

Jaké faktory mne ovlivňují při koupi elektromobilu?



www.survio.com

Základní údaje

 Název výzkumu	Jaké faktory mne ovlivňují při koupi elektromobilu?
 Autor	Lukáš Skála
 Jazyk dotazníku	 Čeština
 Veřejná adresa dotazníku	https://www.survio.com/survey/d/Y8F7N2X9K7E1T1W5D
 První odpověď	13. 11. 2020
 Poslední odpověď	21. 11. 2020
 Doba trvání	9 dnů

Statistika respondentů

873

Počet návštěv

288

Počet dokončených

0

Počet nedokončených

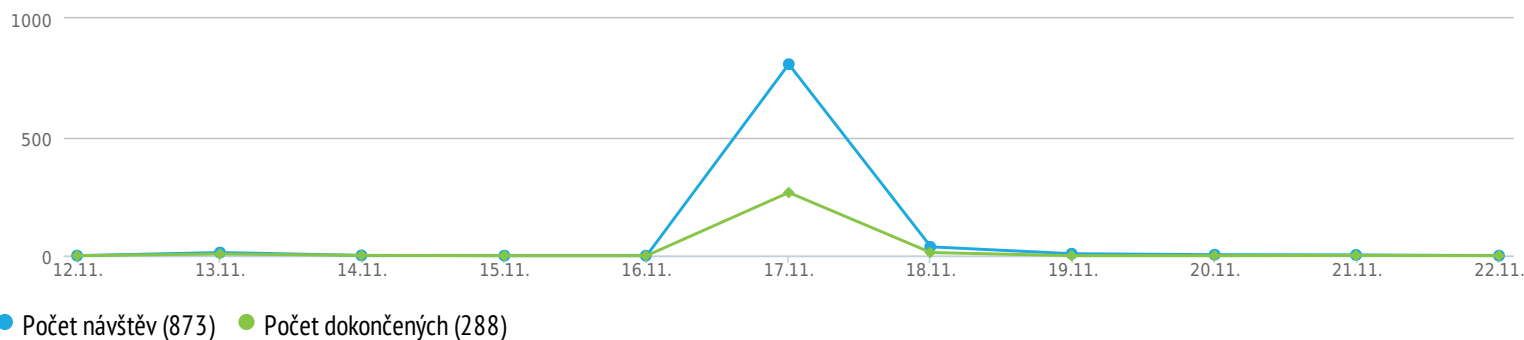
585

Pouze zobrazení

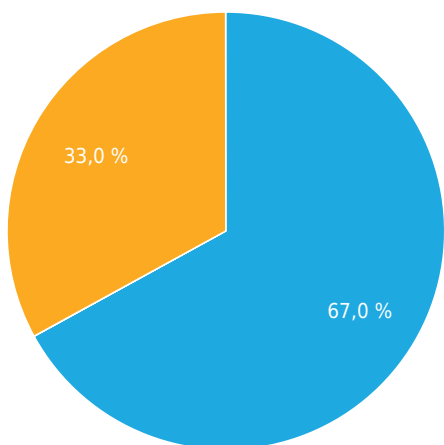
33,0 %

Celková úspěšnost vyplnění dotazníku

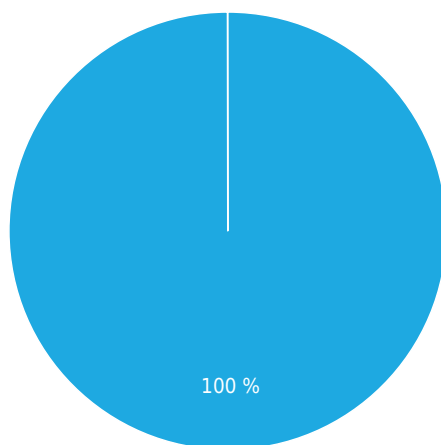
Historie návštěv (13. 11. 2020 – 21. 11. 2020)



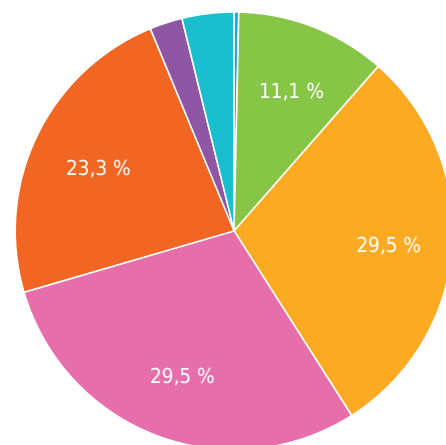
Celkem návštěv



Zdroje návštěv



Čas vyplňování dotazníku



- Pouze zobrazeno (67,0 %)
- Nedokončeno (0 %)
- Dokončeno (33,0 %)

- Přímý odkaz (100 %)

- <1 min. (0,3 %)
- 1-2 min. (11,1 %)
- 2-5 min. (29,5 %)
- 5-10 min. (29,5 %)
- 10-30 min. (23,3 %)
- 30-60 min. (2,4 %)
- >60 min. (3,8 %)

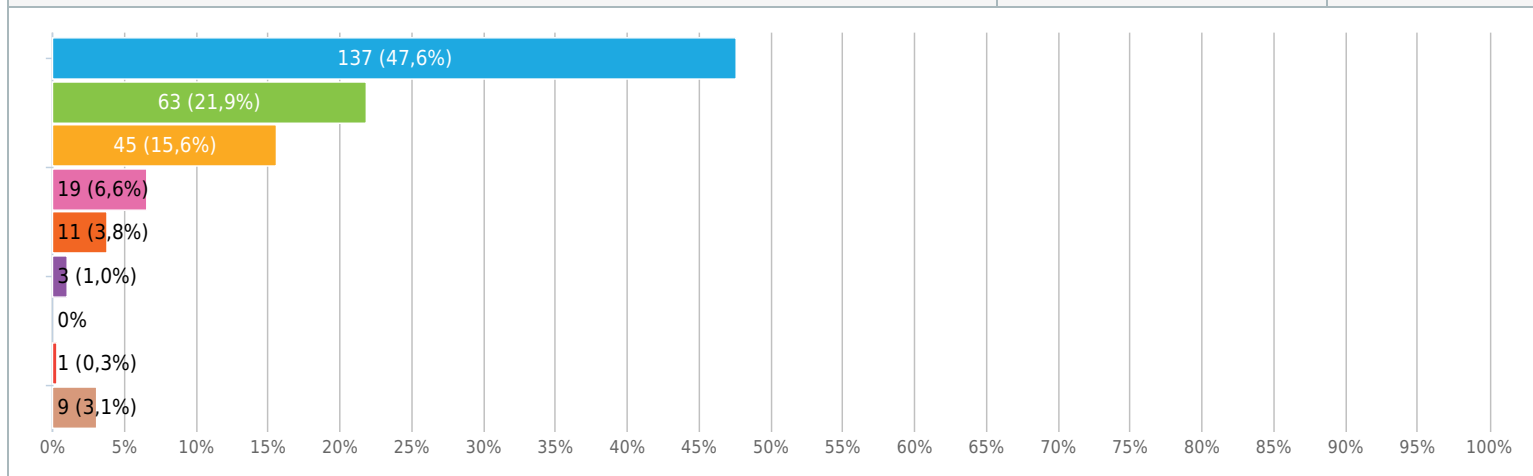
Výsledky

1. Dojezd/kapacita

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 7,8/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	137	47,6 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	63	21,9 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	45	15,6 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	19	6,6 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	11	3,8 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	3	1,0 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	0	0 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	1	0,3 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	9	3,1 %

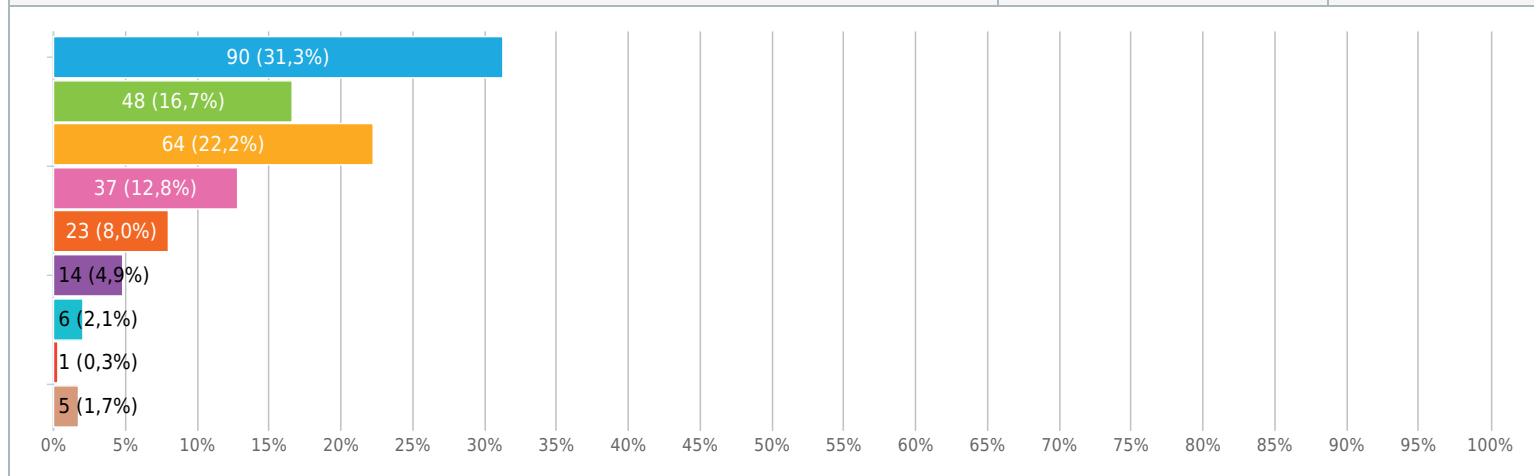


2. Rychlost nabití na 80 % baterie.

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 7,2/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	90	31,3 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	48	16,7 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	64	22,2 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	37	12,8 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	23	8,0 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	14	4,9 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	6	2,1 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	1	0,3 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	5	1,7 %

