



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Monika Peňázová

Název práce: Vliv marketingového mixu na chování spotřebitele

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cílem práce je implementovat teoretické znalosti a poznatky marketingu do prostředí skutečného podniku. Zjistit současný stav marketingového mixu vybraného podniku, posoudit, zda se řídí obecnými poznatky z této oblasti a následně doporučit nejvhodnější a nejúčinnější podobu marketingového mixu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 16 %. Autorka shodné pasáže v práci řádně cituje. Některé pasáže jsou označeny také na titulních stranách práce a v seznamu literatury. Práce je originálním dílem autorky.

Dílčí připomínky a náměty:

Práce je zaměřena na marketingový mix, jeho vliv na chování spotřebitele a implementaci v reálném podniku, konkrétně Zámek Potštejn s. r. o. Teoretická část poskytuje dostatečný základ k pochopení dané problematiky. V praktické části se autorka věnuje představení konkrétního podniku, analýze jeho marketingového prostředí, analýze marketingového mixu, dotazníkovému šetření a jeho vyhodnocení.

Autorka v práci stanovila 4 výzkumné otázky, které jsou zodpovězeny v kapitole Shrnutí výsledků. Pro stanovení odpovědí na výzkumné otázky bylo využito dotazníkového šetření, rozhovoru s bývalým kastelánem zámku a také statistik návštěvnosti.

Autorka pro zpracování práce využila celkem 29 zdrojů, zastoupeny jsou jak knižní, tak online zdroje.

V průběhu psaní práce autorka pracovala svědomitě a systematicky, přicházela s vlastními nápady, připomínky vedoucího zapracovala. Na práci je znatelná osobní zkušenost autorky, která v daném podniku pracovala v průběhu let na různých pozicích.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek splnila stanovený cíl a výsledky mohou být pro daný podnik využitelné do budoucna.

Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jakou potřebu se snaží zámek Potštejn uspokojit, kdo jsou jeho největší konkurenti?
2. Jakým způsobem by mohl zámek zjišťovat spokojenost svých zákazníků a návrhy na zlepšení služeb? Jak těchto zjištění využít k dalšímu rozvoji areálu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 12. května 2023

podpis