

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh obsahové strategie webových stránek s využitím nástrojů internetového marketingu

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Neuwirthová Monika

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se věnuje zlepšení pozice webových stránek firmy BBD ve fulltextových vyhledávacích, tedy oblastí optimalizace webu. Zvolené metody analýzy komunikačního mixu společnosti BDO v oblasti SEO s pomocí standardních online nástrojů, především Google analytics podrobně rozebírají jednotlivé aspekty SEM web prezentace a PPC kampaně firmy. Práce je systematická, zjišťuje silné stránky a slabiny jednotlivých aspektů webové prezentace firmy v oblasti SEO. Praktická, konkrétní doporučení vyplývají z podrobných zjištění, jsou přínosná pro firmu a odhadem personální časové náročnosti implementace doporučení.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které z doporučení vidíte jako nejdůležitější, nejvíce přínosné pro firmu?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jakými nástroji, postupy lze udržet delší pozornost návštěvníka webových stránek firmy, udržet delší dobu návštěvy stránek?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.05.2022

Podpis vedoucího práce