



Bakalářská práce

Geografie cestovního ruchu ve Vietnamu

Studijní program:

B0114A300070 Zeměpis se zaměřením na vzdělávání

Studijní obory:

Zeměpis se zaměřením na vzdělávání
Přírodopis se zaměřením na vzdělávání

Autor práce:

Michaela Hronková

Vedoucí práce:

doc. Mgr. Hynek Böhm, Ph.D.
Katedra geografie

Liberec 2023



Zadání bakalářské práce

Geografie cestovního ruchu ve Vietnamu

<i>Jméno a příjmení:</i>	Michaela Hronková
<i>Osobní číslo:</i>	P20000684
<i>Studijní program:</i>	B0114A300070 Zeměpis se zaměřením na vzdělávání
<i>Specializace:</i>	Zeměpis se zaměřením na vzdělávání Přírodopis se zaměřením na vzdělávání
<i>Zadávací katedra:</i>	Katedra geografie
<i>Akademický rok:</i>	2021/2022

Zásady pro vypracování:

Cílem mé bakalářské práce je popsat a zhodnotit geografii cestovního ruchu ve Vietnamu. V mé práci se budu věnovat objektivním faktorům: urbanizaci, kvalitou životního prostředí, a také subjektivním faktorům: kulturní úroveň obyvatel, reklama, propagace. Dále se budu věnovat lokalizačním podmínkám, jako jsou například přírodní a klimatické podmínky, hydrologické a morfologické poměry, reliéf a společenské podmínky.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování práce:

tištěná/elektronická

Jazyk práce:

čeština

Seznam odborné literatury:

Literatura*

NELSON, Velvet. An Introduction to the Geography of Tourism. 3. edit. Lanham, Maryland: Rowman Littlefield, 2021. ISBN: 9781538135167.

STEWART, Iain. Vietnam – Lonely Planet. Praha :Svojtka&Co.,2019. ISBN:978-80-256-2390-9
Internetové zdroje:

Některá řešení pro rozvoj vietnamského cestovního ruchu

Một số giải pháp phát triển ngành du lịch Việt Nam (tapchitaichinh.vn)

Rozhodnutí č. 201/QĐ-TTg 2013, kterým se schvaluje "Hlavní plán rozvoje cestovního ruchu ve Vietnamu do roku 2020, vize do roku 2030" vydaný předsedou vlády

Quyết định 201/QĐ-TTg năm 2013 phê duyệt "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030" do Thủ tướng Chính phủ ban hành

(hethongphapluat.com)

Vedoucí práce:

doc. Mgr. Hynek Böhm, Ph.D.

Katedra geografie

Datum zadání práce:

9. června 2022

Předpokládaný termín odevzdání: 28. dubna 2023

L.S.

prof. RNDr. Jan Píček, CSc.
děkan

doc. RNDr. Kamil Zágorský, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 12. června 2022

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala panu doc. Mgr. Hynku Böhmovi, Ph.D., za odborné rady, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce.

Anotace

Předmětem bakalářské práce "Geografie cestovního ruchu ve Vietnamu" je obecná charakteristika geografie cestovního ruchu a analýza geografie cestovního ruchu ve Vietnamu. První část se zabývá nastíněním provázanosti cestovního ruchu a geografie. Druhá část je zaměřena na podrobné představení Vietnamu a specifikace jeho geografických konceptů mezinárodního cestovního ruchu. Poslední část se zabývá výzkumem pomocí dotazníku, který byl předán vietnamským obyvatelům, aby zhodnotili geografii cestovního ruchu ve Vietnamu.

Klíčová slova

Geografie cestovního ruchu, Vietnam, životní prostředí, lokalizační faktory, selektivní faktory, infrastruktura, geografická syntéza, regionalizace, trvale udržitelný rozvoj

Annotation

The subject of the bachelor thesis "Geography of Tourism in Vietnam" is a general characteristic of the geography of tourism and an analysis of the geography of tourism in Vietnam. The first part deals with outlining the interdependence of tourism and geography. The second part is focused on detailed presentation of Vietnam and specifications of its geographical concepts of international tourism. The last part deals with research using a questionnaire that was given to Vietnamese people to evaluate the geography of tourism in Vietnam.

Key words

Geography of tourism, Vietnam, environment, location factors, selective factors, infrastructure, geographical synthesis, regionalisation, sustainable development

Obsah

ÚVOD	6
I. TEORETICKÁ ČÁST	7
1.1. Geografie cestovního ruchu	7
1.2. Vývoj geografie cestovního ruchu	7
1.3. Spojitost mezi cestovním ruchem a geografii	8
1.4. Geografie a studium cestovního ruchu	9
1.5. Předpoklady cestovního ruchu	11
1.5.1. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu	11
1.5.2. Selektivní předpoklady cestovního ruchu	11
1.5.3. Realizační předpoklady cestovního ruchu	12
1.6. Udržitelný cestovní ruch	12
1.7. Mezinárodní a světový cestovní ruch	13
II. PRAKTICKÁ ČÁST	14
2.1. Charakteristika destinace Vietnam	14
2.1.1. Obecná charakteristika Vietnamu	14
2.1.2. Historie Vietnamu od druhé polovinu dvacátého století	15
2.1.3. Současné politické problémy Vietnamu	16
2.2. Zeměpisný přehled, lokalizační faktory	16
2.2.1. Podnebí a klimatické změny	17
2.2.2. Životní prostředí	18
2.2.3. Obyvatelstvo a kultura	18
2.2.4. Náboženství	19
2.3. Geografické koncepty mezinárodního cestovního ruchu	20
2.3.1. Domácí cestovní ruch	20
2.3.2. Zahraniční cestovní ruch v době pandemie	21
2.3.3. Podíl cestovního ruchu na HDP v době pandemie	22
2.3.4. Mezinárodní příjezdy v roce 2023	22
2.4. Infrastruktura a služby cestovního ruchu, realizační předpoklady	23
2.5. Destinace Vietnamu, selektivní předpoklady	28
2.5.1. Atraktivnost	29
2.5.2. Potenciál Vietnamu v cestovním ruchu	30
2.5.3. Vietnamská marketingová strategie	30
2.6. Geografická syntéza	30

2.6.1. Regionalizace	30
2.6.2. Zahraniční politika Vietnamu	31
2.6.3. Trvale udržitelný rozvoj	32
2.6.4. Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu.....	32
2.6.5. Ochrana životního prostředí	32
III. METODOLOGICKÁ ČÁST	34
3.1. Cíl výzkumu.....	34
3.2. Výzkumné otázky	34
3.3. Sociodemografická charakteristika	36
3.5. Analýza sběru dat.....	36
3.6. Vyhodnocení sběru dat	40
Závěr	41
Seznam použité literatury	42
Zdroje obrázků	45
Zdroje grafů	47

Seznam obrázků

OBRÁZEK 1 PLAKÁT U.S.A. PODPORUJÍCÍ TURISTIKU, 1936	7
OBRÁZEK 2 KLASIFIKACE GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU, 2016.....	9
OBRÁZEK 3 GLOBÁLNĚ ETICKÝ KODEX, 2001.....	13
OBRÁZEK 4 ÚDAJE Z POPULAČNÍ DIVIZE OSN, 2023	15
OBRÁZEK 5 VIETNAM MAP RELIEF, 2023	16
OBRÁZEK 6 ŘEKA MEKONG, 2023	17
OBRÁZEK 7 POPULACE A ZAMĚSTNANOST, 2022.....	19
OBRÁZEK 8 ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI, 2022	21
OBRÁZEK 9 MEZINÁRODNÍ CESTOVNÍ RUCH TRŽBY V USD, 2020.....	22
OBRÁZEK 10 NÁRODNÍ SILNICE Č. 1, 2022	24
OBRÁZEK 11 MEZINÁRODNĚ DŮLEŽITÉ PŘÍSTAVY, 2022.....	25
OBRÁZEK 12 MAPA LETIŠŤ VE VIETNAMU, 2023.....	26
OBRÁZEK 13 ŽELEZNIČNÍ SÍŤ VE VIETNAMU, 2023	27
OBRÁZEK 14 INVESTICE DO INFRASTRUKTURY, 2017.....	28
OBRÁZEK 15 PROVINCE VE VIETNAMU, 2012.....	31
OBRÁZEK 16 REGIONY VE VIETNAMU, 2012	31
OBRÁZEK 17 CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE VIETNAMU, 2022.....	32

Seznam grafů

GRAF 1 POČET DOMÁCÍCH PŘÍJEZDŮ 2010–2021, 2022	21
GRAF 2 VIETNAMSKÉ TURISTICKÉ PŘÍJEZDY, 2023.....	23
GRAF 3 NÁVŠTĚVNÍCI PODLE NÁRODNOSTI V PRVNÍCH DVOU MĚSÍCÍCH, 2023	23
GRAF 4 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 1 (VLASTNÍ ZDROJ)	36
GRAF 5 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 2 (VLASTNÍ ZDROJ)	37
GRAF 6 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 3 (VLASTNÍ ZDROJ)	37
GRAF 7 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 4 (VLASTNÍ ZDROJ)	37
GRAF 8 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 5 (VLASTNÍ ZDROJ)	38
GRAF 9 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 6 (VLASTNÍ ZDROJ)	38
GRAF 10 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 7 (VLASTNÍ ZDROJ)	38
GRAF 11 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 8 (VLASTNÍ ZDROJ)	39
GRAF 12 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 9 (VLASTNÍ ZDROJ)	39
GRAF 13 VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 10 (VLASTNÍ ZDROJ)	39

Seznam použitých zkratk

APEC	Asijsko-pacifické hospodářské společenství
ASEAN	Sdružení národů jihovýchodní Asie
EU	Evropská unie
EUVFTA	Dohoda o volném obchodu mezi EU a Vietnamem
HDP	Hrubý domácí produkt
OSN	Organizace spojených národů
UNESCO	Seznam památek světového kulturního dědictví
UNWTO	Světové organizace cestovního ruchu
USAID	Agentura Spojených států amerických pro mezinárodní rozvoj
VEC	Silniční síť ve Vietnamu
VSR	Vietnamská socialistická republika
WTO	Světová obchodní organizace
WTTC	Světová rada pro cestování a cestovní ruch

ÚVOD

Cestovní ruch je jedním z nejrychleji rostoucích odvětví na světě a má významný dopad na ekonomický, sociální a environmentální rozvoj destinací. Geografie cestovního ruchu se zabývá studiem vzájemných vztahů mezi místy, turisty a cestovním ruchem, s důrazem na prostorové aspekty.

Geografie cestovního ruchu je víceoborový, zabývá se studiem prostorových aspektů cestovního ruchu a jeho vztahů k životnímu prostředí, ekonomice, společnosti a kultuře. Tento obor zkoumá, jakým způsobem cestování ovlivňuje a je ovlivňováno geografickými faktory a procesy. Zkoumá se, jak fyzické a kulturní rysy místa, jako jsou krajina, klima, kulturní památky a infrastruktura, přitahují turisty a formují jejich cestovní rozhodnutí. Zároveň se analyzují dopady cestovního ruchu na destinace, jako jsou změny v životním prostředí, sociální a ekonomické nerovnosti a kulturní změny.

Cílem geografie cestovního ruchu je porozumět vzájemnému vztahu mezi místem a turisty a analyzovat, jak cestovní ruch ovlivňuje prostředí, ekonomiku a společnost. Tímto porozuměním můžeme přispět k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu, který je citlivý k místním potřebám, chrání přírodní a kulturní hodnoty a přináší prospěch jak turistům, tak i místním komunitám.

V praktické části představím a popíšu studijní oblast destinaci Vietnam, který jsem zvolila pro svůj výzkum. Zahrnula jsem geografické charakteristiky (např. poloha, klima, krajinné rysy) a informace o turistickém potenciálu a významech dané oblasti.

V této bakalářské práci se zaměříme na geografii cestovního ruchu a provedeme analýzu a hodnocení cestovního ruchu ve Vietnamu. Cílem je získat komplexní přehled o vlivu cestovního ruchu na danou destinaci, identifikovat klíčové faktory ovlivňující její rozvoj a posoudit ekonomické, sociální a environmentální dopady.

V metodologické části pro dosažení stanovených cílů bude využito kvalitativních metod výzkumu. Kvalitativní přístup bude zahrnovat rozhovory s místními obyvateli a zástupci cestovního ruchu, které poskytnou hlubší pochopení místních perspektiv a postojů k cestovnímu ruchu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

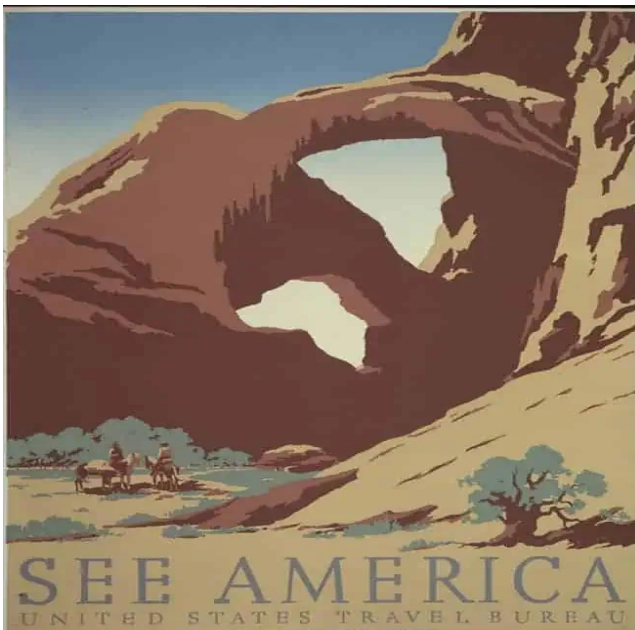
1.1. Geografie cestovního ruchu

Geografie cestovního ruchu je věda, která se zabývá studiem principu, faktory a skutečným rozmístěním cestovního ruchu v rozmanité velikosti a ekonomické váhy. V tomto obsahu se soustředí na:

- hodnocení faktorů (prvků a podmínek) ovlivňujících prostorové rozmístění a jejich vlivu na lokalizaci jak v obecném smyslu, tak v konkrétních oblastech
- analýzu cestovního ruchu, která lze provést ve vnitrostátním nebo mezinárodním měřítku jako specifický přesun populace mezi místy, kde vzniká, a místy, kde je uspokojována její poptávka
- posouzení, jak cestovní ruch ovlivňuje změny v hospodářském složení a rozmístění v dané oblasti
- na základě přírodních a společenských faktorů se provádí hodnocení vhodných oblastí pro různé formy cestovního ruchu (Hrála, 2002).

1.2. Vývoj geografie cestovního ruchu

Vznik této vědy se datuje na počátek 20. století, ale cestovní ruch byl v rozsahu studia geografie používán již dávno předtím. V padesátých letech 20. století začala geografie cestovního ruchu získávat uznání jako samostatná oblast studia, zejména výzkumy prováděné v USA (obr. 1) a Německu (Geography Realm, 2023).



Obrázek 1 Plakát U.S.A. podporující turistiku, 1936

Podle zdroje (Geography Realm, 2023) první vymezení geografie cestovního ruchu nebyla úplná, ale postupem času a studováním této nové vědy přesnost pojmů se začala zdokonalovat. V posledních dvou až třech desetiletích s přibývajícím významem a popularitou cestovního ruchu se jeho role v geografii a jejím zkoumání také zvýšila. Cestovní ruch se stal největším průmyslovým odvětvím na světě

V minulosti bylo o skutečnostech spojených s cestovním ruchem jen málo informací v knihách i v geografickém bádání, ale dnes je nezbytné zahrnout samostatnou kapitolu o cestovním ruchu do každé geografické charakteristice. Je téměř nemyslitelné, aby se geografické studie nedotýkaly této oblasti (Geography Realm, 2023).

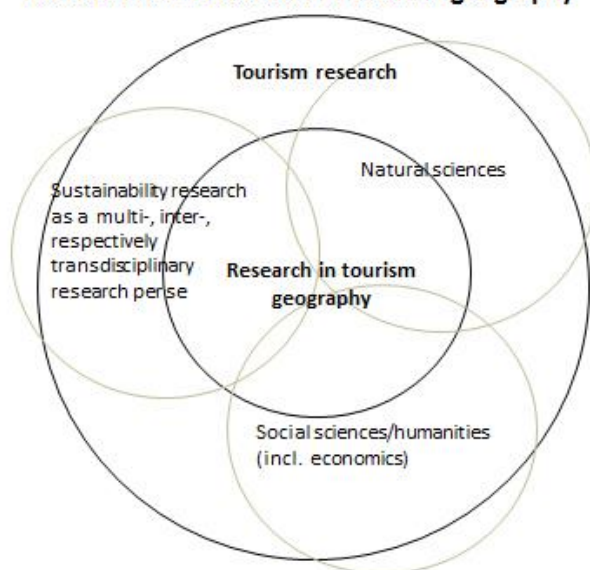
Cestovní ruch také představuje základně geografický jev, který zahrnuje pohyb lidí a služeb v čase a prostoru. Tím pádem nebylo možné vyhnout se vytvoření specifické oblasti zaměřené na propojení cestovního ruchu a geografie. V (Geography Realm, 2023) se dále uvádí že, i když je tento vědní obor relativně nový, spojení mezi geografii a cestováním je možné sledovat až do starověku, kdy geografové neměli jinou možnost, jak popsat svět, než cestovat a sami se přesvědčit o jeho podobě.

1.3. Spojitost mezi cestovním ruchem a geografii

Spojitostí mezi cestovním ruchem a geografii jsou pojmy, které představují místo, polohu, prostor, dostupnost, měřítko a další. Tato věda má sjednocovací charakter, zahrnuje zásadní prvky ze všech oblastí geografie (Geography Realm, 2023). Tento zdroj dále uvádí, že geografie cestovního ruchu je také provázána s ostatními vědami jako například s historií, geologií, biologií, uměním, ekonomikou. V současné době geografie cestovního ruchu se rozšířila v pojem, který se zabývá studiem prostorového a časového vývoje, rozložením a rozvojem cestovního ruchu. Tento jev je považován za globální a charakteristickou interakci, která se odehrává na úrovni geografického prostředí.

Geografie cestovního ruchu se zabývá různými aspekty, jako jsou přírodní i umělé turistické zdroje, infrastruktura cestovního ruchu, různé typy a formy cestovního ruchu, pohyb turistů, který se monitoruje pomocí statistických výzkumů, trhy cestovního ruchu a další související oblasti. Geografickou pozornost o cestovní ruch zahrnují rysy jako měřítko, prostorové rozložení jevů v cestovním ruchu, dopady cestovního ruchu, plánování cestovního ruchu a modelování prostorového rozvoje v oblasti cestovního ruchu. Výzkum geografie cestovního ruchu se proto nachází uprostřed průsečíku vlivů přírodních věd, společenských věd, humanitních věd a výzkumu udržitelnosti (obr.2) (Geography Realm, 2023).

Classification of research in tourism geography



Obrázek 2 Klasifikace geografie cestovního ruchu, 2016

Mezi oběma obory se vyskytuje také další souvislosti, jelikož primárním faktorem, který upoutává turisty do určité destinace, je geografie se všemi jejími specifickými komponenty. Turisté si zpravidla zvolí určitou destinaci, kterou chtějí navštívit, na základě vlastního pocitu z daného místa, protože si představují jeho geografické charakteristiky, tímto souvislosti mezi těmito obory získávají větší hloubku. K cestování využívají různé i dopravní prostředky, čímž vytvářejí to, čemu se říká tok cestovního ruchu nebo turistický oběh (Geography Realm, 2023).

Lokální ekonomice dané destinace velice prospívá, aktivní objevování geografie ze strany turistů, od krajiny s jejími typickými podobami až po místní tradice obyvatelstva. Geografie cestovního ruchu popisuje cestovní ruch jako sociální, ekonomickou a kulturní aktivitu (Geography Realm, 2023).

1.4. Geografie a studium cestovního ruchu

Cestovní ruch je geografický jev, pro který je charakteristický pohyb lidí mezi místy za účelem uspokojení jejich potřeb. Při vývoji cestovního ruchu vznikly tři fáze, a to období před 50. léty, 50. až 80. léta a 80. léta až do současnosti. První fáze byla pojmenována jako éra deskriptivní, kdy studium cestovního ruchu se zabývalo pouze zájmu místního/tradičního rozsahu. Po druhé světové válce vznikla další éra, kdy se celosvětová mobilita zvýšila. V tomto období bylo realizováno velké množství mnoho

oborových studií, které zapříčinily, že cestovní ruch se stal složitější a ve vědeckém pozici byl mnohem srozumitelnější. V průběhu tohoto období se zajímala studie cestovního ruchu spíše o rozmístění turistů a jejich působení na místní komunitu. Role geografické vědy v cestovním ruchu je stále významnější (PURNOMO, 2022).

Od 80. let 20. století do současnosti se cestovní modely stávaly více různorodými a komplexnějšími. Tyto modely zahrnovaly cestovní ruch a společnost, cestovní ruch a novou ekonomiku, kulturní změny, udržitelný rozvoj (PURNOMO, 2022).

Středem zájmu studií se stalo několik otázek:

- Za jakých okolností se zlepšuje cestovní ruch a jaké faktory přispívají k tomu, aby byla uspokojena poptávka po cestování nebo nabídka turistických zařízení?
- V jakých oblastech se cestovní ruch rozvíjí a v jaké podobě?
- Jaký je vývoj cestovního ruchu?
- Jaké jsou fyzické, ekonomické a sociální hlediska v turistických destinacích?

Na základě studia cestovního ruchu vzniklo v geografii cestovního ruchu pět základních pojmů, a to (1) Modernita a mobilita, (2) Globalizace, (3) Výroba a spotřeba, (4) Identita a (5) Udržitelnost.

- Modernita a mobilita začleňuje komunikační a dopravní technologie. Vzestup těchto technologií vedl k tomu, že turisté najednou měli snadnější přístup do oblastí. Mobilitu nejvíce zvýšila letiště, která mají za následek velice kladný dopad na cestovní ruch.
- Globalizace turismu je hlavním prvkem průběhu globalizace. Hlavními faktory jsou ekonomika a kultura.
- Výroba a spotřeba díky globalizaci výrazně roste. Zvyšuje se poptávka po novém zboží a službách ze stran turistů, kteří se chtějí lépe seznámit s prostředím, které přijeli poznávat. Jelikož místní lidé vyrábí většinou z vlastních zdrojů, vznikl globální obchod (dovoz a vývoz).
- Identita je klíčovým prvkem subjektivní reality, která se vyvíjí během sociálních procesů.

- Udržitelnost je středobodem managementu cestovního ruchu. Vysoká míra turistických návštěv má neblahý dopad na fyzické a sociální prostředí (PURNOMO, 2022).

1.5. Předpoklady cestovního ruchu

Předpoklady cestovního ruchu lze řadit do tří základních klasifikací. První klasifikací jsou lokalizační předpoklady cestovního ruchu, druhou klasifikací jsou selektivní předpoklady cestovního ruchu a poslední klasifikací jsou realizační předpoklady cestovního ruchu. Dále se tyto předpoklady člení do několika podskupin. U lokalizačních předpokladů to jsou přírodní a kulturně-municipální, u realizačních předpokladů jsou podskupiny komunikační a materiálně-technické a selektivní předpoklady se člení na politické, demografické, administrativní, urbanizační, sociologické, personální a ekologické (VYSTOUPIL, 2011).

1.5.1. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu

Lokalizační předpoklady přispívají k určení různých aktivit cestovního ruchu v konkrétní oblasti a dále se dělí na přírodní a společenské (NĚMČANSKÝ, 1996).

K přírodním předpokladům řadíme geografickou polohu, charakter reliéfu, klimatické, hydrogeografické a biogeografické okolnosti. Tyto složky bývají velice rozmanité a řadí se k základním ukazatelům cestovního ruchu. Destinace cestovního ruchu, které jsou pro turisty vhodné a mezi nimi velice oblíbené, se často vyvinuly tam, kde se současně vyskytují příznivé podmínky více těchto činitelů (NĚMČANSKÝ, 1996). Dále tento zdroj uvádí, že kulturně-historické předpoklady vznikly činností člověka ve spojitosti s historií území. Turisté nejvíce oceňují historická města, architektonické památky, technické památky a archeologická místa. Tyto památky jsou velice významné pro mezinárodní cestovní ruch. Nejvíce jsou navštěvované památky, které jsou zapsány na Seznamu památek světového kulturního dědictví UNESCO.

1.5.2. Selektivní předpoklady cestovního ruchu

Selektivní neboli stimulační faktory zkoumají, zda jsou turisté schopni podílet se na cestovního ruchu. Mají prvotní význam na rozvoji cestovního ruchu. Selektivní předpoklady dělíme na objektivní a subjektivní předpoklady (NĚMČANSKÝ, 1996).

Objektivní předpoklady dělíme na charakter politického systému, celní, devizový a hraniční režim, životní úroveň, životní styl, urbanizace, životní prostředí a ekologie.

Subjektivní předpoklady ovlivňuje reklama, propagace, marketing a informační technologie. U turistů záleží na faktorech jako jsou státní příslušnost, profesní skupina,

ekonomická situace, životní úroveň, znalost jazyků a další psychologické faktory (NĚMČANSKÝ, 1996).

1.5.3. Realizační předpoklady cestovního ruchu


Realizační předpoklady splňují požadavky a potřeby turistů, kteří díky nim mohou používat služby a mohou se přepravovat. Mezi realizační předpoklady patří dopravní předpoklady a turistická infrastruktura (NĚMČANSKÝ, 1996).

Dopravní předpoklady se řadí mezi nejdůležitější faktory cestovního ruchu. K navštívení určitých destinací je zapotřebí hustota a kvalita dopravních sítí. Pokud není dostatečně rozvinutá dopravní síť, nemůže se turistická destinace rozvíjet (NĚMČANSKÝ, 1996). Z tohoto zdroje se dále dozvídáme, že turistická infrastruktura obsahuje ubytovací a stravovací zařízení. Výstavba nových hotelů, autokempů, penzionů a dalších ubytovacích zařízení je limitována únosností území.

1.6. Udržitelný cestovní ruch

Udržitelný rozvoj cestovního ruchu zabezpečuje potřeby turistů, ale pomáhá i rozvoji území. Hlavním cílem udržitelného cestovního ruchu je ohleduplné využívání přírodních a kulturních hodnot. Základní cíle pro udržitelný cestovní ruch udává Globální etický kodex cestovního ruchu Mezinárodní organizace OSN pro cestovní ruch (UNWTO)(obr.3) (CzechTourism, 2023).

Cestovní ruch tvoří 11 % světového HDP. V minulosti se nekladl důraz na enviromentální dopady cestovního ruchu. Jelikož v posledních letech prudce stoupl rozvoj cestovního ruchu a s ním i životní úroveň ve vyspělých zemích, je nutné tuto otázku ohledně udržitelnosti řešit. Vlivem cestovního ruchu dochází k poškozování životního prostředí, nerovnoměrné využívání přírodních zdrojů, pokud by se udržitelnost nadále neřešila mohlo by docházet k neshodám mezi domorodci a turisty (CzechTourism, 2023).

 <p>Rezoluce přijatá Valným shromážděním dne 21. prosince 2001</p> <p>A/RES/66/212 Globální etický kodex cestovního ruchu</p> <p>Valné shromáždění,</p> <p>Odvolává se na svou rezoluci č. 32/156 ze dne 19. prosince 1977, kterou schválilo Smlouvu o spolupráci a vztazích mezi Organizací spojených národů a Světovou organizací cestovního ruchu,</p> <p>Potvrzuje par. 5 své rezoluce č. 36/41 ze dne 19. listopadu 1981, kterou rozhodlo, že Světová organizace cestovního ruchu by se mohla trvale účastnit práce Valného shromáždění v oblastech zájmu této organizace,</p> <p>Odvolává se na Manilskou deklaraci o světovém cestovním ruchu ze dne 10. října 1980 přijatou pod záštitou Světové organizace cestovního ruchu, Deklaraci z Ria o životním prostředí a rozvoji²⁾ a Program 21³⁾ přijatý na Konferenci Spojených národů o životním prostředí a rozvoji dne 14. června 1992, s přihlédnutím k Ammánské deklaraci o míru prostřednictvím cestovního ruchu přijaté na Globálním summitu o míru prostřednictvím cestovního ruchu dne 11. listopadu 2000,⁴⁾</p> <p>S přihlédnutím k tomu, že Komise pro udržitelný rozvoj na svém sedmém zasedání, jež se konalo v dubnu roku 1999, vyjádřila zájem na globálním etickém kodexu pro cestovní ruch a vyzvala Světovou organizaci cestovního ruchu, aby zvažila účast informovaných hlavních skupin na vývoji, realizaci a monitoringu globálního etického kodexu cestovního ruchu,</p> <p>Odvolává se na svou rezoluci č. 53/200 ze dne 15. prosince 1998 o vyhlášení roku 2002 Mezinárodním rokem ekoturistiky, ve které mj. potvrdilo rezoluci Hospodářské a sociální rady č. 1998/40 ze dne 30. července 1998 uznávající důležitost podpory, kterou Světová organizace cestovního ruchu věnuje ekoturistice, zvláště vyhlášení roku 2002 Mezinárodním rokem ekoturistiky, rozvoji lepšího porozu-</p>	<p>My, členové Světové organizace cestovního ruchu (WTO), zástupci světového průmyslu cestovního ruchu, delegáti států, území, podniků, institucí a orgánů, jež jsme se dnes, dne 1. října 1999, sešli na Valném shromáždění v Santiagu de Chile,</p> <p>Potvrzujeme cíle stanovené v Článku 3 Stanov Světové organizace cestovního ruchu, a vědomi si „rozhodující a centrální“ role této organizace, uznané Valným shromážděním Organizace spojených národů, při podpoře a rozvoji cestovního ruchu s cílem podílet se na hospodářském rozvoji, mezinárodním porozumění, míru, prosperitě a všeobecnému respektování a dodržování lidských práv a základních svobod pro všechny bez rozdílu, pokud jde o rasu, pohlaví, jazyk nebo náboženství,</p> <p>Pevně věříme, že prostřednictvím přímého, spontánního a bezprostředního kontaktu mezi muži a ženami různých kultur a způsobů života, je cestovní ruch živoucí silou ve službách míru a tvůrcem přátelství a porozumění mezi národy,</p>
---	--

Obrázek 3 Globálně etický kodex, 2001

1.7. Mezinárodní a světový cestovní ruch

Mezinárodní cestovní ruch představuje pohyb lidí mezi státy. Maximální doba pobytu v jiném státu se určuje jeden rok. Dalším typem cestovního ruchu, který se váže na mezinárodní cestovní ruch, je světový cestovní ruch. Světový cestovní ruch je souhrnem příjezdového a výjezdového cestovního ruchu. Světový cestovní ruch se určuje počtem příjezdů a rozsahem příjmů a výdajů v mezinárodním cestovním ruchu.

Světová ekonomika se váže na rozvoj mezinárodního turismu. Tento turismus se projevuje v mezinárodních vztazích, do kterých patří služby, obchod se zbožím, pohyb kapitálu a pracovní síly (PALATKOVA, 2011).

Podle Světové organizace cestovního ruchu (United Nations World Tourism Organisation –UNWTO) se svět člení do pěti základních regionů, kterými jsou Afrika, Amerika, Asie a Pacifik, Evropa a Blízký východ (PALATKOVA, 2011).

II. PRAKTICKÁ ČÁST

2.1. Charakteristika destinace Vietnam

V praktické části bakalářské práci budou uplatňovány znalosti z teoretické části za účelem splnění cíle práce.

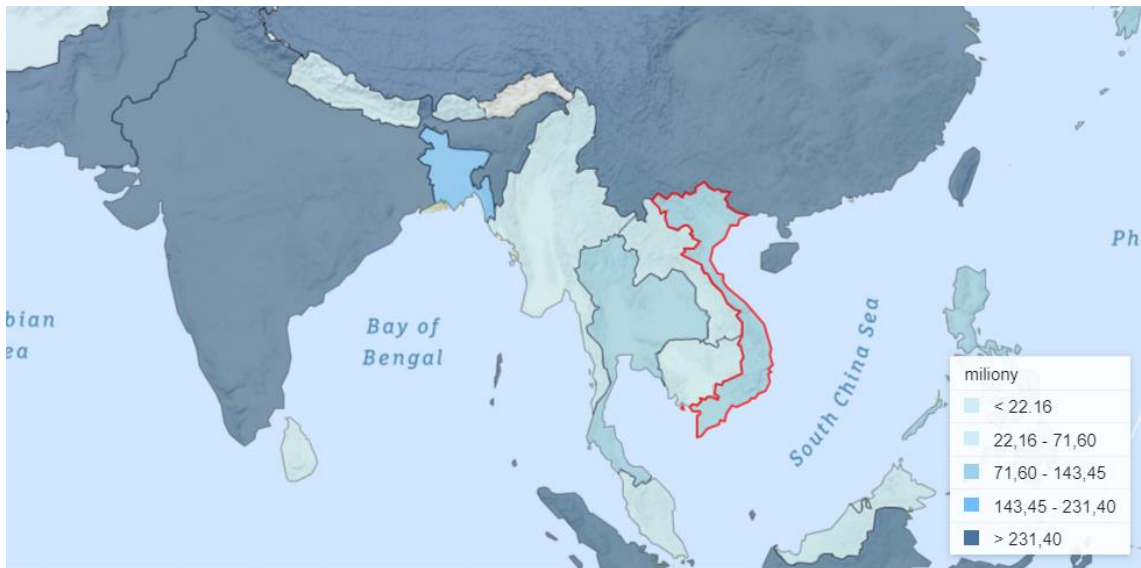
2.1.1. Obecná charakteristika Vietnamu

Vietnam se oficiálně nazývá Vietnamská socialistická republika (VSR), vietnamsky Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Řadí se mezi přímořské státy, je situován na pevninské části jihovýchodní Asie, který leží na východním pobřeží poloostrova Zadní Indie. Vietnam omývá z jihu a z východu Jihočínské moře, tvořící na severovýchodě Tonkinský záliv, na jihozápadě patří vietnamské pobřeží k Siamskému zálivu. (HLAVATÁ, 2018) Podél východního pobřeží indočínského poloostrova se rozprostírá v délce 1650 km. Země je s rozlohou souše 329 566 km² o něco větší než Itálie a o něco menší než Japonsko (Svojtka & Co., 2018).

Pokud se zeptáte Vietnamců na tvar jejich země, ihned odpoví, že tvar reprezentuje bambusové vahadlo s košíkem rýže, které je zavěšeno na obou koncích. Košíky představují hlavní oblasti produkce rýže, na severu je to oblast Rudé řeky a na jihu oblast řeky Mekong. Na mapě tento vietnamský pás pevniny najdeme od 23°23' severní šířky k 8°27' severní šířky (Svojtka & Co., 2018).

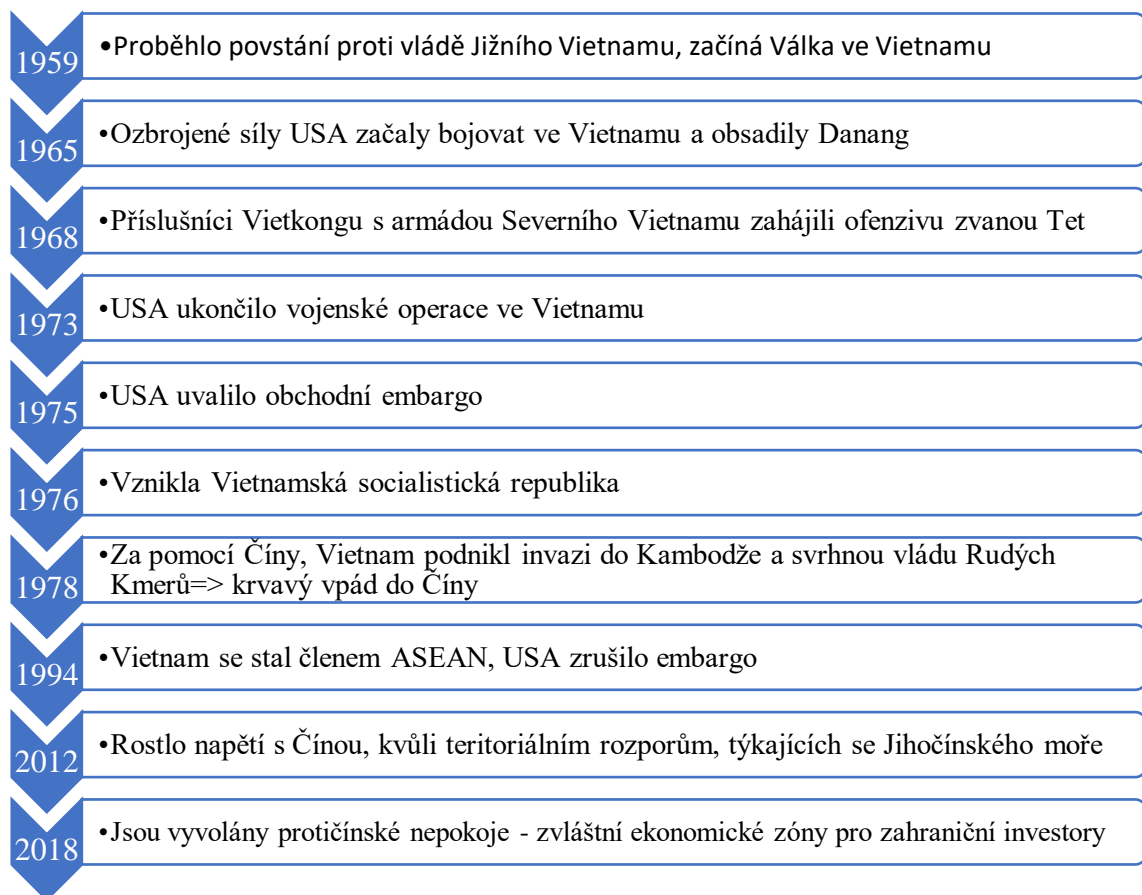
Vietnam má pozemní hranici 4 550 km na severu s Čínou, na severu, s Laosem a Kambodžou na západě. Vietnam se rozděluje na tři části: severní, střední a jižní oblast. Podle administrativního členění se celý stát dělí na 58 provincií a 5 měst, kam patří Hanoj, které je zároveň hlavním městem, Ho Či Minovo Město, Haiphong, Danang, Can Tho (HLAVATÁ. 2018).

Údaje z populační divize OSN za rok 2021 vykazuje (obr.4), že počet obyvatel Vietnamu sčítá 97,468,029 (Skupina Světové banky, 2022). Platnou měnou je vietnamský dong, který je v poměru k české koruně 1000 VND = 0,9430 Kč (Kurzyecz, 2023).



Obrázek 4 Údaje z populační divize OSN, 2023

2.1.2. Historie Vietnamu od druhé polovinu dvacátého století



(FORBES, Andrew D, 2019)

2.1.3. Současné politické problémy Vietnamu

I když Vietnam je úspěšně zapojen do mezinárodních vztahů, stále řeší velké množství problémů a hrozeb. Což také zdůrazňují i Bílé knihy VSR, které jsou z let 2004 a 2009 (Hlavatá, 2018).

Stále přetrvávají teritoriální spory v Jihočínském moři. Největším problémem přetrvává spor mezi Čínou a Vietnamem o Spratlyho a Paracelské souostroví. Vietnam tyto souostroví považuje za svoje území (BussinesINFO.cz, 2023).

