# POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:**: Návrh marketingové kampaně vybrané organizace

**Typ práce**: Diplomová práce

**Jméno studenta**: Svobodová Kristýna

**Vedoucí práce**: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

| | | |
|---|---|---|
| **Práce splňuje zadání** | Ano | X |
| | Ne | |

| | | |
|---|---|---|
| **Aktuálnost tématu** | Velmi aktuální | |
| | Aktuální | X |
| | Nadčasové-neutrální | |
| | Neaktuální | |

| | | |
|---|---|---|
| **Náročnost tématu** | Náročné teoreticky i metodologicky | |
| | Teoreticky náročné | |
| | Metodologicky náročné | X |
| | Relativně jednoduché | |

| | | |
|---|---|---|
| **Struktura práce** | Úplná, logická | X |
| | Úplná, logicky špatně koncipovaná | |
| | Neúplná, logická | |
| | Neúplná, logicky špatně koncipovaná | |

| | | |
|---|---|---|
| **Literatura a práce s ní** | Originální prameny | X |
| | Aktuální prameny | X |
| | Zastaralé prameny | |
| | Aktivně využité, organicky zapracované | X |
| | Využité pasivně, věcně správně citované | |
| | Nedostatečně využité | |

| | | |
|---|---|---|
| **Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)** | Optimální množství | |
| | Postačující množství | X |
| | Příliš četné na úkor textu | |
| | Nedostatečné | |
| | Organicky spojené s textem | X |
| | Vhodné doplnění textu | |
| | Formální bez užších vazeb na text | |

| | | |
|---|---|---|
| **Vlastní přínos práce** | Formulace původních závěrů | X |
| | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů | X |
| | Chybí formulace vlastních závěrů | |

**Další hodnocení:**
Studentka zpracovala marketingovou práci z oblasti B2B. Podrobně rozpracovala analýzy SWOT a PEST a dále také marketingový mix. Analýzu doplňuje pohled na marketingovou komunikaci webové stránky i návštěvnost webu. Marketing pro malou B2B firmu je vždy obtížný z důvodu malého množství dat, nízké návštěvnosti webu a typický ad hoc přístup majitelů k obchodu a marketingu. Práce přistupuje k této složité situaci vhodným způsobem a z dostupných dat vyvozuje závěry a doporučení. * Text je dobře logicky stavěný, neobsahuje závažné obsahové ani formální chyby. * Studentka pracovala po celou systematicky, práci jsme pravidelně konzultovali. * Na základě uvedených informací doporučuji práci k obhajobě a hodnotím ji pozitivně.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**
B2B marketing se často potýká s nedostatkem dat a velmi omezeným možnostem větších kampaní. Jaké máte doporučení pro malé B2B firmy v oblasti marketingu?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**
Jakou roli sociálních sítí vidíte v marketingu B2B firem? Jak byste reagovala na typickou námitku, že online marketing nefunguje a je drahý?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

| | | |
|---|---|---|
| **Výsledné hodnocení** | doporučuji k obhajobě | X |
| | nedoporučuji k obhajobě | |

**Datum: 12.05.2022**

**Podpis vedoucího práce**