

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh pro zlepšení marketingové činnosti vybrané společnosti

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Panna Ondřej

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce je zaměřena na odhalení nedostatků v marketingové činnosti českých hokejových klubů. Je provedeno několik analýz, dále komparace a dotazníkové šetření u fanoušků a rozhovory s manažery klubů. Autor podrobněji zkoumá a vyhodnocuje obsah sociálních sítí, který dané kluby uveřejňují. Autorovi se podařilo identifikovat několik nedostatků v komunikaci daných klubů a navrhuje jejich odstranění a zefektivnění dané komunikace. Návrhy lze považovat za odůvodněné a přínosné.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Navrhujete, aby si klub zařídil externí správu sociálních sítí. Nemáte obavu, že daná agentura nezajistí dostatečnou autentičnost a "srdcařství"?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Ve svých zjištěních upozorňujete na nedostatečnou kvantitu příspěvků. Co je podle vás optimální kvantita?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak byste pomocí marketingových nástrojů řešil nízkou návštěvnost domácích utkání?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 15.05.2022

Podpis oponenta práce