



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Bára Vandírková

Název práce: Podnikatelský záměr vybraného subjektu

Autor posudku: doc. Ing. Václav Janeček, CSc.

Cíl práce: „Cílem diplomové práce je zpracovat podnikatelský záměr pro nově založený podnikatelský subjekt, zhodnotit ekonomické aspekty podniku a analyzovat a navrhnout komunikaci se zákazníky pomocí vybraných webových aplikací.“

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledkem antiplagiátorské kontroly je konstatování 3 % shody se srovnávanými texty, což vzhledem k použitým zdrojům je vysvětlitelné již samotnými přímými citacemi. Oponent takto nízkou hodnotu shody nezkoumal.

Dílicí připomínky a náměty:

Značná část textu práce má kompilační charakter. Nejzřejmější to je v kapitolách 2 *Základní charakteristiky a pojmy* a 3 *Sociální síť jako nástroj marketingu*. Na s. 35 je nadpis 4.2 *Popis společnosti*, ovšem obsahem takto nadepsané části je popis podnikání fyzické osoby podle živnostenského oprávnění, nikoliv obchodní společnosti. Toto podnikání je v první fázi realizováno jako „přivýdělek“, možná koníček, při zaměstnání jako hlavním zdroji příjmů. Tato skutečnost se pak nutně promítá i do celého textu práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Přes uvedené kritické poznámky je celkově práce napsána solidně. Práce obsahuje přehledně popsanou problematiku využívání sociálních sítí pro marketingové účely, ve stručnosti dává obecný návod na zpracování podnikatelského záměru, který pak je zpracován pro firmu Potato do velkých podrobností, které jsou poněkud v rozporu s velmi malým rozsahem předpokládaných činností, a to jak co velikosti aktiv, hospodářského výsledku či množství výrobků. V této souvislosti pak vyznívá využívání analytických postupů zpravidla připravených pro zhodnocení velkých podnikatelských subjektů poněkud nepatřičně. Na druhé straně i za této situace diplomantka prokázala, že je s těmito postupy seznámena a umí je v konkrétní situaci aplikovat.

Mohu konstatovat, že diplomantka cíl své práce beze zbytku splnila.

Otázky k obhajobě:

Co autorka považuje za hlavní, generickou konkurenční výhodu zaváděného podniku?

Je zvažován přímý prodej výrobků zákazníkům, tedy prostřednictvím osobního styku?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 22. května 2018

podpis