

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Využití sociálních sítí v marketingu v společnosti Prusa Research

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Boldiš Miroslav

**Oponent práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	<b>X</b>
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem bakalářské práce bylo formulace doporučení marketingu na sociálních sítích pro známou českou inovativní firmu zabývající se 3D tiskárnami Průša Research. Dobře, přehledně zpracovaná teoretická část ukazující zájem o problematiku sociálních sítí. V metodice je podrobně popsáno dotazníkové šetření, nejsou zmíněny metody tvorby teoretické části práce. Podrobný systematický rozbor online komunikačního mixu firmy. Dotazníkové šetření je na slušném vzorku respondentů. Doporučení jsou konkrétní, vyplývají z výsledků práce, zahrnují využití trendových sociálních sítí, cílovou skupinu i rozpočet. Výtky: Nejsou uvedeny zdroje v praktické části. (v představení firmy i dále jsou jen zřídka). Velké screenshoty by měly být spíše v přílohách. Některé grafy jsou nadbytečné. když má otázka jen dvě kategorie. Když jsou výsledky v textu zobrazené v grafech, jsou tabulky nadbytečné a naopak.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak se ve firmě Prusa zajišťuje online marketing (oddělení, počet pracovníků, externí dodavatel..)?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se v současnosti rozvíjí prodej 3D tiskáren a jaké jsou největší překážky masivního rozšíření 3D tiskáren?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.05.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz