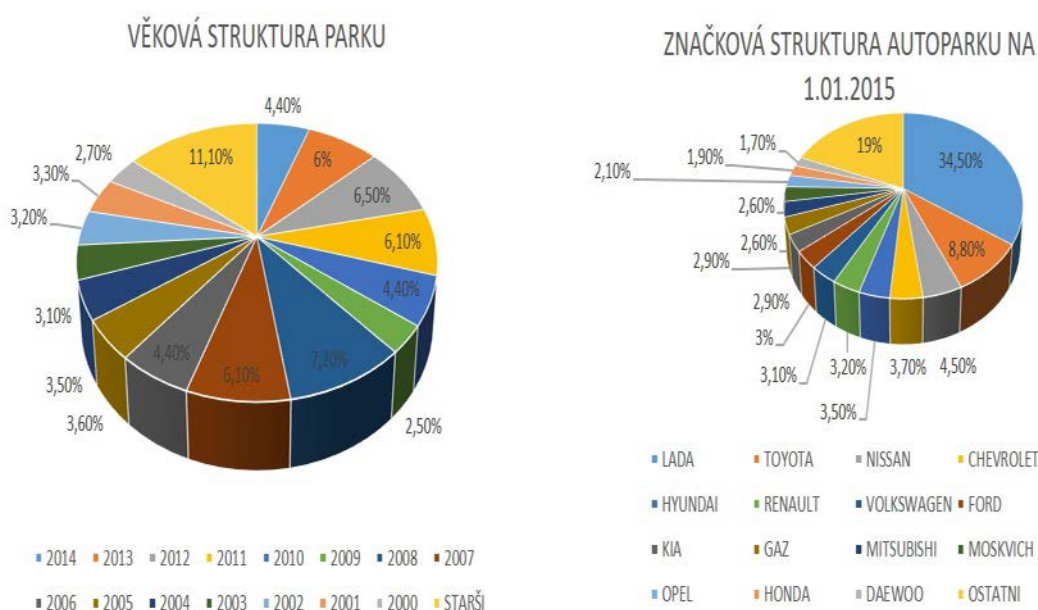
2.2 Automobilový park osobních vozů v Ruské Federaci

Podle údajů agentury Avtostat (statistika let 2005 až 2014) k 01.01.2015 bylo v Rusku zaregistrováno 40,9 mil. osobních aut, což je o 3,8% víc než v roce 2013. Na každý tisíc obyvatelstva je v průměru registrováno 290 osobních vozů, což je srovnatelné s republikou Jižní Korea (346 aut) a se Saudskou Arábií (336 aut).

Za posledních deset let se ruský autopark významně se omladil. Na začátku roku 2005 bylo 73,4% automobilů bylo starších než 7 let, k dnešnímu dni (2015) automobilu v této věkové kategorii zbylo 63,9%, což znamená, že ruský autopark se omladil během 9 let přibližně o 10%. Podíl automobilů, starších 15 let je 33,1% což je přibližně 13 mil. automobilů. V důsledku této situace se 40% automobilů v Ruské Federaci vztahuje ke kategorii Euro-0 (nejnižší ekologická třída), nicméně

podíl automobilů zahraničních značek (kategorii Euro-3 a vyšší) neustále roste. Během roku 2014 automobilová značka KIA zvětšila podíl na trhu a dosáhla 20,4%, Renault dosáhl 18,7%, Hyundai dosáhl 15,3%, Volkswagen 11,9%, Nissan 10,7%, a celkově ruský automobilový průmysl zachovává svoje pozice.

Japonským značkám patří 39% autoparku Ruska, evropským značkám 32%, korejským a americkým 13%, čínské značky mají podíl 2% (www.zr.ru, 2015).



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

Obr. 6 Automobilový park v Ruské Federaci k 01.01.2015

První 3 místa ve struktuře automobilového parku Ruska se obsadily ruské značky (VAZ 2106, VAZ 2107, VAZ 2101), ale během času jejich množství klesá. Celkově v Rusku je přibližně 14 mil. aut ruských značek. Jediná zahraniční značka, která se probíjela do první desítky, je Toyota se svým legendárním modelem Corolla.

Průměrná cena automobilu v Ruské Federaci je 1 mil. RUB, což je přibližně 20 až 22 tis. USD. Během čtyř prvních měsíců roku 2015, průměrná cena se zvýšila o 7,2% díky růstu prodeje automobilů v luxusním segmentu (Mercedes-Benz S-Klasse).

Valná většina obyvatelstva v Ruské Federaci vždy vybírá automobil podle ceny údržby a užitku, který tento automobil přináší. Proto, například je velmi častá

situace, kdy ruský spotřebitel vybírá ojetý automobil zahraniční značky místo nového automobilu ruské značky. Je k tomu zřejmě několik důvodů: ruské automobily jsou zastaralé z pohledu technologií a komfortu při zhruba stejné ceně, ruské automobily jsou velmi často kradené a potřebují častý servis. A tak nastala situace, že bývalé sovětské státy (například Litva a Lotyšsko) se stávají největšími dovozci ojetých aut z evropského a amerického trhu. Tato situace není moc dobrá pro omlazení automobilového parku Ruské Federace, jelikož věk ojetých automobilů je často více než 5 let.

Podle očekávání, největší automobilový park zahraničních značek se nachází v Moskvě a její aglomeraci, tj. 3,8 mil. automobilů, druhé místo obsadil Petrohrad s 1,6 mil. automobilů, Novosibirsk na třetím místě dosáhl velikosti automobilového parku ve množství pouze 441 tis. automobilů.

Tab. 4 Automobilový park podle měst v Rusku v roce 2014,

№	Město	Množství v mil. Kusů	Podíl zahraničních značek	№	Město	Množství v mil. Kusů	Podíl zahraničních značek
1	Moskva	3,8	76,2	6	Samara	401	53
2	Petrohrad	1,6	74,3	7	Kazan	365	63,1
3	Novosibirsk	441	73,5	8	Nizhnij Novgorod	343	64,9
4	Jekatěrinburg	437	70,8	9	Omsk	326	58
5	Vladivostok	423	93,4	10	Rostov	321	64,8

Zdroj: www.minpromtorg.gov.ru

Podle podílu zahraničních značek lídrem je Dálný Východ: Nachodka 93,6%, Vladivostok 93,4%, Ussurijsk 90,4%. Podle podílu ruských značek lídrem je Povolží: Togliatti 33,4%, Uljanovsk 44%, Saratov 48,5%. Po analýze uvedené statistiky je zřejmé, že nejbohatší lidé bydlí v evropské části Ruské Federace a růst podílu zahraničních značek na ruském trhu potvrzuje předchozí tvrzení, že automobily ruského původu ztrácejí svoji popularitu u spotřebitelů (www.autonews.ru, 2014).

Na závěr této podkapitoly se dají uvést dva scénáře rozvoje automobilového parku. Oficiální předpověď tvrdí, že automobilový park Ruska se bude dál omlazovat díky: snížení úrokových sazeb a zvýšení dostupnosti automobilových úvěru pro obyvatelstvo, zvětšování dotaci pro automobilové výrobce ze zahraničí a i pro domácí, snížení ceny pohonných hmot, snížení cen pojištění a rozvoj pojistné infrastruktury, zlepšení kvality silnic (www.economy.gov.ru, 2015). Avšak běžní ruští spotřebitelé vidí úplně opačnou situaci: úvěrové sazby se zdražily, automobily a pojištění se dramaticky zvýšilo, nové silnice se stavějí, ale pouze placené na druhou stranu staré silnici nikdo ne udržuje, parkovací místa se stávají placené ve velkých megalopolích, cena pohonných hmot roste, při současném zachování velikosti příjmů obyvatelstva. Výsledkem je, že koupit a udržovat automobil stává více problematické, navíc automobily už nejsou tak atraktivní díky nevyřešeným problémům se zácpami ve velkých městech. Výše uvedené názory jsou velmi rozporné, ale po analýze expertních názorů (www.abiz.ru, 2015) je právě důvod víc věřit tomu optimistickému scénáři, nejprve z důvodu velkého potenciálu Ruské Federace, za druhé z důvodu nevyspělosti automobilového trhu Ruska, zapotřebí lidé už přestávají bavit ojeté a staré vozy a hlavně každý člověk vždy chce být v trendu a mít to nejlepší, co mu trh může nabídnout.

2.3 Analýza trhu osobních automobilů v Ruské Federaci

Rok 2014 byl těžký a docela kontroverzní pro automobilový průmysl. Dynamika automobilového trhu v Rusku v roce 2014 byla diktovaná řadou faktorů, které měly velký vliv na rozvoj trhu a jeho perspektivu. Podle výsledků z roku 2014, prodej automobilů v Rusku klesl o 10% v absolutní hodnotě. V dolarovém (USD) ekvivalentu hodnota trhu se snížila o 16%, zatímco v rublovém ekvivalentu se zvýšil o 2%. Tato situace byla způsobená nestabilitou ruské měny vůči americkému dolaru a euru. Také automobilový trh se podlehl vlivu geopolitické nejistotě, oslabení nacionální měny, zvýšení cen na osobní automobily, zvýšení úrokových sazeb (viz tab. 5).

Tab. 5 Hlavní makroekonomické ukazatele v letech 2012-2015

Ukazatel	2012	2013	2014	2015 (předpověď CB)
růst HDP	3,40%	1,30%	0,60%	-3,50%
Inflace	6,60%	6,50%	11,40%	11,60%
Kurs RUB/USD	31,1	31,9	38,6	63,4
Střední cena na ropu Brent (USD)	98,4	99,7	96	65
Reálné příjmy	4,60%	4,00%	-0,30%	-2,80%
Čisté investice v mld. USD	-54	-61	-152	-118
Úroková sazba	8,25%	5,50%	17%	11,50%

Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.cbr.ru/> a <http://economy.gov.ru/>

Tab. 6 Objemy prodeje nových osobních automobilů v Ruské Federaci v první polovině roku 2013,2014

Kategorie osobních automobilů	Prodeje v tis. kusů			Prodeje v mldr. USD		
	2014	2013	změna	2014	2013	změna
Ruské značky	410	480	-15%	4,4	5,9	-25%
Zahraniční značky	1280	1310	-2%	30,6	34,6	-12%
Importované nové automobily	650	810	-20%	23,2	28,5	-19%
Celkem	2340	2600	-10%	58,2	69	-16%

Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

Jak je vidět z tab. 6 prodeje se celkem snížily o 10 %, ale zahraniční firmy, které mají lokalizované výrobní kapacity v Ruské Federaci, klesly o pouhá 2%. Tato situace jednoznačně říká, že pokud výrobci chtějí zůstat na ruském trhu a dosahovat úspěchu musí se víc soustředit na lokalizaci svých značek nebo jednotlivých modelů. Jak už bylo zmíněno, tržby z prodeje ve finančních hodnotách klesly o 16%, ale všichni prodejci a i zákazníci očekávají, že je to pouze krátkodobý ekonomický šok a v nejbližších letech bude vidět jasný stabilní růst.

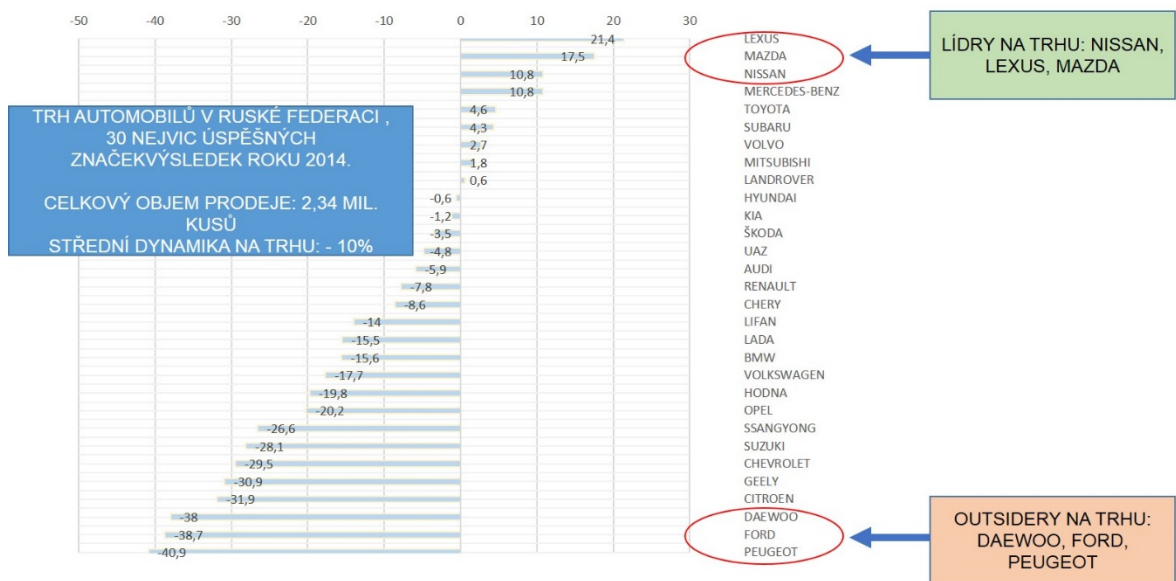
Tab. 7 Objemy prodeje nových osobních automobilů v Ruské Federaci v první polovině roku 2013,2014

STRUKTURA RUSKÉHO TRHU NOVÝCH OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ				
STRUKTURA PO SEGMENTECH			LÍDR SEGMENTU	
SEGMENT	PODIL(v %)	2014/2013 (v %)	ZNAČKA/MODEL	OBJEM PRODEJE
SUV	39	-2	RENAULT DUSTER	76 138
B	31,7	-12,1	LADA GRANTA	152 810
C	16,3	-21,3	NISSAN ALMERA	46 225
D	4,5	-14,1	TOYOTA CAMRY	34 117
LAV	3,1	-5,7	LADA LARGUS	65 156
MPV	1,6	-34,9	KIA SOUL	6 665
E	1,3	-13,8	MERCEDES E-KLASSE	7 989
PICKUP	1	-0,6	TOYOTA HILUX	6 790
A	0,8	-46,3	DAEWOO MATIZ	9 561

Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

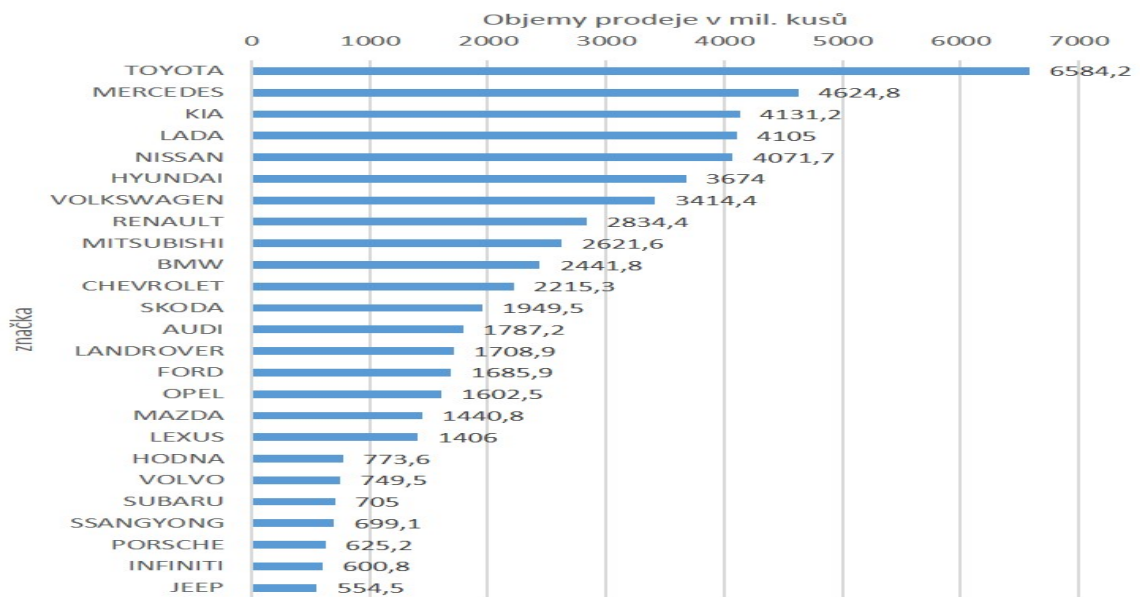
V tab. 7 jsou uvedeny nejpopulárnější značky v segmentech v Rusku v roce 2014, což jsou segmenty SUV, B, C a D. V segmentu SUV nejpopulárnější model byl Duster značky Dacia/Renault, v segmentu B – Lada Granta, segment C byl ovládán značkou Nissan a jejím modelem Almera, v segmentu byl D lídrem model Camry od automobilové značky Toyota. Výrazný pokles byl zaznamenán v segmentech MPV a segmentu A, a to 34.9% a 46.3%. Podle těchto údajů je možné udělat závěr, že trh v roce 2014 byl ovládán japonskými výrobci a firmou Renault. Tyto značky mají své závody v Rusku a díky lokalizaci neklesaly až tak významně. Také, je možné říci, že ruský zákazník má větší důvěru japonským výrobcům, zejména Toyotě, a firma Renault se prosadila na trhu díky své nabídce levných SUV.

Nejzajímavějším zjištěním je, že na konci roku 2014, tak je to že nejvíc prosadily se na trhu luxusní značky s drahými modely: Lexus, Mazda, Nissan, Toyota, Mercedes-Benz, Subaru, Volvo, Mitsubishi a Landrover. Naopak značky, které vsadily se na modely nejlevnějších segmentů, ztratily své prodeje nejvíc: Peugeot, Ford, Daewoo. Je to velice zajímavá situace, která ukazuje nejen to, že značky, orientované na zákazníky s menší prosperitou, stávají méně populární, ale i to, že lidi už víc nechtějí kupovat auto na jeden rok a proto vybírají kvalitnější a dražší výrobky. Na druhou stranu tahle situace může znamenat, že klienti s vyššími důchody se chtěli zbavit se rublu, který v té době nebyl stabilní, a proto víc nakupovali luxusní statky, protože ty neztrácejí tak rychle hodnotu (obr. 7).



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

Obr. 7 Trh automobilů Ruské Federace – 30 nejúspěšnějších značek roku 2014



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

Obr. 8 Lídři Ruského automobilového trhu podle objemu prodeje v mil. USD v roce 2014

Na základě analýzy prodeje vycházející z obr. 7 a obr. 8, byla zjištěná zajímavá tendence posledního roku. Jak je vidět podle všech statistik a analýz, Ruská Federace trpí dnes silnou krizí a automobilový trh není výjimkou. Na druhou stranu, k úspěchu na Ruském automobilovém trhu, není dostačující uvádět na trh výrobky,

které mají jen nízkou cenu, jde tady spíš o tradici značek, jejich kvalitu produktu, vhodnost výrobku pro daný trh a danou situaci, je také nezbytné mít silnou marketingovou kampaň a lákat klientelu zajímavými propozicemi ve financování vozů, servisu a pojištění. Ruský trh je velmi specifický, protože tady výrobce nemůže jednoznačně rozhodnout, do kterého segmentu má vstoupit a s jakým výrobkem, aby měl úspěch. Jediná možnost jak neztrácet své pozice, je správná prognóza spotřebitelského chování v budoucnu a inovace svých výrobků.

3 Perspektiva vývoje trhu osobních automobilů v Ruské Federaci

Na základě analýzy automobilového trhu v Ruské Federaci a oficiálních údajů statistických úřadu jsou zde velké naděje na růst objemu prodeje aut v Rusku a s tím související i omlazení a zvětšení automobilového parku této zemi. Ke konci roku 2015 se očekává, že park osobních aut v Rusku bude mít kolem 41,7 mil. kusů, hranice v 45 mil. by měla být překonána v 2018 roce a, po roku 2019 se měl počet aut zvýšit na 47 mil. kusů (www.zr.ru, 2015).

3.1 Faktory ovlivňující stav a vývoj trhu osobních automobilů

Pod systémem obchodních vztahů, se rozumí, že proces kooperace mezi prodejci a zákazníky probíhá v definovaném vnějším prostředí, včetně nesouvisejících faktorů a sil. Vnějšími prostředími se rozumí politické, ekonomické, sociální, právní, vědecké, kulturní a přírodní faktory. Celkově trh osobních automobilů je součástí trhu spotřebních statků a je závislý na vlivu všech výše vyjmenovaných faktorů. Specifika prodeje osobních automobilů jsou ovlivněna určitým množstvím vnějších faktorů, které mají vliv na stav a perspektivu rozvoje automobilového trhu.

Největší analytické ruské agentury uvádějí následující faktory, jako rozhodující pro automobilový trh: demografie, příjmy obyvatelstva, spotřebitelská nálada a chování, stimulace poptávky, ceny automobilů, cena údržby, dostupnost úvěrů, rozvoj dealerských sítí, modelové řady a strategie značek, rozvoj infrastruktury, obnovení automobilového parku, rozvoj trhu ojetých vozů, obecný stav ekonomiky. Podle předpovědi statistických agentur a očekávání vlády v roce 2015 by měla zlepšovat se situace pouze v oblasti stimulaci poptávky, modelových řad a strategií značek a, obnovení automobilového parku, ostatní se budou nacházet v mírném poklesu. V dlouhém období se ale očekává naopak zlepšení situace u všech faktorů, kromě ceny údržby a rozvoje trhu ojetých automobilů.

Významný vliv na dynamiku objemu prodeje, budou činit nové modelové řady a úroveň lokalizací. V nejvýhodnější situaci v 2015 roce budou značky, které nabídnou zákazníkovi nové modely, při mírném růstu cen. Udržení nízkých cen může být udržitelné díky vysoké úrovni lokalizace výroby a zlepšení marketingové strategie značky na ruském automobilovém trhu. Ruští výrobci automobilů mají také možnost v nejbližší době změnit situaci na trhu ve svůj prospěch a zvětšit podíl na

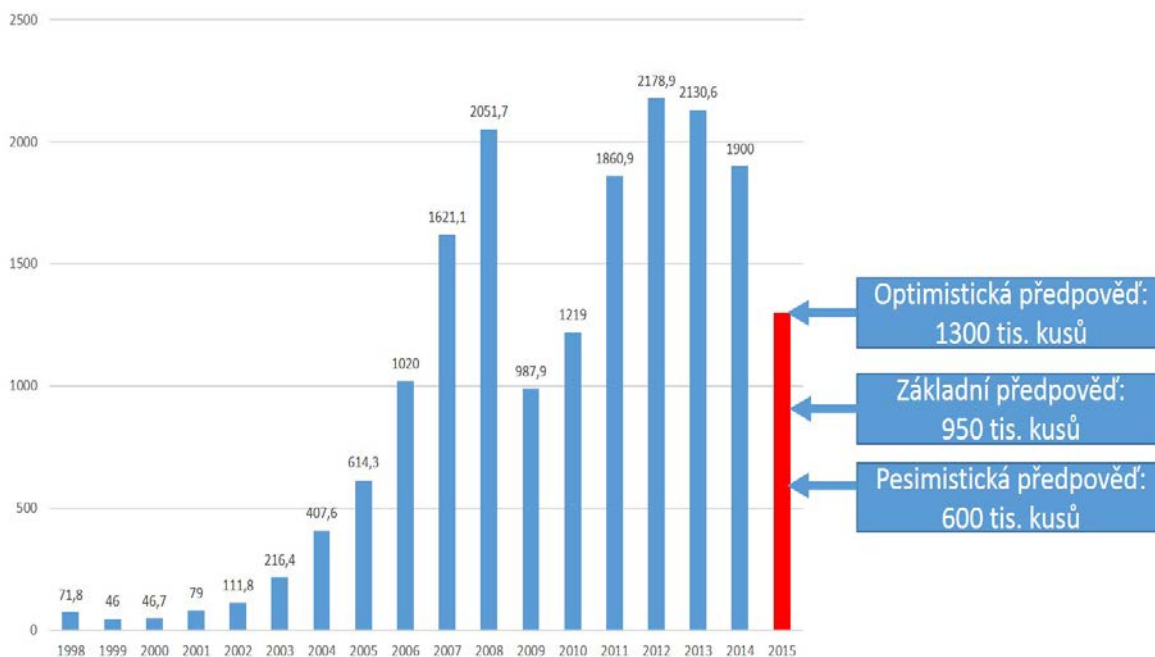
trhu. Na jednu stranu obecný pokles poptávky a snížení prodejů bude mít na ruské výrobce automobilů negativní dopad, na druhou stranu, oslabení národní měny a podpora ze strany státu vytváří možnosti pro rozvoj podnikatelské aktivity a zvýšení exportu.

Důležitým impulzem pro rozvoj trhu se stane podpora státu. Prodloužení programu obnovení automobilového parku do konce roku 2015 pomůže nejprve rozvoji segmentu levných automobilů, státem poskytnuté prostředky s největší pravděpodobností vystačí na několik měsíců. Kolem 130 tis. automobilů může být koupeno v důsledku financování trhu státem v hodnotě 10 bilionů rublu. Prognózovaný pokles objemu prodeje ale může přivést k odchodu několik značek. V zóně rizika se nacházejí výrobci s menším objemem prodeje. Také je možné očekávat zkrachování několika dealerů. Aby se zlepšila situace na trhu v 2015 roce, budou potřebná doplňková opatření ke stimulaci poptávky: zvětšení financování obnovení automobilového parku, efektivní snížení sazby automobilových úvěrů, snížení ceny údržby automobilů, státní nákupy automobilů, použití dodatečných státních dotací při koupě nových automobilů a vytváření lepších podmínek pro export a import automobilů (PWC automotive press briefing, 2015, s. 14).

3.2 Prognóza budoucí situace na trhu osobních automobilů

Ve stávající situaci je velice složité dělat jakékoliv prognózy. Na základě historické analýzy pohybu na ruském automobilovém trhu můžeme očekávat jenom, že něco zajímavého bude se dít. Ruský automobilový trh je velice specifický a kontroverzní, a hlavně situace v této zemi se může změnit velmi rychle a vést k neočekávaným dopadům. Tak například nejde jednoznačně říci, jak se bude vyvíjet situace kolem sankcí ze strany světových velmocí, jaká situace bude na trhu nafty a plynu, nelze spolehlivě předpovědět, jak rychle se utratí peníze ze státních devizových rezerv atd. Proto je potřeba udělat prognózu, nejlépe ve třech verzích: optimistická, pesimistická a základní.

Nejprve je třeba se podívat na historický vývoj objemu prodeje (roky 1998 až 2014).

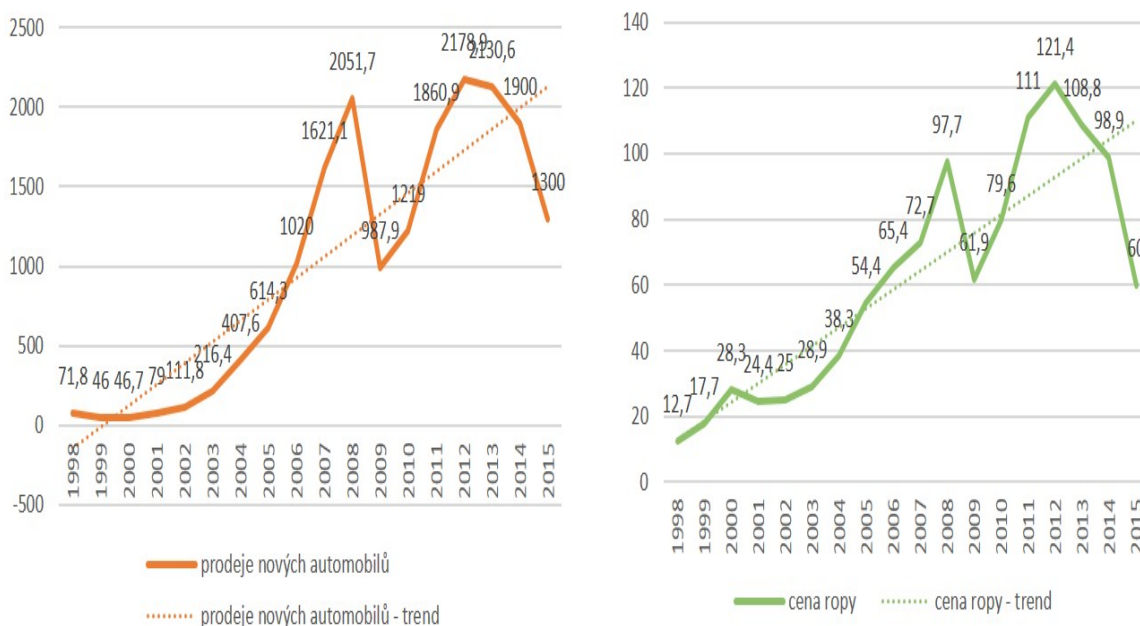


Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

Obr. 9 Historický vývoj objemu prodeje v Ruské Federaci v roce 1998 až 2014

Z obr. 9 lze jednoznačně konstatovat, že ruský automobilový trh je velmi citlivý nejen k výkyvům na globálním automobilovém trhu, ale i k celkovému rozvoji ekonomické situace ve světě. Je vidět, že ruský automobilový trh úplně odpovídal ekonomické a politické situaci v zemi během sledovaných let (1998 až 2014). V roce 1998 se automobilový trh začal zmenšovat díky neschopnosti země splácet své zahraniční závazky. Nejasná situace kolem Čečenské republiky způsobila pád ruského trhu až na 20 tisíc aut ročně a dosáhl hodnoty 46 tisíc aut pouze v roce 2000. S růstem cen přírodních surovin během let 2001 až 2008 se ruský automobilový trh velmi významně zvětšoval a dosáhl až 2 milionů kusů ke konci roku 2008. Pak ale po globální krizi v roce 2009 opět našel dno. Od roku 2010 do roku 2013 automobilový trh opět rostl díky růstu ceny ropy a zemního plynu, ve spojení s restriktivní politikou vlády ohledně importu a zvyšování devizových rezerv. V roce 2014 po neočekávané geopolitické a ekonomické krizi, trh opět klesl a tato tendence se očekává i v nejbližším časovém horizontu, zejména v letech 2015 - 2016. Jak bylo uvedeno experti a marketologové, kteří se opírají na statistické údaje, očekávají tři varianty rozvoje situace na trhu. Podle optimistické prognózy se automobilový trh dostane na hodnotu 1,3 mil. kusů prodaných aut ke konci roku 2015, podle základní prognózy trhu objemy prodaných aut se dostanou na 950 tisíc ke konci roku 2015,

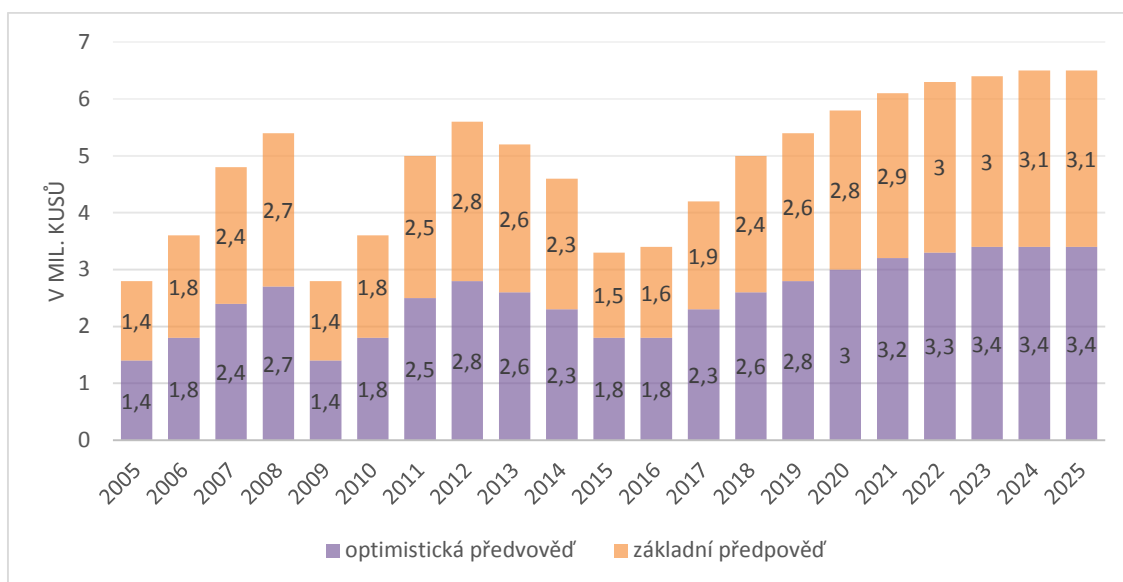
podle třetí (nejpravděpodobnější) pesimistické prognózy, ruský trh očekává kolaps a maximální prodeje, které dosáhnou 600 tisíc aut. Podle mého názoru nejlepší a nejpravděpodobnější varianta rozvoje trhu je něco mezi základní a pesimistickou variantou, jelikož zákazníci se dostávají do horší ekonomické situace každý den a ekonomické ukazatele také nevykazují moc velké naděje na rychlou změnu situace ve směru k růstu blahobytu ruského obyvatelstva. Tato situace je velmi rozporná. Důležitý je také pohled na vliv jednoho jediného odvětví, tj. těžby a prodeje ropy na automobilový průmysl, je zřejmé, že prodeje automobilů téměř kopírují vývoj cen této přírodní suroviny (viz. obr. 10). Dnes, kdy se cena ropy významně snížila, dají se očekávat dvě varianty rozvoje, a to že buď Rusko bude hledat další možnosti pro rozvoj a bude se snažit restrukturalizovat svojí ekonomiku, což bude mít kladný dopad na trh osobních automobilů a dá se očekávat rozvoj v budoucnu, nebo Rusko zůstane zemí závislou na cenách přírodních surovin a nejbližší dobou ho bude čekat uzavření valného množství automobilových výrobních kapacit a jejich případný odchod z ruského trhu, díky jejich budoucím ztrátám z rozvoje a zlepšení marketingové a výrobní strategie.



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

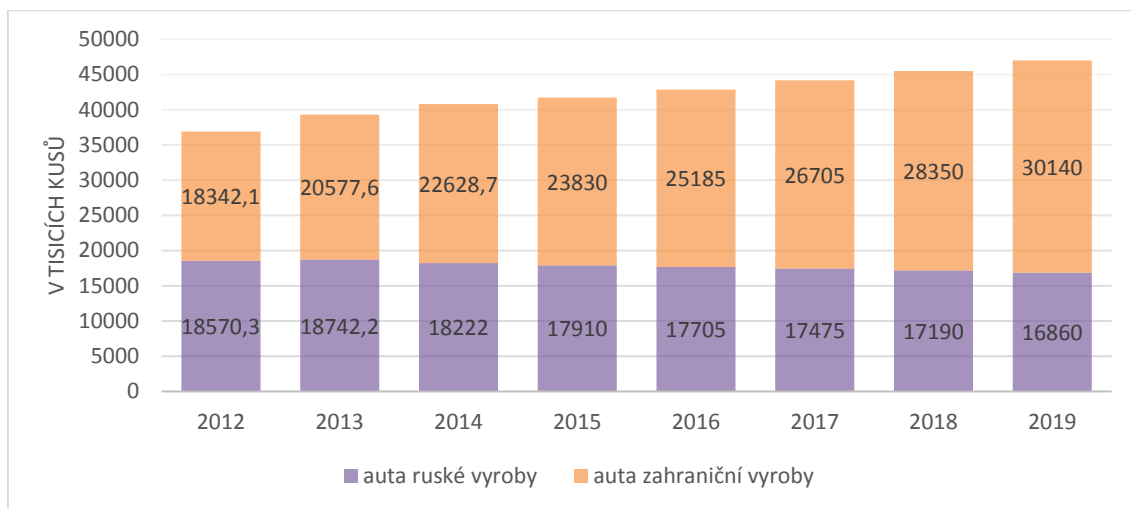
Obr. 10 Historický vývoj objemu prodeje nových automobilů (v tis. kusů) v Ruské Federaci v závislosti na ceně ropy (v USD) v roce 1998 až 2014.

Když se ale uvádí prognózy v dlouhodobém časovém měřítku, všechny dávají velké naděje, že Rusko stane významným hráčem nejen na trzích přírodních surovin, ale také na trzích technologických produktů a trzích služeb (zejména bankovníctví). To pomůže zlepšit i situaci na trhu osobních automobilů. Pro výrobce to bude znamenat zvýšení dostupnosti vysoce technologických komponentů za nižší ceny, vedoucí ke zlevnění a zlepšení procesu výroby a výrobků, a také levné úvěry na vybudování výkonných obchodních řetězců, dealerství. Pro zákazníky tyto předpoklady také dávají hodně velké naděje: běžný člověk bude schopen koupit auto za nižší cenu, s použitím levného úvěru, který ho nebude hodně zatěžovat. Rozvoj infrastruktury a sítí dostupných servisů povede k častému obnovení automobilů, což vše způsobí omlazení automobilového parku alepší v neposlední fázi i ekologickou situaci. (obr. 11 a obr. 12)



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

Obr. 11 Základní a optimistický scénář rozvoje automobilového trhu v Rusku (v mil. kusů)



Zdroj: Vlastní zpracování z WWW: <http://www.autostat.ru>

Obr. 12 Předpověď vývoje automobilového parku v Ruské Federaci

Jak je vidět, Ruská Federace je velmi pyšná nejen na své ekonomické úspěchy, svojí obrovskou rozlohu, své vědce, své umělce, svojí kulturu, ale nejdůležitějším v Rusku je příroda, která nejen dodává příjmy do ekonomiky, ale i zůstává jednou z nejluxusnějších věcí v dnešním globálním světě.

Závěr

Na závěr své bakalářské práce bych chtěl shrnout všechny analýzy a předpovědi a vyslovit doporučení výrobcům a prodejcům aut, kteří chtějí dosáhnout úspěchu na trhu v Ruské Federaci.

Nejprve je potřeba počítat se specifiky trhu a dnešní složitou situací v této zemi. Významní světoví podnikatelé vždy tvrdili, že doba krize, je nejlepší šance pro vytvoření bohatství a dosažení velkých úspěchů. Stejně to funguje i na automobilovém trhu. Dnešní situace a předpoklad nejbližších let, určitě dá šanci prosadit se novým hvězdám v automobilovém průmyslu. Výrobce, který nabídne nejlepší službu nebo výrobek podle potřeb a možností zákazníků má velké šance dosáhnout úspěchu a stát dlouhodobým lídrem trhu.

Podle analýzy dostupné literatury a statistických údajů, lze tvrdit, že automobil snů valné většiny běžných obyvatelů v Ruské Federaci má následující charakteristiky: musí mít karoserii SUV (51% dotázaných respondentů), musí mít pohon všech kol (59% dotázaných respondentů), musí mít benzínový motor s výkonem v rozmezí 100 až 150 koňských síl (61 a 33% dotázaných respondentů), musí mít automatickou převodovku (60% dotázaných respondentů), také musí být v cenové kategorii od 200 do 600 tis. RUB (66% dotázaných respondentů). Ze statistiky také vyplývá, že skoro polovina dotázaných respondentů si potřebuje vzít úvěr na financování koupě nového auta, a také přibližně polovina koupí nový automobil na místo starého (www.autostat.ru, 2015).



Je očividně, že pokud výrobce nabídne podobný výrobek a financování s přijatelnými podmínkami, získá skoro poloviční podíl v segmentu anebo celkově na trhu. Toto mé tvrzení je ještě podpořeno výsledkem prodeje automobilů na trhu

v Ruské Federaci v roce 2014, kde největší úspěch měla značka Renault s jejím nabízeným modelem Duster, který se nachází v segmentu levných SUV.

Cílem práce bylo provést analýzu trhu osobních automobilů v Ruské Federaci a pomocí analýzy statistických informací, sestavit předpověď pro rozvoj tohoto trhu. Výsledek práce může sloužit automobilovým výrobcům k formulování jejich budoucích strategií pro Ruský trh, jelikož tento trh i v takové krizové situaci dokáže být velice zajímavým a perspektivním.

Seznam literatury

Analiz i prognoz rossijskogo avtomobilnogo rynka. [online]. [cit. 8.06.2015].
Dostupné z: <http://www.mipr.ru/files/news/automarket.pdf>

Avtobiznes – avtomobilnij marketingovij zhurnal/ infografika. [on-line] [citace z 16. 06. 2015]. Dostupné z WWW: <http://www.abiz.ru/ru/39/>

Avtobiznes, marketingovij avtomobilnij zurnal. [online]. [cit. 15.06.2015]. Dostupné z: <http://www.abiz.ru/ru/39/92/>

Avtomobil mechty v Rossii – vnedorozhnik. [on-line] [citace z 16. 06. 2015].
Dostupné z WWW: <http://www.autostat.ru/news/view/18684/>

Avtomobilnij rynek Rossii. Itogi 2014 goda i perspektivy razvitija. [online]. [cit. 19.06.2015]. Dostupné z:
http://www.pwc.ru/ru_RU/ru/automotive/publications/assets/201502_pwc_automotive_press-briefing_final.pdf

Avtostat. Infografika I statistika. [online]. [cit. 22.06.2015]. Dostupné z:
<http://www.autostat.ru/news/25/>

DICKEN, Peter. *Global shift: mapping the changing contours of the world economy*. 6th ed. New York: Guilford Press, c2011, xiv, 606 p. ISBN 16-091-8006-2.

Eksperty predrekli rossiiskomu avtorynku temnye vremena. [online]. [cit. 8.06.2015]. Dostupné z: https://auto.mail.ru/article/54324-eksperty_predrekli_rossiiskomu_avtorynku_temnye_vremena/

Global production in automotive. [on-line] [citace z 06. 06. 2015]. Dostupné z WWW:
<http://www.oica.net/category/production-statistics/>

Inomarki zachvatili rossijskie dorogi. [on-line] [citace z 03. 06. 2015]. Dostupné z WWW: <http://www.zr.ru/content/articles/779343-inomarki-zaxvatili-rossijskie-dorogi/>

Itogi 2014 goda samoe strashnoe vpered. [online]. [cit. 8.06.2015]. Dostupné z:
https://auto.mail.ru/article/53590-itogi_2014_goda_samoe_strashnoe_vpered/

KPMG`s global automotive executive survey 2014. [online]. [cit. 19.06.2015].
Dostupné z:
<http://www.kpmg.com/global/en/industry/automotive/pages/default.aspx>

Minpromtorg. Koncepcija razvitija avtomobilnoj promyslennosti do 2020 goda. [online]. [cit. 26.06.2015]. Dostupné z: <http://minpromtorg.gov.ru/docs/#1901>

Prodazhi avtomobilei eksperty prognoziryuyut pyat golodnyh let. [online]. [cit. 7.06.2015]. Dostupné z: https://auto.mail.ru/article/53940-prodazhi_avtomobilei_eksperty_prognoziryuyut_pyat_golodnyh_let/

Prodazhi avtomobilei v rossii est slabaya nadezhda. [online]. [cit. 5.06.2015]. Dostupné z: https://auto.mail.ru/article/55723-prodazhi_avtomobilei_v_rossii_est_slabaya_nadezhda/

Profispolečnosti.cz. Slovník pojmů. [online]. [cit. 28.06:2015]. Dostupné z WWW: <http://www.profispolecnosti.cz/pojem/146-koncern>

Prognoz I sostojanie rynka Rossii. [online]. [cit. 19.06.2015]. Dostupné z: <http://www.autoreview.ru/search/?q=%EF%F0%EE%E3%ED%EE%E7+%F0%FB%ED%EA%E0>

Prognoz rynka legkovych avtomobilej v Rossii v godach 2015-2020. [online]. [cit. 8.06.2015]. Dostupné z: <http://www.abiz.ru/ru/2/20/439/?nid=1082&a=entry.show>

Prognoz socialno-ekonomicheskogo razvitija Rossii na 2015 god. [on-line] [citace z 13. 06. 2015]. Dostupné z WWW: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/20150216>

