

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh pro zlepšení marketingové činnosti vybrané společnosti

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Panna Ondřej

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá marketingovou komunikací českých hokejových klubů na sociálních sítích s cílem odvodit doporučení konkrétním HC jak zlepšit svou komunikaci v této oblasti. Práce používá vhodné metody vlastního výzkumu, kombinuje dotazníkové šetření v cílové skupině s rozбором komunikace klubů na sociálních sítích i osobním rozhovorem. Zjištění silných stránek a slabín této komunikace u konkrétních HC využívá k odvození praktických doporučení přínosných pro klub včetně odhadu finančních a pracovních nákladů na realizaci správy sociální sítě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vyskytují se v příspěvcích na profilech klubů hanlivé anonymní komentáře ve větší míře, a jakým způsobem kluby tento problém řeší?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Uvažovaly by HC o využití prodeje reklamních předmětů prostřednictvím sociálních sítí?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 26.05.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz