

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

FILOZOFICKÁ FAKULTA

KATEDRA SOCIOLOGIE, ANDRAGOGIKY A KULTURNÍ ANTROPOLOGIE

**TETOVÁNÍ JAKO FORMA OZDOBY, MÓDNÍHO TRENDU NEBO
SEBEVYJÁDŘENÍ?**

Bakalářská práce

Sociologie – Andragogika

Autor: Klára Kociánová

Vedoucí práce: Mgr. František Znebežánek, Ph.D.

Olomouc 2020

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „*Tetování jako forma ozdoby, módního trendu nebo sebevyjádření*“ vypracoval(a) samostatně a uvedl(a) v ní veškerou literaturu a ostatní zdroje, které jsem použil(a).

V Olomouci dne 25. března 2020

Podpis

Ráda bych poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce Mgr. Františku Znebejánkovi, Ph.D. za ochotu, poskytnutí cenných rad, trpělivost a čas, který mi při psaní této práce věnoval.

Dále bych ráda poděkovala Mgr. Davidu Fiedorovi, Ph.D. za poskytnutí odborné pomoci s mou výzkumnou částí a za jeho čas, který mi byl ochotný věnovat.

Anotace

Jméno a příjmení:	<i>Klára Kociánová</i>
Katedra:	Katedra sociologie, andragogiky a kulturní antropologie
Obor studia:	<i>Sociologie – Andragogika</i>
Obor obhajoby práce:	<i>Sociologie</i>
Vedoucí práce:	<i>Mgr. František Znebežánek, Ph.D.</i>
Rok obhajoby:	2020

Název práce:	Tetování jako forma ozdoby, módního trendu nebo sebevyjádření?
Anotace práce:	Předmětem této práce je zjistit, jak lidé odůvodňují pořízení si tetování a zda subjektivní důvody závisí na sociodemografických charakteristikách. Metodicky jsem postupovala pomocí kvantitativního výzkumu. Sběr dat jsem prováděla formou dotazníku. Provedla jsem předvýzkum, abych zjistila, zda je dotazník správně sestaven a zda bude pochopen respondenty. Výsledky výzkumu jsou takové, že nejuváděnějším důvodem k pořízení si tetování je důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“, nejméně častým důvodem byl „Chci zapadnout do určité skupiny.“ U většiny důvodů vyšla slabá závislost na sociodemografických charakteristikách.
Klíčová slova:	Tetování, funkce, sociální důvody
Title of Thesis:	Tattoos as a form of adornment, fashion trend or self-expression?
Annotation:	The subject of this work is to find out how people justify getting a tattoo and whether subjective reasons depend on socio-demographic characteristics. I proceeded methodically using quantitative research. I collected data in the form of a questionnaire. I did a pre-research to see if the questionnaire was properly assembled and whether it would be understood by the respondents. The research results are that the most stated reason for getting a tattoo is "I attach some importance to my tattoo," the least frequent reason was "I want to fit into a particular group." For most

	reasons, there was a weak dependence on socio-demographic characteristics.
Keywords:	Tattoos, function, social reasons
Názvy příloh vázaných v práci:	Příloha 1: Dotazník
Počet literatury a zdrojů:	27
Rozsah práce:	72 s. (88 399 znaků s mezerami)

Obsah

Anotace	4
ÚVOD.....	8
1 TEORETICKÁ ČÁST	10
1.1 Definice tetování	10
1.2 Historie tetování	10
1.2.1 Nejstarší doklady o tetování.....	11
1.2.2 Evropa	11
1.2.3 Amerika	12
1.2.4 Asie	12
1.2.5 Renesance tetování.....	13
1.3 Funkce tetování.....	14
1.3.1 Funkce rituální.....	15
1.3.2 Funkce estetická.....	16
1.3.3 Funkce magicko-náboženská.....	16
1.3.4 Funkce léčebně-preventivní.....	17
1.3.5 Funkce komunikačně-identifikační	17
1.3.6 Funkce sociálně-skupinová.....	18
1.3.7 Funkce statusová	18
1.3.8 Funkce individualizační	18
1.4 Proč se lidé nechávají tetovat	19
1.4.1 Důvody k pořízení si tetování.....	20
1.4.2 Četnost tetování.....	22
1.5 Výzkumy v ČR.....	23
1.6 Výzkumy v zahraničí	25
1.7 Názory české společnosti na tetování.....	27
2 VÝZKUMNÁ ČÁST.....	29
2.1 Cíl práce	29
2.2 Metodologie.....	29
2.3 Předvýzkum	30
2.3.1 Výsledky předvýzkumu.....	30

2.4	Sběr dat.....	31
2.5	Zpracování dat.....	32
2.6	Hypotézy.....	32
2.2	Výsledky výzkumu	33
	DISKUZE	61
	ZÁVĚR.....	63
	SEZNAM LITERATURY A ZDROJŮ	65
	SEZNAM TABULEK.....	68
	SEZNAM PŘÍLOH	72

ÚVOD

Psát bakalářskou práci na téma „Tetování jako forma ozdoby, módního trendu nebo sebevyjádření?“ jsem se rozhodla z toho důvodu, že mi je tetování osobně blízké. Sama jsem nositelkou tetování, v mém blízkém i širším okolí mám poměrně velké množství potetovaných lidí. Problematika tetování a důvodů, proč se lidé nechávají tetovat mě zajímá a chtěla jsem své počáteční laické znalosti prohloubit a dozvědět se nové poznatky v této oblasti.

Zajímalo mě, jak si lidé zdůvodňují pořízení svého tetování. Zda se lidé nechávají tetovat např. z důvodů estetických či chtějí zapadnout mezi nějakou skupinu, anebo jestli pro ně má tetování hlubší význam a je to pro ně forma sebevyjádření.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části se nejprve budu zabývat, co to vůbec tetování je. Poté se zaměřím na antropologickou historii tetování a jak v čase rostla jeho popularita a náhled na tuto problematiku. Dále budu uvádět funkce tetování, jak je vymezil Martin Rychlík ve své knize „Dějiny tetování“. Dále se budu zabývat tím, co vede lidi k tetování a jaké pro jeho pořízení mají důvody. Jelikož na toto téma není mnoho dostupné literatury, čerpala jsem i z bakalářských prací jiných studentů, abych porovnávala předmět jejich práce s mým předmětem. Informace jsem získávala také z cizojazyčných článků.

Cílem mé práce je zjistit, jak lidé zdůvodňují pořízení svého tetování. Na základě jakých sociodemografických charakteristik se odlišují jejich důvody k pořízení si tetování? Výsledky mého výzkumu budu uvádět v praktické části. Ke sběru dat využiji kvantitativní metodu, konkrétně metodu dotazníkového šetření. Získaná data budou zpracována v programu Statistica. Stanovila jsem si 7 hypotéz, které budu v programu Statistica testovat. V tomto programu jsem zjišťovala míru závislosti jednotlivých důvodů pořízení si tetování se sociodemografickými faktory, kterými

byly: pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

V poslední části bude uvedena diskuze k výsledkům výzkumu, závěr mé bakalářské práce je od těchto výsledků výzkumu odvozen.

1 TEORETICKÁ ČÁST

1.1 Definice tetování

Ottův slovník naučný definoval v roce 1906 tetování nebo také tatuování jako *„zvyk rozšířený téměř u všech národů, který záleží v tom, že kůže lidská ozdobuje se výkresy rázu ornamentálního neb symbolického způsobem tímto: ostrým nástrojem provádějí se do kůže zářezy nebo body, jež spojují se ve výkres, který pak natře se barvou, pokud možno trvalou.“* (Rychlík, 2014, s. 18)

Encyclopaedia Britannica definuje tetování *„jako stálou a neodstranitelnou kresbu či ornament vytvořený na těle vpravením barviva pod kůži nositele.“* (Rychlík, 2014, s. 20)

Obecně jde tedy o vpravování barvy (přímo určené k tetování) pod kůži pomocí jehel ať už v podobě tetovacího strojku nebo jednou samostatnou jehlou (technika handpoke).

1.2 Historie tetování

Jak bylo tetování vynalezeno a objeveno? To se bohužel neví. Watkins (2011, s. 5) tvrdí: *„Možná tak, že když nejstarší lovci a sběrači pekli maso na ohni, kousek žhavého uhlíku dopadl někomu na kůži a zanechal tam značku, která se stala symbolem úspěšného loveckého dne.“*

Tetování bylo nalezeno téměř po celém světě, vyskytovalo se a stále vyskytuje v mnoha kulturách. Lidé se tedy nechávají tetovat už od dávných dob, kdy takovéto zdobení těla pro ně mělo mnoho významů, např. rituální či estetické. (Rychlík, 2014, s. 17)

Ferguson & Procterová (1998, s. 8) píší: *„Naše touha zdobit sama sebe je jednou z nejzákladnějších cest, která lidský rod odlišuje od ostatních tvorů. Tetování, ať už slouží pro magické účely, rozlišuje kmenové příslušenství, symbolizuje postavení, ovlivňuje sexuální přitažlivost, nebo prostě krásli, je jedním z nejstarších a nejuniverzálnějších výrazů této touhy.“*

1.2.1 Nejstarší doklady o tetování

Již z evropského pravěku jsou dochovány sošky žen či nástěnné malby, které mohou svědčit o modifikaci či tetování těla. Příkladem je tzv. „Švábská Eva“, která má na sobě jemné zářezy, které mohou značit malbu či tetování. Nejedná se však o podložené důkazy, jde o pouhé spekulace. (Rychlík, 2014, s. 31)

Nejstarší zjištěné tetování bylo objeveno na tzv. „Ledovém muži“ nazývaném také „Ötzi“, jehož zmrzlé tělo našli turisté v Alpách. Vědci zjistili, že byl mrtev přibližně 5300 let. Na těle tohoto muže bylo objeveno 57 tetování na různých částech těla ve formě čárek, teček a křížů. Tetování byla umístěna v blízkosti kloubů, které byly porušeny artritidou. Vědci tedy předpokládají, že tetování mělo sloužit k léčbě této nemoci. (Ferguson & Procterová, 1998, s. 10)

Nejstarší známou tetovanou ženou byla pravděpodobně válečnice, která zemřela před více než 2400 lety u ruského Ukok Plateau. Na svých pažích a ramenou měla zdobná tetování ptáků, jelenů a jiných mystických zvířat. (Fiksa, 2011, s. 11)

Dalším nepochybným důkazem o tetování pochází z dob Střední říše. Tetování bylo nalezeno na mumii egyptské kněžky Amunet, která měla po celém těle vytetované čárky a tečky. (Ferguson & Procterová, 1998, s. 12)

1.2.2 Evropa

Ve starověkém Řecku a Římě se tetováním označovali otroci a trestanci. Mělo znamenat jejich ponížení a nízký společenský status. Také mělo určovat, jaké zemi či panovníkovi otrok nebo zajatec patří. Řekové i Římané nebyli přívrženci ani zdobného tetování. (Rychlík, 2014, s. 49)

Od čtvrtiny čtvrtého století s příchodem křesťanství bylo tetování v Římě zakázáno. Zákaz vydal císař Konstantin, který tvrdil, že tetování je v odporu s křesťanstvím. Tetování se po zákazu začalo šířit na západ a do Evropy ho začali přivážet námořníci. (Antropowebzin, 2005)

První zmínku o tetování přivezl v roce 1775 do Evropy James Cook, který ze svých cest ukázal evropským obyvatelům, jak vypadá polynéské kmenové tetování přímo na jednom z obyvatel Tahiti. Tento styl tetování vyvolal velký zájem především u evropské šlechty a námořníků. (Fiksa, 2011, s. 12)

1.2.3 Amerika

Američtí indiáni měli na sobě kresby, ale i tetování. Na kůži byli zdobeni malými bůžky, obrazy démonů, bájných zvířat apod. Tetování měli jak na obličejí, tak pažích a zbytku těla, ženy si tvář tetovat nenechávaly. (Rychlík, 2014, s. 62)

V Severní Americe bylo tetování naprosto běžné a vůbec ne neobvyklé. Severoameričtí indiáni se nechávali tetovat z rituálních i magických důvodů, sloužilo však také jako odlišení se od nepřátel. (Rychlík, 2014, s. 78)

1.2.4 Asie

Již Marco Polo ze svých cest do Číny mezi lety 1271 a 1295 zaznamenal známky tetování na tamějších obyvatelích. Tvrdil, že muži měli nesmazatelné proužky kolem paží a nohou. Na území dnešního Laosu či Vietnamu potkal ženy i muže, kteří měli na těle vyobrazeny různé ptáky a zvířata a čím více na sobě měli obrázků, tím víc byli považováni za krásné. V Číně ale na tetování neměli pozitivní názor. (Rychlík, 2014, s. 92)

Asie nebyla k tetování příliš otevřená, až na Japonsko. První objevená tetování měla nejspíš funkci rituální či estetickou, později však sloužilo jako trest. Japonské tetování se vyvíjelo od prostého, věžeňského tetování po uměleckou formu. (Rychlík, 2014, s. 115) Dodnes je v Japonsku tetování bráno jako amulet, který chrání např. hasiče před ohněm. Motivem takovéto ochrany jsou kapři či vodní draci. (Fiksa, 2011, s. 4)

V 18. století nastává zlom pro japonské tetování. Čínská novela Suikoden obsahovala ilustrace zbojníků, kteří byli hojně a výrazně potetováni. Čtenáři této novely se dali inspirovat a tetování začalo být více a více populární. Z počátku se tetovali hlavně muži z nižších vrstev. (Rychlík, 2014, s. 118)

1.2.5 Renesance tetování

Do Evropy přivezli zájem o tetování námořníci. Ti si na svých plavbách nechávali zvětšit různé motivy např. dívky, kotvy, srdce, ale i kompasy a různá mořská zvířata. Ve velkých přístavech jako byl Londýn či Marseille začala vznikat nová profese – tatěři. Na konci 19. století bylo potetováno 80-90 % námořníků. (Rychlík, 2014, s. 171, 173)

Mimo námořníky dostali tetování do povědomí evropských obyvatel i cirkusáci. V 19. a 20. století byl cirkus na výsluní a lidé byli zvědaví, co vše v cirkusech uvidí. Součástí cirkusového představení byli mimo jiné i nejpotetovanější lidé světa. Největší atrakcí se stal tzv. Princ Constantine, který byl pokryt tetováním doslova od hlavy až k patě. (Rychlík, 2014, s. 174)

Na konci 19. století byl vynalezen první tetovací elektrický strojek americkým tatěrem Samuelem O'Reillym. Pro tetovací komunitu to byla obrovská událost, která přinesla preciznější, detailnější a kvalitnější tetování jak ve světě, tak u nás. (Fiksa, 2011, s. 15)

Velký vliv na přijetí tetování společností měli i kriminálníci. Od 19. století se v českých zemích nechávali tetovat pouze vězni a lidi z okraje společnosti. Později se k potetovaným vězňům přidávali i vojáci.

Renesance tetování začala v 60. letech 20. století, kdy se začínali tetovat známí herci, rockové hvězdy a jiní populární lidé. Tím se rozrůstalo povědomí o tetování a začalo být společností pozitivně přijímáno. (Watkins, 2011, s. 7)

Před Sametovou revolucí vznikala většina tetování buď na vojně nebo ve vězení. Jelikož vězni byli přísně hlídáni a neměli příliš mnoho možností, jak se nechat tetovat, museli být kreativní a tetovací jehlu si vyráběli například z žiletek, špendlíku, či dobře schované jehly. Takové tetování bylo ale velmi bolestivé a často vznikaly záněty. Za zdmi věznic to s tetovacím vybavením nebylo o mnoho lepší. Tatěři se museli spokojit se svázanými jehlami upevněnými na tužce, později se začaly objevovat jednodušší

tetovací strojky. Barvu tehdejší tatěři získávali z gumových podrážek bot, z kousků pneumatik apod., inkoust a tuš si mohli dovolit pouze bohatší jedinci. (Valenta, 2011, s. 11)

Tetování bylo jak pro vězně, tak pro příslušníky povinné vojenské služby jakýmsi odreagováním od stereotypu a zároveň sloužilo jako vzpomínka na dlouhý čas strávený ve věznici či na vojně. Význam pro tyto lidi mělo tetování povětšinou stejný – vítězství nad tehdejším režimem. (Valenta, 2011, s. 12)

V roce 1992 vzniklo první tetovací studio v ČR – studio UZI v Praze. Začátky ale nebyly lehké. Obecně byl nedostatek zboží, a to platilo i na tetovací pomůcky, proto se pro zboží vyjíždělo i do zahraničí. Zároveň se ve studiu museli potýkat s častými hygienickými kontrolami. (Valenta, 2011, s. 24)

Další studia se začala rozvíjet nejdříve v Praze, později se začala rozšiřovat do dalších měst. Velký vliv na české tatěry měly americké a japonské motivy, které u klientů byly stále více populárnější. (Valenta, 2011, s. 34)

1.3 Funkce tetování

Začátkem 20. století, Simmel identifikoval dvě funkce tetování – funkci estetickou a funkci individuální, ale autoři po něm identifikovali další funkce a jejich seznam přináším v následující kapitole.

Ferguson & Procterová (1998, s. 13) ve své knize „Umění tetování“ uvádí: „*V období Nové říše starobylého Egypta bylo tetování rozmanité a těšilo se velké popularitě. V Nové říši bylo určeno výhradně ženám a mohlo být inspirováno jak náboženstvím, tak světskými náměty. Tato dualita, charakteristická pro egyptské tetování by měla připomínat, že i dnes, v takové pluralitní společnosti, jakou je naše, má tetování sloužit rozmanitým potřebám a zájmům.*“

Tetování mělo v historii mnoho funkcí. Mohlo určovat postavení ve společnosti, určovat moc, také se považovalo za léčebný prostředek. V dnešní společnosti se funkce tetování vyskytují také, člověk ale většinou nepřikládá svému tetování pouze jednu funkci, nýbrž tvoří soubor více funkcí.

Martin Rychlík ve své knize Dějiny tetování rozlišuje 8 funkcí vzorů tetování, a to funkci:

1. Rituální
2. Estetickou
3. Magicko-náboženskou
4. Léčebně-preventivní
5. Komunikačně-identifikační
6. Sociálně-skupinová
7. Statusová
8. Individualizační

1.3.1 Funkce rituální

Tato funkce je jedna z nejčastějších. Tetování bylo dříve a je i dnes důležitou součástí různých rituálů. Tuto funkci můžeme vidět např. u obřadů a rituálů u Inků, indiánských válečníků či mezi členy gangu především ve Spojených státech amerických. Tetování má pro ně význam jakéhosi trvalého dokladu o vykonání nějaké zkoušky nebo o prožití nějaké změny. Může to tedy znamenat, že dotyčný dovršil dospělosti, nebo je označen jako silnější než ostatní. (Rychlík, 2014, s. 24)

Tetování bylo často součástí obřadních rituálů. Různé kmeny a národy věřili, že duši člověka mohou napadnout a pohltnout démony. Tyto démony bylo zapotřebí vymýtit z těla ven, proto docházelo k obřadům, kde často hrálo velkou roli tetování. Lidé určitých kmenů věřili, že krev vytékající z rány při tetování ubírá sílu démonům, kteří pohltili duši. (Fiksa, 2011, s. 3)

Tetování také mohlo sloužit jako ochrana válečníků v boji. Při propichování kůže byla odříkávána modlitba, která měla být zachována v tetování a měla tak válečníka chránit. (Ferguson & Procterová, 1998, s. 16)

1.3.2 Funkce estetická

Z mého hlediska je tato funkce nejvíce aktuální. Lidé se často nechávají tetovat jen proto, že se jim tetování líbí a chtějí se zalíbit i ostatním. Je to pro ně prostá ozdoba.

Například Maoři si nechávají tetovat obličej válečnými motivy proto, aby se zalíbili domorodým ženám, které si zase zdobí rty černou barvou. (Rychlík, 2014)

1.3.3 Funkce magicko-náboženská

Jak už bylo řečeno, tetování bývá součástí různých rituálů, s čímž se pojí i příslušnost určitému náboženství. Lidé si nechávali tetovat znaky náboženství a tím chtěli vyjádřit jejich oddanost k bohu.

Émile Durkheim se zabýval problematikou totemu, což souvisí se zdobením těla a upozorňuje na to, jak důležitý totem je: *„Doslova si jej otiskují do svého těla, totem se stává součástí jich samých – a právě tam je jeho nejdůležitější místo.“* (Rychlík, 2014, s. 25)

Claude Lévi-Strauss ve své době tvrdil: *„Tetování nejsou jen ornamenty, nejsou to jen značky, příznaky vznešenosti a postavení v sociální hierarchii, ale jsou to zároveň zprávy duchovního charakteru a nesou duchovní poučení. Maorské tetování není určeno jen k tomu, aby vrylo kresbu do těla, ale hlavně aby vrylo do mysli všechny tradice a filosofie rasy.“* (Rychlík, 2014, s. 29)

Tetování sloužilo i jako amulet, který funguje jako ochránce před nemocemi, nehodami apod. Takto tetování vnímali obyvatelé dnešní Barmy. (Fiksa, 2011, s. 3)

Námořníci si nechávali tetovat kříže z toho důvodu, že když se ztratí na moři, aby alespoň jejich tělo mělo zajištěno křesťanský pohřeb. (Ferguson & Procterová, 1998, s. 21)

Zákazníci tetovacích studií si ale také nechávají tetovat různé náboženské motivy, aby tak vyjádřili svou víru v Bohu.

1.3.4 Funkce léčebně-preventivní

„Primitivní“ společnosti dříve věřili, že tetování může léčit různé nemoci a zdravotní problémy, se kterými se lidé potýkali, ale hlavně mělo těmto problémům předcházet. (Fiksa, 2011, s. 7)

První doklady o léčebném (akupunkturním) tetování můžeme vidět u ledového muže Otziho, který měl na svém těle vytetované čárky a křížky, které podle vědců měli léčit zánět kloubů – revmatismus. (Rychlík, 2014)

Severoameričtí indiáni věřili, že jim tetování vyléčí bolest zubů či páteře. Eskymačky zase využívaly tetování přes víčka očí pro lepší zrak. (Rychlík, 2014 s. 25)

Další různé kmeny braly tetování jako prevenci za účelem posílení imunity, proti bolesti hlavy, proti infekčním nemocem apod. (Fiksa, 2011, s. 10)

1.3.5 Funkce komunikačně-identifikační

Tetování slouží kromě výše uvedených funkcí také jako vyjádření pozitivních či negativních postojů a názorů člověka, např. politické, environmentální, feministické názory apod.

V minulosti tetování sloužilo ale i k identifikaci člověka, např. když za 2. světové války byli židovští vězni v koncentračních táborech tetováni identifikačními čísly, za účelem ponížení.

Tetování bývá také využíváno ve věznicích, kde se označují a rozlišují např. Hispánci a rasisté. Může jim také určovat postavení ve vězeňské společnosti – více tetování jedinci jsou ve vězení delší dobu a mají vyšší postavení. Nechávali si tetovat různé motivy, např. víru k Bohu, hezké slečny, narození potomků apod. (Valenta, 2011, s. 13)

Problematikou vězeňského tetování se zabývá např. autorka Barbora Vegrichová ve své knize Symbolika kriminálního tetování.

1.3.6 Funkce sociálně-skupinová

Tetování vězňů může mít i funkci sociálně-skupinovou jako vyjádření příslušnosti k určitému gangu např. japonská mafie Yakuza nechává tetovat své přívržence po celém těle. (Rychlík, 2014)

Obecně tedy dáváme tetováním najevo do jaké sociální skupiny patříme. Nejčastěji se za tímto účelem nechávají tetovat motorkáři, skini či výsadkáři. *„Dříve si nosili někteří vojáci do civilu na kůži své jméno i odznak a číslo pluku, dobu vojenské služby, popřípadě i znak města, kde sloužili.“* (Rychlík, 2014, s. 26)

1.3.7 Funkce statusová

Takovýmto tetováním člověk dává najevo své postavení, roli a prestiž ve společnosti či skupině.

Příkladem může být vyjádření změny manželského stavu, kdy ženy Ainů se nechávali tetovat kolem úst a postupně tetování rozšiřovaly. (Rychlík, 2014 s.26)

1.3.8 Funkce individualizační

Na konci toho všeho je ale nejvíce důležitá jedinečnost člověka. Tu si každý vyjadřuje svým způsobem, jak např. stylem oblékání, druhem vykonávaného sportu, druhem zálib, tak i tetováním. Každý potetovaný jedinec svému tetování přiřkládá určitou funkci, ať je jakákoliv.

Rychlík ve své knize Dějiny tetování uvádí (2014, s. 22): již v prvorepublikovém Československu zde žila *„individua, která měla vytetována na těle celý svůj život v datech a symbolech.“*

V dnešní době si tetování mnohdy navrhuje samotný klient tetovacího studia, kdy tatérovi popíše svou představu a společně dají vznik návrhu, který vede k uspokojení jak tatéra, tak tetovaného.

Častým motivem jsou významné události nositele tetování. Tatěři Renata Černochová a Jiří Kovalčík v rozhovoru pro Zlínský deník uvedli, že častým a

oblíbeným námětem rodičů na tetování jsou jména či iniciály dětí umístěné zejména na předloktí či zápěstí. (Zlínský deník, 2010)

Ze své zkušenosti vím, že velká spousta lidí z mého okolí si nechala vytetovat např. jméno či datum narození svého potomka apod.

1.4 Proč se lidé nechávají tetovat

Watkins (2011, s. 4) ve své knize „Tetování: symboly a významy“ uvádí, že v západní kultuře je tetování stále přijímáno omezeným způsobem myšlení. Stále velká spousta lidí vnímá potetované lidi jako kriminálníky, vrahy, cirkusáky nebo taky motorkáře a posluchače metalu, punku či jiného podobného hudebního žánru. Takoví „odpůrci tetování“ zastávají názor, že „slušní“ lidé by se potetovat nikdy nenechali.

Tetování od dob námořníků a kriminálků ušlo dlouhou cestu, u lidí budí stále větší zájem a stalo se oblíbenou ozdobou těla.

Tetování se stává stále více populárním, dokonce i u lidí, kteří by si před několika lety nedokázali představit, že by oni sami byli nositeli tetování. Každým rokem přibývá větší množství tatérů, nových stylů, a především pozitivních názorů na tetování. (Ferguson & Procterová, 1998, s. 7)

Dříve tetování sloužilo k integrování kmenů a národů, mělo symbolický význam, dnes však jedince odlišuje, dělá ho originálním a pro člověka má soukromý význam. (Rychlík, 2014, s. 16)

Radek Fiksa ve své knize „Tetování“ uvádí, že dle nejnovějších výzkumů počet tetovaných lidí stále stoupá. Klienty už dávno nejsou pouze námořníci, kriminálníci a rockové hvězdy. Tetovat se stále častěji nechávají lékaři, právníci, profesori, policisté, ale také známé jak české, tak i zahraniční hvězdy. Dále uvádí, že 34 % lidí se nechává tetovat z důvodu větší přitažlivosti – tento důvod je častější u žen než u mužů. 29 % lidí se tetuje, aby si připadali jako „tvrďáci“ a 26 % z důvodu větší atraktivity. (Fiksa, 2011, s. 13, 27)

Wohlrab, Stahl a Kappeler (2007) ve svém článku „Modifying the body: Motivations for getting tattooed and pierced“ vymezili 10 motivací, proč se lidé nechávají tetovat: *krása, umění a móda, vytvoření a udržení si své individuality* (odlišení se od ostatních), *osobní příběh či hodnoty, fyzická vytrvalost* (překonání bolesti a dokázání si, že na to člověk má), *závazek a touha patřit k určité sociální skupině, odpor či protest* např. vůči rodičům, *kulturní tradice, závislost* (bolest při tetování může v jedinci vylučovat endorfiny, tím mu přináší slastný pocit a jedinec má potřebu počet svých tetování stále navyšovat), *sexuální motivace* (zdůrazňování vlastní sexuality skrze tetování), *žádné specifické důvody* (tetování si jedinec nepromyslel, jednal impulsivně či pod vlivem alkoholu nebo drog)

1.4.1 Důvody k pořízení si tetování

Lidé přirozeně touží po uznání od druhých, chtějí být středem jejich pozornosti a líbit se jim, ať už po vzhledové či osobnostní stránce. Všechny tyto faktory vedou člověka ke zdobení sebe sama. Smyslem jakéhokoliv zdobení je vyzvednutí osobnosti jedince a naplnění jeho touhy po zalíbení se ostatním. Takovéto jednání má vést ke zvýraznění jedince a zvýšení jeho významu ve společnosti či skupině. S touto problematikou souvisí ruku v ruce závist ostatních, kteří taktéž touží po stejném obdivu a uznání. *„Člověk se zdobí pro sebe a může to činit jen tím, že se zdobí pro druhé.“* (Simmel, 2006, s. 88)

Se zalíbením člověka druhým souvisí zvyšování si sebevědomí a dávání najevo svého postoje vůči ostatním. Ozdobou jedinec vyjadřuje sám sebe, ale zároveň reprezentuje i určitou sociální skupinu, do které patří. K nejčastějším ozdobám patří kovy, zlato a drahé kameny, oděv či účes. (Simmel, 2006, s. 89)

„Všecko, co vůbec člověka „zdobí“, tvoří určitou stupnici vždy podle toho, jak těsně je spjata s fyzickou osobností.“ (Simmel, 2006, s. 91) Ozdobou, která je nejtěsněji spjata s osobou je tetování, které dříve, jak je již známo, bylo typické pro různé kmeny a národy v rámci rituálů. Dnes je tetování ale nejvíce individuální a osobní ozdobou,

jakou si člověk může vybrat. S jedincem je spjata už navždy, a proto by si ji měl pečlivě rozmyslet.

Krejčíř ve své knize „Tak mluví tělo“ tvrdí, že důvodem, proč se lidé nechávají tetovat je odlišení od ostatních. Pro toto odlišení mají své osobní důvody. Čím dál častěji se lidé tetují pouze z estetického hlediska. (Krejčíř, 2014, s. 98)

Radek Fiksa ve své knize „Tetování“ (2011, s. 23) píše: *„Tetování patří mezi fantastické možnosti, jak se individuálně ozdobit. Nekonečné množství vhodných motivů a stejný počet stylů uměleckých mistrů nabízí uspokojení každického jedince – i toho nejnáročnějšího. Každý má tedy hned několik možných variant pro ozdobení svého „já“. Každý z nás může najít jedinečný způsob pro vyjádření své individuality. Nechat se na sobě vyřadit dle vlastních představ.“*

V pořadu České televize „Jak se žije tetovaným“ režírovaným Janem Hřebejkem v roce 1998 zaznívá, proč se účinkující pořadu nechali potetovat. Vystupující v dokumentu se převážně nechali tetovat, protože se chtěli odlišit od ostatních, tetování pro ně má význam vyjádření se k určitému tématu, dále je to pro ně umělecké vyjádření na svém těle. Tetování pro ně má i jistý smysl podpory v obtížných chvílích, dalším uváděným důvodem je, že se jim to prostě líbí. V dokumentu zazněl i názor, že tetování mnoha lidem vynahrazuje různé druhy závislostí – na alkoholu, drogách apod. (OtetovaniCZ, 2011)

Názory na tetování od okolí byly různé – někteří tetování přijali bez problému, jiní zastávají názor, že tetování ano, ale pouze za předpokladu, že se bude dát schovat, jiní měli názor naprosto negativní. Rodičům potetovaných jedinců se tetování svých potomků z větší části líbí, jelikož už se s tetováním setkali u jiných příslušníků rodiny. (OtetovaniCZ, 2011)

Ženy mají svá tetování jako doplněk a volí spíše malé, jemné a nenápadné motivy. Necháávají se tetovat především na málo viditelných místech, aby se tetování dalo snadno zakrýt. Muži si většinou nechávají tetovat větší motivy, více barevné a

divoké, volí viditelná místa. Pro společnost je více přijatelný viditelně potetovaný muž než žena. (Fiksa, 2011, s. 18)

Důvody proč se lidé nechávají tetovat se mohou lišit. Pro někoho je to způsob, jak se odlišit od konzumní společnosti, jiní se chtějí podobat svému hudebnímu, sportovnímu či jinému vzoru, někteří tetováním zaznamenávají důležité události ve svém životě, jako je např. narození dítěte, svatba, úmrtí apod. (Fiksa, 2011, s. 18)

„Cítím, že zájem o tetování roste, poslední dva roky je to boom. Pořád se sice občas setkávám s averzí u lidí, pro které je tetování symbolem vězení, ale tenhle blok postupně mizí s tím, jak jsou kέρky víc a víc kvalitní. Dneska jsme v podstatě schopní na kůži přenést dokonalou fotku,“ říká v rozhovoru pro Forbes Igor Mitrenga, jeden z předních českých tatérů, kterému se podařilo prorazit i v Americe. (Forbes, 2019)

Velká spousta talentovaných umělců přesouvá své umělecké nadání do profese tatéra a na kůži dokáže vytvořit dokonalý obraz. (Ferguson & Procterová, 1998, s. 6)

1.4.2 Četnost tetování

Čím dál více roste touha lidí po tetování. Člověk, který se jednou nechá potetovat, tak po minimálně roce touží po tetování dalším. Jsou jen výjimky, které zůstávají pouze u jednoho tetování. To potvrzují i samotní tatéři, kteří mají termíny ve svých kalendářích zaplněné na pár měsíců dopředu. (Kέρky.cz, 2014)

V roce 1936 mělo alespoň jedno tetování přibližně 6 % Američanů, v roce 2003 se četnost zvýšila na 16 % Američanů, kteří mají jedno nebo více tetování. (Fiksa, 2011, s. 27)

Tatér Lukáš Poláček v rozhovoru pro online magazín Žena.cz na otázku týkající se závislosti na tetování odpověděl: *„Závislost na tetování určitě existuje. Jakmile má člověk možnost výběru a rozhodne se pro tetování, když přijde na jednu věc, která by ho měla zdobit, kterou by si chtěl připomínat událost nebo osobu, která mu je blízká, tak nevěřím, že to bude jen jedna taková upomínka. Člověk prostě žije dál, prožívá nové zážitky, emoce. Lidé se vrací. Když ten krok jednou uděláte, tak není cesty zpět.“* V rozhovoru také dále uvádí, zda

jeho 3 děti ovlivňuje jeho práce. Tvrdí, že tím, že jeho děti od malička vyrůstají v tatérském prostředí není to pro ně nic zvláštního a berou to jako běžnou věc. O tetování ale zatím neuvažují. (Žena.cz, 2016)

Fakt, že lidé nezůstávají pouze u jednoho tetování mohu sama potvrdit. Po svém prvním tetování, jsem po roce šla na další – obě dvě pro mne mají určitý význam, zároveň si mi tetování líbí. Už teď plánuji, jaké bude moje budoucí tetování.

Problematikou motivace pořízení tetování se budu dále zabývat v praktické části své práce.

1.5 Výzkumy v ČR

V České republice se v současné době problematikou tetování v české sociologii akademicky nikdo nezabýval. Toto téma je předmětem spíše zahraničních výzkumníků. Z toho důvodu jsem se zaměřila na bakalářské a diplomové práce studentů z jiných českých univerzit, z různých krajů ČR.

Předmětem mé práce jsou subjektivní důvody lidí, proč se nechali tetovat. V této kapitole budu můj předmět srovnávat s předměty jiných studentů – jak se liší či podobají. Dále se budu zabývat jejich praktickou částí tzn. tím, co ve svých výzkumech zjistili. Práce přináší následující výsledky.

Kateřina Sochorová ve své diplomové práci z roku 2015 „Tetování – fenomén dnešní doby“ provedla výzkum formou rozhovoru. Diplomová práce byla napsána pod záštitou Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Cílem této práce bylo „zjistit, proč se lidé uchylují k modifikacím těla, která jsou svým způsobem trvalá a složitě odstranitelná, jak dlouho zvažovali výběr vhodného motivu, jak se vypořádali s reakcí okolí na jejich tetování a jak se domnívají, že se na tetování dívá naše společnost.“ (Sochorová, 2015, s. 55)

Její cíl se shoduje s mým ve zjišťování důvodů, proč se lidé nechávají tetovat, odlišuje se ve formě výzkumu, kdy Sochorová využila kvalitativní výzkum a metodu dotazování doplněné pozorováním.

Dotazovala se 5 respondentů s tetováním, 5 bez tetování a tatéra. 4 z 5 potetovaných respondentů přikládají svému tetování určitý hlubší význam. Pouze jedna respondentka uvedla, že si tetování nechala udělat jen jako módní doplněk a nemá pro ni žádný význam. Tatér ale uvedl, že velká část jeho klientů se nechává potetovat pouze z estetických důvodů. Ve svém výzkumu tedy nedokázala určit, zda má tetování individuální nebo společenský charakter. (Sochorová, 2015, s. 78–79)

Kateřina Strnadová napsala bakalářskou práci na Jihočeské univerzitě v Českých Budějovicích v roce 2014 na téma „Motivace adolescentů k tetování“. Cílem práce je „zjistit, jaká je motivace ke zdobení těla tetováním u současných adolescentů, tedy jedinců ve věku 15-20/21 let.“ (Strnadová, 2014, s. 28)

Autorka této práce se tedy zaměřovala pouze na určitou skupinu lidí, rozlišenou dle věku, v čemž se odlišuje s mým pojetím, kdy jsem se zaměřovala na všechny věkové skupiny. Ve výzkumné části využila kvalitativní výzkum, kdy aplikovala metodu polostrukturovaného hloubkového rozhovoru s adolescenty.

Vybraných respondentů bylo 6, kteří měli alespoň jedno tetování. Nejčastějším důvodem, proč se nechali tetovat byl pro ně zvýšení fyzické atraktivity, šlo jim především o estetickou stránku a tetování berou jako ozdobu, která zvyšuje jejich pocit přitažlivosti. Dalším častým důvodem bylo, že se jim tetování prostě líbí a hlubším dotazováním autorky bylo odhaleno, že někteří respondenti byli ovlivněni módním trendem v sociálním okolí respondentů. Dále se respondenti chtěli odlišit od druhých a chtěli ukázat svou originalitu a jedinečnost. Strnadová tvrdí, že se ale nevyskytuje jen jeden hlavní důvod k pořízení si tetování, je to spíše soubor motivů, tedy kombinace více důvodů. (Strnadová, 2014, s. 36-37)

Klára Bláhová napsala bakalářskou práci na téma „Tetování“ v akademickém roce 2015/2016 na Univerzitě Pardubice. Cílem jejího výzkumu bylo „zjistit, co vede lidi k tomu, aby se nechali tetovat, dle čeho si vybírají svá tetování a nakolik jim tetování ovlivňuje život.“ (Bláhová, 2016, s. 28)

Její cíl se shoduje s mým ve zkoumání důvodů, proč se lidé nechávají tetovat. Na rozdíl ode mě ale dále zkoumala, na základě jakých podnětů se lidé rozhodují, jaký motiv si nechají vytetovat a jak pohlíží na tetování okolí respondentů.

V šetření využila kvalitativní výzkum a využila strukturovaného a polostrukturovaného rozhovoru s 18 respondenty. (Bláhová, 2016, s. 29)

Ze získaných informací týkajících se motivace lidí nechat se tetovat Bláhová zjistila, že pro respondenty má tetování buď význam vzpomínky, něco, co je nám blízké nebo má význam estetický – tetování zdobí naše tělo, činí nás originálním. Vymezila tedy dva hlavní důvody: prostředek k sebevyjádření a dekorativní a estetický. (Bláhová, 2016, s. 33, 40)

Jakub Dušek napsal bakalářskou práci na téma „Tetování – stigma, móda nebo životní styl?“ v roce 2014 na Masarykově univerzitě v Brně. Cílem jeho výzkumné části bylo *„zjistit, jakým způsobem je dnes veřejností nahlíženo na techniky tělesných modifikací a jaké názory jsou dnes s tetováním a dalšími druhy body art spojeny“*. Ve svém výzkumu také porovnával důvody, které vedou dnešní mladé lidi k tetování a jiným modifikacím. (Dušek, 2014, s. 50)

Ke svému zkoumání využil, stejně jako předchozí autoři prací, kvalitativní výzkum, ke sběru dat využil metodu polostrukturovaného rozhovoru. Rozhovor probíhal se 6 respondenty.

Dušek na základě svého šetření tvrdí, že důvodů, proč se mladí lidé nechávají tetovat, je velké množství. Vymezil však tři základní druhy motivace a těmi jsou: 1. dekorativní estetický doplněk, 2. touha po odlišení od většinové společnosti, 3. prostředek k sebevyjádření a uznání tetování jako druh umění. (Dušek, 2014, s. 50)

1.6 Výzkumy v zahraničí

Dle americké výzkumnice Shannon Bell (1999) existuje rozdíl mezi lidmi, kteří mají tetování (people who have tattoos) a mezi potetovanými lidmi (tattooed people).

Lidé mající tetování mají pouze jedno či dvě malá tetování umístěná na ne příliš viditelném místě. Tetování pro ně má nějaký osobní význam. Zatímco potetovaní lidé mají velké množství velkých, většinou barevných tetování rozpoložených tak, aby šla vidět. Bell tvrdí, že čím víc tetování jedinec má, tím menší mu přiřkládá důležitost a význam, zajímá ho spíše jeho estetičnost. (Bell, 1999)

Heywood, Patrick, Smith, Simpson, Pitts, Richters & Shelley (2012) se ve své práci *„Who Gets Tattoos? Demographic and Behavioral Correlates of Ever Being Tattooed in a Representative Sample of Men and Women“* zaměřovali na to, jaké sociodemografické důvody souvisí s pořízením tetování. Průzkum byl proveden na australské společnosti v roce 2004-2005. Zjistili, že se více nechávají tetovat muži než ženy. Nejvíce žen se nechává tetovat od svých 20 let, zatímco muži vyčkávají s tímto rozhodnutím do vyššího věku. Nejpočetnějšími věkovými kategoriemi byly lidé od 20 do 39 let. Dále uvádí, že tetovaní lidé mají větší sklon k rizikovému chování, zejména ke kouření, užívání marihuany a k většímu počtu partnerů. (Heywood, Patrick, Smith, Simpson, Pitts, Richters & Shelley, 2012)

Hill, Ogletree & Mccrary ve své práci *„Body modifications in college students: Considering gender, self-esteem, body appreciation, and reasons for tattoos“* uvádí, že nejčastějšími důvody, proč se vysokoškolští studenti nechávají tetovat, jsou: Vyjádření sama sebe (to express myself), být individuem (to be an individual), být jedinečný (to be unique). (Hill & Ogletree & Mccrary, 2016)

Kalanj-Mizzi, Snell, & Simmonds ve své práci *„Motivations for multiple tattoo acquisition: an interpretative phenomenological analysis“* provedli výzkum, z kterého se dají určit 3 základní motivace k tetování: rebelie – vzbouření se proti rodičům či společnosti, kůže je jako plátno – tetování je bráno jako forma umění a identita člověka. Tetovaní lidé chtějí být jedineční, touží po sebevyjádření a autentičnosti, tetování jim dokonce může zvyšovat sebevědomí. (Kalanj-Mizzi & Snell & Simmonds, 2019)

V roce 2002 odhadl americký časopis Esquire, že 1 z 8 Američanů je potetován. V 90. letech byla profese „tatér“ v Americe zařazena na šesté místo nejrychleji rostoucích prodejních firem. (Fiksa, s. 27)

Z teoretické části jsem tedy zjistila, že lidé si pořízení svého tetování odůvodňují různě. Existuje opravdu velká spousta důvodů. Já z teorie vymezím alespoň pár z nich. Jedním z nejdůležitějších důvodů může být estetičnost tetování. Lidé se nechávají tetovat proto, že tetování berou jako ozdobu svého těla, v některých případech si potetovaní lidé připadají dokonce atraktivnější a mají tak vyšší sebevědomí. Zároveň se tetováním chtějí odlišit od ostatních a zdůraznit tak svou individualitu. Tetování lidem také slouží k sebevyjádření, nebo vyjádření se k určitému tématu. Lidé vnímají tetování také jako umění, kdy si na kůži nechávají přenést např. realistické obrazy.

Dále jsem zjistila, že lidé ve většině případů nezůstávají pouze u jednoho tetování. Pokud má člověk větší počet tetování, přikládá jim menší význam a tetování slouží spíše jako ozdoba.

1.7 Názory české společnosti na tetování

Tuto kapitolu zahrnuji pouze pro zajímavost, není předmětem mé práce.

I přes fakt, že tetování nabírá na popularitě, se zde stále vyskytují odpůrci, kterými bývají nejčastěji starší lidé a tetování si pořád spojují s kriminálníky či námořníky. (Fiksa, s. 20)

Radek Fiksa rozděluje příznivce tetování do několika skupin. První skupinou jsou lidé, kterým se tetování sice líbí, ale sami by se potetovat nikdy nenechali. Dále jsou lidé, kteří preferují spíše menší, méně viditelnější tetování a sami už ho třeba mají, jen o tom nikdo neví. Do další skupiny patří ti, kteří jsou potetovaní na jakékoli části těla a nezajímají se o to, co si myslí okolí. (Fiksa, 2011, s. 20)

Názor rodičů na tetování svých dětí se různí. Pozitivně je přijímáno především rodiči, kteří samotní tetování mají. V roce 2018 provedla University of Michigan výzkum s názvem „*Teen tattoos: 1/2 of parents concerned about negative health effects, impact on employment*“. Z výzkumu vyplývá, že 78 % rodičů by na otázku svých dětí, zda se mohou nechat potetovat odpovědělo: rozhodně ne. Nejčastějšími důvody negativního přijetí byly zdravotní rizika, přijetí společnosti a budoucí kariéra dítěte. Dále bylo uvedeno, že značné množství rodičů, kteří mají alespoň jedno dítě ve věku 13-18, se svými dětmi tématiku tetování probíralo. 27 % rodičů, kteří mají dítě ve věku 16-18 a 11 % rodičů, kteří mají dítě ve věku 13-15 tvrdilo, že se jich už dítě zeptalo, zda se mohou nechat potetovat. 5 % rodičů uvedlo, že jejich dítě již tetování má a 32 % rodičů jsou sami také potetovaní. (Michigan Medicine – University of Michigan, 2018)

Alžběta Mušková ve své bakalářské práci „*Tetované ženy. Reflexe nositelek tetování*“ uvádí, že jedna z respondentek jejího výzkumu očekávala podporu ze strany otce, který sám tetování má, proto se neobávala svým rodičům říci o svém tetování. Oba její rodiče tetování kladně přijali a pochopili. (Mušková, 2014, s. 35)

Problém může nastat, když tetování vadí zaměstnavateli. Vedoucí zaměstnanec nemusí dovolit svým podřízeným nechat se tetovat na viditelných místech nebo může požadovat skrytí, např. oděvem, již pořízených tetování. Tetování především v bankovníctví a ekonomice stále není příliš tolerováno. (Fiksa, 2011, s. 21)

2 VÝZKUMNÁ ČÁST

2.1 Cíl práce

Cílem mé práce je zjistit, jak lidé zdůvodňují pořízení svého tetování. Na základě jakých sociodemografických charakteristik se odlišují jejich důvody k pořízení si tetování? Těmito sociodemografickými charakteristikami uvedené v mém dotazníku byly: pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z rodičů respondenta tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

Respondenty se stali zákazníci tetovacích studií. Výsledky byly statisticky testovány.

Postup v empirické fázi práce je následující: návrh plánu výzkumu, získání dat, analýza dat a závěry. (Hendl, Remr, s. 63)

2.2 Metodologie

Pro empirickou část své práce jsem zvolila kvantitativní formu výzkumu. Cílem takového výzkumu je zkoumat hypotézy, potvrzovat je či vyvracet. Hendl a Remr (2017, s. 27) ve své knize „Metody výzkumu a evaluace“ uvádí, že kvantitativní výzkum se nejčastěji pojí se statistickým šetřením a zabývá se především strukturovaným získáváním dat, měřením konceptů s cílem testovat a upravovat teorie, zobecňováním výsledků, problémem opakovatelnosti výzkumu a kauzalitou.

Můj výzkum byl orientován na testování hypotéz. Stanoveným hypotézám se budu věnovat dále v práci.

Výzkum byl zaměřen na důvody, které lidé uvádějí jako důvody pořízení svého tetování. Předpokládala jsem, že jednotlivé třídy důvodů budou závislé na sociálně-demografických charakteristikách nositelů tetování.