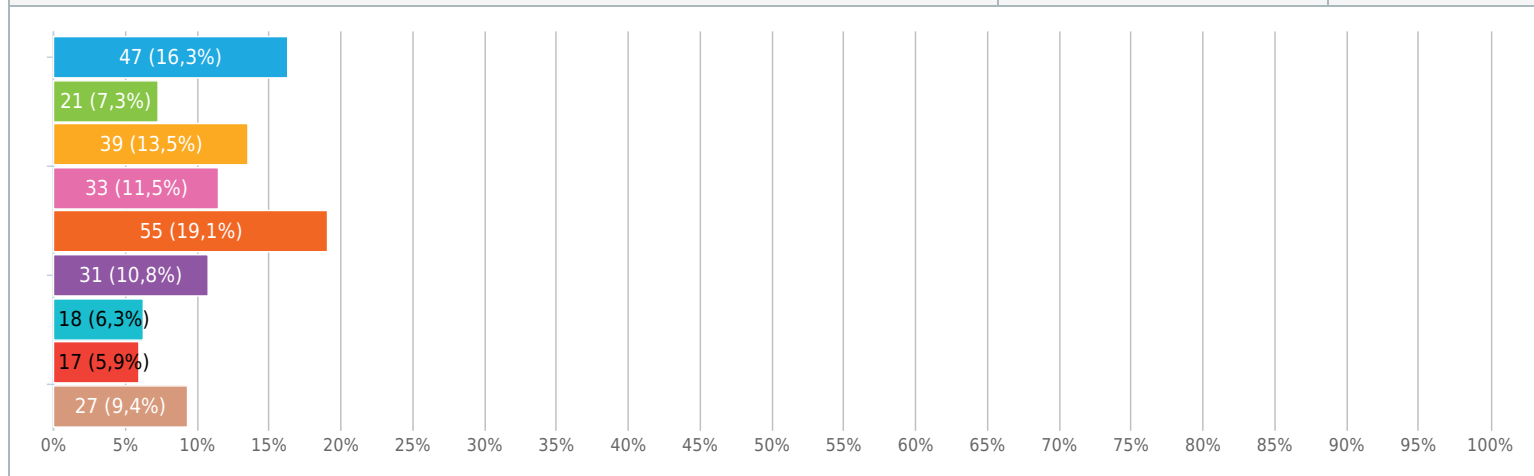


3. Typ nabíjecího kabelu.

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 5,5/9










Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	47	16,3 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	21	7,3 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	39	13,5 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	33	11,5 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	55	19,1 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	31	10,8 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	18	6,3 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	17	5,9 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	27	9,4 %

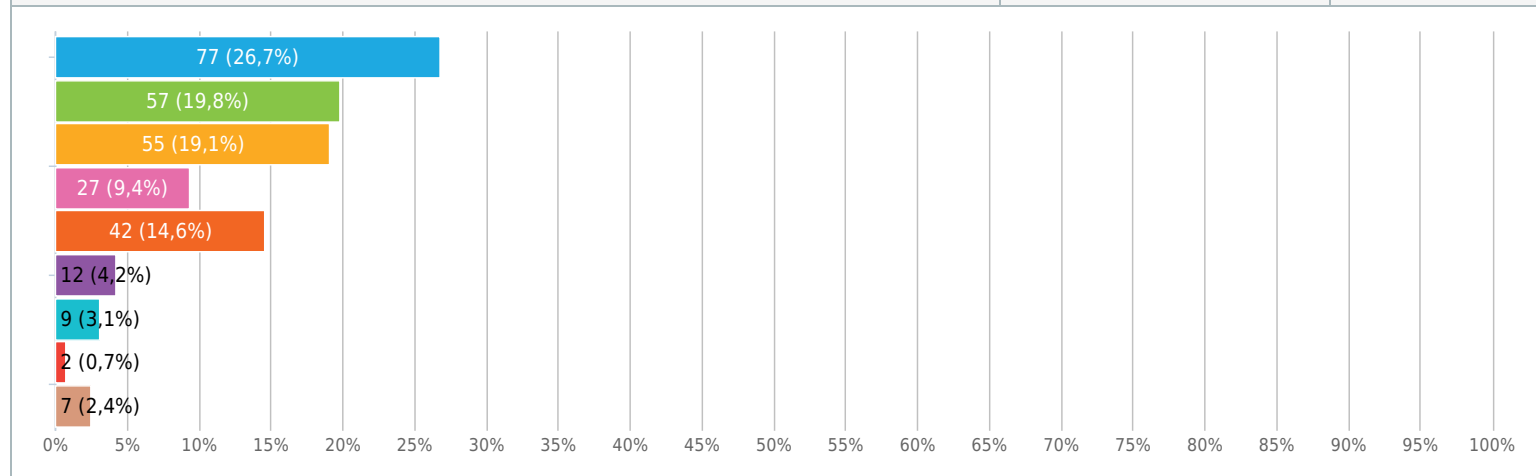


4. Design

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,9/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 	77	26,7 %
8/9 	57	19,8 %
7/9 	55	19,1 %
6/9 	27	9,4 %
5/9 	42	14,6 %
4/9 	12	4,2 %
3/9 	9	3,1 %
2/9 	2	0,7 %
1/9 	7	2,4 %

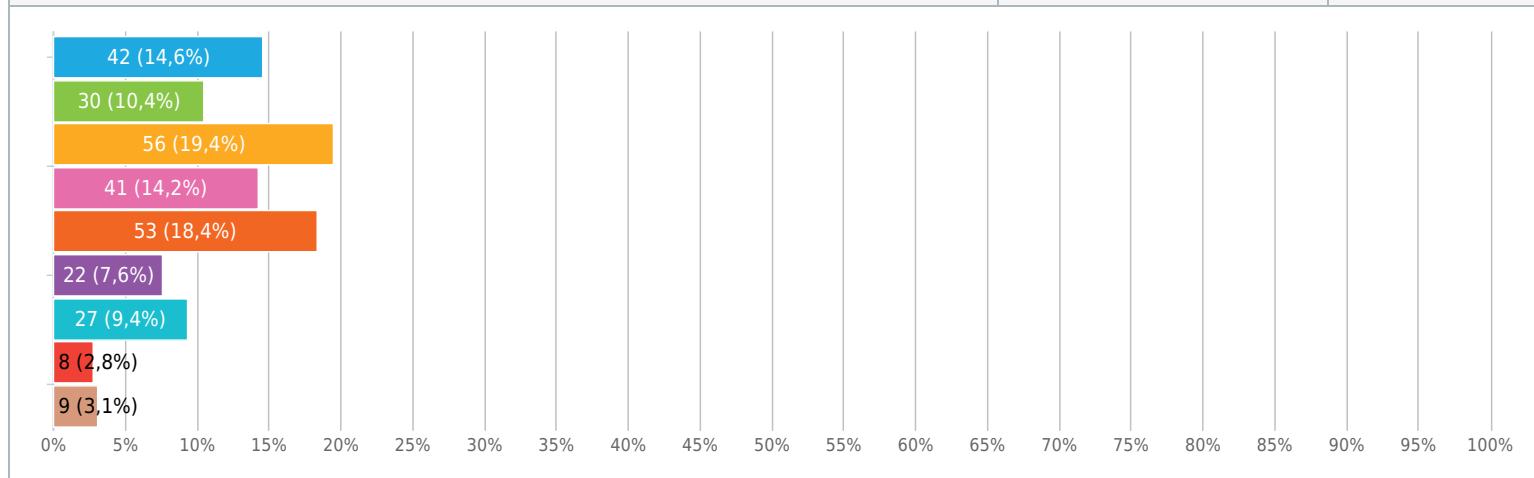


5. Dodatečné služby (nastavbové doplňky, aplikace...)

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,0/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	42	14,6 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	30	10,4 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	56	19,4 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	41	14,2 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	53	18,4 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	22	7,6 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	27	9,4 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	8	2,8 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	9	3,1 %

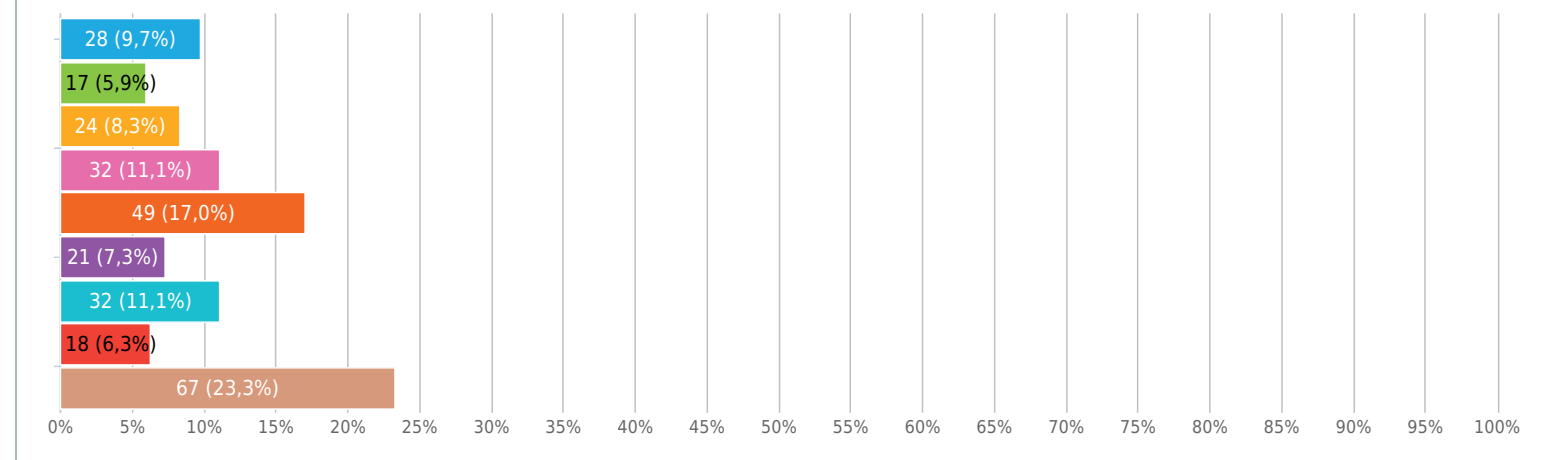


6. Příplatek za čistou energii

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 4,4/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	28	9,7 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	17	5,9 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	24	8,3 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	32	11,1 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	49	17,0 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	21	7,3 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	32	11,1 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	18	6,3 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	67	23,3 %

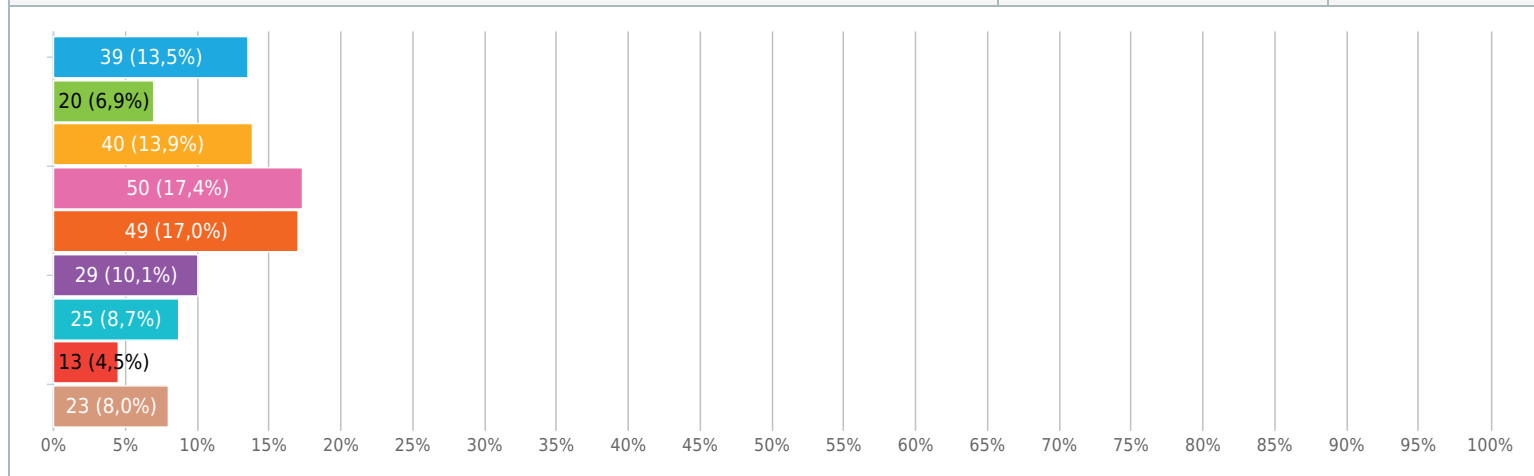


7. Jste ochotni připlatit si za kvalitní technologii na úkor dostupnosti?

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 5,5/9










Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	39	13,5 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	20	6,9 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	40	13,9 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	50	17,4 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	49	17,0 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	29	10,1 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	25	8,7 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	13	4,5 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	23	8,0 %

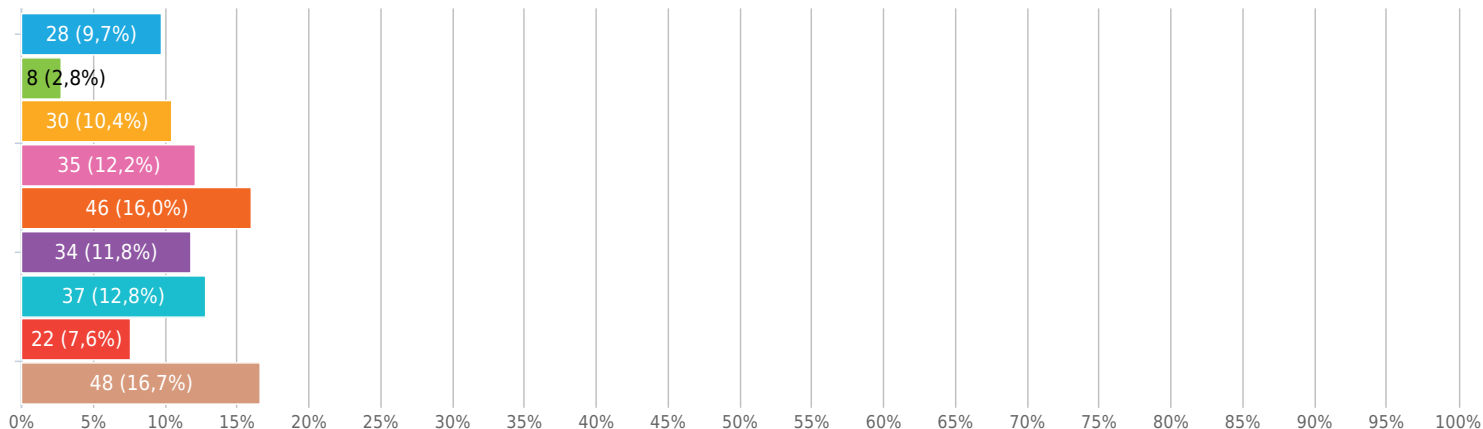


8. Připlacení si za brand

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 4,5/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 	28	9,7 %
8/9 	8	2,8 %
7/9 	30	10,4 %
6/9 	35	12,2 %
5/9 	46	16,0 %
4/9 	34	11,8 %
3/9 	37	12,8 %
2/9 	22	7,6 %
1/9 	48	16,7 %

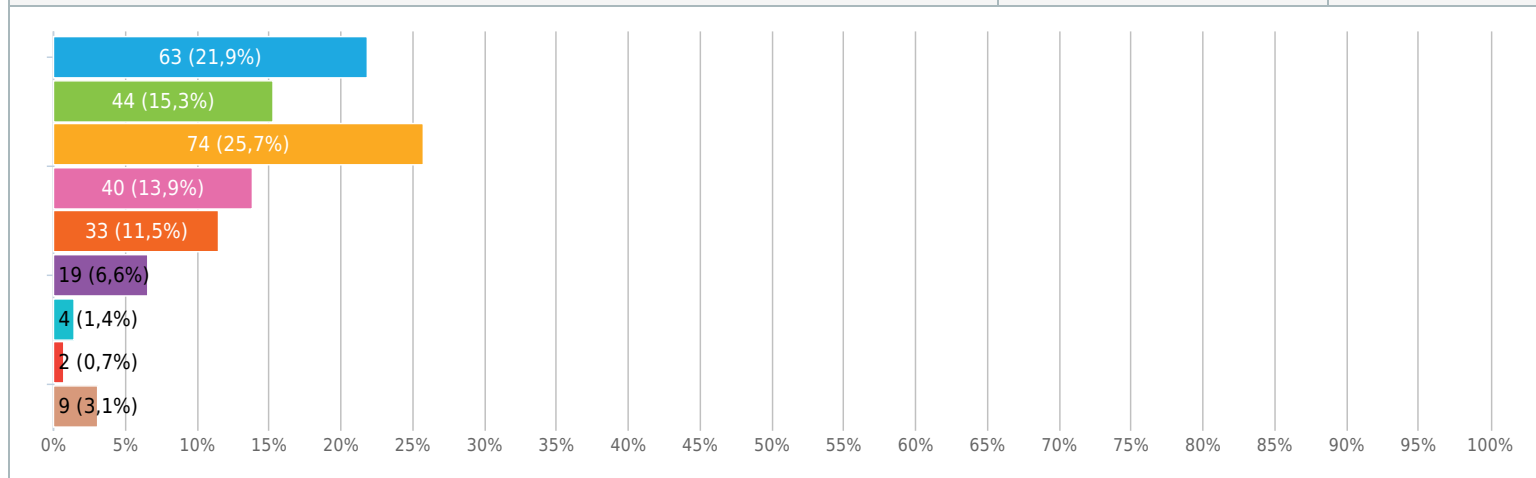


9. Reálná data - recenze

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,8/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	63	21,9 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	44	15,3 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	74	25,7 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	40	13,9 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	33	11,5 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	19	6,6 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	4	1,4 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	2	0,7 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	9	3,1 %

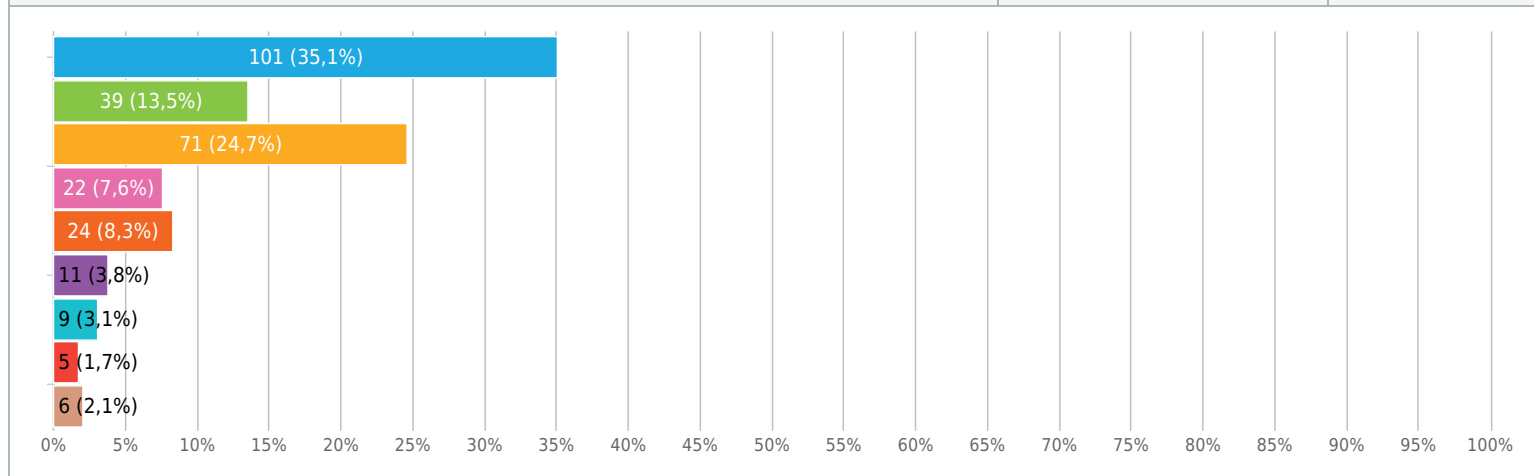


10. Možnost projíždky

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 7,1/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	101	35,1 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	39	13,5 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	71	24,7 %
6/9 ★★★★★★★☆☆☆	22	7,6 %
5/9 ★★★★★★★☆☆☆	24	8,3 %
4/9 ★★★★★★★☆☆☆	11	3,8 %
3/9 ★★★★★★★☆☆☆	9	3,1 %
2/9 ★★★★★★★☆☆☆	5	1,7 %
1/9 ★★★★★★★☆☆☆	6	2,1 %

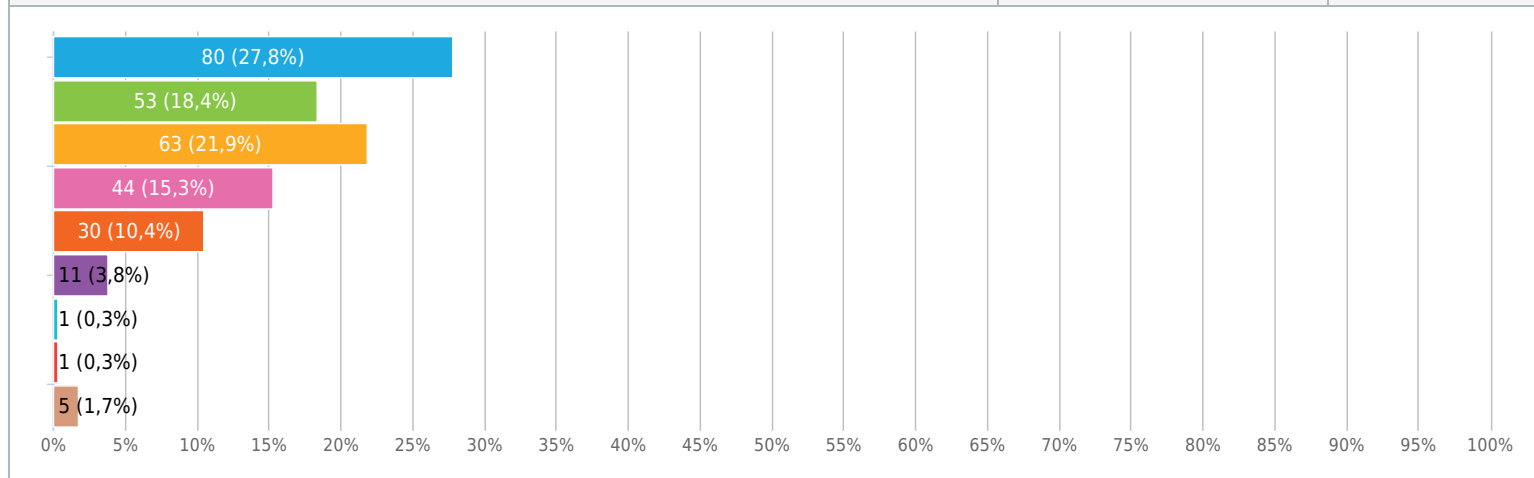


11. Servis

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 7,1/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	80	27,8 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	53	18,4 %
7/9 ★★★★★★★☆☆☆	63	21,9 %
6/9 ★★★★★★☆☆☆☆	44	15,3 %
5/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	30	10,4 %
4/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	11	3,8 %
3/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	1	0,3 %
2/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	1	0,3 %
1/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	5	1,7 %

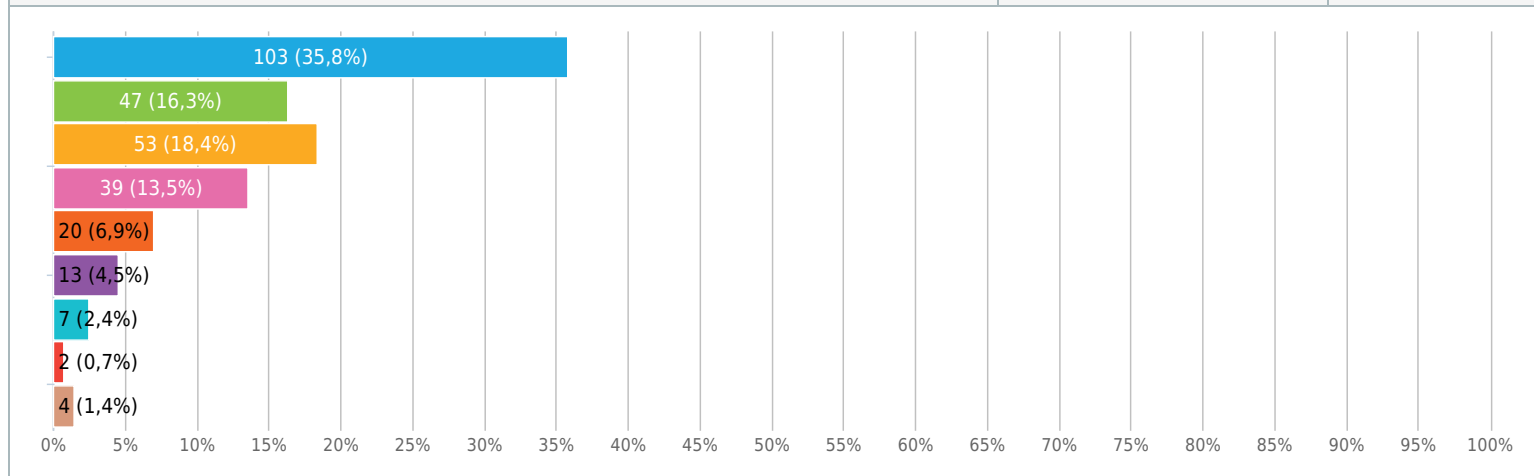


12. Dobíjení

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 7,3/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	103	35,8 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	47	16,3 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	53	18,4 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	39	13,5 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	20	6,9 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	13	4,5 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	7	2,4 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	2	0,7 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	4	1,4 %

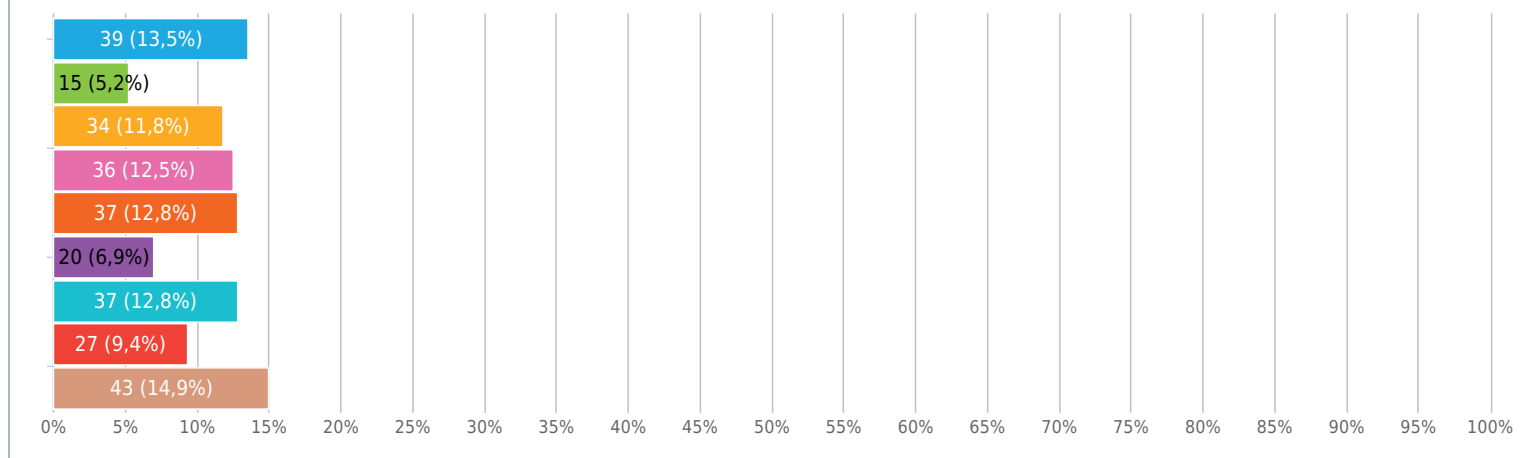


13. Prodej

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 4,9/9










Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	39	13,5 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	15	5,2 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	34	11,8 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	36	12,5 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	37	12,8 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	20	6,9 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	37	12,8 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	27	9,4 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	43	14,9 %

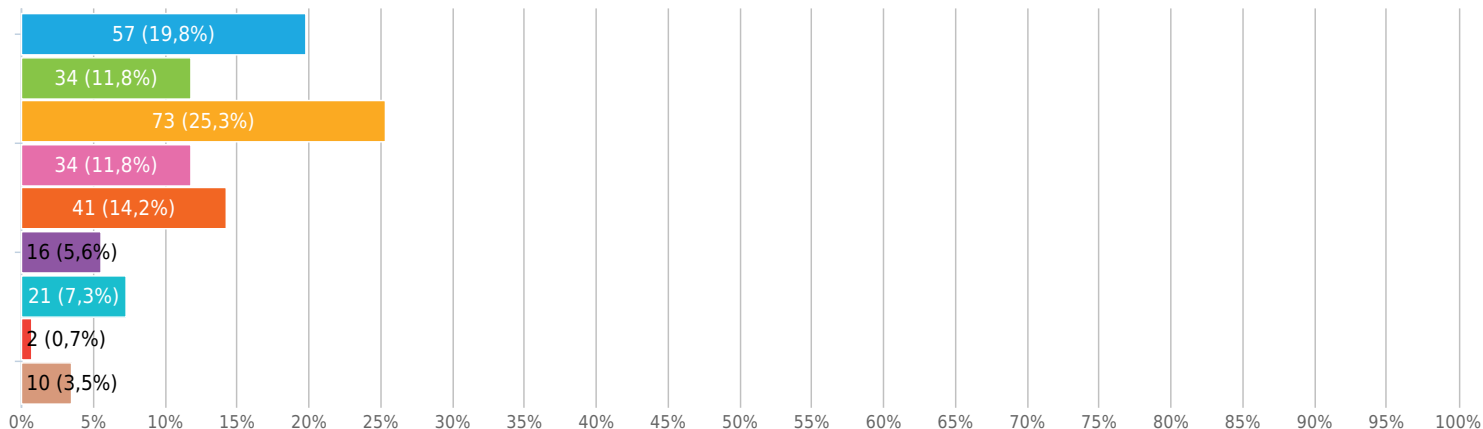


14. Prodejci

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,4/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 	57	19,8 %
8/9 	34	11,8 %
7/9 	73	25,3 %
6/9 	34	11,8 %
5/9 	41	14,2 %
4/9 	16	5,6 %
3/9 	21	7,3 %
2/9 	2	0,7 %
1/9 	10	3,5 %

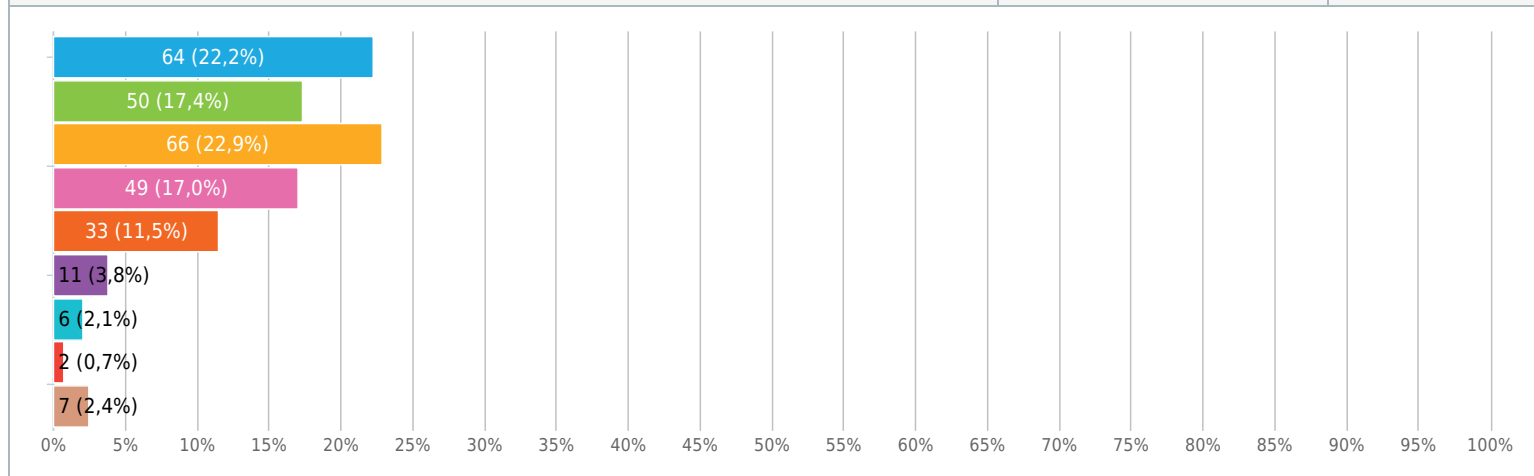


15. Servis

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,8/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	64	22,2 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	50	17,4 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	66	22,9 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	49	17,0 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	33	11,5 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	11	3,8 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	6	2,1 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	2	0,7 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	7	2,4 %

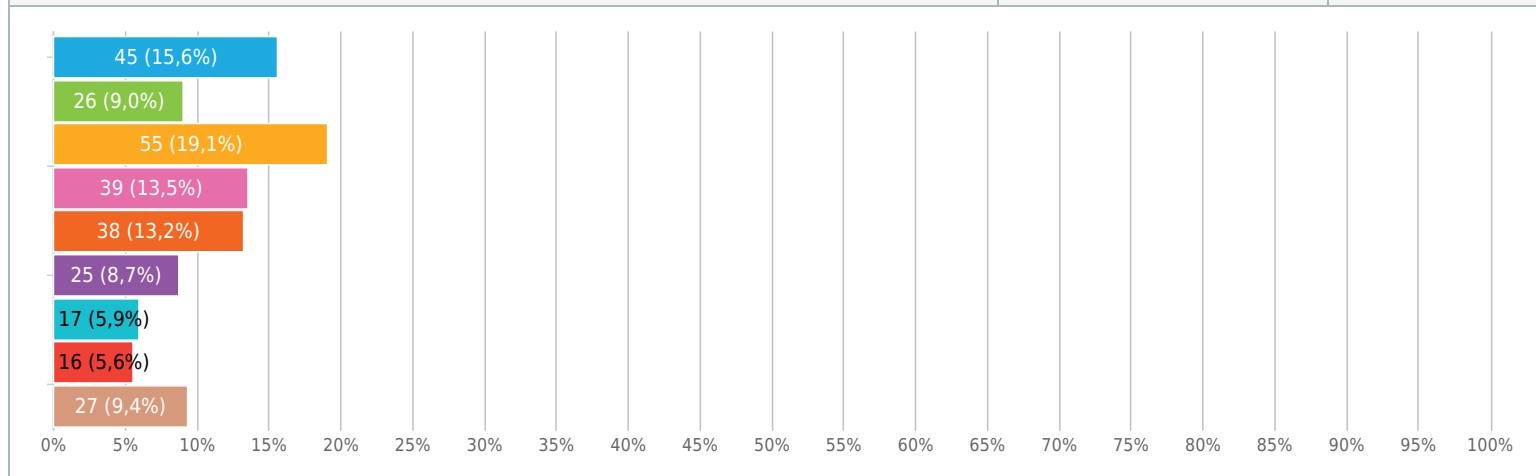


16. Vystupování vedení firmy

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 5,7/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	45	15,6 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	26	9,0 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	55	19,1 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	39	13,5 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	38	13,2 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	25	8,7 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	17	5,9 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	16	5,6 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	27	9,4 %

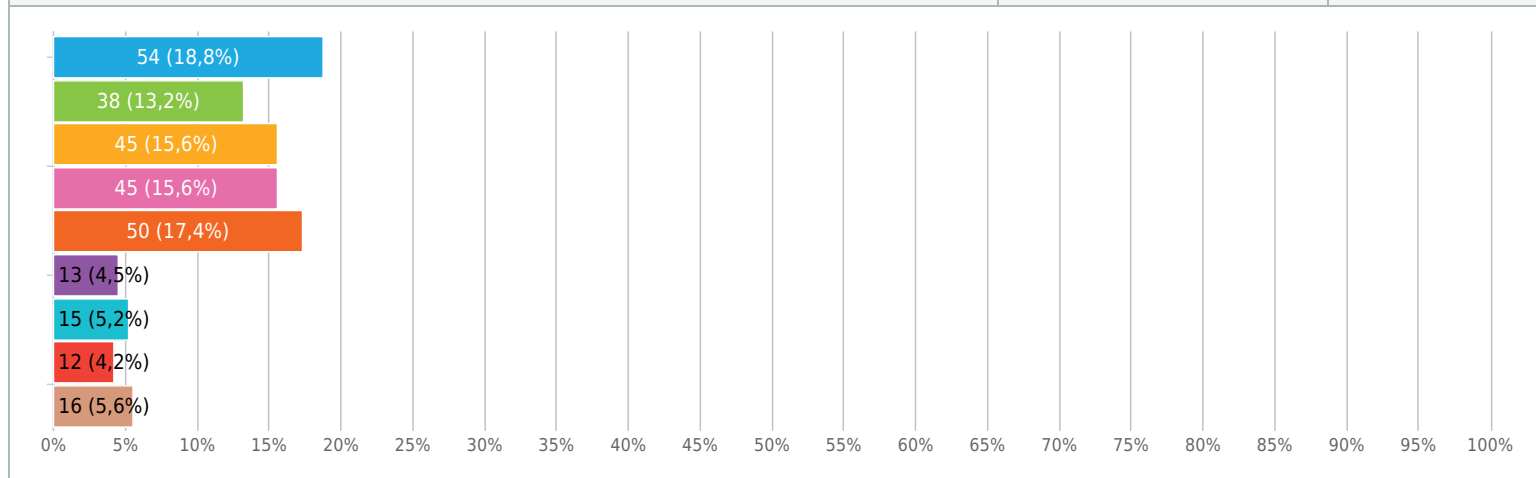


17. Vývojářský tým

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,1/9










Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	54	18,8 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	38	13,2 %
7/9 ★★★★★★★☆☆☆	45	15,6 %
6/9 ★★★★★★★☆☆☆	45	15,6 %
5/9 ★★★★★★★☆☆☆	50	17,4 %
4/9 ★★★★★★★☆☆☆	13	4,5 %
3/9 ★★★★★★★☆☆☆	15	5,2 %
2/9 ★★★★★★★☆☆☆	12	4,2 %
1/9 ★★★★★★★☆☆☆	16	5,6 %

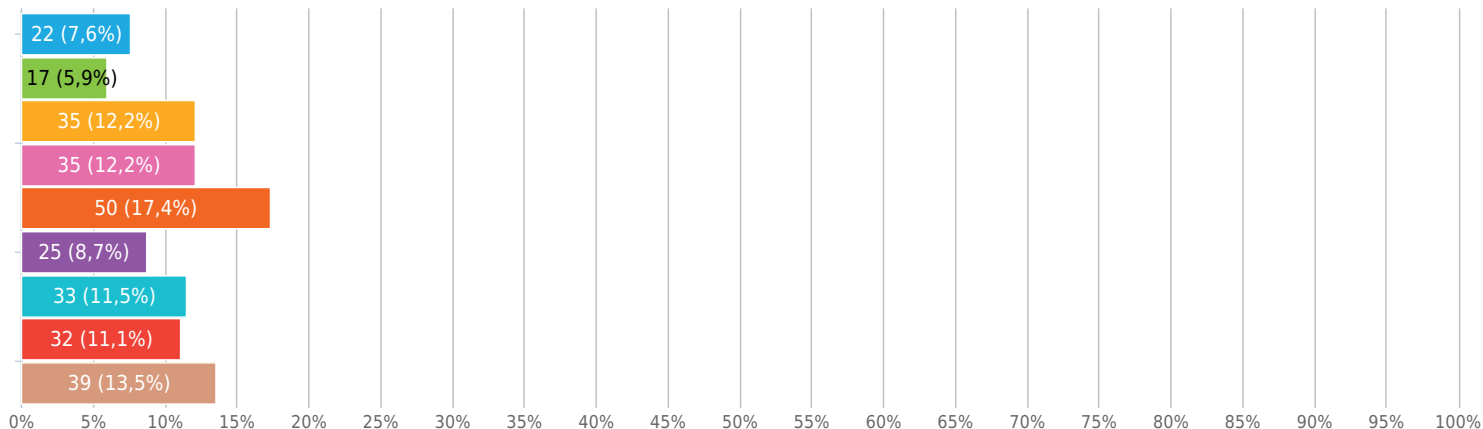


18. Marketingový tým

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 4,7/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 	22	7,6 %
8/9 	17	5,9 %
7/9 	35	12,2 %
6/9 	35	12,2 %
5/9 	50	17,4 %
4/9 	25	8,7 %
3/9 	33	11,5 %
2/9 	32	11,1 %
1/9 	39	13,5 %

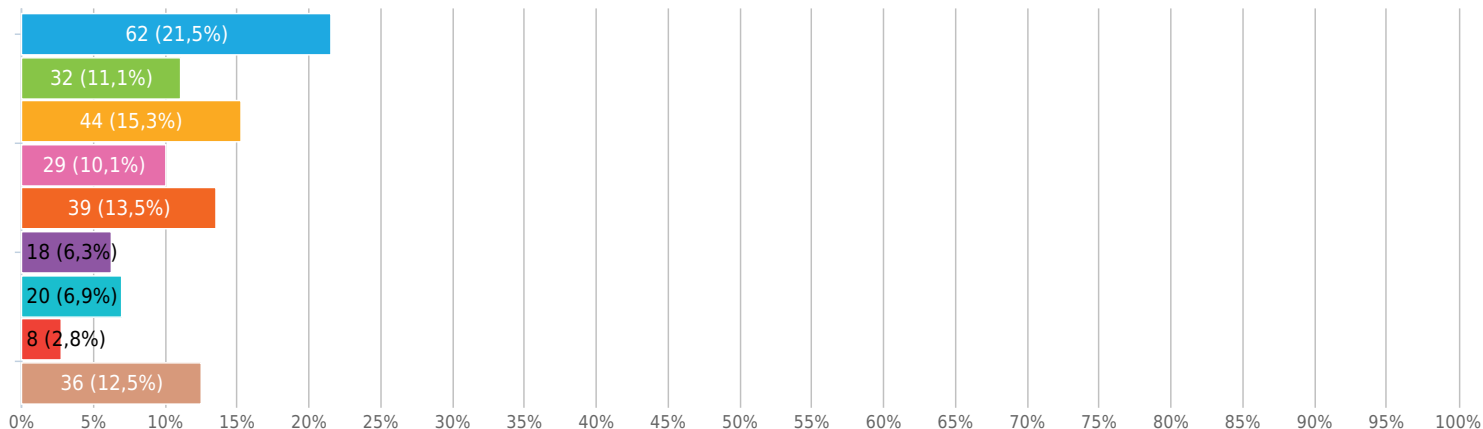


19. Čistota výroby, provozu i likvidace

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 5,8/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	62	21,5 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	32	11,1 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	44	15,3 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	29	10,1 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	39	13,5 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	18	6,3 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	20	6,9 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	8	2,8 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	36	12,5 %

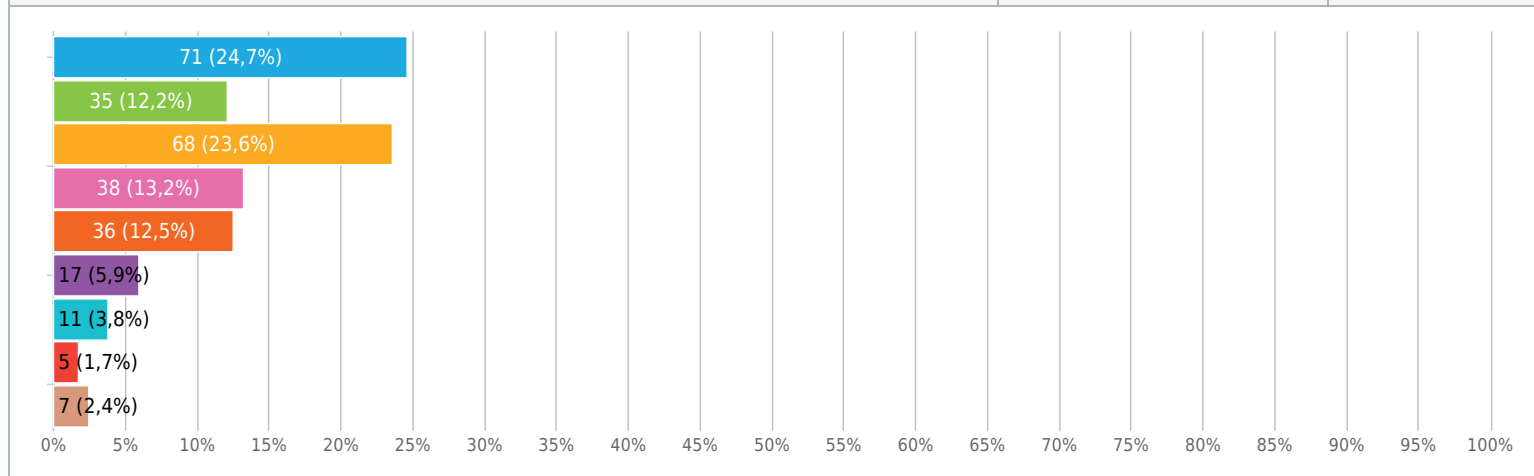


20. Stavba nabíječek

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,7/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	71	24,7 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	35	12,2 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	68	23,6 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	38	13,2 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	36	12,5 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	17	5,9 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	11	3,8 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	5	1,7 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	7	2,4 %

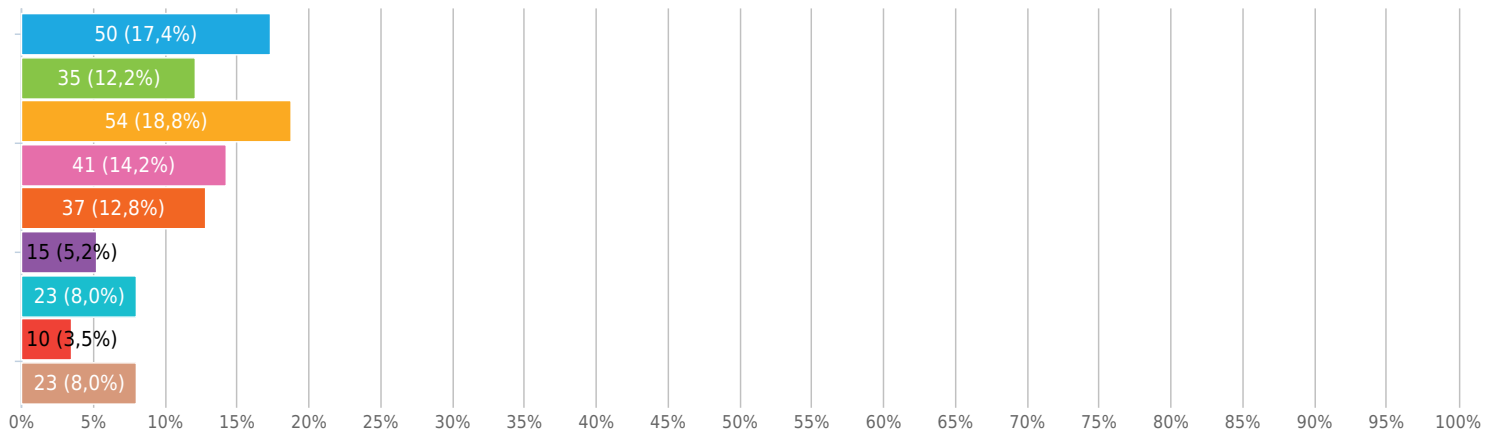


21. Další využití baterií

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 5,9/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	50	17,4 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	35	12,2 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	54	18,8 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	41	14,2 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	37	12,8 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	15	5,2 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	23	8,0 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	10	3,5 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	23	8,0 %

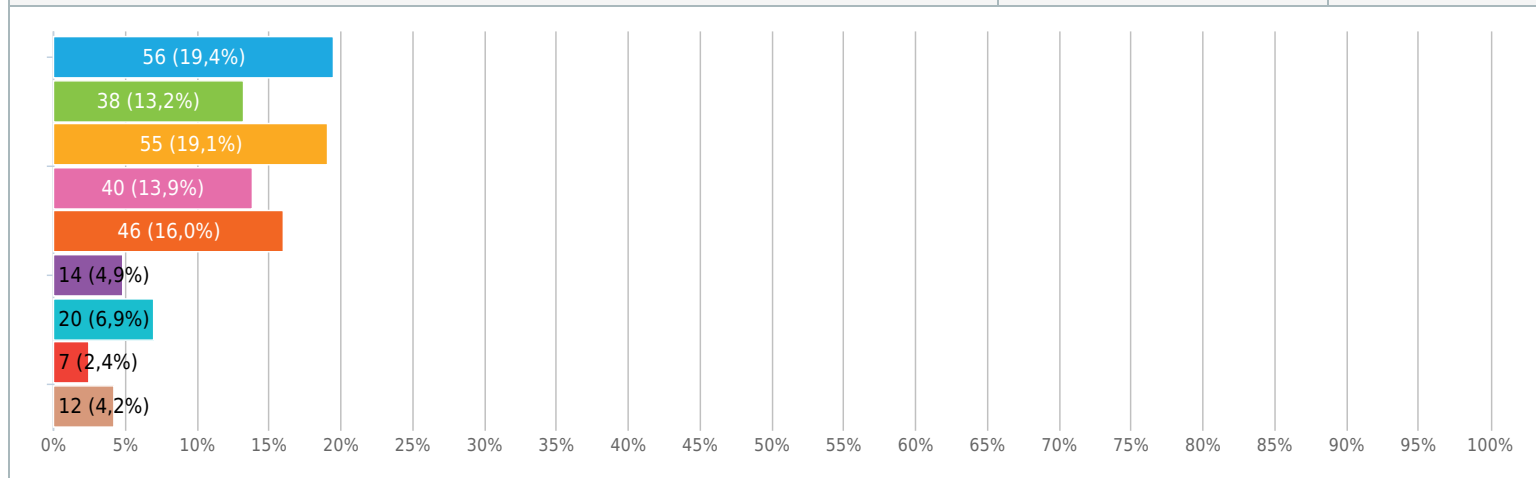


22. Rozdělení portfolia

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,3/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	56	19,4 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	38	13,2 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	55	19,1 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	40	13,9 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	46	16,0 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	14	4,9 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	20	6,9 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	7	2,4 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	12	4,2 %

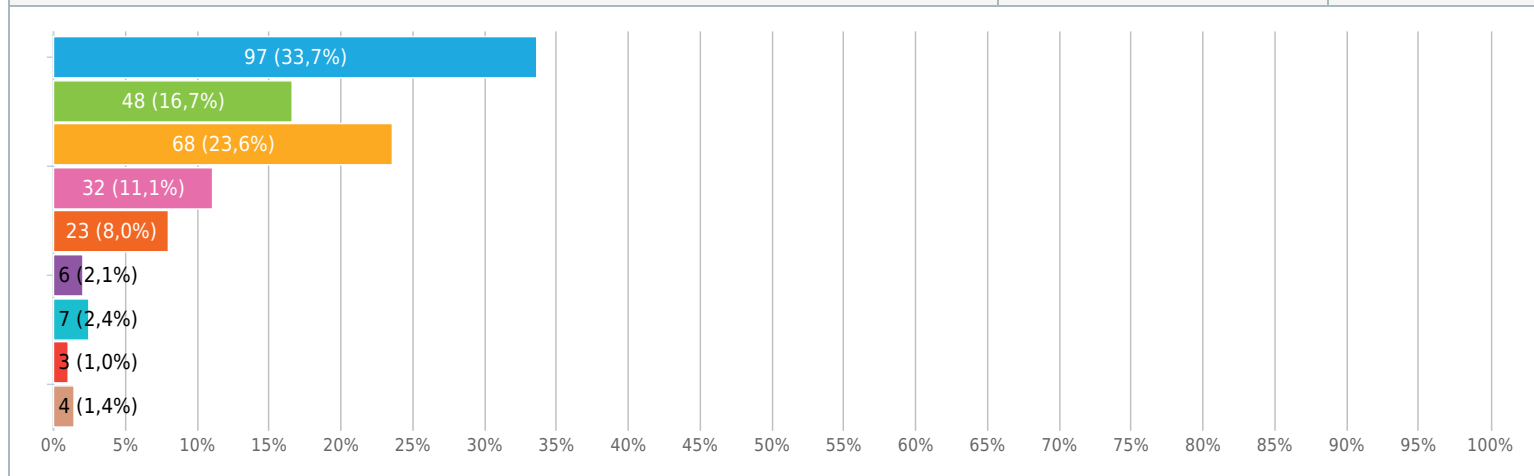


23. Kvalita především

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 7,3/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	97	33,7 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	48	16,7 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	68	23,6 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	32	11,1 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	23	8,0 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	6	2,1 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	7	2,4 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	3	1,0 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	4	1,4 %

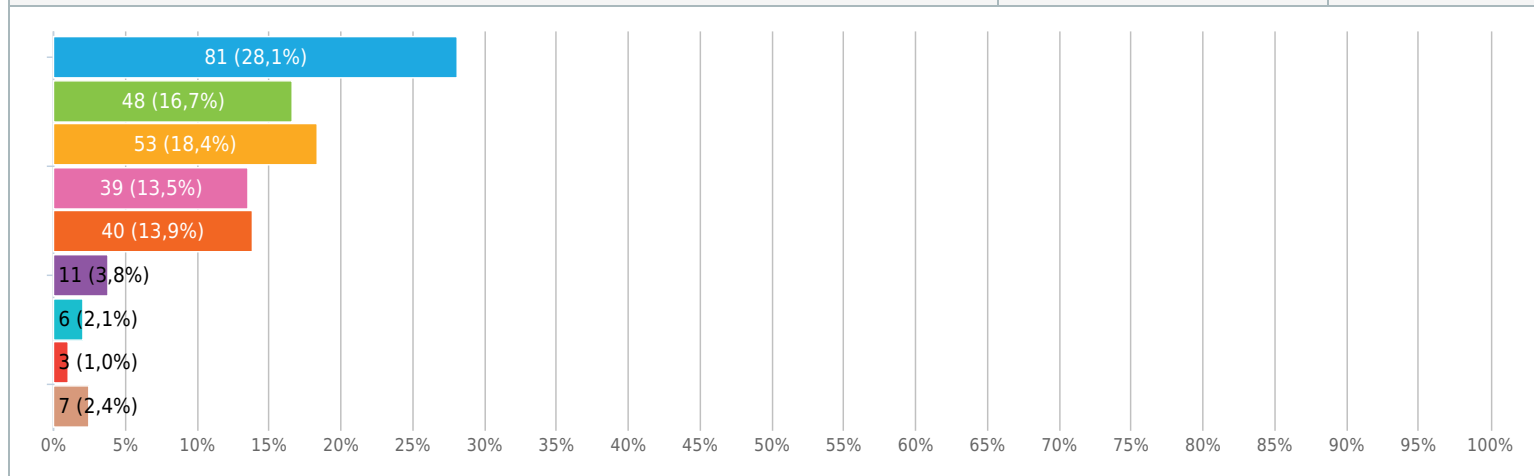


24. Jistota dokončenosti produktu

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,9/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	81	28,1 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	48	16,7 %
7/9 ★★★★★★★☆☆☆	53	18,4 %
6/9 ★★★★★★☆☆☆☆	39	13,5 %
5/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	40	13,9 %
4/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	11	3,8 %
3/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	6	2,1 %
2/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	3	1,0 %
1/9 ★★★★★☆☆☆☆☆	7	2,4 %

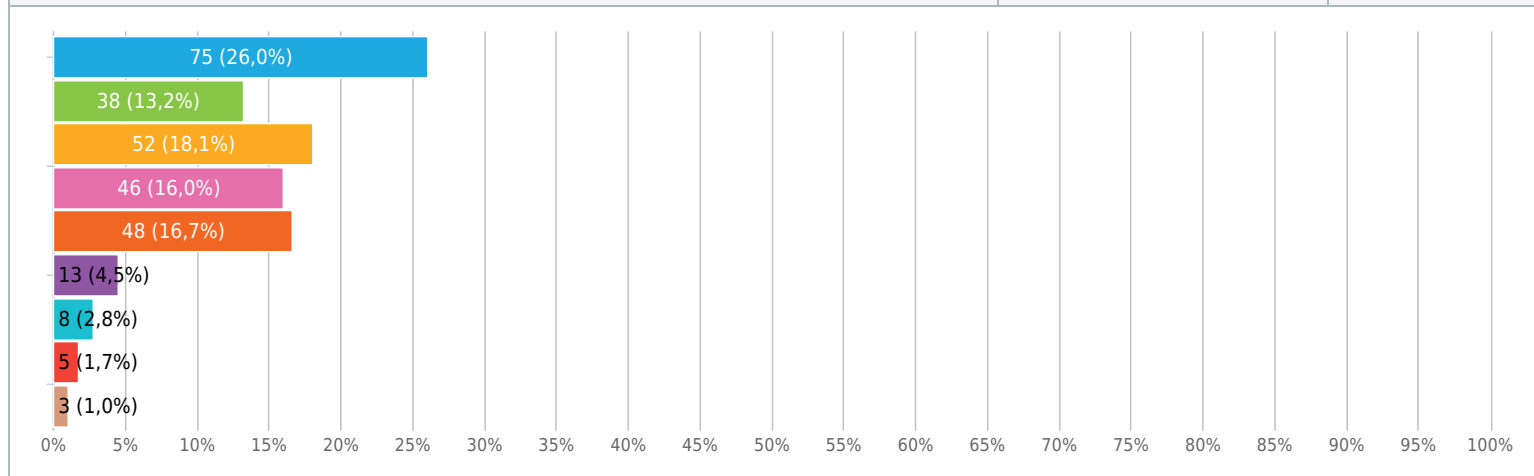


25. Možnost nasimulování (konfigurátor)

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,8/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	75	26,0 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	38	13,2 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	52	18,1 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	46	16,0 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	48	16,7 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	13	4,5 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	8	2,8 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	5	1,7 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	3	1,0 %

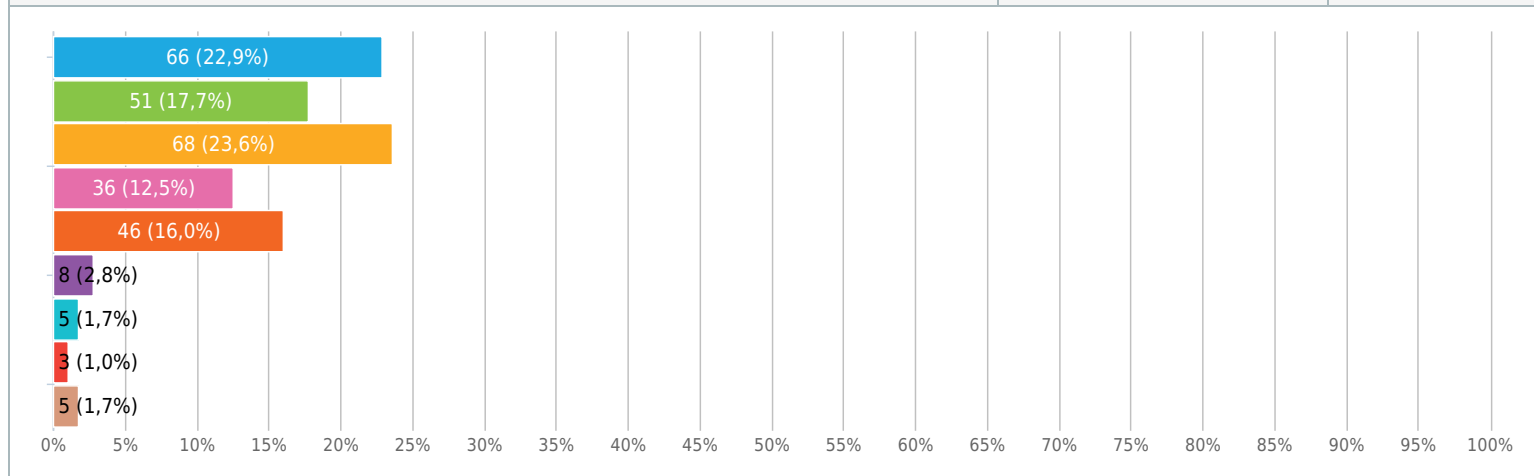


26. Smysluplnost smluv

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,9/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	66	22,9 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	51	17,7 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	68	23,6 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	36	12,5 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	46	16,0 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	8	2,8 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	5	1,7 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	3	1,0 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	5	1,7 %

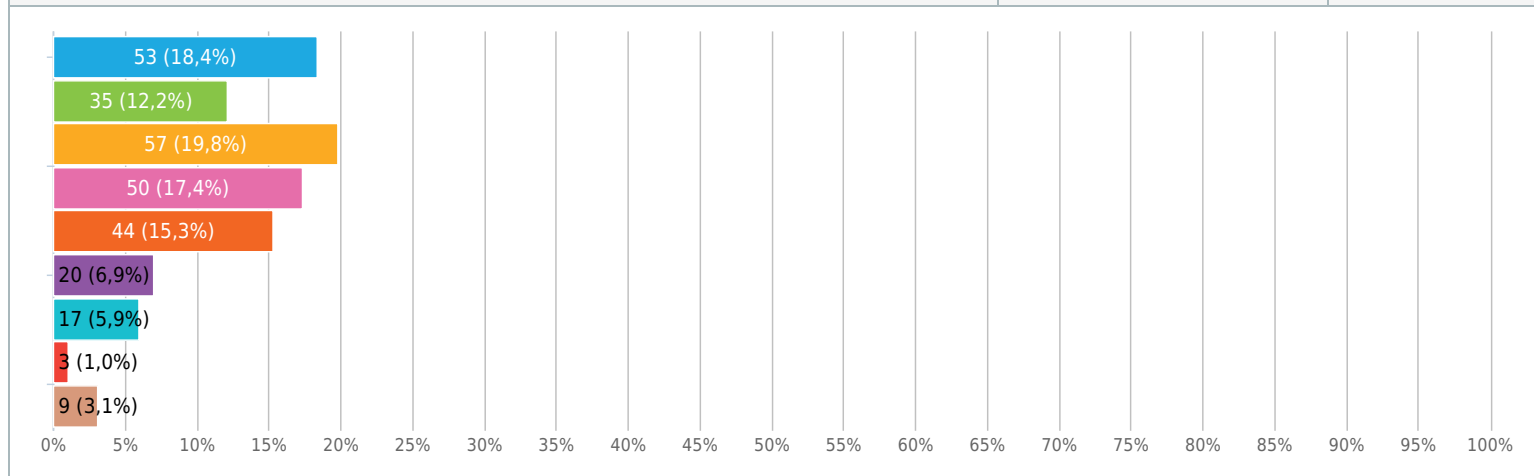


27. Způsob předání

Hvězdičkové hodnocení, zodpovězeno 288x, nezodpovězeno 0x

Počet hvězdiček 6,3/9

Odpověď	Responzí	Podíl
9/9 ★★★★★★★★★★	53	18,4 %
8/9 ★★★★★★★★☆☆	35	12,2 %
7/9 ★★★★★★★★☆☆	57	19,8 %
6/9 ★★★★★★★★☆☆	50	17,4 %
5/9 ★★★★★★★★☆☆	44	15,3 %
4/9 ★★★★★★★★☆☆	20	6,9 %
3/9 ★★★★★★★★☆☆	17	5,9 %
2/9 ★★★★★★★★☆☆	3	1,0 %
1/9 ★★★★★★★★☆☆	9	3,1 %



Příloha: dotazník

Jaké faktory mne ovlivňují při koupi elektromobilu?

Dobrý den,

Jmenuji se Lukáš Skála a jsem studentem Škoda Auto Vysoké školy (ŠAVŠ). V rámci své bakalářské práce na téma "elektromobil v marketingovém mixu" potřebuji využít pár minut Vašeho času pro získání podkladových materiálů mé práce. Věnujte prosím proto několik minut svého času vyplnění následujícího krátkého dotazníku. Neměl by zabrat víc než 12 minut.

Jako první věc Vás poprosím, abyste si představili sami sebe v teoretické situaci, že jste se z libovolného důvodu rozhodli koupit si elektromobil. Přesto odpovídejte prosím upřímně. (Mou snahou není podporovat ani hanit elektromobily, potřebuji však informace z pohledu kupujících elektrovizidel. Jste-li proto odpůrcem elektromobility, snažte se představit si, že si ho přesto kupujete.)

Celý dotazník je rozdělen do 8 kategorií dle marketingového mixu 8P. V rámci každé kategorie budete dotázáni, abyste bodově ohodnotili, do jaké míry vás daná problematika dokáže ovlivnit při výběru (nákupu) elektromobilu.

Produkt

1. Dojezd/kapacita

Nápověda k otázce: *Jak moc je důležité, jak daleko vozidlo na jedno nabití ujede? (1 - nezajímá vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

2. Rychlost nabití na 80 % baterie.

Nápověda k otázce: *Jak moc důležitým faktorem je doba dobití? (1 - nezajímá mne vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

3. Typ nabíjecího kabelu.

Nápověda k otázce: *Existují různé typy nabíjecích kabelů, které lze použít pro nabíjení. Jedním z hlavních rozdílných faktorů je, zda je umožněno rychlonabíjení, či nikoliv. Jak moc důležité je mít pod kontrolou jaký typ dobíjecího kabelu bude k dispozici? (1 - nezajímá mne vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

4. Design

Nápověda k otázce: *Je pro Vás důležitý design (vzhled) elektromobilu? (1 - nezajímá mne vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

5. Dodatečné služby (nadstavbové doplňky, aplikace...)

Nápověda k otázce: *Jedna věc je koupě samotného vozu, ale není výjimkou, že je jako podpora prodeje přidána i nějaká drobnost navrh. Může se jednat o připojištění nebo například o mobilní aplikaci, která Vám dokáže pomoci s hledáním volné nabíjecí stanice apod. (1 - nezajímá mne vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

Price (cena)

6. Příplatek za čistou energii

Nápověda k otázce: *Elektromobily jsou považovány za mnohem ekologičtější variantu dopravy. Jedním z problematických skutečností je, že elektřina používaná na dobíjení není vždy vyráběná zrovna šetrným způsobem. V případě, že by byla možnost si připlatit za jistotu, že využívaná elektřina je skutečně "zelená", ovlivnilo by to Vaše rozhodnutí kladným způsobem? (1 - rozhodně ne, 9 - rozhodně ano)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

7. Jste ochotni připlatit si za kvalitní technologii na úkor dostupnosti?

Nápověda k otázce: *Elektromobily alespoň v současné době nejsou zrovna nejlevnější záležitostí. Myslíte si, že je dobré aby byly elektromobily spíše výsadní značkou a byl tak plnohodnotně podpořen jejich vývoj nebo je lepší variantou vyšší dostupnost pro všechny a bude tak technologie elektromobilu méně doceněna? (1 - dostupné pro každého, 9 - je třeba docenit technologii)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

8. Připlacení si za brand

Nápověda k otázce: *Ovlivní Vás při výběru známost značky? Pokud by vedle sebe stály 2 totožné modely (stejně kvalitní), ale jeden od neznámé firmy za nižší cenu a druhý od prestižní společnosti, ale také o to dražší, který model by měl Vaši preferenci? (1 - neznámý a levný, 9 - prestižní a dražší)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

Promotion (reklama)

9. Reálná data - recenze

Nápověda k otázce: *Kvalitní recenze postavená na základě skutečného vyzkoušení recenzenta (ne Vás) ovlivní Váš názor: (1 - vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

10. Možnost projížďky

Nápověda k otázce: *Na co věřit ostatním, když je možnost si vyzkoušet jízdu na vlastní kůži. Do jaké míry na této možnosti závisí Váš výběr? (1 - vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

Place (místo/lokace)

11. Servis

Nápověda k otázce: *Jak moc je pro Vás nutná rozšířenost sítě servisů? (1 - nezajímá mne vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

12. Dobíjení

Nápověda k otázce: *Jak moc záleží na hustotě pokrytí dobíjecí sítě (pamatujte, že vozidlo lze teoreticky dobít i z vlastní sítě u sebe doma) (1 - vůbec mi na tom nesejde, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

13. Prodej

Nápověda k otázce: *Jste ochotni si pro vybrané vozidlo zajet i delší vzdálenost? (1 - pokud vozidlo splňuje požadavky, rád si pro něj i zajedu, 9 - ne vyžadují rozšířenou síť prodejců, ať si mohu vozidlo koupit kdekoliv)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

People (lidé)

14. Prodejci

Nápověda k otázce: *Jak významné je pro mne, jakým způsobem se mnou jednají prodejci? (1 - nezajímá mne vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

15. Servis

Nápověda k otázce: *Jak moc výrazným faktorem je příjemné jednání se zaměstnancem servisu? (1 - vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

16. Vystupování vedení firmy

Nápověda k otázce: *Jak moc dokáže Vaše hodnocení ovlivnit způsob, jakým vystupuje vedení společnosti? Jste ochotni zakoupit vozidlo, přestože jste nedávno viděli CEO společnosti dělat něco s čím naprosto nesouhlasíte? (např. nechává se slyšet, že by měli pracovat i děti za minimální mzdu...) (1 - ať si vystupují jak chtějí, auto je auto a hlavní je, že splňuje požadavky, 9 - rozhodně ne, nehodlám podporovat člověka s takovým chováním)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

17. Vývojářský tým

Nápověda k otázce: *Jedním ze zásadních lidí, kteří přinášejí nové modely vozidel je vývojářský tým. Jak moc důležitá je pro Vás kvalita takového týmu? (1 - nezajímá mne vůbec chci auto teď vývoj mne nezajímá, 9 - je důležité přinášet stále nové myšlenky, proto rád podpořím firmu s kvalitním vývojovým týmem)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

18. Marketingový tým

Nápověda k otázce: *Nemalé částky bývají vynakládány na všemožné formy reklamy. Tuto práci má na svědomí zpravidla marketingový tým. Jak moc je pro Vás důležité, aby vybraná společnost měla kvalitní marketingový tým? (1 - mne reklama vůbec neovlivňuje, nezáleží mi na nich, 9 - rád si spojuji značku s příjemnými spoty, lidé z marketingu mají můj respekt)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

Process

19. Čistota výroby, provozu i likvidace

Nápověda k otázce: *Čistota elektromobilu má smysl pouze pokud k ní dochází po celou jeho životní fázi. Jaký je na to Váš názor? (1 - Je mi to celkem jedno, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

20. Stavba nabíječek

Nápověda k otázce: *Myslíte si, že by sama firma měla podporovat nebo dokonce sama aktivně rozšiřovat síť nabíjecích stanic? (1 - nezáleží mi na tom, 9 - pokud společnost neinvestuje do nabíjecích stanic, já nehodlám investovat do jejich vozu)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

21. Další využití baterií

Nápověda k otázce: *Když baterie dokončí svou životnost je více možností, než ji jen zahodit. Některé společnosti umožňují (alespoň částečnou) recyklaci baterií, a některé dokonce nabízejí další využití těchto "vysloužilých" baterií. Jak moc tento přístup dokáže ovlivnit Váš výběr. (1 - nezajímá mne vůbec, 9 - je to stěžejní kritérium)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

22. Rozdělení portfolia

Nápověda k otázce: *Je třeba, aby byla možnost si vybrat z širokého portfolia. Ať už chce člověk SUV, Pick-up, Hatchback, Combi, či Kupé měl by mít možnost si vybrat u dané společnosti. Nakolik se stotožňujete s tímto tvrzením? (1 - nezajímá mne to, 9 - rozhodně, široké portfolium je nutnost)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

Produktivita - Kvalita

23. Kvalita především

Nápověda k otázce: *Je nespornou pravdou, že pokud si člověk může vybrat, přeje si co nejvyšší kvalitu. Ovšem čím vyšší kvalita, tím vyšší cena a nižší dostupnost. Právě i kvalita je jedním z faktorů, kvůli kterým si na některé vozy musí člověk i několi měsíců počkat. Jaký je Váš názor na tuto problematiku? (1 - nemusím mít auto kvalitní, hlavně chci ať to jezdí a ať ho alespoň mám, 9 - kvalita především)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

24. Jistota dokončenosti produktu

Nápověda k otázce: *Není novinkou, že vozidlo, které jde nově do výroby má své mouchy. Vrcholem je, když Vám dorazí auto s informací, že použitelná verze softwaru bude k dispozici až příští rok. Jak moc je dokončenost důležitá pro Vás? (1 - Je to auto? Je. Jezdí? Jezdí, tak na co si stěžovat, 9 - Nehodlám dělat žádného betatestera, nespokojím se s prototypem!)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

Physical evidence (fyzický důkaz)

25. Možnost nasimulování (konfigurátor)

Nápověda k otázce: *Než si auto vyberete, je příjemnou možností si nazkoušet, co všechno za výbavu jde naskládat do Vašeho vybraného modelu a jak moc to ovlivní cenu. Dokáže Vás tato možnost namotivovat ke koupi? (1 - ne, nezajímá mne to vůbec, 9 - rozhodně ano)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

26. Smysluplnost smluv

Nápověda k otázce: *Není novinkou, že se podepisují smlouvy na všechno (od samotného prodeje až po ukázkovou jízdu). V těchto smlouvách se můžou objevit nepřesnosti, nedostatky, či nesplnitelné podmínky. Dokáže Vás taková zkušenost odradit? (1 - ne, já smlouvy stejně nečtu, 9 - pokud na něco takového narazím, okamžitě ukončím jednání a začínám hledat alternativu u konkurence)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9

27. Způsob předání

Nápověda k otázce: *Zdá se to být jako drobnost, ale i samotné předání vozu dokáže být rozmanité. Hodí Vám někdo klíčky na stůl a odejde? Připraví Vám auto a dovede až k němu? Dostanete důkladnou instruktáž?... Jaký je Váš názor? (1 - hlavní je, že je auto moje, ne? Nezajímá mne jak, 9 - Taková zkušenost naprosto ovlivňuje můj postoj ke značce)*

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 9