



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Bára Vandírková

Název práce: Podnikatelský záměr vybraného subjektu

Autor posudku: Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem diplomové práce je zpracovat podnikatelský záměr pro nově založený podnikatelský subjekt a analyzovat a navrhnout komunikaci se zákazníky pomocí vybraných webových aplikací.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Díličí připomínky a náměty:

Předložená práce má na diplomovou práci dostatečný rozsah.

Autorka pro sepsání práce použila dostatečný počet aktuálních informačních zdrojů. Použité zdroje jsou uvedeny v závěru. Autorka prokázala, že umí pracovat s citacemi.

Diplomovou práci vhodně doplňují tabulky, obrázky a grafy.

Práce je psána srozumitelně, pečlivě a přehledně.

Diplomantka práci pravidelně konzultovala. Zároveň prokázala schopnost samostatně pracovat.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce svým charakterem splňuje požadavky kladené na kvalifikační práce magisterského studia. Práce je vyvážená a splňuje deklarovaný cíl. Diplomantka řeší zajímavou problematiku, která se věnuje oblasti podnikatelského záměru podniku. V teoretické části je čtenář seznámen se základní terminologií z oblasti managementu, ekonomiky a online marketingu vztahující se k dané problematice, poté je proveden rozbor struktury podnikatelského plánu a jsou uvedeny možnosti řešení online komunikace. Stěžejní částí práce je praktická část, kde první polovina je zaměřena na sestavení konkrétního podnikatelského záměru pro nově založený podnik Potato s vymezením předpokládaných příjmů a výdajů. K posouzení jsou použity tři varianty - optimistický, realistický a pesimistický odhad. Bylo zjištěno, že se touto činností při plánovaných aktivitách nelze financovat. Činnost však může být vedena jako vedlejší činnost. Druhá polovina se věnuje sociálním sítím využívaných v podniku. Dále jsou uvedeny perspektivy do budoucna. Na konci práce jsou shrnuty získané výsledky a jsou uvedena doporučení pro zlepšení. Práce a její výsledky mohou být prakticky využity. Autorka při psaní prokázala svou erudovanost v dané problematice.

Práce splňuje metodické pokyny pro psaní BP/DP na Fakultě informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové.

Otázky k obhajobě:

Uveďte, jak firma zabezpečuje bezpečí údajů při tvorbě internetové reklamy, resp. jak firma pracuje s údaji o zákazníkovi, a které změny bude firma provádět v souvislosti s GDPR.
Uveďte, jak bude realizovaný e-shop. Zvažujete služby outsourcingu či jiné varianty?
Uveďte, jak plánujete analyzovat výrobní kapacity v čase.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradec Králové, dne 24. května 2018

podpis