

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI**  
FILOZOFICKÁ FAKULTA  
KATEDRA ROMANISTIKY

**Možnosti zatraktivnění frankofonních oblastí  
v Malých Antilách pro české turisty**

Possibilities of making francophone areas in the Lesser Antilles more  
attractive for Czech tourists

**Bakalářská práce**

Vypracovala: Zuzana Součková  
Vedoucí práce: doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.  
Olomouc 2022

Prohlašuji, že jsem práci vypracovala samostatně a uvedla všechny použité prameny.

V Olomouci, 29. 04. 2022

---

podpis

Děkuji doc. Mgr. Jaromíru Kadlecovi, Dr., za rady a připomínky, které mi během psaní bakalářské práce poskytl.

<b>Obsah</b>	
Úvod .....	6
<b>1 Teoretická část .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Cestovní ruch .....</b>	<b>7</b>
1.1.1 Pojem cestovní ruch .....	7
1.1.2. Základní formy cestovního ruchu .....	8
1.1.3 Druhy cestovního ruchu .....	9
<b>1.2 Základní informace o Malých Antilách .....</b>	<b>12</b>
1.2.1 Zámorská území Francie v Malých Antilách.....	14
<b>1.3 Bezpečnost a doporučení pro turisty ve frankofonních oblastech.....</b>	<b>14</b>
<b>1.4 Politický systém frankofonních oblastí .....</b>	<b>16</b>
<b>2 Praktická část.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Guadeloupe .....</b>	<b>18</b>
2.1.1 Vymezení oblasti.....	18
2.1.2 Kultura a tradice .....	19
2.1.3 Gastronomie.....	19
2.1.4 Doprava .....	20
2.1.5 Cestovní ruch .....	20
<b>2.2 Martinik .....</b>	<b>23</b>
2.2.1 Vymezení oblasti.....	23
2.2.2 Kultura a tradice .....	24
2.2.3 Gastronomie.....	25
2.2.4 Doprava .....	25
2.2.5 Cestovní ruch .....	26
<b>2.3 Saint-Martin .....</b>	<b>29</b>
2.3.1 Vymezení oblasti.....	29
2.3.2 Kultura a umění.....	30
2.3.3 Gastronomie.....	31
2.3.4 Doprava .....	31
2.3.5 Cestovní ruch .....	32
<b>2.4 Saint-Barthélemy.....</b>	<b>34</b>
2.4.1 Vymezení oblasti.....	34
2.4.2 Kultura a umění.....	35
2.4.3 Gastronomie.....	36
2.4.4 Doprava .....	36
2.4.5 Cestovní ruch .....	36



<b>2.5 Nabídka cestovních kanceláří a agentur v České republice.....</b>	<b>39</b>
<b>2.5.1 SWOT analýzy zájezdů od různých cestovních kanceláří.....</b>	<b>40</b>
<b>2.6 SWOT analýzy frankofonních oblastí.....</b>	<b>47</b>
<b>2.6.1 SWOT analýza Guadeloupu.....</b>	<b>47</b>
<b>2.6.2 SWOT analýza Martiniku.....</b>	<b>48</b>
<b>2.6.3 SWOT analýza Saint-Martin.....</b>	<b>49</b>
<b>2.6.4 SWOT analýza Saint-Barthélemy.....</b>	<b>50</b>
<b>2.7 Navrhované možnosti zatraktivnění a propagace.....</b>	<b>50</b>
<b>Závěr.....</b>	<b>56</b>
<b>Seznam obrázků.....</b>	<b>59</b>
<b>Seznam tabulek.....</b>	<b>60</b>
<b>Resumé.....</b>	<b>61</b>
<b>Knižní zdroje.....</b>	<b>62</b>
<b>Anotace.....</b>	<b>65</b>
<b>Annotation in English.....</b>	<b>66</b>

## Úvod

V této bakalářské práci s názvem „Možnosti zatraktivnění frankofonních oblastí v Malých Antilách pro české turisty“ bych se chtěla zabývat významem cestovního ruchu pro Guadeloupe, Martinik, Saint-Martin i Saint-Barthélemy, který je důležitou součástí jejich ekonomického sektoru a zaměřuje se na vhodná vylepšení a na jejich propagaci v České republice.

Cestovní ruch v posledních dvou letech lehce utrpěl díky pandemii COVID-19 a bylo tomu tak i v Malých Antilách, včetně frankofonních oblastí. Všechny ostrovy se začínají znovu dostávat do situace, která byla ještě před pandemií a cestovní ruch se znovu stává fenoménem lidské populace. Pro svou práci jsem zvolila tyto destinace, jelikož se o nich v České republice příliš neví. Turistů je zde mnoho, ale většina z nich je z kontinentální Francie.

V teoretické části bych chtěla nejdříve vysvětlit pojem cestovní ruch a rozdělit ho na formy cestovního ruchu a druhy cestovního ruchu. Dále se budu chtít zaměřit na základní informace o Malých Antilách, kde se nacházejí, jaké zde panuje podnebí a rozdělím ostrovy na návětrné a závětrné. V neposlední řadě je třeba se také zmínit o bezpečnostní a politické situaci, která je ve frankofonních oblastech trochu odlišná, i když všechny oblasti jsou součástí kontinentální Francie.

V praktické části své bakalářské práce bych chtěla postupně rozebrat jednotlivé oblasti z hlediska geografie, populace, jazykové situace. Dále se chci zmínit o kultuře a tradicích, které zde hrají velmi významnou roli, gastronomii a dopravě. Součástí bude i rozbor cestovního ruchu, jaká je zde situace, možnosti ubytování a aktivit, které lze podniknout a míst, která stojí za navštívení. Ke každé frankofonní oblasti vytvořím SWOT analýzu, podle kterých sepíšu doporučení, jak frankofonní oblasti více zatraktivnit v České republice a dostat tak více tyto destinace do podvědomí českých občanů.

# 1 Teoretická část

## 1.1 Cestovní ruch

### 1.1.1 Pojem cestovní ruch

Cestovní ruch a zejména cestování je součástí oblíbených aktivit lidské populace, při kterých lidé záměrně ve svém volném čase opouštějí místo svého trvalého pobytu. Cílem je, aby turisté poznali jinou kulturu, utvořili kontakty s novými lidmi a odpočali si. (Indrová a kol.; 2009)

K tomu, aby člověk mohl cestovat, objevovat nová místa, uspokojovat své potřeby a mít možnost seberealizace bylo za potřebí rozvíjet cestovní ruch. Bylo nutné zmodernizovat dopravní prostředky a s tím souvisela i výstavba nových silnic a dálnic. Dále s tím souvisela stavba dalších zařízení cestovního ruchu, jako ubytovací, stravovací a zábavní zařízení. (Hesková; 2011)

Definovat cestovní ruch není jednoduché. V knihách i na internetu najdeme spoustu definic, které jsou pokaždé napsané jinak, ale vysvětlují hlavní záměr. Asi nejnámější a nejpoužívanější definicí je definice od Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO), která říká: „*Cestovní ruch je sociálním, kulturním a ekonomickým fenoménem, který je spojen s pohybem osob do zemí nebo míst mimo jejich běžné životní prostředí, za osobními nebo obchodními/profesionálními účely. Tito lidé se nazývají návštěvníci (což mohou být turisté, výletníci, rezidenti i nerezidenti) a cestovní ruch má co do činění s jejich činností, z nichž některé zahrnují výdaje na cestovní ruch*“. (1)

Cestovní ruch můžeme pochopit tak, že je založený na přemísťování osob, po dobu kratší jednoho roku, během kterého účastník nesmí vydělat žádné peníze. Nejedná se tedy o stěhování ani pracovní cesty. (Rygllová, Burian, Vajčnerová; 2011)

Cestovní ruch patří v dnešní době do významného ekonomického odvětví. Je tomu tak už od r. 1950, kdy počet účastníků mezinárodního cestovního ruchu rok od roku rostl. Díky takto rychlému vývoji se z mezinárodního cestovního ruchu stalo hlavní odvětví světové ekonomiky, na kterém si několik států zakládá i dnes. Je tomu tak i u frankofonních oblastí Malých Antil, kterým se budu věnovat. (Hrala; 2005)

### 1.1.2. Základní formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu mají uspokojovat potřeby a požadavky účastníku, na základě toho, co od nich účastník očekává a jakou formu si vybere. Formy cestovního ruchu dělíme na základní a specifické. Mezi základní formy řadíme:

- **Rekreační cestovní ruch**
  - Cílem této formy je, aby účastník cestovního ruchu obnovil své fyzické i psychické síly. Do této formy řadíme například pobyty na dovolené nebo lázeňské pobyty, které jsou často spojovány se zdravotními pobyty v lázeňských centrech. Rekreační forma cestovního ruchu má ve světě nejdelší tradici a také ji zařazujeme mezi nejoblíbenější formy.
- **Kulturně poznávací cestovní ruch**
  - U této formy je cílem poznat odlišné kultury, zvyky a tradice. Pomocí vzdělávacího cestovního ruchu získáváme nové znalosti z odlišných kultur. Důležité je náboženství v kulturně odlišné zemi. Je velmi důležité, abychom respektovali, ve které zemi se nacházíme a dávat si pozor na to, abychom je nijak nezneuctili. Pokud chceme navštívit určité poutní památky (kostely, synagogy apod.) musíme dodržovat pravidla pro vstup, například zahalení všech končetin v arabských zemích. (Vystoupil, Šauer; 2006)
- **Společensky orientovaný cestovní ruch**
  - V této formě se klade důraz na přátelská, rodinná a společenská setkání. Nejčastěji se zde řadí návštěva příbuzných či přátel, která je spojená s jinou kulturní akcí, například návštěva divadelního představení, návštěva muzea nebo prohlídka zámků a spousta dalších. Mezi tuto formu cestovního ruchu řadíme i klubový cestovní ruch. Jedná se o skupiny lidí, kteří mají společné záliby a tráví tak společně aktivně čas. (Vystoupil, a kol.; 2006)
- **Sportovně orientovaný cestovní ruch**
  - Jedná se o pobyty, kde je kladen důraz na zdraví člověka. Pomocí sportovních aktivit pomáhá člověku po fyzické stránce, aby dosáhl lepší výkonnosti a posílil své zdraví. Zahrnuje různé formy, jako cykloturistika, vysokohorská turistika, lyžařská turistika a spousta dalších. Pobyty mohou být jak krátkodobé, tak dlouhodobé. (Indrová a kol.;2009)

- Ekonomický cestovní ruch
  - Tato forma je především ekonomická, zaměřuje se na účastníka, který tuto formu cestovního ruchu provádí ve své pracovní době. Jedná se často o obchodní cesty, které účastník podniká za nějakým účelem, během kterých navštěvuje schůzky a jednání v podnicích. Znamou formou je také kongresový cestovní ruch, během kterého se setkávají pracovníci ze stejného oboru a vyměňují si nově získané informace. V ekonomickém cestovním ruchu také můžeme najít cestovní ruch veletrhů a výstav, které slouží k tomu, abychom ukázali a nabídli potencionálnímu zákazníkovi výrobek nebo službu. Oblíbenou formou v této sféře je také incentivní cestovní ruch, který používá zaměstnavatel jako motivaci pro své zaměstnance a vybízí je tak k lepšímu výkonu. Odměny mohou být ve formě stáží, výletů, dovolených apod. (Vystoupil a kol.; 2006)

Kromě základních forem cestovního ruchu máme také formy specifické, které mají uspokojit zvláštní požadavky účastníka. Nabídka těchto specifických trendů se neustále zvyšuje a vznikají nová odvětví. Mezi tyto specifické formy se řadí: venkovský cestovní ruch, dobrodružný cestovní ruch, filmový cestovní ruch, náboženský cestovní ruch, gastroturismus, svatební cestovní ruch, temný cestovní ruch, vesmírný cestovní ruch, dobrovolnický cestovní ruch, lovecký cestovní ruch, event turismus a další (Lochmannová; 2015)

### 1.1.3 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu se dělí na základě ekonomických, geografických a společenských podmínek. Máme několik různých členění:

#### Dle místa realizace

- Domácí cestovní ruch – účastníci cestovního ruchu podnikají určitou formu turismu v rámci území své země.
- Zahraniční cestovní ruch – účastníci při těchto cestách opouští svou zemi a podnikají cesty do jiného státu. Tento druh ještě dělíme na:
  - Výjezdový cestovní ruch („outgoing“) – pokud občané opustí svou zemi a míří do jiného státu.
  - Příjezdový cestovní ruch („incoming“) – jedná se o něj tehdy, když zahraniční turisté přijíždí do dané země.

- Transitní cestovní ruch – je charakteristický pouze průjezdem zahraničních osob přes území daného státu, který není cílovou destinací turistů, často je realizován bez přenocování. (Indrová a kol.; 2009)

### **Dle počtu účastníků**

- Individuální cestovní ruch – je často provozován tzv. na vlastní pěst, jeho cesta není nijak zabezpečena z hlediska organizace. Individuální cestovní ruch je často provozován pouze jednou osobou, párem nebo malou skupinou, kterou může být například rodina
- Kolektivní cestovní ruch – jedná se o organizované cestování v rámci větší skupiny.
- Masový cestovní ruch – tohoto druhu cestovního ruchu se účastní velký počet osob, který má špatný vliv na životní prostředí. (Vystoupil a kol.; 2006)

### **Dle délky trvání**

- Krátkodobý – pobyty, které jsou kratší než 3 dny, mimo své trvalé bydliště lze trávit maximálně 2 noci
- Dlouhodobý – pobyty, kde doba trvání je více než 3 dny. Možnost dlouhodobého pobytu ale nesmí být delší než 6 kalendářních měsíců v domácím cestovním ruchu a 1 kalendářní rok při zahraničním cestovním ruchu.
- Jednodenní pobyty bez přenocování – v případě tohoto pobytu se jedná o návštěvy lázní, návštěvy přátel apod. (Lochmannová; 2015)

### **Dle způsobu zabezpečení jeho průběhu**

- Organizovaný – účastník cestovního ruchu si koupí zájezd, který zprostředkovává cestovní kancelář. Základními službami, které cestovní kancelář nabízí je cesta a ubytování, ve většině případů se poté jedná i o stravování. Pojištění bývá doplňkovou službou.
- Neorganizovaný – neorganizovaného cestovního ruchu využívají především individuální cestující, popřípadě rodiny s dětmi. Účastníci si vše zařizují sami.

### **Dle platební bilance státu**

- Zahraniční cestovní ruch aktivní – turisté ze zahraničí přijíždějí do jiné země za účelem strávení volného času mimo své trvalé bydliště, aby využívali služeb, které jim daná země může nabídnout. Pro stát je to pozitivní příliv financí v podobě deviz.

- Zahraniční cestovní ruch pasivní – účastníci cestovního ruchu určité země vycestovávají do země jiné. Pobyty i služby využívají v navštívené oblasti. Pro rodnou zemi účastníka se jedná o negativní formu cestovního ruchu, jelikož finance, které účastníci utratí jsou přínosem pro navštívenou zemi. (Indrová a kol.; 2009)

### **Podle účelu cesty**

- Volný čas – cestovní ruch je provozován v době osobního volna účastníka například o víkendu nebo v době státního svátku
- Obchodní a služební cesty – účastník provádí cestu ve své pracovní době
- Návštěvy příbuzných a známých – tento druh cestovního ruchu patří mezi nejstarší druh na světě. Ve společnosti je velmi oblíbený.

### **Podle ročního období**

- Cestovní ruch sezónní – jedná se o druh, který je nejčastěji využíván. Cestování do těchto oblastí je podmíněno především počasím, které se v průběhu roku mění. Nejčastějšími příklady sezóny je období letních, či zimních prázdnin.
- Cestovní ruch mimosezónní – v době, která je mimo hlavní sezónu
- Cestovní ruch celoroční – probíhá v průběhu celého roku. Mohou se změnit například pouze oblasti, v létě dovolená u moře, v zimě na horách (Itálie).

### **Podle věku účastníků**

- Cestovní ruch dětí – účastníky cestovního ruchu jsou děti do 15 let. V každém případě se jedná o organizované pobyty, jelikož všechny osoby jsou nezletilé. Typickým příkladem je konání letního tábora, školy v přírodě atd.
- Cestovní ruch mládeže – věk účastníků je v rozmezí 15-24 let. Zde může jít jak o cestovní ruch organizovaný, tak neorganizovaný. Mládežníci často jezdí sami nebo s přáteli a není nutné, aby měli doprovod dospělé osoby.
- Cestovní ruch dospělých – dá se rozdělit ještě do dvou věkových skupin:
  - 25-44 let
  - 45-64 let
- Cestovní ruch seniorů – do této skupiny se řadí lidé v pozdějším věku, nemusí to být pouze osoby nad 65 let, v seniorské skupině se ale mohou objevit i lidé mladší, ale ne starší 55 let. (Kotíková, Schwartzhoffová; 2017)

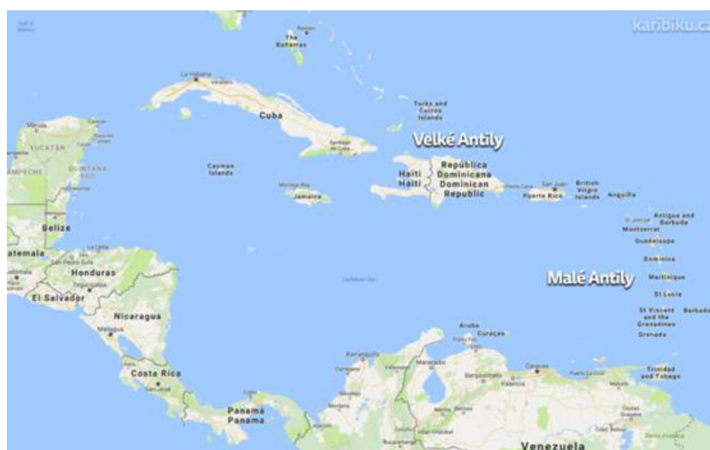
## Dle způsobu financování

- Cestovní ruch volný (komerční) – účastník si hradí všechny útraty sám
- Cestovní ruch vázaný – na celkové ceně je určitá spoluúčast například od zdravotní pojišťovny nebo zaměstnavatele. (Vystoupil a kol.; 2006)

## 1.2 Základní informace o Malých Antilách

Souostroví Malé Antily rozprostírající se ve východní části jsou rozlohou větší než Velké Antily, ale zabírají minimální podíl na souši (cca. 10 %). Břehy ostrovů omílá Karibské moře. Jejich vzdálenost od Jižní Ameriky je přibližně 600 kilometrů a od evropské pevniny přibližně 6 700 km. Často se jim přezdívá ostrovy pirátů, trosečníků a plantážníků. Ostrovy Malých Antil můžeme rozdělit na dvě skupiny:

- Závětrné ostrovy: Anguilla, Antigua, Aruba, Barbuda, Dominika, Sainte-Christophe, Guadeloupe, Nevis, Nizozemské ostrovy, Panenské ostrovy, Saint-Barthélemy, Montserrat a Saint-Martin
- Návětrné ostrovy: Barbados, Grenada, Martinik, Svatá Lucie, Svatý Vincenc, Tobago a Trinidad.



