

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2016

Monika Sugimura

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra informačních technologií

Jazykové vzdělávání na internetu
Analýza českých jazykových webů z uživatelského hlediska
Bakalářská práce

Autor: Monika Sugimura

Studijní obor: Informační management

Vedoucí práce: Mgr. Miloslava Černá, Ph.D.

Hradec Králové

září 2016

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím zdrojů uvedených v seznamu literatury.

V Hradci Králové dne 15. 9. 2016

Monika Sugimura

Poděkování

Chtěla bych poděkovat Mgr. Miloslavě Černé, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování bakalářské práce věnovala.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá problematikou jazykového vzdělávání na internetu. Cílem práce je analýza jazykových vzdělávacích webů na základě uživatelského hlediska. Vysvětleny jsou základní pojmy a představeny přístupy k jazykovému vzdělávání na internetu obecně. Je sestaven soubor doporučení pro návrh výukového jazykového webu s důrazem na jeho použitelnost. Dále se práce zabývá zmapováním nabídky a možností vzdělávání, především se zaměřuje na české weby nabízející online výuku anglického jazyka. Zkušenosti uživatelů s jazykovým vzděláváním jsou zmapovány průzkumem a spolu s analýzou tvoří podklad pro následný výběr a hodnocení konkrétních jazykových webů. Na základě získaných poznatků jsou vyvozeny doporučení pro návrh a úpravu webových stránek pro výuku jazyka z hlediska jejich použitelnosti.

Klíčová slova

anglický jazyk, online vzdělávání, jazykový web, počítačem podporovaná výuka jazyků, e-learning, návrh webu, použitelnost webu

Annotation

Title: Online language learning

This bachelor's thesis issues the topic of foreign language learning via internet. The aim of this paper is the analysis of language education websites based on user point of view. The thesis explains basic concepts and general approaches to online language education. Set of rules and recommendations for designing a user-friendly Web site to foster language learning are presented. The paper reviews option for online learning, with a focus on the Czech sites offering English online learning materials and courses. The conducted survey reveals learner's use and perception of online education, together with the analysis, forms the basis for evaluating selected language websites. Due to the obtained results optimal solution for designing web-based language learning may be proposed.

Keywords

English, online education, language learning website, computer-assisted language learning, e-learning, web design, web usability

Obsah

1	Úvod	1
2	Cíl práce	2
3	Struktura práce	3
4	Teoretická východiska	4
4.1	Dostupnost internetu a jazykové vzdělávání v ČR.....	4
4.2	Vymezení základních pojmů.....	5
4.3	Výhody a nevýhody vzdělávání na internetu.....	7
4.4	Typy vzdělávání.....	8
4.5	Historie jazykového vzdělávání na internetu	8
4.6	Přístupy k jazykovému vzdělávání na internetu	11
4.7	Současné trendy a budoucnost	11
4.8	Nástroje jazykového vzdělávání	13
4.9	Zásady použitelnosti jazykového webu.....	18
5	Metodika práce	22
5.1	Metodika průzkumu využívání internetu ke studiu anglického jazyka.....	22
5.2	Metodika analýzy jazykových webů	24
6	Výsledky	25
6.1	Využívání internetu ke studiu angličtiny.....	25
6.2	České jazykové weby.....	29
6.3	Help for English.....	32
6.4	Online Jazyky.....	34
6.5	Duolingo	36
7	Shrnutí výsledků	38
7.1	Využívání nástrojů internetu pro zvyšování jazykových kompetencí.....	38
7.2	Doporučení pro provozovatele zkoumaných webů	38
7.3	Doporučení pro zřizovatele nového jazykového webu	38
7.4	Doporučení pro potencionální uživatele.....	39
8	Diskuze	39
9	Závěry a doporučení	40
10	Seznam použité literatury	42
11	Seznam grafických prvků	49
11.1	Seznam grafů.....	49
11.2	Seznam tabulek.....	49
11.3	Seznam obrázků.....	49
12	Přílohy	50

1 Úvod

Internet se stal součástí našeho každodenního života a těžko bychom hledali obory jím nedotčené. (Stone, Koskinen, 2002, s. 13) Studium a výuka cizích jazyků je jedním z odvětví, které se vyvíjí ohromnou rychlostí a kde lze možnosti internetu a informačních technologií využít v plné síle a v mnoha různých podobách. Většina univerzit nabízí určitou formu online studia. Stále více organizací a firem využívá internet ke vzdělávání svých zaměstnanců. Výhody využívání internetu pro potřeby vzdělávání lze spatřovat v jeho dostupnosti, všudypřítomnosti a efektivní komunikaci, kterou nabízí. (Caledine, 2008, s. 119)

Mladí lidé jsou někdy označováni jako „internetová generace“ (angl. Net generation). Vyrůstají obklopeni technologií a ta se již stala nedílnou součástí jejich života. (Oblinger, 2005, s. 2) Online technologie nabízejí celou řadu možností ke vzdělávání, aniž by muselo jít nutně o tradiční formální výuku. Na internetu je dostupné velké množství rozmanitých zdrojů, například elektronických knih, blogů, zpravodajských portálů, odborných nebo populárních webů, případně online kurzů, které slouží k individuálnímu vzdělávání. (Zounek a kol., 2012, s. 7)

V rámci globalizace nastal také prudký rozvoj cestování a s tím i potřeba dorozumět se, ať již v zahraničí při komunikaci s cizinci či při získávání nových informací ze zahraničních zdrojů na internetu. Anglický jazyk v západním světě v posledních několika desetiletích nabíral na důležitosti a stal se hlavním jazykem internetu. (Wu, Ben-Canaan, 2006, s. 1-2)

Sama autorka vedle klasické výuky probíhající v učebně hledala nejrůznější podpůrné prostředky ke zdokonalení svých jazykových kompetencí, a to především anglického jazyka. Tím vyvstala otázka: „*Jaké jsou vlastně možnosti studia anglického jazyka na internetu?*“ Po položení otázky následovalo zamyšlení, zda lze tyto možnosti optimalizovat pro splnění uživatelských cílů. A to tak, že aplikujeme principy informačního managementu, kterými je získávání, zpracování, ukládání, prezentace a distribuce informací, organizace a kontrola nad plánováním organizace, řízení a vyhodnocování informačních aktivit. (Doucek, 2010, s. 15) Následné bádání dalo podklad pro tuto práci.

2 Cíl práce

Hlavním cílem této práce je analyzovat nabídku českých jazykových webových stránek pro výuku angličtiny z uživatelského hlediska.

Byla stanovena výzkumná otázka:

„Jaké jsou možnosti studia anglického jazyka na internetu?“

Téma je rozvedeno dílčími výzkumnými otázkami:

„Jak lidé využívají internet v rámci studia cizích jazyků?“ a „Je současná nabídka ideální či je možné vytvořit uživatelské weby více použitelné a uživatelsky přívětivé?“

Dílčími cíli práce je:

- zmapovat možnosti studia a nabídku výuky anglického jazyka na internetu,
- charakterizovat profil uživatelů a jejich zkušeností s online výukou,
- porovnat vybrané weby z hlediska požadavků uživatelů s důrazem na uživatelskou použitelnost,
- z výsledků zkoumání vyvodit doporučení jak pro uživatele, tak i pro provozovatele jazykových webů.

Práce by mohla být přínosem pro ty, kteří si rozšiřují jazykové kompetence v rámci sebevzdělávání. Lidem zvažujícím studium na internetu může práce pomoci při výběru vzdělávacího jazykového webu. Majitele a správce stávajících jazykových webů by jistě mohla zajímat odezva uživatelů, zjištěné nedostatky a nabídnutá doporučení. Zřizovatelům nových jazykových webů může ukázat, jak směřovat vývoj a čeho se při návrhu vyvarovat.

3 Struktura práce

V teoretické části práce je nejprve nastíněna výchozí situace dostupnosti internetu a přístupu k jazykovému vzdělávání v České republice. Jsou představena teoretická východiska a vysvětleny základní pojmy týkající se vzdělávání na internetu, především termíny CALL, WBT a e-learning, jeho formy a dělení. Je uvedena stručná historie, současné trendy a polemizace o budoucnosti. Jsou představeny možnosti a nástroje internetu využitelné pro zvyšování jazykových kompetencí s uvedením konkrétních příkladů pro studium anglického jazyka.

V závěru teoretické části je sestaven soubor doporučení a zásad pro použitelnost jazykového výukového webu z uživatelského hlediska.

V praktické části práce je popsána metodika kvantitativního šetření, jenž bylo navrženo s cílem charakterizovat uživatele jazykových kurzů a zjistit jejich zkušenosti s využitím internetu pro studium anglického jazyka. Výsledky šetření jsou interpretovány příhodnými grafy a tabulkami s popisem zjištěných závislostí.

Je provedena analýza nabídky webů poskytujících studium anglického jazyka. Tato část je zaměřena výhradně na veřejně přístupné české jazykové weby či weby s českou lokalizací. Do zkoumání nebyly zařazeny zahraniční weby, privátní kurzy a mobilní aplikace a to z důvodu rozdílné povahy, různých forem a omezení rozsahu bakalářské práce.

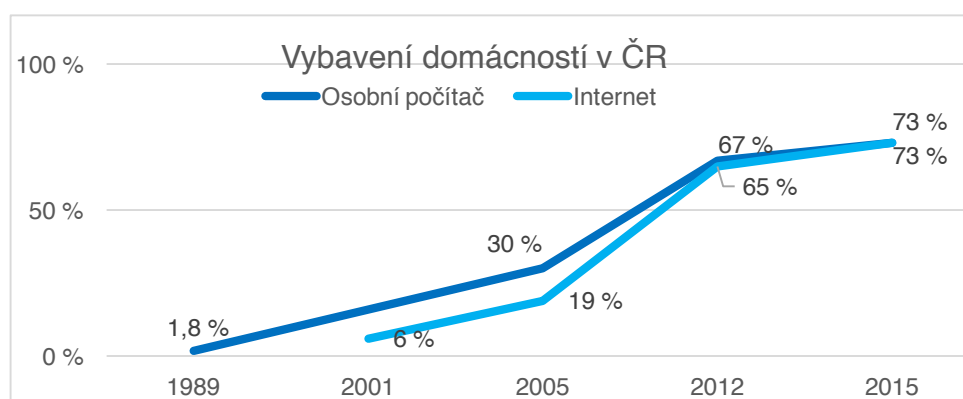
Jsou vybrány konkrétní weby k analýze obsahu a použitelnosti. Následně je uvedeno uživatelské hodnocení respondentů. Dále je v analýze porovnáno, nakolik splňují, či nespĺňují stanovená návrhová doporučení. S využitím získaných poznatků je navrženo doporučení nebo drobné vylepšení webu. V návaznosti na zjištěné nedostatky zkoumaných webů jsou syntetizována obecná doporučení pro návrh. Shrnuta jsou východiska pro uživatele, kteří mají zájem si zvyšovat své jazykové kompetence studiem na internetu. V diskuzi jsou probrány možnosti rozšíření práce o další výzkum a případné využití v praxi. V závěru je shrnut výstup a přínos práce a vyhodnocena míra splnění stanovených cílů.

4 Teoretická východiska

4.1 Dostupnost internetu a jazykové vzdělávání v ČR

V roce 1991 byla Česká republika připojena k internetu, nicméně pro komerční účely a domácnosti byl využíván až od roku 1994. Faktory jako vybavení domácností počítačem či dostupnost připojení k internetu značně ovlivnily vývoj vzdělávání na internetu. (Eger, 2013, s. 376)

Pro demonstraci vývoje jsou uvedeny vybrané statistiky Českého statistického úřadu:



Graf 1- Vybavení domácností v ČR (zdroj: ČSO; vlastní zpracování)

Během deseti let se zvýšil podíl domácností vybavených internetem z 19 % v roce 2005 na 73 % v roce 2015. ČSÚ dále uvádí, že v roce 2010 byl podíl jedinců vzdělávajících se online kurzy 1 %. V roce 2015 pak tento údaj vystoupil na 2,8 % populace, ve věkové kategorii 16-24 let to bylo dokonce 4,4 %.

Podle výsledků průzkumu Eurobarometr pro Českou republiku využívají Češi cizí jazyky v následujících situacích:

56 % při zahraničních dovolených, 37 % při poslechu rádia, sledování televize a filmů, 35 % při komunikaci s přáteli, 31 % na internetu, 23 % pro komunikaci v práci, 21 % při studiu jazyků, 9 % dotázaných nepoužívá cizí jazyky.

V následujících číslech můžeme sledovat motivaci Čechů učit se cizí jazyky. Téměř 30 % dotázaných Čechů udalo, že by mělo zájem zvýšit si svoji jazykovou kompetenci, pokud by jim byl nabídnut jazykový kurz zdarma, 30 % v případě možného kariérního postupu a 7 %, pokud by jim byl nabídnut kvalitní jazykový kurz online. Pouze 14 % dotázaných si nepřeje dále zvyšovat svoji jazykovou kompetenci. (Eurobarometr 386, 2012, s. 52, 89)

4.2 Vymezení základních pojmů

4.2.1 ICT

Termín informační a komunikační technologie (ICT) je používán pro technologie, které jsou založené na počítačích a na moderních telekomunikačních službách, které umožňují uživatelům vytvářet, zpřístupňovat nebo distribuovat informace a následně s nimi pracovat v digitální, resp. elektronické podobě. (Zounek, 2006, s. 101)

4.2.2 E-learning

Na e-learning může být nahlíženo z mnoha různých perspektiv. Proto se definice různých autorů velmi liší. Například Horton (2006, s. 1) definuje e-learning jako: „využití informačních a komunikačních technologií pro účely vzdělávání“. Tato obecná definice ovšem nevypovídá nic o roli informačních technologií v e-learningu nebo o jeho jednotlivých dimenzích. Naproti tomu Zounek (2009, s. 37) nabízí obsáhlou definici.

„E-learning zahrnuje jak teorii a výzkum, tak i jakýkoliv vzdělávací proces, v němž jsou v souladu s etickými principy používány informační a komunikační technologie pracující s daty v elektronické podobě. Způsoby využívání prostředků ICT a dostupnost učebních materiálů jsou závislé především na vzdělávacích cílech, charakteru vzdělávacího prostředí a na potřebách a možnostech všech aktérů vzdělávacího procesu.“

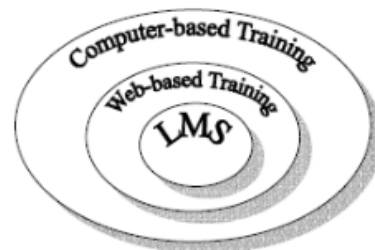
Stručněji je možné e-learning chápat jako „multimediální podporu vzdělávacího procesu využívající moderní informační a komunikační technologie pro zkvalitnění vzdělávání“. (Nocar, 2004, s. 78)

4.2.3 CBT - Počítačové vzdělávání

Elektronické vzdělávání tzv. e-learning bylo ve svých počátcích realizováno především jako Computer Based Training (CBT, vzdělávání podporované počítači). Vzdělávací obsah byl studujícím distribuován na CD-ROM nebo obdobným způsobem. Studium probíhalo off-line a studující komunikovali s učitelem prostřednictvím telefonu, poštou, později e-mailem. V současné době se do CBT zahrnují zejména výukové hry, simulátory apod. (Rohlíková, Vejvodová, 2012, s. 186)

4.2.4 WBT - Vzdělávání na internetu

Autoři Stone a Koskinen (2002, s. 13) pojem Web-based training definují jako tematicky tříděnou databázi anotovaných informačních zdrojů on-line vzdělávání na webových stránkách. Ta bývá realizována pomocí veřejného internetu nebo soukromých firemních sítí (intranet). Webové vzdělávání považují za specifickou součást kategorie počítačového vzdělávání (CBT).



Obrázek 1- Vztah jednotlivých úrovní počítačového vzdělávání (Nocar, 2004, s. 234)

4.2.5 LMS – Systém řízení výuky

Pojem LMS je možné vymezit jako: „Learning Management System“. Což v překladu znamená řídicí výukový systém. LMS reprezentuje virtuální „učební“ prostředí, ve kterém se nacházejí výukové kurzy, zkušební testy, studijní instrukce, cvičební plány nebo diskusní fóra. (Klement, 2011, s. 17)

4.2.6 CALL – Jazykové učení s podporou počítače

V souvislosti s výukou cizích jazyků je také často zmiňován CALL (Computer – Assisted Language Learning), což je výuka jazyků za podpory počítačů. Choděra (2000, s. 117) uvádí, že „*metody využívané v CALL tzv. výukových programech (courseware) byly odvozeny od praxe klasické jazykové výuky*“.

Při dalším dělení jazykového vzdělávání se pak autoři různí a objevuje se mnoho pojmů v závislosti na použité technologii. Pro jazykové vzdělávání na internetu se objevují pojmy *Network-based language teaching* (Levy, 2015), *Internet-based language learning (IBLL)* (Son, 2009), či také *Online language learning* (Felix, 2003). Jazykové vzdělávání prostřednictvím webových stránek bývá označováno jako *Web based CALL*, *Web-Based Language Learning (WBLL)* (Son, 2008, s. 34)(Chen a kol., 2013, s. 1), *Web asissted language learning (WALL)*(Ruiperez, 2002, s. 81), či *Web-enhanced language learning (WELL)* (Beatty, 2013, s. 11).

4.2.7 Blended learning

Kombinace online a tradiční výuky je označována jako blended learning. Termín lze přeložit jako smíšené vzdělávání, v němž se prolínají prezenční formy výuky a metody online výuky či prvky distančního vzdělávání. (Zounek, 2016, s. 38)

4.2.8 Synchronní a asynchronní learning

Synchronní - studenti provádějí jednotlivé etapy vzdělávací aktivity ve stejný čas. Někdy je to nazýváno real-time nebo live. Mezi tyto události patří především online setkání, konference a chat. (Horton, 2006, s. 362)

Asynchronní - zahrnuje takové aktivity, které mohou účastníci provádět kdykoliv chtějí, např. automaticky hodnocené testy. Postup jednotlivce nezávisí na postupu ostatních uživatelů či časovém plánu. (Horton, 2006, s. 363), (Carliner, 2004, s. 20-21)

Většina kurzů není čistě synchronní nebo asynchronní. Kurzy se skládají z různých částí a aktivit, které mohou být synchronní či asynchronní. (Horton, 2006, s. 363)

4.3 Výhody a nevýhody vzdělávání na internetu

Autoři Čapek (2015, s. 109-110), Egerová (2012), Barešová, (2011, s. 197) se shodují na základních výhodách a nevýhodách z pohledu uživatele.

Výhody

- časová a prostorová flexibilita,
- přístup k rozmanitým informačním zdrojům,
- možnost studovat vlastním tempem,
- anonymita a bezpečnost prostředí (snížení stresu, odpadá obava zeptat se, obava z neúspěchu atd.),
- možnost okamžité zpětné vazby (např. využití autotestů),

Nevýhody

- chybějící osoba živého lektora, pocit izolace,
- omezený osobní kontakt mezi účastníky vzdělávání,
- nutnost sebekázně (účastníci s malou motivací a špatnými studijními návyky mohou být neúspěšní),
- zahlcení informačními zdroji,
- technické problémy, závislost na připojení k internetu a vybavení.

4.4 Typy vzdělávání

4.4.1 Formální vzdělávání

Do formálního vzdělávání patří vzdělávání institucemi v rámci školního systému, tj. výuka na základních, středních a vysokých školách. Nejčastěji zmiňovaným důvodem pro zavedení e-learningu na státních školách je snaha o zvýšení kvality výuky. Jako hlavní důvod proti zavedení tohoto typu studia zmiňují sami studenti obavy z neosobního kontaktu s vyučujícím nebo spolužáky. (Patiová, 2011, s. 34)

4.4.2 Zájmové vzdělávání

Zájmové vzdělávání nabízí lidem alternativní nabídku aktivního a společensky užitečného vyplnění volného času. Hraje zde důležitou roli dobrovolnost, protože účastníky tohoto procesu jsou dospělí lidé po ukončení školní docházky, kteří si chtějí dobrovolně rozšířit své znalosti. (Pavlíček, 2003). Zahrnuje širokou oblast organizované a individuální edukace podle osobních zájmů a potřeb. Jak uvádí Šerák (2009, s. 51), naplnění těchto zájmů může probíhat také sebevzděláváním za podpory relevantních informačních zdrojů, například internetu.

Jazykové vzdělávání řadíme do zájmového vzdělávání, ačkoliv nemusí splňovat všechny jeho charakteristiky. Narážíme zde na problém týkající se dobrovolnosti samotného vzdělávání. Jazykové vzdělávání je v určitých případech nedobrovolné, nesvobodně zvolené a utilitární. K tomu dochází proto, že řada zaměstnavatelů nutí své zaměstnance učit se cizím jazykům. Jedná se především o ty pracovní pozice, v nichž je nutné, aby pracovník daný jazyk ovládal k výkonu své pracovní činnosti. (Beránková, 2010, s. 14)

4.5 Historie jazykového vzdělávání na internetu

Podle Haeley (2016, s. 10) se první ve spojení s jazykovým vzděláváním s využitím technologie objevil termín *CAI* (computer-aided instruction), tedy počítačem podporovaná instrukce. V šedesátých letech byl Illinoiskou univerzitou vyvinut systém *PLATO* (Programmed Logic for Automated Teaching Operations), který představuje behavioristický přístup k výuce, kdy stroj učil a student seděl a reagoval na stroj mačkáním tlačítek. S vynálezem mikropočítačů (termín používaný jako protipól soudobých sálových počítačů) v osmdesátých letech se rozšířily možnosti

využití počítačů ve třídách. Většina aktivit se soustředila na dril. Cvičení byla nazývaná jako *CALI* (computer-aided language instruction) - počítačem asistovaná jazyková instrukce, ačkoli někteří učitelé navrhovali speciální termín adresující jazykové vzdělávání. Mezi nimi i Davies a Higgins (1982) navrhli termín *CALL* (Computer assisted language learning) - počítačem podporovaná výuka jazyků, který se následně ujal.

Jedny z prvních programů zaměřených na učení, nikoliv drilování vyvíjel anglický *British Council*. Byly to například textové simulace *London Adventure*, nebo *Lemonade Stand*. Studenti museli v interakci s prodávčem a dalšími postavami správně použít jazyk, jinak nebylo možné splnit zadaný úkol. (Healey, 2016, s. 10-16)

V osmdesátých letech se síť ARPANET z výhradního vlastnictví amerického ministerstva obrany rozšířila do vybraných univerzit a stal se z něj internet. Internet byl se svých počátcích pro učitele velmi složitý, postrádal obsah a jednoduché uživatelské rozhraní. Postupně začal být používán termín ICT - informační a komunikační technologie, adresující nejen jazykové, ale celé vzdělávání obecně. (Davies, 2012)

V devadesátých letech se s rozvojem technických možností postupně objevila i větší rozmanitost aktivit, uživatelské rozhraní, korekce chyb a využití multimédií. Objevuje se komerční software, který měl výhodu v použití placených programátorů a grafiků, tak i učitelů zastávajících funkci konzultantů. (Healey, 2016, s. 20) Spolupráce učitelů byla usnadněna e-mailovými seznamy, mezi které patří například nyní zaniklý Mezinárodní Email třídních připojení a webových stránek, jako je *International Education and Resource Network* - iEARN. (Schueller, 2007, s. 183)

Jak uvádí Healey, (2016, s. 17) rozmach internetu na počátku dvacátého století byl podporován pocitem, že se jedná o zdroj informací zdarma. Učitelé a studenti mohli navštívit různé webové stránky a zdarma si stáhnout materiály. Pocit, že vše online je zdarma, měl za následek rozsáhlé pirátství komerčního a nekomerčního materiálu.

S expanzí internetu se objevila smíšená výuka - *blended learning*. Materiály byly poskytovány online, ale studenti mohli své nabyté schopnosti předvést pouze prezenčně. (Neumeier 2005, s. 163)

Internet a web byli z pohledu uživatele primárně k prohlížení obsahu. Web 2.0, známý také jako sociální web, tento model otočil. Uživatel získal možnost vytvářet obsah a materiály pro ostatní, bez nutnosti znalosti programování. Pro vytváření webových stránek postačí základní znalosti užívání textového procesoru. Vytvoření a nahrání videa je snadné, každý má možnost nahrát video na mobilní telefon a sdílet ho na stránkách služeb jako např. YouTube. Uživatelé jsou tvůrci obsahu na sociálním webu. (Healey, 2016, s. 18)

4.5.1 Vývoj na území ČR

Zounek(2009) uvádí, že počátky e-learningu lze hledat ve využívání tzv. vyučovacích automatů v 60. letech minulého století. Jiní autoři hovoří o tzv. počítačem podporovaném učení (*CAL - computer assisted learning*), jehož počátek datují rovněž do šedesátých let (Průcha; Walterová; Mareš 2013). Mnozí autoři (Eger 2004, Kopecký 2006 aj.) spatřují počátky e-learningu na začátku devadesátých let minulého století, kdy na scénu vstupuje počítačem podporované vzdělávání (*CBT - Computer Based Training*), kdy byl obsah distribuován na disketách nebo na CD-ROM.

V Československu byl v 60. letech 20. století sestrojen vyučovací automat *Unitutor*. Vlastní výuka probíhala prostřednictvím textových stránek. Každá strana obsahovala výklad, v jehož závěru byla vložena testovací otázka s volbou více než jedné možné odpovědi. (Květoň, 2004, s. 25)

V roce 1985 přijala vláda dokument „*Dlouhodobý komplexní program elektronizace ve výchově a vzdělávání v oblasti školství*“. Cílem bylo začleňování technologií do výuky včetně vybavení škol výpočetní technikou, tvorbou výukových programů, využitím počítačů v jednotlivých předmětech a vzděláváním učitelů. Formální připojení ČSFR k internetu se slavnostně uskutečnilo 13. února 1992. Internet byl tehdy dostupný v Praze na ČVUT. Komerční rozšíření internetu se datuje přibližně od roku 1995. (Havelková, Kaplanová, 2012) Vládní projekt „Internet do škol“ spuštěný roku 1995 významně pomohl rozvoji výuky přes internet. Po roce 1999 začínají univerzity s podporou ze zahraničí (projekt *LOLA* pod zastřešením Edinburské univerzity) využívat první LMS systémy. Roku 2002 přichází open-source řešení Moodle, které postupně získává na popularitě. (Eger, Egerová, 2013, s. 376)

4.6 Přístupy k jazykovému vzdělávání na internetu

Dvě základní taxonomie uvádí Warschauer (1996) a Bax (2003).

Warschauer uvádí tři fáze vývoje a to behavioristická, instrumentální a integrační. První behavioristické vzdělávání bylo zaměřeno na dril a cvičení s programy jako *PLATO*. Instrumentální fáze je popisována jako éra počítače jako nástroje. Post-internetová éra je integrační fází, kdy je technologie integrována do třídní praxe, nikoliv od ní oddělena. Elementy předchozích fází se zatím stále uplatňují v současném jazykovém vzdělávání na internetu.

Baxterův model nabízí jiný přístup s *omezeným, otevřeným a integrovaným* jazykovým vzděláváním. Využití technologie v jazykovém vzdělávání v prvopočátcích nebylo nutně behavioristické, ale bylo velmi limitované technologií, proto nese označení jako „omezené“. V současné době se nacházíme v „otevřené“ fázi. Technologie je schopna dodávat učení na pedagogických principech. Internetové vzdělávání se stane *integrovaným*, až zbyde pouze technologie jako rutinní část učení, jako jsou nyní papírové učebnice.

„Tento koncept je relevantní k jakékoli technologické inovaci a odkazuje na fázi, kdy se technologie stane neviditelnou, zapuštěnou do každodenní praxe a tedy normalizovanou. Běžné jsou příklady jako náramkové hodinky, pero, boty, písmo - všechny tyto technologie se staly normalizovanými do té míry, že je stěží rozpoznáme jako technologie.“ (Bax, 2003, s. 13)

4.7 Současné trendy a budoucnost

Web 2.0 dovoluje studentům jednoduše vytvořit a distribuovat obsah online. Studenti mohou komunikovat textem, audiem či videem s učiteli a dalšími účastníky. Uživatelé mohou mít na velké obrazovce zároveň otevřené textové procesory jako Google Docs, kreslicí program a audio či video interakce na programu jako je Skype. (Healey, 2016, s. 12)

Healey (2016, s. 13) se domnívá, že mobilní zařízení udělaly další krok vpřed z hlediska technologie, ale zároveň udělaly i krok zpět v nástrojích pedagogie. Displej na mnoha mobilních zařízeních je tak malý, že neumožňuje otevření více než jedné aplikace a psaní delších textů může představovat značnou zátěž.

Kapp (2016, [on-line]) uvádí jako trendy k rozvoji v nadcházejících letech: adaptivní výuku, sociální učení, gamifikaci a microlearning.

4.7.1 **Adaptivní výuka**

V metodické oblasti je budoucnost spatřována v adaptivní výuce, někdy označované také jako flexibilní či personalizovaná výuka. Cílem této metody je vytvořit takový kurz, jenž přizpůsobí svůj obsah individuálním potřebám studenta.

Každý student má jiný způsob učení, jiné zkušenosti, motivaci a různou časovou potřebu pro naučení se dané látky. Individualizovat výuku v učebně je téměř nemožné, ale při vhodném návrhu e-learningového kurzu lze individualizace v podobě obtížnosti obsahu kurzu dosáhnout. (Woolley - Wilson, 2015)

4.7.2 **Sociální učení**

S rozmachem internetu a mobilních technologií se rozvíjí i formy sociálního učení – většinou neformální učení komunikací a sdílením znalostí a materiálů s ostatními uživateli sítě. (Bingham, Conner, 2015, s. 1-8)

„Kontext učení odehrávající se díky digitálním technologiím mimo tradiční vzdělávací instituce může v některých případech sehrávat významnější roli v získávání zkušeností s učením (a učením se učit) než v tradičně nastavených studijních programech.“ (Zounek, 2016, s. 26)

4.7.3 **Gamifikace**

„Gamifikace je využití prvků z počítačových her odpovědných za zábavu i motivaci hráče a následně je aplikuje na výukovou činnost. Takto pojatý proces navrhování myslí na lidskou motivaci a přidává celému designu další rozměr.“ (Chou, 2015, [on-line])

Kapp (2016, [on-line]) uvádí, že by se tento trend měl zaměřovat na zapojení prvků her využitelných pro vzdělávání a motivaci, nikoliv se snažit dělat studentovi zábavu.

4.7.4 **Microlearning**

Obsah výuky je distribuován v malých specifických částech. Jedna část nezabere více než pět minut. Microlearning bývá tedy označován jako učení se „po soustech“. Hlavní podmínkou je všude přítomnost mobilních zařízení a internetu. Příkladem microlerningu je např. aplikace Google Primer. (Kapp, 2016, [on-line])

4.7.5 Budoucnost vzdělávání

Některé současné trendy jistě budou pokračovat: menší, rychlejší a všudy přítomná výpočetní technika; více zařízení se síťovým připojením a schopností komunikace (navíc k současným automobilům a „chytrým“ spotřebičům); více informací bude dostupných více lidem; více způsobů výuky (masové otevřené online kurzy, které mají osnovy a přijmou tisíce uživatelů do kurzu); jednodušší přístup k expertům a expertním znalostem; lepší převod řeči na text a naopak; lepší překlady (Například Brýle Google Glass s vestavěným Google překladačem mohou nabídnout instantní překlad nápisu v cizím jazyce.). (Healey, 2016, s. 20)

„V blízké budoucnosti budou mít samoukové učící se jazyk více nástrojů k vytvoření si vlastní cesty studiem. Ty méně zkušené budou vyhledávat pomoc s volbou vhodného obsahu z toho obrovského množství informací; tvorbou cesty studiem, která odpovídá studentovu učebnímu stylu, času a potřebám; pochopení role kultury a stání se podpůrnou učební komunitou. Dodávání těchto elementů může být budoucí rolí učitelů jazyků - lidských učitelů, alespoň prozatím.“ (Healey, 2016, s. 21)

4.8 Nástroje jazykového vzdělávání

Web 2.0 a vysoce interaktivní stránky dovolují studentům jednoduše tvořit a distribuovat obsah online. Studenti mohou komunikovat textem, audiem či videem, s učiteli a dalšími účastníky. Nové technologie umožňují také realizovat náročnější metodologickou část problematiky vzdělávání. (Healey, 2016, s. 12)

Ruipérez (2002, s. 81) uvádí tři základní druhy využití webu v rámci jazykového vzdělávání jako:

- zdroj materiálů: web je největším zdrojem prostředků pro výuku cizího jazyka ve velmi krátkém čase,
- brána multimediálních aplikací: web postupně nahradil CD-ROM jako médium k ukládání multimediálních aplikací,
- e-learningová platforma: prostředí pro implementaci LMS.

Zounek (2009, 2016) shrnuje různé možnosti, formy, technologie a prostředky poskytující vzdělávání na internetu do termínu „nástroje“ internetu, který bude v této práci použit. Zounek (2009, str. 101-133) rozděluje konkrétní nástroje internetu do několika skupin, a to na nástroje podporující spolupráci a sdílení obsahu, distribuci

obsahu, komunikaci, komplexní nástroje, mobilní technologie a sociální síť. V následující části práce jsou k tomuto rozdělení uvedeny konkrétní příklady a možnosti jejich využití ve vztahu k jazykovému vzdělávání. Cílem není předložení seznamu veškerých nástrojů. Záměrem je ukázat a naznačit nejrůznější výukové prostředky ke zdokonalování jazykových dovedností.

4.8.1 Komplexní nástroje umožňující vyučování a učení

LMS

Pojem LMS je možné vymezit jako: „Learning Management System – což znamená v překladu řídicí výukový systém. LMS reprezentuje virtuální „učební“ prostředí, ve kterém se nacházejí výukové kurzy, zkušební testy, studijní instrukce, cvičební plány nebo diskusní fóra. (Klement, 2011, s. 17) V e-learningu asi nejčastěji implementovaným prostředím je již několikrát zmiňované LMS (systém pro řízení učení), jehož hlavním účelem je organizace a vedení učebního procesu v podobě učitelem administrovaných online kurzů. Jako oblíbený, kvalitní a populární ve školní i podnikové sféře uvádí Maněna (2015, s. 14-15) e-learningový systém *Moodle*.

Masové otevřené online kurzy (MOOC)

Masové otevřené online kurzy (MOOC) se v posledních letech staly jedním z nejvýraznějších nových trendů v oblasti e-learningu. MOOC můžeme zjednodušeně chápat jako specifický typ online kurzu, který je k dispozici zdarma a pro neomezený počet účastníků. (Porter, 2015, s. 3) Kurzy anglického jazyka nabízí například *Coursera* (www.coursera.org).

Výukové weby a portály

Na internetu nalezneme tisíce stránek vytvořených pro účely jazykové výuky. K těmto webům je nutné přistupovat kriticky a vždy zhodnotit kvalitu nabízených informací a zdrojů. Je doporučováno, aby výukové portály poskytovaly a spravovaly opravdoví odborníci na anglický jazyk, případně by měl být výukový portál zaštitěn organizací zabývající se anglickým jazykem. (Beránková, 2010, s. 27, 35) České výukové weby jsou například *Help for English* (www.helpforenglish.cz) či *Online jazyky* (www.onlinejazyky.cz). Zahraničním příkladem jsou stránky společnosti *British Council* (<http://learnenglish.britishcouncil.org>) a *BBC* (<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>).

Hry a simulace

Hry v kontextu vzdělávání bývají rozlišovány na dva základní typy. V prvním případě jde o využití běžných her, které nebyly vytvářeny se vzdělávacím účelem. V druhém případě jde o využívání her specificky určených pro vzdělávací účely. Příkladem můžou být poměrně jednoduché a přitom užitečné hry. Například to jsou elektronické křížovky nebo kvízy dostupné na internetu. (Zounek, 2016, s. 135)

4.8.2 Nástroje podporující spolupráci a sdílení znalostí

Wiki

Wikibooks spočívá ve společné tvorbě elektronických dokumentů, ale namísto encyklopedie se zde jedná o učebnice. Wikibooks nabízí svým uživatelům prostředí pro tvorbu volně dostupných e-učebnic, nebo obecně naučných materiálů všeho druhu. Záměrem je, aby online komunita expertů i laiků společně pracovala na tvorbě čtivých a bezchybných dokumentů sledujících aktuální vývoj příslušného oboru. (Brdička, 2005)

Pro výuku anglického jazyka vznikl projekt *Simple English Wikipedia* (<https://simple.wikipedia.org>). Funguje na stejném principu jako klasická Wikipedia, ale autoři uvedených článků se snaží psát zjednodušenou angličtinou, která by měla být dostupná i slabším čtenářům. (Beránková, 2010, s. 37)

Blog

„Blog (někdy také weblog) představuje webovou aplikaci či službu, pomocí níž lze na webu snadno publikovat prakticky jakékoliv informace, podobně jako když si píšeme deník.“ (Zounek, 2016, s. 120) Blogy jsou populární i v oblasti vzdělávání. Studenti i učitelé mohou sdílet různé informační obsahy, které mohou mít hodnotu pro další rozvoj distančního vzdělávání. (Kopecký, 2006, s. 32) Příkladem českého blogu je například *Jazykový blog Evy Procházkové* (<http://cesky-anglicky.cz>), kde se autorka v mnohých případech zabývá aktuálními tématy v provázání s vysvětlením jazykových jevů. Zahraničním příkladem může být *Aba Teacher's blog* (<http://www.abaenglish.com/blog>), který nabízí mimo výkladu jazyka také kulturní kontext či rady studentům.

4.8.3 Technologie a přístupy umožňující distribuci výukového obsahu

Podcast, videostreaming

Termín podcasting či podcast označuje distribuci zvuku a videa (videopodcast) přes internet. Podcast může rovněž označovat konkrétní zvukové (nebo i video) soubory, které jsou ke stažení nebo umístěné na specializovaných serverech jako YouTube či Podcast.com. (Zounek, 2016, s. 162) Jako příklad k výuce jazyků lze uvést *English listening – 6 Minute English*, jejíž obsah pochází z dílny *BBC English Program*. (<http://www.bbc.co.uk/programmes/p02pc9tn/>). Jak uvádí Zounek (2016, s. 163), Vlčková (2016), Hanáková (2015) velmi populární jsou v současné době videa z konferenčního setkání *TED* (<http://ted.com>). „*Jedná se vesměs o příspěvky z konferencí nebo o univerzitní přednášky na nejrůznější témata. Příjemné je, že mnohé jsou s českými titulky a hledání je pohodlné a relevantní.*“ (Vlčková, 2015)

Elektronické knihy

E-books jsou různé textové dokumenty v elektronické podobě – knihy, učebnice, časopisy, noviny, příručky, návody atd. Jedná se o tzv. virtuální knihy, protože obsahují soubor virtuálních stránek. Bezplatné zdroje jsou k dispozici například na internetových stránkách www.openculture.com či www.loyalbooks.com. Stránky www.classicreader.com nabízí ke čtení klasická díla světových autorů (Shakespeare, Poe, Dickens apod.) v originále. (Zounek, 2012, s. 122-124)

Slovníky

Online slovníky se mohou na rozdíl od svých tištěných příbuzných pochlubit rychlostí vyhledávání termínů, propojením více různých jazyků nebo křížovým vyhledáváním slov mezi nimi. Pro výukové účely je vhodné mít k dispozici výkladový slovník. (Beránková, 2010, s. 40) Online anglické výkladové slovníky jsou například *Merriam-Webster* (www.merriam-webster.com) či *Oxford Dictionaries* (<http://www.oxforddictionaries.com>).

Překladače

Kromě pasivního vyhledávání termínů je možné nechat si přeložit i celé texty. Jak uvádí Beránková (2010, s.41): „*Překladače nejsou dokonalé, neboť psaný projev je natolik rozmanitý, že bezchybný překlad dosud není možný. Nepřesnosti vyplývají z nedokonalého odhalení souvislostí v textu, které technologie nedokážou přesně*

identifikovat a proto vždy nevybírají z řady možných významů ty nejvhodnější. “

Thesaurus

Thesaurus je typ slovníku, který vysvětluje vztahy mezi slovy. Ukazuje, jak spolu různá slova souvisejí. Thesaurus je velmi vhodnou pomůckou při výuce cizího jazyka, protože rozšiřuje slovní zásobu. Existují i studentské thesaury, které disponují navíc poznámkami k použití slov, vysvětlení rozdílů mezi slovy s podobným významem, příkladové věty a mnoho dalšího. Online thesaury jsou volně k dispozici například na internetových stránkách www.thesaurus.com. Například vizuální thesaurus (www.visualthesaurus.com) nakreslí vztahy mezi slovy graficky. (Beránková, 2010, s. 41)

4.8.4 Nástroje zprostředkující komunikaci

Při využití synchronní komunikace musí být účastníci připojeni k internetu současně a komunikace v reálném čase. Tato forma je velmi blízká lidské komunikaci nebo telefonování. Případně může jít o rychlou výměnu krátkých zpráv, tzv. instant messaging. (Zounek, 2012, s. 11) Obrovskou předností je možnost komunikace se studenty nebo vyučujícími z jiných (zahraničních) institucí. Program Skype je zřejmě nejznámějším představitelem internetové telefonie. (Zounek, 2016, s. 139)

4.8.5 Mobilní technologie a učení

Toto téma je spíše známo pod anglickým názvem mobile learning nebo m-learning, jež můžeme stručně popsat jako jakoukoli podobu či formu učení, které probíhá prostřednictvím mobilních zařízení. (Pegrum, 2015, s.143) Často je zmiňováno rovněž spojení s gamifikací – tedy propojení vzdělávání hrou. Student realizuje nějakou činnost, za kterou dostává určitý bonus (například body, postup do vyšší úrovně ve hře atp.), a přitom se vzdělává. (Hunter, 2001; Neumajer, Rohlíková, Zounek, 2015 podle Zounek, 2016, s. 149) Příkladem m-learningové aplikace s prvky gamifikace je výuka angličtiny *Duolingo* (<https://www.duolingo.com/mobile>).

4.8.6 Sociální sítě

Sociální sítě mohou být definovány jako: *„Internetová služba umožňující (zpravidla registrovaným) členům vytvářet svůj veřejný nebo částečně veřejný profil a navazovat virtuální vztahy s uživateli, s nimiž chtějí být ve spojení v rámci dané sítě, umožňující jim také komunikovat mezi sebou, sdílet společně informace, fotografie,*

videa, odkazy, plánovat akce a další aktivity. Většinu obsahu sociálních sítí vytvářejí samotní uživatelé.“ (TDKIV, 2012)

Sociální sítě fungují jako neformální komunikační platforma, informační a konzultační místo o studijních záležitostech. Stránky či skupiny se mohou stát místem zajímavých, přínosných diskuzí a konzultací. (Zounek, 2016, s. 156-158) Například česká stránka *Zábavná angličtina* (www.facebook.com/naucimeceskomluvitanglicky) se „líbí“ více než pěti tisícům uživatelů.

4.9 Zásady použitelnosti jazykového webu

V této kapitole jsou představeny základní zásady a doporučení návrhu jazykového webu s ohledem na jeho použitelnost a funkcionalitu z uživatelského hlediska.

Ideální výukové prostřední definuje Carliner (2004, s. 47) jako intuitivní prostředí, které student dokáže využívat bez dalších instrukcí. Student by měl rozumět termínům a ikonám bez použití nápovědy a také jednoduše nalézt navigační tlačítka pro posun vpřed, zpět a na další části stránky.

Základní pravidlo návrhu webu, jenž nese i název Krugovy knihy (2008, 2011, 2014), je heslo „*Nenuťte mě přemýšlet*“. Jiní autoři tento princip definují jako omezení či snižování kognitivního zatížení. (Clark, Mayer, 2016, s. 41), (Weinschenk, 2011, s. 67), (Allen, 2011, s. 54)

Jako východisko pro svá doporučení uvádí Krug (2014, s. 66-74) následující poznatky.

- Uživatelé stránky nečtou, ale prohlížejí, tzv. „skenují“.
- Uživatelé nedělají optimální volby zvažováním alternativ, ale volí první rozumnou metodou „pokus-omyl“.
- Uživatelé nepoužívají stránky, jak tvůrce zamýšlel, ale vlastním způsobem.

Níže jsou představeny některé zásady pro návrh jazykového výukového webu. Byly vybrány doporučení především od představitelů použitelnosti – Kruga, Nielsena a autorů zabývajících se e-learningem např. Clark, Mayer, Horton, Caladine. Po prozkoumání literatury bylo zjištěno, že mnohá doporučení se opakují u více

autorů. Mnohá, z autory uváděných pravidel, jsou zakotvena také ve vyhlášce č. 64/2008 Sb. novely zákona č. 365/2000 Sb. o informačních systémech veřejné správy. Jednotlivá doporučení jsou pro přehlednost rozdělena do kategorií dle Vejvodové (2004).

Uživatelská přívětivost a technická podpora

Následující doporučení se týkají uživatelské použitelnosti a přístupnosti:

- již při prvním pohledu je evidentní účel a cíl webu a kdo za ním stojí, (Vyhláška č. 64/2008 Sb.), (Krug, 2014, s. 190)(Nielsen, 2002)
- každý netextový prvek nesoucí významové sdělení má svou textovou alternativu, (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)
- jednoduchá a efektivní navigace a menu, (Clark, Mayer, 2016, s. 40)
- menu je umístěné dle zvyklostí, vypadá interaktivně, text je v kontrastu s pozadím tlačítka, (Whitenton, 2015)
- „skenovatelné“ menu, názvy odkazů by měly začínat důležitým klíčovým slovem, (Weinschenk, 2011, s. 132)
- možnost kteréhokoliv místa ukončení výukové lekce, (Vejvodová, 2004, s. 32)
- mapa stránek k dispozici, (Vejvodová, 2004, s. 32), (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)
- vyhledávací pole na každé stránce (někteří lidé první, co na stránce chtějí použít, je vyhledávání)(Nielsen, 2002)(Krug, 2014, s. 166)
- navigace je konzistentní na všech webových stránkách, (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)
- současná poloha na stránce, zvýrazněním položky menu nebo drobečkovou navigací, (Whitenton, 2015), (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)
- domovské tlačítko, případně odkaz formou loga – uživatel může kdykoliv svůj postup vyresetovat a vrátit se na začátek, (Krug, 2014, s. 165)
- lehce dostupné údaje o provozovateli a kontakt na technického správce. (Nielsen, 2002), (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)

Grafický design

V oblasti grafického návrhu vzhledu webu je uváděno:

- prostředí atraktivní a příjemné na pohled, (Vejvodová, 2004, s. 32)
- barvy popředí a pozadí dostatečně kontrastní, (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)
- grafický design podtrhuje uživatelské prostředí, nikoliv ho definuje,

(Nielsen, 2002)

- pozadí bez výrazných vzorků, které snižují čitelnost, (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)
- vyvarovat se příliš pestrých a složitých prvků, uživatelé je často vypustí jako reklamy, (Nielsen, 2002)
- použít fonty ze základních rodin písmen. (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)

Výukový obsah

K výukovému obsahu a výkladu látky jsou uváděna tato pravidla:

- žádoucí množství informací, (Vejvodová, 2004)
- kvalitní úroveň informací – autorem odborník, (Vejvodová, 2004)
- jednoduchý jazyk a srozumitelná forma, (Vyhláška č. 64/2008 Sb.), (Vejvodová, 2004)
- nepotřebná a irelevantní slova by měla být vypuštěna, (Clark, Mayer 2016, s. 39), (Krug, 2014, s. 127-130)
- různé formy učebních materiálů (např. výzkumné a do aktivity). (Horton, 2006, s. 165)

Design výuky

Pro organizaci výukových materiálů jsou zmiňována tato doporučení:

- vhodná struktura, (Vejvodová, 2004, s. 32)
- rozsáhlé obsahové bloky a lekce rozděleny do menších zvládnutelných celků, (Clark, Mayer, 2016, s. 39, 386), (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)
- web bez příkazu uživatele nemanipuluje uživatelským prostředím, (Vyhláška č. 64/2008 Sb.)
- možnost postupovat vlastním tempem, vrátit se na předchozí výklad a kurz opustit. (Clark, Mayer, 2016, s. 389)

Praktická cvičení

Pro procvičování a testy se objevují tato doporučení:

- interaktivita - účastník by neměl být jen pouhým pasivním objektem bez možnosti zapojení, (Vejvodová, 2004, s. 32)
- znalosti testovány rozličnými způsoby, (Horton, 2006, s. 262)
- dodatečné vysvětlení pro špatné i správné odpovědi. (Clark, Mayer, 2016, s. 387)

Poutavost a motivace

Pro zvýšení atraktivity a motivace uživatelů je možné zakomponovat:

- výukové hry, simulace a prvky gamifikace, (Horton, 2006, s. 165)
- aktuální a atraktivní témata, (Weinschenk, 2011, s. 123)
- humor, překvapivé momenty, (Vejvodová, 2004, s. 32)
- přehled pokroku ve znalostech, (Weinschenk, 2011, s. 127)
- certifikace - osvojení znalostí určité úrovně legálního licenčního požadavku. (Horton, 2002, s. 216)

Multimédia - využití audia, videa, animací

V oblasti využití audia, videa, animací je doporučováno:

- funkční a smysluplná grafika, animace, audionahrávky a video, (Vejvodová, 2004, s. 32)
- vyvarovat se irelevantních prvků, které nemají s výukou nic společného, (Nielsen, 2002), (Clark, Mayer 2016, s. 387)
- u grafiky umístěn korespondující text k výkladu obsahu. (Clark, Mayer, 2016)

Personalizace a komunita

V oblasti personalizace a sociálního učení jsou uváděna tato doporučení:

- data o výkonu lze uložit, uživatel má přehled o pokroku ve studiu, (Vejvodová, 2004, s. 32), (Horton, 2002, s. 216)
- možnost kontaktovat lektora, nebo instruktora, možnost poradit se, (Vejvodová, 2004, s. 32)
- komunikace mezi účastníky kurzu, prostor k diskuzi, (Vejvodová, 2004, s. 32)
- virtuální instruktoři k doručení praktických příkladů či nápovědy, (Clark, Mayer, 2016, s. 386)
- diagnóza studentovy úrovně a možnost přeskočit nepotřebné učení. (Horton, 2002, s. 216)

5 Metodika práce

5.1 Metodika průzkumu využívání internetu ke studiu anglického jazyka

Huh, K., & Hu, W. (2005) upozorňují, že pouze statistické výsledky nestačí k podrobnému vysvětlení dopadu využití počítačové technologie při studiu jazyků. Pro přesnější odpovědi na výzkumné otázky by měly být využity vyvážené kvantitativní a kvalitativní metody výzkumu.

„Dotazníky lze provést šetření uživatelské spokojenosti, subjektivní, ale ještě jistě je základním komponentem měření uživatelnosti.“ (Nielsen, 2000 cit. podle Hamel 2013, s. 56)

5.1.1 Příprava dotazníkového šetření

Kvantitativní dotazníkové šetření bylo navrženo tak, aby z výsledků bylo možné zjistit profil respondentů, zastoupení jazykových kurzů a hodnocení jednotlivých oblastí kurzu. Výsledky šetření dají představu na jaké oblasti konkrétních webů se v další části práce podrobněji zaměřit. Přesné znění dotazníku je uvedeno v příloze č. 2.

Jako první byla položena otázka: *„Máte zkušenost s využitím internetu v rámci studia anglického jazyka?“*. Pokud respondent odpoví ne, dotazník přejde na závěr. Tímto byla zajištěna relevance respondentů na ty, kteří zkušenosti mají. Pro získání profilu respondentů byly vytvořeny otázky na pohlaví, věk, vzdělání, úroveň znalostí anglického jazyka a důvod studia, tyto otázky byly zařazeny na konec dotazníku, jak doporučuje více zdrojů, například (Vlček, 2016). Nejzásadnější část pro získání odpovědí na výzkumné otázky představuje uzavřená otázka s možností označení více odpovědí *„Které formy studia jste využívali či vyzkoušeli?“*, kde jednotlivé formy studia, které jsou uvedeny v kapitole 2.3, byly seskupeny do předpřipravených skupin dle použité technologie a způsobu použití. Pokud uživatel zvolil odpověď, že má zkušenosti s českými on-line weby pro výuku jazyků, následovala filtrovaná polouzavřená otázka, která zkoumá využití českých jazykových webů. Možnosti odpovědí na tuto otázku byly vybrány na základě indexování vyhledávače při zadání relevantních pojmů jako např. *angličtina na internetu, angličtina online*, detailněji je popsáno v příloze č. 1.

Druhá část dotazníku obsahuje hodnotící otázky na oblasti kurzu. Pro hodnocení byla zvolena pětifaktorová hodnotící škála. Pro snadné pochopení respondentů je hodnocení prováděno udělením hvězd, tzn. 5 - výborný, 1 - nedostatečný. Znamky se dají také interpretovat jako hodnocení 5 - velmi spokojen, 4 - spokojen, 3 - neutrální, 2 - nespokojen, 1 - velmi nespokojen. Pro hodnocení jsou vybrány oblasti evaluace jazykových webů dle Vejvodové (2004, s. 32), stejné rozdělení je uvedené již v teoretické části práce. Přidána byla oblast celkové hodnocení a cena, která může být pro respondenty také velmi důležitá. Respondenti hodnotí jednotlivé oblasti postupně u všech českých webů, které označili jako ty, se kterými mají zkušenost. Následuje označení oblastí, které respondenti považují za podstatné při uživatelském hodnocení webu.

5.1.2 Šíření dotazníku

Pro snadné šíření dotazníku a získání dostatečného počtu respondentů byla zvolena elektronická forma dotazníku prostřednictvím webu *Click4survey.cz*. Pro získání co nejvyššího počtu respondentů byly rozeslány žádosti o vyplnění na místa, kde byla odhadována nejvyšší koncentrace cílových respondentů. Dotazník byl sdílen ve facebookových skupinách zaměřených na výuku jazyků a na stránkách zabývajících se studiem anglického jazyka, například stránky *Zábavná angličtina*, *Angličtina jasně*, *Anglická slovíčka*. Žádost o vyplnění byla odeslána na fóra s diskuzemi o studiu anglického jazyka na internetu (například *modrykonik.cz*, *omlazení.cz*). Uživatelé zmiňující vlastní zkušenosti pak byli kontaktováni formou soukromé zprávy. Autorka oslovila s žádostí o vyplnění a šíření dotazníku také své přátele a známé především prostřednictvím Facebooku a zpráv. Dále byli e-mailem osloveni vybraní studenti UHK.

Dotazníkové šetření probíhalo 15 dní, během kterých dotazník vyplnilo **174** respondentů. Návratnost dotazníků byla **27 %** (147 vyplněno / 640 otevřeno). Všechny 174 dotazníků bylo zařazeno do následného šetření, všechny byly řádně vyplněny a žádný nemusel být prohlášen za neplatný.

Podle rozdělení respondentů dle distribučních kanálů tvořili 41 % studenti UHK, 37 % tvořili uživatelé, kteří dotazník vyplnili díky sdílení na Facebooku a 21 % tvořili uživatelé, kterým byl odkaz sdílen v diskuzích na internetu a soukromými zprávami.

5.2 Metodika analýzy jazykových webů

Pro získání přehledu o nabídce webů byl proveden průzkum indexování ve vyhledávači google.cz. Podrobné informace jsou uvedeny v příloze č. 1. Bylo provedeno vyhledávání šesti klíčových slov: *angličtina*, *angličtina online*, *angličtina na internetu*, *anglický jazyk online*, *English online*, *výuka jazyků online*. Pro jednotlivá vyhledávání bylo zaznamenáno pořadí indexace webů.

Pro zjištění návštěvnosti webů byli prostřednictvím e-mailu osloveni provozovatelé patnácti vysoko indexovaných webů. Byla položena otázka na rok vzniku webu, počet registrovaných uživatelů a počet aktivních uživatelů (přihlášených v posledních třech měsících). Odpověď byla přijata pouze od pěti provozovatelů, z čehož dva odmítli data poskytnout. Získané údaje jsou v příloze č. 1.

Z důvodu nepříliš úspěšného dotazování e-mailem bylo pro získání představy o návštěvnosti využito služby *Similarweb.com* ke zjištění dalších informací. Uvedeny jsou ukazatele country rank, průměrná doba návštěvy webu a bounce rate. Country rank vyjadřuje pozici webu mezi jinými weby při porovnání míry provozu na těchto webech. (Similarweb, 2016). Bounce rate udává míru okamžitého opuštění stránky. (Hrubeš, 2013, s. 16)

Výběr webů pro zkoumání použitelnosti byl proveden na základě zjištěné indexace, která byla porovnána s udávanými nejnavštěvovanějšími weby dle dotazníkového šetření. Na základě všech získaných informací byly vybrány tři weby, které budou v následujících kapitolách hodnoceny.

Vybrané webové stránky jsou hodnoceny z hlediska dodržování zásad stanovených v kapitole 4. 9. Kvůli omezení rozsahu práce nebudou popisovány všechny nalezené rozpory, ale pouze několik vybraných.

V kapitole 6 jsou výsledky interpretovány převážně v procentuálním zastoupení. Kompletní výsledky s absolutními hodnotami jsou uvedeny v příloze č. 3.

6 Výsledky

6.1 Využívání internetu ke studiu angličtiny

V následující části jsou uvedeny grafy s komentářem zjištěných výsledků. Zvolená forma by měla zajistit snadné pochopení, interpretaci a získání odpovědí na stanovené výzkumné otázky. Kompletní získané výsledky jsou uvedeny v tabulce v příloze č. 3.

6.1.1 Profil a charakteristika respondentů

Téměř **84 %** respondentů uvádí, že má zkušenosti s využitím internetu v rámci studia anglického jazyka, pouze 16 % respondentů uvádí, že nemá zkušenosti. Tento výsledek lze přisuzovat tomu, že část nezkušených respondentů dotazník opustila bez vyplňování (viz. nízká návratnost).

Profil respondentů se zkušeností s využitím internetu		
Skupina	Počet	Procentní zastoupení
celkem	147	100 %
Pohlaví:		
žena	95	65 %
muž	52	35 %
Věk:		
do 18let	2	1 %
18-25 let	62	42 %
26-34 let	55	37 %
35-59 let	27	18 %
60+ let	1	1 %
Vzdělání:		
základní	5	3 %
střední	86	59 %
vysokoškolské	56	38 %

Tabulka 1 - Profil respondentů (zdroj: vlastní zpracování)

V tabulce 1 je zobrazené rozdělení vzorku respondentů. 65 % respondentů bylo ženského pohlaví. Nejpočetnější věkovou skupinou se zastoupením 42 % byli mladí dospělí (18 - 25let) zvyklí každodenně využívat výpočetní techniku, někdy bývají označováni jako „Net generation“ (Oblinger, 2005, s. 2). Nebyly zjištěny výraznější rozdíly v odpovědích, které by mohly být ovlivněny pohlavím, věkem či vzděláním, proto jsou následující výsledky uváděny pro všechny respondenty se

zkušenostmi se vzděláváním na internetu. Při větším výzkumném souboru by mohly být tyto faktory zkoumány v závislosti na charakteru studia.

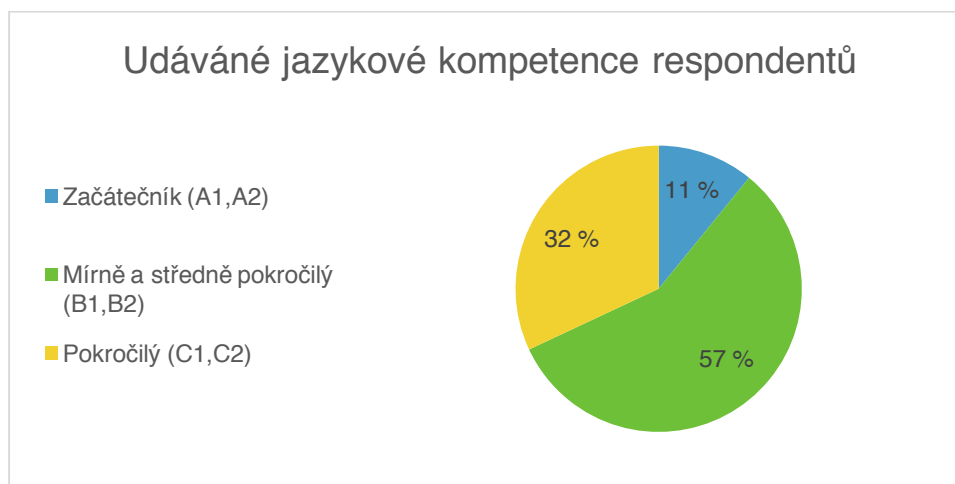
Důvody studia respondentů s využitím nástrojů internetu

Důvody studia	
Osobní důvody – cestování, komunikace s cizinci, sledování filmů, ...	72 %
Studijní důvody – získání certifikátu, zlepšení prospěchu, pochopení látky, ...	51 %
Pracovní důvody – pracovní jednání, kariérní postup, ...	40 %

Tabulka 2- Důvody studia (zdroj: vlastní zpracování)

Byl předpoklad, že jsou uživatelé motivováni ke studiu více než jedním faktorem, v odpovědi bylo možno zvolit více důvodů. **72 %** respondentů uvádí **osobní důvody** jako jeden z motivů ke studiu prostřednictvím internetu. Tento poznatek by mohl být využit k zatraktivnění výukového obsahu a lepší motivaci studentů, zařazením volnočasových témat jako jsou cestování, cizí kultury, zajímavá místa, filmy a podobné. Studijní důvody uvedlo 51 % respondentů. Pro využití v práci studium na internetu uvedlo 40 % respondentů.

Jazykové kompetence respondentů



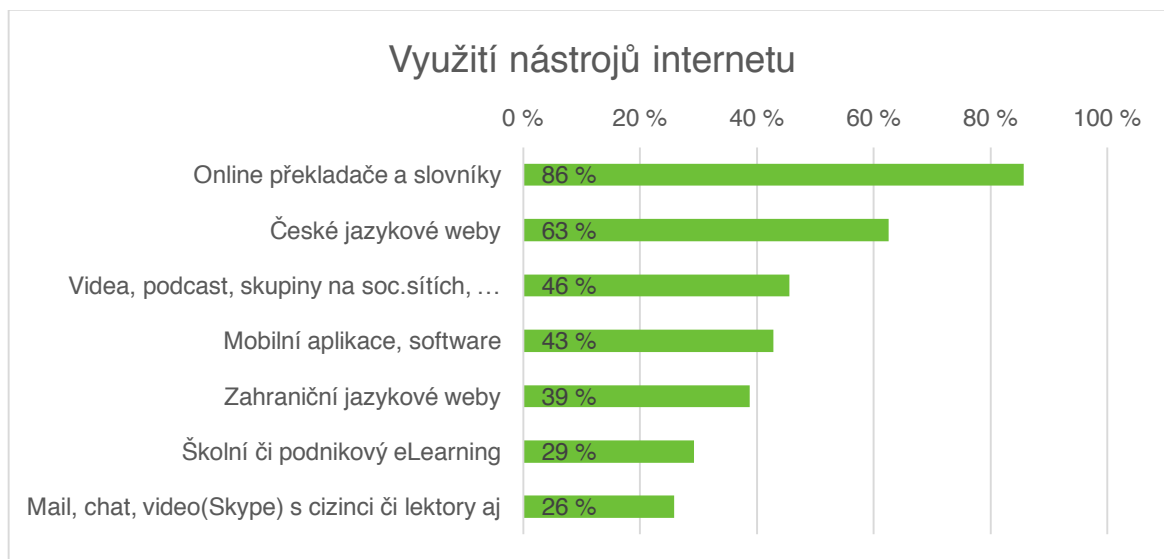
Graf 2 - Úroveň anglického jazyka (zdroj: vlastní zpracování)

Nejvyšší počet respondentů sebe označilo jako **mírně pokročilé** – **57 %**. Za začátečníky se označilo 11 % respondentů. Nízký počet začátečníků může značit nezájem o studium, či překážky v odhodlání pro studium využít i jiné než klasické zdroje. Za pokročilé se označilo 32 % respondentů. Provozovatelům údaje mohou napovědět, jak cílit úroveň materiálů k oslovení co nejvyššího počtu potenciálních

studentů. Bylo by vhodné dále zkoumat, nakolik korektně označovali respondenti svoji jazykovou kompetenci, jelikož výsledky nemusejí odpovídat realitě.

6.1.2 Využívání internetu ke studiu

Zastoupení nástrojů internetu



Graf 3 - Vyzkoušené nástroje (zdroj: vlastní zpracování)

Nejvíce využívaným nástrojem jsou **online překladače a slovníky (86 %)**. Potřeba rychle něco přeložit pravděpodobně vyvstává velmi často, jak při volnočasovém využití internetu, tak i v rámci studia, nebo při práci. Následují **české weby (63 %)**. Školní či podnikový e-learning (29 %), ten je většinou přístupný pouze v rámci dané organizace, nižší zastoupení je tedy pochopitelné. 26% zastoupení internetové komunikace může být považováno na pozitivní výsledek, s ohledem na bariéry a pochybnosti při komunikaci studentů s nižší jazykovou kompetencí.

Závislost využívání nástrojů na jazykové kompetenci

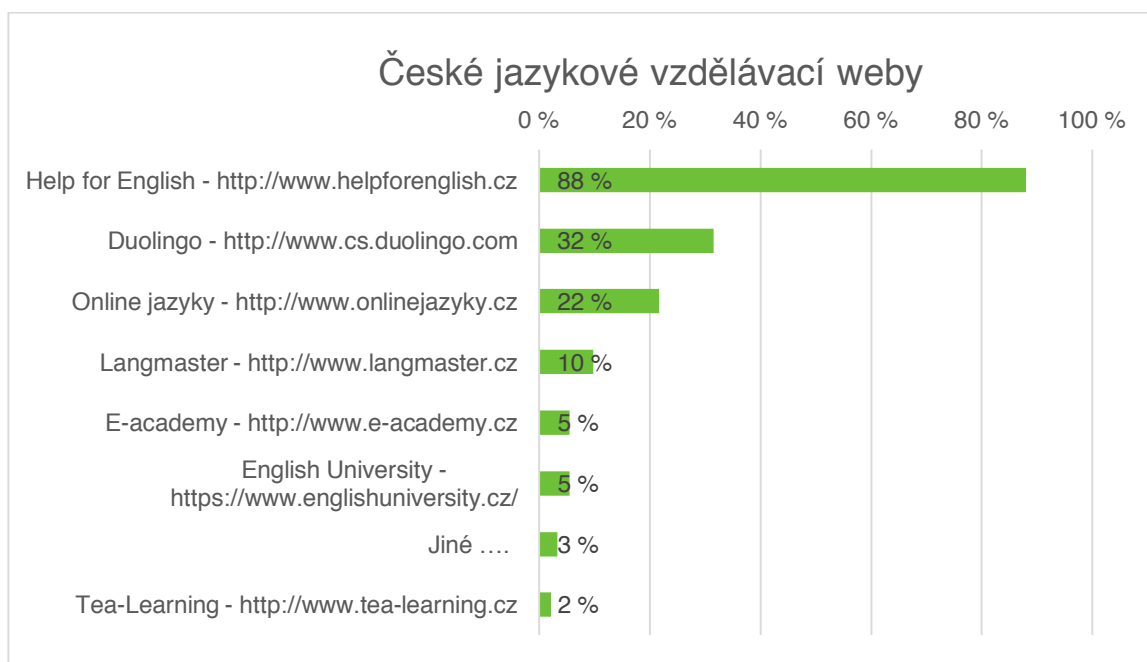
Průměr použitých nástrojů podle kompetence	
Celý soubor	3,3
Začátečník (A1,A2)	2,3
Mírně a středně pokročilý (B1, B2)	3,2
Pokročilý (C1,C2)	3,9

Tabulka 3 - Průměr použitých nástrojů (zdroj: vlastní zpracování)

Jeden respondent používá průměrně 3,3 nástroje ke zdokonalování svých jazykových znalostí. Průměr využívaných nástrojů lehce klesá u **začátečníků**,

používají v průměru pouze **2,3** nástroje. S rostoucími znalostmi roste i množství používaných nástrojů, jak je patrné z tabulky č. 3. Otázkou zůstává, co je příčinou tohoto růstu. Je využití vyššího počtu nástrojů na internetu důsledkem zvýšení úrovně jazyka? Tato otázka by si zasloužila bližší zkoumání.

Využívání českých jazykových webů



Graf 4 - České jazykové weby (zdroj: vlastní zpracování)

Ze 147 respondentů 92 (63 %) uvedlo zkušenost s českými jazykovými weby. Zastoupení webu **Help for English (88 %)** jasně převyšuje ostatní, tato skutečnost je pravděpodobně podpořena potřebou rychle vyhledat výklad určitého gramatického jevu. Česká lokalizace výuky s prvky gamifikace **Duolingo(32 %)** by pravděpodobně získala vyšší podíl, pokud by do dotazového šetření byly zahrnuty i mobilní aplikace. **20 %** respondentů uvedlo zkušenost s placenými kurzy **Online Jazyky**. Jako další využití weby respondenti uvedli www.anglictinajasne.cz a englishme.cz

Přehled důvodů k ukončení studia

Stav studia a důvody ukončení	
Stále studuje, či bylo dosaženo zamýšlené úrovně	44 %
Ukončení kvůli nedostatku času	31 %
Ukončení kvůli nedostatku motivace	18 %
Ukončení kvůli nekvalitním webovým stránkám	3 %
Přešlo na prezenční formu studia	3 %

Tabulka 4 - Stav a důvody ukončení studia na internetu (zdroj: vlastní zpracování)

V tabulce 4 je uveden stav studia uživatelů českých webů z řad respondentů.

Na otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří mají zkušenost s českými jazykovými weby. Jednalo se tedy o vzorek 88 respondentů. 41 % z nich internet ke studiu stále využívá nebo již dosáhlo zamýšlené jazykové kompetence. 3 % z respondentů u otázky v poli jiné uvedlo, že zvolili lektora nebo nastoupili do jazykové školy. Nedostatek času jako důvod nepokračování ve studiu uvedlo 31 %. Toto číslo se jeví jako vysoké. Není zřejmé, nakolik se jedná pouze o záminku k ukončení studia, když skutečnou příčinou může být slabá motivace, nebo lenost. 18 % studentů uvedlo jako důvod ukončení nedostatek motivace ke studiu. Pokud nemá student sám vnitřní motivaci k pokračování, mohli by tuto motivaci vyvolat provozovatelé webů samotným zpracováním a poutavostí kurzů na webech. Bylo by vhodné se zamyslet, zda je respondent schopný označit opravdovou příčinu. Některých jevů a psychických pohnutek si sám nemusí být vědom.

6.2 České jazykové weby

6.2.1 Indexace ve vyhledávači

Z průzkumu indexace jazykových webů při zadání klíčových slov byly k dalšímu zkoumání vybrány weby, které se při některém z šesti zadávaných klíčových slov zobrazily do pátého pořadí včetně. Kompletní výsledky jsou uvedeny v příloze 1. Nejčastěji se na předních pozicích objevoval web Help for English. Při vyhledání „angličtina na internetu“ první tři místa obsadil pouze tento web. Dále se do páté pozice objevily weby E-academy, Langmaster, Online Jazyky, Duolingo, English University a Tea-learning.

6.2.2 SEO ukazatele

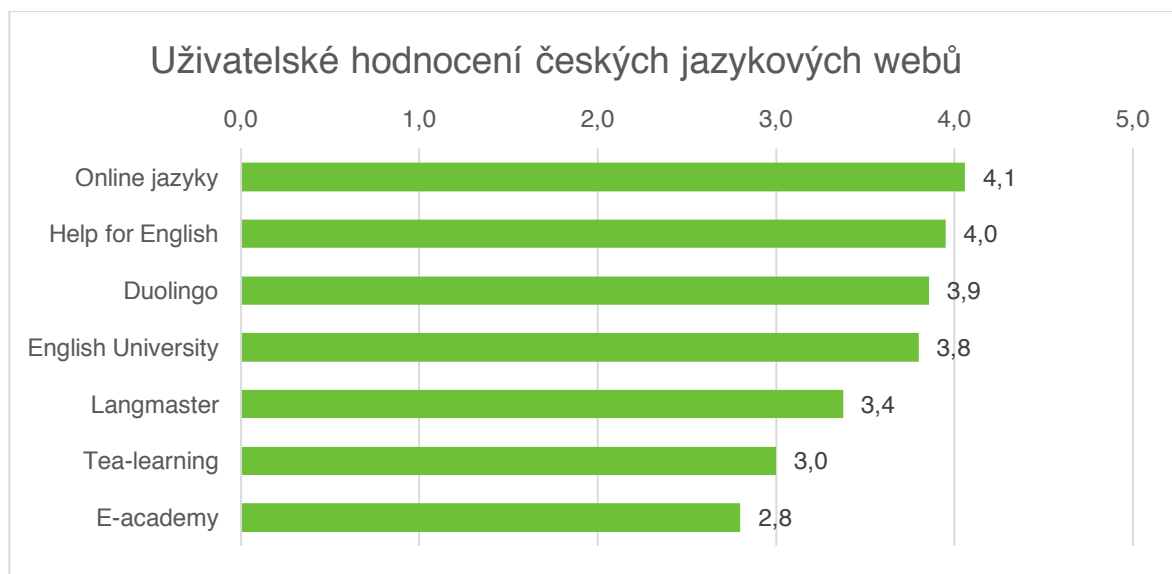
Vybrané SEO statistiky pro ČR dle Simillarweb.com za měsíc srpen 2016				
Stránka	Country ranking	Návštěvnost	Bounce rate	Průměrná doba návštěvy
Help for English	# 980	460 000	60 %	0:03:16
Online Jazyky	# 4 220	25 700	37 %	0:15:31
Tea-learning	# 10 419	27 000	55 %	0:07:23
Langmaster	# 17 379	22 500	33 %	0:04:15
E-academy	# 17 707	14 200	32 %	0:06:18
English University	# 23 885	x	x	x
Duolingo	x	26 900	55 %	0:00:43

Tabulka 5 - Vybrané SEO statistiky (zdroj:www.simillarweb.com, vlastní zpracování)

Největší provoz (web traffic) je zaznamenán na webu Help for English. V rámci webů na českém internetu se umístil na 980. místě. Návštěvnost webu je vyšší než u všech ostatních zkoumaných webů dohromady. Nicméně dle uvedeného bounce rate (míra okamžitého opuštění), která je zde 60 % a průměrné doby návštěvy okolo 3 minut, je možné se domnívat, že mnoho uživatelů web nezaujme, nebo nenajdou to, co hledali, a rychle ho opustí. Naproti tomu je patrné, že uživatelé stráví v průměru nejvíce času na webu Online jazyky, což může svědčit o poutavosti obsahu kurzů a jejich dobrém zpracování.

Duolingo má podobnou návštěvnost jako Online Jazyky. Statistiky pro Duolingo ovšem mohou být zkresleny. V tabulce je uveden sledovaný přístup před českou lokalizací na web doulingo.com. Data ukazující návštěvnost po české lokalizaci na cs.duolingo.com nebyla získána. Reálná návštěvnost českých uživatelů tak může být mnohem vyšší viz. výše uvedený graf č. 4.

6.2.3 Celkové hodnocení webů respondenty



Graf 5 - Srovnání uživatelského hodnocení (zdroj: vlastní zpracování)

V grafu 5 je uvedeno srovnání webů dle průměrného celkového uživatelského hodnocení webu podle respondentů. První tři příčky obsadily weby **Online Jazyky**, **Help for English** a **Duolingo**. Z maximálního pětibodového hodnocení dosáhl web Online Jazyky průměru 4,1, Help for English 4,0 a Duolingo 3,9. Průměrné uživatelské hodnocení webu English University bylo 3,8 a pro Langmaster 3,4. Ze zkoumaných

webů dosáhl nejnižšího hodnocení online kurzy Tea-learning a E-academy.

Bylo zkoumáno, jak podstatné jsou určité oblasti pro respondenty při hodnocení webů. Výsledky zkoumání shrnuje tabulka č. 6, uvedená níže.

Oblasti udané respondenty jako podstatné při celkovém hodnocení webu	
Obsah - vysvětlení látky, odborná kvalita	89 %
Cvičení - testování nabytých znalostí, vysvětlení chyb	76 %
Organizace – struktura, řazení lekcí, ucelenost studia	29 %
Uživatelská přívětivost - přehlednost, ovládání, technická podpora	24 %
Cena	20 %
Poutavost - zajímavá témata, herní prvky	19 %
Multimédia - využití audia, videa, animací	13 %
Grafický design - vzhled webu, příjemnost prostředí	12 %
Personalizace - osobní účet, přehled postupu studiem, výsledky testů	8 %
Komunita - kontakt s ostatními uživateli, fórum	1 %

Tabulka 6 - Oblasti podstatné pro respondenty (zdroj: vlastní zpracování)

V tabulce 6 jsou uvedeny jednotlivé oblasti, které jsou pro respondenty podstatné při celkovém hodnocení webů. Respondenti zde mohli označit více oblastí. Celkem na tuto otázku odpovědělo 91 z nich. Na základě výsledků šetření jsou oblasti seřazeny od nejvíce důležitých po nejméně důležité.

Jako nejvíce důležité oblasti vidí uživatelé **obsah** (89 %) a **cvičení** (76 %). Zatímco cenu označilo jako významnou pouze 20 % respondentů. Z výsledků vyplývá, že je při návrhu nutné se zaměřit především na obsah a procvičování. Pokud bude kurz kvalitní a dostatečně poutavý, uživatelé budou ochotni za něj zaplatit i vyšší cenu. Dále je patrné, že on-line kurzy neslouží primárně ke kontaktu s ostatními uživateli. Jako důležitý ho označilo jen 1 % respondentů.

6.3 Help for English

Help for English (<http://www.helpforenglish.cz>) je vyhledávací nejlépe indexovaným a také nejnavštěvovanějším českým webem zabývajícím se anglickým jazykem. (viz. kapitoly 8.2 a 9.1) Web od založení roku 2005 svoji strukturu příliš nezměnil. Při porovnání webu za pomoci digitálního archívu (web.archive.org) bylo zjištěno, že design stránek byl za deset let aktualizován pouze minimálně.

Obsah stránek čítá přes tři tisíce článků a stále přibývají nové. Každý měsíc jsou přidány zhruba tři nové články. Jedná se o výklad gramatiky a jazykových jevů, cvičení, rady a tipy pro studium, recenze knih, informace o zkouškách, ale i humorné články, hry a další. Všechny materiály jsou volně přístupné bez nutnosti registrace a zcela zdarma. Obsah je tvořen učiteli a lektory angličtiny. Pod každým článkem je uveden autor a jeho kvalifikace. Kurz pro začátečníky je řešen formou mapy se zařazením jednotlivých článků do místa na mapě. Jednotlivé články na sebe nenavazují a lze je volit individuálně. Stránky obsahují aktivní diskuzní fórum pro rozebírání jazykových problémů.

6.3.1 Problematická oblast

Stránky byly zkoumány se zaměřením na dodržování jednotlivých zásad z 6. kapitoly. Náhled webu je uveden v příloze č. 5. Zásadní porušení použitelnosti představuje zpracování navigace a menu. Na domovské stránce se nachází jednoduché vertikální menu na pravé straně a ty samé odkazy v jiném pořadí a s ikonami se také objevují v těle stránky. Menu obsahuje 23 odkazů. Je zde nevhodná kombinace českých i anglických klíčových slov. U mnoha z nich není zřejmé, co se pod nimi skrývá za obsah. V menu jsou pod sebou například termíny *Christmas*, *Daily English Crumbs*, *Download*, *Gramatika*, *Informace a různé*. Některé položky jako třeba uvedené *Christmas* se svojí významností nehodí pro použití do hlavního menu. Pro nalezení určitého obsahu je v některých případech nutné projít rozsáhlou hierarchickou navigací. Například pro nalezení výkladu bylo nutné kliknout šestkrát. To, že se časy skrývají pod slovesy, nemusí být pro uživatele zřejmé. Navigace porušuje Krugovo (2014) základní pravidlo „*Nenuťte uživatele přemýšlet*“. Pokud uživatel ví, co hledá, je tedy asi často snadnější použít vyhledávací okno přítomné na každé straně.

6.3.2 Hodnocení uživatelů

Oblast	Průměr
Cena	4,37
Obsah - vysvětlení látky, odborná kvalita	4,16
Cvičení - testování nabytých znalostí, vysvětlení chyb	3,95
Uživatelská přívětivost - přehlednost, ovládání, technická podpora	3,70
Organizace - řazení lekcí, ucelenost studia	3,57
Grafický design - vzhled webu, příjemnost prostředí	3,56
Poutavost - zajímavá témata, herní prvky	3,41
Komunita - kontakt s ostatními uživateli, fórum	3,32
Multimédia - využití audia, videa, animací	3,16
Personalizace - osobní účet, přehled studia, výsledky testů	3,04
CELKOVÉ HODNOCENÍ	3,95

Tabulka 7 - Help for English - Hodnocení respondentů (zdroj: vlastní zpracování)

Respondenti hodnotí velmi kladně cenu a obsah stránek, což je pochopitelné, jelikož stránky jsou zdarma a nabízejí ohromné množství materiálů a aktivit. Dále z průzkumu vyplývá nejslabší hodnocení v oblasti „*Personalizace - osobní účet, přehled postupu studiem, výsledky testů*“. Stránky nabízejí registraci a vlastní účet, ale jediné co lze sledovat, je hodnocení absolvovaných testů, které je přístupné z profilové stránky. Na stránce s testy nelze rozeznat, které testy jste již absolvovali. Účet neumožňuje monitorovat navštívené lekce a není tak možné monitorovat pokrok studia.

6.3.3 Doporučení

Dle autorů Clarka a Mayera (2016) by měla být navigace především jednoduchá a efektivní. Weinschenk (2011) uvádí, že odkazy by měla tvořit jednoznačná klíčová slova vyjadřující podstatu obsahu, na který odkazují. Vzhledem k velkému množství obsahu a členění je doporučena komplexní změna, zpřehlednění a zjednodušení navigace a struktury stránek. Jednotlivé kapitoly obsáhlého kurzu pro začátečníky by měly být navázány do posloupnosti pro možnost automatického postupu kurzem bez nutnosti hledat následující či předchozí lekci (Clark, Mayer, 2016, s. 389). Možnosti osobního účtu by bylo vhodné rozšířit o sledování postupu kurzem a možnosti rozlišení již navštívených lekcí, článků, testů. (VeJVodová, 2004, s. 32), (Horton, 2002, s. 216)

6.4 Online Jazyky

Online jazyky (<http://www.onlinejazyky.cz>) nabízí komplexní výuku jazyků formou placených online kurzů. Jazyková škola *Evropské vzdělávací centrum* působící od roku 1998 v Hradci Králové již od roku 2007 vyvíjela pro své studenty e-learningové materiály, ze kterých následně roku 2012 vzešly *Online jazyky*. Dle poskytnutých informací kurzy absolvovalo již 80 tisíc uživatelů, z toho přibližně 40 tisíc byli jednotlivci. Druhá část kurzů pak byla v rámci podniku či školy. Mimo angličtiny jsou dostupné kurzy německého, francouzského, španělského, ruského a italského jazyka.

Kurzy jsou rozděleny do úrovní dle Společného evropského referenčního rámce. Každý kurz nabízí polovinu znalostí jazykové úrovně, od A1- po B2+, tedy začátečníci až středně pokročilí. Cena za jeden kurz je 2.490 Kč (září 2016). Dále jsou v nabídce kurzy odborné angličtiny, např. pro právníky, designery, zdravotní personál, kurz pro děti a další. Díky bohaté nabídce různých úrovní si vybere každý. Stránky jsou tedy vhodné jak pro začátečníky, tak i pro pokročilé. Stránky poskytují bezplatný rozřazovací test, na základě jehož výsledků vám bude doporučen kurz dle vašich znalostí.

Samotná výuka se skládá především z praktických cvičení například formou doplňování, přiřazování, křížovkami, poslechovými cvičeními atd. Obsah je členěn do kapitol a podkapitol, jimiž se postupně prochází. Kapitoly lze i jednotlivě vybírat, přeskakovat či opakovat. U každé části je i ukazatel, zda již byla kapitola absolvována a s jakým výsledkem. Pouhým označením textu kdekoliv na stránce a kliknutím lze získat překlad, nahrát vlastní výslovnost, nebo slovíčko s překladem uložit do vlastního slovníku. Slovíčka lze pak samostatně opakovat. Pod každou lekcí je možnost diskutovat s uživateli. K dispozici v určitých hodinách je také online lektor, který vám poradí, nebo vám může zkontrolovat nahrávku mluveného projevu.

6.4.1 Problematická oblast

Při analýze byl zkoumán kurz B2+. Vlastnosti jiných kurzů se mohou lišit. Náhled webu je k dispozici v příloze č. 6. Při porovnání se zásadami uvedenými v kapitole 6 nebyly shledány žádné rozpory, které by výrazně ovlivňovaly uživatelskou použitelnost stránek. Prostředí je přehledné a ovládání intuitivní.

Jedním prohřeškem je chybějící vyhledávací pole jak na domovské stránce, tak uvnitř kurzu. Z hlediska obsahu bylo zjištěno, že po několika kapitolách se druhy procvičování opakují. Nebylo nalezeno mnoho zábavných prvků, her či atraktivních nebo aktuálních témat. Někteří respondenti tak mohou kurz vnímat jako nudný a fádňí.

6.4.2 Hodnocení uživatelů

Oblast	Průměr
Praktická cvičení - testování nabytých znalostí, vysvětlení chyb	4,47
Grafický design - vzhled webu, příjemnost prostředí	4,35
Personalizace - osobní účet, přehled studia, výsledky testů	4,24
Uživatelská přívětivost - přehlednost, ovládání, technická podpora	4,24
Obsah kurzu - vysvětlení látky, odborná kvalita	4,00
Organizace kurzu - řazení lekcí, ucelenost studia	4,00
Poutavost - zajímavá témata, herní prvky	3,53
Multimédia - využití audia, videa, animací	3,53
Komunita - kontakt s ostatními uživateli, fórum	3,12
Cena	3,12
CELKOVÉ HODNOCENÍ	4,06

Tabulka 8 - Online Jazyky - - Hodnocení respondentů (zdroj: vlastní zpracování)

Uživatelé hodnotí web převážně pozitivně. Dosáhl vysokého hodnocení. Nejlépe jsou hodnocena praktická cvičení a grafický design stránek. Uživatelé hodnotí negativně pouze cenu, jelikož se jedná o placený kurz. Jde o očekávanou reakci. Nízké hodnocení dosáhl také sociální aspekt komunity. Stránky nabízejí možnost komentáře pod každou lekcí a přehled diskuzí ve vysouvacím modulu na pravé straně. Nicméně samotné diskuze se odehrávají na externí službě Disqus.com, kde je nutné se zvláště registrovat. Služba je pouze v angličtině, někteří uživatelé s menšími znalostmi se nemusí cítit na to diskuze využívat.

6.4.3 Návrh řešení

Nebyly zjištěny zásadní problémy v oblasti použitelnosti z pohledu uživatele. Vzhledem ke zjištěním uvedených v kapitole 6.1, kdy respondenti nejčastěji uváděli jako hlavní důvody ke studiu osobní důvody (cestování, sledování seriálů atd.), lze pro zvýšení atraktivity a motivace doporučit zakomponovat do výukových materiálů aktuální témata, popkulturu či cestování. Dále je možné dle Hortona (2006, s. 165) přidat hry, simulace a prvky gamifikace a tím zároveň zvýšit variabilitu

praktických cvičení. (Horton, 2006, s. 262) Doporučením může být přidání prostoru pro obecné diskuze přímo do kurzu, jak udává Vejvodová (2004, s. 32).

Otázkou pro další šetření z pohledu finančního managementu by mohl být vliv ceny na poptávku kurzů, kolik jsou potenciální uživatelé ochotni utratit a jak by se zvýšení, nebo snížení cen kurzů promítlo do zisků podniku.

6.5 Duolingo

Duolingo (<http://www.cs.duolingo.com>) je bezplatná služba nabízející výuku jazyků na webu a v mobilní aplikaci. Spuštěna byla v červnu 2012, v současné době (září 2016) pro mluvčí angličtiny nabízí výuku dvaceti jazyků a nové dále přibývají. Obsah tvoří sami uživatelé. Výuka angličtiny v českém jazyce byla spuštěna v květnu 2015. Na stránkách je uvedeno, že do kurzu angličtiny v českém jazyce je přihlášeno 1,2 miliónu uživatelů. Dosažená jazyková úroveň po dokončení kurzu není specifikována, sami uživatelé v diskuzích uvádění A2 až počátek B1. Tento kurz tedy nelze doporučit uživatelům s pokročilými jazykovými kompetencemi.

Kurz obsahuje prvky gamifikace. Uživatel sbírá body a postupně odemyká další lekce. Je možné také následovat ostatní uživatele a vidět jejich postup. Kurz je tak vhodný spíše pro začátečníky a pro mírně pokročilé uživatele. Více pokročilým uživatelům už nenabízí tolik možností, jak zdokonalit jejich znalosti.

Každá jednotlivá lekce se stává z úkolů: výběr slova s podporou obrázku, výběr překladu z možností, překlad slova či věty, doplnění správného tvaru, napsání slyšeného slova či věty, vyslovení slova či věty.

6.5.1 Problematická oblast

Při posuzování dodržení zásad použitelnosti bylo zjištěno několik nekritických odchýlení. Náhled webu je k dispozici v příloze č. 7. Chybí vyhledávací pole a mapa stránek. Nicméně stránky jsou jednoduché a funkční a zmíněné nedostatky výrazně neovlivňují použitelnost stránek.

Jako negativní lze hodnotit stále se opakující stejné typy úkolů a cvičení. Cvičení jsou pouze slova a věty bez dalšího kontextu. Samostatné věty tak mohou působit kostrbatě a bez dalšího významu jako například „Usually they are yellow.“, nebo „Possibly also a dog.“ Některým uživatelům tak může připadat nudné stále dokola mechanicky překládat věty.

6.5.2 Hodnocení uživatelů

Oblast	Průměr
Cena	4,50
Grafický design - vzhled webu, příjemnost prostředí	4,38
Uživatelská přívětivost - přehlednost, ovládání, technická podpora	4,21
Poutavost - zajímavá témata, herní prvky	4,10
Personalizace - osobní účet, přehled postupu studiem, výsledky testů	4,07
Organizace kurzu - řazení lekcí, ucelenost studia	3,83
Praktická cvičení - testování nabytých znalostí, vysvětlení chyb	3,72
Multimédia - využití audia, videa, animací	3,67
Obsah kurzu - vysvětlení látky, odborná kvalita	3,50
Komunita - kontakt s ostatními uživateli, fórum	3,17
CELKOVÉ HODNOCENÍ	3,86

Tabulka 9 - Duolingo- Hodnocení respondentů (zdroj: vlastní zpracování)

Nejlépe hodnocenou oblastí je cena, což je u kurzu zdarma pochopitelné. Dále je oceňován grafický design a uživatelská přívětivost jako snadnost ovládání.

Nejnižšího hodnocení dosáhla komunita. Nebylo zjištěno, co respondenty k tomuto hodnocení vedlo. Při testování nebyly zjištěny žádné závažnější nedostatky. Každou větu je možné komentovat, posílat zprávy ostatním uživatelům či diskutovat na fóru. Nízkého hodnocení také dosáhla obsahová stránka kurzu. Kurz neobsahuje ucelené vysvětlení jazykových jevů. Před jednotlivými cvičeními je pouze stručný přehled formou statického textu. Chybí kontext a aktivity pro výklad látky. Negativně mohli respondenti hodnotit odbornou kvalitu obsahu. Obsah tvoří sami uživatelé – laici a některé formulace jsou kostrbaté, protože vznikají napasováním anglického výkladu na češtinu.

6.5.3 Návrh řešení

Pro řešení uvedených nedostatků se nabízí doporučení Hortova (2006, s. 165, s. 262) na zakomponování rozličných forem výkladu a testů. K stávajícím typům cvičení by bylo vhodné přidat další: jako doplňování do textu, odpověď na otázky, testy pro porozumění textu, rozhovory, řazení posloupnosti kontextu, křížovky a další. Dle doporučení Weinschenkové (2011, s. 123) a Vejvodové (2004, s. 32) by bylo vhodné znalosti testovat v rámci kontextu ideálně s atraktivními tématy a s použitím humoru.

7 Shrnutí výsledků

7.1 Využívání nástrojů internetu pro zvyšování jazykových kompetencí

Na základě šetření bylo zjištěno, že výzkumný vzorek respondentů web ke vzdělávání v oblasti jazyka používá ve značné míře. Studují převážně z osobních důvodů. Při využívání internetu a výuky na něm jsou zastoupeny všechny stupně jazykových kompetencí. Stejně tak jsou často využívány online překladače, slovníky a české jazykové weby.

Z českých stránek je nejvyužívanější dle respondentů i dle analýzy návštěvnosti web *Help for English*. Nejlepšího uživatelského hodnocení dosáhly *Online Jazyky*.

7.2 Doporučení pro provozovatele zkoumaných webů

Pro provozovatele webu *Help for English* je na základě zjištěných zkušeností a literatury uvedeno doporučení pro přepracování navigace, menu a struktury obsahu směrem k jednoduchosti a funkcionalitě. Pokud by bylo ke změně přistoupeno, je také vhodné následně provést uživatelské testy použitelnosti, které ve svých knihách popisují například autoři Nielsen či Krug.

Online Jazyky neobsahují zásadní překážky použitelnosti. Pro zvýšení atraktivity kurzů je doporučeno přidat více rozličných forem praktických cvičení, využít humor a přidat obsah s aktuálními tématy. Bude záležet na postoji provozovatele, zda je otevřen novým řešením a postupům, nebo chce zachovat formální a odborný ráz kurzu.

Pro službu *Duolingo* je doporučeno přidat více druhů procvičování, zakomponovat procvičování znalostí v kontextu různých situací a zpracovat kvalitní výklad gramatiky a jazykových jevů. Jelikož *Duolingo* poskytuje výuku i mnoha dalších jazyků a všechny kurzy využívají stejný koncept, byla by změna pro všechny kurzy zároveň pravděpodobně velmi náročná.

7.3 Doporučení pro zřizovatele nového jazykového webu

Po prozkoumání možností, vlastností a nedostatků stávajících kurzů lze konstatovat, že je zde prostor pro nové jazykové webové stránky v rámci českého

internetu. Nicméně tvorba komplexního kurzu je značně náročná na technologické, lidské, finanční i časové zdroje. (Allen, 2011m s. 55), (Stone, Koskinen, 2002, s. 10, 36, 45) Na počátku plánování je nutné analyzovat, zda se projekt vůbec vyplatí.

Větší prostor je spatřován v úzce specializovaných službách se zaměřením na konkrétní skupinu zákazníků. Při zpracování nového nápadu a inovativního postupu, zakomponování současných trendů gamifikace, sociálního učení a využití mobilních zařízení je možné dosáhnout úspěchů. Dle získaných zjištění není možné zapomínat na základní pravidla použitelnosti. Není možné šidit kvalitu obsahu.

7.4 Doporučení pro potencionální uživatele

Konkrétní doporučení by se odvíjelo od mnoha faktorů. Hlavními faktory jsou úroveň jazyka, cíle uživatele a ochota investovat finanční prostředky.

Pro začátečníky, nebo mírně až středně pokročilé uživatele, kteří mají jasný cíl, jsou odhodláni pilně studovat a neváhají investovat finanční prostředky, lze doporučit placené jazykové kurzy *Online jazyky*. Pro úplné začátečníky, nebo falešné začátečníky, kteří si chtějí pouze osvěžit základní znalosti, lze doporučit vyzkoušení neplacené služby *Duolingo*, aby zjistili, zda jim bude vyhovovat styl výuky. Pro výklad gramatiky a jazykových jevů (například pro lepší pochopení látky ve škole), pokud uživatel ví, co hledá, lze doporučit web *Help for English*. Pro hledání materiálů je doporučeno využít vyhledávacího pole, vzhledem k objemu stránek a složité navigaci.

Pro uživatele s pokročilou znalostí nelze doporučit konkrétní web. Je vhodné kombinovat a využívat i více nástrojů internetu pro rozvoj širších dovedností, jako například komunikace s cizinci přes Skype, čtením anglických textů, článků, blogů dle oblasti zálib s využitím online výkladových slovníků.

8 Diskuze

Práci je možné dále rozvíjet mnoha směry v závislosti na přístupu a zaměření. Teoretická část by mohla být dále obohacena o konkrétní technické možnosti zpracování webu, nebo například finanční aspekt návrhu a provozu jazykového webu pro podnik. Praktická část by mohla být základem pro podrobnější bádání o využití internetu pro studium jazyků z pedagogického hlediska, hlubší analýzu chování uživatelů internetu jako spotřebitelů služeb z ekonomického hlediska, nebo podklad

pro aplikaci konkrétní technologie při návrhu jazykového webu.

Při hodnocení výstupů kvantitativního šetření i následné analýzy je nutné brát v potaz, že výsledky vycházejí ze zkoumání omezeného vzorku a vyjadřují subjektivní názory respondentů. Interpretace výsledků a doporučení je limitována znalostmi a schopnostmi autorky. Práce je zaměřena pouze na oblast českých jazykových webů. Bylo by vhodné se dále věnovat také zahraničním webům, nebo možnostem mobilních zařízení.

9 Závěry a doporučení

S rozvojem techniky a internetu se rozvíjejí také možnosti jazykového vzdělávání. Zvolené téma lze hodnotit jako aktuální.

Cílem práce bylo analyzovat nabídku a možnosti výuky anglického jazyka na internetu z uživatelského hlediska. Tento cíl byl v rozsahu bakalářské práce naplněn. Byla podána teoretická východiska, zásadní bylo především stanovení podmínek použitelnosti jazykového webu. Kvantitativním průzkumem bylo zjištěno, že v daném vzorku uživatelé možnosti internetu ke studiu anglického jazyka aktivně využívají a to i více různými formami a nástroji. Bylo zjištěno, že počet a rozmanitost využití nástrojů se zvyšuje s jazykovou kompetencí uživatele. Nejvíce jsou využívány online slovníky, překladače a české jazykové weby s výukovými materiály. Z českých webů (či webů s českou lokalizací) byly ve zkoumaném vzorku nejvyužívanější weby *Help for English*, *Duolingo* a *Online jazyky*. U těchto webů byla následně provedena analýza s důrazem na uživatelské hledisko a použitelnost webu. Při porovnání webů se zásadami a doporučeními pro návrh jazykového webu uvedenými v teoretické části práce byly nalezeny překážky použitelnosti a efektivity výukového webu.

Webu *Help for English* se složitou strukturou bylo doporučeno přepracovat navigaci a organizaci stránek. Pro weby *Online Jazyky* a *Duolingo* bylo mimo jiné navrženo rozšířit rozmanitost forem cvičení a výkladu. Ze získaných poznatků byla vyvozena obecná doporučení pro návrh použitelného jazykového webu. Stanovena byla také doporučení pro potenciální uživatele pro pomoc při výběru studia na internetu.

Poznatky uvedené v této práci mohou mít mnoho různých využití v závislosti na konkrétním zájmu osoby. Přehled možností a nástrojů internetu s konkrétními

příklady v kapitole 4.8 může pomoci studentovi angličtiny nalézt pro něj ten správný nástroj pro rozvoj jazykových kompetencí či alespoň lehce zpestřit své studium nástroji jako je podcast, či zajímavostmi z uvedených jazykových blogů. Kapitola 4.9 uvádějící zásady použitelnosti webu může pomoci provozovatelům a správcům jazykových webů a kurzů si zkontrolovat, zda jejich web představené zásady splňuje nebo dát impuls k nápravě. Doporučení se netýkají jen použitelnosti jazykových webů, ale mnohá z uvedených doporučení lze aplikovat i pro kontrolu všech webů (nejen jazykových a vzdělávacích.)

Výsledky kvantitativního šetření uvedené v kapitole 6 a především kompletní data uvedená v příloze č. 3 lze dále využít jako podklady pro pedagogický průzkum efektivity internetových nástrojů pro jazykové vzdělávání. Především pro vývoj a změnu jazykových kompetencí v závislosti na míře využití jazykových nástrojů. Výsledky využívání nástrojů internetu a českých webů konkrétně grafy č. 4, č. 5 a tabulka č. 5 by mohly zajímat také marketingové manažery jazykových škol pro výběr nových zdrojů k navázání spolupráce či výběru placementu reklamy na svůj produkt, či jazykovou školu za účelem získání zákazníků a tedy zisku. Z výsledků v kapitole 6 by pak dále tabulka č. 4 a č. 5 s návazností na analýzu webu mohla poskytnout podklady pro webové návrháře.

Zhodnocení kvality webů *Help for English, Online Jazyky, Duolingo*, může pomoci se rozhodnout tomu, kdo váhá, zda studium angličtiny na internetu vyzkoušet či nikoliv. Představené rozpory uživatelnosti a navrhnutá řešení budou zajímat především provozovatele zmíněných webů. Případně i majitelé nezmíněných webů se mohou podívat, jak si vede jejich konkurence a zda mají možnost si svoji pozici na trhu vylepšit.

Práce řešila problematiku jazykových webů a zanechala prostor pro další zkoumání nástrojů z technického či pedagogického hlediska a také z pohledu informačního managementu. Za pomoci aplikace jeho principů jakými jsou získávání, zpracování, ukládání, prezentace a distribuce informací můžeme optimalizovat plnění uživatelských cílů. Následnou kontrolou plánování organizace, řízení a vyhodnocování informačních aktivit a zkoumání chování uživatelů můžeme dosáhnout zvýšení konkurenceschopnosti, jazykové úrovně studentů a prosperity webu.

10 Seznam použité literatury

Tištěné publikace

- [1] ALLEN, M. W. *Designing successful e-learning: Forget what you know about instructional design and do something interesting*. John Wiley & Sons, 2011. s. 54. ISBN 1118047060.
- [2] BAREŠOVÁ, A. *E-learning ve vzdělávání dospělých*. Praha: Vox. 2011. s. 197 ISBN 9788087480007.
- [3] BAX, S. CALL – Past, present and future. *System*, č. 31 sv. 1, 2003. s. 13–18. ISSN 0346-251X.
- [4] BEATTY, K. *Teaching & researching: Computer-assisted language learning*. New York: Routledge, 2013. s. 11. ISBN 1317862880.
- [5] BINGHAM, T., CONNER, M. *The new social learning*. Alexandria: Association For Talent Development, 2015. s. 1-8. ISBN 1562869965.
- [6] CALADINE, R.. *Enhancing e-learning with media-rich content and interactions*. Hershey: Information Science Pub., 2008. s. 119 ISBN 1599047349. Dostupné také z: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.460.7819>
- [7] CLARK, R. C., MAYER, R. E. *E-learning and the science of instruction: Proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning*. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. s. 39-41, 386-389. ISBN: 978-1-119-15866-0.
- [8] ČAPEK, R. *Moderní didaktika: Lexikon výukových a hodnoticích metod*. Praha: Grada Publishing a.s., 2015. s. 109-110. ISBN 9788024799346.
- [9] DOUCEK, P. a kol. *Informační management v informační společnosti*. Praha: Professional Publishing, 2013. s. 15. ISBN 978-80-7431-097-3.
- [10] EGER, L., EGEROVÁ, D. e-Learning trends in Central Europe: The case of the Czech Republic. In: *Knowledge Management & E-Learning*, 2013. s. 375–376 ISSN 2073-7904 Dostupný také z: <http://www.kmel-journal.org/ojs/index.php/online-publication/article/view/270/195>
- [11] EGEROVÁ, D. *E-learning jako možný nástroj vzdělávání a rozvoje pracovníků*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2012. s. 141. ISBN 978-80-261-0139-0.

- [12] FELIX, U. *Language Learning Online: Towards Best Practice*. Lisse: Swets & Zeitlinger B.V., 2003. 1. ISBN 9789026519482.
- [13] HEALEY, S. Language learning and technology: Past, present and future. In: *The Routledge Handbook of Language Learning and Technology*. New York: Routledge, 2016. s.14-21. ISBN: 978-0-415-83787-3
- [14] HAMEL, M. Questionnaires to Inform a Usability Test Conducted on a CALL Dictionary Prototype. *International Journal of Computer-Assisted* č. 3, sv. 3.: 2013. s. 56. ISSN 2155-7098. Dostupné také z : https://www.researchgate.net/publication/286446446_questionnaire_Hamel language Learning and Teaching
- [15] HORTON, W. *E-Learning by Design*. San Francisco: Pfeiffer, 2006. s. 1, 216, 165, 262, 362-363, ISBN 978-0-470-90002-4.
- [16] HRUBEŠ, J. User experience design jako nástroj pro vylepšení konverzního poměru. Brno, 2013. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta informatiky . s. 16 Dostupné také z: http://is.muni.cz/th/374205/fi_b/FINAL.pdf
- [17] HUH, K., & HU, W. Criteria for effective CALL research. In: J. Elgert, & G. Petrie, *CALL research perspectives*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2005. s. 9. ISBN 1135608393.
- [18] CHODĚRA, R., RIES L. *Výuka cizích jazyků na prahu nového tisíciletí II*. Ostrava: Ostravská Univerzita Ostrava - Pedagogická fakulta, 2000. s. 117 ISBN 80-7042-157-6.
- [19] KOPECKÝ, K. *E-learning (nejen) pro pedagogy*. Olomouc: Hanex, 2006. s. 125. ISBN 80- 85783-50-9.
- [20] KVĚTOŇ, K. *Základy e-learningu 2003*. Ostrava: Ostravská univerzita, 2004. s. 25, 61. ISBN 80- 7042-986-0.
- [21] LEVY, M., SANZ, A. M. G., BLIN, F., & BARR, D. *WorldCALL: Sustainability and Computer-assisted Language Learning*. London: Bloomsbury Publishing, 2015. ISBN: 9781474248303

- [22] NEUMEIER, P. A closer look at blended learning – Parameters for designing a blended learning environment for language teaching and learning, *ReCALL*. č. 17, s. 163. ISSN 0958-3440
- [23] NOCAR, D. *E-learning v distančním vzdělávání*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2004. s. 1, 78, 234. ISBN 80-244-080-23. Dostupný také z: https://www.researchgate.net/publication/228952864_E-learning_v_distancnim_vzdelavani
- [24] OBLINGER, D.; OBLINGER, J. Is it age or IT: First steps toward understanding the net generation. In: *Educating the net generation*, 2005. s. 1-2. ISBN 0-9672853-2-1. Dostupné také z: <http://digitalcommons.brockport.edu/bookshelf/272>
- [25] PATIOVÁ, Z. *Reflexe odborných diskuzí a výzkumů o e-learningu v České Republice*. Brno, 2011. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav pedagogických věd.
- [26] PAVLÍČEK, J. *E-learning v podnikovém vzdělávání*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2003. s. 74. ISBN 80-7042-920-8.
- [27] PRŮCHA, J., WALTEROVÁ, E., MAREŠ, J. *Pedagogický slovník*. Praha: Portál, 2013. ISBN 978-80-262-0403-9.
- [28] ROHLÍKOVÁ, L., VEJVODOVÁ, J. *Vyučovací metody na vysoké škole: Praktický průvodce výukou v prezenční i distanční formě studia*. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. s. 181-200, 288. ISBN 978-80-2473-357-9.
- [29] SON, J. *Internet-based language learning: pedagogies and technologies*. Raleigh, NCLulu.com, 2009. s. 38. ISSN 1568-248X. ISBN 9781445243313
- [30] STONE, D. E., KOSKINEN, C. L. *Planning and Design for High-Tech Web-Based Training*. Norwood: Artech House, 2002. s. 10, 13, 36, 46. ISBN 978-1-58053-315-7.
- [31] VLČKOVÁ, I. *Elektronická média ve výuce cizích jazyků*. (CD ROM) Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2007. ISBN 9788073722067.

