



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Vít Hladík

Název práce: Analýza použitelnosti webových aplikací zaměřených na e-shopy

Autor posudku: Monika Borkovcová

Cíl práce: Analýza použitelnosti zavedených e-shopů s využitím testovacích metodik použitelnosti heuristické analýzy. Zjištění spolehlivosti a účinnosti testovacích metodik na konkrétních e-shopech a shrnutí výsledků.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Díličí připomínky a náměty:

Seznam zdrojů je rozsáhlý, ale literární zdroje jsou pouze dva.

V práci není popsán počet osob v jednotlivých testovacích skupinách uživatelů.

V textu práce se občas vyskytují nepřesnosti.

V praktické části práce je zajímavé pojetí testování použitelnosti, kde autor prokázal dobrou orientaci a zájem v řešené problematice.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

V první části práce autor nejdříve představil teoretická východiska spojená s tématem, tedy Internet, webovou aplikaci, e-shop včetně různých forem obchodování na internetu. V kapitole 4 Tvorba e-shopu je čtenář seznámen se stěžejními body při tvorbě e-shopu. V této kapitole autor shrnuje logistiku zboží provozuschopného e-shopu, SWOT analýzu, vhodnou strukturu e-shopu a nejčastěji používané redakční systémy pro tvorbu e-shopů. Kapitola 4 může být pokládána za skromnější analýzu současného elektronického obchodování s lokací v ČR např. z pohledu nejčastěji využívaných redakčních systémů a zvyklostí domácích kupujících.

Následně je provedeno testování použitelnosti u vybraných e-shopů. Autor si stanovil metodiky uživatelského testování a heuristickou analýzu. Zkoumal použitelnost u těchto kategorií – obchody s elektronikou, obchody s nábytkem a e-shopy s vínem. Dále definoval cílové skupiny uživatelů, a to vývojář, hráč a nenáročný uživatel pro obchody s elektronikou; zákazník vyžadující nadstandard, zákazník využívající standard a zákazník s nízkým příjmem pro obchody s nábytkem a vlnař znalec, častý konzument a osoba požívající alkohol příležitostně pro obchody s vínem. Jako metriky byly použity časová náročnost, přehlednost, helpline, způsob dopravy a spokojenost. Jednotlivým metrikám byly stanoveny váhy, uživatelské skupiny dále stanovili body za jednotlivé metriky, výsledek tvořil index. Dále se autor zabýval heuristickou analýzou, kdy autor zkoumal u vybraných e-shopů v jednotlivých kategoriích následující pravidla spojení mezi systémem a reálným světem, uživatelskou kontrolou a svobodou, rozpoznání místo vzpomínání, estetický a minimalistický design a nápovědu a návody.

Otázky k obhajobě:

Jaké další testovací metody byste pro svou analýzu mohl použít? Jak byste postupoval?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B - výborně-velmi dobře

V Hradci Králové, dne 7. září 2016

podpis