Obrázek 1: Souostroví Antily, zdroj: [www.letimkmori.cz](http://www.letimkmori.cz)

Některé z těchto ostrovů jsou nezávislými státy, ostatní jsou pak zámořskými územími Francie, Nizozemského království, Spojeného království Velké Británie a Severního Irsku nebo Spojených států amerických, s čímž souvisí mnoho kultur, které zde můžeme objevit. Nejedná se pouze o kultury evropské, nýbrž také africké a v některých částech i indické. V minulosti ostrovy patřily kromě zmíněných zemí také Dánsku, Španělsku nebo Švédsku.



Kultura celkově je v Malých Antilách velmi rozmanitá, jelikož se tu prolíná tolik zemí, které tyto ostrovy kolonizovaly, tudíž i jazyky, kterými se mluví a náboženství je velmi odlišné v každém z ostrovů. Objevit můžeme jak katolické, tak protestantské kostely, synagogy, a dokonce i mešity a luteránské modlitebny.

Na druhou stranu jsou ale Malé Antily místem, o kterém se říká, že mají nejvíce nemanželských dětí na světě. Důvodem může být, že sem v minulosti byli dovezeni afričtí otroci, kterým hrozilo, že jeden z páru bude jako otrok prodán jinam. Obyvatelé ostrovů žijí i trochu jiným životem, na který my Evropané nejsme zvyklí. Z všeho se radují a problémy příliš neřeší. Své budoucí partnerky muži dokážou rychle okouzlit, ale posléze je opouštějí. Matky proto své dcery vzdělávají tak, že si se vším musí poradit samy a pracují mnohem více než chlapi, kteří jsou často rozmazlováni.

Ostrovy v oblasti Malých Antil jsou známé především díky cestovnímu ruchu, který je zde hojně zastoupen. Najdeme zde překrásné pláže a města, neobyčejnou přírodu i možnosti sportovního vyžití. V dnešní době jsou Malé Antily místem, kam jezdí turisté se potápět, protože zde můžeme nalézt krásné korálové útesy, dále zde můžeme vidět spoustu plachetnic a lodí, které objevují zdejší přírodu.

Na větší ostrovy přistávají trysková letadla, ale ostatní ostrovy jsou propojené pomocí motorových trajektů. V minulosti v přístavech kotvily převážně místní lodě. Dnes jsou to lodě průmyslové a velké výletní lodě, které jsou čím dál oblíbenější. Při těchto plavbách turisté navštěvují ostrovy, které jsou atraktivní a většinou zde stráví celý den a poznávají všechny jeho krásy. Noc poté tráví s ostatními na moři. Pro některé ostrovy je ale příliv turistů spíše negativní. Jedná se více o malé ostrovy, které se rychle mění. Kvůli tak masivnímu nárůstu se zde budují nová letoviště a hotely, které ale ničí přírodu a obyvatelé se tak bojí, že to způsobí zkázu. Jelikož i počet obyvatel má značný nárůst, proto se na plážích a městech často objevuje odpad, který produkují převážně turisté. Pro evropské cestovatele jsou tyto destinace drahé a daleko vzdálené, ale pro turisty ze Spojených států ne, proto jich je tu většina. Dále jsou Malé Antily také známé tím, že se zde ve velkém množství pěstují banány a cukrová třtina, ze které se posléze vyrábí světově známý rum. (Fochler; 2009)

Malé Antily je nejlepší navštívit v době od prosince do května, kdy panuje období sucha. Podnebí je tropické a denní teploty zde dosahují v průměru 25 °C po celý rok. V období sezóny jsou denní teploty vyšší až 30 °C a mírné přeháňky se objevují pouze výjimečně. Od června do listopadu je pak sezóna dešťů, které mohou trvat až 14 dní vkuse. (Kadlec, Holeš; 2014)

Častým jevem, který lze spatřit jsou uragány a hurikány. Ty se objevují každý rok na podzim. Pro obyvatelstvo to není jednoduchá situace, jelikož uragány po sobě zanechají velkou spoušť. Proto se nedoporučuje turistům navštěvovat ostrovy v této době. (Fochler; 2009)

### 1.2.1 Zámořská území Francie v Malých Antilách

Francie má velmi bohatou historii v kolonizaci. V minulosti díky zámořským plavbám získala nová území a teritoria, včetně těch, které se nachází v oblasti Malých Antil. Francouzsky jsou všechna tato území souhrnně pojmenována „*France d'outre-mer*“. Jedná se o ostrovy, které jsou součástí Francie, ale leží mimo evropský kontinent. Francouzská zámořská území jsou celkem čtyři. Ty ale dále dělíme na:

- Zámořské departmenty a zámořské regiony<sup>1</sup> – tyto regiony vytvářejí součást Evropské unie a z oblasti Malých Antil sem řadíme:
  - Guadeloupe
  - Martinik
- Zámořská společenství a zámořská území<sup>2</sup> – tyto společenství nejsou součástí Evropské unie a z francouzských oblastí v Malých Antilách sem patří:
  - Svatý Bartoloměj
  - Svatý Martin (2)

### 1.3 Bezpečnost a doporučení pro turisty ve frankofonních oblastech

Stejně jako v ostatních zemích světa i ve frankofonních oblastech se setkáme s trochou míry kriminality a agrese. Není to ale nijak zvláštní problém. Je ale třeba dbát na určitou obezřetnost. Malé krádeže jsou zde také, ostatně jako všude. Obecně platí, že se nemá nic nechávat v autě a vše si brát s sebou. Trochu horší situace je ale na Guadeloupu. Kriminalita a míra zbrojení jsou zde občas zmiňovány s rekordními čísly Francie. To samozřejmě propagaci tohoto krásného neobyčejného ostrova nepomáhá. Pro návštěvníky je především důležité dodržovat několik základních pravidel a zdvojnásobit pozornost v některých částech ostrova

---

<sup>1</sup> Souhrnně ve francouzštině jsou nazývány *Départements et régions d'outre-mer (DROM, DOM, ROM)*. Dále sem patří také Francouzská Guyana, Réunion a Mayotte.

<sup>2</sup> Ve francouzštině je nazýváme *Collectivités et territoires d'outre-mer (CTOM, COM, TOM)*. Dále sem řadíme Francouzská Polynésie, Nová Kaledonie, ostrovy Wallis a Futuna a ostrovy Saint Pierre a Miquelon.

jako jsou Saint-François a Pointe-à-Pitre, které mohou být ve večerních hodinách nebezpečné. Na Martiniku se taktéž nedoporučuje chodit na odlehlá místa a do některých čtvrtí, příkladem může být Fort-de-France<sup>3</sup>. Turisté by se také měli vyhnout nočním procházkám po turistických stezkách nebo plážích. Na Guadeloupu se doporučuje vyhnout se na turistických stezkách v Basse-Terre<sup>4</sup> osamocným osobám. Všechny frankofonní oblasti v Malých Antilách vcelku nejsou nijak extra nebezpečné, přesto se ženám, které cestují samy, doporučuje, aby byly velmi opatrné.

Skoro každý účastník cestovního ruchu si při své cestě pořizuje fotografie. I zde tomu není jinak, doporučuje se ale, pokud si chcete vyfotografovat obyvatele ostrovů, měli byste se zeptat na předchozí souhlas, který je základem každého vztahu. Nikomu nic neudělají, pokud se tak stane, ale vůbec se jim to nelíbí a nemusí se už chovat tak mile.

Pokud si jako destinaci zvolíte Guadeloupe, Saint-Barthélemy, Saint-Martin nebo Martinik, musíte počítat s tím, že noci i dny jsou velmi hlučné. Ozývají se zvuky zvířat, jako jsou žáby, krávy a kohouti, kteří nekokrhají pouze, když se rozednívá. Přes den můžete slyšet řvoucí rádia, burácející motory a zvuky klaksonů. Turistům se proto doporučuje brát si na noc špunty do uší.

Velký pozor si turisté musí dávat na „scolopendres<sup>5</sup>. Tito malí predátoři, běžní v celých Antilách se nejčastěji objevují při deštivých dnech. Jejich kousnutí je sice jedovaté, ale ne smrtící, ovšem pro člověka velmi bolestivé. V některých případech je třeba zavolat lékaře, pokud má člověk alergický šok, ovšem ve většině případů stačí kortikoidní tablety. V každém případě je dobré každý večer před spaním zkontrolovat postel, prostěradla a polštáře.

Dále by si měli turisté dávat pozor na stromy, které se francouzštině nazývají „mancenilliers“, tyto klamně vypadající stromy, které vypadají trochu jako jabloně jsou velice nebezpečné a mohou člověka dostat do nemocnice. Stává se tak, pokud se stromu dotknete nebo se pod něj schováte, když je déšť. Proto, aby se zamezilo zdravotním problémům jsou tyto stromy označené červenou barvou, aby se jim kdokoli vyhnul.

---

<sup>3</sup> Fort-de-France je obec a zároveň hlavní město na Martiniku.

<sup>4</sup> Basse-Terre je hlavní město souostroví Guadeloupe, které ale zároveň název obce a jednoho ze dvou hlavních ostrovů.

<sup>5</sup> Do češtiny je překládáme jako stonožky.

V důsledku vydatných lokálních srážek se může i ten nejmenší potok brzy změnit v rozvodněnou řeku, a to i tehdy, pokud nad hlavami zrovna svítí slunce. Proto je důležité dávat pozor a pokud jsou cesty jen trochu blátivé, radši se vrátit zpět do ubytovacího zařízení.

Starostové, kteří jsou zodpovědní za pláže, by se měli zabývat absencí plavčíků na nejnavštěvovanějších plážích, i když většina z nich nabízí poměrně bezpečné podmínky pro koupání. Pláž je proto důležité vybírat pečlivě. Každý majitel ubytovacího zařízení je povinen při uzavírání smlouvy informovat svého nájemce o stavu životního prostředí v dané oblasti. Pokud se jen trochu turistům zdá, že na pláži není příliš rušno, bylo by dobré se optat na danou situaci. Velkým zdravotním i ekonomickým problémem je fenomén sargasových řas<sup>6</sup>, které se rozkládají na plážích a objevil se v roce 2011. Na několika místech v moři známých pláží ve všech frankofonních oblastech se objevují mořští ježci, proto se návštěvníkům doporučuje pořídit si boty do vody, aby se předešlo případnému zranění. (Bensaçon, aj.; 2020)

Pokud turisté mají rádi plachtění a vlastní nějakou loď je třeba je upozornit, že se mohou objevit tzv. „novodobí piráti“, kterých není mnoho, ale občas se mohou objevit. Jejich cílem jsou často jachty, které patří sportovcům a pomocí svých motorových člunů a automatických zbraní provádí nekalosti. V noci poté zase jiní okrádají jachtaře o cennosti, které mají. Tyto tzv. „novodobé piráty“ můžete nejvíce potkat v oblasti ostrova Svatého Bartoloměje. Důvodem mohou být stavby nových vil a tím ničení přírody, což vadí obyvatelům ostrova. (Fochler, 2009)

## **1.4 Politický systém frankofonních oblastí**

Politický systém oproti kontinentální Francii se trochu liší na každém z ostrovů. Prezident je ale pouze jeden a tím je Emanuel Macron. Stejně jako ve všech zámořských departmentech se používají všechny vnitrostátní předpisy, které ale mohou podléhat určitým opatřením. Platí se zde Eurem, popřípadě lze využít pro cestování pouze občanský průkaz, což se ale nedoporučuje, jelikož by mohly vzniknout nějaké problémy při přestupech na jiných letištích.

Guadeloupe je francouzským zámořským departmentem podle zákona z 19. března roku 1946. Je součástí Evropské unie, v jejímž rámci představuje nejvzdálenější region. Department je rozdělen do dvou arrondissementů, kterými jsou Basse-Terre a Pointe-à-Pitre, které jsou

---

<sup>6</sup> Řasy rodu *Sargassum* daly jméno moři, které je pojmenováno Sargasové. Moře je velice slané a říká se o něm, že je až skoro bez života. Je velice důležité pro životní cyklus úhořů.

nadále rozdělené do 40 kantonů a 32 obcí. Na celostátní úrovni jej zastupují 3 senátoři, 2 poslanci a 2 zástupci Hospodářské a sociální rady. Stát zastupuje prefekt se sídlem na Guadeloupu v Basse-Terre a 1 podprefekt v Pointe-à-Pitre. (3)

Svatý Bartoloměj a Saint-Martin se oba rozhodli stát zámořským kolektivem, který jim umožňuje mít specifické postavení a instituce. Jako takové mají ve srovnání s komunitami obecného práva fiskální autonomii a významné pravomoci, zejména v sektoru městského plánování a ekonomického rozvoje. Oba tyto ostrovy jsou kolektivem od 21. února 2007. Komunita na ostrově Saint-Barthélemy se skládá z územního shromáždění 19 členů volených na 5 let v přímých volbách. (4), (5)

Na ostrově Martinik funguje parlament, který čítá 51 členů a spravuje celé území. Ostrov je rozdělen do 4 arrondissementů a ty jsou následně rozděleny do 34 obcí. Martinik má celkem 4 zástupce ve francouzském národním shromáždění a 2 v senátu. (6)

## 2 Praktická část

### 2.1 Guadeloupe

#### 2.1.1 Vymezení oblasti

Guadeloupe se nachází v Malých Antilách a je to souostroví sedmi ostrovů. Karukera, jak se jí říká v kreolštině, je hlavní část ve tvaru motýla, ke které se přidávají oblasti jako Désidre. V překladu Karukera znamená ostrov krásných vod. Souostroví je vzdálené přibližně 6700 kilometrů od Evropy a 2900 kilometrů od severní Ameriky. Břehy Guadeloupu omývá na východě Atlantický oceán a na západě Karibské moře. Rozloha celého souostroví je 1704 km<sup>2</sup> a hlavním městem je Basse-Terre. (Bensaçon, aj.; 2020)

Guadeloupe je skutečné tropická země. Díky teplému a vlhkému podnebí je zde bujná vegetace. V roce 1992 udělilo světové dědictví UNESCO<sup>7</sup> souostroví Guadeloupe status světové biosférické rezervace.

Hospodářství je do značné míry závislé na veřejných investicích. Hlavním pilířem je zemědělství se dvěma základními produkty, banány a cukrovou třtinou. Dále také významným ekonomickým sektorem je cestovní ruch. Jako měna je zde přijímáno euro. (Despesse a kol.; 2019)

Malé souostroví Guadeloupe má přibližně 406 000 obyvatel. Od roku 1990 se podíl mladších osob 20 let snížil o 28 % a podíl starších osob se naopak o 18 % zvýšil. Obyvatelé Guadeloupu se vyznačují neuvěřitelnou etnickou rozmanitostí. Jádro obyvatelstva tvoří černoši a míšenci, přímí potomci otroků. Odhaduje se, že na Guadeloupu žijí pouze 3 % bělochů, které můžeme rozdělit do dvou skupin (les Blanc-Pays a les Métros). Populaci doplňují obyvatelé indického, asijského, syrského a libanonského původu. Obyvatelé Guadeloupu jsou zdatnými sportovci, především v atletice a mají rádi procházky s přáteli a rodinou.

Oficiálním jazykem na ostrově je francouzština. V dnešní době se na Guadeloupu mluví také kreolštinou, která je jazykem většiny obyvatel, i dětí, ale především starší populace. Ve školách se učí francouzsky, ale nastává tu problém, že francouzština není mateřským jazykem většiny žáků, což přispívá k tomu, že jsou zde děti, které neumí číst a psát. (Kadlec, Holeš; 2014)

---

<sup>7</sup> UNESCO je specializovaná agentura zaměřená na podporu světového míru a bezpečnosti. Má 193 členských zemí. Zabývá se činností v pěti oborech: humanitní, sociální a přírodní vědy, ale také kultura a komunikace.

### 2.1.2 Kultura a tradice

Festivally na Guadeloupu jsou vždy velkolepé, vřelé a bujaré. Jsou úzce spjaty s hudbou a zpěvem. Asi nejznámějším festivalem je karneval, který se připravuje několik týdnů předem. Hudba je neoddělitelně spjatá s tancem a zpěvem. Mezi nejčastější žánry patří:

- Kvadrilka – je jediným tancem francouzského původu, který se zachoval. Tento tanec, úzce spjatý s kreolskou hudbou lze nejčastěji vidět ve venkovských oblastech.
- Gwoka
- Zouk
- Biguine

### Karneval

Karneval je velice oblíbeným svátkem ve všech frankofonních oblastech. Tři dny v roce se život zastaví, především na radnicích, úřadech a školách. Říká se, že od neděle až do středy ostrov nespí, nebo jen málo. Za maskami se mění role a pohlaví, mizí sociální rozdíly a zesměšňují se mocní. Vrcholem těchto slavnostních dnů je neděle s průvodem a spolky v krojích. Pondělí je dnem burleskních svateb: ženy se stávají manžely a muži ženami, obvykle těhotnými. Masopustní úterý je dnem čertů, kteří terorizují kolemjdoucí a okolí. Popeleční středa je dnem smrti krále karnevalu Vavala. Na konci dne je jeho podobizna spálena za pokřiku "Vaval mo", v překladu, masopust je mrtvý. (Bensaçon, aj.; 2020)

### 2.1.3 Gastronomie

Guadeloupská kuchyně je odrazem tamní společnosti s mnoha vlivy, z nichž největší má indiánská kuchyně, kde se často používá chilli, maniok nebo chuť uzeného masa a také vliv africké a indické kuchyně, v níž se používá velmi známé koření colombo. U stolu nesmí chybět tropické ovoce a rum, který se vyrábí v nesčetně variantách.

- Výroba rumu: trsy cukrové třtiny se zpracovávají 36 hodin po rozkrojení. Šťáva z nich kvasí přibližně třicet hodin. Každý rum, který vyjde z kádí, má sílu 90 stupňů a pro potřebné dosažení požadovaného procenta je třeba přidat vodu. Poté následuje zrání v dubových sudech, kde bílý rum zůstává pouze tři měsíce, což je doba, během níž nasaje vůni dřeva, aniž by získal jeho barvu. Jantarový rum zraje v dřevěných sudech 12 až 18 měsíců a stařecký rum nejméně tři roky, někdy i mnohem déle. Pouze romy destilované z čisté šťávy z cukrové třtiny si mohou nárokovat

označení „zemědělský rum“. Lihovary také prodávají „průmyslové rupy“ vyráběné z melasy, která je zbytkem cukrovarnického průmyslu. (Despesse a kol.; 2019)

#### **2.1.4 Doprava**

Do většiny větších měst jezdí autobusy. Jízdní řády jsou však spíše nahodilé a neumožňují využít tento způsob dopravy k objevování souostroví. O víkendech a po 19. hodině ve všední dny se na silnici nevyskytují žádná vozidla. Turistům se doporučuje pro objevování ostrova pronajmout si vozidlo. Nejen na letišti, ale i ve větších městech jsou zastoupeny všechny mezinárodní autopůjčovny. V období hlavní sezóny je lepší si auto předem zarezervovat přes internet.

Guadeloupe má velmi hustou silniční síť, která umožňuje přístup i do nejmenšího města a nejdlehlějšího údolí Basse-Terre. Hlavní města spojují různě široké, ale pravidelně udržované státní silnice. Vedlejší silnice jsou naopak často úzké, klikaté a ve špatném stavu. Důvodem jsou klimatické podmínky (horko, vlhko, déšť), které vytvářejí výmoly a praskají v asfaltu. Tyto silnice jsou za deště obzvláště kluzké. (7)

#### **2.1.5 Cestovní ruch**

Guadeloupe je ostrov s krásnou krajinou, mnoha kulturami a chutí. Na ostrově najdeme spoustu turistických destinací a atrakcí. Za poslední roky se cestovní ruch rozvinul tak, že se stal důležitým odvětvím v hospodářství. Funguje zde regionální úřad, který pomáhá turistickým subjektům s modernizací a plnit očekávání zákazníků. Prosazuje proaktivní politiku udržitelného a inovativního rozvoje s cílem zachovat krásu a atraktivitu celého souostroví. Díky své poloze v Karibiku přitahuje toto území každoročně statisíce turistů z celého světa. (8)

Vývoj země v sektoru ubytování se za poslední léta velmi změnil. Objevuje se zde stále více pronájmů a hotelů s vytříbenějším moderním designem, malých rezidencí na vodě a pokojů v domech místních obyvatel, které mají již vyšší kvalitu. Velké hotelové komplexy zanikly nebo byly přestavěny.

Co se týče turistiky, tak Guadeloupe patří k oblastem, která má nejpočetnější síť turistických tras v celém Karibiku. Stezky vedou podél moře, středem tropického pralesa nebo svahy podél sopky Soufrière. Zejména Basse-Terre je skvělým místem pro milovníky pěší turistiky. Jsou zde stezky, které jsou vhodné jak pro dospělé, tak i rodiče s dětmi. Za deštivého



počasí se však doporučuje vyhnout výletům v blízkosti řek, protože vznikají povodně, které jsou rychlé a silné.

### **Pointe-à-Pitre**

Ekonomické hlavní město Guadeloupu se rozkládá na ostrově Grande-Terre s rozlohou přibližně 270 ha. Město je hospodářským srdcem ostrova, není nijak majestátní, ale jeho živá a neuspořádaná atmosféra odráží západoindickou duši. Samotné centrum, turistická část města se nachází mezi mořem na jihu a bulváry Faidherbe a Chanzy na severu. Město je plné života. Centrální trh upoutá spoustou barev a kořeněných vůní. Nedaleko se nachází muzeum Schoelcher, které připomíná historii Guadeloupu. Dům Souques-Pagès, v němž sídlí muzeum Saint-Johna-Perse je nádherným příkladem koloniální architektury. V dobách pirátů byl přístav a okolí náměstí Place de la Victoire sídlem slavných guadeloupských korzárů. Centrum je malé a snadno se po něm prochází. Další místa k navštívení:

- Kostel Saint-Pierre-et-Saint-Paul
- Tržnice Darse
- Čtvrť Bergevin proslulá svou architekturou
- Lycée Carnot<sup>8</sup>

### **Le Gosier**

Vesnice 7 km jižně od Pointe-à-Pitre, kde se dříve pěstovala káva, bavlna a kakao, byla klidnou vesnicí do té doby, než se v 70. letech 20. století stala první obcí na Guadeloupu, která se zaměřila na rozvoj cestovního ruchu. Rychle se stala živým přímořským letoviskem. Dnes je to nejdůležitější turistické centrum ostrova s velkým množstvím restaurací, hotelů, obchodů a barů.

### **Sainte-Anne**

Oblast, kde se na východě rozprostírají ostnaté savany a náhorní plošiny pokryté políčky cukrové třtiny. Na západě leží drsný region Grands-Fonds a na jihovýchodě jsou četné pláže. Na konci 19. století zde vznikla první cukrovarnická komunita, která se ve 20. století zaměřila na cestovní ruch a spoléhala na své nádherné pláže, které obklopuje laguna s průzračnou vodou chráněnou korálovou bariérou. Krajina je velmi rozmanitá a panuje zde živá přímořská atmosféra.

---

<sup>8</sup> Veřejná instituce pro všeobecné účely. Všeobecně vzdělávací škola s vědeckým, literárním, ekonomickým a technickým zaměřením.

## **Saint-François**

Farnost, kterou založili na konci 17. století kapucíni, se stala patronem svatého Františka z Assisi. V 18. století se zde usadili nejskromnější bílí osadníci, kteří zde rozvíjeli pěstování cukrové třtiny a bavlny. Pěstování cukrové třtiny pak podpořilo založení centrální továrny Sainte-Marthe. Tato továrna udávala tempo místní historii po více než sto let. Od svého uzavření v roce 1974 se obec s nádhernými plážemi a velkým přístavem zaměřila na rozvoj cestovního ruchu. (Despesse aj.; 2019)

## **Basse-Terre**

Na úpatí Soufrière, činné sopky, s otevřeným výhledem na Karibské moře se nachází správní město Guadeloupu, Basse-Terre. Bylo to první město osídlené osadníky v 17. století a dlouho soupeřilo s Pointe-à-Pitre, ale kvůli absenci chráněného přístavu ztratilo své prvenství. Centrum města je rozděleno řekou na dvě části. Na sever od řeky se za přístavem rozkládá nákupní čtvrť s bulvárem, katedrálou a radnicí. Na jihu se nachází čtvrť Carmel, která zahrnuje většinu administrativních budov a sahá až k úpatí pevnosti Louis-Delgrès, která střeží jižní vjezd do města. Basse-Terre je označováno za „město umění a historie“ a zachovalo si několik pěkných koloniálních domů. Dále lze v Basse-Terre navštívit:

- Katedrálu Notre-Dame-de-Guadeloupe
- Botanickou zahradu
- Dům Chapp<sup>9</sup>
- Rivière aux Herbes<sup>10</sup>
- L'Artchipel<sup>11</sup>

## **Ilets Pigeon**

Vulkanické vrcholky vystupující z hlubin Karibského moře, se nacházejí 800 metrů od pobřeží. Svět pod hladinou je omýván většinou křišťálově čistou vodou a je domovem mimořádně bohaté a rozmanité fauny. Díky velké rozmanitosti biotopů, mezi které se tu řadí korálové porosty a skalnaté útesy, je tato oblast v oblibě potápěčů. Rybaření je zakázáno, proto je zde velký počet ryb.

---

<sup>9</sup> Budova z 18. století, která je jednou z nejstarších budov ve městě i na ostrově a v roce 1987 byla zařazena mezi historické památky.

<sup>10</sup> Jedná se o vodní tok v Basse-Terre, který se vlévá do Karibského moře. Historicky od 17. století představuje hranici rozvoje mezi čtvrtěmi Carmel a Saint-François.

<sup>11</sup> Národní scéna na Guadeloupu.

## Pointe-Noire

Velmi klidné městečko, které se rozkládá podél moře a je lemováno dřevěnými kreolskými domky. Svě jméno město získalo podle velkého množství modročerných sopečných žulových skal v moři. Od 18. století se Pointe-Noire specializuje na zpracování dřeva, kde se usazují mořští tesaři.

## Marie-Galante

Ostrov kulatého tvaru s velmi příznivým klimatem. Marie-Galante nabízí pohled na Guadeloupe, jak vypadal před padesáti lety, kdy na se na ostrově rozprostíraly lihovary. Cukrová třtina se tyčí na kopcích a říká se o ní, že společně se stovkami mlýnů je strážcem ostrova. Obyvatelé se pyšní nejlepší výrobou rumu, který se pozná podle vysokého obsahu alkoholu. Na svůj ostrov jsou patřičně hrdí, ale vědí, že jeho budoucnost je v cestovním ruchu. I na tomto ostrově se nachází par míst, která stojí za navštívení:

- Moulin de Bézard<sup>12</sup>
- Ostrov Vieux-Fort
- Gueule Grand-Gouffre<sup>13</sup>
- Kanton Saint-Louis (Fernandez a kol.; 2019)

## 2.2 Martinik

### 2.2.1 Vymezení oblasti

Martinik leží asi 7 000 km od Paříže uprostřed souostroví Malé Antily. Je to jeden z nejmenších francouzských departementů. Je však také jedním z nejzelenějších a geograficky nejrozmanitějších. Martinik je v průměru asi 65 km dlouhý a 30 km široký. Je tvořen skupinou sopečných masivů, jejichž geologická historie sahá 24 milionů let zpátky. Je rozdělen na dvě velké oblasti. Na severu od linie spojující Fort-de-France s Caravelle se na nejvyšších vrcholcích ostrova porostlých hustou tropickou vegetací, rozkládá mohutný reliéf. Mělce členité pobřeží má často podobu strmých útesů. Jižně od této linie se nachází klidnější krajina, kde se střídají malé roviny s nízkými kopci. Pobřeží je velmi členité a nabízí četné zátoky a zálivy s různou hloubkou.

---

<sup>12</sup> Větrný mlýn

<sup>13</sup> Skalní útvar v moři v podobě brány

Východní pobřeží neboli návětrné pobřeží je přímo vystavené větru a vlnobití Atlantiku, oproti tomu západní pobřeží neboli závětrné, je mnohem více chráněné. Horské pásmo působí jako bariéra proti východním větrům a východní svahy ostrova jsou téměř po celý rok intenzivně zavlažovány. Na nejvyšších vrcholcích spadne ročně až 10 m vody, což Martinik řadí mezi oblasti s nejvyššími srážkami na světě.

Osídlení ostrova odráží vlastnosti reliéfu, které zase určují klimatické podmínky a zemědělský potenciál. Na severu převládají hornaté a zalesněné oblasti, na nichž se rozkládají velké banánové farmy, zatímco ve středu a na jihu se pěstuje cukrová třtina a nachází se zde půda určená k chovu dobytka. Platnou měnou je zde Euro, ale hojně je zastoupen i americký dolar.

Martinik má přibližně 376 000 obyvatel a často smíšeného původu. Černoši a mestici, potomci afrických otroků, tvoří čtyři pětiny obyvatelstva. Výraz mulat původně označoval dítě bělocha a černošky. Později se používalo pro komunitu osob, které se zřekly svého černošského původu a vytvořily městskou buržoazii lékárníků, právníků, lékařů. Ve druhé polovině 19. století, po zrušení otroctví, přišly na plantáže pracovat tisíce Indiánů. Martiničtí indiáni si rychle osvojili kreolštinu a často přijali katolictví. Přivezli sem své voňavé a kořeněné kulinářské tradice. Stále ale také hodně Indů vyznává hinduismus, převážně k tomu tak je na venkově. Další zastoupenou skupinou jsou potomci evropských osadníků (Normanů, Bretonců, Poitevců a dalších), kteří tvoří přibližně až 10 % obyvatelstva. Dále zde můžeme potkat Čiňany, kteří dorazili na Martinik v roce 1859. Rychle opouštěli plantáže, aby se věnovali podnikání nebo práci ve službách. V neposlední řadě tu mají také větší zastoupení Syřané a Libanonci. (Couturier, Derouard; 2017)

Oficiálním jazykem je francouzština, ale hojně je zde zastoupen i anglický jazyk. Stále častěji zde můžeme slyšet kreolštinu, která má vlastní gramatiku a pravidla a pochází ze 17. století. Vznikl na plantážích, aby uspokojil potřebu komunikace mezi bílými pány a černými otroky. Kreolština jako prostředek ústní tradice však znovu získala svou životaschopnost. Nyní je ji možné i studovat na univerzitě. (Kadlec, Holeš; 2014)

### **2.2.2 Kultura a tradice**

Stejně jako na Guadeloupu, i tímto ostrovem zní často hudba. Během roku se pořádá spousta festivalů a kulturních akcí, z nichž nejznámější je Karneval, pořádaný v lednu, který probíhá stejně jako v ostatních frankofonních oblastech.

## Vánoce

Po celý prosinec se ve čtvrtích a vesnicích pořádají „chanté nwél“. Lze slyšet koledy k této příležitosti, někdy velmi staré francouzské lidové písně, vždy s refrémem v kreolštině a občas proložené latinskými verši. Celé to zvýrazní rytmy západoindické hudby. V osvětlených zahradách se na Štědrý den scházejí rodiny u tradiční vánoční šunky s kořením a anansem, ke které se podává batátový gratin. Vše začíná sklenkou shrubb, nápoje, který musí připravit každá hospodyňka, která si váží sebe sama. Obsahuje pomerančovou a mandarinkovou kůru naloženou ve starém rumu a cukru po dobu nejméně jednoho roku. (Besançon a kol.; 2019)

### 2.2.3 Gastronomie

V bohaté a rozmanité kuchyni Martiniku se mísí indiánská, evropská, africká a indiánská kultura. Až na malé výjimky nabízejí restaurace od malých „lolos“ až po velké turistické podniky často stejné speciality. Jako předkrm se nejčastěji podávají „acras<sup>14</sup>“ a plněný krab. Ryby jako je například mořský vlk, makrela královská a chňapal se podávají grilované, předem jsou marinované ve vývaru ochuceném různými druhy koření a bylinek. Masité pokrmy se často skládají z kuřecího nebo kozího masa připraveného v colombo<sup>15</sup> nebo grilovaného na rožni. K masu a rybám se podávají saláty, rýže, červené fazole a venkovská zelenina jako jsou batáty, maniok nebo klasické brambory. Jako dezert si lze objednat chutný blanc-manger, želatinový koláč z kokosu a mléka s příchutí vanilky a skořice. Často tu najdete také banány flambované v rumu a sorbetech a řadu exotického ovoce, například mango, guavu, papáju, karamboly, kokosové ořechy, švestky a další. Proslulým nápojem je káva. Na ostrově se pije hodně i pivo, ale nejlepším z nápojů na Martiniku je rum. (Couturier, Derouard; 2017)

### 2.2.4 Doprava

Na Martiniku často jezdí stopem, zejména když autobusy stávkují. Tento způsob cestování není příliš bezpečný, hlavně pro svobodné ženy. Častým dopravním prostředkem jsou lodě, které převážejí osoby přes záliv. Turisté taktéž využívají taxíky, které jsou placené a doporučuje se, dohodnout si cenu s řidičem již před odjezdem, aby nedocházelo k neshodám. Nejlepší volbou pro cestování je osobní automobil, která si lze pronajmout. Hlavní silnice jsou

---

<sup>14</sup> Jedná se o krokety z tresky nebo krevet.

<sup>15</sup> Indické koření

v dobré kvalitě a téměř všechny zpevněné. Na druhou stranu jsou horské nebo vedlejší silnice často úzké, klikaté, děravé a velmi strmé, za deště nebezpečné. (8)

### **2.2.5 Cestovní ruch**

Cestovní ruch má pro martinickou ekonomiku zásadní význam, neboť má doplňovat zemědělství, které se potýká s problémy. Stále je však velmi závislý na francouzském trhu, až 80 % návštěvníků pochází z kontinentální Francie. Nevýhodou cestování po Martiniku je nedostatečná infrastruktura. Silnice jsou sice zpevněné, ale je jich velmi málo. Situace se však mění, hotelový sektor se zlepšuje a diverzifikuje a výsledky se dostavují. Nejlepší návštěvnosti dosáhl Martinik v roce 2017, kdy jeho návštěvnost vzrostla celkem o 10 %.

Na Martiniku je zakázáno táboření, na ostrově se nachází pouze jeden oficiální kemp, a to v Sainte-Anne. Nejvyužívanější možností ubytování jsou pronájmy malých domků, nebo pokojů, které nejlépe vystihují rozsah a život a na Martiniku.

Martinik nejsou jen krásné pláže a potápění, ale je také výjimečnou destinací pro pěší turistiku. Ostrov disponuje s více než 180 km tras a přibližně třiceti značenými stezkami. Trasy pro všechny úrovně zdatnosti procházejí velmi rozmanitou krajinou, vlhkým tropickým pralesem, kopci s úžasnými úchvatnými výhledy a pobřežím s divokými plážemi. (Besançon a kol.; 2019)

Sever ostrova, kde jsou svahy a hory protkány soutěskami, vodopády a řekami se dokonale hodí pro canyoning, aktivitu, která spojuje člověka s přírodou. Tato aktivita je vhodná jak pro začátečníky, tak pro specialisty, základem ale je být zdatným plavcem. Canyoning se na ostrově provádí již od roku 1990 a je zde mnoho okruhů. Turisté prochází pěšinami, sjíždí vodopády a rokle pomocí technik převzatých z jeskyňářství, ale časté jsou také skoky nebo skluzy po přírodních tobogánech. Člověk objeví tajná místa, která jsou suchou nohou nedostupná. (Couturier, Derouard; 2017)

### **Fort-de-France**

Hlavní město ostrova s výjimečnou polohou v obrovském zálivu. Fort-de-France je velmi živé město, které v sobě skrývá kreolské kouzlo. Nachází se zde rušné trhy a uličky, které skrývají několik architektonických skvostů, mezi něž řadíme například Schoelcherovu knihovnu a katedrálu svatého Ludvíka. Fort-de-France nebylo vždy tak dynamickým městem jako je dnes. V minulosti bylo omezeno pouze na administrativní roli a žilo ve stínu města

Saint-Pierre, které v roce 1902 zničila erupce Mount Pelée. Město si tedy vzalo na starost všechny obchodní funkce. Obyvatelé venkova opouštěly své domy a stěhovali se do města, a to ho donutilo k rychlejší modernizaci a vzniku nových čtvrtí. Od té doby je Fort-de-France domovem téměř poloviny obyvatel ostrova. Centrum města, ohraničené bulváry, je dokonale čtvercové a velmi komerční. Jeho architektura je bohatá. Vidět lze krásné domy z počátku 20. století, které jsou dobře zrekonstruované a pěkně vymalované. Dalšími místy k navštívení jsou:

- Náměstí Place de la Savane
- Pevnost Saint-Louis
- Katedrálu Saint-Louis
- Městský soud

### **Les trois îlets**

Jedna z nejkrásnějších vesnic na Martiniku. Je plná červené a okrové barvy a působí architektonicky jednotně a klidně, a to i přesto, že se nachází jen 5 kilometrů od známé hotelové zóny na Pointe du Bout. Je ideálním místem pro návštěvu jižní části ostrova. Červené tóny, které jsou všudypřítomné na střeších, stěnách a chodnících, jsou způsobeny barvou zeminy, která se tu těží po staletí. Dominantou je elegantní kostel, taktéž v okrové barvě, který se strmě zvedá k nebi. Ve vesnici lze také zahlédnout nejstarší domy a zachovalou nemocnici z roku 1925 postavenou z guyanského dřeva a hrnčířských cihel. Skládá se ze tří hlavních oddělených a velmi odlišných oblastí:

- Samotné město, typicky kreolské
- Velmi turisticky navštěvovaný polostrov Pointe du Bout s přístavem
- Anse à l'Âne na západě je obytnou částí

### **Case-Pilote**

Jedna z nejstarších vesnic na Martiniku, plná tradic, takže rozhodně stojí za návštěvu. Žádné restaurace, žádné bary, jen slunce. Tato vesnice je plná architektury, k vidění je například typický dům z konce 19. století. Ideální místo k navštívení je pobřeží, kde se dá nasednout na skif a navštívit tak mořské jeskyně, které se nacházejí kousek jižně od města. Voda je mělká a plná ryb, ideální k objevování zdejšího podmořského světa. (Albertini a kol.; 2019)

## **Saint-Pierre**

Město s neodolatelným kouzlem, jedno z nejkrásnějších na Martiniku, rozkládající se podél nádherné zátoky. V roce 1902 jej zničila erupce Mount Peleé, o 20 let později se z trosk znovu zrodilo město, o kterém se dodnes říká, že vstalo z popela. Město má dlouhou historii. Bylo založeno již v roce 1653 v ústí řeky Roxelane a rozkládá se podél oceánu. Dříve to bylo nejkultivovanější, nejdynamičtější, nejbohatší a jedno z nejlidnatějších měst v Karibiku, kterému se přezdívalo „Malá Paříž Antil“.

- Mount Peleé – nejvyšší bod Martiniku s 1397 metry utváří krajinu na severu ostrova. Dnes je to jedno z nejoblíbenějších míst na Martiniku pro pěší turistiku.

## **Le Diamant**

Malé přímořské letoviště, které vděčí za svou slávu skále u pobřeží, sopečnému dómu ve tvaru drahokamu. Spolu s harmonickým zaoblením velké zátoky, která chrání vesnici, tvoří spolu vynikající místo pro relax a odpočinek. Skálu si lze prohlédnout pouze z pevniny. Proto zde byla vystavěna vyhlídka. Skála je ukotvena asi 1 800 metrů od břehu a je vysoká 176 metrů. Říká se o ní, že má v sobě cosi strohého a děsivého. Je přístupná pouze vědcům, ale její okolí je rájem pro potápěče.

## **Sainte-Luce**

Rybářská vesnice, jejíž kouzlo zůstalo nedotčeno navzdory mnoha hotelům a rezidencím, které vznikly na jejím prahu. Procházka skrze úzké uličky přenese návštěvníky do doby oblíbeného a nadčasového Martiniku. O pár kilometrů dále se už ale tato destinace ukazuje v úplně jiné podobě. Příroda je zde divoká a nezávislá a připomíná tak trochu prales.

## **Le Vauclin**

První rybářský přístav na ostrově, který leží na okraji starobylé sopky v nadmořské výšce 504 metrů. Město, kterému se říká, že je rozhodně obráceno k moři. Ve venkovském zázemí se také pěstují banány a melouny. Kromě života námořníků, který město oživuje, se okolím rozpiná pobřežní krajina. Bílá dna moře, divoké pláže, které jsou ale vhodné pro krásné projížďky. Je také výchozím bodem na nedaleký ostrůvek Petite Grenade, ke kterému se lze dostat na kajaku. Jedná se o místo, které je poměrně daleko vzdálené masové turistice. (Couturier, Derouard; 2017)



## 2.3 Saint-Martin

### 2.3.1 Vymezení oblasti

Ostrov Saint-Martin je jedním z nejsevernějších tropických ostrovů Malých Antil vulkanického původu. Jeho rozloha činí 86 km<sup>2</sup>, z nichž 53 km<sup>2</sup> zabírá francouzská část. Na východě je ohraničen Atlantským oceánem a na západě Karibským mořem. Zbýlých 33 km<sup>2</sup> ostrova patří Nizozemskému království. Tento ostrov je jistě jedním z nejunikátnějších francouzských zámořských území a jedním z mála ostrovů se dvěma státy. Symbolická fyzická hranice spojuje obě země, které zdědily jedinečnou geografii. Na ostrově se nacházejí přímořská letoviště, ale kromě pláží je zde i kopcovitý terén, který umožňuje krásné procházky přírodou. Zvláštností je, že se zde nenachází žádné řeky. Oficiální měnou na francouzské straně je euro. Na nizozemské straně je to gulden. Na celém ostrově však vládne dolar, který je všude přijímán.

Na pobřeží se střídají pláže, pobřežní laguny, skalnaté oblasti a mangrovové porosty<sup>16</sup>. Ostrov je rozdělený Karibským mořem a Atlantským oceánem a má dvě tváře. V západní části se nacházejí krásné, klidné pláže s bílým pískem. Na druhé straně jsou dobrá místa pro surfaře. Na východě se nacházejí neobydlené ostrůvky Tintamarre a Pinel. Vnitrozemí je kopcovité s několika rovinatými oblastmi. Na Saint-Martin nalezneme přibližně 36 pláží. (Besançon a kol.; 2020)

Francouzská část měla v roce 1982 přibližně jen 8 000 obyvatel, v roce 1990 to bylo už více než 28 000. Podle posledního sčítání lidu z roku 2010 žilo ve francouzské části oficiálně 36 979 obyvatel. Ve skutečnosti se ale odhadovalo 45 000, jelikož zde byla a stále je nelegální migrace. Na ostrově je zastoupeno více než 120 národností. V současnosti původních obyvatel je pouze 15 %.

Na ostrově se mluví dvěma úředními jazyky: francouzsky a nizozemsky. Používají se především pro administrativní účely. Angličtina je však velmi rozšířená a zůstává jazykem, který spojuje celý ostrov. Tato angličtina se ale nepoužívá ve své standardní podobě. Má mnoho variant ve fonetice, morfologii a slovní zásobě, to je důvod, proč se jí zde říká „broken english“. Dalším jazykem, který zde lze zaslechnout je také španělština, a to díky přistěhovalcům ze sousedních španělsky mluvících ostrovů. Dále se také mluví kreolsky, což je jazyk, který se neustále vyvíjí. Na území Saint-Martin žijí komunity, které používají kreolštinu

---

<sup>16</sup> Mangrovové lesy patří mezi nejužitečnější ekosystémy světa. Jedná se o stromy, které mají velké kořeny, které jsou domovem pro spoustu ryb.

z různých oblastí. Ačkoli existují různé varianty, po vyzkoušení je možné konverzovat v kreolštině a vzájemně si rozumět, aniž bychom byli součástí stejné komunity. (Kadlec, Holeš; 2014)

Co se týče vzdělávání, existují zde státní školy od mateřské až po vysokou školu. Současně je zde nepřehledné množství veřejných škol všech stupňů. Obtížnost veřejných škol spočívá v tom, že musí čelit žákům různých národností, kteří nemluví francouzsky. Jediná univerzita se nachází v nizozemské části země.

Ohledně náboženství, lze ostrov Saint-Martin označit za jedinečný ve své rozmanitosti. Na ostrově žije více jak 120 národností a každý z nich zde žije v rytmu svého přesvědčení. Toto soužití na malé ploše podporuje toleranci a hodnoty svobody každého jedince. V současné době jsou zde nejvíce zastoupeni katolíci. Najdeme zde kostely, anglikáni mají chrám, muslimové mešitu a existují zde i adventistické komunity. (Auzias aj.; 2020)

### **2.3.2 Kultura a umění**

Pověst karibských ostrovů v oblasti tance je zasloužená. Jsou proslulé svou atmosférou. Na každém rohu hraje rytmická hudba, která vás donutí tančit a zpívat. Svatý Martin je známý jako ostrov večírků. Pořádá se zde mnoho festivalů a koncertů. Jsou zde zastoupeny všechny taneční styly: salsa, samba, hip hop a další.

Hudba má taky své velké zastoupení. Staré melodie bel-air, laghia, calenda, biguine, waltz a mazurka udržují živou klasickou tradici na plesech nebo důležitých schůzkách. V dnešní době ale můžete nejčastěji zaslechnout tzv. „zouk“, zábavu západních Indů. Zouk je pravděpodobně nejznámějším vývozním artiklem francouzštiny z Malých Antil, je provozován instinktivně podle nepsaných pravidel a citu, bohužel je ale stále více ovlivňován americkou hudbou. Dále také můžou turisté zaslechnout gospelovou hudbu, která se rozléhá do okolí z různých kostelů. Vášeň gospelové hudby sbližuje lidi a vzbuzuje zvědavý a uctivý zájem zahraničních návštěvníků, kteří v ní najdou jeden z nejautentičtějších projevů svatomartínského života.

Ostrovu Saint-Martin se přezdívá „ostrov malířů“. Mnoho umělců nejen narozených na ostrově, ale i z Evropy a Ameriky našlo na tomto malém kousku země uprostřed Karibského moře výsadní místo inspirace. Pravidelně zde pobývají známí umělci, například známý Jasper Johns, jeden z nejvýznamnějších žijících amerických výtvarníků, tvůrcem pop artu. Tyto umělce lze potkat v galeriích nebo ve svých dílnách. (Auzias aj.; 2020)

### 2.3.3 Gastronomie

Svatomartinská kuchyně se připravuje s různými druhy koření. V jídle často nalezneme spoustu tropického ovoce a několik druhů místní zeleniny, které se vyskytují také na Guadeloupu a Martiniku. Typickým pokrmem je na ostrově colombo nebo kreolský pudink. Místní kuchyni lze poznat v malých restauracích tzv. „lolos“, typických pro ostrov. Nabídka těchto podniků je založena na grilovaných masech. Základem ostrovní kuchyně je velké množství zeleniny. Kromě různých druhů mas si místní obyvatelé pochutnávají na rybách a mořských plodech. Nejčastěji používaným kořením je kurkuma, fenykl, koriandr, badyán, jamajský pepř, chilli a habanero pro milovníky pálivého jídla.

Mezi nejčastější předkrmy patří kreolský pudink, černý nebo bílý. Typická svatomartinská specialita, která nikdy nezklame. Často se konzumuje s koktejlem nebo dobře vychlazeným pivem. Nelze si také nechat ujít vynikající „acras“.

Typickým hlavním jídlem je na ostrově „poulet boucané“. Grilování je v Západní Indii obecně nutností a tento recept na pikantní uzené kuře by měl každý ochutnat. Dalším pokrmem je colombo, které lze připravit z jakéhokoli masa, které je podáváno s bohatou pikantní omáčkou.

Jako dezert je často podávána zmrzlina a tropické ovoce. Z nápojů by měl každý turista ochutnat „guavaberry“, jedná se o národní nápoj ostrova, který je vyráběn z rumu a lesních plodů, které se sbírají na vrcholcích kopců. Častým nápojem je také pivo. Velmi oblíbené jsou značky Heineken, Carib, Corona a Pelikaan, která je 100 % místním pivem. Samozřejmě je také rum, který má několik druhů. (Damant a kol.; 2019)

### 2.3.4 Doprava

Vzdálenosti mezi jednotlivými městy a vesničkami jsou krátké, ale často obtížné. Ranní a večerní dopravní zácpy jsou běžné. Kolem ostrova vede jediná silnice a druhá silnice protíná střed ostrova a spojuje Marigot s Philipsburgem. Během dne jezdí po ostrově minibusy, které nejčastěji jezdí po trase z jednoho hlavního města do druhého. Dalším využívaným dopravním prostředkem je taxi, které má pevný systém jízdného dle oblastí, které obsluhují. Jedná se o nejdražší druh dopravy na ostrově. Nejlepší možností je pronájem auta. Silnice jsou místy úzké lemované mnoha zpomalovacími prahy. Doporučuje se dávat si pozor na skútry, které zde jezdí velmi rychle. (9)

### 2.3.5 Cestovní ruch

Francouzská část ostrova zažívá turistický rozkvět a byla zde vybudována řada infrastruktur, které mají za cíl zvelebit krásné rybářské vesnice. Přesto si zachovává velmi místní charakter se smíšeným karibským obyvatelstvem. Všechny kreolské chutě zůstávají autentické a oživují trhy, například v Marigotu. Ostrov je také známý a velmi oblíbený tím, že chová respekt k architektonickému dědictví s dosud platným zákonem, který omezuje výšku staveb na výšku palm, to znamená, že se zde nesmí stavět žádné mrakodrapy. Lidé si sem jezdí vychutnat místní speciality do kvalitních místních restaurací. Ostrov je rájem pro milovníky koupaní a potápění se v křišťálové vodě, ale zároveň také pro turisty, kteří mají rádi přírodu a procházky.

Díky ideální poloze a blízkosti ostrovů a ostrůvků je Saint-Martin jednou z nejlepších základů v Karibiku pro krátké i dlouhé plavby. Díky více než 36 plážím a desítkám kilometrů pobřeží je zde však k dispozici i mnoho dalších vodních sportů. Velmi oblíbené je potápění a hlubokomořský rybolov. Kluby poté nabízejí plachetní sporty, jako je windsurfing a kitesurfing, jízda na kajaku, surfování, jízdu na vodních lyžích, wakeboarding, parasailing a další. (Auzias aj.; 2020)

#### Marigot

Marigot je hlavním městem francouzské části ostrova a je nejnavštěvovanějším místem pro nákupy a zábavu. Je jedním z výchozích bodů pro plavby na ostrov Saint-Barthélemy. Město je rozděleno na několik čtvrtí, Bellevue, Saint-James a Saint-Jean. Po hurikánu Irma se Marigot snaží získat stejnou kvalitu života jako předtím. Místní obyvatelé si Marigot oblíbili kvůli blízkosti státních úřadů a supermarketů. Najdeme zde:

- Pevnost Le Fort Louis – tato budova byla postavena v roce 1789, od té doby byla několikrát opuštěna a postupně chátrala. V roce 1993 byla obnovena díky archeologickému sdružení Hope Estate. Večer během slavností je často osvětlena. Ideální místo pro obdiv západu Slunce a výhledu na záliv.
- Stará věznice – byla postavena ve stejné době jako Fort Louis a nachází se vedle katolického kostela. Vězňové zde pobývali až do roku 1968. Exteriér zůstal stejný jako v době výstavby, pouze interiér byl změněn.
- Tradiční trh v Marigotu – jedná se o trh se suvenýry. Najdete zde stánky s oblečením, dřevěnými předměty, ubrusy ale také například stánky s místními produkty, například s rumem. K vidění jsou také rybáři, kteří vystavují své denní úlovky.

- Bellevue – v posledním desetiletí se zde objevila malá komerční zóna. Je tu hranice mezi francouzskou a nizozemskou částí, kterou označuje pouze obelisk postavený v roce 1948 na památku 300 let soužití obou národů. (Besançon aj.; 2020)

### **Colombier**

Krásná zelená oblast kousek od Marigotu. Jedná se o půvabnou vesnici s několika tradičními kreolskými domy. Z této vesnice se lze dostat na nejvyšší bod ostrova Pic Paradis. Je to skvělé místo pro procházky přírodou a pozorování opic. Obec je známá díky Loterie Farm, kde místo bývalé plantáže s cukrovou třtinou vznikla soukromá přírodní rezervace s přírodním koupalištěm.

- Loterie Farm – jedná se soukromou přírodní rezervaci s přírodním koupalištěm, která vznikla na bývalé plantáži s cukrovou třtinou s 300letou historií. Tuto rezervaci vytvořil v roce 1999 bývalý herec a úspěšný podnikatel B. J. Welche, který se rozhodl vytvořit příklad ekosystému typického pro ostrov Svatého Martina a celé karibské ostrovy. Několik kilometrů dobře udržovaných cest umožňuje objevovat v tomto tropickém lese mnoho endemických druhů rostlin. Najdeme zde také hřiště na stromech pro akrobaty. K dispozici jsou i kurzy jógy a relaxační masáže. Je to jedinečné místo, kam si jít odpočinout do sladkovodního bazénu připomínajícího řeky na ostrovech.
- Pic Paradis – nejvyšší bod ostrova 424 metrů vysoký. Z vrcholu je možný výhled na celý ostrov i jeho okolí.

### **Grande Case**

Pobřežní město, které je spíše starou rybářskou vesnicí. Mnoho místních obyvatel tuto činnost stále provozuje. Město charakterizuje dlouhá ulice lemovaná obchody a restauracemi. Grande-Case má velmi zvláštní a autentickou atmosféru. O víkendech místní obyvatelé pořádají grilovací večírky a děti si neustále hrají. Voda je obzvlášť průzračná a tyrkysová. Slavnosti, jako je úterý Grande-Case, přitahují mnoho místních obyvatel i turistů, kteří si přicházejí užít hudební přehlídky. Je to ráj gurmánů s několika dobrými místy.

### **Anse Marcel**

Anse Marcel se nachází v chráněné zátocě a je obdivuhodnou lokalitou. Místo, které je vhodné pro pěší turistiku. Panoramatická cesta na kopci zajišťuje úchvatný výhled na záliv, nebo je tu možnost procházek po pobřeží. Destinace vodních skútrů, které zajistí spoustu výletů

plné zážitků mimo záliv. Je také ideálním místem pro pobyt s rodinou formou all inclusive<sup>17</sup> se zbrusu novým resortem Le Secret Resor a Spa. (Auzias aj.; 2020)

### **Cul-de-Sac**

Je bývalá malá rybářská vesnice s výhledem na Atlantský oceán. Nenajdeme zde žádné skutečné pláže. Jedná se o výchozí bod pro kyvadlovou dopravu na ostrov Pinel. Na ostrov se lze dostat malými čluny řízenými místními obyvateli, nebo je také možné přelout na kajaku.

- Ostrov Pinel – tento ostrov je přezdíván „ráj nedotčeného bílého písku“. Je jedním z nejlepších míst pro krátký výlet lodí. Je oblíbený i u obyvatel. Krásná průzračná voda, pás bílého písku, ideální místo pro potápění a dvě příjemné plážové restaurace.

### **Ostrov Tintamarre**

Skutečný pustý ostrov o rozloze téměř 100 hektarů. Na ostrově jsou pěkné procházky, při kterých si lze prohlédnout pozůstatky železnice a letiště, které dokazují, že dříve byl obydlený. Ostrov je součástí přírodní rezervace Saint-Martin. Nejsou tu žádné obchody, takže si nelze nic zakoupit. Na místě jsou dvě pláže, jedna je ideální pro koupání a druhá divočejší s tisíci pestrých ryb, barakud a želv.

### **Baie Orientale**

Baie Orientale je novou přímořskou atrakcí na francouzské straně ostrova Saint-Martin. Nachází se na bílé písčité pláži a je ideální pro všechny vodní sporty. Rodiny si rády přijdou užít atmosféru plážových barů na náměstí Place du Village, kde je spousta zábavy. Restaurace vynikají v kulinářském umění a v barech hrají stále jazzové kapely. Jsou tu také krásné komplexy budov a butikové hotely. (Damant a kol.; 2019)

## **2.4 Saint-Barthélemy**

### **2.4.1 Vymezení oblasti**

Malý ostrov sopečného původu, který je tvarován vyprahlými kopci o rozloze 24 km<sup>2</sup>, krajní severovýchod Karibského moře. Na hranici Velkých a Malých Antil, 6 000 km od Paříže, 24 km jihovýchodně od Saint-Martin. Ostrov je rozdělen na dvě části. První z nich (návětrná) se nachází na východě, je zde více srážek a příznivější podmínky pro zemědělství. Druhá oblast (závětrná) na západě je chráněna před větrem silným reliéfem. Převažuje zde hojný rybolov.

---

<sup>17</sup> All inclusive znamená, že všechny nápoje a jídla jsou zdarma.

Saint-Barthélemy je jedním z nejstarších ostrovů v Karibiku. Strmé kopce ho dělí na údolí, z nichž většina ústí do moře. Každé údolí má svůj specifický charakter (topografie, biotop). Proto se ostrov zdá být větší, než ve skutečnosti je. Ostrov obklopuje 22 pláží, z nichž každá má svůj vlastní charakter, což je na tak malé ploše pozoruhodné. Většina z nich je chráněna před mořským vlnobitím korálovou bariérou. Všechny jsou veřejné. Hlavním městem je Gustavia. Dalších asi 15 vesnic je různě rozmístěno po krajině. (Auzias aj.; 2020)

Ostrov Saint-Barthélemy se od ostatních ostrovů francouzské Západní Indie liší. Většinu ostrova obývají potomci z Normandie, Bretaně, Poitou, Saintonge a Angers. Období švédské okupace nezanechalo stopy v obyvatelstvu, ale spíše v architektuře. Dnes na ostrově žije přibližně 9 800 obyvatel, včetně etnického obyvatelstva, které zůstalo velmi konzervativní a hrdě zachovává tradice a zvyky zděděné po předcích.

Úředním jazykem je francouzština, ale hojně se zde mluví anglicky. Obyvatelé také mezi sebou někdy mluví starší francouzštinou, která pochází z bretonštiny nebo normanštiny. Stejně tak můžete na ostrově slyšet dvě verze kreolštiny. Jednou z nich, blízkou francouzštině, se mluví v závětrných oblastech ostrova, druhou, totožnou s guadeloupskou kreolštinou, se mluví v Gustavii. Takové množství jazyků na tak malém prostoru je velmi vzácné a přispívá k dezorientaci. (Kadlec, Holeš; 2014)

Nejvíce zastoupeným náboženstvím na ostrově je katolicismus. Ať už jsou to anglikáni, evangelíci nebo katolíci, obyvatelé ostrova mají k náboženství velký vztah. Na ostrově jsou dva katolické kostely v Gustavii a Loriente, anglikánský kostel a evangelický chrám. (Auzias aj.; 2020)

#### **2.4.2 Kultura a umění**

Umělci v oblasti malířství a grafiky se inspirojí krásou okolní krajiny. Často se používají pestré barvy ostrovů. Ať už se jedná o místní umělce, nebo cizince, kteří přijeli žít na Saint-Barthélemy, všichni čerpají inspiraci z ostrova. V Gustavii vystavuje obrazy několik galerií a jejich díla lze obdivovat v různých hotelech a restauracích.

Hudební dědictví Karibiku odráží rozmanitost národů a různé fáze příslušnosti k ostrovům. Ať už se jedná o španělský, afrokaribský nebo francouzský přízvuk. Na ostrově najdete všechny hudební styly. Socca, kompas, samba, meringue, salsa, reggae, biguine, zouk. Hudba má na ostrově zvláštní význam. Hudební festival, který se koná v lednu, je známý po celých ostrovech a představuje okamžik sdílení této společné kultury.

## **Festival klasické hudby na ostrově Saint-Barthélemy**

Tento festival se zrodil ze sázky dvou přátel, Charlese Magrase a Francese de Broff. V roce 1985 je zaujal koncert malé americké skupiny a napadlo je udělat z ostrova významné hudební místo Karibiku. Festival se rok od roku rozrůstá o další hudební žánry a vystupují na něm umělci různých národností. Kromě hudby se tento festival otevírá také objevování tance. V lednu má festival zvláštní atmosféru. Všichni organizátoři jsou dobrovolníci a většina umělců vystupuje zdarma. (Auzias aj.; 2020)

### **2.4.3 Gastronomie**

Kreolská kuchyně je na ostrově Saint-Barthélemy také v úctě. Jako aperitiv se podává tradiční ti'punch, směs třtinového cukru, citronové šťávy a bílého rumu. Po tomto lahodném koktejlu bude následovat treska, krvavá klobása nebo humr. Najdete zde stejné speciality jako na ostrově Saint-Martin. (Besançon aj.; 2020)

### **2.4.4 Doprava**

Na Saint-Barths neexistuje veřejná doprava. Na cesty, zejména večer se nejvíce využívá místní taxi služba, která má dvě základní stanoviště, v Gustavii a poblíž letiště. Pokud chtějí turisté procestovat celý ostrov, je nezbytné si půjčit auto. K dispozici je několik společností, která auta pronajímají. Na ostrově se nachází 40 km dlouhá silnice, která spojuje ostrov. (11)

### **2.4.5 Cestovní ruch**

Cestovní ruch je hlavním pilířem ekonomiky Saint-Barthélemy. Orientuje se hlavně na luxusní turistiku, která upřednostňuje bezpečnost a klid, a tím se liší od ostatních francouzských destinací a zbytku Karibiku. Je to malý vyprahlý ostrov, na kterém skoro nelze pěstovat zemědělské plodiny ani provozovat průmysl. Tento ostrov byl dlouho izolovaný a poměrně chudý. V posledních dvaceti letech ale našli obyvatelé nečekaný zdroj příjmů díky rozvoji cestovního ruchu. Na rozdíl od drtivé většiny ostatních karibských ostrovů, které přitahují masový cestovní ruch, přitahuje obtížná dostupnost velmi bohatou klientelu. Prvním hotelem, který otevřel cestu, byl Eden Rock. Krása místa, jeho klid, bezpečnost a harmonický urbanistický rozvoj přilákaly na ostrov bohatou klientelu toužící po klidu již od 50. let 20. století. Ekonomická situace obyvatel ostrova se tak díky vedlejším příjmům



z cestovního ruchu výrazně zlepšila. Počet turistů rostl až do příchodu hurikánu Ima, která jejich příliv značně zpomalila. Oproti ostatním frankofonním oblastem se zde nevyskytují případy předlužení a zdá se, že nezaměstnanost se ostrovu vyhnula. Místní úřady jsou tak rády, že není potřeba sociálního bydlení. V roce 2020 se počet turistů zvýšil o 20 % oproti roku 2016. V současné době se odhaduje nabídka 2100 pokojů ve vilách a 550 pokojů v hotelech. Množství turistů je v současné době příjemné, vyvážené a dostatečné pro podporu současné ekonomiky ostrova.

Saint-Barthélemy je prestižní, ale zároveň intimní destinací. Jeho barevné střechy, kreolská architektura a vily rozesté po svazích kopců umožňují vstup do nádherného světa. Místní úřady již dlouho chápou, že intenzivní rozvoj není slučitelný s velikostí ostrova, a pečlivě kontrolují rozvoj cestovního ruchu. Saint-Barthélemy zůstal malou intimní skálou a nabízí uvolněné prostředí a přirozenou eleganci. Saint-Barthélemy je znám luxusními hotely v lidském měřítku. Všechny hotely jsou malé stavby s maximálně patnácti pokoji, které zajišťují klid a diskrétnost pro své luxusní klienty. Na rozdíl od většiny ostatních turistických destinací v Karibiku je na ostrově velmi rozvinutý pronájem soukromých vil, chat a bytů. Ceny se pohybují od středně vysokých po velmi vysoké a kvalita od dobré po vynikající. Přírodní dědictví a bezpečnost lidí a majetku jsou na Saint-Barthélemy chráněny jako nikde jinde na světě. To je také důvod, proč si některé osobnosti stále vybírají toto místo pro klidný život. Svatý Bartoloměj je rájem pro nákupy luxusního zboží. Bohatí rekreanti zde najdou miniaturní repliku "zlatého trojúhelníku" Champs-Élysées<sup>18</sup>. Najdeme zde všechny nejprestižnější značky, například Hermés, Cartier, Dior, Gucci, Prada a spousta dalších. Oproti ostatním ostrovům zde panuje pocit většího bezpečí a lze se procházet po ostrově sami.

Na Saint-Barthélemy je k dispozici spousta volnočasových aktivit. Aktivita jsou samozřejmě zaměřené na moře. Vodní sporty jsou oblíbené po celém ostrově, počínaje plachtěním a několika skvělými místy pro potápění. I na souši je z čeho vybírat. Oblíbený je například tenis, jízda na koni, turistika a cykloturistika, nebo si lze pronajmout helikoptéru a proletět se. Na ostrově je také jediný smíšený ragbyový a fotbalový stadion v Saint-Jean. Můžete se například jít podívat na ragbisty klubu Barracudas. (Damant a kol.; 2019)

## **Gustavia**

Hlavní město ostrova bylo vybudováno kolem přírodního přístavu chráněného před bouřemi. Jeho architektura ve švédském stylu svědčí o jeho historii. Gustavia nabízí vše,

---

<sup>18</sup> Proslule známý bulvár v Paříži

co si na ostrově můžete přát. V přístavu i v úzkých uličkách poblíž Zlatého náměstí se nachází množství restaurací všeho druhu. Je to také ideální místo pro nakupování. Nedaleko odtud se nachází pláž Shell Beach, kde můžete strávit příjemné chvíle u vody. Gustavia je správním městem ostrova. Na ostrov se turista může dostat buď letecky nebo lodí. Pokud jede lodí, člověka lehce uchvátí krajina, která lehce obklopuje myšlenky. O švédské historii ostrova svědčí pevnosti Karl, Oscar a Gustav a další stavby. Město se rozhodlo tuto minulost obnovit a obnovilo dvojí značení názvů ulic ve francouzštině a švédštině. Zvědavci a milovníci historie si jistě nenechají ujít několik nezbytných zastávek a budou se zajímat o architekturu budov. Bezcelní obchody jsou vždy magnetem pro milovníky prestižních jmen různých návrhářů.

Co lze navštívit:

- Švédská Batterie suédoise du fort Gustavia
- Clocher Suédois<sup>19</sup>
- Anglikánský a katolický kostel
- Sněmovna guvernérů Gustavie
- Shell beach a další

### **Saint-Jean**

Je jedním z nejživějších měst na ostrově. Přímo na pláži jsou dobré restaurace, zbrusu nové nákupní centrum a několik restaurací na svahu s krásným výhledem na záliv. Nacházejí se zde některé z nejexkluzivnějších podniků na ostrově. Najdeme zde také letiště, kde mohou přistávat pouze malá letadla, pokud má pilot požadovanou kvalifikaci. Letadla přistávají poměrně působivým ponorem mezi svahem a pláží.

- Pláž Saint-Jean: od počátku 50. let 20. století se zde nachází hotel, první na ostrově. Tento hotel, významně přispěl k propagaci ostrova mezi americkými klienty. Rajská skála rozděluje pláž na dvě části. Na jedné straně je letiště a na druhé klidná pláž ke koupání a šnorchlování. Je to také jedna z nejdynamičtějších pláží na ostrově. Na okraji pláže najdete mnoho podniků, kde můžete popíjet koktejl a užívat si křišťálově čisté vody tohoto pohádkového místa. Je častým místem, kde se pořádají živé koncerty, zároveň je ale místem relaxace a láká turisty na vodní sporty a šnorchlování. (Auzias aj.; 2020)

---

<sup>19</sup> Kamenná stavba postavená kolem roku 1800, zbořená cyklonem, z níž zbyly jen dvě třetiny kamenné zvonice.

## **Anse des cayes**

Skvělé místo pro surfaře a další příznivce vodních sportů. Anse des cayes je stále velmi divoký, skalnatý a jeho dno je pokryté korály a občas se tu objevují velmi zrádní mořští ježci. Hotely, jako je prestižní Manapany, a penziony si vybraly náhorní plošinu Anse des Cayes pro zdejší klid.

