



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Hana Vedralová

**Název práce:** Analýza marketingu vybrané památky UNESCO

**Autor posudku:** Pavlína Chaloupská

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je na základě analýzy sociálních sítí zhodnotit marketing vybrané UNESCO památky. Pro potřeby zpracování bakalářské práce byla zvolena UNESCO památka vila Tugendhat v Brně.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek kontroly ukázal celkovou podobnost na úrovni 15%. Následná ruční kontrola nezjistila pochybení autorky práce.

### Dílčí připomínky a náměty:

V předložené bakalářské práci se vyskytuje jen drobné nedostatky především formálního charakteru: řádkování (str.5), používání nevhodných výrazů („spousta“ str. 5). Dále bylo možné některé kapitoly v teoretické části vynechat (např. 3.1.3.1 Yield Management). Ráda bych ale zdůraznila, že autorka pracovala zcela samostatně a mé připomínky byly zohledněny.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Výslednou práci hodnotím jako výbornou. Drobné formální chyby nemají vliv na celkové hodnocení práce, která je podrobnou analýzou využívání sociálních sítí v marketingu vybrané UNESCO památky. Autorka prokázala schopnost kritického přístupu, neboť využívala jak analytické nástroje, tak i manuální analýzu. Práce byla zpracována na základě spolupráce s vilou Tugendhat a její výsledky mohou být dále využity v praxi.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Zaznamenala jste na sociálních sítích propagaci virtuální prohlídky a jaký ohlas měla mezi sledujícími?
2. Mohla byste stručně vyhodnotit, zda sociální sítě pomáhají v případě vily Tugendhat regulovat počet zájemců o prohlídku nebo případně, jakým způsobem by mohly pomoci s omezením návštěvnosti?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 17. května 2024**

---

**podpis**