Rossiiskii avtorynok vlasti nazvali datu vyhoda iz krizisa. [online]. [cit. 2.06.2015]. Dostupné z: https://auto.mail.ru/article/54521-rossiiskii_avtorynok_vlasti_nazvali_datu_vyhoda_iz_krizisa/

Rossiiskomu rynku predrekli obval do urovnya 2009 goda. [online]. [cit. 2.06.2015]. Dostupné z: https://auto.mail.ru/article/54451-rossiiskomu_rynku_predrekli_obval_do_urovnya_2009_goda/

Rossijskaja avtomobilnaya promyshlennost. [online]. [cit. 16.06.2015]. Dostupné z: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/rossijskaja_avtomobilnaja_promyshlennost_2014-04-14.htm

Rosstat. Pokazateli effektivnosti ekonomiky i ee otdelnyh otraslej. [online]. [cit. 24.06.2015]. Dostupné z: http://rosstat.gov.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#

Samye avtomobilnye goroda Rossii. [on-line] [citace z 13. 06. 2015]. Dostupné z WWW: <http://www.autonews.ru/autobusiness/news/1419317/>

Statistika i reitingy prodazh avtomobilej v Rossii v 2015 godu. [online]. [cit. 19.06.2015]. Dostupné z: http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto_2015_Russia.html

Seznam obrázků a tabulek

Seznam obrázků

Obr. 1 Koncern Volkswagen AG.....	10
Obr. 2 Koncern Toyota Motor Corporation	11
Obr. 3 Koncern Hyundai Motor group.....	12
Obr. 4 Mapa lokalizace automobilových závodů v Ruské Federaci.....	13
Obr. 5 Objemy výroby automobilů v Rusku v letech 2008-2014.....	14
Obr. 6 Automobilový park v Ruské Federaci k 01.01.2015	19
Obr. 7 Trh automobilů Ruské Federace – 30 nejúspěšnějších značek roku 2014	24
Obr. 8 Lídři Ruského automobilového trhu podle objemu prodeje v mil. USD v roce 2014	24
Obr. 9 Historický vývoj objemu prodeje v Ruské Federaci v roce 1998 až 2014..	28
Obr. 10 Historický vývoj objemu prodeje nových automobilů (v tis. kusů) v Ruské Federaci v závislosti na ceně ropy (v USD) v roce 1998 až 2014.	29
Obr. 11 Základní a optimistický scénář rozvoje automobilového trhu v Rusku (v mil. kusů).....	30
Obr. 12 Předpověď vývoje automobilového parku v Ruské Federaci.....	31

Seznam tabulek

Tab. 1 Počet zaměstnanci v automobilovém průmyslu po státech.....	8
Tab. 2 Výroba aut v letech 2013-2014 v nejvýznamnějších světových centrech v mil. kusů	9
Tab. 4 Automobilový park podle měst v Rusku v roce 2014,.....	20
Tab. 5 Hlavní makroekonomické ukazatele v letech 2012-2015	22
Tab. 6 Objemy prodeje nových osobních automobilů v Ruské Federaci v první polovině roku 2013,2014	22

Tab. 7 Objemy prodeje nových osobních automobilů v Ruské Federaci v první polovině roku 2013,2014	23
---	----

ANOTAČNÍ ZÁZNAM

AUTOR	Roman Fedosyeyev		
STUDIJNÍ OBOR	6208R087 Podniková ekonomika a management obchodu		
NÁZEV PRÁCE	TRH OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ V RUSKÉ FEDERACI A JEHO PERSPEKTIVA		
VEDOUCÍ PRÁCE	doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.		
KATEDRA	KMM - Katedra managementu a marketingu	ROK ODEVZDÁNÍ	2015
POČET STRAN	37		
POČET OBRÁZKŮ	12		
POČET TABULEK	7		
POČET PŘÍLOH	0		
STRUČNÝ POPIS	<p>Téma bakalářské práce je „Trh osobních automobilů v Ruské Federaci a jeho perspektiva“.</p> <p>Cílem práce je analýza trhu osobních automobilů v Ruské Federaci. Na základě získaných a analyzovaných informací, sestavit předpověď pro tento trh a navrhnout automobilovým výrobcům, jak zlepšit jejich pozice na trhu.</p> <p>Mnou byla zjištěná a analyzovaná současná situace na trhu osobních automobilů v Ruské Federaci a na základě statistických údajů, bylo sestaveno několik variant rozvoje na rok 2015 a dlouhodobější perspektivu. Veškeré použité mnou údaje byly vzaty z oficiálních stránek státních statistických a globálních analytických agentur.</p> <p>V závěru práci, byla navržena doporučení všem účastníkům automobilového odvětví v Ruské Federaci, na zlepšení svých pozic a výsledku hospodářské činnosti.</p>		
KLÍČOVÁ SLOVA	<p>Ruská Federace, osobní automobily, trh osobních automobilů, analýza trhu, automobilový průmysl, situační předpověď</p>		
PRÁCE OBSAHUJE UTAJENÉ ČÁSTI: Ne			

ANNOTATION

AUTHOR	Roman Fedosyeyev		
FIELD	6208R087 Business Management and Sales		
THESIS TITLE	Automotive market in the Russian Federation and perspective of it`s future development.		
SUPERVISOR	doc. Ing. Jana Příkladová, Ph.D.		
DEPARTMENT	KMM - Department of Management and Marketing	YEAR	2015
NUMBER OF PAGES	37		
NUMBER OF PICTURES	12		
NUMBER OF TABLES	7		
NUMBER OF APPENDICES	0		
SUMMARY	<p>Topic of bachelor thesis is „Automotive market in Russian Federation and perspective of it`s future development.</p> <p>Aim of my bachelor thesis is to analyze personal cars market in Russian Federation. Based on researched and analyzed information, to make the forecast of the future situation with the purpose to advise automakers how to improve their positions on the Russian market.</p> <p>I had searched and analyzed present situation on the personal cars market in the Russian Federation, based on the statistical data I had made several forecasts for the year 2015 and longer-term perspective. All the information and data used in bachelor thesis are from official statistical governmental and global analytical agencies.</p> <p>In conclusion of my thesis, I had made several recommendations for all the automotive market players in Russian Federation, how to improve their position and results of enterpreunerial activities.</p>		
KEY WORDS	The Russian Federation, personal cars, personal cars market, market analysis, automotive production, situational forecast		
THIS IS INCLUDES UNDISCLOSED PARTS: No			