## **Corossol**

Corossol je vesnice, která si zachovává svou tradici. Příkladem jsou starší ženy, které vytvářejí košíkářské výrobky. V zátocě Corossol se nacházejí tradiční rybářské čluny o délce 3 až 4 m tzv. „doris“. Místní obyvatelé jsou horlivými zastánci tradic a každoročně v srpnu pořádají slavnost svatého patrona. Corossol je autentickou duší bez příkras!

## **Pointe Milou**

To je také to, čím se vyznačuje Saint-Barthélemy, žádná pláž, ale úchvatný výhled na různé zátoky. Jedná se o panoramatický balkon na útesu, který je vhodný pro pěší turistiku. Přechází se zde z rezidenčních oblastí do dalších, které jsou posety krásnými vilami k pronájmu. Je to také mýtické a nepřehlédnutelné místo ostrova. (Damant a kol.; 2019)

## **2.5 Nabídka cestovních kanceláří a agentur v České republice**

V dnešní době je propagace frankofonních oblastí v českých cestovních kancelářích a agenturách poměrně nízká. Důsledkem může být i pandemie koronaviru, která zasáhla celý svět a značně omezila cestovní ruch na všech kontinentech. Hodně malých cestovních kanceláří skončilo svou působnost, a to zapříčinilo, že nabídka zájezdů do těchto destinací je značně omezena. Českých cestovních kanceláří, které pořádají zájezdy na Guadeloupe, Martinik, Saint-Barthélemy nebo Saint-Martin je málo, spíše jsou zprostředkovateli pro zahraniční cestovní kanceláře. Během posledních dvou let se počet zájezdů do těchto destinací snížil, jelikož byly přísné podmínky pro vstup na jejich území. Dnes už je ale opět možné cestovat bez větších opatření. Nabídka cestovních kanceláří a agentur se ale začíná lehce zvyšovat. Podle mého osobního průzkumu lze říci, že před dvěma měsíci byla nabídka poloviční. Důvodem také může být to, že v České republice byly zrušeny veškeré podmínky pro vstup do země. Během minulých dvou let se cestovalo spíše do bližších turistických destinací, jako byl Egypt, Bulharsko, Španělsko, nebo Řecko. Nyní už ale turisté z České republiky cestují do vzdálenějších oblastí. Je tedy možné, že se zvýší i poptávka po zájezdech

do zámořských území Francie v Malých Antilách. Tyto destinace vyhledávají Češi více v zimě, jelikož je to nejlepší doba pro navštívení ostrovů a panují zde dobré klimatické podmínky. Jejich rozhodování také velmi ovlivňují nabídky last minute, protože oproti dříve zakoupenému zájezdu jsou ceny výrazně nižší.

Cestovní kanceláře a agentury nabízejí především pobytové zájezdy do hotelů i se stravovacími službami a pojištěním. Jde ale spíše o menší cestovní kanceláře, které spolupracují přímo s daným hotelem. Pobyt v soukromých apartmánech nebo vilách nabízejí cestovní kanceláře jen v malém množství. Dále jsou nabízeny poznávací zájezdy, které trvají přibližně 14 dní, ale dopravu si člověk většinou musí zařídit sám. Ostatní služby jsou organizovány příslušnou cestovní kancelář. I v tomto případě spolupracují české cestovní kanceláře se zahraničními. Další součástí nabídek jsou výletní plavby, které se pohybují v rozmezí od 6 do 16 dnů. Každý den turista navštíví jiný ostrov, na kterém se zdrží pouze jeden den, ale mají tak možnost poznat více ostrovů, které Malé Antily nabízí. V České republice je několik cestovních kancelář, které nabízejí zájezdy do těchto destinací. Tyto cestovní kanceláře zmíním později. Také si zákazníci mohou zvolit zájezdy na míru, ve kterém si přesně vyberou, co chtějí a cestovní kancelář jim to zařídí. Mezi tyto kanceláře řadíme:

- Arcadia Air
- CK Monoi

### **2.5.1 SWOT analýzy zájezdů od různých cestovních kancelář**

#### **Zájezd do Langley Resort Fort Royal 3\* na Guadeloupu od kanceláře Siam Travel**

- **Silné stránky**

Menší hotelový resort s vilkami ideální pro rodiny s dětmi. Ideální poloha pro objevování okolí a možnost výletu. Lze si v hotelu zapůjčit vybavení na potápění. Tento komplex má výhodu v tom, že je menší, a tak si turisté mohou užít více klidu. Zákazník si od této kanceláře může vybrat, zda chce pobyt kratší, či delší. Ohledně stravování si zákazník může vybrat, jakou formu bude využívat. Hotel má výborné hodnocení od zákazníků, kteří zde trávili svůj pobyt.

- **Slabé stránky**

Jelikož se jedná o hotel s nižším počtem hvězdiček, tak rozsah služeb není takový, jako u resortů s vyšším počtem, kde je kvalita a rozsah služeb mnohem vyšší. Bohužel do této destinace nelétají přímé lety z českého letiště. V základu ceny jsou pouze snídaně, takže si zákazník musí stravování připlatit, pokud by měl zájem

například o polopenzi nebo plnou penzi. Cestovní kancelář nemá v ceně pojištění léčebných výloh ani pojištění cestovní kanceláře proti úpadku.

- **Příležitosti**

Hotel by mohl nabízet více aktivit, které probíhají na pláži. Mohl by též nabízet více výletů po ostrově. Cestovní kancelář by mohla zařadit služby českého delegáta.

- **Hrozby**

Pokud bude v destinaci turista, který neumí anglický jazyk a nastane nějaký problém, hrozí jazyková bariéra a mohlo by dojít k více problémům. Mezi další hrozby bych zařadila konkurenci jiných českých cestovních kanceláří, které mají větší rozsah nabídky. Příkladem je cestovní kancelář INEX. (10)

### **Zájezd do hotelu Le Creole Beach Resort 4\* na Guadeloupu od cestovní kanceláře INEX**

- **Silné stránky**

Tento hotel je velmi kvalitní a jeho služby jsou na velice vysoké úrovni. Má ideální polohu v letovisku Gosier. Tato lokalita je u turistů velmi oblíbená pro své procházky podél pobřeží. Cestovní kancelář nabízí v základním balíčku vše, co je potřeba, kromě pojištění léčebných výloh. Zákazník si může zvolit formu stravování. V ceně je snídaně, ale zákazník si může za poplatek přikoupit polopenzi nebo plnou penzi. Cestovní kancelář INEX má oproti Siam Travel pojištění proti úpadku. Hotelový komplex je mnohem rozsáhlejší, má více restaurací a pokojů. I co se týká aktivit v hotelu, těch v tomto resortu probíhá mnohem více. Součástí je i animační program, který mnoho hotelových komplexů nenabízí. Proto je to ideální hotel hlavně pro rodiny s dětmi. Hotel má vynikající recenze od svých bývalých zákazníků.

- **Slabé stránky**

Tento hotelový resort je mnohem rozsáhlejší a není v něm takový klid, například jako v hotelu, který nabízí Siam Travel. Cena je tím pádem také vyšší. Zákazníci mohou v hotelu trávit i Vánoce a Silvestr, ale součástí je příplatek za pobyt v tyto dny. Cestovní kancelář nemá v ceně kompletní cestovní pojištění, pobytovou taxu, kterou musí zákazník zaplatit při příjezdu do hotelu.

- **Příležitosti**

Cestovní kancelář by mohla svou nabídku nejen tohoto hotelu více propagovat. Dále by také měla doporučovat výlety v okolí. Cestovní kancelář by se mohla domluvit s ostatními cestovními kancelářemi a mohla by zařadit služby českého delegáta přímo

ve frankofonních oblastech. Cestovní kancelář by mohla doplnit více základních informací o oblasti, kde se hotel nachází.

- **Hrozby**

Pokud bude v destinaci turista, který neumí anglický jazyk a nastane nějaký problém, hrozí jazyková bariéra a mohlo by dojít k více problémům. Pokud by se tedy zákazník snažil dovolat do cestovní kanceláře, zaplatil by vysoký účet za telefon.

### **Zájezd do La Toubana Hotel & Spa 4,5\* od ESO travel na Guadeloupu**

- **Silné stránky**

Silnou stránkou je, že hotel je nově zrekonstruovaný a prošel modernizací. Další jeho výhodou je nádherná lokalita. Nachází se v rybářské vesnici Sainte-Anne na skalnatém výběžku. Má vysokou kvalitu služeb, které daný hotel nabízí, výjimečné jsou zde hlavně lázně, které jsou oblíbené u zákazníků. Hotel má vlastní soukromou pláž, takže si zákazníci mohou užít spousty klidů. Zákazníci jsou ubytováni ve vlastních bungalovech.

- **Slabé stránky**

Slabou stránkou jsou aktivity, které zde nelze přímo provozovat. Pokud by měl zákazník zájem o některé aktivity, jako jsou katamarány nebo golf, musí se dopravit sami do některého z jiných letovisek. V ceně zájezdu pouze snídaně, ostatní si musí zákazník dokoupit sám. Další nevýhodou je vysoká cena. Hotel díky skaliskům není příliš vhodný pro děti.

- **Příležitosti**

Cestovní kancelář by měla uvádět informace ohledně pojištění, transportů, leteckého spojení apod. Tyto informace nelze přímo u zájezdu dohledat.

- **Hrozby**

Tato destinace na Guadeloupu není tak známá jako třeba Gosier, takže o ní příliš turistů neví. Propagují se mnohem více konkurenční hotely. Jelikož se komplex nachází na skaliscích, tak hrozí větší riziko úrazu. (12)

### **Zájezd do Hotel Bakoua 4\* na Martiniku od cestovní kanceláře INEX**

- **Silné stránky**

Hotel je známý díky své přátelské a unikátní atmosféře v koloniálním kreolském stylu, který je pro tuto oblast typický. Nachází se v oblasti Trois Ilets. Má vlastní tropickou zahradu u vlastní písčité pláže s bílým pískem a mělkým vstupem do moře,

takže je tato pláž vhodná pro děti. Hotel disponuje restaurací, barem, potápěním, šnorchlováním, vodními sporty, šlapacími koly, kajaky, tenisem, golfem, billiardem, takže je velmi vhodný pro zákazníky, kteří rádi tráví dovolenou aktivně. Vyšší úroveň služeb.

- **Slabé stránky**

Mezi slabé stránky patří opět forma stravování, která zahrnuje pouze snídani. Polopenzi nebo plnou penzi si zákazník musí zaplatit navíc. Cena nezahrnuje kompletní cestovní pojištění, takže je třeba, aby se turisté pojistili sami. Za pobyt o Vánocích a Silvestru musí zákazník zaplatit speciální poplatky.

- **Příležitosti**

Cestovní kancelář by měla více propagovat tuto oblast, jelikož je unikátní. Je typická pro zářivě červené střechy domů a fasád. Je to ideální místo pro mladé turisty, jelikož tato oblast žije nočním životem. V tom vidím velký potenciál.

- **Hrozby**

Cestovní kanceláře by měly starší zákazníky upozornit, že tato oblast je velmi živá a v noci není moc klid, což by jim mohlo vadit. Zároveň by to také mohlo vadit rodinám s dětmi.

### **Zájezd do Hotel Amyris 3,5\* na Martiniku od ESO travel.**

- **Silné stránky**

Tento hotel je u zákazníků velice oblíbený. Malý třípatrový komplex s přátelskou atmosférou. Mezi silné stránky patří vlastní půjčovna automobilů, kterou zákazníci často využívají pro cestování po ostrově. Součástí je i turistické centrum a zahrada. Hotel je vhodný pro rodiny s dětmi a mají zde spoustu aktivit, jako tenisové kurty, stolní tenis, pétanque. Večer se hotel podílí na tvorbě zábavních programů pro své hosty. Každý z pokojů má výhled na moře, a to buď ze soukromého balkónu nebo terasy.

- **Slabé stránky**

Nevýhodou je jeho poloha, jelikož nejbližší město Saint Lucia se nachází 5 km daleko. Hotel nedisponuje soukromou pláží. Ta je vzdálena přibližně 100 metrů od hotelu. Na pláži nejsou k dispozici ani slunečníky, ani lehátka. V ceně je nabízena pouze snídaně. Lze si připlatit pouze polopenzi. Cena u tohoto hotelu je poměrně vysoká.

- **Příležitosti**

Cestovní kancelář by měla tento hotel nabízet zákazníkům, kteří vědí, že budou cestovat po ostrově přes den, ale budou si chtít dopřát komfort. Je ideální, že má vlastní půjčovnu automobilů, která by mohla přilákat hosty. Jako další vidím příležitost doplnit více informací o dané lokalitě a doplňkových službách cestovní kanceláře. Možnost zařízení českého delegáta.

- **Hrozby**

Vysoká konkurence u ostatních hotelů, které disponují soukromými plážemi a slunečníky a lehátky, takže dopřávají zákazníkům větší komfort. Hrozbou je určitě jazyková bariéra u osob, které neumí anglicky. (14)

### **Zájezd do hotelu Secrets St.Martin Resort & Spa 5\* na Saint-Martin od Siam Travel.**

- **Silné stránky**

Velmi luxusní hotelový komplex s wellness, který je u zákazníků velmi oblíbený. Má jedny z nejlepších hotelových služeb na Martiniku. Zákazník si u cestovní kanceláře může zvolit mezi délkami pobytu a odletového místa. Největším rozdílem oproti ostatním hotelům je, že je v ceně stravování all inclusive, za které si host nemusí připlácet. Hotel je nově otevřený a leží přímo na bílé písčité pláži. Silnou stránkou může být i to, že tento komplex je pouze pro osoby starší 18 let. Vybavení je luxusní. Hotel disponuje 11 restauracemi a bary, plážovými i vodními sporty. Tento hotel je velice oblíbený pro pořádání svateb. Na rozdíl od ostatních hotelů, zde jsou služby česky mluvícího delegáta. Cena obsahuje pojištění léčebných výloh.

- **Slabé stránky**

Mezi slabé stránky patří cena, která je za pobyt opravdu vysoká. Cena nezahrnuje připojištění pro zájezdy, které překračují částku 100 000 Kč.

- **Příležitosti**

V dnešní době je trendem, že si snoubenci chtějí uspořádat svatbu v exotické zemi. Již jsem zaregistrovala, že jsou svatby i v Dominikánské republice a na Kubě. Toho by mohla tato česká kancelář využít. Vhodná destinace pro osoby, které mají více peněz.

- **Hrozby**

Mezi hrozby bych zařadila konkurenční boj s ostrovem Saint-Barthélemy, jelikož tento ostrov je více znám pro luxusní klientelu. (15)



## **Zájezd do hotelu Le Flamboyant 4\* na Saint-Martin od cestovní kanceláře EXIMtours**

- **Silné stránky**

Hotel se nachází přímo u moře s písčnou. Vhodný pro rodiny s dětmi, mělký vstup do vody. Silnou stránkou jsou také večerní procházky, jelikož v blízkém okolí se nachází spousta obchodů a restaurací. V hotelu je i pizzerie, butiky nebo internetová kavárna s počítači. Vybavení hotelu je v typickém kreolském stylu. Hotel nabízí i animační programy pro všechny hosty odlišných věkových kategorií. V hotelu je možné provádět spoustu aktivit. Příkladem je aquaerobik, fitness, plážový volejbal. Lze si zapůjčit i jízdní kola a skútry. Hotelový komplex přijímá karty. Přijatelná cena.

- **Slabé stránky**

Hotel nebyl v poslední době renovován, takže vybavení je trochu starší, ale dodává místu přátelskou atmosféru. Balíček služeb od cestovní kanceláře zahrnuje pouze snídaně, dokoupit se dá pouze all inclusive. Nejlepší pláže ostrova jsou vzdáleny asi 5 minut autem.

- **Příležitosti**

Cestovní kancelář ani hotel nenabízí přímo výlety na ostrově, proto by na ně měly zaměřit svou propagaci. Jako příležitost vidím modernizaci hotelu, která by mohla přilákat více hostů.

- **Hrozby**

Největší hrozbou je nabídka novějších zmodernizovaných hotelů od jiných cestovních kancelářích. V dnešní době si turisté rádi užívají luxusu a klidu. Tento hotel je v poměrně hlučné oblasti. (16)

## **Zájezd do hotelu Grand Case Beach Club 4\* na Saint-Martin od kanceláře Neckermann**

- **Silné stránky**

Tento hotelový resort má unikátní polohu. Díky tomu mají hosté výhled nejen na moře, ale i dokonalou přírodu. Má 2 soukromé pláže. Ubytování je v apartmánech, které mají výhled na oceán nebo do zahrady. Součástí je Club, který nabízí spoustu aktivit, takže je tento hotel ideální pro turisty, kteří mají rádi aktivní dovolenou. Zajímavostí je, že tento hotel má i knihovnu a obchod se suvenýry. Hotel nabízí půjčení aut a prádelnu. Hotel se nachází kousek od restaurací a obchodů. Každý apartmán má plně vybavenou kuchyňku.

- **Slabé stránky**

Největší slabou stránkou je, že je tento hotel úplně bez stravovacích služeb, takže si host musí vše nakoupit sám a uvařit. To by mohl být problém pro turisty, kteří nemluví anglicky nebo francouzsky, jelikož nápisy na potravinách jsou především v těchto jazycích.

- **Příležitosti**

Cestovní kancelář by mohla přidat více termínů, kdy zájezdy konat. Měla by přidat více informací o pojištění a doplnit více informací o oblasti, ve které se nachází, včetně možností výletů, které by se daly v okolí podniknout.