Závislost důvodů k sociodemografickým faktorům jsem určovala v programu Statistica pomocí Cramérova koeficientu. Tento koeficient nabývá hodnot 0 a 1. Hodnoty mezi 0 až 0,1 určují zanedbatelnou závislost, hodnoty mezi 0,1 až 0,3 určují

slabou závislost, hodnoty mezi 0,3 až 0,7 určují střední závislost a hodnoty mezi 0,7 až 1 určují silnou závislost. (Budíková & Králová & Maroš, 2010)

Hypotézy jsem testovala pomocí p-hodnoty u Pearsonova chí-kvadrátu. Tímto testem zjišťujeme nezávislost v kontingenční tabulce. Nulovou hypotézou tvrdíme, že veličiny X a Y jsou nezávislé. Na hladině významnosti $\alpha=0,05$ jsem testovala nezávislost náhodné veličiny X a náhodné veličiny Y. (Matematická biologie, 2020)

2.3 Předvýzkum

Abych zjistila, zda je dotazník správně sestaven, provedla jsem předvýzkum, který probíhal na malé skupině respondentů. Celkový počet oslovených respondentů byl 6. Předvýzkum byl proveden v listopadu 2019.

K otázce číslo 4 v dotazníku – „Důvody, proč se lidé nechávají tetovat“ existovali dvě varianty instrukce. První varianta instrukce byla: „Vyberte pro Vás 3 nejdůležitější důvody, pro které jste se nechall/a tetovat. 1 přidejte tomu nejdůležitějšímu, 2 méně důležitému a 3 nejméně důležitému z těchto důvodů.“ Druhá formulace instrukce byla: „Vyberte pro Vás 3 nejdůležitější důvody, pro které jste se nechall/a tetovat. Seřadte je čísla 1,2,3 dle důležitosti (1 – nejdůležitější, 2 – méně důležité, 3 – nejméně důležité).“

Cílem předvýzkumu bylo zjistit, která z formulací je pro respondenty srozumitelnější a lépe pochopitelná, dále zda je dotazník pro respondenty celkově jednoznačný a zda v něm nejsou závažné chyby.

2.3.1 Výsledky předvýzkumu

Pro respondenty byl dotazník při vyplňování celkově srozumitelný a logicky uspořádaný, k otázkám neměli žádné připomínky.

Co se týče formulací instrukce, pro respondenty byla srozumitelnější druhá varianta, tedy: „Vyberte pro Vás 3 nejdůležitější důvody, pro které jste se nechall/a tetovat. Seřadte je čísla 1,2,3 dle důležitosti (1 – nejdůležitější, 2 – méně důležité, 3 – nejméně důležité).“ Tuto variantu za srozumitelnější označilo 5 respondentů z 6, pouze jednomu

respondentovi přišla vhodnější první varianta. Na základě tohoto zjištění použiji dotazník s druhou variantou instrukce k otázce číslo 4.

2.4 Sběr dat

Ke sběru informací jsem využila metody dotazníkového šetření. Výběr vzorků byl záměrný, systematický. Sběr dat jsem prováděla variantou tzv. PAPI formy dotazování, tedy dotazování pomocí papírových dotazníků. Respondent má při vyplňování dotazníku dostatek času a může si tak své odpovědi dostatečně rozmyslet. Sestavený dotazník uvádím v příloze.

Dotazníky byly rozdány klientům jednoho tetovacího studia v Opavě, dále mým známým a přátelům. Ve svém okolí mám poměrně velké množství lidí s tetováním, proto jsem zvolila dotazník dát pouze do jednoho tetovacího studia, kde mají ale velkou návštěvnost.

Do tetovacího studia bylo rozdáno dohromady 100 dotazníků, navrátilo se mi jich 90, zbylý počet jsem získala od svých známých. Celkový počet vyplněných dotazníků tedy činil 103. Jednalo se tedy o nahodilý výběr, jelikož jsem neměla k dispozici celou populaci, ze které bych mohla vybírat. Mezi navrácenými dotazníky byly obsaženy i chybně vyplněné dotazníky, které jsem do celkového počtu nezapočítala. Těchto chybně vyplněných dotazníků bylo 5.

Dotazník obsahoval 8 otázek, z toho dvě byly otevřené – konkrétně se jednalo o otázku číslo 2 – „Kolik Vám je let?“ a o otázku číslo 8 – „Kolik máte tetování?“. Jedna z otázek byla zaměřena na důvody lidí proč se nechávají tetovat, konkrétně se jedná o otázku číslo 4. K této otázce jsem sestavila tabulku, ve které bylo uvedeno 7 důvodů, respondenti měli vybrat 3 pro ně nejdůležitější a ty následně dále seřadit dle důležitosti na: nejdůležitější, méně důležité a nejméně důležité. Zbývajících 7 otázek bylo zaměřeno na sociodemografické faktory.

Ne všichni návštěvníci souhlasili s vyplněním dotazníku, proto výzkum nezahrnuje celý soubor návštěvníků.

Sběr dat probíhal v období od listopadu roku 2019 do ledna roku 2020.

2.5 Zpracování dat

Data získaná z dotazníků jsem zapsala do programu Statistica. Vytvořila jsem si kategorie – pohlaví, věk, vzdělání, jednotlivé důvody, rodiče – tetování, víra, děti a počet tetování. U kategorií věk a počet tetování jsem data rekódovala a vytvořila nové kategorie. Věk jsem rozdělila do kategorií: Méně než 21, 21-30, 31 a více. Počet tetování jsem zaznamenala v kategoriích: Jedno tetování, 2-3, 4-6, 7 a více.

2.6 Hypotézy

Ke zkoumanému tématu jsem si stanovila 7 hypotéz, kterými jsou:

1. Důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.
2. Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.
3. Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.
4. Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.
5. Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má

alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

6. Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.
7. Důvod „Tetování je pro mě umění“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

2.2 Výsledky výzkumu

Tabulka 1: Četnost nejdůležitějších důvodů

Category	Frequency table: 4. 1. DŮVOD (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi)			
	Count	Cumulative Count	Percent	Cumulative Percent
Líbí se mi to (je to v módě)	26	26	25,2427%	25,2427%
Přikládám svým tetováním určitý význam	35	61	33,9805%	59,2233%
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	22	83	21,3592%	80,5825%
Tetování je pro mě umění	9	92	8,7378%	89,3204%
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	5	97	4,8543%	94,1748%
Chci zapadnout do určité skupiny	2	99	1,9417%	96,1165%
Chci se odlišit od ostatních	4	103	3,8835%	100,0000%

Nejvíce respondentů uvádělo za nejdůležitější důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“. Tento důvod zvolilo 35 respondentů – 33,98 %. Nejméně označovaným důvodem za nejdůležitější byl důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“, zvolili ho pouze 2 respondenti.

Tabulka 2: Četnost méně důležitých důvodů

Category	Frequency table: 4. 2. DŮVOD (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi)			
	Count	Cumulative Count	Percent	Cumulative Percent
Tetování je pro mě umění	21	21	20,3883%	20,3883%
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	23	44	22,3301%	42,7184%
Přikládám svým tetováním určitý význam	22	66	21,3592%	64,0777%
Chci se odlišit od ostatních	10	76	9,7087%	73,7864%
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	8	84	7,7669%	81,5534%
Líbí se mi to (je to v módě)	17	101	16,5048%	98,0583%
Chci zapadnout do určité skupiny	2	103	1,9417%	100,0000%

Za méně důležitý důvod nejvíce respondentů označilo „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“, zvolilo ho 23 respondentů – 22,33 %. Nejméně respondentů

uvádělo důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“, opět ho označili pouze 2 respondenti.

Tabulka 3: Četnost nejméně důležitých důvodů

Category	Frequency table: 4. 3. DŮVOD (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi)			
	Count	Cumulative Count	Percent	Cumulative Percent
Chci se odlišit od ostatních	22	22	21,35922	21,35922
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	12	34	11,65049	33,00971
Tetování je pro mě umění	19	53	18,44660	51,45630
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	13	66	12,62136	64,07766
Přikládám svým tetováním určitý význam	15	81	14,56311	78,64077
Líbí se mi to (je to v módě)	15	96	14,56311	93,20388
Chci zapadnout do určité skupiny	7	103	6,79612	100,00000

Jako nejméně důležitý důvod uvedlo nejvíc respondentů důvod „Chci se odlišit od ostatních“ – 22 respondentů – 21,35 %. Za nejméně označovaný důvod je opět „Chci zapadnout do určité skupiny“, tentokrát ho zvolilo 7 dotazovaných.

Tabulka 4: Průměry důvodů

Variable	Descriptive Statistics (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)				
	Valid N	Mean	Minimum	Maximum	Std.Dev.
Líbí se mi to (je to v módě)	103	2,766990	1,000000	4,000000	1,254044
Chci se odlišit od ostatních	103	3,475728	1,000000	4,000000	0,826576
Přikládám svým tetováním určitý význam	103	2,407767	1,000000	4,000000	1,240153
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	103	3,582524	1,000000	4,000000	0,834598
Chci zapadnout do určité skupiny	103	3,834951	1,000000	4,000000	0,544078
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	103	2,786408	1,000000	4,000000	1,217926
Tetování je pro mě umění	103	3,145631	1,000000	4,000000	1,032869

Nejčastějším uváděným důvodem byl „Přikládám svým tetováním určitý význam“. Druhým nejčastěji uváděným důvodem byl důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“. Třetím nejčastěji zmiňovaným důvodem byl důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“. Nejméně častým označovaným důvodem byl „Chci zapadnout do určité skupiny“.

Hypotézy jsem testovala pomocí p-hodnoty u Pearsonova Chí-kvadrátu na hladině významnosti α 0,05. K mým alternativním hypotézám jsem si stanovila nulovou hypotézu, která zní, že neexistuje závislost mezi jednotlivými důvody a sociodemografickými faktory.

V následujících stránkách budu ke každé hypotéze uvádět výsledky závislostí jednotlivých důvodů na sociodemografických faktorech.

Hypotéza č. 1: Důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

Důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“ v závislosti na pohlaví.

Tabulka 5: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na pohlaví

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Líbí se mi to (je to v módě)	1. POHLAVÍ Žena	1. POHLAVÍ Muž	Row Totals
Nejdůležitější	17	9	26
Column %	26,56%	23,08%	
Méně důležité	13	4	17
Column %	20,31%	10,26%	
Nejméně důležité	8	7	15
Column %	12,50%	17,95%	
Neuvedl	26	19	45
Column %	40,63%	48,72%	
Totals	64	39	103

Tabulka 6: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Pohlaví

Statistics: Líbí se mi to (je to v módě)(4) x 1. POHLAVÍ(2) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	2,458685	df=3	p=,48280
ML Chi-square	2,549767	df=3	p=,46636
Phi	,1545016		
Contingency coefficient	,1526899		
Cramér's V	,1545016		

Cramérův koeficient je roven 0,15 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,48 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“ v závislosti na věku.

Tabulka 7: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na věku

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)				
Marked cells have counts > 10				
Libí se mi to (je to v módě)	VĚK KAT. Méně než 21	VĚK KAT. 21-30	VĚK KAT. 31 a více	Row Totals
Nejdůležitější	8	12	6	26
Column %	33,33%	25,53%	18,75%	
Méně důležité	4	10	3	17
Column %	16,67%	21,28%	9,38%	
Nejméně důležité	3	6	6	15
Column %	12,50%	12,77%	18,75%	
Neuvedl	9	19	17	45
Column %	37,50%	40,43%	53,13%	
Totals	24	47	32	103

Tabulka 8: Testy závislostí Libí se mi to (je to v módě) x Věk

Statistics: Libí se mi to (je to v módě)(4) x VĚK KAT.(3) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	4,329403	df=6	p=.63219
M-L Chi-square	4,400758	df=6	p=.62261
Phi	,2050196		
Contingency coefficient	,2008421		
Cramér's V	,1449708		

Cramérův koeficient je roven 0,14 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,63 -> nezamítám nulovou hypotézu.

Důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“ v závislosti na vzdělání.

Tabulka 9: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na vzdělání

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)						
Marked cells have counts > 10						
Libí se mi to (je to v módě)	3. VZDĚLÁNÍ Základní	3. VZDĚLÁNÍ Střední bez maturity (vyučení)	3. VZDĚLÁNÍ Střední s maturitou	3. VZDĚLÁNÍ Vyšší odborné	3. VZDĚLÁNÍ Vysokoškolské	Row Totals
Nejdůležitější	6	4	11	3	2	26
Column %	40,00%	26,67%	19,30%	60,00%	18,18%	
Méně důležité	1	3	12	0	1	17
Column %	6,67%	20,00%	21,05%	0,00%	9,09%	
Nejméně důležité	2	2	7	1	3	15
Column %	13,33%	13,33%	12,28%	20,00%	27,27%	
Neuvedl	6	6	27	1	5	45
Column %	40,00%	40,00%	47,37%	20,00%	45,45%	
Totals	15	15	57	5	11	103

Tabulka 10: Testy závislostí Libí se mi to (je to v módě) x Vzdělání

Statistics: Libí se mi to (je to v módě)(4) x 3. VZDĚLÁNÍ(5) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	10,08757	df=12	p=.60828
M-L Chi-square	10,31409	df=12	p=.58843
Phi	,3129498		
Contingency coefficient	,2986661		
Cramér's V	,1806817		

Cramérův koeficient je roven 0,18 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,6 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“ v závislosti na tom, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování.

Tabulka 11: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na tetování rodičů

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Líbí se mi to (je to v módě)	5. RODIČE - TETOVÁNÍ		Row Totals
	Ne	Ano	
Nejdůležitější	14	12	26
Column %	21,54%	31,58%	
Méně důležité	10	7	17
Column %	15,38%	18,42%	
Nejméně důležité	11	4	15
Column %	16,92%	10,53%	
Neuvedl	30	15	45
Column %	46,15%	39,47%	
Totals	65	38	103

Tabulka 12: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Rodiče – tetování

Statistics: Líbí se mi to (je to v módě)(4) x 5. RODIČE - TETOVÁNÍ(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	2,010400	df=3	p=,57025
M-L Chi-square	2,019083	df=3	p=,56846
Phi	,1397084		
Contingency coefficient	,1383646		
Cramér's V	,1397084		

Cramérův koeficient je roven 0,13 = slabá závislost.

p-hodnota je rovna 0,57 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“ v závislosti na tom, zda je respondent věřící.

Tabulka 13: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na víře

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Líbí se mi to (je to v módě)	6. VÍRA		Row Totals
	Ne	Ano	
Nejdůležitější	17	9	26
Column %	22,37%	33,33%	
Méně důležité	12	5	17
Column %	15,79%	18,52%	
Nejméně důležité	10	5	15
Column %	13,16%	18,52%	
Neuvedl	37	8	45
Column %	48,68%	29,63%	
Totals	76	27	103

Tabulka 14: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Víra

Statistics: Líbí se mi to (je to v módě)(4) x 6. VÍRA(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	3,087528	df=3	p=,37833
M-L Chi-square	3,152618	df=3	p=,36869
Phi	,1731358		
Contingency coefficient	,1705978		
Cramér's V	,1731358		

Cramérův koeficient je roven 0,17 = slabá závislost.

p-hodnota je rovna 0,37 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „**Líbí se mi to (je to v módě)**“ v závislosti na tom, zda má respondent **děti**.

Tabulka 15: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na dětech

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Líbí se mi to (je to v módě)	7. DĚTI Ne	7. DĚTI Ano	Row Totals
Nejdůležitější	17	9	26
Column %	24,29%	27,27%	
Méně důležité	12	5	17
Column %	17,14%	15,15%	
Nejméně důležité	9	6	15
Column %	12,86%	18,18%	
Neuvedl	32	13	45
Column %	45,71%	39,39%	
Totals	70	33	103

Tabulka 16: Testy závislostí **Líbí se mi to (je to v módě)** x **Děti**

Statistics: Líbí se mi to (je to v módě)(4) x 7. DĚTI(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	,7748376	df=3	p=.85546
M-L Chi-square	,7623067	df=3	p=.85846
Phi	,0867335		
Contingency coefficient	,0864091		
Cramér's V	,0867335		

Cramérův koeficient je roven 0,08 = **zanedbatelná závislost**.

p-hodnota je rovna 0,85 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „**Líbí se mi to (je to v módě)**“ v závislosti na **počtu tetování**.

Tabulka 17: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na počtu tetování

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)					
Marked cells have counts > 10					
Líbí se mi to (je to v módě)	POČET TETOVÁNÍ KAT. Jedno tetování	POČET TETOVÁNÍ KAT. 2-3	POČET TETOVÁNÍ KAT. 4-6	POČET TETOVÁNÍ KAT. 7 a více	Row Totals
Nejdůležitější	9	7	6	4	26
Column %	32,14%	25,00%	21,43%	21,05%	
Méně důležité	4	7	3	3	17
Column %	14,29%	25,00%	10,71%	15,79%	
Nejméně důležité	5	3	3	4	15
Column %	17,86%	10,71%	10,71%	21,05%	
Neuvedl	10	11	16	8	45
Column %	35,71%	39,29%	57,14%	42,11%	
Totals	28	28	28	19	103

Tabulka 18: Testy závislostí **Líbí se mi to (je to v módě)** x **Počet tetování**

Statistics: Líbí se mi to (je to v módě)(4) x POČET TETOVÁNÍ KAT.(4) (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	5,735363	df=9	p=.76608
M-L Chi-square	5,531809	df=9	p=.78571
Phi	,2359727		
Contingency coefficient	,2296651		
Cramér's V	,1362389		

Cramérův koeficient je roven 0,13 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,76 -> nezamítám nulovou hypotézu

Hypotéza č. 2: Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na pohlaví.

Tabulka 19: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na pohlaví

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpoveďi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Chci se odlišit od ostatních	1. POHLAVÍ Žena	1. POHLAVÍ Muž	Row Totals
Nejdůležitější	3	1	4
Column %	4,69%	2,56%	
Méně důležité	6	4	10
Column %	9,38%	10,26%	
Nejméně důležité	13	9	22
Column %	20,31%	23,08%	
Neuvedl	42	25	67
Column %	65,63%	64,10%	
Totals	64	39	103

Tabulka 20: Testy závislostí Chci se odlišit od ostatních x Pohlaví

Statistics: Chci se odlišit od ostatních(4) x 1. POHLAVÍ(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpoveďi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	,3960783	df=3	p=,94105
M-L Chi-square	,4124999	df=3	p=,93765
Phi	,0620115		
Contingency coefficient	,0618926		
Cramér's V	,0620115		

Cramérův koeficient je roven 0,06 = zanedbatelná závislost.

p-hodnota je rovna 0,94 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na věku.

Tabulka 21: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na věku

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpoveďi.stw)				
Marked cells have counts > 10				
Chci se odlišit od ostatních	VĚK KAT. Méně než 21	VĚK KAT. 21-30	VĚK KAT. 31 a více	Row Totals
Nejdůležitější	1	0	3	4
Column %	4,17%	0,00%	9,38%	
Méně důležité	2	4	4	10
Column %	8,33%	8,51%	12,50%	
Nejméně důležité	3	16	3	22
Column %	12,50%	34,04%	9,38%	
Neuvedl	18	27	22	67
Column %	75,00%	57,45%	68,75%	
Totals	24	47	32	103

Tabulka 22: Testy závislostí Chci se odlišit od ostatních x Věk

Statistics: Chci se odlišit od ostatních(4) x VĚK KAT.(3) (Odpovědi in Dotazniky - odpoveďi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	12,11187	df=6	p=,05952
M-L Chi-square	13,39548	df=6	p=,03717
Phi	,3429154		
Contingency coefficient	,3243737		
Cramér's V	,2424778		

Cramérův koeficient je roven 0,24 = slabá závislost.

p-hodnota je rovna 0,059 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na vzdělání.

Tabulka 23: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na vzdělání

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)						
Marked cells have counts > 10						
Chci se odlišit od ostatních	3. VZDĚLÁNÍ		3. VZDĚLÁNÍ		3. VZDĚLÁNÍ	
	Základní	Střední bez maturity (vyučení)	Střední s maturitou	Vyšší odborné	Vysokoškolské	Row Totals
Nejdůležitější	0	1	2	0	1	4
Column %	0,00%	6,67%	3,51%	0,00%	9,09%	
Méně důležité	1	3	5	0	1	10
Column %	6,67%	20,00%	8,77%	0,00%	9,09%	
Nejméně důležité	3	3	14	1	1	22
Column %	20,00%	20,00%	24,56%	20,00%	9,09%	
Nevedl	11	8	36	4	8	67
Column %	73,33%	53,33%	63,16%	80,00%	72,73%	
Totals	15	15	57	5	11	103

Tabulka 24: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Vzdělání

Statistics: Chci se odlišit od ostatních(4) x 3. VZDĚLÁNÍ(5) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	6,041840	df=12	p=.91396
M-L Chi-square	6,873642	df=12	p=.86585
Phi	,2421955		
Contingency coefficient	,2353900		
Cramér's V	,1398316		

Cramérův koeficient je roven 0,13 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,91 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na tom, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování.

Tabulka 25: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na tetování rodičů

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Chci se odlišit od ostatních	5. RODIČE - TETOVÁNÍ		Row Totals
	Ne	Ano	
Nejdůležitější	3	1	4
Column %	4,62%	2,63%	
Méně důležité	4	6	10
Column %	6,15%	15,79%	
Nejméně důležité	13	9	22
Column %	20,00%	23,68%	
Nevedl	45	22	67
Column %	69,23%	57,89%	
Totals	65	38	103

Tabulka 26: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Rodiče – tetování

Statistics: Chci se odlišit od ostatních(4) x 5. RODIČE - TETOVÁNÍ(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	3,162432	df=3	p=.36725
M-L Chi-square	3,077903	df=3	p=.37977
Phi	,1752234		
Contingency coefficient	,1725938		
Cramér's V	,1752234		

Cramérův koeficient je roven 0,17 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,36 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na tom, zda je respondent věřící.

Tabulka 27: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na víře

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Chci se odlišit od ostatních	6. VÍRA Ne	6. VÍRA Ano	Row Totals
Nejdůležitější	3	1	4
Column %	3,95%	3,70%	
Méně důležité	4	6	10
Column %	5,26%	22,22%	
Nejméně důležité	16	6	22
Column %	21,05%	22,22%	
Neuvedl	53	14	67
Column %	69,74%	51,85%	
Totals	76	27	103

Tabulka 28: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Víra

Statistics: Chci se odlišit od ostatních(4) x 6. VÍRA(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	6,897230	df=3	p=,07525
M-L Chi-square	6,082420	df=3	p=,10767
Phi	,2587725		
Contingency coefficient	,2505205		
Cramér's V	,2587725		

Cramérův koeficient je roven 0,25 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,07 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na tom, zda má respondent děti.

Tabulka 29: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na dětech

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Chci se odlišit od ostatních	7. DĚTI Ne	7. DĚTI Ano	Row Totals
Nejdůležitější	1	3	4
Column %	1,43%	9,09%	
Méně důležité	6	4	10
Column %	8,57%	12,12%	
Nejméně důležité	17	5	22
Column %	24,29%	15,15%	
Neuvedl	46	21	67
Column %	65,71%	63,64%	
Totals	70	33	103

Tabulka 30: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Děti

Statistics: Chci se odlišit od ostatních(4) x 7. DĚTI(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	4,572600	df=3	p=,20590
M-L Chi-square	4,330320	df=3	p=,22793
Phi	,2106994		
Contingency coefficient	,2061725		
Cramér's V	,2106994		

Cramérův koeficient je roven 0,21 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,2 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na počtu tetování.

Tabulka 31: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na počtu tetování

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)					
Marked cells have counts > 10					
Chci se odlišit od ostatních	POČET TETOVÁNÍ KAT. Jedno tetování	POČET TETOVÁNÍ KAT. 2-3	POČET TETOVÁNÍ KAT. 4-6	POČET TETOVÁNÍ KAT. 7 a více	Row Totals
Nejdůležitější	1	0	2	1	4
Column %	3,57%	0,00%	7,14%	5,26%	
Méně důležité	2	2	3	3	10
Column %	7,14%	7,14%	10,71%	15,79%	
Nejméně důležité	4	8	6	4	22
Column %	14,29%	28,57%	21,43%	21,05%	
Neuvedl	21	18	17	11	67
Column %	75,00%	64,29%	60,71%	57,89%	
Totals	28	28	28	19	103

Tabulka 32: Testy závislostí Chci se odlišit os ostatních x Počet tetování

Statistics: Chci se odlišit od ostatních(4) x POČET TETOVÁNÍ KAT.(4) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	5,083813	df=9	p=.82694
M-L Chi-square	5,938674	df=9	p=.74604
Phi	,2221653		
Contingency coefficient	,2168775		
Cramér's V	,1282672		

Cramérův koeficient je roven 0,12 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,82 -> nezamítám nulovou hypotézu

Hypotéza č. 3: Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na pohlaví.

Tabulka 33: Četnost důvodu „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na pohlaví

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Přikládám svým tetováním určitý význam	1. POHLAVÍ		Row Totals
	Žena	Muž	
Nejdůležitější	19	16	35
Column %	29,69%	41,03%	
Méně důležitý	16	6	22
Column %	25,00%	15,38%	
Nejméně důležitý	12	3	15
Column %	18,75%	7,69%	
Neuvedl	17	14	31
Column %	26,56%	35,90%	
Totals	64	39	103

Tabulka 34: Testy závislostí Přikládám svým tetováním určitý význam x Pohlaví

Statistics: Přikládám svým tetováním určitý význam(4) x 1. POHLAVÍ(2) (Odpovědi in Dotazníky - odpov)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	4,701962	df=3	p=.19497
M-L Chi-square	4,918149	df=3	p=.17789
Phi	,2136589		
Contingency coefficient	,2089430		
Cramér's V	,2136589		

Cramérův koeficient je roven 0,21 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,19 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na věku.

Tabulka 35: Četnost důvodu „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na věku

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)				
Marked cells have counts > 10				
Přikládám svým tetováním určitý význam	VĚK KAT. Méně než 21	VĚK KAT. 21-30	VĚK KAT. 31 a více	Row Totals
Nejdůležitější	5	17	13	35
Column %	20,83%	36,17%	40,63%	
Méně důležitý	7	7	8	22
Column %	29,17%	14,89%	25,00%	
Nejméně důležitý	6	6	3	15
Column %	25,00%	12,77%	9,38%	
Neuveď	6	17	8	31
Column %	25,00%	36,17%	25,00%	
Totals	24	47	32	103

Tabulka 36: Testy závislostí Přikládám svým tetováním určitý význam x Věk

Statistics: Přikládám svým tetováním určitý význam(4) x VĚK KAT.(3) (Odpovědi in Dotazniky - odpovēd)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	7,056467	df=6	p=,31566
M-L Chi-square	7,021868	df=6	p=,31883
Phi	,2617430		
Contingency coefficient	,2532129		
Cramér's V	,1850802		

Cramérův koeficient je roven 0,18 = slabá závislost.

p-hodnota je rovna 0,31 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na vzdělání.

Tabulka 37: Četnost důvodu „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na vzdělání

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)						
Marked cells have counts > 10						
Přikládám svým tetováním určitý význam	3. VZDĚLÁNÍ		3. VZDĚLÁNÍ		3. VZDĚLÁNÍ	
	Základní	Střední bez maturity (vyučen)	Střední s maturitou	Vyšší odborné	Vysokoškolské	Row Totals
Nejdůležitější	4	3	24	1	3	35
Column %	26,67%	20,00%	42,11%	20,00%	27,27%	
Méně důležitý	3	4	10	1	4	22
Column %	20,00%	26,67%	17,54%	20,00%	36,36%	
Nejméně důležitý	2	2	9	0	2	15
Column %	13,33%	13,33%	15,79%	0,00%	18,18%	
Neuveď	6	6	14	3	2	31
Column %	40,00%	40,00%	24,56%	60,00%	18,18%	
Totals	15	15	57	5	11	103

Tabulka 38: Testy závislostí Přikládám svým tetováním určitý význam x Vzdělání

Statistics: Přikládám svým tetováním určitý význam(4) x 3. VZDĚLÁNÍ(5) (Odpovědi in Dotazniky - odpovēd)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	8,881843	df=12	p=,71299
M-L Chi-square	9,258570	df=12	p=,68070
Phi	,2936520		
Contingency coefficient	,2817551		
Cramér's V	,1695400		

Cramérův koeficient je roven 0,16 = slabá závislost.

p-hodnota je rovna 0,71 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na tom, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování.

Tabulka 39: Četnost důvodu „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na tetování rodičů

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Přikládám svým tetováním určitý význam	5. RODIČE - TETOVÁNÍ		Row Totals
	Ne	Ano	
Nejdůležitější	24	11	35
Column %	36,92%	28,95%	
Méně důležitý	15	7	22
Column %	23,08%	18,42%	
Nejméně důležitý	7	8	15
Column %	10,77%	21,05%	
Neuvedl	19	12	31
Column %	29,23%	31,58%	
Totals	65	38	103

Tabulka 40: Testy závislosti Přikládám svým tetováním určitý význam x Rodiče – tetování

Statistics: Přikládám svým tetováním určitý význam(4) x 5. RODIČE - TETOVÁNÍ(2) (Odpovědi in Dotazni)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	2,477550	df=3	p=,47936
M-L Chi-square	2,423109	df=3	p=,48935
Phi	,1550931		
Contingency coefficient	,1532608		
Cramér's V	,1550931		

Cramérův koeficient je roven 0,15 = slabá závislost.

p-hodnota je rovna 0,47 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na tom, zda je respondent věřící.

Tabulka 41: Četnost důvodu „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na víře

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Přikládám svým tetováním určitý význam	6. VÍRA		Row Totals
	Ne	Ano	
Nejdůležitější	26	9	35
Column %	34,21%	33,33%	
Méně důležitý	16	6	22
Column %	21,05%	22,22%	
Nejméně důležitý	12	3	15
Column %	15,79%	11,11%	
Neuvedl	22	9	31
Column %	28,95%	33,33%	
Totals	76	27	103

Tabulka 42: Testy závislosti Přikládám svým tetováním určitý význam x Víra

Statistics: Přikládám svým tetováním určitý význam(4) x 6. VÍRA(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.s)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	,4440201	df=3	p=,93101
M-L Chi-square	,4589269	df=3	p=,92782
Phi	,0656573		
Contingency coefficient	,0655162		
Cramér's V	,0656573		

Cramérův koeficient je roven 0,06 = zanedbatelná závislost.

p-hodnota je rovna 0,93 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na tom, zda má respondent děti.

Tabulka 43: Četnost důvodu „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na dětech

Přikládám svým tetováním určitý význam	2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)		Row Totals
	7. DĚTI Ne	7. DĚTI Ano	
Nejdůležitější	21	14	35
Column %	30,00%	42,42%	
Méně důležitý	16	6	22
Column %	22,86%	18,18%	
Nejméně důležitý	13	2	15
Column %	18,57%	6,06%	
Neuvedl	20	11	31
Column %	28,57%	33,33%	
Totals	70	33	103

Tabulka 44: Testy závislostí Přikládám svým tetováním určitý význam x Děti

Statistic	Statistics: Přikládám svým tetováním určitý význam(4) x 7. DĚTI(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.st)		
	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	3,827693	df=3	p=.28068
M-L Chi-square	4,198153	df=3	p=.24085
Phi	,1927747		
Contingency coefficient	,1892895		
Cramér's V	,1927747		

Cramérův koeficient je roven 0,19 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,28 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na počtu tetování.

Tabulka 45: Četnost důvodu „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na počtu tetování

Přikládám svým tetováním určitý význam	2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)				Row Totals
	POČET TETOVÁNÍ KAT. Jedno tetování	POČET TETOVÁNÍ KAT. 2-3	POČET TETOVÁNÍ KAT. 4-6	POČET TETOVÁNÍ KAT. 7 a více	
Nejdůležitější	9	12	8	6	35
Column %	32,14%	42,86%	28,57%	31,58%	
Méně důležitý	8	4	8	2	22
Column %	28,57%	14,29%	28,57%	10,53%	
Nejméně důležitý	4	3	4	4	15
Column %	14,29%	10,71%	14,29%	21,05%	
Neuvedl	7	9	8	7	31
Column %	25,00%	32,14%	28,57%	36,84%	
Totals	28	28	28	19	103

Tabulka 46: Testy závislostí Přikládám svým tetováním určitý význam x Počet tetování

Statistic	Statistics: Přikládám svým tetováním určitý význam(4) x POČET TETOVÁNÍ KAT.(4) (Odpovědi in Dotazr)		
	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	5,440713	df=9	p=.79432
M-L Chi-square	5,560571	df=9	p=.78296
Phi	,2298314		
Contingency coefficient	,2239916		
Cramér's V	,1326932		

Cramérův koeficient je roven 0,13 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,79 -> nezamítám nulovou hypotézu

Hypotéza č. 4: Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na pohlaví.

Tabulka 47: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na pohlaví

Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odp)		
	1. POHLAVÍ Žena	1. POHLAVÍ Muž	Row Totals
Nejdůležitější	2	3	5
Column %	3,13%	7,69%	
Méně důležité	6	2	8
Column %	9,38%	5,13%	
Nejméně důležité	9	3	12
Column %	14,06%	7,69%	
Neuveď	47	31	78
Column %	73,44%	79,49%	
Totals	64	39	103

Tabulka 48: Testy závislosti Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Pohlaví

Statistics: Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor(4) x 1. POHLAVÍ(2) (Odpovědi in Dotazník)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	2,565212	df=3	p=.46362
M-L Chi-square	2,610310	df=3	p=.45568
Phi	,1578131		
Contingency coefficient	,1558839		
Cramér's V	,1578131		

Cramérův koeficient je roven 0,15 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,46 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na věku.

Tabulka 49: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na věku

Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odp)			Row Totals
	Marked cells have counts > 10			
	VĚK KAT. Méně než 21	VĚK KAT. 21-30	VĚK KAT. 31 a více	
Nejdůležitější	1	2	2	5
Column %	4,17%	4,26%	6,25%	
Méně důležité	4	4	0	8
Column %	16,67%	8,51%	0,00%	
Nejméně důležité	1	8	3	12
Column %	4,17%	17,02%	9,38%	
Neuveď	18	33	27	78
Column %	75,00%	70,21%	84,38%	
Totals	24	47	32	103

Tabulka 50: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Věk

Statistic	Statistics: Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor(4) x VĚK KAT.(3) (Odpovědi in Dotazniky)		
	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	8,118900	df=6	p=.22952
M-L Chi-square	10,22353	df=6	p=.11555
Phi	,2807566		
Contingency coefficient	,2703053		
Cramér's V	,1985249		

Cramérův koeficient je roven 0,19 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,22 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na vzdělání.

Tabulka 51: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na vzdělání

Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)					Row Totals
	Marked cells have counts > 10					
	3. VZDĚLÁNÍ Základní	3. VZDĚLÁNÍ Střední bez maturity (vyučen)	3. VZDĚLÁNÍ Střední s maturitou	3. VZDĚLÁNÍ Vyšší odborné	3. VZDĚLÁNÍ Vysokoškolské	
Nejdůležitější	0	3	2	0	0	5
Column %	0,00%	20,00%	3,51%	0,00%	0,00%	
Méně důležité	4	1	1	1	1	8
Column %	26,67%	6,67%	1,75%	20,00%	9,09%	
Nejméně důležité	1	0	7	2	2	12
Column %	6,67%	0,00%	12,28%	40,00%	18,18%	
Neuveď	10	11	47	2	8	78
Column %	66,67%	73,33%	82,46%	40,00%	72,73%	
Totals	15	15	57	5	11	103

Tabulka 52: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Vzdělání

Statistic	Statistics: Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor(4) x 3. VZDĚLÁNÍ(5) (Odpovědi in Dotazniky)		
	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	26,67798	df=12	p=.00860
M-L Chi-square	23,87092	df=12	p=.02118
Phi	,5089298		
Contingency coefficient	,4535690		
Cramér's V	,2938308		

Cramérův koeficient je roven 0,29 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,008 -> zamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na tom, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování.

Tabulka 53: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na tetování rodičů

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odp)			
Marked cells have counts > 10			
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	5. RODIČE - TETOVÁNÍ Ne	5. RODIČE - TETOVÁNÍ Ano	Row Totals
Nejdůležitější	2	3	5
Column %	3,08%	7,89%	
Méně důležité	4	4	8
Column %	6,15%	10,53%	
Nejméně důležité	8	4	12
Column %	12,31%	10,53%	
Neuveď	51	27	78
Column %	78,46%	71,05%	
Totals	65	38	103

Tabulka 54: Testy závislosti Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Rodiče – tetování

Statistics: Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor(4) x 5. RODIČE - TETOVÁNÍ(2) (Odpovědi)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	1,976065	df=3	p=.57739
M-L Chi-square	1,905295	df=3	p=.59229
Phi	,1385103		
Contingency coefficient	,1372004		
Cramér's V	,1385103		

Cramérův koeficient je roven 0,13 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,57 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na tom, zda je respondent věřící.

Tabulka 55: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na víře

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odp)			
Marked cells have counts > 10			
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	6. VÍRA Ne	6. VÍRA Ano	Row Totals
Nejdůležitější	3	2	5
Column %	3,95%	7,41%	
Méně důležité	7	1	8
Column %	9,21%	3,70%	
Nejméně důležité	9	3	12
Column %	11,84%	11,11%	
Neuveď	57	21	78
Column %	75,00%	77,78%	
Totals	76	27	103

Tabulka 56: Testy závislosti Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Víra

Statistics: Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor(4) x 6. VÍRA(2) (Odpovědi in Dotazníky - d)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	1,298601	df=3	p=.72947
M-L Chi-square	1,384240	df=3	p=.70923
Phi	,1122843		
Contingency coefficient	,1115831		
Cramér's V	,1122843		

Cramérův koeficient je roven 0,11 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,72 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na tom, zda má respondent děti.

Tabulka 57: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na dětech

		2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odp)		
		Marked cells have counts > 10		
		7. DĚTI	7. DĚTI	Row
		Ne	Ano	Totals
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor				
Nejdůležitější		4	1	5
Column %		5,71%	3,03%	
Méně důležitý		6	2	8
Column %		8,57%	6,06%	
Nejméně důležitý		10	2	12
Column %		14,29%	6,06%	
Neuveď		50	28	78
Column %		71,43%	84,85%	
Totals		70	33	103

Tabulka 58: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Děti

Statistics: Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor(4) x 7. DĚTI(2) (Odpovědi in Dotazniky - od			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	2,350513	df=3	p=.50291
M-L Chi-square	2,539659	df=3	p=.46817
Phi	,1510646		
Contingency coefficient	,1493699		
Cramér's V	,1510646		

Cramérův koeficient je roven 0,15 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,5 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na počtu tetování.

Tabulka 59: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na počtu tetování

		2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpoveďi.stw)			
		Marked cells have counts > 10			
		POČET TETOVÁNÍ KAT.	POČET TETOVÁNÍ KAT.	POČET TETOVÁNÍ KAT.	Row
		Jedno tetování	2-3	4-6	Totals
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor					
Nejdůležitější		0	2	1	2
Column %		0,00%	7,14%	3,57%	10,53%
Méně důležitý		3	1	2	2
Column %		10,71%	3,57%	7,14%	10,53%
Nejméně důležitý		5	2	3	2
Column %		17,86%	7,14%	10,71%	10,53%
Neuveď		20	23	22	13
Column %		71,43%	82,14%	78,57%	68,42%
Totals		28	28	28	19

Tabulka 60: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Počet tetování

Statistics: Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor(4) x POČET TETOVÁNÍ KAT.(4) (Odpověď			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	6,003617	df=9	p=.73956
M-L Chi-square	7,075187	df=9	p=.62929
Phi	,2414281		
Contingency coefficient	,2346854		
Cramér's V	,1393886		

Cramérův koeficient je roven 0,13 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,73 -> nezamítám nulovou hypotézu

Hypotéza č. 5: Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na pohlaví.

Tabulka 61: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na pohlaví

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Chci zapadnout do určité skupiny	1. POHLAVÍ Žena	1. POHLAVÍ Muž	Row Totals
Nejdůležitější	2	0	2
Column %	3,13%	0,00%	
Méně důležitý	1	1	2
Column %	1,56%	2,56%	
Nejméně důležitý	3	4	7
Column %	4,69%	10,26%	
Neuvedl	58	34	92
Column %	90,63%	87,18%	
Totals	64	39	103

Tabulka 62: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Pohlaví

Statistics: Chci zapadnout do určité skupiny(4) x 1. POHLAVÍ(2) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	2,481985	df=3	p=.47856
M-L Chi-square	3,120833	df=3	p=.37337
Phi	,1552319		
Contingency coefficient	,1533947		
Cramér's V	,1552319		

Cramérův koeficient je roven 0,15 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,47 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na věku.

Tabulka 63: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na věku

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)				
Marked cells have counts > 10				
Chci zapadnout do určité skupiny	VĚK KAT. Méně než 21	VĚK KAT. 21-30	VĚK KAT. 31 a více	Row Totals
Nejdůležitější	1	1	0	2
Column %	4,17%	2,13%	0,00%	
Méně důležitý	0	1	1	2
Column %	0,00%	2,13%	3,13%	
Nejméně důležitý	2	3	2	7
Column %	8,33%	6,38%	6,25%	
Neuvedl	21	42	29	92
Column %	87,50%	89,36%	90,63%	
Totals	24	47	32	103

Tabulka 64: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Věk

Statistics: Chci zapadnout do určité skupiny(4) x VĚK KAT.(3) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	2,071004	df=6	p=.91305
M-L Chi-square	2,963797	df=6	p=.81338
Phi	,1417986		
Contingency coefficient	,1403942		
Cramér's V	,1002667		

Cramérův koeficient je roven 0,1 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,91 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na vzdělání.

Tabulka 65: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na vzdělání

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)						
Marked cells have counts > 10						
Chci zapadnout do určité skupiny	3. VZDĚLÁNÍ Základní	3. VZDĚLÁNÍ Střední bez maturity (vyučen)	3. VZDĚLÁNÍ Střední s maturitou	3. VZDĚLÁNÍ Vyšší odborné	3. VZDĚLÁNÍ Vysokoškolské	Row Totals
Nejdůležitější	1	1	0	0	0	2
Column %	6,67%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	
Méně důležitý	0	0	1	1	0	2
Column %	0,00%	0,00%	1,75%	20,00%	0,00%	
Nejméně důležitý	1	2	3	3	1	7
Column %	6,67%	13,33%	5,26%	20,00%	0,00%	
Neuveď	13	12	53	3	11	92
Column %	86,67%	80,00%	92,98%	60,00%	100,00%	
Totals	15	15	57	5	11	103

Tabulka 66: Testy závislosti Chci zapadnout do určité skupiny x Vzdělání

Statistics: Chci zapadnout do určité skupiny(4) x 3. VZDĚLÁNÍ(5) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	18,10609	df=12	p=,11251
M-L Chi-square	13,60524	df=12	p=,32662
Phi	,4192699		
Contingency coefficient	,3866601		
Cramér's V	,2420656		

Cramérův koeficient je roven 0,24 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,11 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na tom, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování.

Tabulka 67: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na tetování rodičů

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Chci zapadnout do určité skupiny	5. RODIČE - TETOVÁNÍ Ne	5. RODIČE - TETOVÁNÍ Ano	Row Totals
Nejdůležitější	1	1	2
Column %	1,54%	2,63%	
Méně důležitý	0	2	2
Column %	0,00%	5,26%	
Nejméně důležitý	3	4	7
Column %	4,62%	10,53%	
Neuveď	61	31	92
Column %	93,85%	81,58%	
Totals	65	38	103

Tabulka 68: Testy závislosti Chci zapadnout do určité skupiny x Rodiče – tetování

Statistics: Chci zapadnout do určité skupiny(4) x 5. RODIČE - TETOVÁNÍ(2) (Odpovědi in Dotazniky - od)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	5,205492	df=3	p=,15735
M-L Chi-square	5,718696	df=3	p=,12613
Phi	,2248083		
Contingency coefficient	,2193342		
Cramér's V	,2248083		

Cramérův koeficient je roven 0,22 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,15 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na tom, zda je respondent věřící.

Tabulka 69: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na věře

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Chci zapadnout do určité skupiny	6. VĚRA Ne	6. VĚRA Ano	Row Totals
Nejdůležitější	1	1	2
Column %	1,32%	3,70%	
Méně důležitý	1	1	2
Column %	1,32%	3,70%	
Nejméně důležitý	5	2	7
Column %	6,58%	7,41%	
Neuveď	69	23	92
Column %	90,79%	85,19%	
Totals	76	27	103

Tabulka 70: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Věra

Statistics: Chci zapadnout do určité skupiny(4) x 6. VĚRA(2) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	1,260251	df=3	p=,73859
M-L Chi-square	1,116895	df=3	p=,77300
Phi	,1106140		
Contingency coefficient	,1099434		
Cramér's V	,1106140		

Cramérův koeficient je roven 0,11 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,73 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na tom, zda má respondent děti.

Tabulka 71: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na dětech

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Chci zapadnout do určité skupiny	7. DĚTI Ne	7. DĚTI Ano	Row Totals
Nejdůležitější	1	1	2
Column %	1,43%	3,03%	
Méně důležitý	1	1	2
Column %	1,43%	3,03%	
Nejméně důležitý	5	2	7
Column %	7,14%	6,06%	
Neuveď	63	29	92
Column %	90,00%	87,88%	
Totals	70	33	103

Tabulka 72: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Děti

Statistics: Chci zapadnout do určité skupiny(4) x 7. DĚTI(2) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	,6425903	df=3	p=,88662
M-L Chi-square	,6034225	df=3	p=,89565
Phi	,0789857		
Contingency coefficient	,0787405		
Cramér's V	,0789857		

Cramérův koeficient je roven 0,07 = **zanedbatelná závislost**.

p-hodnota je rovna 0,88 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na počtu tetování.

Tabulka 73: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na počtu tetování

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovedi.stw)					
Marked cells have counts > 10					
Chci zapadnout do určité skupiny	POČET TETOVÁNÍ KAT. Jedno tetování	POČET TETOVÁNÍ KAT. 2-3	POČET TETOVÁNÍ KAT. 4-6	POČET TETOVÁNÍ KAT. 7 a více	Row Totals
Nejdůležitější	1	1	0	0	2
Column %	3,57%	3,57%	0,00%	0,00%	
Méně důležitý	0	1	0	1	2
Column %	0,00%	3,57%	0,00%	5,26%	
Nejméně důležitý	1	3	2	1	7
Column %	3,57%	10,71%	7,14%	5,26%	
Neuvedl	26	23	26	17	92
Column %	92,86%	82,14%	92,86%	89,47%	
Totals	28	28	28	19	103

Tabulka 74: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Počet tetování

Statistics: Chci zapadnout do určité skupiny(4) x POČET TETOVÁNÍ KAT.(4) (Odpovědi in Dotazniky - o)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	5,599931	df=9	p=,77919
M-L Chi-square	7,026405	df=9	p=,63437
Phi	,2331700		
Contingency coefficient	,2270788		
Cramér's V	,1346208		

Cramérův koeficient je roven 0,13 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,77 -> nezamítám nulovou hypotézu

Hypotéza č. 6: Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na pohlaví.

Tabulka 75: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na pohlaví

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovedi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	1. POHLAVÍ Žena	1. POHLAVÍ Muž	Row Totals
Nejdůležitější	14	8	22
Column %	21,88%	20,51%	
Méně důležitý	13	10	23
Column %	20,31%	25,64%	
Nejméně důležitý	9	4	13
Column %	14,06%	10,26%	
Neuvedl	28	17	45
Column %	43,75%	43,59%	
Totals	64	39	103

Tabulka 76: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Pohlaví

Statistics: Tetování je pro mě vyjádření sama sebe(4) x 1. POHLAVÍ(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpove)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	,6074594	df=3	p=,89472
M-L Chi-square	,6105779	df=3	p=,89401
Phi	,0767962		
Contingency coefficient	,0765708		
Cramér's V	,0767962		

Cramérův koeficient je roven 0,07 = **zanedbatelná závislost**.

p-hodnota je rovna 0,89 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na věku.

Tabulka 77: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na věku

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovédi.stw)				
Marked cells have counts > 10				
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	VĚK KAT. Méně než 21	VĚK KAT. 21-30	VĚK KAT. 31 a více	Row Totals
Nejdůležitější	7	10	5	22
Column %	29,17%	21,28%	15,63%	
Méně důležitý	4	10	9	23
Column %	16,67%	21,28%	28,13%	
Nejméně důležitý	5	4	4	13
Column %	20,83%	8,51%	12,50%	
Neuveď!	8	23	14	45
Column %	33,33%	48,94%	43,75%	
Totals	24	47	32	103

Tabulka 78: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Věk

Statistics: Tetování je pro mě vyjádření sama sebe(4) x VĚK KAT.(3) (Odpovědi in Dotazniky - odpovédi)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	4,824302	df=6	p=,56654
M-L Chi-square	4,713121	df=6	p=,58110
Phi	,2164206		
Contingency coefficient	,2115236		
Cramér's V	,1530325		

Cramérův koeficient je roven 0,15 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,56 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na vzdělání.

Tabulka 79: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na vzdělání

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovédi.stw)						
Marked cells have counts > 10						
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	3. VZDĚLÁNÍ Základní	3. VZDĚLÁNÍ Střední bez maturity (vyučení)	3. VZDĚLÁNÍ Střední s maturitou	3. VZDĚLÁNÍ Vyšší odborné	3. VZDĚLÁNÍ Vysokoškolské	Row Totals
Nejdůležitější	3	2	13	0	4	22
Column %	20,00%	13,33%	22,81%	0,00%	36,36%	
Méně důležitý	3	2	14	1	3	23
Column %	20,00%	13,33%	24,56%	20,00%	27,27%	
Nejméně důležitý	3	2	8	0	0	13
Column %	20,00%	13,33%	14,04%	0,00%	0,00%	
Neuveď!	6	9	22	4	4	45
Column %	40,00%	60,00%	38,60%	80,00%	36,36%	
Totals	15	15	57	5	11	103

Tabulka 80: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Vzdělání

Statistics: Tetování je pro mě vyjádření sama sebe(4) x 3. VZDĚLÁNÍ(5) (Odpovědi in Dotazniky - odpov)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	9,293750	df=12	p=,67766
M-L Chi-square	11,85423	df=12	p=,45746
Phi	,3003840		
Contingency coefficient	,2876853		
Cramér's V	,1734268		

Cramérův koeficient je roven 0,17 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,67 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na tom, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování.

Tabulka 81: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na tetování rodičů

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	5. RODIČE - TETOVÁNÍ Ne	5. RODIČE - TETOVÁNÍ Ano	Row Totals
Nejdůležitější	15	7	22
Column %	23,08%	18,42%	
Méně důležitý	18	5	23
Column %	27,69%	13,16%	
Nejméně důležitý	7	6	13
Column %	10,77%	15,79%	
Neuvedl	25	20	45
Column %	38,46%	52,63%	
Totals	65	38	103

Tabulka 82: Testy závislosti Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Rodiče – tetování

Statistics: Tetování je pro mě vyjádření sama sebe(4) x 5. RODIČE - TETOVÁNÍ(2) (Odpovědi in Dotazniky)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	4,092976	df=3	p=,25160
M-L Chi-square	4,249318	df=3	p=,23577
Phi	,1993430		
Contingency coefficient	,1954965		
Cramér's V	,1993430		

Cramérův koeficient je roven 0,19 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,25 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na tom, zda je respondent věřící.

Tabulka 83: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na víře

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	6. VÍRA Ne	6. VÍRA Ano	Row Totals
Nejdůležitější	21	1	22
Column %	27,63%	3,70%	
Méně důležitý	17	6	23
Column %	22,37%	22,22%	
Nejméně důležitý	7	6	13
Column %	9,21%	22,22%	
Neuvedl	31	14	45
Column %	40,79%	51,85%	
Totals	76	27	103

Tabulka 84: Testy závislosti Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Víra

Statistics: Tetování je pro mě vyjádření sama sebe(4) x 6. VÍRA(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	8,570895	df=3	p=,03558
M-L Chi-square	10,22558	df=3	p=,01674
Phi	,2884659		
Contingency coefficient	,2771645		
Cramér's V	,2884659		

Cramérův koeficient je roven 0,28 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,03 -> zamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na tom, zda má respondent děti.

Tabulka 85: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na dětech

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	7. DĚTI Ne	7. DĚTI Ano	Row Totals
Nejdůležitější	18	4	22
Column %	25,71%	12,12%	
Méně důležitý	14	9	23
Column %	20,00%	27,27%	
Nejméně důležitý	9	4	13
Column %	12,86%	12,12%	
Neuvedl	29	16	45
Column %	41,43%	48,48%	
Totals	70	33	103

Tabulka 86: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Děti

Statistics: Tetování je pro mě vyjádření sama sebe(4) x 7. DĚTI(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.st)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	2,736545	df=3	p=,43405
M-L Chi-square	2,922210	df=3	p=,40378
Phi	,1629982		
Contingency coefficient	,1608751		
Cramér's V	,1629982		

Cramérův koeficient je roven 0,16 = slabá závislost.

p-hodnota je rovna 0,43 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na počtu tetování.

Tabulka 87: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na počtu tetování

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)					
Marked cells have counts > 10					
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	POČET TETOVÁNÍ KAT. Jedno tetování	POČET TETOVÁNÍ KAT. 2-3	POČET TETOVÁNÍ KAT. 4-6	POČET TETOVÁNÍ KAT. 7 a více	Row Totals
Nejdůležitější	7	3	9	3	22
Column %	25,00%	10,71%	32,14%	15,79%	
Méně důležitý	8	8	5	2	23
Column %	28,57%	28,57%	17,86%	10,53%	
Nejméně důležitý	3	4	4	2	13
Column %	10,71%	14,29%	14,29%	10,53%	
Neuvedl	10	13	10	12	45
Column %	35,71%	46,43%	35,71%	63,16%	
Totals	28	28	28	19	103

Tabulka 88: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Počet tetování

Statistics: Tetování je pro mě vyjádření sama sebe(4) x POČET TETOVÁNÍ KAT.(4) (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.st)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	8,654194	df=9	p=,46979
M-L Chi-square	8,888271	df=9	p=,44765
Phi	,2898643		
Contingency coefficient	,2784042		
Cramér's V	,1673532		

Cramérův koeficient je roven 0,16 = slabá závislost.

p-hodnota je rovna 0,46 -> nezamítám nulovou hypotézu

Hypotéza č. 7: Důvod „Tetování je pro mě umění“ závisí na sociodemografických faktorech, kterými jsou pohlaví, věk, nevyšší dosažené vzdělání, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování, zda je respondent věřící, zda má respondent děti a počet tetování.

Důvod „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na pohlaví.

Tabulka 89: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na pohlaví

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě umění	1. POHLAVÍ Žena	1. POHLAVÍ Muž	Row Totals
Nejdůležitější	7	2	9
Column %	10,94%	5,13%	
Méně důležité	9	12	21
Column %	14,06%	30,77%	
Nejméně důležité	10	9	19
Column %	15,63%	23,08%	
Neuvedl	38	16	54
Column %	59,38%	41,03%	
Totals	64	39	103

Tabulka 90: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Pohlaví

Statistics: Tetování je pro mě umění(4) x 1. POHLAVÍ(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	6,539223	df=3	p=.08813
M-L Chi-square	6,524650	df=3	p=.08870
Phi	,2519675		
Contingency coefficient	,2443308		
Cramér's V	,2519675		

Cramérův koeficient je roven 0,25 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,08 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na věku.

Tabulka 91: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na věku

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě umění	VĚK KAT. Méně než 21	VĚK KAT. 21-30	VĚK KAT. 31 a více
Nejdůležitější	1	5	3
Column %	4,17%	10,64%	9,38%
Méně důležité	3	11	7
Column %	12,50%	23,40%	21,88%
Nejméně důležité	4	4	11
Column %	16,67%	8,51%	34,38%
Neuvedl	16	27	11
Column %	66,67%	57,45%	34,38%
Totals	24	47	32

Tabulka 92: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Věk

Statistics: Tetování je pro mě umění(4) x VĚK KAT.(3) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	11,86096	df=6	p=.06514
M-L Chi-square	12,02797	df=6	p=.06135
Phi	,339344		
Contingency coefficient	,321346		
Cramér's V	,239953		

Cramérův koeficient je roven 0,23 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,06 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na vzdělání.

Tabulka 93: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na vzdělání

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)						
Marked cells have counts > 10						
Tetování je pro mě umění	3. VZDĚLÁNÍ Základní	3. VZDĚLÁNÍ Střední bez maturity (vyučen)	3. VZDĚLÁNÍ Střední s maturitou	3. VZDĚLÁNÍ Vyšší odborné	3. VZDĚLÁNÍ Vysokoškolské	Row Totals
Nejdůležitější	1	1	5	1	1	9
Column %	6,67%	6,67%	8,77%	20,00%	9,09%	
Méně důležité	3	2	14	1	1	21
Column %	20,00%	13,33%	24,56%	20,00%	9,09%	
Nejméně důležité	3	4	9	0	3	19
Column %	20,00%	26,67%	15,79%	0,00%	27,27%	
Neuveď	8	8	29	3	6	54
Column %	53,33%	53,33%	50,88%	60,00%	54,55%	
Totals	15	15	57	5	11	103

Tabulka 94: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Vzdělání

Statistics: Tetování je pro mě umění(4) x 3. VZDĚLÁNÍ(5) (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	4,686864	df=12	p=,96763
M-L Chi-square	5,510363	df=12	p=,93873
Phi	,2133156		
Contingency coefficient	,2086219		
Cramér's V	,1231578		

Cramérův koeficient je roven 0,12 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,96 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na tom, zda má alespoň jeden z respondentových rodičů tetování.

Tabulka 95: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na tetování rodičů

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě umění	5. RODIČE - TETOVÁNÍ Ne	5. RODIČE - TETOVÁNÍ Ano	Row Totals
Nejdůležitější	6	3	9
Column %	9,23%	7,89%	
Méně důležité	14	7	21
Column %	21,54%	18,42%	
Nejméně důležité	16	3	19
Column %	24,62%	7,89%	
Neuveď	29	25	54
Column %	44,62%	65,79%	
Totals	65	38	103

Tabulka 96: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Rodiče – tetování

Statistics: Tetování je pro mě umění(4) x 5. RODIČE - TETOVÁNÍ(2) (Odpovědi in Dotazniky - odpovēdi.s			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	5,848583	df=3	p=,11921
M-L Chi-square	6,298932	df=3	p=,09794
Phi	,2382905		
Contingency coefficient	,2318003		
Cramér's V	,2382905		

Cramérův koeficient je roven 0,23 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,11 -> nezamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na tom, zda je respondent věřící.

Tabulka 97: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na víře

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě umění	6. VÍRA Ne	6. VÍRA Ano	Row Totals
Nejdůležitější	5	4	9
Column %	6,58%	14,81%	
Méně důležité	19	2	21
Column %	25,00%	7,41%	
Nejméně důležité	17	2	19
Column %	22,37%	7,41%	
Neuvedl	35	19	54
Column %	46,05%	70,37%	
Totals	76	27	103

Tabulka 98: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Víra

Statistics: Tetování je pro mě umění(4) x 6. VÍRA(2) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	9,235288	df=3	p=,02632
M-L Chi-square	10,09946	df=3	p=,01774
Phi	,2994378		
Contingency coefficient	,2868537		
Cramér's V	,2994378		

Cramérův koeficient je roven 0,29 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,02 -> zamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na tom, zda má respondent děti.

Tabulka 99: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na dětech

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Marked cells have counts > 10			
Tetování je pro mě umění	7. DĚTI Ne	7. DĚTI Ano	Row Totals
Nejdůležitější	8	1	9
Column %	11,43%	3,03%	
Méně důležité	15	6	21
Column %	21,43%	18,18%	
Nejméně důležité	7	12	19
Column %	10,00%	36,36%	
Neuvedl	40	14	54
Column %	57,14%	42,42%	
Totals	70	33	103

Tabulka 100: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Děti

Statistics: Tetování je pro mě umění(4) x 7. DĚTI(2) (Odpovědi in Dotazníky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	11,30322	df=3	p=,01019
M-L Chi-square	10,97454	df=3	p=,01186
Phi	,3312702		
Contingency coefficient	,3144646		
Cramér's V	,3312702		

Cramérův koeficient je roven 0,33 = **střední závislost**.

p-hodnota je rovna 0,01 -> zamítám nulovou hypotézu

Důvod „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na počtu tetování.

Tabulka 101: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na počtu tetování

2-Way Summary Table: Observed Frequencies (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)					
Marked cells have counts > 10					
Tetování je pro mě umění	POČET TETOVÁNÍ KAT. Jedno tetování	POČET TETOVÁNÍ KAT. 2-3	POČET TETOVÁNÍ KAT. 4-6	POČET TETOVÁNÍ KAT. 7 a více	Row Totals
Nejdůležitější	1	3	2	3	9
Column %	3,57%	10,71%	7,14%	15,79%	
Méně důležité	3	5	7	6	21
Column %	10,71%	17,86%	25,00%	31,58%	
Nejméně důležité	6	5	6	2	19
Column %	21,43%	17,86%	21,43%	10,53%	
Nevedl	18	15	13	8	54
Column %	64,29%	53,57%	46,43%	42,11%	
Totals	28	28	28	19	103

Tabulka 102: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Počet tetování

Statistics: Tetování je pro mě umění(4) x POČET TETOVÁNÍ KAT.(4) (Odpovědi in Dotazniky - odpovědi.stw)			
Statistic	Chi-square	df	p
Pearson Chi-square	7,233300	df=9	p=.61284
M-L Chi-square	7,445867	df=9	p=.59080
Phi	2650023		
Contingency coefficient	2561603		
Cramér's V	,1529991		

Cramérův koeficient je roven 0,15 = **slabá závislost**.

p-hodnota je rovna 0,61 -> nezamítám nulovou hypotézu

DISKUZE

V předchozí kapitole jsem uvedla, jaký důvod respondenti označovali nejvíce, jaké závislosti mezi jednotlivými důvody a sociodemografickými charakteristikami vyšly a zda jsem zamítla či přijala nulovou hypotézu.

Nejčtenějším důvodem, který respondenti označovali za nejdůležitější byl důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam.“ Za méně důležitý důvod respondenti nejvíce označovali důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe.“ Nejvíce označovaným důvodem za nejméně důležitý byl důvod „Chci se odlišit od ostatních.“ Nejméně uváděným důvodem ve všech třech kategoriích (nejdůležitější, méně důležitý, nejméně důležitý) byl důvod „Chci zapadnout do určité skupiny.“

Nejčastěji celkově uváděným důvodem byl důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam.“ Nejméně častým uváděným důvodem byl důvod „Chci zapadnout do určité skupiny.“

Ve většině případů závislostí jednotlivých důvodů na sociodemografickými charakteristikami vyšla slabá závislost, což znamená, že závislost mezi důvody a sociodemografickými faktory neexistuje.

Pouze v jednom případě vyšla střední závislost, a to u důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na tom, zda má respondent děti. 15 respondentů, kteří tento důvod označili za méně důležitý odpověděli, že děti nemají. 12 respondentů, kteří označili tento důvod za nejméně důležitý děti mají. Na otázku, proč je tato závislost vyšší, než ostatní bohužel nedokáží odpovědět.

Kromě slabých závislostí vyšly v některých případech i závislosti zanedbatelné, které nabývají hodnot od 0 do 0,1. Tyto hodnoty vyšly u následujících závislostí:

- Důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“ v závislosti na tom, zda má respondent děti.
- Důvod „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na pohlaví.

- Důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na tom, zda je respondent věřící.
- Důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na tom, zda má respondent děti.
- Důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na pohlaví.

Nulovou hypotézu jsem zamítla u čtyř závislostí. Přijala jsem tedy alternativní hypotézu. Těmito závislostmi byly:

- Závislost mezi důvodem „Chci svými tetováním vyjádřit nějaký postoj, názor“ a vzděláním
- Závislost mezi důvodem „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ a mezi tím, zda je respondent věřící
- Závislost mezi důvodem „Tetování je pro mě umění“ a mezi tím, zda je respondent věřící
- Závislost mezi důvodem „Tetování je pro mě umění“ a mezi tím, zda má respondent děti

Z mých výsledků tedy vyplývá to, že lidé svým tetováním přikládají význam, je to pro ně forma sebevyjádření a svými tetováním se chtějí odlišit od ostatních lidí. To se mi potvrdilo teoretickou částí. Nepotvrdilo se mi, že by se lidé nechávali tetovat pouze z estetických důvodů, tedy z důvodu, že se jim tetování pouze líbí.

ZÁVĚR

Tetování je dnes pro spoustu lidí neodmyslitelnou součástí života, která postupem času nabývá na větší a větší popularitě. Mým záměrem v této práci bylo, zjistit, jak lidé zdůvodňují pořízení svého tetování. Na základě, jakých sociodemografických charakteristik se odlišují jejich důvody k pořízení si tetování?

Důvodů, proč se lidé nechávají tetovat je opravdu spousta, každý pro takovéto zásadní rozhodnutí má své odůvodnění. Z mé práce lze odvodit 3 důvody, které byly uváděny nejčastěji. Nejčastěji označovaným důvodem byl důvod „Přikládám svým tetováním určitý význam.“ Tento důvod svědčí o tom, že se lidé nenechávají tetovat bez rozmyslu a nad svým tetováním skutečně přemýšlejí. Nedávají si tetovat motivy, které pro ně nic neznamenaají a dá se předpokládat, že tak svého tetování nebudou později litovat.

Druhým nejčastěji uváděným důvodem byl důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“. Tento fakt zdůvodňuji tím (a potvrdilo mi to i mnoho známých), že si lidé nenechají vytetovat motiv, který by se jim nelíbil. Pokud se člověk rozhodne, že na svou kůži nechá zvěčnit určitý motiv, se kterým bude spjat už navždy, musí s ním být spokojený a musí se mu jednoduše líbit. Dále jsem po diskusi s mými známými, kteří vyplňovali můj dotazník zjistila, že označili důvod „Líbí se mi to (je to v módě)“, ale namítli, že se jim svá tetování sice líbí, ale nenechali se tetovat z toho důvodu, že je to „IN“. Po tomto zjištění jsem začala uvažovat, že jsem tento důvod měla raději rozdělit na dva oddělené důvody, tzn. na „Líbí se mi to“ a „Je to v módě“.

Třetím nejčastějším důvodem byl důvod „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“.

Nejméně čtým uváděným důvodem byl důvod „Chci zapadnout do určité skupiny“, což mi opět potvrzuje fakt, že lidé nad svým tetováním rozmyslí a nejde jim pouze o uznání ze strany lidí organizovaných ve skupině.

K této problematice jsem si stanovila hypotézy týkající se závislosti jednotlivých důvodů na sociodemografických faktorech, které se z větší části nepotvrdily. Závislosti mezi důvody vyšla ve většině případů slabá, pouze u jednoho příkladů vyšla střední.

Hlavním výsledkem mého výzkumu bylo potvrzení faktu, že se lidé nechávají tetovat z různých důvodů. Svým tetováním přisuzují nějaký význam, je to pro ně forma sebevyjádření a chtějí se odlišovat od okolí, zvyšovat tím svou individualitu. Nepotvrdilo se mi, že by se lidé nechávali tetovat pouze z estetických důvodů.

SEZNAM LITERATURY A ZDROJŮ

1. Antropowebzin. (2005). *Tetování*. Citováno 26. září 2019. Dostupné z: <http://www.antropoweb.cz/cs/tetovani>
2. Bell, S. (1999). Tattooed: A Participant Observer's Exploration of Meaning. *Journal of American Culture*, 22(2). 53–58. Dostupné z: https://doi.org/10.1111/j.1542-734X.1999.2202_53.x
3. Bláhová, K. (2017). *Tetování*. (Bakalářská práce). Pardubice: Univerzita Pardubice.
4. Budíková, M., Králová, M., & Maroš, B. (2010). *Průvodce základními statistickými metodami*. Praha: Grada.
5. Dušek, J. (2014). *Tetování – stigma, móda nebo životní styl?*. (Bakalářská práce). Brno: Masarykova univerzita.
6. Ferguson, H., & Procter, L. (1998). *Umění tetování*. Praha: Rebo Productions.
7. Fiksa, R. (2011). *Tetování*. Žďár nad Sázavou: Bodyart Press s.r.o.
8. Forbes. (2019). *Český tatér ovládl nejprestižnější soutěž na světě. Plno má na dva roky dopředu*. Citováno 10. října 2019. Dostupné z: <https://www.forbes.cz/cesky-tater-ovladl-nejprestiznejsi-soutez-na-svete-plno-ma-na-dva-roky-dopredu/>
9. Hendl, J., & Remr, J. (2017). *Metody výzkumu a evaluace*. Praha: Portál.
10. Heywood W., Patrick K., Smith A. M. A., Simpson J. M., Pitts M. K., Richters J., Shelley J. M. (2012). Who Gets Tattoos? Demographic and Behavioral Correlates of Ever Being Tattooed in a Representative Sample of Men and Women. *Annals of Epidemiology*, 22(1). 51-56. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.annepidem.2011.10.005>
11. Hill, B. M., Ogletree, S. M., & Mccrary, K. M. (2016). Body Modifications in College Students: Considering Gender, Self-Esteem, Body Appreciation, and Reasons for Tattoos. *College Student Journal*, 50(2). 246–252. Dostupné z:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=mlf&AN=EIS116190975&lang=cs&site=ehost-live>

12. Kalanj-Mizzi, S. A., Snell, T. L., & Simmonds, J. G. (2019). Motivations for multiple tattoo acquisition: an interpretative phenomenological analysis. *Advances in Mental Health*, 17(2), 196–213. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/18387357.2018.1537127>
13. Kérky.cz. (2014). *Tetování = závislost na jehlách?*. Citováno 18. ledna 2020. Dostupné z: <http://kerky.cz/zajimavosti/tetovani-zavislost-na-jehlach/>
14. Krejčíř, M. (2014). *Tak mluví tělo*. Brno: Grifart.
15. Matematická biologie. (2020). *Testování nezávislosti (Pearsonův chí-kvadrát test)*. Citováno 26. února 2020. Dostupné z: <https://portal.matematickabiologie.cz/index.php?pg=aplikovana-analyza-klinickyh-a-biologickyh-dat--analyza-a-management-dat-pro-zdravotnicke-obory--testovani-hypotez-o-kvalitativnich-promennych--analyza-kontingencnich-tabulek--testovani-nezavislosti-pearsonuv-chi-kvadrat-test>
16. Michigan Medicine - University of Michigan. (2018). Teen tattoos: 1/2 of parents concerned about negative health effects, impact on employment: National Poll: 1/4 of parents of high school students say their teen has asked to get a tattoo; most common parental concern is future regret. *ScienceDaily*. Dostupné z: www.sciencedaily.com/releases/2018/08/180820085155.htm
17. Mušková, A. (2014). *Tetované ženy. Reflexe nositelek tetování*. (Bakalářská práce). Dostupné z: https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/60124/BPTX_2013_1_112_40_0_351038_0_138492.pdf?sequence=1&isAllowed=y
18. OtetovaniCZ. (2011). *Jak se žije tetovaným*. Citováno 23. září 2019. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=htm-r5pXXoc>
19. Rychlík, M. (2014). *Dějiny tetování*. Praha: Mladá fronta.
20. Simmel, G. (2006). *Peníze v moderní kultuře a jiné eseje*. Praha: Sociologické nakladatelství.

21. Sochorová, K. (2015). *Tetování – fenomén dnešní doby*. (Diplomová práce). Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.
22. Strnadová, K. (2014). *Motivace adolescentů k tetování*. (Bakalářská práce). České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích.
23. Valenta, V. (2011). *Tetování & Tetování*. Praha: Deus.
24. Watkins, J. (2011). *Tetování. Symboly a významy*. Praha: BRÁNA, a.s.
25. Wohlrab S., Stahl J., Kappeler P. (2007). Modifying the body: Motivations for getting tattooed and pierced. *Body Image*, 4(1). 87-95. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2006.12.001>.
26. Zlínský deník. (2010). *Hitem tetovacích salonů jsou jména dětí*. Citováno 18. února 2020. Dostupné z: https://zlinsky.denik.cz/zpravy_region/hitem-tetovacich-salonu-jsou-jmena-deti.html
27. Žena (2016). *Závislost na tetování je určitě reálná, říká přední český tatér Lukáš Poláček*. Citováno 18. ledna 2020. Dostupné z: https://zena.aktualne.cz/krasa/zavislost-na-tetovani-urcite-existuje-rika-predni-cesky-tater/r~8f4c1cbcb6d911e687f70025900fea04/?redirected=1480670630&fbclid=IwAR27ym9h_YDTQYuxn3GxuixGZ-qS423FV_dx2iLvQ4vl7paJ8signKp1iPng

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Četnost nejdůležitějších důvodů	33
Tabulka 2: Četnost méně důležitých důvodů	33
Tabulka 3: Četnost nejméně důležitých důvodů	34
Tabulka 4: Průměry důvodů.....	34
Tabulka 5: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na pohlaví	35
Tabulka 6: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Pohlaví.....	35
Tabulka 7: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na věku.....	36
Tabulka 8: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Věk	36
Tabulka 9: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na vzdělání	36
Tabulka 10: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Vzdělání	36
Tabulka 11: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na tetování rodičů	37
Tabulka 12: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Rodiče – tetování	37
Tabulka 13: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na víře.....	37
Tabulka 14: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Víra	37
Tabulka 15: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na dětech.....	38
Tabulka 16: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Děti.....	38
Tabulka 17: Četnost důvodu "Líbí se mi to (je to v módě)" v závislosti na počtu tetování	38
Tabulka 18: Testy závislosti Líbí se mi to (je to v módě) x Počet tetování.....	38
Tabulka 19: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na pohlaví ..	39
Tabulka 20: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Pohlaví	39
Tabulka 21: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na věku	39
Tabulka 22: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Věk.....	39
Tabulka 23: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na vzdělání. 40	
Tabulka 24: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Vzdělání.....	40
Tabulka 25: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na tetování rodičů	40
Tabulka 26: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Rodiče – tetování.....	40
Tabulka 27: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na víře	41
Tabulka 28: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Víra	41
Tabulka 29: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na dětech	41
Tabulka 30: Testy závislosti Chci se odlišit od ostatních x Děti	41
Tabulka 31: Četnost důvodu „Chci se odlišit od ostatních“ v závislosti na počtu tetování	42
Tabulka 32: Testy závislosti Chci se odlišit os ostatních x Počet tetování	42
Tabulka 33: Četnost důvodu „Přikládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na pohlaví.....	42

Tabulka 34: Testy závislostí Příkládám svým tetováním určitý význam x Pohlaví....	42
Tabulka 35: Četnost důvodu „Příkládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na věku.....	43
Tabulka 36: Testy závislostí Příkládám svým tetováním určitý význam x Věk	43
Tabulka 37: Četnost důvodu „Příkládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na vzdělání	43
Tabulka 38: Testy závislostí Příkládám svým tetováním určitý význam x Vzdělání .	43
Tabulka 39: Četnost důvodu „Příkládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na tetování rodičů.....	44
Tabulka 40: Testy závislostí Příkládám svým tetováním určitý význam x Rodiče – tetování	44
Tabulka 41: Četnost důvodu „Příkládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na víře.....	44
Tabulka 42: Testy závislostí Příkládám svým tetováním určitý význam x Víra	44
Tabulka 43: Četnost důvodu „Příkládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na dětech.....	45
Tabulka 44: Testy závislostí Příkládám svým tetováním určitý význam x Děti.....	45
Tabulka 45: Četnost důvodu „Příkládám svým tetováním určitý význam“ v závislosti na počtu tetování.....	45
Tabulka 46: Testy závislostí Příkládám svým tetováním určitý význam x Počet tetování	45
Tabulka 47: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na pohlaví	46
Tabulka 48: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Pohlaví	46
Tabulka 49: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na věku	47
Tabulka 50: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Věk.....	47
Tabulka 51: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na vzdělání.....	47
Tabulka 52: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Vzdělání.....	47
Tabulka 53: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na tetování rodičů.....	48
Tabulka 54: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Rodiče – tetování	48
Tabulka 55: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na víře	48

Tabulka 56: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Víra	48
Tabulka 57: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na dětech	49
Tabulka 58: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Děti	49
Tabulka 59: Četnost důvodu „Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor“ v závislosti na počtu tetování	49
Tabulka 60: Testy závislostí Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor x Počet tetování.....	49
Tabulka 61: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na pohlaví	50
Tabulka 62: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Pohlaví	50
Tabulka 63: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na věku	50
Tabulka 64: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Věk.....	50
Tabulka 65: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na vzdělání.....	51
Tabulka 66: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Vzdělání.....	51
Tabulka 67: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na tetování rodičů	51
Tabulka 68: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Rodiče – tetování. 51	
Tabulka 69: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na víře	52
Tabulka 70: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Víra	52
Tabulka 71: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na dětech	52
Tabulka 72: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Děti	52
Tabulka 73: Četnost důvodu „Chci zapadnout do určité skupiny“ v závislosti na počtu tetování	53
Tabulka 74: Testy závislostí Chci zapadnout do určité skupiny x Počet tetování.....	53
Tabulka 75: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na pohlaví.....	53
Tabulka 76: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Pohlaví.....	53
Tabulka 77: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na věku.....	54
Tabulka 78: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Věk	54
Tabulka 79: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na vzdělání	54
Tabulka 80: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Vzdělání	54

Tabulka 81: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na tetování rodičů.....	55
Tabulka 82: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Rodiče – tetování	55
Tabulka 83: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na víře.....	55
Tabulka 84: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Víra.....	55
Tabulka 85: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na dětech.....	56
Tabulka 86: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Děti.....	56
Tabulka 87: Četnost důvodu „Tetování je pro mě vyjádření sama sebe“ v závislosti na počtu tetování.....	56
Tabulka 88: Testy závislostí Tetování je pro mě vyjádření sama sebe x Počet tetování	56
Tabulka 89: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na pohlaví.....	57
Tabulka 90: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Pohlaví	57
Tabulka 91: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na věku	57
Tabulka 92: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Věk.....	57
Tabulka 93: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na vzdělání...	58
Tabulka 94: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Vzdělání.....	58
Tabulka 95: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na tetování rodičů	58
Tabulka 96: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Rodiče – tetování	58
Tabulka 97: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na víře	59
Tabulka 98: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Víra	59
Tabulka 99: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na dětech	59
Tabulka 100: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Děti	59
Tabulka 101: Četnost důvodu „Tetování je pro mě umění“ v závislosti na počtu tetování	60
Tabulka 102: Testy závislostí Tetování je pro mě umění x Počet tetování.....	60

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Dotazník.....	73
--------------------------	----

Vážená paní, vážený pane,

obracím se na Vás s žádostí o vyplnění mého dotazníku, který poslouží ve výzkumu k napsání mé Bakalářské práce na téma „Tetování jako forma ozdoby, módního trendu nebo sebevyjádření?“

Účast ve vyplňování je zcela dobrovolná a anonymní.

Děkuji za spolupráci,

Klára Kociánová – studentka oboru Sociologie-andragogiky na Univerzitě Palackého v Olomouci

Správné odpovědi zakroužkujte

1. Jaké je Vaše pohlaví?
 - a) Žena
 - b) Muž
2. Kolik Vám je let?
Doplňte:
3. Nejvyšší ukončené vzdělání
 - a) Základní
 - b) Střední bez maturity (vyučen)
 - c) Střední s maturitou
 - d) Vyšší odborné
 - e) Vysokoškolské
4. DŮVODY, PROČ SE LIDÉ NECHÁVAJÍ TETO VAT – vyberte pro Vás 3 nejdůležitější důvody, pro které jste se nechal/a tetovat. Seřadte je čísly 1,2,3 dle důležitosti (1 – nejdůležitější, 2 – méně důležité, 3 – nejméně důležité)

Líbí se mi to (je to v módě)	
Chci se odlišit od ostatních	
Přikládám svým tetováním určitý význam	
Chci svými tetováními vyjádřit nějaký postoj, názor	
Chci zapadnout do určité skupiny	
Tetování je pro mě vyjádření sama sebe	
Tetování je pro mě umění	

5. Má alespoň jeden z Vašich rodičů tetování?
 - a) Ano
 - b) Ne
6. Jste věřící?
 - a) Ano
 - b) Ne
7. Máte děti?
 - a) Ano
 - b) Ne
8. Kolik máte tetování?
Napište číslo: