



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kateřina Burešová

Název práce: Analýza konkurenceschopnosti společnosti APT, spol. s r.o.

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je analyzovat konkurenční pozici společnosti APT, spol. s r.o. a navrhnout doporučení na udržení či posílení její pozice na trhu. V souladu s cílem práce byla stanovena výzkumná otázka: „Jakou konkurenční pozici má společnost APT, spol. s r.o.“.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v systému Odevzdej.cz s celkovou podobností 0 %, práce je originálním dílem autorky a ve vlastním textu práce se nevyskytují shodné pasáže.

Díličí připomínky a náměty:

Práce je logicky členěna. Teoretická část práce uvádí základní pojmy, které jsou k pochopení dané problematiky potřebné. V teoretické části se autorka věnuje konkurenceschopnosti, situační analýze a popisu společnosti, na kterou je tato práce zaměřená. Teoretická a praktická část práce jsou dostatečně zastoupené. Citovaná literatura je v souladu s tématem, převládají knižní zdroje, které jsou většinou zastoupeny mezi lety 2000 – 2015.

V praktické části autorka analyzuje prostředí společnosti pomocí analýzy PEST a Porterova modelu pěti sil. Díky tomu, že společnost poskytla autorce rozvahu a výkaz zisku a ztrát, mohla autorka vypočítat ukazatel rentability, likvidity a zadluženosti. K analýze konkurenční pozice společnosti je aplikována BCG matice. Výsledky pak autorka shrnuje ve SWOT analýze.

Z formálního hlediska je práce takřka v pořádku.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek je dobře čitelná, bez pravopisných chyb a překlepů. Práce splnila stanovený cíl a pro vybranou společnost mohou být výsledky práce přínosné.

Autorka správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Podle uvedeného Harmonogramu marketingových aktivit je zřejmé, že jste výsledky Vaší práce konzultovala s někým z firmy. Jak se firma staví k Vámi navrhovaným opatřením, např. opatření k optimalizaci režijních nákladů?

2. V práci uvádíte, že se jako vhodné trhy pro expandování společnosti jeví Austrálie a Kanada. Mohla byste uvést, proč zrovna tyto dvě země a zda návrh byl konzultován se zástupci společnosti?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 15. května 2020

podpis