- [32] VYHLÁŠKA č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti). In: *Sbírka zákonů České republiky*. MVČR, 2008. Dostupné také z: <http://www.mvcr.cz/clanek/vyhlaska-c-64-2008-sb-o-forme-uverejnovani-informaci-souvisejicich-s-vykonem-verejne-spravy-prostrednictvim-webovych-stranek-pro-osoby-se-zdravotnim-postizenim-vyhlaska-o-pristupnosti-10.aspx>
- [33] WARSCHAUER, M. Computer-assisted language learning: An introduction. In: *Multimedia Language Teaching*. Tokyo: Logos International, 1996. s. 3–20. ISBN 4-947561-04-1.
- [34] WEINSCHENK, S. *100 things every designer needs to know about people*. Berkeley: New Riders, 2011. s. 67, 123-132. ISBN 0321767535. Dostupné také z: color.hotglue.me/color_pdf.head.139811657448&download=1
- [35] ZOUNEK, J. *E-learning – jedna z podob učení v moderní společnosti*. Brno: Masarykova Univerzita, 2009. s. 37-38, 161. ISBN 978-80-210-5123-2.
- [36] ZOUNEK, J. E-learning a vzdělávání. Několik pohledů na problematiku e-learningu. *Pedagogika*, Praha: PedF UK, 2006, LVI, č. 4, s. 335-347. ISSN 0031-3815.
- [37] ZOUNEK, J., POLÁČEK, J. P. et al. *E-learning: učení (se) s digitálními technologiemi*. Praha: Wolters Kluwer, 2016. s. 26, 38, 139, 147-149, 156-158 ISBN 978-80-7552-217-7.
- [38] ZOUNEK, J., ŠEĎOVÁ, K. *Učitelé a technologie, Mezi tradičním a moderním pojetím*. Brno: Paido. 2009. ISBN 978-80-7315-187-4.
- [39] ZOUNEK, J., ŠKYŘÍK, P. et al. *E-learning: učení (se) s online technologiemi*. Praha: Wolters Kluwer, 2012. s. 7, 11, 61-125, 135, 162-163, 226. ISBN 978-80-7357-903-6.

Zdroje z internetu

- [40] BRDIČKA, B. *Wiki – nový pojem ve výukovém využití internetu* [online]. UK Praha, Pedagogická fakulta, 2005. [cit. 2016-09-06]. Dostupné z: http://www.spomocnik.cz/index.php?id_document=503
- [41] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Informační společnost v číslech - 2010. Český statistický úřad* [online]. ČSÚ, 2010. [cit. 2016-08-19]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-spolecnost-v-cislech-2010-iz6hwwbs41>
- [42] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Informační společnost v číslech - 2016. Český statistický úřad* [online]. ČSÚ, 2016. [cit. 2016-08-19]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-spolecnost-v-cislech-2016>
- [43] DAVIES, G. *Information and Communications Technology for Language Teachers. ICT4LT*. [online]. ICT4LT, 2012. [cit. 2016-09-1]. Dostupné z: http://www.ict4lt.org/en/en_mod1-4.htm
- [44] Duolingo. *Duolingo*. [online]. ©2014 [cit. 2016-09-2]. Dostupné z: <http://www.helpforenglish.cz>
- [45] EVROPSKÁ KOMISE. *Special Eurobarometer 386, Europeans and their Languages. European Commission*. [online]. 2012. s.52, 89. [cit. 2016-08-18]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_386_en.pdf
- [46] HAVELKOVÁ, L. KAPLANOVÁ, V. *Informační technologie ve výuce ruského jazyka* [online]. 2012. [cit. 2016-08-29]. Dostupné z : granty.vrsers.cz/dvpppb/wp-content/uploads/2012/01/Havelkova_Kaplanova.doc
- [47] CHOU, Yu-kai. *What is Gamification*. In: *Yukaichou & Gamification* [online]. 3. 1.2015 [cit. 2016-08-18]. Dostupné z: <http://www.yukaichou.corn/gamification-examples/what-is-gamification>

- [48] CHEN, Yi-Cheng, et al. What Drives a Successful Web-Based Language Learning Environment? An Empirical Investigation of the Critical Factors Influencing College Students' Learning Satisfaction. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2013, 103: 1327-1336. Dostupné z: http://ac.els-cdn.com/S1877042813039086/1-s2.0-S1877042813039086-main.pdf?_tid=5dd80f1c-70fa-11e6-b287-00000aab0f27&acdnat=1472813310_0a7700e6a9f02132204b0866bcc24064
- [49] HANÍKOVÁ, N. 25 Nejlepších stránek pro studium angličtiny [online] 2015 [cit. 2016-08-26]. Dostupné z: <http://ninaenglish.cz/2015/06/25-nejlepsich-stranek-pro-studium-anglictiny/>
- [50] KAPP, Karl, Gamification Discussion Points for #ozlearn chat on. In: Karl M. Kapp [online]. 5. 4. 2016, [cit. 2016-08-18]. Dostupné z: <http://karlkapp.com/gamification-discussion-points-for-ozlearn-chat-on-april-12/>
- [51] KLEMENT, M. *Přístupy k hodnocení elektronických studijních opor určených pro realizaci výuky formou e-learningu*. [online]. Olomouc: Velfel, 2011. s.17 [cit. 2016-07-29]. Dostupné z: <http://www.kteiv.upol.cz/uploads/soubory/klement/elearning/klement-hodnoceni-el-opor.pdf>
- [52] NIELSEN, J. *Top 10 Guidelines for Homepage Usability*. [online]. Nielsen Norman Group, 2002. [cit. 2016-09-05]. Dostupné z: <https://www.nngroup.com/articles/top-ten-guidelines-for-homepage-usability/>
- [53] NIELSEN, J. *Top 10 Mistakes in Web Design*. [online]. Nielsen Norman Group, 2011. [cit. 2016-09-05]. Dostupné z: <https://www.nngroup.com/articles/top-10-mistakes-web-design/>
- [54] ONLINE jazyky - angličtina online pro samouky, s. r. o. *Online Jazyky* [online]. ©2007-2014. [cit. 2016-09-1]. Dostupné z: <https://www.onlinejazyky.cz>
- [55] RUIPEREZ, German. Web assisted language learning (WALL) and learning management systems (LMS) in virtual centres for foreign languages.

International Journal of English Studies, 2002, 2.1: s. 81-82.
ISSN: 1989-6131 Dostupné z: <http://revistas.um.es/ijes/article/view/48471>

- [56] SIMILLARWEB, Traffic Overview. *Similarweb.com*[online]. ©2016 [cit. 2016-09-10]. Dostupné z: <https://www.similarweb.com>
- [57] TDKIV(Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy). Sociální síť. In: *KTD: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy* [online]. Praha : Národní knihovna ČR, 2011[cit. 2016-09-07]. Dostupné z: http://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000015947&local_base=KTD
- [58] VEJVODOVÁ J. *Metodická příručka pro autory on-line kurzů*. Plzeň : Západočeská univerzita v Plzni, Centrum počítačové podpory vzdělávání, [online].2004. Dostupné z: http://eamos.pf.jcu.cz/amos/kat_inf/externi/kat_inf_64198/files/autorska_prirucka.pdf.
- [59] Vitware s.r.o. Help for English. [online]. ©2011[cit. 2016-09-1]. Dostupné z: <http://www.helpforenglish.cz>
- [60] VLČEK, J. Jak správně vytvořit dotazník. *Anvenies.cz* [online]. 2016 . [cit. 2016-09-04]. Dostupné z: <http://anvenies.cz/jak-spravne-vytvorit-dotaznik/> 2016
- [61] WHITENTON, K. Menu Design: *Checklist of 15 UX Guidelines to Help Users*. [online]. Nielsen Norman Group, 2015. [cit. 2016-09-02]. Dostupné z: <https://www.nngroup.com/articles/menu-design/>
- [62] WOOLLEY-WILSON, J. *Adaptive Learning: The secret sauce of next generation learning and achievement*. [online]. Dreambox, 2015. [cit. 2016-09-12]. Dostupné z: <http://www.dreambox.com/blog/adaptive-learning-the-secret-sauce-of-next-generation-learning-and-achievement>
- [63] WU, L., BEN-CANAAN, D. *The Impact of Globalization and the Internet on English Language Teaching and Learning*. [online]. Harbin: Heilongjiang University, School of Western Studies, 2006. [cit. 2016-08-19]. Dostupné z: https://www.academia.edu/188911/The_Impact_of_Globalization_and_the_Internet_on_English_Language_Teaching_and_Learning

11 Seznam grafických prvků

11.1 Seznam grafů

<i>Graf 1- Vybavení domácností v ČR (zdroj: ČSO; vlastní zpracování)</i>	<i>4</i>
<i>Graf 2 - Úroveň anglického jazyka (zdroj: vlastní zpracování).....</i>	<i>26</i>
<i>Graf 3 - Vyzkoušené nástroje (zdroj: vlastní zpracování).....</i>	<i>27</i>
<i>Graf 4 - České jazykové weby (zdroj: vlastní zpracování)</i>	<i>28</i>
<i>Graf 5 - Srovnání uživatelského hodnocení (zdroj: vlastní zpracování)</i>	<i>30</i>

11.2 Seznam tabulek

<i>Tabulka 1 - Profil respondentů (zdroj: vlastní zpracování)</i>	<i>25</i>
<i>Tabulka 2- Důvody studia (zdroj: vlastní zpracování).....</i>	<i>26</i>
<i>Tabulka 3 - Průměr použitých nástrojů (zdroj: vlastní zpracování)</i>	<i>27</i>
<i>Tabulka 4 - Stav a důvody ukončení studia na internetu (zdroj: vlastní zpracování)</i>	<i>28</i>
<i>Tabulka 5 - Vybrané SEO statistiky (zdroj:www.simillarweb.com, vlastní zpracování)..</i>	<i>29</i>
<i>Tabulka 6 - Oblasti podstatné pro respondenty (zdroj: vlastní zpracování).....</i>	<i>31</i>
<i>Tabulka 7 - Help for English - Hodnocení respondentů (zdroj: vlastní zpracování).....</i>	<i>33</i>
<i>Tabulka 8 - Online Jazyky - - Hodnocení respondentů (zdroj: vlastní zpracování)</i>	<i>35</i>
<i>Tabulka 9 - Duolingo- Hodnocení respondentů (zdroj: vlastní zpracování).....</i>	<i>37</i>

11.3 Seznam obrázků

<i>Obrázek 1- Vztah jednotlivých úrovní počítačového vzdělávání (Nocar, 2004, s. 234)</i>	<i>6</i>
---	----------

12 Přílohy

Příloha č. 1 - Analýza webů

Vyhledávač: Google.cz		Datum: 21.08.2016	Nastavení jazyka: Čeština	Nastavení polohy: Česká republika					
Hledané výrazy:		Přibližný počet výsledků:	Typy webů:						
1	Angličtina	22 100 000	1	Český jazykový web, komplexní, registrace....					
2	Angličtina online	20 100 000	1L	Zahraniční web s českou lokalizací					
3	Angličtina na internetu	390 000	2	Stránky jazykové školy s nabídkou online kurzu					
4	Anglický jazyk online	1 810 000	3	Studijní materiály i bez registrace					
5	English online	1 510 000 000	A	Ano					
6	Výuka jazyků online	553 000	N	Ne					
			x	Nebyla poskytnuta data					
Pořadí ve vyhledávači (zkoumáno prvních 30 výsledků)									
Název	Adresa	Typ	nožno:	1	2	3	4	5	6
Help for English	http://www.helpforenglish.cz	1, 3	A		2	1, 2, 3	1	27	16
Online Jazyky	https://www.onlinejazyky.cz	1	A	11	10		6		2
Tea-learning	http://www.tea-learning.cz/angl	1	A		5		5		
Langmaster	http://www.langmaster.cz/	1, 3	A	6	7	16	7		1, 15
E-academy	http://www.e-academy.cz	1	A	5	3	9	3		9
English University	https://www.englishuniversity.i	1	A		27			5	
Duolingo	https://cs.duolingo.com/	1L	A						3
Landigo	https://www.landigo.cz	1, 3	A	7	8	15, 27			
AJ slovíčka	http://www.ajslovicka.cz	1	A						
Vím vic angličtina po kapka	https://www.vimvic.cz/kurz/an	1	A						
English Me	http://app.englishme.cz	1	A						
Angličtina bez biflování me	www.anglictina-bez-biflovani.c	1	A	20					
StudyPro	http://studypro.eu/	1L	A						
English123	http://english123.cz	1	A						
Anglicky fantasticky	www.anglickyfantasticky.cz	1	A						
Učení online	http://www.ucenionline.com	1	A				25		
LanguageLab.cz	www.languagelab.cz	1	A		16				20
line4u	http://www.line4u.cz/	1	A						
Učmese.cz	http://www.vyuka-anglictiny-o	1	A		9				19
Easy English	http://e-kurz.easyenglish.cz	1	A			24			
Langevo	http://play.langevo.com	1L	A						11
Lingq	https://www.lingq.com	1L	A						17
English Attack	http://cz.english-attack.com	1L	A						
	ujop.cuni.cz/kurz/anglictina-on	2	A		25				25
	www.empire-skola.cz/anglictin	2	A		22				
	http://englishhacker.cz	3	A						
jazyky-online.info	http://www.jazyky-online.info	3	N	9	4		4		4
English online	www.english-online.cz/	3, 4	N	3	1	4	2	1, 2	14
Jazykolog.cz	www.jazykolog.cz	3	N	12	14		11		
	http://www.magicka-anglictina	3	N	24					
Angličtina s Hurvínkem	decko.ceskatelevize.cz/anglictin	3	N	25					
	http://www.anglictina-polopate	3, 6, 7	N		13		7		
	www.anglictinac.com	3, 5	N		17	13	24		
	http://www.e-gramatica.com	3	N		18				
	http://www.jetoboj.cz	3	N		19				
	aj.cz	3	N						
	www.seduo.cz	3	N						
	https://cs.speaklanguages.com	3	N			11			
	cz.talkenglish.com/studymetho	3	N					30	
	www.e-gramatica.com	3	N				14, 15		
	http://www.grammar.cz	3	N				20		
	anglictinaonline3.webnode.cz	3	N		29				
	http://www.anglictina-zdarma..	3, 6	N		12		17		

Příloha č. 2 – Dotazník

Dotazník - Jazykové vzdělávání na internetu

Studium angličtiny online

autor: Monika Sugimura, studentka FIM UHK

Vážení respondenti,

v rámci průzkumu pro závěrečnou práci na téma jazykového vzdělávání,

Vás žádám o vyplnění následujícího dotazníku. Cílem dotazníku je podat přehled o využívání nástrojů internetu ke studiu anglického jazyka a případné uživatelské hodnocení navštívených jazykových webů a kurzů angličtiny na českém internetu.

Odpovědi na následující otázky mi poskytnou cenný podklad pro bakalářskou práci.

Dotazník je anonymní a jeho vyplnění Vám zabere méně než 5 minut.

Odpovědi budou zpracovány pouze pro účely mé bakalářské práce.

Děkuji.

Máte zkušenost s využitím internetu v rámci studia anglického jazyka?

(například: online kurzy angličtiny, jazykové weby, e-learning, překladače, ...)

Ano

Ne

Jaká je Vaše úroveň anglického jazyka?

Začátečník (A1,A2)

Mírně a středně pokročilý (B1,B2)

Pokročilý (C1,C2)

Z jakého důvodu jste začali studovat anglický jazyk prostřednictvím internetu?

Osobní důvody – cestování, komunikace s cizinci, sledování filmů v originálním znění, ...

Studijní důvody – získání certifikátu, zlepšení prospěchu, pochopení látky, ...

Pracovní důvody – potřebuji jazyk k práci, kariérní postup, ...

Které formy studia jste využívali či vyzkoušeli?

(lze označit více odpovědí)

České jazykové weby a kurzy (Help for English, Online jazyky, E-academy, ...)

Zahraniční jazykové weby a kurzy (British Council, BBC, Onestopenglish, ...)

Školní či podnikový eLearning

Online překladače a slovníky

Video, podcast, skupiny na soc.sítích, ...

Mobilní aplikace, software

Mail, chat, video(Skype) s cizinci či lektory aj

Které z českých jazykových webů jste využívali či navštívili?

(Lze označit více odpovědí. Po potvrzení bude následovat hodnocení vybraných webů.)

- Duolingo - <http://www.duolingo.com>
- E-academy - <http://www.e-academy.cz>
- English University - <https://www.englishuniversity.cz/>
- Help for English - <http://www.helpforenglish.cz>
- Langmaster - <http://www.langmaster.cz>
- Online jazyky - <http://www.onlinejazyky.cz>
- Tea-Learning - <http://www.tea-learning.cz>
- Jiné (napište)

[Název stránky] - Hodnocení (Otázka se zobrazí n krát podle volby předchozí odpovědi)

Na stupnici od 1 - 5, prosím hvězdami ohodnoťte jednotlivé vlastnosti jazykového webu.

1 - velmi nespokojen 2 - spíše nespokojen 3 - neutrální 4 - spíše spokojen 5 - velmi spokojen

Pokud si nejste jisti, podívejte se na <http://www.stranka.cz> (stránka se otevře v novém okně)

	Hodnocení
Obsah kurzu - vysvětlení látky, odborná kvalita	()
Organizace kurzu - řazení lekcí, ucelenost studia	()
Praktická cvičení - testování nabytých znalostí, vysvětlení chyb	()
Poutavost - zajímavá témata, herní prvky	()
Multimédia - využití audia, videa, animací	()
Personalizace - osobní účet, přehled postupu studiem, výsledky testů	()
Komunita - kontakt s ostatními uživateli, fórum	()
Uživatelská přívětivost - přehlednost webu, snadné ovládání, technická podpora	()
Grafický design - vzhled webu, příjemnost prostředí	()
Cena	()
<u>CELKOVÉ HODNOCENÍ</u>	()

Které z vlastností jsou pro Vás nejdůležitější při hodnocení webu?

(Označte max. 3 položky)

- Obsah kurzu - vysvětlení látky, odborná kvalita
- Organizace kurzu - řazení lekcí, ucelenost studia
- Praktická cvičení - testování nabytých znalostí, vysvětlení chyb
- Poutavost - zajímavá témata, herní prvky

- Multimédia - využití audia, videa, animací
- Personalizace - osobní účet, přehled postupu studiem, výsledky testů
- Komunita - kontakt s ostatními uživateli, fórum
- Uživatelská přívětivost - přehlednost webu, snadné ovládání, technická podpora
- Grafický design - vzhled webu, příjemnost prostředí
- Cena

Pokud jste zanechali studia prostřednictvím internetu, jaký byl důvod?

- Nedostatek času
- Nedostatek motivace
- Nekvalitní webové stránky
- Jiné (napíšte)
- Stále studuji / kurz jsem dokončil/a

Identifikační údaje

Pohlaví

- muž
- žena

Věk

- do 18 let
- 18 - 25 let
- 26 - 34 let
- 35 - 59 let
- 60+ let

Nejvyšší dosažené vzdělání

- základní
- střední, střední s maturitou, vyšší
- vysokoškolské

Chtěl/a byste k tématu či tomuto dotazníku ještě něco dodat?

Pokud máte zájem o zaslání výsledků po vyhodnocení dotazníku, vložte svoji e-mailovou adresu.

Děkuji Vám za Vaše názory a čas, který jste věnovali vyplnění tohoto průzkumu.

Příloha č. 3 - Data získaná z dotazníkového šetření

Soubor respondentů

Respondenti	celkem	se zkušeně 3		bez zkušeně 2	
Celkem	174		147	84%	27 16%
<i>Pohlaví:</i>					
žena	109	63%	95	65%	14 52%
muž	65	37%	52	35%	13 48%
<i>Věk:</i>					
do 18let	2	1%	2	1%	2 7%
18-25	68	39%	62	42%	6 22%
26-34	69	40%	55	37%	14 52%
35-59	34	20%	27	18%	7 26%
60+	1	1%	1	1%	0 0%
<i>Vzdělání:</i>					
základní	5	3%	5	3%	0 0%
střední	99	57%	86	59%	13 48%
vysokoškolské	70	40%	56	38%	14 52%

Návratnost dotazníků

Stav dotazníku	Počet	Procenta
Otevřeno	640	100%
Vyplněno	174	27%

Původ respondentů dle distribučních kanálů

Kanál	Počet	Procenta
Celkem	174	100%
Mail-Studenti UHK	72	41%
Facebook-sdílení	65	37%
Odkaz-diskuze,...	37	21%

Důvody studia na internetu

Důvod	Počet	Procenta
Celkem	147	100%
Osobní důvody	106	72%
Studijní důvody	75	51%
Pracovní důvody	59	40%

Jazyková úroveň

Úroveň	Počet	Procenta
Celkem	147	100%
Začátečník (A1,A2)	16	11%
Mírně a středně pokročilý (B1,B2)	84	57%
Pokročilý (C1,C2)	47	32%

Absolutní počet vyzkoušených nástrojů v závislosti na úrovni jazyka

Zkušenos	1	2	3	4	5	6	7	Průměr
Začátečník (A1,A2)	4	6	4	2	0	0	0	2,3
Mírně a středně pokročilý (B1,B2)	9	17	23	23	9	2	1	3,2
Pokročilý (C1,C2)	2	6	12	11	10	4	2	3,9
Celkem	15	29	39	36	19	6	3	3,3

Procentuální počet vyzkoušených nástrojů v závislosti na úrovni jazyka

Zkušenos	1	2	3	4	5	6	7	Průměr
Začátečník (A1,A2)	31%	25%	25%	13%	6%	0%	0%	16
Mírně a středně pokročilý (B1,B2)	10%	20%	26%	30%	11%	2%	1%	84
Pokročilý (C1,C2)	4%	11%	23%	17%	19%	9%	4%	47
Celkem	10%	20%	27%	24%	13%	4%	2%	147

Využití nástrojů

Nástroj	Počet	Procenta
Celkem	126	86%
Online překladače a slovníky	92	63%
České jazykové weby	92	63%
Video, podcast, skupiny na sociálních sítích	67	46%
Mobilní aplikace, software	63	43%
Zahraniční jazykové weby	57	39%
Školní či podnikový eLearning	43	29%
Mail, chat, video(Skype) s cizími	38	26%

České jazykové weby

Celkem	92	Obsah	Organizace	Cvičení	Poutavost	Multimédia	Personalizace	Komunita	Uživatelská přívětivost	Grafický design	Cena	CELKOVÉ hodnocení	Kat.prům.	
Help for English	81	88%	4,16	3,57	3,95	3,41	3,16	3,04	3,32	3,70	3,56	4,37	3,95	3,62
Duolingo	29	32%	3,50	3,83	3,72	4,10	3,67	4,07	3,17	4,21	4,38	4,50	3,86	3,91
Online jazyky	20	22%	4,00	4,00	4,47	3,53	3,53	4,24	3,12	4,24	4,35	3,12	4,06	3,86
Langmaster	9	10%	3,50	2,63	3,25	3,25	3,50	3,29	3,13	3,25	3,13	3,63	3,38	3,25
E-academy	5	5%	3,20	3,00	3,20	2,40	2,60	3,20	2,00	2,60	3,20	2,60	2,80	2,80
English University	5	5%	4,75	4,00	4,25	3,40	3,20	4,25	3,00	4,50	4,00	4,25	3,80	3,91
Tea-learning	2	2%	3,00	3,00	3,00	2,00	2,50	1,50	2,50	3,50	2,00	2,00	3,00	2,50
Jiné	3	3%												
English Me			4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4,09
Angličtina jasně			4	5	3	3	2	3	1	4	4	3	4	3,27

Zásadní oblast vlivu na uživ.hodnocení

Oblast	Počet	Procenta
Obsah	81	89%
Cvičení	69	76%
Organizace	26	29%
Uživatelská přívětivost	22	24%
Cena	18	20%
Poutavost	17	19%
Multimédia	12	13%
Grafický design	11	12%
Personalizace	7	8%
Komunita	1	1%

Stav studia a důvody neúspěchu

Stav	Počet	Procenta
Celkem odpovědí	88	
Stále studuji / dokončil/a	39	44%
Nedostatek času	27	31%
Nedostatek motivace	16	18%
Nekvalitní webové stránky	3	3%
Jiné *	3	3%

* přechod k lektorovi (2)

Příloha č. 4 - Analýza webů

Vybrané SEO statistiky dle Similarweb.com			srpen 16	červenec 16	srpen 16	červenec 16	březen 16	březen-srpen 2016
Pořadí	Název	Adresa	Country	Ranking #	Návštěvnost v tis.			
#1	Help for English	http://www.helpforenglish.cz	980	1 111	460,0	445,9	610	-150,0
#2	Landigo	https://www.landigo.cz	1 297	1 262	237,0	172,4	40	197,0
#3	Online Jazyky	https://www.onlinejazyky.cz	4 220	4 336	25,7	33,4	55	-29,3
#4	AJ slovíčka	http://www.ajslovicka.cz	4 279	2 459	40,3	46,3	40	0,3
#5	English Me	http://app.englishme.cz	9 900	10 384	14,6	21,7	40	-25,4
#6	Tea-learning	http://www.tea-learning.cz	10 419	8 735	27,0	26,6	30	-3,0
#7	Anglictina bez biflova	http://www.anglictina-bez-bi	14 574	16 682	41,8	16,9	20	21,8
#8	Langmaster	http://www.langmaster.cz/	17 379	18 449	22,5	31,7	40	-17,5
#9	E-academy	http://www.e-academy.cz	17 707	20 988	14,2	12,1	20	-5,8
#10	English University	https://www.englishuniversit	23 885	21 591	x	x	x	x
#11	Duolingo	https://cs.duolingo.com/	x	x	26,9	22,4	20	6,9
	Název	Adresa	Průměrná doba návštěvy (červenec-		Bounce rate (srpen 16)			
#1	Online Jazyky	https://www.onlinejazyky.cz	0:15:31		36.74%			
#2	English Me	http://app.englishme.cz	0:15:26		37.89%			
#3	Landigo	https://www.landigo.cz	0:10:33		29.07%			
#4	Tea-learning	http://www.tea-learning.cz	0:07:23		55.19%			
#5	AJ slovíčka	http://www.ajslovicka.cz	0:06:22		55.46%			
#6	E-academy	http://www.e-academy.cz	0:06:18		32.58%			
#7	Langmaster	http://www.langmaster.cz/	0:04:15		33.01%			
#8	Help for English	http://www.helpforenglish.cz	0:03:16		60.31%			
#9	Anglictina bez biflova	http://www.anglictina-bez-bi	0:02:58		47.77%			
#10	Duolingo	https://cs.duolingo.com/	0:00:43		55.36%			
#11	English University	https://www.englishuniversit	x		x			

*Duolingo - uživatelé nemusí na stránky přistupovat z české lokalizace, doba návštěvy sleduje pouze domovskou stranu české lokalizace.

Help For English
English Me!
Učte se angličtinu v počítači, tabletu a telefonu

→ Vyhledávání

[Úvodní stránka](#) / [Gramatika](#) / [Slovesa](#) / [Časy](#) / [minulé](#)

minulé

Zobrazit pouze úroveň: ELEMENTARY

→ Přihlášení

[Přihlásit](#)
[Registrovat](#)

Cvičení: minulé čas prostý / průběhový

Roman Svozílek | 31. 8. 2014 | komentáře: 9

Umíte správně vytvořit minulé čas prostý a průběhový? A umíte tyto časy správně používat? Otestujte se. [Pokračování článku »](#)

Minulé čas prostý (past simple)

Roman Svozílek | 2. 5. 2014 | komentáře: 56

(Přepracovaný článek z roku 2007) Článek o minulém čase prostém, jeho použití, tvoření. [Pokračování článku »](#)

Minulé čas nepravidelných sloves #1

Marek Vít | 23. 2. 2007 | komentáře: 24

Cvičení na použití minulého času jednoduchých nepravidelných sloves ve větách. [Pokračování článku »](#)

Minulý prostý a průběhový čas

Marek Vít | 3. 1. 2007 | komentáře: 71

Doplňování správného času (minulého prostého nebo průběhového) do vět. [Pokračování článku »](#)

Minulý průběhový čas (past continuous)

Marek Vít | 31. 12. 2006 | komentáře: 124

Článek o tom, jak a kdy se používá minulé průběhový čas, a kdy naopak

→ Menu

- [Hlavní stránka](#)
- [Angličtina na internetu](#)
- [Angličtina pro začátečníky](#)
- [Business English](#)
- [Četba](#)
- [Christmas](#)
- [Daily English Crumbs](#)
- [Download](#)
- [Gramatika](#)
- [Informace a různé](#)
- [Mluvení](#)
- [Psaní](#)
- [Reálie](#)
- [Recenze](#)
- [Slovní zásoba](#)
- [Slovník](#)
- [Soutěž](#)
- [Testy](#)
- [Tipy a Triky](#)
- [Výslovnost](#)
- [Zábava](#)
- [Zkoušky a certifikáty](#)
- [Diskuzní fórum](#)

PRE-INTERMEDIATE

ELEMENTARY

ELEMENTARY

PRE-INTERMEDIATE

PRE-INTERMEDIATE

Příloha č. 6 – Náhledy webu Online Jazyky (<https://www.onlinejazyky.cz>)

MONIKA SUGIMURA

NASTENKA

VYUKA

SLOVIČKA

ZALOŽKY

OBSAH KURZU

MOJE KURZY


NASTAVENÍ

LEKTOR


Sweets and drinks - Match the words with the pictures

... Různé varianty cvičení zvyšují efektivitu učení až o 40%. Vyzkoušejte si cvičení drag&drop a přetáhněte slovíčka do rámečku ke správnému obrázku.


water
muffin
cake
ice-cream
tea
coffee





chocolate mousse




wine









< ZPĚT
ZALOŽIT
DALŠÍ >
VYHODNOTIT

MONIKA SUGIMURA

NASTENKA

VYUKA

SLOVIČKA

ZALOŽKY

OBSAH KURZU

MOJE KURZY

NASTAVENÍ

LEKTOR

PŘEHLED SLOVIČEK
PROCVIČOVÁNÍ
Filtr

Kapitola - Vše
Lekce - Vyberte nejdříve kapitola
Typ - Vše

🔊 PŘEHRÁT VŠE
🗣️ VYSLOVOVAT
📄 STÁHNOUT MP3
📄 STÁHNOUT PDF

↕ ANGLICKY	↕ ČESKY	↕ HODNOCENÍ
Can I have the bill, please?	Mohu Vás požádat o účet k zaplacení?	<input type="checkbox"/>
fruit salad	ovocný salát	<input type="checkbox"/>
grilled chicken breast	grilovaná kuřecí prsa	<input type="checkbox"/>
I'd like a tomato soup to start.	Jako předkrm bych si dala rajskou polévku.	<input type="checkbox"/>
I'd like grilled chicken breast with salad.	Dala bych si grilovaná kuřecí prsa a salát.	<input type="checkbox"/>
Perfect! I'll have one, please.	Skvěle! Jeden si dám, prosím.	<input type="checkbox"/>
roast aubergine	opékaný lilék	<input type="checkbox"/>
smoked salmon	uzený losos	<input type="checkbox"/>
Sparkling or still?	Perlivá nebo neperlivá?	<input type="checkbox"/>
sparkling water	perlivá voda	<input type="checkbox"/>
still water	neperlivá voda	<input type="checkbox"/>
tomato soup	rajská polévka	<input type="checkbox"/>

Příloha č. 7 – Náhledy webu Duolingo (<http://duolingo.com>)

The image shows two screenshots of the Duolingo website. The top screenshot displays the course selection interface with various topics like 'Základy 1', 'Základy 2', 'Zák. fráze', 'Jídlo', 'Zvířata', 'Plurály', 'Přív. záj.', and 'Před. záj.'. The right sidebar shows a progress indicator at 32%, a 'Přidat na LinkedIn profil' button, and a 'Denní cíl' (Daily goal) section with a Duolingo owl character and a line graph showing progress over the week (st, čt, pá, so, ne, po, út). A 'Posílit dovednosti' button is also visible.

The bottom screenshot shows a lesson interface. At the top, there is a 'Tipy & poznámky' section with a progress bar and a '5' icon. The main instruction is 'Přeložte tento text' (Translate this text). Below this, there are two boxes: the first contains 'He has us.' with a speaker icon, and the second is empty, containing the Czech translation 'Má nás.'.

At the bottom of the lesson interface, there is a green bar indicating 'Správně' (Correct) with a checkmark icon. Below this, there is a text input field containing 'Jiné správné řešení: On nás má.' and a 'Pokračovat' (Continue) button. There are also buttons for 'Ohlásit problém' (Report problem) and 'Diskutovat o větě (4)' (Discuss the sentence (4)).

Zadání závěrečné práce



UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ
Fakulta informatiky a managementu
Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, tel: 493 331 111, fax: 493 332 235

Zadání k závěrečné práci

Jméno a příjmení studenta: **Monika Kurková**

Obor studia: **Informační management (3)**

Jméno a příjmení vedoucího práce: **Miloslava Černá**

Název práce:
Jazykové vzdělávání na internetu

Název práce v AJ:
Language education on the Internet

Podtitul práce:
Jazykové weby a portály

Podtitul práce v AJ:
Language websites and portals

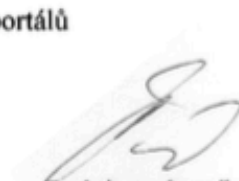
Cíl práce: Analýza stávajících vybraných jazykových webů a portálů. Navržení portálového řešení.

Osnova práce:

1. Jazykové vzdělávání na internetu
2. Zjištění prvků podstatných pro návštěvníka
3. Zhodnocení vybavenosti vybraných jazykových webů a portálů
4. Doporučení pro návrh jazykového portálu

Projednáno dne: *14.10.2011*

Podpis studenta *Kurkova*



Podpis vedoucího práce