

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová strategie pro digitální marketingovou agenturu

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Müllerová Šárka

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Záměrem práce je zhodnotit stávající marketingovou strategii digitální agentury a pomocí aplikace STDC metody navrhnout její úpravy. Obsahová analýza byla provedena poměrně důkladně a odhalila určité nedostatky. Dále se ve svých návrzích autorka opírala o teoretická doporučení a zejména pak zasazením do STDC rámce, který sám o sobě je "zárukou" efektivní strategie. Práci považuji za korektní, využívá relevantní data a má přímý focus cíl-výsledek. Provedené rozborů a vzešlé návrhy lze považovat za velmi kvalitní a pro danou agenturu jistě dobře uchopitelné a využitelné.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které z vašich zjištění přineslo dané agentuře největší překvapení a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Co je podle vašeho názoru nejsilnějším důvodem proto, aby společnosti aplikovaly STDC framework?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 11.05.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz