

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketing destinace cestovního ruchu

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Fischer Vít

**Oponent práce:** Ing. Peter Matisko, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Student Vít Fischer zpracoval podrobnou analýzu z oblasti marketingu cestovního ruchu, kde se zaměřil na město Šumperk. Práce se poměrně podrobně zabývá marketingem nejenom města samotného, ale i dalších subjektů, které vytvářejí nabídku cestovního ruchu pro celou oblast. Práce analyzuje několik různých oblastí, které přitahují turisty - ubytování, společenské akce, sport a podobně. \* Práci považuji za velmi dobrou po obsahové i formální stránce a nemám k ní zásadní výhrady. \* Po formální stránce bych doporučil studentovi vyhnout se přímým citacím až na dobře odůvodněné výjimky. \* Práci hodnotím pozitivně a doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Marketing cestovního ruchu vždy vyžaduje spojení města a soukromého sektoru. Jak je na tom město Šumperk? Zjistil jste jaké panují vztahy například mezi městem a poskytovateli ubytování? Vychází město podnikatelům nějak vstříc?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaký vidíte potenciál oblasti kolem Šumperku v cestovním ruchu? Zmiňujete nedostatek ubytování, je to jediná překážka pro zvýšení návštěvnosti?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 29.05.2020

Podpis oponenta práce