- **Hrozby**

Největší hrozbou je konkurence od ostatních cestovních kanceláří, které nabízejí jiné hotely. Obrvskou nevýhodou je v tomto resortu stravování. Jelikož většina českých turistů je zvyklá alespoň na snídaní. Většina ostatních hotelů i nabízí polopenzi, plnou penzi nebo all inclusive, takže se hosté nemusí o jídlo starat. (17)

### **Zájezd do hotelu Eden Rock 5\* na Saint-Barthélemy od kanceláře Neckermann**

- **Silné stránky**

Jedná se o jeden z nejluxusnějších hotelů světa, s velmi vytříbeným vybavením, jehož součástí je v pokojích například masážní vana nebo soukromý bazén a terasa. Hotel je vyhlášený svými lázněmi. Hotel se nachází přímo na písčité pláži s korálovým útesem. Moře je zde krásné křišťálové barvy. Hotel občas pořádá zábavní program pro své hosty.

- **Slabé stránky**

Jelikož se jedná o velmi luxusní hotelový resort, tak cena za pobyt je opravdu vysoká. Hotel nabízí pouze možnost snídaní, takže si turisté musí zajistit způsob, jak se stravovat na oběd a večeři. Potápění, šnorchlování ani windsurfing nejsou v ceně.

- **Příležitosti**

Cestovní kanceláře by měly nabízet tento hotel spíše zákazníkům, kteří chtějí větší soukromí a jsou zvyklí na luxusní způsob života. To je důvod, proč jsou zde často ubytovány známé osobnosti. Cestovní kanceláře by také měly nabídnout služby českého delegáta, aby nedošlo k nějakým nesrovnalostem. Bylo by také dobré, kdyby přidaly do ceny rovnou pojištění léčebných výloh. Na internetových stránkách také nejsou žádné detailnější informace o okolí.

- **Hrozby**

Na Saint-Barthélemy je spousta také luxusních hotelových resortů, které mají celkovou nižší cenu za pobyt a v ceně je i občas nějaká forma stravování. To je pro turisty mnohem lákavější. Tento hotel je ale také pouze na vyžádání, protože je o něj velký zájem ze strany známých osobností a podnikatelů, proto je možné, že se do tohoto hotelu zákazník ani nedostane. (18)

## 2.6 SWOT analýzy frankofonních oblastí

Na základě zjištěných informací jsem ke každé z frankofonní oblasti vytvořila SWOT analýzu<sup>20</sup>.

### 2.6.1 SWOT analýza Guadeloupu

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- geografická poloha</li> <li>- autentická příroda</li> <li>- tradiční řemesla</li> <li>- bujná vegetace</li> <li>- nádherný podvodní svět</li> <li>- rozvoj ekonomiky</li> <li>- pestrost krajiny</li> <li>- přijímání eura</li> <li>- dobré hygienické podmínky</li> <li>- možnost domluvy francouzským i anglickým jazykem</li> <li>- velké množství festivalů a kulturních akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vysoká nezaměstnanost</li> <li>- ostrov je velice hlučný</li> <li>- dostupnost pro české turisty</li> <li>- nedostatek informací</li> <li>- nedostatečná propagace v České republice</li> </ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- kooperace mezi jednotlivými sektory cestovního ruchu</li> <li>- modernizace</li> <li>- vznik volných pracovních míst</li> <li>- investice do renovací</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- konkurence stále roste</li> <li>- možnost výskytu hurikánů</li> <li>- povodně</li> <li>- vulkanická činnost sopky</li> </ul>

Tabulka 1, SWOT analýza Guadeloupu, zdroj: vlastní tvorba

<sup>20</sup> SWOT analýza se skládá ze 4 částí, slabých stránek, v angličtině nazývaných Strengths, slabých stránek v angličtině nazývaných Weaknesses, dále příležitostí Opportunities a hrozeb Threats.

## 2.6.2 SWOT analýza Martiniku

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozmanitá krajina</li> <li>- zachování tradic</li> <li>- kvalita ubytovacích služeb</li> <li>- autentická kreolská kuchyně</li> <li>- bohatá historie</li> <li>- poloha</li> <li>- dobrá silniční síť</li> <li>- rozvoj ekonomiky</li> <li>- měna euro</li> <li>- dorozumění francouzsky, ale i jinými jazyky, například angličtinou</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- hlavní město Forte-de-France je přeplněné</li> <li>- rozdíl v kvalitě služeb</li> <li>- na jihu suchá vegetace</li> <li>- vzdálenost ostrova z České republiky pro české turisty</li> <li>- nedostatek turistických stezek na některá turisticky oblíbená místa</li> <li>- neinformovanost českých turistů</li> <li>- vysoká nezaměstnanost</li> </ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozvoj pěší turistiky</li> <li>- modernizace</li> <li>- vytvoření pracovních pozic</li> <li>- zlepšení infrastruktury</li> <li>- zvýšení propagace v České republice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- velká konkurence ve všech sektorech služeb</li> <li>- cestování za období dešťů</li> </ul>

Tabulka 2, SWOT analýza Martinik, zdroj: vlastní tvorba

### 2.6.3 SWOT analýza Saint-Martin

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- nádherná krajina</li> <li>- zajímavá historie</li> <li>- výjimečné chutě</li> <li>- rozvíjející se sektor cestovního ruchu</li> <li>- ideální poloha v Karibiku</li> <li>- sportovní vyžití na moři</li> <li>- zachovávání tradic</li> <li>- kulturní akce a festivaly</li> <li>- euro</li> <li>- různorodost oblasti z hlediska možností cestovního ruchu: historie, poznávání, pěší turistika, sportovní aktivity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- doprava českých turistů na ostrov</li> <li>- vzdálenost od České republiky</li> <li>- nedostatek informací</li> <li>- střídání období sucha a dešťů</li> <li>- propagace oblasti českými cestovními kancelářemi a agenturami</li> <li>- vysoká nezaměstnanost</li> </ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- volná pracovní místa v sektoru cestovního ruchu</li> <li>- výstavba nových hotelů</li> <li>- investice do historických objektů</li> <li>- rozvoj pěší turistiky</li> <li>- propagace od cestovních kanceláří</li> <li>- kvalita dopravy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- výskyt hurikánů a přívalových dešťů</li> <li>- konkurence u ostatních ostrovů</li> <li>- v hlavní sezóně mnoho turistů</li> </ul>

Tabulka 3, SWOT analýza Saint-Martin, zdroj: vlastní tvorba

## 2.6.4 SWOT analýza Saint-Barthélemy

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- vysoká kvalita ubytovacích služeb</li> <li>- moderní vily k pronájmu</li> <li>- luxusní klientela</li> <li>- vysoká zaměstnanost místních obyvatel v sektoru cestovního ruchu</li> <li>- autentická příroda</li> <li>- klid a relaxace</li> <li>- rozvoj ekonomiky</li> <li>- hovoří se zde dvěma světovými jazyky, oficiální je francouzština, ale domluvit se lze anglicky</li> <li>- měna euro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nelze dále rozvíjet cestovní ruch</li> <li>- špatná doprava po ostrově</li> <li>- nedostatečná infrastruktura</li> <li>- dostupné z většiny pro bohatší klientelu</li> <li>- pro české turisty je to daleká vzdálenost</li> <li>- neinformovanost</li> <li>- propagace v českých cestovních kancelářích a agenturách</li> </ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- spolupráce mezi jednotlivými sektory</li> <li>- modernizace ubytovacích zařízení</li> <li>- zlepšení turistických tras</li> <li>- rozvoj infrastruktury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- konkurence</li> <li>- v období dešťů jsou turistické trasy nebezpečné</li> <li>- hurikány</li> </ul>

Tabulka 4, SWOT analýza Saint-Barthélemy, zdroj: vlastní tvorba

## 2.7 Navrhované možnosti ztraktivnění a propagace

Všechny frankofonní oblasti v Malých Antilách mají velký potenciál k růstu návštěvníků nejen z České republiky, ale i celého světa. Nejčastějšími návštěvníky frankofonních oblastí jsou Američané, jejichž vzdálenost je na ostrovy nejbližší a také francouzská klientela. Čeští turisté si v Karibiku vybírají mnohem známější destinace jako je Kuba, Dominikánská republika apod. Návštěvníkům Guadeloupu, Saint-Martin, Martiniku i Saint-Barthélemy jsou nabízeny všechny formy cestovního ruchu. To v ostatních destinacích není tak běžné. Na své si přijdou jak milovníci historie a poznávacího cestovního

ruchu, tak turisté, kteří mají rádi pěší turistiku, nebo naopak si chtějí užít odpočinek a relax na některých z pláží. Jsou to ideální oblasti pro veškeré vodní sporty, které vás jen napadnou, takže nuda určitě nehrozí. Každá oblast je něčím specifická a překvapivá. Asi největším lákadlem jsou pláže, které využívají nejen turisté, kteří si chtějí odpočinout a zaplavat, ale také jich je spousta v hodná k objevování podmořského světa, jehož vegetace je velice bujná a dále k surfování, které se stává čím dál více populární.

Nevýhodou frankofonních oblastí v Malých Antilách je jejich vzdálenost od České republiky, která je velmi dlouhá a s přestupy trvá někdy i déle jak 12 hodin. Cestovat lze pouze letecky, a bohužel z letišť na území Česka nelétají přímé lety. Tudiž trvá mnohem delší čas, než se člověk dostane do finální destinace. Proto bych doporučila alespoň ze začátku zkusit na jednom z letišť, nejvíce vyhovující by bylo určitě letiště Václava Havla, zda by čeští turisté měli o cestování do frankofonních oblastí zájem. Již v dnešní době létají přímé lety na Dominikánskou republiku, která je kousek od frankofonních oblastí, tak je zde možnost, že by i turisté létali na tyto ostrovy. Pokud by se cestovní kanceláře a agentury zaměřily na větší spolupráci se všemi oblastmi, věřím, že by měly úspěch.

Další nevýhodou je určitě jazyková bariéra pro ty, kdo neumí žádnou řeč, i když v dnešní době už je to velmi výjimečné. Na ostrově se lze domluvit pouze francouzsky nebo anglicky, občas se dá zaslechnout i španělština a nizozemština. Starší populace obyvatelstva v České republice často mluví rusky nebo německy a v těchto oblastech se těmito jazyky nemluví. Proto bych doporučila, aby v každé oblasti byl přítomen delegát, který by těmto starším turistům byl ochotný pomoci s příletem na letiště, pomohl jim s ubytováním a dal jim veškeré kontakty, které by mohli potřebovat v případě nějaké kritické situace. Posléze by je zase v hotelu nebo v jiné formě ubytování, ať už ve vilách nebo domech zase delegát vyzvedl a odvezl je na letiště a ukázal jim, kde bude probíhat odbavení a co vše k němu potřebují. Dále by jim také mohl pomáhat s výběrem výletů nebo jim ukázat, co lze v dané oblasti dělat. Pokud by delegát měl úspěch, bylo by možné, že by organizoval výlety pro české skupiny, v případě, že nemluví francouzsky nebo anglicky. Myslím si, že by český výklad mohl být zároveň i lákadlem pro potencionální turisty.

Výhodou oblastí je určitě poloha v Karibiku, jelikož ze všech frankofonních ostrovů se dá vycestovat na jiné ostrovy a lze tedy poznat další kultury a destinace. Pokud budou turisté cestovat v období sucha, mají zaručeno, že budou mít hezké počasí a vhodné podmínky pro objevování. Výhodou také je, že období sucha zde probíhá v období, kdy je u nás zima a často se objevují dešťové přeháňky. To je právě období, kdy čeští turisté nejvíce přemýšlí,

kam by vyrazili na dovolenou. V této době jsou ideální teploty pro navštívení moře a pěší turistiku, která je velmi oblíbená. Na své si přijde každý, ať už se jedná o horská stoupání a šplhání se po skalách a kamenech, tak procházky po promenádách a městech, která žijí každý den. To by mohlo být lákadlem pro turisty, kteří mají rádi aktivní dovolenou, ale zároveň si chtějí odpočinout v přírodě. Proto bych navrhovala, aby se cestovní kanceláře a agentury zaměřovaly více na poznávací cestovní ruch právě na těchto územích, jelikož mají velký potenciál pro růst. Aktivit tu lze totiž zažít opravdu mnoho, přes ty, které probíhají na souši, po ty, které jsou ve vodě.

Zámořská území Francie jsou ideálním místem, pokud máte rádi kulturu a tradice. Spousta festivalů a kulturních akcí se pořádá skoro neustále. Každý měsíc probíhá alespoň jedna. Nejznámější je karneval, který navštěvuje spousta turistů každý rok, jelikož se jedná o úplně jiný kulturní zážitek. Nejznámější je určitě karneval v Rio de Janeiro. Tento karneval je ale více zaměřen na kulturu a připravuje se několik měsíců dopředu. Neustále hraje hudba a všichni jsou veselí. Ostrovy zní neustále hudba a k vidění je i tanec, který rozproudí rytmus snad v každém těle. Jsou to oblasti, kde je neustále živo, takže pro ty, kdo mají rádi noční život a hudbu jsou tyto oblasti skvělým místem, kde se bavit. To by mohlo být zajímavé především pro mladé lidi, kteří se rádi baví a tráví večery aktivně i s přáteli. Proto bych doporučila více propagovat tyto festivaly a kulturní zvyky, jelikož jsou naprosto odlišné od zvyků a tradic u nás, i když se jedná o území, která patří evropské kontinentální Francii.

Jak už jsem zmínila, frankofonní území jsou známa především ve Francii a Americe, ale v ostatních zemích skoro vůbec, a to včetně České republiky. Proto bych doporučila investovat do reklamy a propagace těchto oblastí. Bylo by dobré vytvořit internetové stránky, které budou propagovat pouze frankofonní oblasti a budou v českém jazyce, jelikož najít detailnější informace například o památkách skoro nelze. Je totiž pravděpodobné, že pokud turisté poletí do takto daleké a kulturně velmi bohaté destinace, že budou chtít navštívit alespoň největší dominanty a hlavní města. Dále bych vytvořila informační portál, kde by potenciální turisté mohli najít veškeré informace týkající se stravování, ubytování, pojištění, vízové povinnosti, pamětihodnosti, které se zde nacházejí a spoustu dalších důležitých informací, včetně telefonních čísel, která lze použít v případě nepříznivé situace. Součástí tohoto portálu by mohly být i detailnější mapy nejen celých ostrovů, ale i měst a vesnic, které jsou zajímavé a nabízejí spoustu k vidění. Součástí by mělo být i diskusní fórum, kde si turisté mohou navzájem předávat informace. Je totiž velká škoda, že se o těchto oblastech moc neví, protože jsou pro člověka opravdu atraktivní. Města se začínají i více rozvíjet a modernizovat,



než tomu bylo v předešlých letech, velké hotelové resorty téměř vymizely a v dnešní době jsou hotely více přátelštější, kde je i více klidu. To by mohlo právě naopak vyhovovat turistům, kteří chtějí pohodovější dovolenou a pouze relaxovat.

Mezi další doporučení bych zařadila vydání průvodců v českém jazyce, jelikož nejsou nikde k dostání. Pokud ano, tak jsou ve většině případů v angličtině nebo francouzštině. Mladým lidem to v dnešní době tolik nevadí, jelikož angličtina se u nás ve školách vyučuje již od prvního stupně základních škol, ale opět pro starší lidi, kteří anglicky neumí, to je velký problém, protože se dané informace nemohou dozvědět, pokud jim je nikdo nepřeloží.

Dále bych vytvořila také propagační videa, kterých v českém jazyce je také velmi málo, a většinou jsou jen o hotelech, které navštívili turisté. Nejčastěji jsou opět v anglickém nebo francouzském jazyce, takže jim opět starší klientela nerozumí, mohou si pouze udělat obrázek o tom, jak to v daném hotelu vypadá. Video nemusí být nijak dlouhá, ale měla by zahrnovat podstatné informace, které se chce člověk zpočátku dozvědět. Příkladem může být, kde se destinace nachází, jaké jsou možnosti ubytování. Jestli spíše do hotelu, nebo někam na privátní ubytování, které je vhodné spíše pro turisty, kteří chtějí ostrovy procestovat a je tedy jasné, že hotel s all inclusive nebo jinou formou stravování by nevyužili a radši se budou stravovat sami. Dále by součástí videí měla být doporučení pro turisty, co si vzít s sebou, jaké jsou momentálně hygienické podmínky, zda je třeba vzít si s sebou pas. Video by také měla obsahovat doporučení, které podniky navštívit, co v nich lze očekávat za nabídku a dále také, jaká jsou nejnavštěvovanější místa ve frankofonních oblastech.

V dnešní době je velmi moderní mít sociální síť. Mezi největší trendy se řadí Instagram, proto bych navrhovala, aby se pro každou frankofonní oblast vytvořila instagramová stránka, kam by se vkládaly příspěvky v českém jazyce. Příspěvky se dají vyvářet na cokoli, takže by se mohly přidávat na památky, atraktivitu, kulturní akce, hotely, další možnosti ubytování, momentální nabídky cestovních kanceláří a agentur, možnosti stravování, kreolskou kuchyni a spoustu dalšího. Na Instagramu lze provádět například i rezervace do stravovacích zařízení a psát recenze, které by mohly turistům poradit, kam je dobré zajít, a zda ten podnik stojí za návštěvu. To samé se dá psát i u hotelů. Je to zároveň i vizitka pro daná ubytovací a stravovací zařízení. V dnešní době mít Instagram je hit. Většina uživatelů se snaží pomocí této sociální platformy ukázat, kde všude byla, co stojí za zmínku a podobně. Uživatelé velmi často používají hashtagy, které slouží k tomu, aby danou oblast, nebo podnik zvýraznili. Pokud by tedy začali na tyto ostrovy více cestovat mladší turisté, je velice pravděpodobné,

že by se začaly více zveřejňovat informace o daných lokalitách, jelikož většina z nich Instagram využívá právě k těmto účelům.

Frankofonní oblasti nabízejí spoustu různých atrakcí. Mezi ně například patří jakékoli vodní sporty. Tyto destinace jsou tím velice známé a mají spoustu půjčoven s kvalitním vybavením a kvalifikovanými učiteli pro výcvik. Proto bych i cestovním kancelářím a agenturám doporučila se zaměřit na tento typ dovolené. Je spousta lidí, kteří by například potápění chtěli zkusit i v jiných destinacích, než je třeba Egypt. Díky větší propagaci by právě tyto oblasti mohly jen získat na své popularitě, jelikož podvodní svět je velice zajímavý a nachází se zde krásné korálové útesy, jako nikde jinde ve světě. Pro milovníky potápění jsou Malé Antily srdcovou záležitostí, protože zde mohou pozorovat nesčetné množství endemických druhů ryb a rostlin, které se vyskytují pouze tady. Dále je to oblast, kde často plují jachty a objevují tak ostrovy z jiné perspektivy. To by mohlo být dalším lákadlem, jak zatraktivnit tato zámořská francouzská území. V přístavech si lze pronajmout jachtu a procestovat vody kolem ostrovů křížem krážem a objevovat tak nová zákoutí. Každý den lze zastavit v jiném přístavu, nebo zakotvit na moři a objevovat jiné kouty ostrovů. Tato forma cestování nabírá na popularitě, stejně jako je tomu v posledních letech v Chorvatsku. Dá se říci, že je to na stejné bázi jako výletní plavby, akorát zde si je turista pánem svého času a není omezen včasným příchodem na loď. Proto bych doporučila také propagovat tuto formu dovolené, která by mohla být oblíbená u turistů, kteří mají rádi aktivní dovolenou, ale zároveň si chtějí užít zaslouženého klidu jen s rodinou nebo přáteli.

Toto doporučení je spíše pro frankofonní oblasti. Zájem o cestovní ruch na ostrovech se zvyšuje. Před pandemií koronaviru byly hotely a ostatní možnosti ubytování v hlavní sezóně skoro vyčerpány a volných kapacit moc nezbývalo. Teď když pandemie skoro pominula se zájem o cestovní ruch opět zvyšuje, a tak je třeba přemýšlet o tom, zda vystavit další hotely a vily, čímž by vzniklo více prostoru pro další turisty. Toho by mohly využít cestovní kanceláře v České republice ve svůj prospěch, protože by mohly navázat s ubytovacími zařízeními kontakty a mohly se tak zaměřit na propagaci na svých internetových stránkách.

Cestovním kancelářím a agenturám bych doporučila, aby navázaly užší kontakty s danými oblastmi, uzavřely smlouvy s hotely apod. Zájem o cestování neustále roste a roste i chuť objevovat nová místa, a to zejména u mladých lidí. Potenciál u zámořských oblastí Francie je veliký, ale je třeba, aby toho cestovní kanceláře využily. Měly by se taktéž více zaměřit na předávání informací zákazníkům, které mohou v případě nerozhodné volby rozhodnout. Čím více informací a recenzí, tím větší obrázek si může zákazník a potenciální

turista udělat. Je důležité, aby cestovní kanceláře propagovaly i méně známé oblasti, protože o nich spousta lidí nemá ani tušení. Přitom se nedaleko nachází Kuba, Bermudy nebo Dominikánská republika, a to už většina lidí ví, kde se nachází.

I zde na ostrovech si lze v dnešní době půjčit automobily, nebo jízdní kola a objevovat destinace sami. V posledních letech se zlepšila infrastruktura, vznikly nové trasy, zpevnily se hlavní cesty, a tak kromě Saint-Barthélemy dojet všude, kam si člověk zamane. Stále vznikají nové cesty a infrastruktura se zlepšuje, což by mohlo být v budoucnu dalším lákadlem pro české turisty.

## Závěr

V mé bakalářské práci jsem se zaměřila na to, jak více zatraktivnit a zpopularizovat frankofonní oblasti v Malých Antilách českým turistům. Sestavila jsem na základě zjištěných informací 4 SWOT analýzy, ve kterých jsem rozebrala silné a slabé stránky destinace, ale také příležitosti a hrozby, které jsem poté využila k tomu, abych navrhla možnosti, jak tyto destinace zatraktivnit v České republice. Nejdříve jsem se zabývala teoretickou částí, ve kterém jsem nejdříve definovala cestovní ruch jako takový a dále jsem se zabývala dělením cestovního ruchu, který jsem rozdělila na nejčastější druhy a typy. V praktické části jsem poté vybrala nejzajímavější místa k navštívení ve všech frankofonních oblastech. Přidala jsem ještě SWOT analýzu českých cestovních kancelářů.

Frankofonní oblasti v Malých Antilách mají veškeré předpoklady pro to, aby se v budoucnu v oblasti cestovního ruchu ještě více rozvíjely. Jsou známé především ve Spojených státech amerických a kontinentální Francii, ale díky správné propagaci mohou být známé více i v ostatních zemích a na jiných kontinentech světa. Frankofonní oblasti lákají turisty především za přírodou. Je zde obrovská možnost aktivit. Příkladem je pěší turistika do hor, potápění, canyonig, surfing, parasailing, kitesurfing, objevování památek, zvyků a tradic, na které jsou tyto oblasti opravdu bohaté. Velmi oblíbenou se také stala gastronomie, která je bohatá na koření a několik druhů mořských plodů a tropického ovoce. Počasí je příjemné skoro po celý rok, ale obecně se zde střídá období sucha a dešťů. Proto ideální dobou k navštívení těchto oblastí jsou zimní měsíce, kdy je zde také nejvíce turistů. V tuto dobu se koná nejznámější akce, kterou je karneval, a která láká spoustu turistů z celého světa.

Tyto frankofonní oblasti nabízí nejen spoustu možností aktivit, ale též spoustu možností ubytování. Mezi tyto možnosti patří hotely různých kategorií, která jsou mezi zahraničními turisty velmi oblíbené, ale také nabízí možnost ubytování v soukromých vilách, které můžeme najít také v odlišné kvalitě. Častou možností ubytování je také ubytování v domech místních obyvatel, někteří z nich nabízejí i možnost stravování, ale není to tak běžné jako u hotelů. Na jednom z ostrovů je zpřístupněn camp, kde lze stanovat. Možností využívanou k ubytování jsou také jachty a velké výletní lodě, které čím dál více získávají na popularitě. Oblasti nabízí několik forem dopravy. Na ostrovy se většinou přilétá letadlem. Posléze se mezi danými ostrovy cestuje trajekty, loďmi, kajaky apod. Na ostrově si turisté mohou půjčit automobil nebo jízdní kolo, ale nejčastější dopravou jsou autobusy, které jezdí ale občas velmi nepravidelně.

Pro vstup do zámořských území Francie není třeba mít vízum, jelikož pro nás se jedná, že jsou tato území součástí kontinentální Francie, tudíž jsou součástí Evropské unie. Doporučuje se ale cestovat raději s pasem, jelikož občanský průkaz by nemusel stačit, záleží i na přestupových místech, pokud se nejedná o přímé lety. Pokud by přestupní místo bylo mimo Evropskou unii, občanský průkaz by nestačil.

V rámci možností, které navrhuji, popisuji propagaci, která by měla být více prováděna hlavně v cestovních kancelářích a agenturách, aby se mohli turisté dozvědět více informací a nemuseli si případné informace dohledávat. Dále navrhuji, aby se vytvořily internetové stránky a informační portál, ve kterém by turisté našli informace o všech dostupných službách a zařízeních, kterými oblasti disponují, mohli by si dále najít informace o pamětihodnostech, které na ostrovech jsou a v případě nutnosti si dokázali najít důležitá telefonní čísla, kdyby se něco stalo. Součástí by mělo být i diskusní fórum, ve kterém by si turisté mohli sdílet informace v případě dotazu. Dále jsem navrhla, aby se vystavělo více ubytovacích zařízení, jelikož kapacita v posledních letech před pandemií koronaviru byla naplněna a bylo by tak možné, aby nové hotely navázaly kontakty s českými kanceláři a pomohly tak k propagaci těchto destinací v České republice. Navrhla jsem i možnost knižních průvodců v českém jazyce, aby se mohli o těchto destinacích dozvědět i starší turisté, kteří třeba neumí cizí řeč, nebo umí jinou, kterou se tu nemluví. Další možností by mohla být možnost českého delegáta v těchto oblastech, který by mohl pomoci lidem s jazykovou bariérou. Navrhla jsem také, že v případě větší odezvy českých turistů by mohlo být možné domluvit přímé lety z Prahy do těchto oblastí. Důležitá je také propagace veškerých aktivit pro turisty, kteří rádi tráví svou dovolenou aktivně. Jako poslední možnost jsem navrhla, že by se měly více využívat sociální sítě, jako je Instagram, protože tam propagace velmi stoupá a je hojně využíván mladou klientelou.

Cestovní ruch je obrovským fenoménem, i když v posledních dvou letech zažil propad kvůli pandemii koronaviru, v dnešní době zájem o cestovní ruch, a především cestování opět roste. Země uvolňují hygienická opatření a podmínky pro vstup do zemí už nejsou tak přísné. Díky tomu se snižuje nezaměstnanost, jelikož spousta obyvatel ostrovů frankofonních oblastí nabízí pracovní pozice v oblasti cestovního ruchu, ať už ve stravovacích nebo ubytovacích zařízeních.

Myslím si, že frankofonní oblasti mohou ještě více rozvíjet cestovní ruch, a díky vhodně zvolené propagaci by mohly tyto destinace získat velmi rychle na popularitě. Do budoucna by se měly oblasti zaměřit více na možnosti navštívení méně frekventovaných míst, která jsou pro turisty neobyčejná, ale velmi krásná. Frankofonní oblasti mají co nabídnout, především

přírodu, na kterou by měla svou potenciální klientelu nalákat. Pokud by se jim to podařilo a podařilo by se nám to i tady v Česku, tak věřím, že by se tyto destinace mohly stát velkým fenoménem i tady i nás v České republice.

## **Seznam obrázků**

**Obrázek 1:** Souostroví Antily, Dostupné z: <https://www.letimkmori.cz/mapa>

## **Seznam tabulek**

**Tabulka 1:** SWOT analýza Guadeloupu

**Tabulka 2:** SWOT analýza Martiniku

**Tabulka 3:** SWOT analýza Saint-Martin

**Tabulka 4:** SWOT analýza Saint-Barthélemy



## **Resumé**

Bachelor thesis entitled "Possibilities of making francophone areas in the Lesser Antilles more attractive for Czech tourists" deals with the analysis of francophone areas and their possibilities, how they could be more popular in the Czech Republic.

The first part of the thesis introduces us to the concept of tourism and its typology. Subsequently, there is some basic information about the Lesser Antilles and the security and political situation.

In the practical part we will get acquainted with all four areas. Each of them is followed by basic information, information about gastronomy, transport, tourism and places worth visiting.

This is followed by the compilation of 4 SWOT analyzes from the information contained in the practical part, which will then serve to suggest the possibilities of promoting these areas in the Czech Republic.

Finally, there are suggested options that I recommend. This is, for example, promotion on social networks such as Instagram. More information from travel agencies and many more.

## **Kněžní zdroje**

COUTURIER, Régis, DEROUARD, Hugues, *Martinique en quelques jours*. 3<sup>e</sup> édition Paris: Lonely Planet et Place des éditeurs, 2017. ISBN 978-2-8161-6389-6

DAMANT, Stéphane, KLEIN, Nicolas, LAMBERT, Nathalie, MOREL, Christine, RICHARD, Antoine. *Carnet de voyage Saint-Martin – Saint-Barthélemy*. Paris: Petit futé, 2019. ISBN 978-2-30-500887-5

FOCHLER, Pavel. *Malé Antily – Ostrovy, piráti a plantážníci*. Praha: Mladá fronta, 2009. ISBN 978-80-204-1801-2.

*Guadeloupe*. Paris: Prisma Presse/GEO et Gallimard Loisirs. ISBN 978-2-74-245757-1

*Guide du Routard Guadeloupe Saint-Martin, Saint-Barth 2021/22*. Paris: Hachette Livre, 2020. ISBN 978-2-01-787122-4

*Guide du Routard Martinique + Randonnées et plongées*. Paris: Hachette Livre, 2019. ISBN 978-2-01-706798-6

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. 2. vyd. V Praze: Oeconomica, 2005. ISBN 80-245-0858-3

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009, 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.

KADLEC, Jaromír a Jan HOLEŠ. *Francouzština a kreolština v Louisianě, Karibiku a Jižní Americe*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014, 226 s. ISBN 978-80-244-3957-0.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017, 154 s. Skripta. ISBN 978-80-244-5189-3.

LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Prostějov: Computer Media, 2015, 112 s. ISBN 978-80-7402-216-6.

*Martinique*. Paris: Prisma Presse/GEO et Gallimard Loisirs. ISBN 978-2-74-245758-8

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch-podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

*Saint-Martin, Saint Barthélemy*. Paris: Petit futé, 2020. ISBN 9782305034072

*S'inspirer/découvrir/voir autrement Guadeloupe*. Paris: Hachette Livre, 2019. ISBN 978-2-01-702139-1

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, 2006, 163 s. ISBN 8021042052.

VYSTOUPIL, Jiří, Martin ŠAUER, Andrea HOLEŠINKOVÁ a Petra METELKOVÁ. *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2006, 119 s, [20] s. obr. příl. ISBN 8021041676.

### **Online zdroje:**

- (1) World Travel & Tourism Council, [online]. [cit. 2022-01-05]. Dostupné z:  
<https://www.wttc.org/>
- (2) Zámorská území Francie, [online]. [cit. 2022-01-10]. Dostupné z: <https://www.mzv.cz/>
- (3) La Guadeloupe en bref, [online]. [cit. 2022-01-05]. Dostupné z:  
<https://www.culture.gouv.fr/>
- (4) Saint-Barthélemy et Saint-Martin, [online]. [cit 2022-01-09] Dostupné z:  
<https://www.gouvernement.fr/>
- (5) Saint-Barthélemy, [online]. [cit 2022-01-09] Dostupné z <https://www.outre-mer.gouv.fr/>
- (6) Martinique, [online]. [cit 2022-01-09] Dostupné z <https://www.outre-mer.gouv.fr/>
- (7) Getting around Guadeloupe, [online]. [cit 2022-04-09] Dostupné z:  
<https://www.travel.usnews.com/>
- (8) Transports et déplacements Martinique, [online]. [cit 2022-04-09] Dostupné z:  
<https://www.routard.com/>
- (9) Local transport around St. Maarten – St-Martin, [online]. [cit 2022-04-12] Dostupné z:  
<https://www.st-maarten.com>
- (10) Dovolená Guadeloupe, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z:  
<https://www.siamtravel.cz/>
- (11) CK INEX, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z: <https://www.invia.cz/>
- (12) Zájezdy Guadeloupe, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z: <https://www.esotravel.cz/>
- (13) Sofitel Bakoua, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z: <https://www.invia.cz/>
- (14) Zájezdy Martinik, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z: <https://www.esotravel.cz>
- (15) Sv. Martin, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z: <https://www.siamtravel.cz/>

(16) Svatý Martin, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z: <https://www.eximtours.cz/>

(17) Grand Case Beach Club, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z: <https://neckermann-online.cz/>

(18) Eden Rock, [online]. [cit 2022-06-22] Dostupné z: <https://neckermann-online.cz/>

## **Anotace**

1. Příjmení a jméno autora: Zuzana Součková
2. Název katedry a fakulty: Fakulta románských jazyků, Filozofická fakulta, Univerzita Palackého v Olomouci
3. Název práce: Možnosti zatraktivnění frankofonních oblastí v Malých Antilách pro české turisty
4. Vedoucí práce: doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.
5. Počet znaků: 116 247
6. Počet příloh: 0
7. Počet titulů použité literatury: 36
8. Klíčová slova: cestovní ruch, turisté, Guadeloupe, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Martinik, Antily

### **Text anotace**

Tato bakalářská práce s názvem „Možnosti zatraktivnění frankofonních oblastí v Malých Antilách pro české turisty“ nejprve představuje definici cestovního ruchu a jeho typologii a základní informace o Malých Antilách. V následující části jsou jednotlivé frankofonní oblasti rozebrány z hlediska cestovního ruchu. Součástí jsou také 4 SWOT analýzy, podle kterých jsou na konci navržené možnosti zatraktivnění a propagace nejen v cestovních kancelářích a agenturách v České republice.

## **Annotation in English**

1. Author's name: Zuzana Součková
2. Faculty and departments: Faculty of romance languages, Faculty of Arts, Palacký University Olomouc
3. Title of bachelor's thesis: Possibilities of making francophone areas in the Lesser Antilles more popular for Czech tourists.
4. Leader of bachelor's thesis: doc. Mgr. Jaromír Kadlec, Dr.
5. Number of characters: 116 247
6. Number of annexes: 0
7. Number of sources: 36
8. Key words: tourism, tourists, Guadeloupe, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Martinik, Antilles

### **Annotation text**

This bachelor's thesis entitled "Possibilities of making francophone areas in the Lesser Antilles more attractive for Czech tourists" first presents the definition of tourism and its typology and basic information about the Lesser Antilles. In the following part, the individual francophone areas are analyzed in terms of tourism. It also includes 4 SWOT analyzes, according to which, at the end, there are proposed options for attractiveness and promotion not only in travel agencies in the Czech Republic.