

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Rozšíření produktového portfolia vybraného podniku

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Veselá Iveta

Oponent práce: Ing. Radka Vaníčková, MBA, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem bakalářské práce bylo vytvořit návrh rozšíření produktového portfolia inovace osobní složky v fitness aplikaci. Výběrem alternativ řešení byly tři scénáře, optimistický, pesimistický a realistický zohledňující návratnost investice (1 - 3 roky), bod zvratu a cenu produktu. Cíl kvalifikační práce byl naplněn.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Navrhněte alternativy rozšíření produktového portfolia v oblasti sportovního managementu ve fázi zavádění produktu na trh.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Proč je důležité optimalizovat produktové portfolio ve firmě/podniku? Vysvětlete na Vámi vybraném praktickém příkladu.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak přicházet s novými, inovativními nápady a podněty na rozvoj/rozšíření produktů/služeb? Implementujte náměty do oblasti fitness a sektoru služeb.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 06.06.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz