



Posudek vedoucího bakalářské práce

Siegel, Jiří. 2015. *Politický marketing hnutí ANO 2011 ve volbách do PS PČR 2013. Komparace s KDU-ČSL*. 85 stran.

Charakter tématu a teoreticko – metodologické zakotvení a struktura práce

Jiří Siegel v bakalářské práci rozebírá volební kampaň dvou vybraných subjektů, ANO 2011 a KDU-ČSL, ve volbách 2013. Nejprve kampaně analyzuje, aby je katalogizoval z hlediska obvyklých politicko-marketingových postupů, poté pojmenovává hlavní rozdíly mezi přístupy obou stran. Jako důvod výběru právě těchto uskupení student uvádí v prvním případě výzvu podchytit působení politického nováčka, v druhém případě autora zajímá, jak kampaň pojalo nové vedení strany, které se snaží přesvědčit elektorát, že je progresivní a mladé duchem. Zdůvodnění by si zasloužilo více pozornosti. Ze sociologických šetření Tomáše Lebedy například vyplývá, že politická sebeidentifikace voličů ANO 2011 a KDU-ČSL je takřka totožně rozložena na levo-pravé škále, což ale neznamená, že jde o stejně smýšlející voliče. Teoretické zázemí práce tvoří standardní modely politického marketingu, dominuje jim přístup Lees-Marshmentové. To je u bakalářské práce v pořádku.

V empirické části práce se student soustředí na okolnosti předčasných voleb 2013, z nichž do značné míry vyplývá také strategie zkoumaných subjektů v kampani. Jde o zdařilý přehled, v němž ale lze občas zpochybnit relevanci zdrojů (zejména pokud hodnocení toho či onoho aspektu kampaně stojí na vyjádřeních z nitra volebního štábu). Student zde vlastně postupuje tak, že se snaží v kampaních ANO 2011 a KDU-ČSL hledat prvky jednotlivých marketingových metod. Do určité míry zde do práce vstupuje subjektivní prvek, ale to jde na vrub teorie jako takové.

Ve třetí, analytické části práce student zodpovídá vytyčené výzkumné otázky, což se mu více méně daří, byť s obdobnou výhradou jako bylo zmíněno výše.

Autor práci postavil na velkém množství pramenných zdrojů, logicky zejména volebních sděleních, a novinových článků a dokumentech stran. Prokázal schopnost s prameny pracovat a vytvářet na jejich základě analytické poznatky. Stejně tak práce stojí na adekvátním množství literatury, včetně zahraniční literatury, s níž student pracuje zejména v teoretické části textu. Po formální stránce splňuje předložená práce stanovené požadavky. Jazykové podání a gramatická úroveň jsou spíše podprůměrné, zlepšovat je co zejména ve stylistice textu.

Práci Jiřího Siegla považuji za obstojnou analýzu výjimečné kampaně dvou subjektů, pro jejichž další politické přežití bylo zvládnutí předvolebního klání zásadní. Práce tedy svůj význam a splnila, co se od ní očekávalo. Práci **doporučuji k obhajobě.**

V Hradci Králové 26. 8. 2015

PhDr. Jan Outlý, Ph.D.