

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVIŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Ing. Zdeněk Konečný, Ph.D.	Michaela Řehulová

NÁZEV PRÁCE Launch nového produktu na trh – doplněk stravy

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	x					
logická stavba práce a návaznost částí		x				
hloubka provedené analýzy	x					
vhodnost použitých metod	x					
úroveň použití metod	x					
závěry práce	x					
vlastní přínos studenta k tématu	x					
význam pro teorii / praxi	x					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	x					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	x					
styl, jasnost formulací		x				
gramatická úroveň a překlepy		x				

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

V teoretické části bakalářské práce autorka nejprve vyzdvihuje význam marketingu v podnikání a definuje dílčí prvky marketingového mixu, přičemž pozornost věnuje především komunikaci se zákazníky. Pak vysvětluje rozdíl mezi lékem a doplňkem stravy z hlediska jejich významu i vlastností. Následně se zabývá přístupy k analýze podnikatelského prostředí a nakonec specifikuje uplatnění marketingových koncepcí ve zdravotnictví, ve kterém jsou kladeny zvýšené legislativní požadavky na nabízené produkty. V analytické části autorka představuje vybranou společnost, v níž sama pracuje. Uvádí organizační strukturu a popisuje i náplň práce na jednotlivých pozicích včetně té své. Pomocí SWOT analýzy potom hodnotí zkoumaný produkt, určený klientům s vybranou oční vadou, a posuzuje i úspěšnost jeho prodeje na českém a slovenském trhu. Podnikatelské prostředí v obou zemích autorka mapuje s použitím PEST analýzy, Porterova pětifaktorového modelu a SWOT analýzy. Na základě těchto zjištění autorka zjišťuje, proč dosahuje slovenská pobočka lepších obchodních výsledků. Tomu přizpůsobuje své návrhy pro českou pobočku, u nichž kalkuluje i předběžnou sumu výdajů na jejich realizaci a odhaduje dobu návratnosti vynaložených prostředků.

Na bakalářské práci se mi nejvíce líbí, že v ní autorka zpracovala SWOT analýzu nikoli pro celý podnik, ale přímo pro jím nabízený konkrétní produkt a to navíc s rozlišením českého a slovenského trhu. Rovněž je správné, že tato SWOT analýza pro oba trhy následuje až po PEST analýze a aplikaci Porterova pětifaktorového modelu. Drobný nedostatek spatřuji v řazení kapitol obsahujících teoretické

poznatky. Domnívám se, že by bylo vhodnější uvést nejprve obecné poznatky z oblasti marketingu a teprve potom některé z nich aplikovat na zdravotnictví. V analytické části pak chybí odůvodnění, proč si autorka vybrala ke zkoumání doplněk stravy určený právě pro zmírnění věkem podmíněné makulární degenerace a zda se produkt XYZ3 nějak liší od produktu AREDS.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

1. Jaký máte názor na multi-level marketing, spočívající v odměňování stávajících zákazníků za to, že doplněk stravy budou distribuovat svým známým, kteří budou následně také stimulováni k získávání nových zákazníků, a doporučila byste tuto formu prodeje i společnosti ABC International?
2. Může být pro společnost ABC International v současné době příležitostí stále vyšší počet postcovidových pacientů, kteří mají potíže se zrakem, a jaké přípravky by tato společnost měla dnes vyvíjet, aby v době, kdy už bude existovat na věkem podmíněnou makulární degeneraci účinný lék, neztratila své zákazníky, a byla tak nadále prosperující?
3. Z jakého důvodu se domníváte, že na českém trhu obchodní zástupci nevydrží na své pracovní pozici tak dlouho jako na tom slovenském, a proč navrhuje investovat do vybraných propagačních předmětů stejnou částku v České republice jako na Slovensku, když se obě země liší počtem potenciálních klientů i tvrdostí konkurence?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) **A**

Slovní hodnocení práce: VÝBORNĚ

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **VÝBORNĚ**

Oponent bakalářské práce: Ing. Zdeněk Konečný, Ph.D.

Datum, místo a podpis oponenta: 5. května 2021, Brno

