

1. Jak velkou roli hraje pro Plzeňský Prazdroj právě Společenská odpovědnost? Myslíte si, že s přibývajícím lety se relevantnost Společenské odpovědnosti stále zvyšuje?

Udržitelnost sa dostala do centra našej firemnej stratégie aj do všetkých našich procesov. Prejavuje sa to v oblasti životného prostredia, kde šetríme prírodné zdroje a sme na ceste k uhlíkovej neutralite, v sociálnej oblasti, v ktorej prispievame k pozitívnym zmenám v našom okolí, ako aj v našom celkovom zodpovednom prístupe k podnikaniu. Aj napriek náročnému roku 2021, ktorý bol opäť do veľkej miery ovplyvnený pandemiou, sme v tomto dôraze na udržateľnosť v Plzeňskom Prazdroji nepoľavili. V roku 2020 sme výrazne posilnili naše ambície v oblasti udržateľného rozvoja a prijali sme novú stratégiu, ktorú budeme naplňovať počas najbližších 10 rokov.

2. Symbolem Vaší zprávy o Odpovědnosti se staly motýly. Jak tento nápad vznikl a plánujete s motýly pokračovat i ve Zprávě v pro rok 2022, nebo už máte vymyšlené jiné téma?

Ako ústrednú tému sme zvolili (na návrh agentúry) „efekt motýlich krídiel“. „Môže mávnutie motýlieho krídla v Brazílii rozpútať tornádo v Texase?“ – Túto otázku vyslovil v roku 1979 na svojej prednáške Edward N. Lorenz. Týmto príkladom chcel ilustrovať myšlienku, že aj malé odchýlky v počiatočných podmienkach môžu mať hlboký dosah na výsledky celého systému. Motýle sú pre nás symbolom zdravej krajiny a krehkej krásy, o ktoré je potrebné sa starať, pretože o ne môžeme ľahko prísť.

3. Vzhledem k momentálně nastupující recesi a energetické krizi, myslíte, že firma bude muset polevit z některých svých cílů a odsunout je na později, nebo tato krize nebude a nemá na společenské aktivity ve firmě vliv?

Postupne prechádzame na zelené zdroje energií, inovovali a modernizovali sme procesy vo výrobe. V Plzeňskom pivovare sme prešli na odber „zeleného tepla“ a sústredíme sa na ďalšie alternatívne zdroje energií. Súčasnía kríza tento smer len podčiarkla.

Mapujeme našu uhlíkovú stopu v celom dodávateľsko-odberateľskom reťazci a angažujeme sa v presadzovaní udržateľných riešení aj za bránami našich pivovarov. S pestovateľmi chmeľu sme iniciovali aktivity, ktoré im budú nápomocné pri riešení problémov spojených so zmenou klímy.

Hodnoty pivovarníctva, ako sú solidarita a pospolitosť, nám všetkým pomôžu toto obdobie prekonať.

4. Co Vám přijde, že by se dalo v rámci Udržitelnosti firmy Plzeňský Prazdroj ještě zlepšit?

Máme ambície a plány na zníženie našej uhlíkovej stopy a spotreby vody. Je to nekončiaci proces. Ak chceme byť do roku 2050 uhlíkovo neutrálny naprieč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom, vyžaduje si to spoluprácu so všetkými stakeholdermi.

5. Necháváte se při tvorbě strategie inspirovat i firmami ze zahraničí ve stejném oboru?

Naše závazky v oblasti udržitelného rozvoje sú plne v súlade so stratégiou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International. Ako súčasť skupiny Asahi sme tiež členom globálnej iniciatívy RE100 zameranej na používanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, tiež sme sa zaviazali k cieľu Science Based Targets neprekročiť otepľenie planéty o viac ako 1,5°C.

6. Jaké z Vašich společensky odpovědných aktivit mají největší pozitivní ohlasy?

Tie ktoré sú pre spotrebiteľov najuchopiteľnejšie. Podpora pestovania chmeľu, ústup do používania PET, alebo premena fľaše Pilsner Urquell na plne recyklovateľnú.

7. Jak dlouho trvá zpracování takové Zprávy o Udržitelnosti? Kolik lidí na ni pracuje, jaké jsou výzvy při jejím zpracování?

Na príprave správy sa podieľajú všetky oddelenia a konsoliduje ju manažérka pre udržateľnosť. Příprava správy od zberu a kontroly dát po publikáciu trvá pol roka.

8. Jak Vy osobně vnímáte Společenskou odpovědnost firem?

Firmy postupne prechádzajú od spoločenskej zodpovednosti k ESG a udržateľnosť sa stáva súčasťou ich biznisu.