Problémem je také, aby Vietnam se udržel v ekonomickém růstu a stále řeší otázky, které se týkají národní bezpečnosti a porušování lidských práv (Hlavatá, 2018).

2.2. Zeměpisný přehled, lokalizační faktory

Reliéf

Vietnam má různorodý terén (obr.5) a leží na úzkém pásu pevniny. Hornatá část převažuje v severní a střední části Vietnamu. Vysočiny se na severu sklánějí k východnímu pobřeží, kde se rozléhají úrodné nížiny, kterými protékají řeky. Ve středním Vietnamu mají hory prudký svah a na tomto základě jsou pobřežní roviny úzké. Nejúrodnější nížiny se vyskytují na jihu Vietnamu (HLAVATÁ, 2018).

Na severu Vietnamu se rozkládají významná horská pásma. U laoských hranic se rozkládá Annamské pohoří neboli Annamské Kordillery. V pohoří Hoang Lien Son se nachází nejvyšší hora celé Indočíny, Fan Si Pan 3 143 m.n.m. Na jihu mezi kambodžskou hranicí a Jihočínským mořem je náhorní plošina Tây Nguyên, také nazývána jako Centrální vrchovina (HLAVATÁ, 2018).

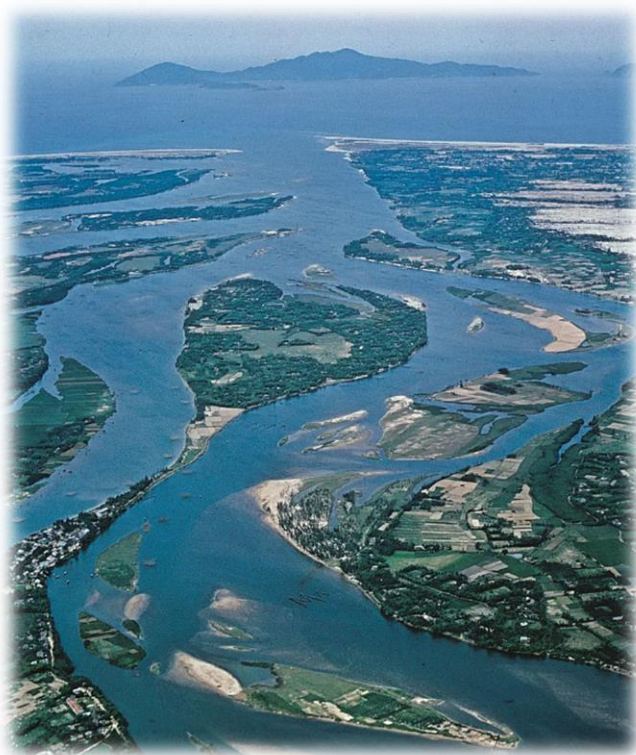


Obrázek 5 Vietnam map relief, 2023

Z geologických prvků jsou nejzajímavější krasové útvary, tvořené vápencovými vyvýšeninami s jeskyněmi a podzemními řekami. Nejvíce krasových území je v severní části Vietnamu (Svojtka & Co., 2018).

Hydrologie

Severním Vietnamem protéká Rudá řeka, která se vlévá do Tonkinského zálivu. Naplaveniny vyzdvihly její koryto nad okolní nížinu. Jejím hlavním přítokem je Černá řeka. Také se zde nachází největší vietnamské jezero Ba Be. Na jihu Vietnamu je řeka s názvem Mekong (obr.6), který je desátou nejdelší řekou světa s délkou 4023 km. Rozšiřuje se do devíti ramen, kterými ústí do Jihočínského moře (HLAVATÁ, 2018).



Obrázek 6 Řeka Mekong, 2023

2.2.1. Podnebí a klimatické změny

Ve každé části Vietnamu je jiné klima. V severním Vietnamu převládá subtropické, ve středním je tropické a jih ovlivňují monzuny. Monzuny rozdělujeme na jihozápadní a severovýchodní. Jihozápadní působí na zemi v podobě přílivu vydaných srážek od května do října a severovýchodní, který je sušší, ale způsobuje časté deště na severu, od října do dubna. Ve vnitrozemí se vyskytují hory, které způsobují, že je zde podnebí mírnější, ale v zimě teplota prudce klesá (Climatestravel.com, 2023).

Podle USAID (United States Agency for International Development), spadá Vietnam do pěti nejrizikovějších zemí světa, které jsou ohroženy změnou klimatu. Vietnam sužují záplavy, sucho, tajfuny, sesuvy půdy a ohrožují velkou část obyvatel. I když Vietnam stále neprodukuje velké množství skleníkových plynů, díky většímu zájmu obyvatel po elektřině, vzrostly emise pětinašobně. USAID a Vietnam spolupracují na snížení emisí, zlepšení životního prostředí a na včasném reagování na katastrofy (climatelinks.org, 2022).

V roce 2040 by se měla průměrná roční teplota zvýšit o 1.5 °C. Klima bude na jihu země více suché. Tajfuny budou častější a intenzivnější. A zemi bude více sužovat sucho (DT-Global.com, 2023).

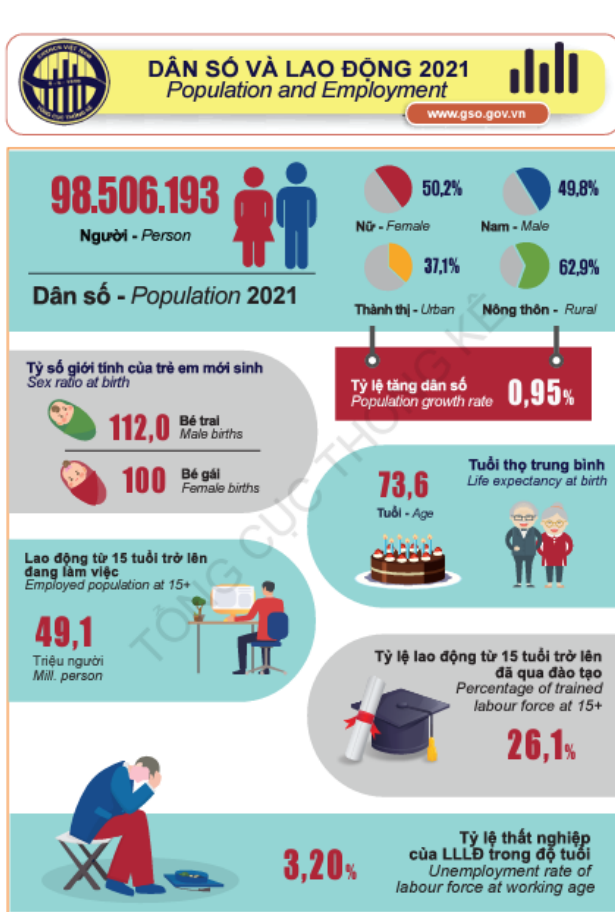
2.2.2. Životní prostředí

Povědomí o uvědomění o ekologii ve Vietnamu není skoro žádné. Industrializace, odlesňování, znečišťování jsou největšími komplikacemi. Veliký vliv na odlesňování mají tyto faktory: nekontrolovaná těžba dřeva, neúnosné zemědělské metody, rozptylování defoliantů Američany za války. Další zátěže představují velký počet motocyklů, nekontrolovatelné výstavby, hospodářský růst a velký příbytek obyvatelstva (Svojtka & Co., 2018).

2.2.3. Obyvatelstvo a kultura

Obyvatelstvo je tvořeno z 84 % Vientamci (Kinh), 2 % etničtí Číňané a více než dalších 50 etnických menšin. Vietnamci jsou velmi nacionalistický národ. V posledních letech ve Vietnamu probíhá urbanizace, kde se stále více Vietnamců stěhuje do měst za prací, jelikož život na vesnicích je velice chudý (Svojtka & Co., 2018).

Městská populace (obr.7) tvoří přibližně 36,6 milionu osob, což je 37% celkové populace. Poměr pohlaví populace v roce 2021 byl 99,4 mužů na 100 žen. Téhož roku se pracovní síla ve věku 15 a více let odhadovala na 50,6 milionů osob. V sektoru služeb pracovalo 18,6 milionů osob (GSOV, 2022).



Obrázek 7 Populace a zaměstnanost, 2022

Nejdůležitějšími uměleckými formami ve Vietnamu je hudební a divadelní umění, které mají kořeny již v době bronzové a v kultuře Dong Son z údolí Rudé řeky. Nejproslulejší je vodní divadlo, které vzniklo na zaplavených rýžových polích. Vietnamci se také pyšní melodickou komorní hudbou Ca tru, která je na seznamu jako nehmotné světové kulturní dědictví UNESCO (FORBES, Andrew D, 2019).

2.2.4. Náboženství

Stát Vietnam udělil povolení 38 náboženským organizacím, které se vztahují ke 13 různým náboženstvím a stal se tak multináboženskou zemí. Existuje zde 6 hlavních náboženství: buddhismus, protestantismus, katolicismus, islám, Cao Dai, Hoa Hao. Ústava z Vietnamské socialistické republiky jasně říká: „Každý má právo na svobodu vyznání a náboženského vyznání, vyznávat či nevyznávat náboženství. Všichni řeholníci jsou si před zákonem rovni. Stát respektuje a chrání právo na svobodu přesvědčení a náboženského vyznání. Nikdo nesmí porušovat svobodu vyznání, náboženství nebo zneužívání přesvědčení nebo náboženství k porušení zákona“ (Vietnam Ministry of Foreign Affairs, 2016).

2.3. Geografické koncepty mezinárodního cestovního ruchu

Vietnam se stal členem ve Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN) v roce 1995, v Asijsko-pacifické hospodářské spolupráci (APEC) v roce 1998 a ve Světové obchodní organizaci 15 (WTO) v roce 2007. Tato členství usnadnila aktivní rozvoj cestovního ruchu ve Vietnamu (Bui, H. T., & Jolliffe, L., 2011).

Podle viceprezidenta Nguyen Thi Doana je cestovní ruch velikým přínosem pro Vietnam. Přidal se ke kampani UNWTO/World Travel & Tourism Council (WTTC) Global Leaders for Tourism Campaign (World Tourism Organization, 2012).

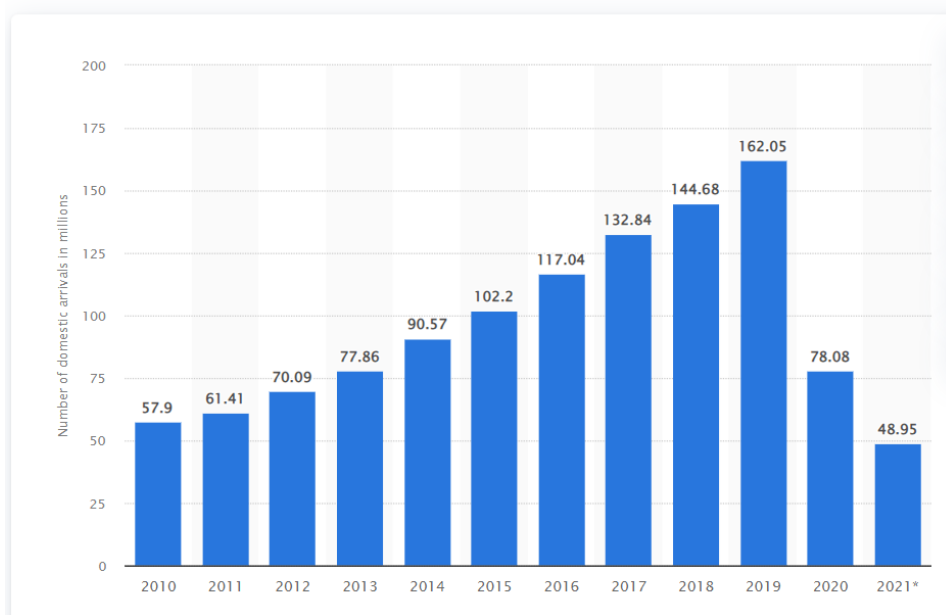
Podle Doana je cestovní ruch je hlavní rys pro vznik nových pracovních míst, hospodářského rozvoje a snižování chudoby. Cestovní ruch je důležitým faktorem pro socioekonomický rozvoj Vietnamu (World Tourism Organization, 2012).

Prostorové aspekty cestovního ruchu

2.3.1. Domácí cestovní ruch

Primárním trhem v cestovním ruchu jsou ve Vietnamu považováni domácí cestující. Největším podíl má stále se rozvíjející ekonomika, větší disponibilní příjem, a tím vznikající městská střední třída obyvatelstva. Neméně důležitou roli ve vnitrostátním cestování hraje i sociální faktor. Vietnam je patnáctou nejlidnatější zemí světa, devátou v Asii a v produktivním věku je téměř 70% obyvatelstva. Nejvíce domácí cestovní ruch Vietnamských turistů ovlivňuje těchto šest motivačních faktorů: počasí, načasování, propagační akce, příjem, reference skupiny a psychologický prvek (Bui, H. T., & Jolliffe, L., 2011).

Podle grafu (graf 1) je zřejmé, že do roku 2020 domácí cestovní ruch prudce stoupal. V roce 2021 v důsledku pandemie COVID-19 a jejím restrikcím, bylo zaznamenáno pouze 49 milionů domácích příjezdů (Statista.com, 2023).

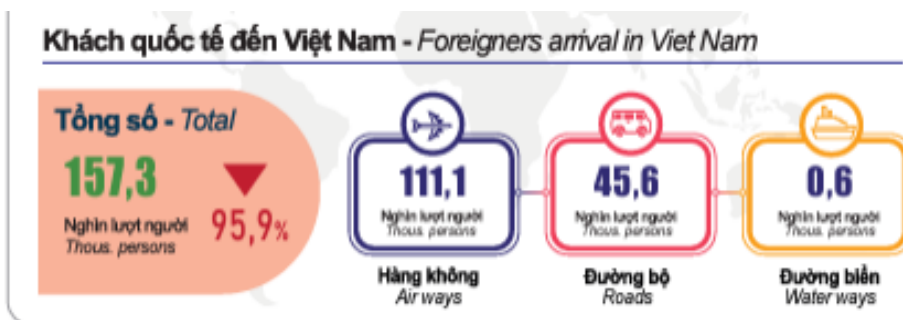


Graf 1 Počet domácích příjezdů 2010–2021, 2022 (Trading economics)

2.3.2. Zahraniční cestovní ruch v době pandemie

V roce 2021 stále přetrvával vliv pandemie Covid-19. Ze zahraničí se eviduje pouze 157,3 tisíc příjezdů, tento počet značí pokles o 95,9 % než v roce 2020. Nejvíce příjezdů je leteckou cestou, z tohoto počtu přílety sčítají 111,1 tisíc osob. Dále 45,6 tisíc osob se dopravilo po pozemních komunikacích a po moři 0,6 tisíc obyvatel (obr.8) (GSOV, 2022).

Vietnam potvrdil svoji atraktivitu pro zahraniční návštěvníky, jelikož v roce 2021 obdržel titul „Asia's Leading Destination“ – nejvyšší ocenění pro asijské turistické destinace World Travel Awards. Vietnam také získal 31 dalších ocenění, z nichž nejuznávanější jsou „Nejlepší turistická destinace Asie“, „Nejlepší městská destinace v Asii“ (pro Hoi An), „Přední atrakce Asie“ (pro Ha Dlouhá zátoka) (GSOV, 2022).

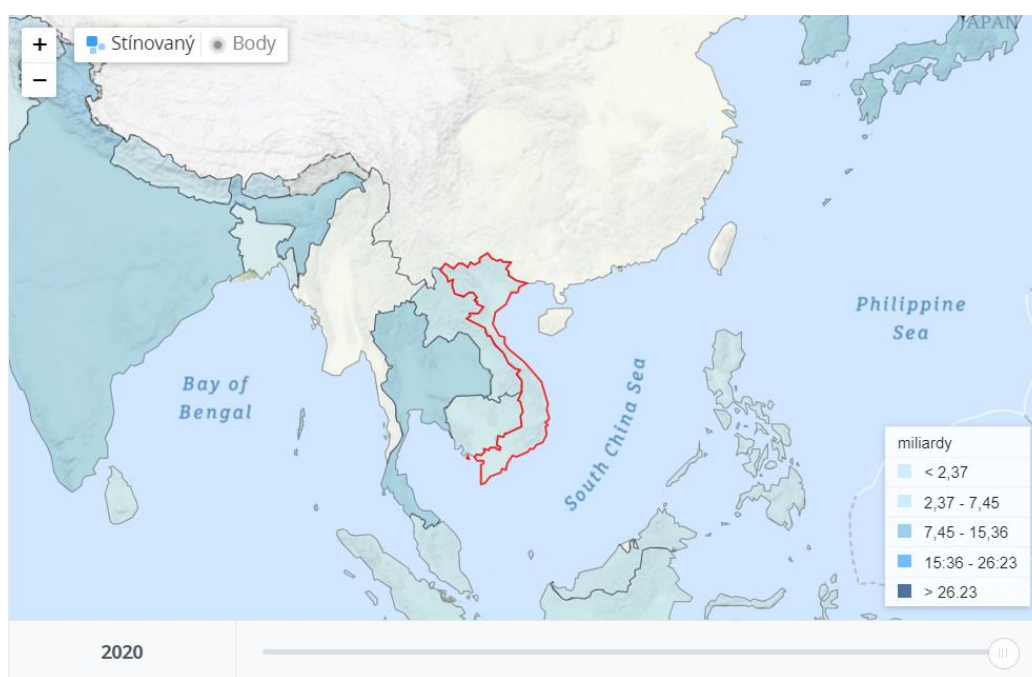


Obrázek 8 Zahraniční návštěvníci, 2022

2.3.3. Podíl cestovního ruchu na HDP v době pandemie

Cestovní ruch byl nejvíce postiženým sektorem v době koronaviru. V roce 2019 bylo evidováno 21 mil. turistů s podílem na HDP 60 mld. USD (20 % HDP). V roce 2020 byl podíl o 80 % nižší. Tento problém postihl 70 % zaměstnanců v cestovním ruchu. Také tímto utrpěl příliv finančních prostředků, které posílají migranti, kteří jsou zaměstnáni v ostatních zemích světa a zasílají peníze zpět do vlasti. Tyto remitenty tvoří až 6 % HDP (Moderní ekonomická diplomacie MZV ČR, 2021).

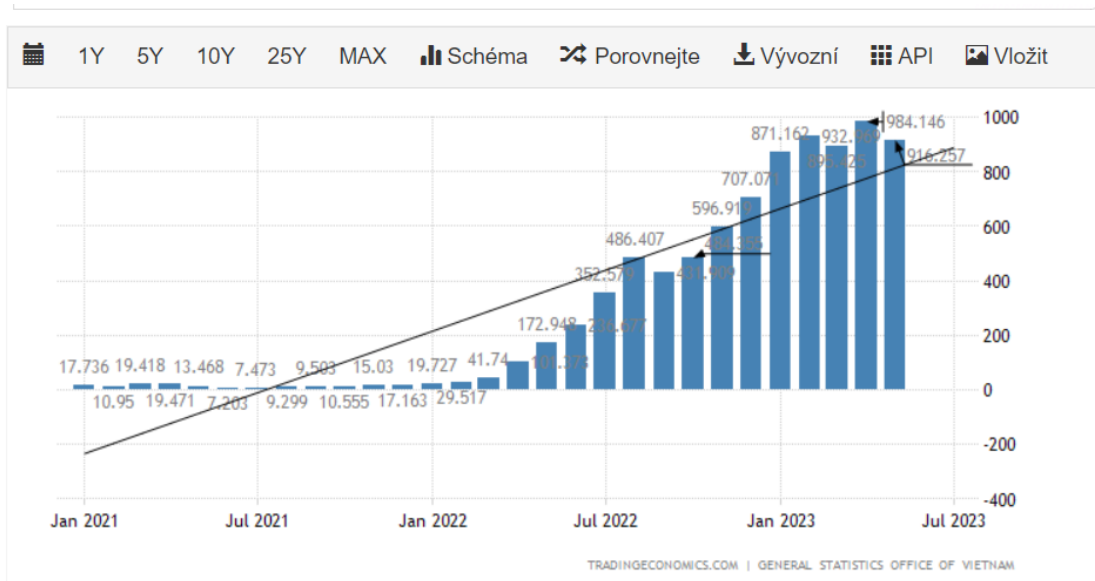
V roce 2020 byly tržby za mezinárodní cestovní ruch 3,23 mld. USD (obr.9).



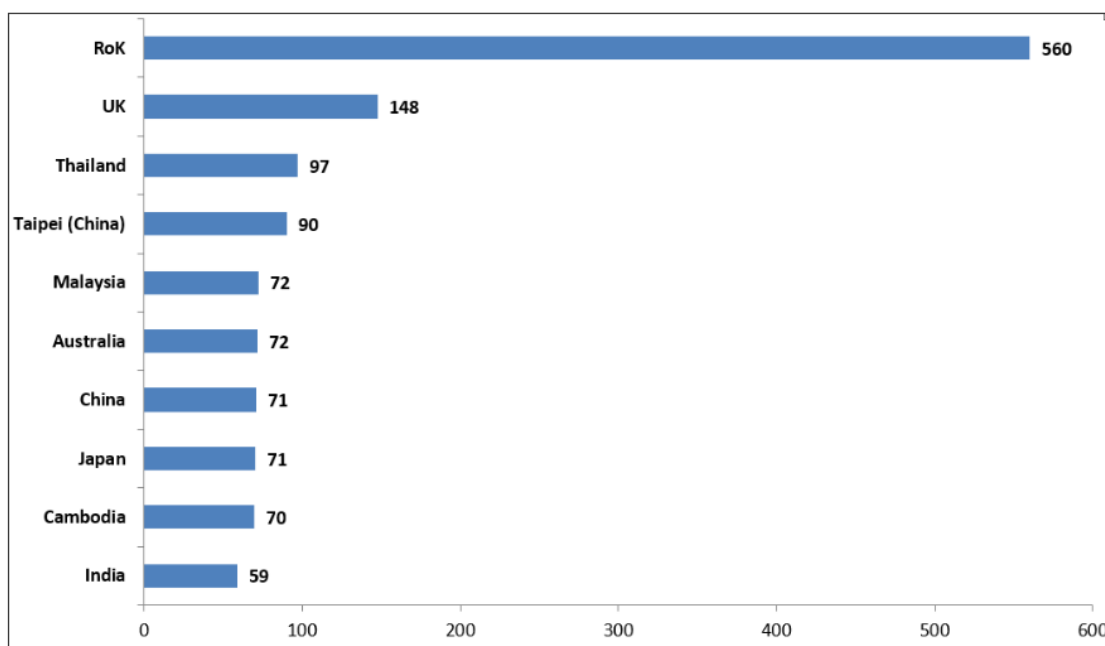
Obrázek 9 Mezinárodní cestovní ruch tržby v USD, 2020

2.3.4. Mezinárodní příjezdy v roce 2023

Mezinárodní příjezdy do Vietnamu se v roce 2023 se v květnu meziročně zvýšily o 429,8 % na 916,26 tisíc (graf 2). Nejvíce se zvýšil počet návštěvníků z Asie: Jižní Korea, Čína, Japonsko, Tchaj – wan, Thajsko. Také se zvýšil počet turistů z Evropy, Ameriky a Austrálie (graf 3). Od ledna do května vzrostly mezinárodní příjezdy do Vietnamu o 1 159,2 % (TRADING ECONOMICS, 2023).



Graf 2 Vietnamské turistické příjezdy, 2023 (zdroj: Trading economics)



Graf 3 Návštěvníci podle národnosti v prvních dvou měsících, 2023 (zdroj: Vietnamská národní správa cestovního ruchu)

2.4. Infrastruktura a služby cestovního ruchu, realizační předpoklady

Největší komplikací ekonomického růstu ve Vietnamu je nedostatečně rozvinutá infrastruktura. Největší problém představuje pozemní doprava, jelikož během vietnamské války bylo mnoho částí dopravních úseků zničeno. Komplex železnic a silnic byl ještě po sjednocení v roce 1976 na identické úrovni jako za francouzské moci. K rozvoji vietnamské infrastruktury došlo až od roku 2000 (HLAVATÁ, 2018).

Silniční síť

V posledních letech došlo k velikému rozvoji silniční dopravy. K roku 2015 bylo pokryto silniční sítí 70 % nákladní přepravy a 90 % osobní přepravy. Infrastruktura je nejvíce dotována zahraničními investory a také se jí zabývá vietnamský státní podnik *Viet Nam Expressway Corporation (VEC)*. Silniční síť je nerovnoměrná. Nejnižší je v severním Vietnamu, kde je mnoho horských oblastí a v jižním Vietnamu v deltě Mekongu. Nejdůležitější magistrálou je národní silnice č. 1 v délce 1700 km a propojuje severní a jižní Vietnam (obr.10). Dále byly postaveny silniční tunely v horských oblastech, které také zajišťují rychlejší spojení mezi severem a jihem (HLAVATÁ, 2018).



Obrázek 10 Národní silnice č. 1, 2022

Městská doprava

Největší problematika ve výstavbě městské infrastruktury se odehrává ve vietnamských metropolích Hanoji a Ho Či Minově Městě. Většinou se probourávají staré

zástavby, které byly v minulosti neorganizovaně postaveny. Nejvíce touto záležitostí utrpěli rodiny ve městě Hanoj, kde při budování silnic byly vybourávány pásma staveb a docházelo k vyvlastňování pozemků (SEA-L, 2015).

Říční a námořní síť

Vietnamská říční síť stejně jako v minulosti se stále používá k nákladní přepravě. V této době je splavných 17 702 km řek. Na severu je to Rudá řeka, která má pět přístavů, na jihu řeka Mekong se třiceti přístavy. V období sucha je splavnost řek velice problematická, jelikož říční síť není udržována (HLAVATÁ, 2018). Tento zdroj dále uvádí, že Vietnam má osm mořských přístavů, ale jen čtyři jsou mezinárodně důležité. Na severu – Haiphong, Quang Ninh ve střední části – Danang, na jihu – Saigon Port (obr.11).



Obrázek 11 Mezinárodně důležité přístavy, 2022

Letecká doprava

Ve Vietnamu je dvanáct mezinárodních a dvanáct vnitrostátních letišť. Mezi tři největší mezinárodní letiště se řadí Noi Bai v Hanoji, Danang v Danagu a Tan Son Nhat v Ho Či Minově Městě. Do roku 2025 by mělo být postaveno nové mezinárodní letiště Long Thanh v jižním Vietnamu a do roku 2030 se plánuje výstavba dalších vnitrostátních letišť po celém Vietnamu (obr.12). Vnitrostátní lety jsou nejvíce využívány ze všech infrastruktur v přepravě mezi městy Vietnamu, jelikož je to nejrychlejší a nejlevnější varianta. Mezi hlavní letecké společnosti patří Vietnam Airlines, Jetstar Airways a VietJet Air (Medium, 2023).

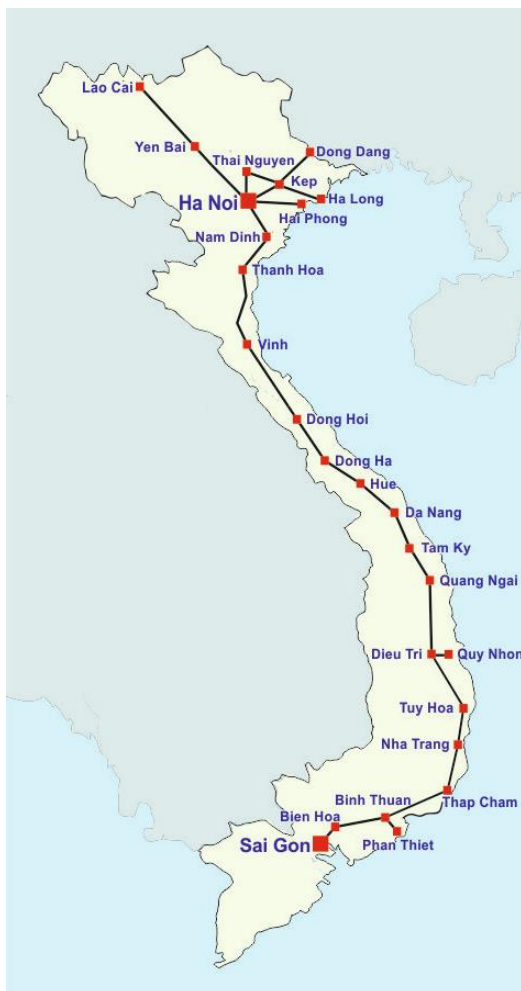


Obrázek 12 Mapa letišť ve Vietnamu, 2023

Železniční síť

Železniční síť ve Vietnamu (obr. 13) propojuje Hanoj s Ho Či Minovým Městem, Hue, Haiphong, Hoi An, Danang a jižní Čínu. Nejvýznamnější je trať mezi Hanojem a Ho Či Minovým Městem v délce 1730 km. Tato spojnice patří k Transindočínské magistrále, která byla vybudována v letech 1899-1936 (HLAVATÁ, 2018).

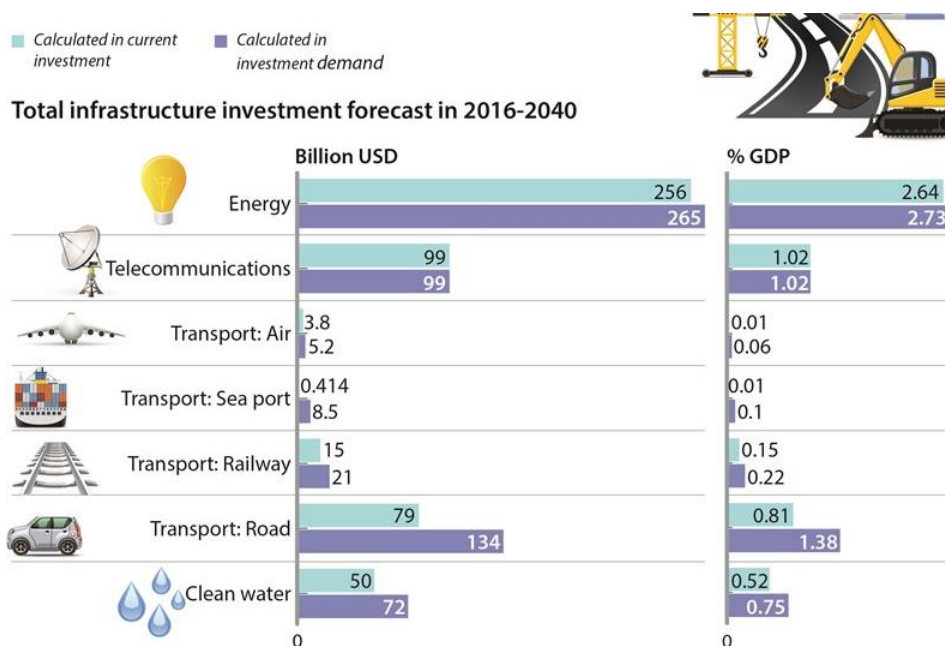
Vietnam připravuje projekt na propojení své železniční sítě s Transasijskou magistrálou. Tato magistrála bude směřovat přes Čínu, Vietnam, Laos, Kambodžu, Thajsko, Singapur, Myanmar a v celkové délce 80 000 km. Tento systém má být přínosem pro ekonomiku a sociální růst méně rozvinutých regionů ve východní Asii (HLAVATÁ, 2018).



Obrázek 13 Železniční síť ve Vietnamu, 2023

Investice do infrastruktury

Pokud bude udržen současný trend investic ze zahraničí na výstavbu vietnamské infrastruktury, splní Vietnam 83 % svých představ, jak má vypadat infrastruktura do roku 2040. Vietnamská vláda vytvořila prognózu investic do infrastruktury od roku 2016 do roku 2040 (obr. 14) (VietnamPlus, Vietnam News Agency (VNA), 2017).



Obrázek 14 Investice do infrastruktury, 2017

2.5. Destinace Vietnamu, selektivní předpoklady

Turistické oblasti Vietnamu jsou rozděleny do šesti částí. severní Vietnam, Hanoj, střední Vietnam, jih středního Vietnamu, Delta Mekongu a jižní Vietnam, Ho Či Minovo Město. Severní Vietnam je známý svou pestrostí flóry a fauny (FORBES, Andrew D, 2019).

Severní Vietnam

Severní Vietnam charakterizují horská pásma, rýžové terasy, rozmanité etnické kultury, krasové scenérie a národní parky. Zde se také střetávají tropické ekosystémy jihovýchodní Asie s mírnými ekosystémy pevninské Asie (FORBES, Andrew D, 2019).

Střední Vietnam

Tato oblast je zejména historická. Nachází se zde nejznámější archeologická naleziště a mnoho historických památek. Zde se rozkládá Centrální vysočina a podél Ho

Či Minovy stezky se nachází nejvýznamnější bojiště války ve Vietnamu. Nejstarší krasové hory v Asii se tyčí v národním parku Phong Nha-Ke Bang, kde jsou i jeskynní systémy a podzemní řeky (FORBES, Andrew D, 2019).

Jižní Vietnam a delta řeky Mekong

Jižní Vietnam je známý pro velké prázdné úseky panenského písku. Vnitrozemí je chladnější s mnoha kopci, kde bydlí původní menšiny. Je zde mnoho jezer, kávovníkové plantáže a Yok Dok, což je největší národní park ve Vietnamu, který je domovem pro mnoho druhů rostlin a živočichů.

Delta řeky Mekong je významnou zemědělskou oblastí a hlavním producentem rýže. Delta se skládá z rýžových polí, zbytků lesů, kterými protékají řeky a bažin. V historii byla součástí khmerské říše (FORBES, Andrew D, 2019).

2.5.1. Atraktivnost

V oblasti mezinárodního cestovního ruchu je tendencí upevňování pozic trhů, tzv. emerging markets. Mezi ně náleží exotické destinace v Asii, především Vietnam. Tato země nebyla dříve tolik navštěvovaná a populární u turistů. Vietnam se nyní stává čím dál více konkurenceschopným (Velvyslanectví České republiky v Hanoji, 2020).

Vietnam se stal nejatraktivnějším investičním místem v Asii. Největší podíl na tom má stabilní růst ekonomiky, stále politické prostředí, stabilní politické prostředí, intenzivní růst populace, mzdy, které jsou velmi nízké ve srovnání s ostatními zeměmi jihovýchodní Asie. V celosvětovém žebříčku nejatraktivnějších investičních destinací jihovýchodní Asie se Vietnam umísťuje na třetím místě za Indií a Čínou (Velvyslanectví České republiky v Hanoji, 2020).

Mezi největší investory se řadí Jižní Korea, Japonsko a Singapur. Vietnam je také atraktivní investiční destinací pro české investory. Čeští investoři doposud uskutečnili 34 projektů. Mezi nejatraktivnější sektor v přímých investicích patří také cestovní ruch. Nejpodstatnějšími lokalitami pro investice jsou metropole Ho Či Minovo Město, provincie Ba Ria-Vung Tau, Binh Duong, Dong Nai a hlavní město Hanoj (Velvyslanectví České republiky v Hanoji, 2020).

2.5.2. Potenciál Vietnamu v cestovním ruchu

Vietnam se v posledních letech stal jednou z nejrychleji vzrůstající turistickou destinací na světě. Za posledních deset let se počet návštěvníků ztrojnásobil. Cestující nejvíce láká snazší dostupnost a neobjevené destinace (Ttg.cz, 2023).

Podle Asociace cestovních kanceláří v ČR více než 78 % turistů, kteří dříve směřovali do Číny, mají zájem o státy v jihovýchodní Asii a nejvíce o Vietnam. Letiště Praha také zavedlo více přímých linek z Prahy do Vietnamu. Cestovní kanceláře vnímají jako největší cestovní potenciál ve výjezdovém a příjezdovém turismu státy Indii, Vietnam a Tchaj – Wan (Ttg.cz, 2023).

2.5.3. Vietnamská marketingová strategie

Cílem této strategie je více zatraktivnit Vietnam jako hlavní destinaci v jihovýchodní Asii. Stvrdit značku a konkurenci vietnamského cestovního ruchu a podílet se na uskutečnění záměrů strategie rozvoje cestovního ruchu ve Vietnamu do roku 2030 (GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM, 2023).

Do tohoto roku se očekává příjezdu 35 milionů mezinárodních turistů. Vietnam má přilákat turisty na kulturní památky, typickou kuchyni, rozmanitost přírodní krajiny a na národní výhody (GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM, 2023).

Sloganem této strategie nadále je „*Vietnam – nadčasové kouzlo*“. Orientuje se na hlavní odvětví cestovního ruchu včetně námořní turistiky, kulturní turistiky, ekoturistiky, městské turistiky související s noční ekonomikou (GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM, 2023).

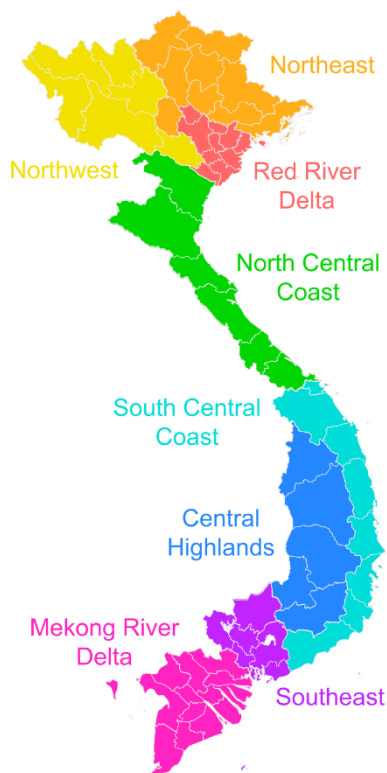
2.6. Geografická syntéza

2.6.1. Regionalizace

Vietnam se rozděluje na 63 administrativních oblastí (obr.15), z nichž je 58 provincií a 5 měst, které jsou na úrovni provincií. Každá provincie se dále člení na okresy, střediskové obce a města „pod provinční správou“, na stejné úrovni jsou také městské obvody, které se vyskytují v 5 zmíněných městech. Tato území jsou seskupena do 8 regionů (obr.16) (GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM, 2023).



Obrázek 15 Provincie ve Vietnamu, 2012



Obrázek 16 Regiony ve Vietnamu, 2012

2.6.2. Zahraniční politika Vietnamu

Vietnam se snaží o vyváženou zahraniční politiku. Jeden z hlavních cílů je podpora národních zájmů, rozvoj ekonomiky a bezpečnost. K sociálně-ekonomickému rozvoji pomáhají země (Japonsko, Korejská republika, Indie). Vietnam uznává politiku jedné Číny, ale zároveň buduje obchodně-ekonomické vztahy s Tchaj-wanem (BussinesINFO.cz, 2023).

Dne 28.7.1995 se Vietnam připojil ke Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN), které posiluje ekonomické a geopolitické zájmy země. Evropská unie uznává Vietnam jako velice perspektivního partnera v regionu. Vietnam se stal jako druhá země ve sdružení ASEAN, která má povolený volný obchod s EU (EUVFTA). Evropská unie se stala největším obchodním partnerem Vietnamu (BussinesINFO.cz, 2023).

Dalšími zahraničními organizacemi, kterých je Vietnam členem jsou APEC, WTO, OSN a od roku 2015 probíhá budování obchodních vztahů mezi Vietnamem a USA (BussinesINFO.cz, 2023).

2.6.3. Trvale udržitelný rozvoj

Vietnam je zemí, která je nejvíce zasažena změnou klimatu. Na cílech udržitelného rozvoje ve Vietnamu intenzivně pracuje OSN a její partneři. Tyto cíle (obr.17) se týkají ukončení chudoby, mír, ochraně životního prostředí a klimatu. Vietnam rovněž chce sdílet své zkušenosti a inovativní přístupy s ostatními zeměmi (United Nations Viet Nam, 2022).



Obrázek 17 Cíle udržitelného rozvoje Vietnamu, 2022

2.6.4. Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Poslední dvě desetiletí se stále více zvyšuje počet turistů, kteří navštěvují Vietnam. Největší prioritou Vietnamu bylo, získat co nejvíce návštěvníků, ale postupem času se zjišťovalo, že bez plánu na trvale udržitelný rozvoj, mohou být některé destinace přílivem turistů zničeny (Delegation Vietnam, 2013).

V roce 2010 Vietnam obdržel od EU koncepci environmentálně a sociálně zodpovědného cestovního ruchu (ESRT). Tento program se nezaměřuje pouze na hospodářský přínos, ale i na dopady životního prostředí. Logem této koncepce je lotosový květ, který představuje moře a pláže, kulturní památky, přírodní krásy a městskou turistiku (Delegation Vietnam, 2013).

Ochrana přírodních a kulturních památek a rostoucí zájem po výletech přispívá k vyšší zaměstnanosti na venkově vzniku a subvencování ochrany přírody (Delegation Vietnam, 2013).

2.6.5. Ochrana životního prostředí

Hlavním cílem Vietnamu je co nejvíce snížit plastového odpadu v moři. Do roku 2025 by se měl odpad snížit o 50 % a do roku 2030 o 75 %. Většina plastů v moři nepochází z přímého vhození do moře, ale z pozemních zdrojů (nedostatečná filtrace odpadních vod, nelegální likvidace nebo neočekávané přírodní katastrofy). Od roku 2030 se nebudou dále používat plastové tašky na jedno použití (MoIT Viet Nam, 2021).

Vietnam se také řadí k zemím s nejvíce znečištěným ovzduším. Pro zlepšení kvality ovzduší je cílem modernizace systémů veřejné dopravy a omezení užívání automobilů se spalovacím motorem. Dále vláda chce stále rozšiřovat městskou zeleň a ekologické plány v metropolích (Dezan Shira & Associates, 2022).

Posledním důležitým bodem pro ochranu životního prostředí je obnovitelná energie. Díky příznivým geografickým atributům země je pro Vietnam snadný přechod na větrnou i solární energii (Dezan Shira & Associates, 2022).

III. METODOLOGICKÁ ČÁST

V této kapitole Vám představím výzkumný cíl, při kterém jsem zvolila metodu dotazníku s výzkumnými otázkami.

3.1. Cíl výzkumu

Cílem tohoto výzkumu je získat a analyzovat informace a názory vietnamského obyvatelstva ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu. Hlavním záměrem je porozumět postojům a hodnocení Vietnamu jako cestovní destinace z pohledu Vietnamců.

3.2. Výzkumné otázky

Pro cíl výzkumu jsem zvolila dotazník s výzkumnými otázkami. Těmito otázkami jsem se snažila získat ucelený pohled na vnímání a hodnocení cestovního ruchu ve Vietnamu ze strany vietnamských obyvatel.

1. Jak často cestujete v rámci Vietnamu?
 - Velmi často
 - Několikrát ročně
 - Jednou ročně
2. Která destinace ve Vietnamu je pro vás nejatraktivnější?
 - Hoi An
 - Ha Long Bay
 - Ho Chi Minh City
 - Da Nang
 - Hue
 - Sapa
 - Hanoi
3. Jaký je váš nejoblíbenější typ aktivity nebo atrakce ve Vietnamu?
 - Procházky po historických památkách a chrámech.
 - Relaxace na plážích a v letoviscích.
 - Turistika a pěší túry v horách a přírodních rezervacích.
4. Jak byste celkově hodnotili infrastrukturu pro cestovní ruch ve Vietnamu?
 - Vynikající
 - Dobrá
 - Průměrná
 - Podprůměrná

5. Jak hodnotíte kvalitu služeb v turistickém průmyslu ve Vietnamu?
- Vynikající
 - Dobrá
 - Průměrná
 - Podprůměrná
6. Jaká jsou vaše očekávání od cestovního ruchu ve Vietnamu v budoucnosti?
- Vytvoření více pracovních míst.
 - Udržitelný rozvoj cestovního ruchu, který bude chránit přírodní a kulturní dědictví Vietnamu.
 - Zlepšení kvality služeb a infrastruktury pro lepší zážitek turistů.
 - Zvýšení povědomí o vietnamské kultuře, tradicích a místním způsobu života.
7. Jaká jsou podle vás největší omezení či problémy, které brání rozvoji cestovního ruchu ve Vietnamu?
- Administrativní překážky: Obtížné získání víz a další administrativní překážky mohou odradit turisty od návštěvy Vietnamu.
 - Nedostatečné povědomí o Vietnamu.
 - Nedostatečná dopravní infrastruktura.
 - Nedostatek kvalifikované pracovní síly v oblasti cestovního ruchu.
8. Co je největší hrozbou v bezpečnosti pro turisty ve Vietnamu?
- Přírodní katastrofy
 - Využívání neoficiálních dopravních prostředků od nelicencovaných poskytovatelů
 - Kriminalita
9. Jaké jsou podle vás hlavní nevýhody cestovního ruchu ve Vietnamu?
- Přelidnění turistických míst
 - Nižší kvalita života pro místní obyvatele
 - Zhoršení životního prostředí
 - Zdražení služeb a zboží
10. Jaké jsou podle vás největší přednosti Vietnamu jako cestovní destinace?
- Rozmanitá přírodní scenérie
 - Historie a kultura
 - Místní kuchyně
 - Přiměřené ceny

3.3. Sociodemografická charakteristika

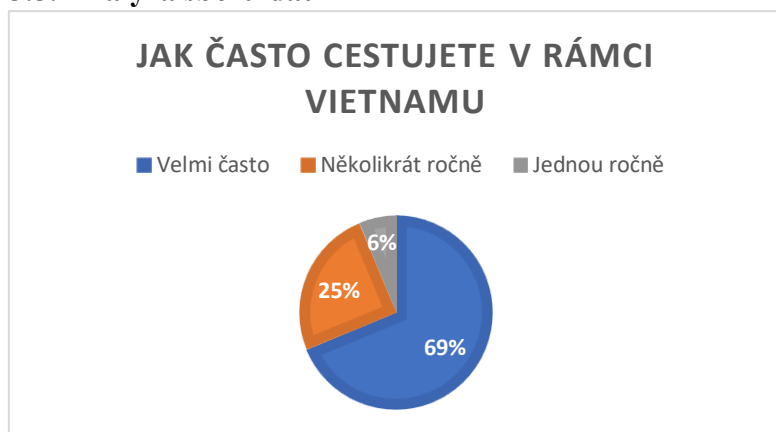
Při svém výzkumu jsem oslovila patnáct vietnamských občanů ve věkovém rozmezí 20–50 let. Pět respondentů bydlí v Hanoji v severním Vietnamu, kde Hanoj nejčastěji obývají původní obyvatelé Vietnamu a je zde málo přistěhovalců. Dalších 5 respondentů bydlí v Da Nangu ve středním Vietnamu. Střední Vietnam již obývají Australani a Američani a mají zde svoje restaurace, bary a obchody. Posledních 5 respondentů bydlí v Ho Či Minově Městě v jižním Vietnamu. Zde již je plno přistěhovalců různých národností, kteří zde podnikají a dlouhodobě žijí. Pokud bychom porovnali severní a jižní Vietnam, tak v jižním Vietnamu je životní úroveň mnohem vyšší a vše je modernější.

Všichni respondenti se narodili ve Vietnamu a jsou to místní lidé, kteří dobře znají svoji zemi. Jejich mateřský jazyk je vietnamština, ale všichni mluvili dobře anglicky. Oslovila jsem šest žen a devět mužů. Každý z nich byl z jiné sociální skupiny lidí. Mezi respondenty jsou průvodci, zaměstnanci hotelů, cestovní agenti.

3.4. Postup sběru dat

V srpnu roku 2022 jsem odletěla na tři týdny do Vietnamu, který jsem procestovala podél pobřeží od severu k jihu. Nejčastěji jsem se po Vietnamu přepravovala letecky, jelikož důležitá města jsou od sebe vzdálena několik set kilometrů. Navštívila jsem devět měst, ale rozhodla jsem se tento výzkum aplikovat na tři nejdominantnější města ve Vietnamu. S sebou jsem si vzala připravené dotazníky ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu. Ubytovaná jsem byla v hotelech nebo apartmánech, kde jsem vždy předložila dotazník s žádostí o vyplnění. Při sjednávání různých výletů a návštěv památek, jsem vždy měla možnost promluvit si s průvodci nebo cestovními agenty.

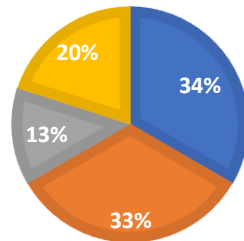
3.5. Analýza sběru dat



Graf 4 Výzkumná otázka č. 1 (vlastní zdroj)

KTERÁ DESTINACE VE VIETNAMU JE PRO VÁS NEJATRAKTIVNĚJŠÍ?

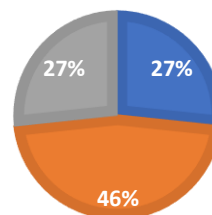
■ Ha Long Bai ■ Ho Chi Minh City ■ Sapa ■ Hanoi



Graf 5 Výzkumná otázka č. 2 (vlastní zdroj)

JAK BYSTE CELKOVĚ HODNOTILI INFRASTRUKTURU PRO CESTOVNÍ RUCH VE VIETNAMU?

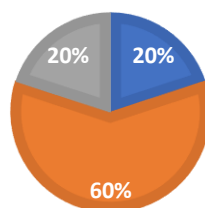
■ Dobrá ■ Průměrná ■ Podprůměrná



Graf 6 Výzkumná otázka č. 3 (vlastní zdroj)

JAKÁ JSOU VAŠE OČEKÁVÁNÍ OD CESTOVNÍHO RUCHU VE VIETNAMU V BUDOUCNOSTI?

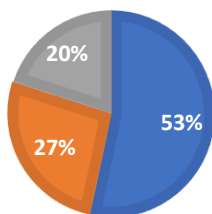
■ Více pracovních míst ■ Udržitelný rozvoj cestovního ruchu
■ Zlepšení kvality služeb a infrastruktury



Graf 7 Výzkumná otázka č. 4 (vlastní zdroj)

JAKÝ JE VÁŠ NEJOBLÍBENĚJŠÍ TYP AKTIVITY NEBO ATRAKCE VE VIETNAMU?

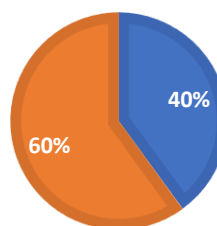
■ Památky ■ Pláže ■ Turistika



Graf 8 Výzkumná otázka č. 5 (vlastní zdroj)

JAKÉ JSOU PODLE VÁS HLAVNÍ NEVÝHODY CESTOVNÍHO RUCHU VE VIETNAMU?

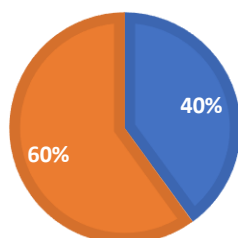
■ Přelidnění turistických míst ■ Zhoršení životního prostředí



Graf 9 Výzkumná otázka č. 6 (vlastní zdroj)

JAK HODNOTÍTE KVALITU SLUŽEB V TURISTICKÉM PRŮMYSLU VE VIETNAMU?

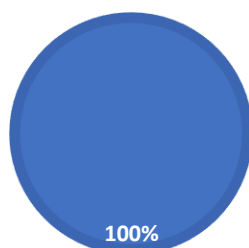
■ Vynikající ■ Dobrá



Graf 10 Výzkumná otázka č. 7 (vlastní zdroj)

CO JE NEJVĚTŠÍ HROZBOU V BEZPEČNOSTI PRO TURISTY VE VIETNAMU?

■ Využívání neoficiálních dopravních prostředků



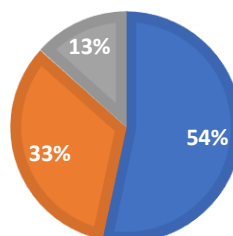
Graf 11 Výzkumná otázka č. 8 (vlastní zdroj)

NEJVĚTŠÍ OMEZENÍ A PROBLÉMY V ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU

■ Nedostatečná dopravní infrastruktura

■ Administrativní překážky

■ Nedostatečné povědomí o Vietnamu



Graf 12 Výzkumná otázka č. 9 (vlastní zdroj)

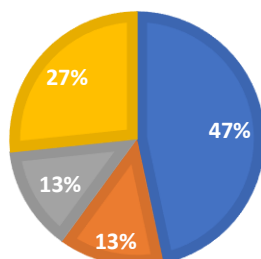
JAKÉ JSOU PODLE VÁS NEJVĚTŠÍ PŘEDNOSTI VIETNAMU JAKO CESTOVNÍ DESTINACE?

■ Rozmanitá přírodní scenérie

■ Historie a kultura

■ Místní kuchyně

■ Přiměřené ceny



Graf 13 Výzkumná otázka č. 10 (vlastní zdroj)

3.6. Vyhodnocení sběru dat

Z odpovědí od patnácti respondentů jsem došla k závěrům, že nejvíce Vietnamcům záleží na zachování udržitelného rozvoje cestovního ruchu, který bude chránit přírodní a kulturní dědictví a zabrání před přelidňováním kulturních míst. Jako největšími problémy v rozvoji cestovního ruchu vnímají Vietnamci nedostatečně rozvinutou dopravní infrastrukturu a vízovou povinnost, kterou potřebují i občané České republiky. Ve Vietnamu se turisté nemusí tolik bát pouličních kapsářů jako několika násobně vyšších cen za přepravu, při využívání neoficiálních dopravních prostředků od nelicencovaných řidičů.

Vietnamci jsou velice hrdí na své kulturní dědictví a přírodní destinace. Je to národ, který velice často cestuje po své zemi, a proto jim velice záleží na kvalitním poskytování služeb v cestovním ruchu.

Závěr

V této práci jsem se soustředila na charakterizaci geografie cestovního ruchu. Hlavním cílem této práce byla analýza geografie cestovního ruchu Vietnamu a představení cestovního ruchu a jeho vývoj, předpoklady, postavení, význam a strukturu v geografickém pojetí.

Tato bakalářská práce je rozdělena na teoretickou, praktickou a metodologickou část. Každá kapitola je rozdělena do několika podkapitol. V první kapitole, v teoretické části, jsem se snažila přiblížit cestovní ruch jako představitele základně geografického jevu a nastínění provázanosti cestovního ruchu a geografie. Tato kapitola je také zaměřena na modernitu a mobilitu, globalizaci, výrobu a spotřebu, identitu a udržitelnost.

Druhá kapitola se zabývá praktickou částí. V této části jsem podrobně představila Vietnam a jeho rozdělení na severní, střední a jižní destinaci a jejich infrastrukturu, služby cestovního ruchu a realizační předpoklady. Dále jeho obecnou charakteristiku, historii a geografický přehled. Snažila jsem se také specifikovat geografické koncepty mezinárodního cestovního ruchu Vietnamu, jeho atraktivnost a potenciál. Jako jednu z důležitých kapitol považuji geografickou syntézu, která se zabývá aktuálními problémy, které představují, zahraniční politiku, trvale udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí.

V poslední kapitole, metodologické části, jsem provedla výzkum metodou dotazníku s výzkumnými otázkami. Cílem tohoto výzkumu bylo zjistit názory Vietnamců na geografii cestovního ruchu ve Vietnamu a problémy s ním spojené. Ptala jsem se patnácti respondentů, z různých věkových a sociálních skupin. Z dotazníků vyplynulo, že jsou Vietnamci hrdí na své přírodní a kulturní bohatství a nejvíce jim záleží na trvale udržitelném rozvoji a životním prostředí. Doufají ve zlepšení dopravní infrastruktury a zrušení vízové povinnosti.

Touto bakalářskou prací jsem vám chtěla přiblížit důležitost geografie cestovního ruchu. Zájemem každého státu by měla být rozvinutá tato oblast a tím zajištěna prosperita vlastní země. Jako představení této vědy jsem si zvolila destinaci Vietnam. Tato země mě velice uchvátla a doufám, že se mi podařilo dostatečně na ni aplikovat tento vědní obor.

Seznam použité literatury

Tištěné publikace:

1. FORBES, Andrew D. W., Richard STERLING, Charles YOUNG a Peter HOLMSHAW. 2020. *Vietnam*. Přeložil Jozef KOVAL. Praha: Euromedia Group, 2020. *Společník cestovatele*. ISBN 978-80-242-6367-0.
2. HLAVATÁ, Lucie, Ján IČO, Petra KARLOVÁ, Karel KUČERA, Mária STRAŠÁKOVÁ a Šárka ŠIMEČKOVÁ. 2018. *Dějiny Vietnamu*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2018. *Dějiny států*. ISBN 978-80-7422-496-6.
3. HRALA, Václav. 2002. *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 2002. 173 s. ISBN 8085970368.
4. NĚMČANSKÝ, M., 1996. *Geografie cestovního ruchu*, Karviná: OPF SU, ISBN 8085879-33-6.
5. PALATKOVÁ, M., 2011. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-3750-8.
6. VYSTOUPIL, J., M. ŠAUER, a kol., 2011. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. 1. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk, ISBN 978-80-7380-340-7.
7. TANG, Phillip, Tim BEWER, Greg BLOOM, Austin BUSH, Nick RAY, Richard WATERS a China WILLIAMS. 2018. *Vietnam, Kambodža, Laos a severní Thajsko*. Přeložil Jan STYBLÍK. Praha: Svojtka & Co., 2018. Lonely Planet (Svojtka & Co.). ISBN 978-80-256-2094-6.

Články:

1. Agus Purnomo a Nevy Farista Aristin. 2022. *Social Article*. [online]. 2022 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/12163>
2. Bui, H. T., & Jolliffe, L. 2011. *Vietnamese domestic tourism: an investigation of travel motivations*. *ASEAS – Austrian Journal of South-East Asian Studies*, 4(1), 10-29. [online]. 2011. [cit. 2023-06-02] Dostupné z: <https://doi.org/10.14764/10.ASEAS-4.1-2>
3. BussinesINFO.cz. 2023. *Souhrnná teritoriální informace*. [online]. 2023 [cit. 2023-05-29]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/vietnam-souhrnna-teritorialni-informace/2/>
4. Climatestotravel.com. 2023. *Climate Vietnam*. [online]. 2023 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://www.climatestotravel.com/climate/vietnam>

5. Climatelinks.org. 2022. *Vietnam climate change fact*. [online]. 2022 [cit. 2023-05-29]. Dostupné z: <https://www.climatelinks.org/resources/vietnam-climate-change-fact-sheet>
6. Dezan Shira & Associates. 2022. *Vietnam approves long term strategy on envirometal*. [online]. 2022 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-approves-long-term-strategy-on-environmental-protection-decision-450.html/>
7. DT-Global.com. 2023. *Climate Change* [online]. 2023 [cit. 2023-05-29]. Dostupné z: <https://dt-global.com/company/blog/july-14th-2021/vietnam-roads-climate-change>
8. GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM. 2023. [online]. 2023 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: https://www.gso.gov.vn/default_en.aspx?tabid=774
9. GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM. 2023. [online]. 2023 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://vietnamtourism.gov.vn/en/post/18385-chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.gso.gov.vn/wp-content/uploads/2022/08/Sach-Nien-giam-TK-2021-1.pdf>
10. Geography Realm. 2023. *Tourism geography*. [online]. 2023 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.geographyrealm.com/tourism-geography/>
11. GSOV, 2022. 2012. *Trade, Price and Tourism* [online]. 2012 [vid. 2012-04-02]. Dostupné z: [http://www.gso.gov.vn/default_en.aspx?tabid=472&idmid=3,](http://www.gso.gov.vn/default_en.aspx?tabid=472&idmid=3)
12. GSOV, 2022. 2011. *Population and Unemployment* [online]. 2011 [vid. 2011-12-01]. Dostupné z: [http://www.gso.gov.vn/default_en.aspx?tabid=472&idmid=3,](http://www.gso.gov.vn/default_en.aspx?tabid=472&idmid=3)
13. Kurzycz. 2017. *Vietnamský dong*, [online]. (2017) [cit. 2017-03-14]. Dostupné z: <http://www.kurzycz.cz/kurzycy-men/nejlepsikurzycy/VND-vietnamsky-dong/>
14. Medium. 2023. *International and domestic airports* [online]. 2023 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://north-vietnam.medium.com/international-and-domestic-airports-in-vietnam-map-88f14881fca9>
15. Ministry of Industry and Trade (MoIT). 2021. *Viet Nam* [online]. 2021 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.moit.gov.vn/web/web-portal-ministry-of-industry-and-trade>
16. Moderní ekonomická diplomacie MZV ČR. 2021. *Růst HDP Vietnam* [online]. 2021 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.export.cz/aktuality/vietnam-si-udrzuje-pozitivni-rust-hdp/>

17. SEA – L, 2015: *Budování infrastruktury ve Vietnamu* [online]. 2015 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://sea-l.cz/cs/clanky/posts/budovani-infrastruktury-ve-vietnamu/>

18. Skupina Světové banky. 2022. *Population Vietnam* [online]. 2022. [cit. 2017-03-14]. Dostupné z: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?end=2021&locations=VN&start=1960&view=chart>

19. Ttg.cz [online]. 2023 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.ttg.cz/potencial-jv-asie-v-cestovnim-ruchu-stoupa/>

20. United Nations, Viet Nam: 2022. *Department of Economic and Social Affairs Sustainable Development* [online]. 2022 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/vietnam>

21. Velvyslanectví České republiky v Hanoji. 2020. *Zahraniční investice* [online]. 2020 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: https://www.mzv.cz/hanoi/cz/obchod_a_ekonomika/aktuality/rekordni_priliv_za_hranicnich_investic_do.html?force_format=mobile

22. Vietnam Ministry of Foreign Affairs. 2016. *Vietnamská kultura*. [online]. 2016 [cit.2023-05-29]. Dostupné z: https://www.mofa.gov.vn/vi/tt_vietnam/nr040810155004/

23. Vietnamská správa cestovního ruchu Světová rada cestovního ruchu, 2013: *Delegace EU ve Vietnamu* [online]. 2013 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: https://www.eeas.europa.eu/delegations/vietnam_vi

24. VietnamPlus, Vietnam News Agency (VNA). 2017. *Infrastruktura*. [online]. 2017 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://en.vietnamplus.vn/forecast-on-vietnams-infrastructure-investment-demand/116189.vnp>

25. World Tourism Organization. 2012. *Socio-economic development*. [online]. 2012 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://www.unwto.org/archive/asia/press-release/2012-05-02/tourism-plays-major-role-vietnam-s-socio-economic-development-says-vice-pre>

Zdroje obrázků

1. *ALAMY* [online]. [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://www.alamy.com/see-america-wpa-poster-by-frank-s-nicholson-dates-unknown-restored-vintage-poster-published-ca-1936-in-the-usa-image426427246.html>
2. *Open Edition Journals* [online]. 2023 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://journals.openedition.org/viatourism/2412 obr.2>
3. *World Tourism Organization* [online]. [cit. 2023-06-10]. Dostupné z: <https://www.unwto.org/search?keys=etick%C3%BD+kodex>
4. *Voice of America Agent* [online]. [cit. 2023-06-27]. Dostupné z: <https://www.unwto.org/search?keys=etick%C3%BD+kodex>
5. *Freepikcompany* [online]. [cit. 2023-06-25]. Dostupné z: https://www.freepik.com/premium-photo/vietnam-map-shaded-relief-color-height-map-white-background-3d-illustration_30459277.htm
6. *Garyne Villegasm* [online]. [cit. 2023-07-13]. Dostupné z: <https://cs.garynevillegasm.com/puteshestviya/84187-mekong-reka-vo-vetname-geograficheskoe-polozhenie-opisanie-i-foto-reki-mekong.html>
7. *Flicker* [online]. 2022 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://www.flickr.com/photos/12989792@N00/2184858869>
8. *Cocket Lubrikants International Ports Directory* [online]. 2022 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://www.cockettgroup.com/PortsMapAssets/region-vietnam.htm>
9. *Hptoancau.com* [online]. 2023 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://hptoancau.com/wp-content/uploads/2021/06/b%E1%BA%A3n-%C4%91%E1%BB%93-s%C3%A2n-bay-3.jpg>
10. *Vietnam Train Tickets* [online]. 2023 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://vietnamtraintickets.info/a-guide-to-train-services-in-vietnam/>
11. *VietnamPlus, Vietnam News Agency (VNA)* [online]. 2017 [cit. 2023-05-28]. Dostupné z: <https://en.vietnamplus.vn/forecast-on-vietnams-infrastructure-investment-demand/116189.vnp>
12. *Cs.wikipedia.org* [online]. 2012 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Administrativn%C3%AD_d%C4%9Blen%C3%AAD_Vietnamu#/media/Soubor:VietnameseRegions.svg

13. *Cs.wikipedia.org* [online]. 2012 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Administrativn%C3%AD_d%C4%9Blen%C3%AAD_Vietnam#/media/Soubor:Vietnam,_administrative_divisions_-_de_-_colored.svg
14. *United Nations Viet Nam* [online]. 2022 [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: <https://vietnam.un.org/en/sdgs>
15. *Cs.wikipedia.org* [online]. [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: https://cs.m.wikipedia.org/wiki/Soubor:Vietnam,_administrative_divisions_-_de_-_colored.svg
16. *Cs.wikipedia.org* [online]. [cit. 2023-06-13]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Administrativn%C3%AD_d%C4%9Blen%C3%AD_Vietnam_u
17. *International Council of Management Consulting Institutes* [online]. [cit. 2023-07-13]. Dostupné z: <https://www.cmc-global.org/content/cmc-global-bd-chair-attends-un-conference-ngo%E2%80%99s>

Zdroje grafů

1. *Trading Economics* [online]. 2023 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://tradingeconomics.com/vietnam/tourist-arrivals>
2. *Trading Economics* [online]. 2023 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://tradingeconomics.com/vietnam/domestic-arrivals>
3. *Vietnamská národní správa cestovního ruchu* [online]. 2023 [cit. 2023-06-02]. Dostupné z: <https://moitruongdulich.vn/en/index.php/item/14173>