

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Management a marketing destinace cestovního ruchu Polabí

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Čihulová Lucie

Vedoucí práce: RNDr. Aleš Krejčí, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Destinační management (marketingové řízení destinace cestovního ruchu) je moderní aplikací marketingu v oblasti služeb. Autorka BP tuto skutečnost vnímá a snaží se o aplikaci na turistickou oblast Polabí. V důsledku harmonogramu přípravy práce došlo k tomu, že dotazníkové šetření v oblasti bylo provedeno mimo hlavní turistickou sezónu této destinace. V kap. 2 na tuto skutečnost autorka upozorňuje. V teoretické části autorka shrnuje podstatné pojmy a souvislosti z destinačního managementu z dostupné literatury českých autorů. V praktické části se v kap. 4.2. autorka nejprve stručně věnuje turistickému potenciálu Polabí. Větu „Zajímavostí může být i nejnižší položená rozhledna v ČR v Hrubém Jeseníku, která nese název Romanka ...“ (kap. 4.2.1.) je však nutno považovat za „úlet“, který nebyl vyřazen při závěrečném redigování práce. Zdroj Czechtourism 2014 citovaný v kap. 4.2.2. není uveden v seznamu použitých zdrojů. Zámek v Chlumci n. Cidl. se nejmenuje Královská koruna, nýbrž Karlova koruna tamtéž). V kap. 4.2.3. jsou některé nepřesnosti, vyplývající z neproověření převzatých údajů nebo nesprávného pochopení faktů autorkou (např. Grand Prix Regiontour Brno není veletrh, nýbrž cena udělovaná na veletrhu Regiontour). Kap. 4.2.3. je dobrou přehledkou subjektů, které v současnosti ve studované oblasti hrají důležitou roli v rozvoji infrastruktury a regionálních produktů. Vazba některých institucí a projektů s cestovním ruchem je autorkou akcentována jen slabě. Podobně vágně je naznačen význam TIC na propagaci incomingu a DCR v regionu. V kap. 4.3.2. jsou dobře identifikovány hlavní cílové skupiny podle geografické a demografické proměnné. V kap. 4.4.2. autorka konstruuje konkrétní návrhy turistických produktů pro různé cílové skupiny. Škoda, že se více nezabývá skupinami mladých „singlistů“ a cykloturistů, kteří v Polabí tvoří významnou cílovou skupinu. Určité rezervy autorky vidím v její nepřesné stylistice a interpunkci, občas i chybné gramatice. Řada zbytečných překlepů. Práce L. Čihulové je dobrým a vcelku konzistentním pohledem na problematiku cestovního ruchu v turistických oblastech ČR, konkrétně v Polabí. V některých ohledech není hloubka autorčiny analýzy velká, některé aspekty tématu bylo možné i na půdorysu BP více rozpracovat.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V prvním odstavci kap. 4.2.2. citujete Oberlandovou (2014) resp. statistické výsledky nějakého dřívějšího šetření. O jaké šetření se přesně jednalo? Do jaké míry se překrývá s Vaším dotazníkovým šetřením?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Projevil se na responzích Vašeho šetření v otázce č. 5 v některém ze tří zkoumaných měst vyšší podíl turistů (tj. přenocujících návštěvníků) než v ostatních dvou místech? Pokud ano, čemu to lze přičíst na vrub?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaká doporučení vyplývají z Vašeho šetření pro zvýšení návštěvnosti Polabí mimo hlavní (tj. letní) sezónu a jaká doporučení jsou platná obecně bez ohledu na sezónnost cestovního ruchu v ČR?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 29.12.2014

Podpis vedoucího práce